



ISSN: 2957-3874 (Print)
Journal of Al-Farabi for Humanity Sciences (JFHS)
<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/95>
مجلة الفارابي للعلوم الإنسانية تصدرها جامعة الفارابي



إعتماد النخب الأكاديمية على القنوات الفضائية كمصدر للمعلومات في تعزيز التنمية المستدامة

م.م. محمود حمدي احمد

الجامعة العراقية كلية الاعلام

Dependence Elite academic on satellite channels as a source of information in raising awareness of sustainable development

Mahmoud Hamdi Ahmed

Al-Iraqia University– College of Media

mahmood.h,ahmed@aliraqia.edu.iq

المستخلص:

يهدف هذا البحث الى بيان مدى اعتماد النخب الأكاديمية على القنوات الفضائية كمصدر للمعلومات في متابعتهم وتعزيز التنمية المستدامة، وينطلق البحث من الإعتماد القنوات على الفضائية باعتبارها اكثر وسيلة لها مصداقية من الوسائل الاخرى، وركز البحث على النخب الأكاديمية من العاملين في اقسام وكليات الاعلام الحكومية والاهلية، والبالغ عددهم (300) شخصاً، بوصفهم اكثر فئة متابعاً للقنوات الفضائية وتشكيل اتجاهاتهم. وقد استخدم البحث المنهج الوصفي المسحي، واداة الاستبيان لجمع البيانات من العينة، حيث انطلق البحث من السؤال (البحث) ما مدى اعتماد النخب الأكاديمية على القنوات الفضائية كمصدر للمعلومات، وما دور هذا الاعتماد في تعزيز التنمية المستدامة؟، لقياس مدى المتابعة، والثقة، والاهتمام، والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لهاذا الاعتماد. وخلص البحث الى ان هناك تباين في متابعة النخب الأكاديمية لقضايا (التوعية البيئية، التغير المناخي، مكافحة التصحر، الامن المعلوماتي، الاقتصاد الاخر، السلام المجتمعي، مكافحة الفساد، الشراكات التنموية) حيث تبين تركيزهم على متابعة القضايا البيئية والامن المعلوماتي مقارنة بالقضايا الاخرى، مما يدل على زيادة الوعي في نضج النخب الأكاديمية العميق تجاه قضايا التنمية المستدامة. الكلمات الافتتاحية: اعتماد، النخب الأكاديمية، القنوات الفضائية، التنمية المستدامة

Abstract

The study aims to explore the extent to which the academic elite relies on satellite channels as a source of information in their follow-up and promoting of sustainable development. The research is based on the premise that satellite channels are considered more credible than other media outlets. It focuses on members of the academic elite working in departments and colleges of media, both in public and private universities, totaling 300 individuals, as they represent the group most engaged with satellite channels and most influenced in shaping their attitudes. The study used the descriptive survey method and used a questionnaire as the primary tool for data collection. It was guided by the central research question: "To what extent do members of the academic elite rely on satellite channels as a source of information, and what role does this reliance play in promoting sustainable development?" to measure the extent of follow-up, trust, interest, and cognitive, emotional, and behavioral effects of such reliance. The research concluded that the academic elite has a disparity in following up on environmental and information security issues compared to other issues, which indicates an increased awareness and a deep maturity of the academic elite towards sustainable development issues

Keywords: Dependence, Elite academic, Satellite Channels, sustainable development

أصبحت القنوات الفضائية من أبرز وسائل الاتصال الجماهيري التي تسهم في تشكيل الوعي ونقل المعرفة على نطاق واسع، خصوصاً في ظل الثورة الاتصالية التي جعلت المعلومة متاحة بسرعة وسهولة، ومع تصاعد الاهتمام الدولي بقضايا التنمية المستدامة، برز دور الإعلام في ترسيخ مفاهيمها وتوجيه الأفراد والمؤسسات نحو السلوكيات الداعمة لها، وتعدّ النخب الأكاديمية من الفئات الأكثر تأثراً في المجتمع، كونها مصدراً لإنتاج الفكر والمعرفة وصياغة الرؤى التنموية. ومن هنا تبرز أهمية دراسة مدى اعتماد هذه النخب على القنوات الفضائية كمصدر للمعلومات، ودور هذا الاعتماد في دعم وتنمية الوعي بقضايا التنمية المستدامة في بعدها الاقتصادي والاجتماعي والبيئي.

المبحث الأول: الإطار المنهجي

أولاً: مشكلة البحث

تعرف مشكلة البحث بأنها "موقف غامض يثير قلق الباحث ويولد لديه رغبة في الكشف عن ها الغموض"^(١)، كما تعرف "انها عبارة عن تساؤل او عبارة عن نوع من العلاقة بين متغيرين او اكثر"^(٢) رغم توفر مصادر متعددة للمعلومات أمام النخب الأكاديمية (الإنترنت، المؤتمرات، المجلات العلمية)، إلا أن القنوات الفضائية لا تزال تشكل أحد أهم المصادر الإعلامية المؤثرة في تكوين اتجاهاتهم ومواقفهم. ومع ذلك، يبقى مستوى اعتماد هذه النخب على القنوات الفضائية، ونوعية المعلومات التي تستقيها منها، ومدى إسهامها في تعزيز التنمية المستدامة، أموراً تحتاج إلى دراسة علمية دقيقة، ومن هنا تتحدد مشكلة البحث في السؤال الرئيس الآتي: (ما مدى اعتماد النخب الأكاديمية على القنوات الفضائية كمصدر للمعلومات، وما دور هذا الاعتماد في تعزيز التنمية المستدامة؟)

الأسئلة الفرعية:

١. ما مدى متابعة القنوات الفضائية التي تعتمد عليها النخب الأكاديمية كمصدر للمعلومات في تعزيز التنمية المستدامة؟
٢. ماهي ابرز قضايا التنمية المستدامة التي تتابعها النخب الأكاديمية في القنوات الفضائية؟
٣. ماهي دوافع اعتماد النخب الأكاديمية لمتابعة قضايا التنمية المستدامة في القنوات الفضائية؟
٤. ما مدى درجة ثقة النخب الأكاديمية بالقنوات الفضائية في تناولها قضايا التنمية المستدامة؟
٥. ماهي اسباب اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية تجاه قضايا التنمية المستدامة
٦. ماهي تأثيرات اعتماد النخب الأكاديمية على القنوات الفضائية فيما يخص قضايا التنمية المستدامة؟

ثانياً: أهمية البحث:

ان المجتمع ومؤسساته وافراده بحاجة الى معرفة القيمة الحقيقية للعلم، وان اهمية البحث في جميع المجالات تقع على عاتق العلماء والباحثين، وهي مسؤولية اساسية تقع على عاتقهم، وان يوضحوا ثمار ابحاثهم سواء بالأبحاث التطبيقية او النظرية، وتبسيط هذه المعرفة لتسهيل فهمها لغير المختصين، وان الباحث في الدراسات الاعلامية يجب ان يوضح مالي يضيفه من معلومات جديدة، وانه سيفتح مجالاً لبحوث الاخرى مستقبلاً^(٣).

