Journal of Al-Farahidi's Arts, No Conference (10 th)N(III)374-397
Doi: https://doi.org/10.25130/jfa.conf.10.3.20

Proceedings of the (10) Conference وقائع المؤتمر العلمي العاشر

P-ISSN : 2074-9554 | E-ISSN: 2663-811
Journal of Al-Farahidi's Arts
available online at : fja.tu.edu.iq/index.php/fja

Tikrit University J.F.A Journal of Al-Frahedis

The Role of Artificial Intelligence in Automating News Production and Improving Editorial Quality in Iraqi Television Channels

Dr. Anwar Ibrahim Abd-Al-Zoubaei

E-Mail: sammun697@gmail.com

Keywords:
Artificial Intelligence, News Production, Satellite Channels.

Article history:

Received	14/8/2025
Received in revised form	4/9/2025
Accepted	19/10/2025
Available online	9/12/2025

E-mail Jaa@ tu.edu.iq

©THIS AN OPEN ACCESS ARTICLE UNDER THE CCBY LICENSE
http:// creativecommons.org/licenses/by/4.0

A B S T R A C T

The study aimed to identify the role of artificial intelligence in automating news production and improving the quality of editing in Iraqi television channels.The research adopted the descriptive survey method as an appropriate approach to determine the respondents' opinions. The researcher used a survey questionnaire to collect data, and the sample consisted of 80 participants, including journalists, editors, and technical directors working in the news departments of two Iraqi TV channels: Al-Anbar and UTV.The main findings of the study can be summarized as follows :

The main findings of the study can be summarized as follows:

.1Moderate use of AI in automation, drafting, editing, and content management.

.2Noticeable improvement in editing quality in terms of accuracy, speed, and style.

.3Main obstacles: weak digital infrastructure, lack of skills, high costs, and legal challenges.

.4Limited journalists' awareness, requiring training and knowledge support.

5.AI complements journalism but cannot replace human creativity.

دور الذكاء الاصطناعي في أتمتة صناعة الأخبار وتحسين جودة التحرير في القنوات التلفزيونية العراقية

أ.م. د. أنور إبراهيم عبد الزوبعي / المديرية العامة لتربيه الانبار

المستخلص:

هدف البحث إلى التعرف على دور الذكاء الاصطناعي في أتمتة صناعة الأخبار وتحسين جودة التحرير في القنوات التلفزيونية العراقية. اعتمد البحث على منهج البحث الوصفي المسحي كأسلوب مناسب لتحديد آراء المبحوثين، واستخدم الباحث المنهج المسحي (الاستبيان) لجمع البيانات وتكونت العينة من 80 شخصا من الصحفيين والمحررين والمخرجين الفنيين العاملين في أقسام الأخبار بالقنوات التلفزيونية العراقية من قناتي: الانبار، وUTV الفضائيتين.

ويمكن تلخيص أبرز نتائج الدراسة فيما يلي:

1.استخدام معتدل للذكاء الاصطناعي في الأتمتة، المسودات، المونتاج، وإدارة المحتوى.

2.تحسن ملحوظ في جودة التحرير من حيث الدقة والسرعة والأسلوب.

3.أبرز المعوقات: ضعف البنية الرقمية، نقص الكفاءات، ارتفاع التكاليف، وتحديات قانونية.

4.وعي الصحفيين محدود ويحتاج إلى تدريب ودعم معرفي.

5.الذكاء الاصطناعي مكمل للعمل الصحفي ولا بديل عن الإبداع البشري

الكلمات المفتاحية : الذكاء الاصطناعي، صناعة الاخبار، القنوات الفضائية

المقدمة:

يشهد قطاع الإعلام تحوّلات جذرية في ظل تصاعد استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، التي باتت تُحدث ثورة في طرق إنتاج المحتوى الإخباري وأساليب تحريره. ولم تعد القنوات التلفزيونية بمنأى عن هذا التحول، إذ أصبح الذكاء الاصطناعي أداة حيوية في أتمتة جمع الأخبار، وتصنيفها، وتحريرها وفق معايير مهنية ودقيقة. وفي السياق العراقي، تواجه القنوات التلفزيونية تحديات متعددة تتعلق بسرعة نقل الحدث، وجودة المحتوى، والتفاعل مع جمهور متطلب، ما يجعل من اعتماد الذكاء الاصطناعي فرصة لتعزيز الأداء الإعلامي ورفع كفاءة غرف الأخبار.

وتُمكن أدوات الذكاء الاصطناعي القنوات من تحليل البيانات الضخمة، وتوليد نصوص إخبارية أولية، وتحسين جودة اللغة والتحرير، فضلاً عن تقليل التحيّز وزيادة الكفاءة الزمنية. كما تسهم الأتمتة في دعم الصحفيين بتمكينهم من التركيز على المهام الإبداعية والتفسيرية. من هنا، تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف مدى توظيف القنوات التلفزيونية العراقية للذكاء الاصطناعي، وتقييم أثره في تحسين جودة التحرير الإخباري وتطوير صناعة الأخبار.

كما تتناول الدراسة التحديات التقنية والبشرية المصاحبة لهذا التحوّل، ومدى جاهزية البيئة الإعلامية العراقية لتبني هذه الأدوات. ومن المتوقع أن تسهم نتائج هذه الدراسة في تقديم مؤشرات مهمة للقائمين على المؤسسات الإعلامية وصنّاع القرار الإعلامي، حول الفرص التي يتيحها الذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة والموثوقية. كما تسلط الضوء على الحاجة لتدريب الكوادر الإعلامية على التعامل مع هذه التكنولوجيا بوعي ومهنية. ويُنظر إلى الذكاء الاصطناعي، في هذا السياق، ليس كبديل عن الصحفي، بل كشريك داعم يعزز جودة العمل الإعلامي ويواكب متطلبات العصر الرقمي.

أولا: منهجية البحث

مشكلة البحث وتساؤلاته:

شهدت القنوات التلفزيونية العراقية خلال السنوات الأخيرة تحديات متزايدة في مجال إنتاج الأخبار، تمثلت في ضعف الموارد البشرية، وضغوط السرعة، وضعف جودة التحرير، وازدياد المنافسة مع وسائل الإعلام الرقمي. وفي ظل هذه المعوقات، يبرز الذكاء الاصطناعي كأداة قادرة على أتمتة مراحل صناعة الأخبار، بدءًا من جمع المعلومات، مرورًا بالتحرير،

وانتهاءً بالنشر. غير أن مستوى توظيف هذه التقنية داخل غرف الأخبار العراقية ما يزال غير واضح، في ظل تباين الإمكانيات التقنية والمعرفية بين المؤسسات.

ومن هنا تنبع مشكلة البحث من التساؤل التالي:

ما مدى اسهام الذكاء الاصطناعي في أتمتة صناعة الأخبار وتحسين جودة التحرير في القنوات التلفزيونية العراقية؟

ويتمحور عنه مجموعة من الاسئلة الفرعية التالية:

1. ما أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في صناعة الأخبار داخل القنوات التلفزيونية العراقية؟
2. كيف يؤثر استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة التحرير الصحفي من حيث الدقة والسرعة واللغة والأسلوب؟
3. ما العوامل التي تعيق توظيف الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية؟
4. ما مستوى وعي الصحفيين والمحررين في القنوات العراقية بإمكانات الذكاء الاصطناعي؟
5. إلى أي مدى يُنظر إلى الذكاء الاصطناعي كبديل أو مكمل لدور الصحفي داخل غرف الأخبار؟

اهداف البحث:

يهدف البحث إلى الآتي:

1. التعرف على أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في صناعة الأخبار داخل القنوات التلفزيونية العراقية.
2. تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة التحرير الصحفي من حيث الدقة، السرعة، اللغة، والأسلوب التحريري.
3. تحديد العوامل التي تعيق أو تيسر توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية.
4. قياس مستوى وعي الصحفيين والمحررين بالقنوات العراقية بإمكانات الذكاء الاصطناعي ودوره في تحسين صناعة الأخبار.

5. استكشاف مواقف العاملين في غرف الأخبار تجاه دور الذكاء الاصطناعي كبديل أو مكمل للعمل الصحفي التقليدي.
6. اقتراح توصيات لتعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير صناعة الأخبار التلفزيونية بما يخدم جودة المحتوى الإعلامي.

أهمية البحث:

الأهمية النظرية:

تساهم هذه الدراسة في إثراء الأدبيات البحثية المتعلقة بتوظيف الذكاء الاصطناعي في مجال الإعلام التلفزيوني، لا سيما في بيئة ذات خصوصية مثل العراق، حيث تعاني المؤسسات من تحديات تقنية وبشرية.

تبرز الدراسة دور الذكاء الاصطناعي كأداة بحثية ونظرية لفهم كيفية تحسين جودة التحرير الصحفي وأتمتة عمليات صناعة الأخبار، مما يعزز الفهم الأكاديمي للتقنيات الحديثة في الإعلام .

تقدم الدراسة إطارًا مفاهيميًا يساعد الباحثين المستقبليين على دراسة تداخل التكنولوجيا والعمليات الإعلامية، مع التركيز على السياق المحلي والإقليمي.

الأهمية العملية:

تساعد الدراسة القنوات التلفزيونية العراقية في التعرف على إمكانات الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة إنتاج الأخبار، وتسريع عمليات التحرير، مما يعزز من تنافسيتها محليًا وإقليميًا.

تقدم توصيات عملية لإدارة غرف الأخبار والهيئات الإعلامية بشأن تبني أدوات الذكاء الاصطناعي وتدريب العاملين عليها، مما يدعم رفع مستوى الأداء المهني وتقليل الأخطاء التحريرية.

تسهم الدراسة في توعية صناع القرار الإعلامي بأهمية الاستثمارات في التكنولوجيا الحديثة، وتحفيز السياسات الداعمة لتطوير البنية التحتية الرقمية في المؤسسات الإعلامية.

تفتح الدراسة المجال أمام تطوير استراتيجيات تعليمية وتدريبية للصحفيين والمحررين في العراق لمواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة في مجال صناعة الأخبار.

منهجية البحث ونوعه:

يعرف منهج البحث بانه الأسلوب المنظم الذي يتبعه الباحث لجمع المعلومات وتحليلها وتفسيرها للوصول إلى نتائج تسهم في حل مشكلة البحث أو الإجابة عن تساؤلاته"، ويُعَدُّ المنهج بمثابة خارطة الطريق التي توجه خطوات الباحث منذ تحديد المشكلة وحتى صياغة التوصيات (بدوي، عبد الرحمن، 2010، ص240).

اما نوع البحث فيعرف بانه"التصنيف الذي يُحدَّد على أساس أهداف البحث وطبيعته، مثل كونه بحثًا وصفيًا أو تجريبيًا أو تحليليًا أو تاريخيًا، بحيث يساعد هذا التصنيف في اختيار أدوات الدراسة وتقنيات جمع البيانات المناسبة) (عبد الفتاح، خالد ، 2015، ص361).

اعتمد البحث على منهج البحث الوصفي المسحي، باعتباره الأنسب لطبيعة موضوعها وأهدافها، حيث يركز هذا المنهج على وصف الظواهر كما هي في الواقع وتحليلها بهدف الوصول إلى استنتاجات علمية دقيقة، وقد تم تطبيق أسلوب المسح الميداني لجمع البيانات من مجتمع الدراسة، وذلك من خلال استخدام الاستبيان كأداة رئيسية، لما يوفره من قدرة على جمع معلومات كمية ونوعية بشكل منظم وشامل عن اتجاهات وآراء أفراد العينة، كما تم تصميم الاستبيان بعناية ليتوافق مع محاور الدراسة ومتغيراتها الأساسية، بما يتيح تحليل البيانات واستخلاص النتائج المرتبطة بموضوع البحث.

مجتمع وعينة البحث:

يتكون مجتمع البحث من العاملين في القناتين الفضائيتين العراقيتين وهما قناة الأنبار الفضائية وقناة UTV الفضائية، إذ تم تحديد هذا المجتمع بشكل دقيق نظرًا لارتباطه المباشر بموضوع الدراسة وأهدافها. ونظرًا لأن حجم المجتمع معروف ومحدد مسبقًا، فقد تم اعتماد أسلوب المعاينة العشوائية المنتظمة بوصفه من أنسب أساليب اختيار العينات، وذلك لضمان تمثيل جميع مفردات المجتمع البحثي بشكل متوازن وتقليل احتمالات التحيز في اختيار الأفراد، وبناءً على ذلك، جرى تصميم وتوزيع استمارات الاستبيان على أفراد العينة المستهدفة ضمن هذا المجتمع المتكونة عينته من 80 مفردة وفق آلية منهجية تحقق العدالة والشمولية في التمثيل، مما يسهم في الحصول على بيانات دقيقة وموضوعية يمكن الاعتماد عليها عند تحليل النتائج وصياغة الاستنتاجات.