١. **الأهمية النظرية:** تمكن هذه الاهمية في الربط بين الإعلام الفضائي والتنمية المستدامة في إطار نظري يجمع بين مفاهيم الاتصال والإعلام التنموي، والذي يمكن ان يسهم في إثراء الدراسات الأكاديمية حول علاقة النخب الأكاديمية بالقنوات الفضائية كمصدر للمعلومات.
٢. **الأهمية التطبيقية:** تتيح لصناع القرار الإعلامي والجامعي فهماً أعمق لطبيعة العلاقة بين القنوات الفضائية والنخب الأكاديمية فيما يتعلق بالتنمية المستدامة، حيث يقوم بتوجيه المؤسسات الإعلامية لتطوير محتواها الي يدعم التنمية المستدامة، ويساعد على تعزيز الوعي التنموي لدى الأكاديميين والباحثين من خلال محتوى إعلامي متخصص.

ثالثاً: أهداف البحث

١. تحديد مستوى اعتماد النخب الأكاديمية على القنوات الفضائية كمصدر للمعلومات.
٢. تحليل طبيعة القنوات الفضائية التي تشكل مصادر رئيسة للنخب الأكاديمية.
٣. الكشف عن نوعية المعلومات والقضايا التنموية التي تتناولها القنوات الفضائية.
٤. التعرف على تأثيرات اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية تجاه تعزيز التنمية المستدامة.
٥. تقديم مقترحات لتفعيل دور الإعلام الفضائي في دعم التنمية المستدامة في الوسط الأكاديمي.

رابعاً: منهج البحث:

اعتمد ها البحث وبصورة اساسية على منهج المسح الي يعتبر جهداً منظماً للحصول على البيانات والمعلومات عن ظاهرة موضوع البحث^(٤) وقد اعتمد بالتحديد منهج المسح الوصفي التحليلي من خلال اسلوب مسح عينة عشوائية من اساتذة كلية الاعلام في الجامعة العراقية باعتبارهم الاكثر متابعة لوسائل الاعلام، ويساعد منهج البحث في استخدام البيانات للتوصل الى نتائج محددة، وقد تم استخدام استمارة الاستبانة على اساتذة الجامعة العراقية لمعرفة مدى اعتمادهم على القنوات الفضائية كمصدر للمعلومات في تعزيز التنمية المستدامة.

خامساً: نوع البحث:

يعد ها البحث من البحوث الوصفية التي تستهدف ظاهرة معينة، وهي اعتماد النخب الاكاديمية على القنوات الفضائية كمصدر للمعلومات في تعزيز التنمية الاكاديمية.

سادساً: أداة البحث:

من اهم الادوات التي استخدمها الباحث هي اداة الاستبانة الموجهة إلى عينة من أعضاء هيئة التدريس في الجامعة العراقية وتحديداً كلية الاعلام، حيث تم اعدادها بشكل اولي وتم عرضها على (٤) محكمين من تخصصات الدراسات الاعلامية، حيث قام الباحث بإجراء تجريبي على عدد (٢٠) مبحوثاً، وقد اتاح ها الاختبار فرصة لتوضيح بعض النقاط الغامضة والتعديل عليها وحذف بعضها، وتعويضها بأسئلة اوضح

سابعاً: مجتمع البحث وعينته:

وتمثل المجتمع من كليات واقسام الجامعات الحكومية والاهلية التي يتوافر فيها تخصصات الاعلام ضمن الرقعة الجغرافية لمحافظة بغداد والجامعات هي (الحكومية: بغداد، المستنصرية، العراقية)، (الاهلية: التراث، المأمون، الاسراء) باعتبارهم اكثر تعرض للقنوات الفضائية تجاه قضايا التنمية المستدامة، اما عينة البحث فكان عددهم (٣٠٠) شخص وفق اسلوب العينة القصدية، حيث تم استهداف النخب الاكاديمية حسبما يراه الباحث من خصائص وسمات التي تتوافر في مفردات البحث خدمة لأهداف البحث، أي تم اختيار القصد لا العشوائية في اختيار العينة.

ثامناً: حدود البحث

أ. الحدود المكانية: تتحدد الحدود المكانية في الجامعات الحكومية والاهلية ضمن الرقعة الجغرافية لمحافظة بغداد التي تحتوي على تخصصات الاعلام وهي جامعات: الحكومية (بغداد، المستنصرية، العراقية)، والاهلية (التراث، المأمون، الاسراء)

ب. الحدود الزمانية: استغرق العمل الميداني للفترة (١٠/١/٢٠٢٥ ولغاية ١٠/١١/٢٠٢٥)

ت. الحدود الموضوعية: يتناول البحث اعتماد النخب الأكاديمية على القنوات الفضائية كمصدر للمعلومات وعلاقته بالتنمية المستدامة.

ث. الحدود البشرية: تم تطبيق البحث على عينة استاذة الاعلام في الجامعات العراقية باعتبارهم اكثر متابعة للقنوات الفضائية

تاسعاً: الصدق والثبات:

١. الصدق: ويقصد به: "مدى صلاحية الاسلوب او الاداة لقياس ما هو مراد قياسه لتحقيق اهداف البحث وبالنتيجة ارتفاع مستوى ثقة الباحث من بالنتائج ليتمكن من الانتقال الى مرحلة التعميم"^(٥)، وللتحقق من صدق المقياس قام الباحث بتوزيع استمارة الاستبيان على عدد من المحكمين المتخصصين(*) لإبداء آرائهم حول صلاحية استمارة الاستبيان الموظفة لأهداف البحث، حيث تم التعديل على بعض الفقرات حتى اصبحت الاستمارة بصورتها النهائية، وحظيت الاستمارة بموافقة الخبراء بنسبة (٨٤٪)، وتم اعتماد هذه النسبة معياراً لصلاحية الاسئلة.

٢. الثبات: تم احتساب الثبات لعبارات استبيان اعتماد النخب الاكاديمية على القنوات الفضائية كمصدر للمعلومات في تعزيز التنمية المستدامة بطريقة الفا كرونباخ لقياس درجة الاتساق الداخلي الكترونياً، وكانت قيمة الثبات (٠.٨٩١) وهو مؤشر على ان معامل الثبات يتمتع بدرجة عالية، ويمكن اعتماده احصائياً ليسهم في تحقيق اهداف البحث، والاخر عن طريق توزيع واجراء البحث على (٣٠) مفردة بعد انتهاء المدة الزمنية لتوزيع الاستبانة بحوالي اسبوعين، وكان اتفاقاً كبيراً بين نتائج البحث وتحليل نتائج العينة الاصلية.

عاشراً: مصطلحات البحث

١. الاعتماد: مدى اعتماد الفرد على القنوات الفضائية كمصدر رئيسي للحصول على المعلومات والمعرفة في المجالات المختلفة.