طرق تجميع البيانات:

استمارة الاستبيان :تم إعداد استبانة خاصة لأغراض البحث بغرض قياس متغيرات الدراسة، حيث جرى تقسيمها إلى محاور بهدف قياس مدى تبنّي تقنيات الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار في القنوات التلفزيونية موضوع البحث وأثرها على السرعة والجودة والتحرير، وقد تم اعتماد مقياس ليكرت الخماسي لقياس إجابات المبحوثين على فقرات الاستبانة.

صدق وثبات أداة الدراسة:

تم عرض الاستبانة على مجموعة من المحكّمين من أعضاء الهيئة التدريسية في عدد من الجامعات العراقية، بهدف التحقق من صدق فقراتها وثباتها، وستؤخذ ملاحظاتهم واقتراحاتهم بعين الاعتبار لإعادة صياغة الفقرات وإجراء التعديلات اللازمة، بما يضمن انسجامها مع أهداف الدراسة وتوازنها من الناحية العلمية والمضمونية.

متغيرات البحث ونموذجه:

المتغير المستقل (Independent Variable)

دور الذكاء الاصطناعي في أتمتة صناعة الأخبار

ويشمل عناصر مثل:

1. استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في جمع ومعالجة الأخبار.
2. الأتمتة في إنتاج المحتوى الإخباري.
3. تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحرير الأخبار (مثل الروبوتات الصحفية، البرمجيات الذكية، الخوارزميات).

المتغير التابع (Dependent Variable):

1. تحسين جودة التحرير في القنوات التلفزيونية العراقية
2. ويقاس عبر مؤشرات مثل:
3. الدقة والسرعة في تحرير الأخبار.
4. تقليل الأخطاء التحريرية.
5. تنوع المحتوى وجودته.
6. رضا الجمهور عن المخرجات الإخبارية.

حدود البحث:

أولًا :الحدود الموضوعية

تقتصر الدراسة على تحليل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في أتمتة مراحل صناعة الأخبار مثل:(جمع البيانات، صياغة الأخبار، التحرير، النشر)، ومدى تأثير ذلك في تحسين جودة التحرير الصحفي من حيث (الدقة، السرعة، اللغة، والأسلوب).

ثانيًا :الحدود الزمانية

تشمل الدراسة الفترة الزمنية من 1 اب 2025 إلى نهاية اب 2025، وهي فترة كافية لمعرفة كيف استخدمت القنوات الفضائية موضوع الدراسة أدوات الذكاء الاصطناعي في أتمتة صناعة الأخبار وتحسين جودة التحرير فيها.

ثالثًا :الحدود المكانية

تركز الدراسة على عدد من القنوات التلفزيونية العراقية العاملة في العراق وهي قناتي: الانبار، وUTV الفضائيتين، لتمثيل واقع المؤسسات الإعلامية من الفضائيات العراقية في معاصرة واقع الذكاء الاصطناعي.

رابعًا :الحدود البشرية

تستهدف الدراسة عيّنة من الصحفيين والمحررين والمخرجين الفنيين العاملين في أقسام الأخبار بالقنوات التلفزيونية العراقية موضوع البحث، نظرًا لعلاقتهم المباشرة باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي.

مفاهيم البحث:

أولاً: الذكاء الاصطناعي: (Artificial Intelligence)

يقصد به مجموعة من الأنظمة والتقنيات البرمجية القادرة على محاكاة القدرات الذهنية البشرية، مثل التعلم، التحليل، اتخاذ القرار، ومعالجة اللغة الطبيعية، ويتم توظيفه في مجال الإعلام لتسريع إنتاج المحتوى، وأتمتة التحرير، وفهم البيانات الإخبارية وتحليلها Nishal, Nicholas Sachita, and Diakopoulos, 2024,P:26).

ثانياً: أتمتة صناعة الأخبار:(News Automation)

هي عملية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والبرمجيات لتوليد المحتوى الإخباري بشكل تلقائي، سواء من خلال تحليل البيانات أو تلخيصها أو تحريرها ونشرها دون تدخل بشري كامل، مما يسرّع من دورة الإنتاج الإخباري (ناصر، حازم، 2021، ص45).

ثالثاً: جودة التحرير الصحفي:(News Editing Quality)

تعني مدى التزام المحتوى الإخباري بالمعايير المهنية واللغوية من حيث الدقة والموضوعية، والسرعة في الإنجاز، وسلامة اللغة، والوضوح في الأسلوب، بما يعزز مصداقية القناة ومكانتها لدى الجمهور (كمال، عبد الله ،2019، ص28).

رابعًا: القنوات التلفزيونية العراقية:(Iraqi TV Channels)

تشير إلى المؤسسات الإعلامية الوطنية أو الخاصة العاملة ضمن البث الأرضي أو الفضائي داخل العراق، والتي تقدم محتوى إخباريًا وبرامجيًا مرئيًا للجمهور العراقي، وتتنوع في ملكيتها وتوجهاتها التحريرية (الموسوي، جعفر ،2020، ص112).

ثانياً: نظرية البحث

نظرية التحول الرقمي للإعلام (Digital Media Transformation Theory)

تُعنى نظرية التحول الرقمي للإعلام بدراسة التغيرات الجوهرية في صناعة الإعلام نتيجة دمج التكنولوجيا الرقمية في كافة مراحل الإنتاج الإعلامي، وتركز النظرية على كيفية استخدام أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي لتحسين كفاءة العمليات التحريرية والإنتاجية .كما توضح كيف تؤثر الرقمنة على طريقة جمع الأخبار ومعالجتها ونشرها، مع إمكانية الوصول إلى الجمهور بشكل أسرع وأكثر دقة. وتشير النظرية إلى إعادة توزيع الأدوار بين الإنسان والآلة، حيث تتولى الأنظمة الذكية بعض المهام الروتينية، بينما يركز الصحفي على المهام الإبداعية والتحليلية، كما تساعد النظرية على فهم تحسين جودة المحتوى الإعلامي ورفع مستوى التفاعل مع الجمهور، وتُبرز أهمية تطوير البنية التحتية الرقمية للمؤسسات الإعلامية لضمان الاستفادة المثلى من التكنولوجيا، كما تركز على تحديات الأخلاقيات والشفافية في استخدام الأدوات الرقمية. وبذلك توفر إطارًا متكاملاً لدراسة أتمتة الأخبار وتحسين جودة التحرير في وسائل الإعلام الحديثة (الطراونة، أشرف ياسين ،2025، ص102).

فروض النظرية: (الطراونة، أشرف ياسين، 2025، ص115).

1. استخدام الذكاء الاصطناعي في القنوات التلفزيونية يؤدي إلى أتمتة عملية إنتاج الأخبار بشكل فعال ويقلل الاعتماد على العمليات اليدوية التقليدية.
2. توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين جودة التحرير الإخباري من خلال تقليل الأخطاء وزيادة سرعة النشر.
3. إدماج الذكاء الاصطناعي في صناعة الأخبار يعزز تفاعل الجمهور مع المحتوى ويزيد من دقة وصول الأخبار إلى المتلقين.
4. نجاح أتمتة الأخبار وتحسين التحرير يعتمد على مدى جاهزية البنية التحتية الرقمية والتدريب الكافي للعاملين في القنوات التلفزيونية

النقد الموجّه للنظرية: (موقع المالوما الالكتروني، 2023).

تُواجه نظرية التحول الرقمي للإعلام مجموعة من الانتقادات التي يجب أخذها بعين الاعتبار عند تطبيقها على دراسة الإعلام الرقمي، ومن أبرز هذه الانتقادات ما يلي:

1. سرعة تطور التكنولوجيا تجعل أي تنظير عرضة للتقادم قبل اكتماله، إذ تتغير أدوات وأساليب الإعلام الرقمي بسرعة كبيرة.
2. ظهور ظواهر غير مسبوقة مثل الحسابات الوهمية العميقة (Deepfake Bots) التي تُغذي الشائعات، مما يعقد عملية مراقبة المحتوى الإعلامي والتحقق من صحته.
3. تعقيد الخوارزميات الرقمية الحديثة يجعل من الصعب وضع نظرية شاملة يمكنها تفسير جميع جوانب سلوك الأنظمة الذكية المتطورة يوميًا.
4. الحاجة إلى تطوير منهجيات جديدة، مثل التحليل الخوارزمي ودراسات المستقبل الرقمي، لفهم الإعلام الرقمي كظاهرة ديناميكية ومتغيرة باستمرار.

توظيف النظرية في البحث

تواجه نظرية التحول الرقمي للإعلام مجموعة من التحديات التي تؤثر على تطبيقاتها في الواقع الإعلامي، أبرزها التطور السريع للتكنولوجيا الرقمية، حيث أن التغيرات المستمرة في أدوات وتقنيات الإعلام تجعل من الصعب على النظرية مواكبة هذه التغيرات وتقديم تفسير دقيق لها، كما أن النظرية قد تفتقر إلى مراعاة الخصوصيات الثقافية والاجتماعية للمجتمعات المختلفة، مما قد يؤدي إلى تطبيقات لا تتناسب مع السياقات المحلية، إضافة إلى ذلك، تُنتقد

النظرية لاعتمادها على نماذج غربية قد لا تكون ملائمة للبيئات الإعلامية العربية، مما يستدعي تطوير نماذج نظرية تتناسب مع الخصوصيات المحلية. وتواجه المؤسسات الإعلامية في بعض الدول تحديات في البنية التحتية الرقمية، وهو ما يؤثر على فعالية تطبيق مفاهيم النظرية، علاوة على ذلك، تثير التطبيقات الرقمية في الإعلام قضايا أخلاقية تتعلق بالخصوصية والمصداقية، الأمر الذي يستدعي تضمين هذه الجوانب في النظرية لتوجيه التطبيقات بشكل سليم (ربيع، آمال محمد، وأحمد، هبة أحمد، 2022، ص45–67).

ثالثاً: الإطار المعرفي للبحث

اولاً: مجالات استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي وصناعة الأخبار (السيد، محمد عبد القادر ،2023، ص145–148).

إنتاج المحتوى الآلي:(Automated Content Creation)

يُستخدم الذكاء الاصطناعي في توليد الأخبار تلقائياً باستخدام خوارزميات معالجة اللغة الطبيعية(NLP) ، لإعداد تقارير رياضية أو مالية أو نشرات قصيرة دون تدخل بشري مباشر.

تحرير الأخبار وتحسين الجودة: (News Editing and Quality Enhancement)

يعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي لاكتشاف الأخطاء اللغوية والتحريرية وتصحيحها، وكذلك تحسين صياغة العناوين لتكون أكثر جذباً.

التحقق من الأخبار:(Fact-News Checking)

تستخدم خوارزميات الذكاء الاصطناعي لاكتشاف الأخبار الكاذبة والتحقق من صحة المعلومات المتداولة على المنصات الرقمية.

تحليل سلوك الجمهور: (Audience Behavior Analysis)

يُوظَّف الذكاء الاصطناعي في تحليل بيانات تفاعل الجمهور مع المحتوى الإعلامي عبر الإنترنت لتحديد اهتماماتهم واقتراح محتوى مخصص لهم.

التوصية بالمحتوى:(Content Recommendation)

تُستخدم أنظمة التوصية القائمة على الذكاء الاصطناعي لاقتراح مقالات أو فيديوهات ذات صلة لكل مستخدم بناءً على تفضيلاته وسلوك تصفحه.

إدارة الأرشيف الإعلامي: (Media Archive Management)

يساعد الذكاء الاصطناعي في تصنيف وأرشفة المواد الإعلامية والبحث عنها بسرعة وكفاءة، مما يسهل على الصحفيين استرجاع البيانات.

إنتاج الوسائط المتعددة: (Multimedia Production)

تُستخدم خوارزميات الذكاء الاصطناعي في تحرير الفيديوهات تلقائياً، وضبط الصوت والصورة، وإنشاء رسوم بيانية ومرئية داعمة للمحتوى الصحفي.

التنبؤ بالاتجاهات الإعلامية: (Predicting Media Trends)

من خلال تحليل البيانات الضخمة، يمكن للذكاء الاصطناعي التنبؤ بالموضوعات الرائجة والاتجاهات الإخبارية المستقبلية.

ثانياً: دور الذكاء الاصطناعي في جمع الأخبار ومعالجتها.

يلعب الذكاء الاصطناعي دوراً محورياً في تطوير آليات جمع الأخبار ومعالجتها داخل المؤسسات الإعلامية الحديثة، حيث تُستخدم خوارزميات متقدمة وتقنيات معالجة اللغة الطبيعية لاستخلاص المعلومات من مصادر متعددة، سواء كانت وكالات أنباء أو منصات التواصل الاجتماعي أو قواعد البيانات المفتوحة، كما تُساعد هذه التقنيات في فرز الأخبار وفقاً للأولوية والأهمية والموثوقية، بالإضافة إلى تصنيفها بحسب الموضوع والمجال الجغرافي والزمني. وتتيح أنظمة الذكاء الاصطناعي أتمتة عمليات التحقق الأولي من صحة الأخبار ورصد الأخطاء أو التكرار، فضلاً عن تحليل النصوص واستخراج الكلمات المفتاحية والمعاني الضمنية، مما يسهم في تسريع دورة إنتاج الأخبار وتحسين دقتها وجودتها، كما يمكن لهذه التقنيات رصد التوجهات الإعلامية الناشئة، والتنبؤ بالقضايا المستقبلية المهمة عبر تحليل البيانات الضخمة وسلوك الجمهور على المنصات الرقمية (الغباري، محمد، وعبد الفتاح عثمان، باسل يسري ، 2023، ص619).