٢. النخب الأكاديمية: الفئة المكونة من أعضاء هيئة التدريس والباحثين في الجامعات والمؤسسات الأكاديمية، والذين يتميزون بالمستوى العلمي ولديهم تطلعات وتصورات تختلف عن الافراد العاديين في اعتمادهم على القنوات الفضائية.

٣. **التنمية المستدامة:** يمكن تعريف التنمية المستدامة بانها: تغيير اجتماعي مقصود ومخطط يهدف الى إحداث تحول ايجابي في السلوكيات والقيم والثقافات، والمرونة الانتاجية، بما يسهم في بناء مجتمع واعي ومتطور قادر على التكيف مع متطلبات التنمية الشاملة^(٦)، حيث تعتبر عملية تطوير تلبي احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال القادمة على تلبية احتياجاتها، وتشمل الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

اخذ عشر: نظرية البحث

اولا: نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام تتناول نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام دراسة الروابط بين اجزاء انظمة اجتماعية، سواء كانت صغيرة ام كبيرة، وكيفية تأثير كل منها بالآخرى، وتهدف النظرية الى تفسير سلوك هذه الاجزاء في سياق علاقاتها المتبادلة، حيث تفترض النظرية وجود علاقات تؤثر على الفرد والجماعة المنظمة والنظم الاجتماعية الاخرى، وتجلت تلك العلاقات في شكل تعاون او صراع، كما يمكن ان تكون الديناميكية اما ثابتة او متغيرة، وتظهر بصورة مباشرة او بصورة غير مباشرة^(٧) وان من اهم الخطوات التي تعتمد عليها نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام هو ان يعرض القائمون بالاتصال الذين يتسمون بالنشاط، انفسهم لمحتويات الوسيلة الاعلامية والتي يتوقعون انها سوف تساعدهم على تحقيق هدف او اكثر من الفهم، والتوجيه، وتقوم توقعاتهم على تجاربهم السابقة او من خلال اشارات يحصلون عليها من مصادر وسائل الاعلام، ومن خلال تعرضهم لوسائل الاعلام، فان علاقة الاعتماد قد تحركهم وتحفزهم على الاستمرار بالتعرض، وان استمراره سيكون راجعاً الى مطالب تتعلق بالموقف^(٨) وتعمل نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام بعدد من الفروض هي: ^(٩) يقل الاعتماد على وسائل الاعلام كلما كانت لديه بدائل او مصادر اخرى للمعلومات او مصادر خارجية.

١. كلما زادت الحاجة الى الوسائل الاعلامية وزاد الاعتماد عليها يزداد احتمال تغيير المعلومات من معارف الجمهور ومشاعره وسلوكه.
٢. يتراوح تأثير وسائل الاعلام بين القوة والضعف تبعاً للظروف المحيطة، والخبرات السابقة.
٣. كلما زادت التغيرات والازمات في مجتمع ما، ازدادت حاجة الجمهور الى المعلومات والتوجيه ومن ثم تزداد درجة الاعتماد على وسائل الاعلام وما تقدمه من معلومات في ها المجتمع.
٤. نظام وسائل الاعلام جزء مهم من النسق الاجتماعي للمجتمع الحديث، وله علاقة بالأفراد والجماعات والنظم الاجتماعية الاخرى.
٥. استخدام وسائل الاعلام لا يحدث بمعزل عن تأثيرات النظام الاجتماعي، لذلك يتباين الاعتماد على وسائل الاعلام بين اعضاء المجتمع الواحد.
٦. يختلف جمهور وسائل الاعلام في درجة اعتماده نتيجة اختلافهم في الاهداف والحاجات الفردية.

اثنا عشر: الدراسات السابقة

١. دراسة: غادة محمود محمد عبد الحميد (٢٠٢٣)^(١٠) هدفت الدراسة الى التعرف على مدى اعتماد الجمهور المصري على وسائل الاعلام التقليدية والرقمية في معرفتهم برؤية مصر ٢٠٣٠م الخاصة باستراتيجية التنمية المستدامة بمحاورها الاساسية، ورصد مدى ثقة الجمهور بتلك الوسائل الاعلامية وتأثير اتجاهات الجمهور المتلقي نحوها، وتوصلت الدراسة الى تفوق وسائل الاعلام الرقمية على الوسائل التقليدية حيث تحظى باستمرارية المتابعة من قبل جمهور العينة، واثبتت النتائج ان كثافة التعرض اليومية للمشاهدة عبر وسائل الاعلام ساعد بشكل كبير على صياغة رسائل توعوية اعلامية بأسلوب التكرار، وتوصلت الى ارتفاع نسبة معرفة العينة برؤية مصر ٢٠٢٣م وتحقيق اهدافها بشكل اسرع، واثبتت نتائج الدراسة توافر قاعدة معرفية كبيرة لدى الجمهور برؤية مصر مما يساعد على كثرة استخدام وسائل الاعلام لأهميتها في بناء مجتمع افضل.
٢. دراسة: مها مختار حسن (٢٠٢٣)^(١١) تسعى هذه الدراسة الى التحقيق في التعرف على مدى اعتماد النخب المصرية على المواقع الاخبارية كمصدر للمعلومات حول قضايا التنمية المستدامة والتعرف على متابعة المبحوثين لتغطية مشاريع التنمية المستدامة، وتوصلت الباحثة الى ان اهم موضوعات التنمية المستدامة التي تركز عليها المواقع الاخبارية المصرية من وجهة نظر النخب المصرية كانت الموضوعات الاقتصادية حيث احتلت المرتبة الاولى، ومن ثم الموضوعات الاجتماعية بالمرتبة الثانية، وان اهم مبادرات التنمية المستدامة التي ركزت عليها المواقع من وجهة نظر النخب المصرية، وكانت المبادرات الصحية التي احتلت المرتبة الاولى، وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج اهمها وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين تأثير متابعة النخب لقضايا التنمية المستدامة على المواقع الاخبارية ومدى ثقتهم في تغطية المواقع لمشاريع التنمية المستدامة.
٣. دراسة: حمزة خالد مطشر (٢٠٢٥)^(١٢) تحاول الدراسة التعرف على العلاقة بين اعتماد الشباب العراقي لمختلف الصحف الالكترونية ومساهمتها في تشكيل توجهاتهم نحو قضايا التنمية المستدامة، مع توظيف نظرية الاعتماد بوصفها اطاراً نظرياً للدراسة، وتوصلت النتائج الى زيادة معدلات الاعتماد على الصحف الالكترونية نحو التنمية المستدامة، وجاءت صحيفة الزمان في مقدمة الصحف التي يعتمد عليها المبحوثون، وجاءت قضايا الطاقة في مقدمة الموضوعات التي يحرص عليها مبحوثو عينة الدراسة على قراءتها بالصحف، وتبين ان التأثيرات السلوكية كانت من ضمن