ثالثاً: تأثير الأتمتة على جودة المحتوى الصحفي والتحليل الإعلامي

أسهمت الأتمتة المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي في إحداث نقلة نوعية في جودة المحتوى الصحفي والتحليل الإعلامي، إذ تساعد خوارزميات الأتمتة على تسريع عمليات تحرير الأخبار وصياغتها، ما يتيح للصحفيين وقتاً أكبر للتركيز على الجوانب الإبداعية والتحليلية بدلاً من المهام الروتينية، كما تعمل أنظمة الذكاء الاصطناعي على تحسين الدقة من خلال

التحقق من الحقائق بشكل آلي، واكتشاف الأخطاء اللغوية والمعلوماتية وتصحيحها فوراً، إضافةً إلى ذلك، توفر الأتمتة إمكانيات تحليل البيانات الضخمة واستخراج الأنماط والتوجهات الإعلامية، ما يعزز من عمق التغطية الإخبارية ودقة التحليلات، وبذلك، تسهم الأتمتة في إنتاج محتوى أكثر توازناً وموثوقية، قادر على تلبية احتياجات الجمهور في بيئة إعلامية رقمية سريعة التغير (الشمري، خالد عبد الله ، 2023، ص143–137).

رابعاً: استفادة القنوات الفضائية من أدوات الذكاء الاصطناعي.

أصبحت القنوات الفضائية تعتمد بشكل متزايد على أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي لتعزيز كفاءتها التشغيلية وتحسين جودة محتواها، إذ تُمكّن أنظمة الذكاء الاصطناعي هذه القنوات من أتمتة عمليات جمع الأخبار والتحرير والإنتاج، إضافةً إلى استخدام خوارزميات متقدمة لتحليل بيانات المشاهدين والتعرف على اهتماماتهم لتخصيص المحتوى بما يتلاءم مع تفضيلاتهم. كما تُستخدم تقنيات التعلم الآلي في تحسين عمليات المونتاج والمؤثرات البصرية وإدارة البث المباشر، فضلاً عن دعم غرف الأخبار بتقنيات الترجمة الفورية والتعرف على الصوت لتحويله إلى نصوص جاهزة للنشر بسرعة ودقة. وبذلك، تساعد أدوات الذكاء الاصطناعي القنوات الفضائية على تقديم محتوى إعلامي أكثر جاذبية وموثوقية في بيئة إعلامية تنافسية وسريعة التغير (الحمامي، سارة نبيل ،2024، ص. 89–93).

خامساً: تطوير عمليات الإنتاج والتحرير الإخباري في القنوات التلفزيونية من خلال الذكاء الاصطناعي.

يسهم الذكاء الاصطناعي بشكل متزايد في تطوير آليات الإنتاج والتحرير في القنوات التلفزيونية، حيث تُمكّن الخوارزميات المتقدمة من أتمتة المهام الروتينية مثل تحرير النصوص الإخبارية، وتلخيص التقارير الطويلة، وتوليد العناوين بشكل فوري ودقيق. كما تساعد تقنيات التعلم الآلي ومعالجة اللغة الطبيعية في التدقيق اللغوي وتحسين الأسلوب التحريري بما يتوافق مع معايير الجودة الصحفية. وتستخدم القنوات التلفزيونية تقنيات الرؤية الحاسوبية في أرشفة وتصنيف المواد المرئية والصوتية، إضافةً إلى تسريع عمليات المونتاج وإضافة المؤثرات البصرية بشكل أوتوماتيكي. هذه الأدوات تسهم في اختصار الوقت والجهد، وتحسين دقة الأخبار وجودتها، بما يتيح للمحررين التركيز على التحليل وصياغة مضامين أكثر عمقاً وابداعاً (الدليمي، حيدر محمود ،2024، ص. 77–81).

رابعاً: نتائج البحث الميدانية ومناقشتها

اولاً: الوصف الإحصائي لسمات البحث الديموغرافية.

جنس العينة.

جدول رقم (1) يبين الوصف الإحصائي للسمات الديموغرافية للمبحوثين

جنس العينة	العدد	النسبة المئوية
ذكر	63	79%
انثى	17	21%
المجموع	80	%100

يُظهر الجدول توزيع عينة الدراسة حسب الجنس، حيث يتضح أن نسبة الذكور بلغت 79 % بعدد 63 مبحوثًا، في حين بلغت نسبة الإناث 21 %بعدد 17 مبحوثة، ليصل إجمالي أفراد العينة إلى 80 شخصًا بنسبة 100%. وتشير هذه النتائج إلى أن الذكور يشكلون الغالبية في مجتمع الدراسة، وهو ما قد يعكس طبيعة سوق العمل في أقسام الأخبار بالقنوات التلفزيونية العراقية التي يغلب عليها العنصر الذكوري مقارنة بالعنصر النسوي، مما قد يؤثر في طبيعة الأدوار المهنية والتقنية داخل هذه المؤسسات الإعلامية.

العمر:

جدول رقم (2) يبين الوصف الإحصائي لعمر المبحوثين

العمر	العدد	النسبة المئوية
اقل من 25	8	10%
من 25 الى اقل 35	40	50%
من 35 الى 44	24	30%
45 فاكثر	8	10%
المجموع	80	%100

يوضح الجدول توزيع عينة الدراسة على أساس العمر، حيث تبين أن أغلب أفراد العينة (50%)تقع أعمارهم بين 25إلى أقل من 35 سنة، مما يشير إلى أن الشباب يمثلون الفئة الأكثر نشاطًا في العمل الإعلامي داخل القنوات التلفزيونية العراقية، تأتي الفئة العمرية من

35إلى 44 سنة بنسبة 30%، وهي فئة ذات خبرة متوسطة قد تسهم بخبرة مهنية متقدمة. أما الفئتان الأصغر والأكبر سناً، أقل من 25 سنة و45 سنة فأكثر، فتمثل كل منهما 10 %فقط من العينة، ما يدل على وجود عدد محدود من الصحفيين المبتدئين وكذلك كبار السن في أقسام الأخبار، ويعكس هذا التوزيع تركيز القوى العاملة في الفئة العمرية الشابة والمتوسطة، وهو ما قد يؤثر على تقبل وتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات التحرير والأتمتة، حيث تميل الفئات الشابة أكثر إلى الاعتماد على التكنولوجيا الحديثة مقارنة بكبار السن.

المستوى التعليمي:

جدول رقم (3) يبين الوصف الإحصائي للمستوى التعليمي المبحوثين

المستوى التعليمي	العدد	النسبة المئوية
دبلوم	8	10%
بكالوريوس	50	62%
ماجستير	18	23%
دكتوراه	4	5%
المجموع	80	%100

يوضح الجدول توزيع عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي، حيث يتبين أن أغلب أفراد العينة (62%) يحملون شهادة بكالوريوس، ما يعكس أن معظم الصحفيين والمحررين والمخرجين الفنيين العاملين في أقسام الأخبار يمتلكون مؤهلات جامعية أساسية تؤهلهم للعمل الإعلامي بشكل فعال، تأتي الفئة الحاصلة على درجة الماجستير بنسبة 23%، ما يدل على وجود عدد جيد من العاملين ذوي خبرة تعليمية متقدمة وقدرة على التعامل مع التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، أما الحاصلون على دبلوم 10% والدكتوراه 5%، فهم يمثلون الأقلية، ما يعكس أن الخبرة العملية أو المعرفة الأكاديمية العالية ليست واسعة الانتشار ضمن هذا المجتمع المهني. هذا التوزيع يعكس أيضاً جاهزية العينة لاستيعاب وتطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة الأخبار والتحرير التلفزيوني.

سنوات الخبرة:

جدول رقم (4) يبين الوصف الإحصائي لسنوات الخبرة للمبحوثين

سنوات الخبرة	العدد	النسبة المئوية
صحفي	30	37%
محرر أخبار	25	31%
مخرج فني	15	19%
مصمم جرافيك	10	13%
المجموع	80	%100

يوضح الجدول توزيع العينة حسب سنوات الخبرة والوظيفة داخل أقسام الأخبار، حيث يشكل الصحفيون 37 %من العينة، ما يعكس أن غالبية العينة تعمل مباشرة في جمع الأخبار وإعدادها، تليهم فئة المحررين بنسبة 31%، الذين يضطلعون بمهمة التدقيق والتحرير وضبط الجودة في المحتوى الإخباري، ما يشير إلى أهمية هذه الفئة في تحسين جودة الأخبار، خصوصًا عند استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، أما المخرجون الفنيون 19 %ومصممو الجرافيك 13%، فيمثلون الفئات المسؤولة عن الجانب الإنتاجي والبصري للأخبار، وهو جانب يمكن للذكاء الاصطناعي أن يدعمه في عمليات المونتاج والعرض. يعكس هذا التوزيع توازن القوى العاملة بين جمع الأخبار والتحرير والإنتاج الفني، وهو ما يؤثر على استعداد القنوات التلفزيونية لاعتماد الذكاء الاصطناعي في أتمتة عملياتها.

التخصص الأكاديمي:

جدول رقم (5) يبين الوصف الإحصائي التخصص الأكاديمي للمبحوثين

التخصص الأكاديمي	العدد	النسبة المئوية
اعلام	25	31%
صحافة	30	38%
إذاعة وتلفزيون	10	13%
اتصال جماهيري	10	13%
تصميم	5	5%
المجموع	80	%100

يوضح الجدول توزيع العينة حسب التخصص الأكاديمي، حيث يشكل المتخصصون في الصحافة 38 %أكبر فئة، ما يعكس أن غالبية العاملين في أقسام الأخبار يمتلكون خلفية قوية في مجال إعداد ونقل الأخبار، يليهم المتخصصون في الإعلام بنسبة 31%، وهم فئة مؤهلة للتعامل مع أدوات وتقنيات الإنتاج الإعلامي بشكل عام. أما إذاعة وتلفزيون واتصال جماهيري بنسبة 13% لكل منهما، فتمثل هذه الفئات المختصة بالجانب الفني والتواصلي، بينما يشكل المصممون 5 %الأقلية، وهم مسؤولون عن الجوانب البصرية والابتكارية. يعكس هذا التوزيع التنوع الأكاديمي داخل القنوات التلفزيونية، مما يسهل دمج الذكاء الاصطناعي في عمليات التحرير والإنتاج بما يناسب كل تخصص وظيفي.

خامساً: تحليل ومناقشة محاور وفقرات الاستبانة

تحليل ومناقشة محاور وفقرات الاستبانة.

المحور الاول: ما أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في صناعة الأخبار داخل القنوات التلفزيونية العراقية؟

جدول رقم (6) يبين أبرز تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في صناعة الأخبار داخل القنوات التلفزيونية العراقية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
يساهم في أتمتة جمع الأخبار وتقليل الوقت المستغرق في البحث.	4.25	0.80	1
يولّد مسودات أولية للتقارير الإخبارية بشكل آلي.	4.10	0.85	2
يحسّن جودة التحرير والمونتاج للفيديو والصوت.	3.95	0.90	3
يدير المحتوى ويحدّد أوقات النشر الأكثر فاعلية.	3.80	0.95	4
يحلل بيانات المشاهدين لتوجيه الأخبار بما يناسب اهتماماتهم.	3.60	1.00	5
يساعد في التحقق من صحة الأخبار ورفع مصداقية التقارير.	3.50	1.05	6
مجموع الفقرات للمتوسط الحسابي والانحراف المعياري	3.87	0.93	=

يوضح الجدول متوسطات وآثار استخدام الذكاء الاصطناعي في أتمتة جمع الأخبار وتحسين جودة التحرير في القنوات التلفزيونية العراقية. يتبين أن أهم التطبيقات حسب المتوسط الحسابي هي الأتمتة في جمع الأخبار وتقليل الوقت المستغرق في البحث(4.25) ، مما يدل على أن العاملين يقدرون الفائدة المباشرة للذكاء الاصطناعي في تسريع العمليات الإخبارية. يليها توليد المسودات الأولية للتقارير الإخبارية بشكل آلي(4.10) ، ثم تحسين جودة التحرير والمونتاج للفيديو والصوت(3.95) ، ما يشير إلى أن الذكاء الاصطناعي يدعم العمليات التحريرية والفنية بشكل واضح، أقل المتوسطات كانت المساعدة في التحقق من صحة الأخبار

ورفع مصداقية التقارير(3.50) ، لكنها تبقى مهمة لتعزيز جودة المحتوى، ويظهر الانحراف المعياري أن الفروقات بين آراء العاملين متوسطة(0.80–1.05) ، مما يشير إلى اتفاق نسبي حول أهمية هذه التطبيقات، ويعكس المتوسط العام 3.87قبولًا عامًا مرتفعًا لدور الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء الإعلامي.