مجلة الفارابي للعلوم الانسانية عدد خاص من المؤتمر العلمي التاسع العدد (٢) كانون الاول لعام ٢٠٢٥

الأولويات، تلته التأثيرات المعرفية بالمرتبة الثانية، ثم التأثيرات الوجدانية بالمرتبة الثالثة، فيما وجدت علاقة ارتباطية متوسطة في درجة الاعتمادية للشباب على الاعلام الرقمي على المعلومات حول اهداف التنمية المستدامة، فضلاً عن وجود العلاقة الارتباطية الطردية بين اعتماد الشباب على الصحف الالكترونية وبين تأثيرات ناجمة عن اعتمادهم على الصحف الالكترونية لتأثيرات "معرفية، سلوكية، وجدانية". الاستفادة من الدراسات السابقة:

١. تحديد فكرة البحث وصياغة المشكلة البحثية
 ٢. الاطلاع على المصادر والمراجع المرتبطة بموضوع البحث
 ٣. اختيار العينة البحثية المناسبة
 ٤. المساهمة في صياغة المشكلة وتساؤلاتها
- المبحث الثاني: اعتماد النخب الاكاديمية على القنوات الفضائية كمصدر للمعلومات في تعزيز التنمية المستدامة - الدراسة الميدانية
- القسم الاول: البيانات العامة جدول (١) يبين خصائص وسمات المبحوثين

النوع	الفئة	التكرارات	النسبة
الجنس	ذكور	١٨٩	%٦٣
	اناث	٨٨	%٣٧
	المجموع	٣٠٠	%١٠٠
الدرجة العلمية	استاذ	٤٩	%١٦.٣
	استاذ مساعد	١١٣	%٣٧.٦
	مدرس	٦٢	%٢٠.٦
	مدرس مساعد	٧٧	%٢٥.٧
	المجموع	٣٠٠	%١٠٠
الشهادة	ماجستير	١٤٢	%٤٧.٣
	دكتوراه	١٥٨	%٥٢.٦
	المجموع	٣٠٠	%١٠٠
سنوات الخبرة	اقل من ٥ سنوات	٩٧	%٣٢.٤
	١٠-٥ سنوات	٧٧	%٢٥.٦
	اكثر من ١٠ سنوات	١٢٦	%٤٢
	المجموع	٣٠٠	%١٠٠

يتضح من الجدول (١) ان (ذكور) يشكلون الاغلبية بنسبة (%٦٣) بعدد (١٨٩) من مجمع العينة، وان اعلى نسبة في الدرجة العلمية كانت لدرجة (استاذ مساعد) بعدد ١١٣ بنسبة (%٣٧.٦)، فيما غلبت شهادة الدكتوراه بعدد (١٤٢) بنسبة (%٤٧.٣)، وبلغ من يمتلكون سنوات الخبرة (اكثر من ١٠ سنوات) بعدد (١٢٦) بنسبة (%٤٢). يشير الجدول اعلاه ان اغلب عينة المبحوثين من اصحاب الخبرة الاكاديمية العالية، مما يعزز آرائهم في تحليل اعتماد الخبرة الاكاديمية على القنوات الفضائية وفي تعزيز مفاهيم التنمية المستدامة. القسم الثاني: متابعة النخب الاكاديمية للقنوات الفضائية تجاه التنمية المستدامة

اولاً: ما مدى متابعة النخب الاكاديمية للقنوات الفضائية؟ جدول (٢) يبين مدى متابعة المبحوثين للقنوات الفضائية

النوع	التكرارات	النسبة	قيمة كا	مستوى الدلالة
-------	-----------	--------	---------	---------------

	الجدولة	المحسوبة	درجة الحرية			
٠.٠٥	٥.٩٩	١١٥.٢٢	٢	٥٧%	١٧١	اتابعها دائماً
				٣٦.٣%	١٠٩	اتابعها احياناً
				٦.٧%	٢٠	اتابعها نادراً
				١٠٠%	٣٠٠	المجموع

تشير نتائج جدول (٢) ان غالبية النخب الاكاديمية التي تتابع القنوات الفضائية (دائماً) بالمرتبة الاولى وبعدد تكرار (١٧١) مبحوث وبنسبة (٥٧%)، فيما تتابعها (احياناً) بالمرتبة الثانية نحو (١٠٩) مبحوث وبنسبة (٣٦.٣%)، ونسبة محدودة تتابعها (نادراً) بالمرتبة الاخيرة والثالثة بعدد (٢٠) وبنسبة (٦.٧%). يتضح من المعطيات الاحصائية في الجدول اعلاه ان النخب الاكاديمية تظهر وعياً اعلامياً متقدماً في متابعتها للقنوات الفضائية اذ تعتمد بصورة دائمة لمواكبة تطورات التنمية المستدامة، وهذا يشير الى دور الاعلام الفضائي الفاعل في تشكيل معارف واتجاهات النخب الاكاديمية نحو التنمية المستدامة.

ثانياً: ما مدى معدل المشاهدة من قبل النخب الاكاديمية للقنوات الفضائية؟ جدول (٣) يبين مدى معدل مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية

النوع	التكرارات	النسبة	درجة الحرية	قيمة كا ٢		مستوى الدلالة
				الجدولة	المحسوبة	
يوميًا	١٤١	٤٧%	٣	١٦.٢٧	٩٥.٥٤	P<0.001
اسبوعياً	٨٣	٢٧.٧%				
شهريًا	٣٦	١٢%				
غير محدد	٤٠	١٣.٣%				
المجموع	٣٠٠	١٠٠%				

تشير نتائج جدول (٣) ان اقلية النخب الاكاديمية تتابع القنوات الفضائية بشكل يومي وبعدد (١٤١) من مجموع العينة وبنسبة (٤٧%) والتي تحتل المرتبة الاولى، بينما يتابعها اسبوعياً بعدد (٨٣) وبنسبة (٢٧.٧%) بالمرتبة الثانية، وغير محدد بنسبة (١٣.٣%) وبعدد (٤٠) بالمرتبة الثالثة، وبالمرتبة الاخيرة يتابعها شهرياً بعدد (٣٦) وبنسبة (١٣.٣%). يتضح من الجدول اعلاه ان النتائج تدل على ان النخب الاكاديمية تمتلك ارتباطاً مستمراً في متابعة القنوات الفضائية، والذي يعكس اهتمامها بمتابعة المستجدات والمحتوى الاعلامي المتعلقة بالقضايا التنموية.