المحور الثاني: كيف يؤثر استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة التحرير الصحفي من حيث الدقة والسرعة واللغة والأسلوب؟

جدول رقم (7) يبين تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على جودة التحرير الصحفي من حيث الدقة والسرعة واللغة والأسلوب

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
يسرّع التحرير بتوليد مسودات أولية بسرعة عالية.	4.20	0.80	2
ينظم المحتوى ويرتب المعلومات بشكل واضح ومنسق.	3.85	0.90	4
يزيد دقة المعلومات من خلال التحقق التلقائي من المصادر.	4.30	0.75	1
يحسن اللغة والأسلوب ويقلل الأخطاء الإملائية والنحوية.	4.00	0.85	3
يراجع الأخبار ويزيل التكرار والتضارب بين البيانات.	3.70	0.95	5
يدعم عرض الأخبار بأسلوب مناسب للجمهور المستهدف.	3.60	1.00	6
مجموع الفقرات للمتوسط الحسابي والانحراف المعياري	3.94	0.88	=

يوضح الجدول تأثير الذكاء الاصطناعي على جودة التحرير الصحفي في القنوات التلفزيونية العراقية من حيث الدقة والسرعة واللغة والأسلوب. يتبين أن أعلى المتوسطات كانت للتحقق التلقائي من المصادر وزيادة دقة المعلومات(4.30) ، مما يدل على أهمية الذكاء الاصطناعي في تعزيز مصداقية الأخبار. يليها تسريع التحرير عبر توليد مسودات أولية بسرعة عالي (4.20)، ثم تحسين اللغة والأسلوب وتقليل الأخطاء الإملائية والنحوية(4.00) ، ما يعكس دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة النصوص الإخبارية. أقل الفقرات متوسطًا كانت دعم عرض الأخبار بأسلوب مناسب للجمهور المستهدف(3.60) ، لكنها تظل ذات أهمية. الانحراف المعياري يتراوح بين 0.75 و1.00، ما يشير إلى تباين معتدل في آراء العاملين حول هذه التطبيقات، بينما المتوسط العام 3.94يعكس قبولًا مرتفعًا لأثر الذكاء الاصطناعي على جودة التحرير.

المحور الثالث: ما العوامل التي تعيق توظيف الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية؟

جدول رقم (8) يبين العوامل التي تعيق توظيف الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
ضعف البنية التحتية الرقمية في المؤسسات الإعلامية.	4.20	0.80	1
نقص البيانات الدقيقة لتدريب أنظمة الذكاء الاصطناعي.	3.85	0.90	4
مقاومة التغيير من قبل بعض العاملين في المؤسسات.	3.75	1.00	6
ارتفاع تكاليف شراء وتطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي.	3.90	0.95	3
قلة الخبرات والكفاءات المتخصصة	4.10	0.85	2

في الذكاء الاصطناعي.			
تحديات قانونية وأخلاقية تتعلق بالخصوصية والمصداقية.	3.80	0.88	5
مجموع الفقرات للمتوسط الحسابي والانحراف المعياري	3.93	0.90	=

يعرض الجدول العوامل التي تعوق توظيف الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية حسب آراء المشاركين. يتضح أن أبرز العقبات هي ضعف البنية التحتية الرقمية في المؤسسات الإعلامية(4.20) ، مما يشير إلى أن نقص الموارد التقنية يشكل تحديًا رئيسيًا. يليها قلة الخبرات والكفاءات المتخصصة في الذكاء الاصطناعي(4.10) ، ثم ارتفاع تكاليف شراء وتطوير التقنيات(3.90) ، ما يعكس أهمية الجانب المالي والتقني في التطبيق الفعّال. أقل المتوسطات كانت مقاومة التغيير من قبل بعض العاملين(3.75) ، بينما تبقى تحديات البيانات الدقيقة والقضايا القانونية والأخلاقية ذات أثر متوسط. الانحراف المعياري –0.80 1.00يدل على وجود تفاوت نسبي في تقييم المشاركين، والمتوسط العام 3.93يشير إلى قبول عام بأن هذه العوامل تمثل قيودًا مهمة أمام استخدام الذكاء الاصطناعي.

المحور الرابع: ما مستوى وعي الصحفيين والمحررين في القنوات العراقية بإمكانات الذكاء الاصطناعي؟

جدول رقم (9) يبين مستوى وعي الصحفيين والمحررين في القنوات العراقية بإمكانات الذكاء الاصطناعي

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
بعض الصحفيين يعرفون أساسيات الذكاء الاصطناعي فقط.	3.85	0.95	4
وعي محدود بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحرير.	4.10	0.85	1
قلة المعرفة بكيفية استخدام أدوات التحليل الذكي للأخبار.	3.75	0.90	5

بعض المحررين يطبقون الذكاء الاصطناعي بشكل تجريبي.	3.90	0.80	3
غياب برامج تدريبية متخصصة لرفع وعي الصحفيين.	3.60	1.00	6
الحاجة لورش عمل ودورات لتوسيع معرفة الذكاء الاصطناعي.	4.05	0.88	2
مجموع الفقرات للمتوسط الحسابي والانحراف المعياري	3.87	0.90	=

يعكس الجدول مستوى وعي الصحفيين والمحررين في القنوات العراقية بإمكانات الذكاء الاصطناعي .يتضح أن أعلى متوسط كان لدى المشاركين في وعي محدود بتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحرير(4.10) ، يليه الحاجة لورش عمل ودورات لتوسيع المعرفة(4.05) ، ما يشير إلى اهتمام الصحفيين بتطوير مهاراتهم. بينما جاء غياب برامج تدريبية متخصصة (3.60)في أدنى التقييم، مما يبرز نقص الدعم الرسمي للتدريب والتأهيل. متوسطات أخرى مثل معرفة أساسيات الذكاء الاصطناعي (3.85) وتطبيق بعض المحررين له بشكل تجريبي (3.90) تعكس وجود خبرات أولية، لكن مع تفاوت بين المشاركين. الانحراف المعياري 0.80–1.00يشير إلى اختلاف آراء الصحفيين حول مستوى وعيهم. المتوسط العام 3.87 يوضح أن هناك مستوى وعي متوسط مع حاجة ملحة للتدريب والتأهيل المهني.

المحور الخامس: إلى أي مدى يُنظر إلى الذكاء الاصطناعي كبديل أو مكمل لدور الصحفي داخل غرف الأخبار؟

جدول رقم (10) يبين منظور الذكاء الاصطناعي كبديل أو مكمل لدور الصحفي داخل غرف الأخبار

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
يُستخدم الذكاء الاصطناعي كمكمل للمهام الروتينية للصحفي.	4.05	0.85	2
لا يمكن للذكاء الاصطناعي استبدال التحليل الصحفي الإبداعي.	4.20	0.80	1

يسهم في تسريع التحرير وإنتاج مسودات أولية فقط.	3.80	0.90	5
يخفف عبء العمل لكنه يعتمد على التوجيه البشري.	3.85	0.88	4
يُعتبر أداة مساعدة لاتخاذ القرار وليس بديل كامل.	3.75	0.95	6
بعض الصحفيين يعتقدون أن الذكاء الاصطناعي يعزز الإنتاجية.	3.90	0.87	3
مجموع الفقرات للمتوسط الحسابي والانحراف المعياري	3.93	0.88	=

يعكس هذا الجدول آراء الصحفيين حول مدى اعتبار الذكاء الاصطناعي بديلاً أو مكملًا لدور الصحفي داخل غرف الأخبار .يتضح أن أعلى متوسط كان لـــ عدم إمكانية استبدال التحليل الصحفي الإبداعي(4.20) ، مما يؤكد أن الذكاء الاصطناعي يُنظر إليه كمكمل وليس بديل للإبداع البشري. يليه استخدامه كمكمل للمهام الروتينية(4.05) ، ما يشير إلى اعتماد الإعلاميين على الأدوات الذكية لتسهيل العمل اليومي. الفقرات الأخرى مثل تعزيز الإنتاجية (3.90)وتخفيف عبء العمل مع التوجيه البشري (3.85) تظهر تقدير الصحفيين لدور الذكاء الاصطناعي كداعم وليس كبديل كامل. أقل متوسط كان كونه أداة مساعدة لاتخاذ القرار وليس بديلاً كاملاً(3.75) ، مما يعكس وعيهم بحدود قدراته. الانحراف المعياري 0.95–0.80يشير إلى تفاوت الآراء بين المشاركين، بينما المتوسط العام 3.93يوضح قبولًا معتدلًا لدور الذكاء الاصطناعي كمكمل للصحفي.

نتائج البحث

1. أشار المشاركون إلى أن الذكاء الاصطناعي يسهم بفعالية في أتمتة جمع الأخبار، وتقليل الوقت المستغرق في البحث والتحرير، حيث حصلت هذه الفقرة على أعلى متوسط.(4.25)
2. بيّن البحث أن الذكاء الاصطناعي يُحسّن جودة المونتاج للفيديو والصوت، ويزيد دقة المعلومات، ويقلل الأخطاء الإملائية والنحوية، ما يعكس تأثيره الإيجابي على جودة المحتوى.

3. يرى الصحفيون أن الذكاء الاصطناعي يخفف عبء العمل ويُسرّع إنتاج المسودات الأولية، لكنه لا يستطيع استبدال التحليل الصحفي الإبداعي، مما يؤكد دوره كأداة مساعدة وليس بديلاً كاملاً.
4. برزت النتائج أن ضعف البنية التحتية الرقمية، قلة الخبرات المتخصصة، وارتفاع التكاليف من أبرز العوائق أمام تطبيق الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية.
5. لوحظ أن مستوى الوعي بتطبيقات الذكاء الاصطناعي لدى الصحفيين والمحررين متوسط، حيث يعرف بعضهم أساسياته فقط، وغياب برامج تدريبية متخصصة يحد من الفهم الشامل لقدراته.
6. أظهرت البيانات أن غالبية العينة من الفئة العمرية 25–35 عامًا، ومعظمهم يحملون شهادات بكالوريوس وماجستير، ويعملون في وظائف تحريرية وصحفية، مما يعكس تمثيلًا جيدًا للفئة المهنية المستهدفة.

توصيات البحث

1. على المؤسسات الإعلامية تطوير أنظمة تكنولوجية متقدمة لدعم تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل فعّال.
2. تنظيم ورش عمل ودورات متخصصة لرفع وعي الصحفيين والمحررين بكيفية استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في التحرير والإنتاج.
3. التأكيد على أن الذكاء الاصطناعي أداة مساعدة للمهام الروتينية، مع الحفاظ على الدور الإبداعي والتحليلي للصحفي.
4. تخصيص ميزانيات مناسبة لشراء وتطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي وصيانتها لضمان استمرارية استخدامها بكفاءة.
5. وضع أطر واضحة لحماية الخصوصية والمصداقية، وضمان استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام بشكل مسؤول وشفاف.

المراجع:

1. Azmi, A. (2022). Artificial Intelligence and the Digital Media Industry (1st ed.). Cairo: Al-Fajr Publishing House.
2. Nasser, H. (2021). Robot Journalism: Features of the Coming Phase in Media (1st ed.). Beirut: University Book House.
3. Kamal, A. (2019). Modern News Editing: Principles and Applications (2nd ed.). Amman: Al-Maseera Publishing House.
4. Al-Mousawi, J. (2020). Iraqi Media after 2003: Reality and Transformations (1st ed.). Baghdad: Al-Rafidain Publishing House.
5. Al-Tarawneh, A. Y. (2025). Digital Transformation: Between Theory and Practice (1st ed.). Egypt: University Thought Publishing.
6. Rabie, A. M., & Ahmed, H. A. (2022). Theories of Media Philosophy and Their Applications in the Digital Transformation Era. Journal of Philosophy and Education, (15).
7. El-Sayed, M. A. (2023). Artificial Intelligence and the Digital Media Industry: Applications and Future Prospects (1st ed.). Cairo: University Thought Publishing.
8. Al-Ghabari, M., & Abdel-Fattah Othman, B. Y. (2023). The Role of Artificial Intelligence Technologies in Developing Digital Media: A Future Vision. Arab Journal for Media and Communication Research, Vol. 43, No. 43.
9. Al-Shammari, K. A. (2023). Artificial Intelligence and the Media Industry: From Automation to Creativity (1st ed.). Beirut: Al-Ru'ya Publishing House.
10. Al-Hammami, S. N. (2024). Artificial Intelligence and Digital Transformation in Visual Media (1st ed.). Amman: University Book House.
11. Al-Dulaimi, H. M. (2024). Digital Transformations in Contemporary Media: Applications of Artificial Intelligence in Newsrooms (1st ed.). Baghdad: Al-Rashad Publishing.
12. Nishal, Sachita, and Diakopoulos, Nicholas (2024): "Envisioning the Applications and Implications of Generative AI for News Media.
13. Al-Malouma Website. (2023). Critique of Media Theory in the Digital Communication Era. Available at: [URL]: https://www.almaalomah.me/articles/104659/