ثالثاً: ما عدد ساعات المشاهدة من قبل النخب الاكاديمية للقنوات الفضائية؟ جدول (٤) يبين عدد مشاهدة القنوات الفضائية من قبل المبحوثين

النوع	التكرارات	النسبة	درجة الحرية	المرتبة		مستوى الدلالة
				الجدولية	المحسوبة	
اقل من ١ ساعة يومياً	٧٦	٢٥.٣%	٤	١٢١.٧٦	١٨.٤٧	P<0.001
من ١-٢ ساعة يومياً	١٢٠	٤٠%				
من ٢-٣ ساعة يومياً	٥٦	٢١.٧%				
اكثر من ٣ ساعة	١١	٣.٧%				
احياناً	٢٨	٩.٣%				
المجموع	٣٠٠	١٠٠%				

مجلة الفارابي للعلوم الانسانية عدد خاص من المؤتمر العلمي التاسع العدد (٢) كانون الاول لعام ٢٠٢٥

تشير النتائج في الجدول (٤) ان اقلية النخب الاكاديمية تشاهد القنوات الفضائية لمدة تتراوح (من ١-٢ ساعة يومياً) بمعدل (١٢٠) مبحوث من اصل مجموع العينة ونسبة (٤٠٪) بالمرتبة الاولى، بينما يشاهدون (اقل من ١ ساعة يومياً) بنسبة (٢٥.٣٪) بعدد (٧٦) بالمرتبة الثانية، بينما يشاهدون (من ٢-٣ ساعة يومياً) بنسبة (٢١.٧٪) وبعدد (٥٦) بالمرتبة الثالثة، في حين يشاهدون (اكثر من ٣ ساعة) بنسبة (٣.٧٪)، ونسبة (٩.٣٪) يتابعون احياناً دون انتظام. توضح الاحصائيات ان النمط العام للمشاهدة بين النخب الاكاديمية تميل متابعة القنوات بانتظام ولكن لفترات قصيرة او متوسطة، مما يعكس توجههم نحو المحتوى التنموي دون الاستغراق في المشاهدة الطويلة.

رابعاً: ماهي القنوات التي تحرص النخب الاكاديمية في متابعتها؟ جدول (٥) يوضح القنوات الفضائية التي تحرص النخب الاكاديمية على متابعتها

النوع	التكرارات	النسبة	المرتبة
قناة العراقية	١٧٤	٢٨.٤٧٪	الاولى
قناة الشرقية	١٠٣	١٦.٨٥٪	الثانية
قناة دجلة	٣٨	٦.٢١٪	السابعة
قناة UTV	٨٩	١٤.٥٦٪	الثالثة
قناة الرشيد	٥٩	٩.٦٥٪	الخامسة
قناة الرابعة	٦٦	١٠.٨٠٪	الرابعة
قناة السومرية	٥٢	٨.٥١٪	السادسة
اخرى تذكر	٣٠	٤.٤٥٪	الثامنة
المجموع	٦١١	١٠٠٪	

تبين في الجدول (٥) ان اكثر القنوات متابعة من قبل المبحوثين هي قناة العراقية حيث جاءت في المرتبة الاولى بنسبة (٢٨.٤٧٪)، تلتها قناة الشرقية بالمرتبة الثانية بنسبة (١٦.٨٥٪) مما يشير الى ان النخب الاكاديمية تميل الى متابعة القنوات التي تقدم محتواها بطابع رسمي او وطني اكثر باعتبار قناة العراقية هي القناة الرسمية ونستنتج من ذلك ان اعتماد النخب الاكاديمية على القنوات الفضائية يرتكز على المصادر الاعلامية الرسمية ذات المصداقية والمؤسساتية اكثر من بقية القنوات الخاصة باعتبار قناة العراقية القناة الرسمية للدولة التي حصلت على اعلى نسب من التكرارات. المحور الثالث: اتجاهات النخب الاكاديمية في متابعتها للقنوات الفضائية تجاه التنمية المستدامة اولاً: ما مستوى ثقة النخب الاكاديمية بالقنوات الفضائية؟ جدول (٦) يوضح مدى ثقة المبحوثين تجاه القنوات الفضائية

النوع	التكرارات	النسبة	درجة الحرية	قيمة كا ٢		مستوى الدلالة
				المحسوبة	الجدولية	
اثق بها بدرجة كبيرة	١١٤	٣٨٪	٣	١٨.٤٧	٦٤.٧٢	٠.٠٠٠
اثق بدرجة متوسطة	٩٨	٣٢.٧٪				
اثق بدرجة منخفضة	٦٥	٢١.٧٪				
اثق الى حد ما	٢٣	٧.٧٪				
المجموع	٣٠٠	١٠٠٪				

تشير النتائج في الجدول (٦) الى ان مستوى الثقة بالقنوات الفضائية من قبل النخب الاكاديمية مرتفع نسبياً، حيث ان نسبة (٣٨٪) من العينة يثقون بالقنوات الفضائية بدرجة كبيرة، ونسبة (٣٢.٧٪) تثق بدرجة متوسطة، اي ان اكثر من (٧٠٪) منهم لديهم ثقة ايجابية تجاه القنوات الفضائية وبدرجات متفاوتة، وان نسبة (٢١.٧٪) فقط يثقون بها بدرجة منخفضة، ونسبة (٧.٧٪) يثقون بها الى حد ما. يتضح من الجدول اعلاه ان القنوات الفضائية ما زالت محتقظة بالثقة لدى النخب الاكاديمية تجاه التنمية المستدامة ونسبة عالية، بينما يشير ان جزءاً من النخب الاكاديمية يشكك في مصداقية هذه القنوات او ضعفاً في التوازن المهني. ثانياً: ماهي ابرز قضايا التنمية المستدامة التي تحرص عليها النخب الاكاديمية؟

جدول (٧) يوضح ابرز قضايا التنمية التي يتابعها المبحوثين

النوع	التكرارات	النسبة	المرتبة
التوعية البيئية	١٨٦	%٢٤.٥٧	الاولى
التغير المناخي	٨٩	%١١.٥٧	الرابعة
مكافحة التصحر	٨٣	%١٠.٩٦	الخامسة
الامن المعلوماتي	١١٠	%١٤.٥٣	الثانية
الاقتصاد الاخضر	٥٩	%٧.٧٩	الثامنة
السلام المجتمعي	٧٧	%١٠.١٧	السادسة
مكافحة الفساد	٩٣	%١٢.٢٨	الثالثة
الشراكات التنموية	٦٠	%٧.٩٢	السابعة
المجموع	٧٥٧	%١٠٠	

يتضح من الجدول اعلاه ان قضية التوعية البيئية احتلت المرتبة الاولى للقضايا التي تحرص عليها النخب الاكاديمية في متابعتها ضمن القنوات الفضائية، حيث جاءت التوعية البيئية بالمرتبة الاولى ونسبة (%٢٤.٥٧) وبعدها تكرارات (١٨٦)، تليها بالمرتبة الثانية قضية الامن المعلوماتي بنسبة (%١٤.٥٣) وبعدها (١١٠) تكراراً، اما قضية مكافحة الفساد جاءت بالمرتبة الثالثة بنسبة (%١٢.٢٨) وبعدها (٩٣٩) تكراراً، مما يدل على اهتمام متزايد بأبرز القضايا المؤثرة بشكل مباشر في مختلف ابعاد التنمية. من خلال الاحصائيات يتضح اهتمام النخب الاكاديمية بشكل رئيسي بالقضايا البيئية والمعلوماتية بوصفها محوراً لتعزيز التنمية المستدامة في العصر الرقمي. ثالثاً: ما مدى اهتمام النخب الاكاديمية بقضايا التنمية المستدامة في القنوات الفضائية؟ جدول (٨) يوضح مدى اهتمام النخب الاكاديمية تجاه قضايا التنمية المستدامة

النوع	التكرارات	النسبة	درجة الحرية	قيمة كا ٢		مستوى الدلالة
				الجدولية	المحسوبة	
مهتم بدرجة كبيرة	١٤٦	%٤٨.٧	٣	١١٢.٩٣	١٦.٢٧	P<0.0001
مهتم بدرجة متوسطة	٨٢	%٢٧.٣				
مهتم بدرجة ضعيفة	٤٩	%١٦.٣				
لا اهتم ابداً	٢٣	%٧.٧				
المجموع	٣٠٠	%١٠٠				

يتبين من الجدول اعلاه ان غالبية النخب الاكاديمية يولون اهتمام واضحاً بقضايا التنمية المستدامة المقدمة بالقنوات الفضائية، حيث احتلت فئة "مهتم بدرجة كبيرة" المرتبة الاولى بعدد تكرارات (١٤٦) مفردة ونسبة (%٤٨.٧)، تلتها فئة "مهتم بدرجة متوسطة" بنسبة (%٢٧.٣) وبعدها تكرارات (٨٢)، ومن خلال قيمة (كا ٢) تبين اهتمام افراد العينة ليس عشوائياً بل يعكس اهتماماً واضحاً واهتمام مرتفع من قبل النخب الاكاديمية. نستنتج من الاحصائيات ان النخب الاكاديمية تظهر ميلاً قوياً ووعياً مرتفعاً تجاه قضايا التنمية المستدامة التي تطرحها القنوات الفضائية مما يشير ان الاعلام الفضائي يمثل اداة فعالة للتنقيف والتنمية الفكرية.

رابعاً: ماهي دوافع متابعة النخب الاكاديمية لقضايا التنمية المستدامة المقدمة في القنوات الفضائية؟

جدول (٩) يوضح دوافع المبحوثين تجاه قضايا التنمية المستدامة، ن=٣٠٠

ت	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	لا اوافق	لا اوافق بشدة	الوسط المرجع	الوزن المئوي	المرتبة
١.	ابحث عن تحديثات سريعة وعاجلة لقضايا التنمية المستدامة	١٠٢	٨٧	٤٢	٤٥	٢٤	٣.٦٦	٧٣.٢	الاولى
		٣٤	٢٩	١٤	١٥	٠.٠٨			
٢.	استطيع الوصول الى تحليلات وراء الخبراء من الداخل الوطن وخارجه	٤٦	٦٦	١٣١	٥٦	١	٣.٣٣	٦٦.٦	الرابعة
		١٥.٣	٢٢	٤٣.٧	١٨.٧	٠.٣			
٣.	استفاد من المواد التوضيحية (التقارير، المقابلات، اخبار)	١٥	٩٦	١٠٧	٥٠	٣٢	٣.٠٤	٦٠.٨	السادسة
		٠.٠٥	١٤.	٣٤	٢٨	١٨.٧			
٤.	سهولة وصولي والوقت المتاح لمتابعة القنوات مقارنة بالمصادر الاخرى	٣٣	٧٨	٩٩	٥٤	٣٦	٢.٥٩	٥١.٨	الخامسة
		٠.٠٥	٢٨	٣٣	١٨	١٢			
٥.	احرص على اطلاع بالحوارات والاتجاهات ذات الصلة بسياسة القنوات الفضائية	٦٦	٩٧	٨٩	٢٤	٢٤	٣.٥٢	٧٠.٤	الثالثة
		٢٢	٢٣.٢	٢٩.٧	٠.٠٨	٠.٠٨			
	تعديل سلوكياتي البيئية تجاه متابعة القنوات الفضائية	٧٨	١٠١	٧	٣٩	٢٢	٣.٦٣	٧٢.٦	الثانية
		٢٦	٣٣.٧	٢٣.٧	١٠.٣	٦.٣			

يوضح الجدول اعلاه دوافع متابعة النخب الاكاديمية تجاه قضايا التنمية المستدامة حيث يظهر اعلى دافع هو فئة "البحث عن تحديثات سريعة وعاجلة لقضايا التنمية المستدامة" بمتوسط مرجع (٣.٦٦) وبوزن نسبي (٧٢.٣) ضمن المرتبة الاولى، تلتها فئة "تعديل سلوكياتي البيئية تجاه متابعة القنوات الفضائية" بالمرتبة الثانية بوسط مرجع (٣.٦٣) وبوزن نسبي (٧٢.٦)، وبالمرتبة الثالثة جاءت فئة "احرص على اطلاع بالحوارات والاتجاهات ذات الصلة بسياسة القنوات الفضائية" وبوسط مرجع (٣.٥٢) ووزن نسبي (٧٠.٤) مما يعكس الوعي بدور الاعلام في تغيير الاتجاهات والسلوك.

خامساً: ماهي اسباب متابعة النخب الاكاديمية للقنوات الفضائية تجاه قضايا التنمية المستدامة؟

جدول (١٠) يوضح اسباب متابعة المبحوثين للقنوات الفضائية تجاه قضايا التنمية المستدامة

ت	العبارات	التكرارات	المرتبة
١	سهولة وسرعة الوصول الى المعلومات عبر البث التلفزيوني	176	31.2%
٢	توفر مواد مرئية وصوتية تساعد على تبسيط المفاهيم المعقدة	104	18.4%
٣	قرب القنوات من الواقع وتغطيتها للمشكلات المحلية	126	22.3%
٤	تعتمد على مصادر ومحللين يمتلكون الخبرة في مجال التنمية	62	11.0%
٥	لانها تساعدني في تطوير رؤيتي الاكاديمية حول قضايا التنمية	97	17.2%
	المجموع	565	100%

(*)

مجلة الفارابي للعلوم الانسانية عدد خاص من المؤتمر العلمى التاسع العدد (٢) كانون الاول لعام ٢٠٢٥

يتضح من الجدول اعلاه اسباب متابعة النخب الاكاديمية للقنوات الفضائية تجاه قضايا التنمية المستدامة حيث جاءت الفئة "سهولة وسرعة الوصول الى المعلومات عبر البث التلفزيوني" بالمرتبة الاولى بعدد تكرارات (176) ونسبة (31.2%)، وبالمرتبة الثانية جاءت الفئة "قرب القنوات من الواقع وتغطيتها للمشكلات المحلية" بعدد تكرارات (126) ونسبة (18.4%)، مما يشير بوضوح ان عامل الكفاءة والسرعة في الحصول على المعلومة هو المحرك الاساسي للنخبة الاكاديمية في متابعتهم لقضايا التنمية المستدامة المعروضة على القنوات الفضائية.

المحور الرابع: مستوى الاعتماد على القنوات الفضائية وتأثيراتها اولا: ما درجة اعتماد النخب الاكاديمية على القنوات الفضائية تجاه قضايا التنمية المستدامة؟ جدول (١١) يوضح مدى اعتماد المبحوثين على القنوات الفضائية تجاه قضايا التنمية

النوع	التكرارات	النسبة	درجة الحرية	قيمة كا ٢		مستوى الدلالة
				الجدولية	المحسوبة	
اعتمد بدرجة متوسطة	١١٤	٤٨.٧%	٣	٩٨.٢٦	١٦.٢٧	P<0.0001
اعتمد بدرجة كبيرة	١١٦	٢٧.٣%				
اعتمد بدرجة منخفضة	٥٧	١٦.٣%				
اعتمد احيانا	١٣	٧.٧%				
المجموع	٣٠٠	١٠٠%				

تبين في الجول اعلاه ان درجة اعتماد النخب الاكاديمية على القنوات الفضائية تجاه قضايا التنمية عالية بشكل نسبي، حيث اعتمدت العينة بدرجة كبيرة بنسبة (٤٨.٧%) وبعدد تكرارات (١١٦)، واعتماد وبدرجة متوسطة بنسبة (٢٧.٣%) وعدد تكرارات (١١٤)، ويتضح ان ثلث ارباع العينة بنسبة (٧٦%) بالاعتماد بدرجة كبيرة ومتوسطة، وثبت ان الاعتماد عالي وليس مجرد صدفة. ثانياً: تأثيرات اعتماد النخب الاكاديمية على القنوات الفضائية تجاه التنمية المستدامة جدول (١٢) يوضح تأثيرات الاعتماد على القنوات الفضائية

ت	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	لا وافق	لا وافق بشدة	الوسط الحسابي	الوزن المئوي	المرتبة
التأثيرات المعرفية	زادت معرفتي بالمفاهيم الأساسية للتنمية المستدامة	ك	١٣١	١٠١	٤٨	١٤	٦	٤.١٢	الاولى
		%	٤٣.٧	٣٣٧	١٦	٤.٧	٢		
	ساعدتني على فهم السياسات والإجراءات المتعلقة بالتنمية	ك	٨٩	١٠٨	٧٦	٢٤	٣	٣.٨٥	الثانية
		%	٢٩.٧	٣٦	٢٥.٣	٨	١		
	أثقتني تمييز المصادر المعلنة والإحصاءات بعد متابعتي للمضامين الفضائية	ك	٢١	١١٧	١٥٧	٥	-	٣.٥١	الثالثة
		%	٧	٣٩	٥٢.٣	١.٧	-		
التأثيرات الوجدانية	أثارت لدي اهتماماً أكبر بقضايا الفقر والبيئة والتعليم	ك	١٦٣	٨٨	٢٧	١٨	٤	٣.٧٣	الثانية
		%	٥٤.٣	٢٩	٩	٦	١.٣		
		ك	٢٨	١٤٥	٧٨	٤٦	٣	٣.٥٠	الثالثة

			١	١٥.٣	٢٦	٤٨.٣	٩.٣	%	أدت إلى شعور بالمسؤولية تجاه القضايا التنموية في المجتمع
الاولى	٧٦.٨	٣.٨٤	٨	١٥	٨٠	١١٠	٨٧	ك	تغيرت مشاعري ومواقفي تجاه شرائح مجتمعية أو قضايا محددة
			٢.٧	٥	٢٦.٧	٦٣.٧	٢٩	%	
الثانية	٧٠.٢	٣.٥١	٤	١١	٤٠	١٤١	١٠٤	ك	دفعتي المعلومات إلى المشاركة في أنشطة ومبادرات تنموية
			١.٣	٣.٧	١٣.٣	٤٧	٣٤.٧	%	
الثالثة	٥٩.٨	٢.٩٩	٥٦	٢٨	٨٧	١٢٠	٩	ك	غيرت متابعة للقنوات الفضائية من ممارساتي المهنية
			١٨.٧	٩.٣	٢٩.٣	٤٠	٣	%	
الاولى	٨٥.٦	٤.٢٨	٥	٤	٤٢	١٠١	١٤٨	ك	استخدمت المعلومات كمصدر للاستشهاد أو التبرير في أعمالي الأكاديمية
			١.٦	١.٣	١٤	٣٣.٧	٤٩.٣	%	

التأثيرات السلوكية

يتضح من الجدول (١٢) تأثيرات اعتماد النخب الأكاديمية على القنوات الفضائية تجاه قضايا التنمية المستدامة حيث جاءت فئة "زادت معرفتي بالمفاهيم الأساسية للتنمية المستدامة" من التأثيرات المعرفية بأعلى مرتبة بمتوسط حسابي (٤.١٢)، وجاءت الفئة "تغيرت مشاعري ومواقفي تجاه شرائح مجتمعية أو قضايا محددة" الأعلى ضمن التأثيرات الوجدانية بمتوسط حسابي (٣.٨٤)، وجاءت الفئة "استخدمت المعلومات كمصدر للاستشهاد أو التبرير في أعمالي الأكاديمية" بأعلى تكرار ضمن التأثيرات السلوكية بوسط حسابي (٤.٢٨). يتضح من النتائج أن القنوات الفضائية لم تعد مجرد أداة للأخبار والترفيه، بل هي مصدر جاد ومعتمد لدى النخب الأكاديمية لدعم أنشطتها المعرفية والسلوكية والوجدانية حول قضايا التنمية المستدامة.

الاستنتاجات:

١. أن أغلب الباحثين من الذكور ومن فئة الاساتذة المساعدين ممن يحملون شهادة الدكتوراه الذين يمتلكون خبرة تتجاوز العشر سنوات، التي تستند الى خبرة علمية ومعرفية متعمقة تمكنهم من تقييم دور القنوات الفضائية في تعزيز مفاهيم التنمية المستدامة بموضوعية ووعي اكاديمي رصين.
٢. أن النخب الأكاديمية تتمتع بدرجة عالية من الوعي والاهتمام الاعلامي، وأن الاعلام الفضائي يشكل الثقافة التنموية لديهم من خلال اسهامها في مواكبة التطورات المتعلقة بقضايا التنمية المستدامة وتعزيز اتجاهاتها الايجابية نحوها.
٣. تميل النخب الأكاديمية الى القنوات الرسمية ذات الطابع المؤسسي اكثر من القنوات الخاصة مما يعكس الثقة العالية والاعتماد على معلومات موثوقة وموضوعية وذات طابع انتقائي وواعي.
٤. أن اولويات النخب الأكاديمية اتسمت بالطابع المعاصر والمستقبلي كالتوعية البيئية والامن المعلوماتي، وهذا يعكس وعياً متقدماً بالتحديات الناشئة في القرن الواحد والعشرين، اذ تصدرت القضايا البيئية والمعلوماتية ونسبة اكثر من (٤٠%) من مجموع القضايا المطروحة، مما يشير الى الفهم العميق لهذين المجالين، ويعكس نضجاً في التفكير الاكاديمي حول التحديات المتداخلة ضمن سياق التنمية المستدامة.
٥. أن الاعتماد على القنوات الفضائية تجاه قضايا التنمية عبر المستويات الثلاثة (المعرفي، والوجداني، والسلوكي)، يشير الى عمر التأثير وشموليته، ويعكس قدرة القنوات الفضائية على احداث تغيير متكامل في منظومة التفكير والسلوك الاكاديمي، وانعكاس التعاطي مع قضايا التنمية المستدامة وإعادة النظر بالأدوار التقليدية لوسائل الاعلام.
٦. استطاعت القنوات الفضائية ان تساهم في تغيير السلوك الاكاديمي للنخب الأكاديمية من خلال تنظيم سلوك المتابعة، وتعزيز المشاركة التنموية في تطوير الممارسات المهنية اعتماداً على نوعية المحتوى التلفزيوني.
٧. احدثت متابعة القنوات الفضائية من قبل النخب الأكاديمية تغير واضح في منظومة التفكير عبر رفع مستوى المعرفة بقضايا التنمية وخاصةً بقضايا التوعية البيئية والامن المعلوماتي.

المصادر:

١. بركات عبد العزيز، مناهج البحث العلمي: الاصول النظرية ومهارات التطبيق، (القاهرة، دار الكتاب الحديث ٢٠١١م).
 ٢. حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، (٢٠١٨)، الاتصال ونظرياته المعاصرة، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية).
 ٣. حمزة خالد مطشر، اعتماد شباب العراق على الصحف الالكترونية في تشكيل اتجاهاتهم نحو قضايا التنمية المستدامة، مجلة واسط للعلوم الانسانية، م ٢١، العدد ١، ج ١، ٢٠٢٥.
 ٤. زينة سعد نوشي، دور القنوات الفضائية في التوعية بموضوعات التنمية المستدامة، (مجلة اداب الفراهيدي، م ١٥، العدد ٥٢، ٢٠٢٣).
 ٥. سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، (الاردن - عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، ط ١، ٢٠١٩م).
 ٦. عاطف عدلي العبد، المنهج العلمي في البحوث الاعلامية، (القاهرة : دار الفكر العربي، ١٩٨٨).
 ٧. غادة محمود محمد عبد الحميد، اعتماد الجمهور على وسائل الاعلام الرقمية والتقليدية كمصدر للمعلومات حول رؤية مصر ٢٠٣٠م، مجلة دراسات وبحوث اعلامية- مسار، م ٣، العدد ١١، ٢٠٢٣.
 ٨. محمد عبد الحميد، تحليل محتوى الاعلام، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠١٠م).
 ٩. د. مدحت ابو نصر، ياسمين مدحت محمد، التنمية المستدامة مفهومها - ابعادها - مؤشرات، (القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر، ط ١، ٢٠١٧).
 ١٠. د. مي العبد الله، (٢٠٠٦)، نظريات الاتصال، (بيروت- لبنان: دار النهضة العربية).
 ١١. منال هلال المزاهرة، (٢٠١٢)، نظريات الاتصال، (عمان: دار الميسرة للنشر والتوزيع).
 ١٢. مها مختار حسن، اعتماد النخب المصرية على المواقع الاخبارية كمصدر للمعلومات حول قضايا التنمية المستدامة وتقييمهم لأدائهم الاعلامي، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد ٢٥، ٢٠٢٣م.
- هوامش البحث**

- (١) سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، (الاردن - عمان، دار اسامة للنشر والتوزيع، ط ١، ٢٠١٩م)، ص ٦٥.
 - (٢) بركات عبد العزيز، مناهج البحث العلمي: الاصول النظرية ومهارات التطبيق، (القاهرة، دار الكتاب الحديث ٢٠١١م)، ص ٤٢.
 - (٣) زينة سعد نوشي، دور القنوات الفضائية في التوعية بموضوعات التنمية المستدامة، (م ١٥، العدد ٥٢، ٢٠٢٣)، ص ٢٧٨-٣٠٢.
 - (٤) عاطف عدلي العبد، المنهج العلمي في البحوث الاعلامية، (القاهرة : دار الفكر العربي، ١٩٨٨).
 - (٥) محمد عبد الحميد، تحليل محتوى الاعلام، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠١٠م)، ص ١٥٢.
- (*) اسماء الاستاذة المحكمين**
- أ. راضي رشيد / الجامعة العراقية/ كلية الاعلام/ قسم صحافة الاذاعية والتلفزيونية
 - أ.م.د. واثق عباس / الجامعة العراقية/ كلي الاعلام/ قسم الصحافة.
 - أ.م.د. احمد مولود احمد / الجامعة العراقية/ كلية الاعلام/ قسم الصحافة
- (٦) د. مدحت ابو نصر، ياسمين مدحت محمد، التنمية المستدامة مفهومها - ابعادها - مؤشرات، (ط ١، ٢٠١٧)، ص ٦٦.
 - (٧) حسن عماد مكاوي، ليلي حسين السيد، (٢٠١٨)، الاتصال ونظرياته المعاصرة، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية)، ص ٣١٤.
 - (٨) د. مي العبد الله، (٢٠٠٦)، نظريات الاتصال، (بيروت- لبنان: دار النهضة العربية)، ص ٢٣٨-٢٣٩.
 - (٩) منال هلال المزاهرة، (٢٠١٢)، نظريات الاتصال، (عمان: دار الميسرة للنشر والتوزيع)، ص ٢١٣-٢٠١٤.
 - (١٠) غادة محمود محمد عبد الحميد، اعتماد الجمهور على وسائل الاعلام الرقمية والتقليدية كمصدر للمعلومات حول رؤية مصر ٢٠٣٠م، مجلة دراسات وبحوث اعلامية- مسار، م ٣، العدد ١١، ٢٠٢٣، ص ٦٣-٨٤.
 - (١١) مها مختار حسن، اعتماد النخب المصرية على المواقع الاخبارية كمصدر للمعلومات حول قضايا التنمية المستدامة وتقييمهم لأدائهم الاعلامي، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد ٢٥، ٢٠٢٣م، ص ٤٢٩-٥٠٤.
 - (١٢) حمزة خالد مطشر، اعتماد شباب العراق على الصحف الالكترونية في تشكيل اتجاهاتهم نحو قضايا التنمية المستدامة، مجلة واسط للعلوم الانسانية، م ٢١، العدد ١، ج ١، ٢٠٢٥، ص ٥٤٣-٥٧٢.