



وزارة التعليم العالي
والبحث العلمي
Ministry of Higher Education & Scientific Research



للعلوم الإنسانية

مجلة

السلام للعلوم الإنسانية

مجلة فصلية محكمة للعلوم الإنسانية
تُصدرها كلية السلام الجامعة



الرقم الدولي للمجلة

(2522 - 3402)

ISSN - 2959555-X (Print)

ISSN - 29595541- (Electronic)

<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/74>

العدد الحادي والعشرون
المجلد الثاني

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق:

(2127) لسنة 2015 ميلادية

كانون الأول

١٤٤٧ هـ - ٢٠٢٥ م

مَجَلَّةُ

السلام الجامعة

مجلة فصلية محكمة للعلوم الإنسانية

تُصدرها كلية السلام الجامعة



للعلوم الانسانية

مجلة

السلام الجامعة

مجلة فصلية محكمة للعلوم الإنسانية
تُصدرها كلية السلام الجامعة

العدد ٢١

كانون الأول ٢٠٢٥ م

الرقم الدولي للمجلة (2522-3402)

ISSN - 2959-555X (Print)

ISSN - 2959-5541 (Electronic)

<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/74>



حقوق النشر محفوظة

- الحقوق محفوظة للمجلة.

- الحقوق محفوظة للباحث من تاريخ تسليم البحث إلا في حالة تنازله خطياً.

﴿ وَقُلْ أَعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ،
وَالْمُؤْمِنُونَ ^ص وَسَتُرَدُّونَ إِلَىٰ عِلْمِ الْغَيْبِ
وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴾

[التوبة: ١٠٥]

- ١- اسم المجلة: مجلة السّلام الجامعة
٢- اختصاص المجلة: العلوم الإنسانية والتطبيقية
٣- جهة الاصدار: كلية السّلام الجامعة
٤- الموقع الالكتروني: www.alsalam.edu.iq
٥- البريد الالكتروني: journal@alsalam.edu.iq

المراجعة اللغوية:

أ.م.د. سعيد عبد الرضا خميس / اللغة العربية
أ. طارق العاني / اللغة الإنكليزية

الإشراف الطباعي والالكتروني:

أ.م.د. يوسف نوري حمه باقي

لغة النشر:

اللغة العربية، اللغة الإنكليزية

التحكيم العلمي:

البحوث التي تقبل للنشر في المجلة تعرض على أساتذة خبراء متخصصين تختارهم

هيئة تحرير المجلة

مجالات التوزيع:

جمهورية العراق، والدول العربية، والدول الأجنبية على سبيل التبادل الثقافي والعلمي

مصادر التمويل: ذاتية

رقم الإيداع في المكتبة الوطنية : (2127) لسنة 2015 ميلادية

الرقم الدولي للمجلة : (2522 – 3402) (ISSN).

ISSN-2959-555X (Print)/ ISSN-2959-5541 (Electronic)

رئيس التحرير:

أ.د. عبد السلام بديوي يوسف الحديثي / عميد الكلية

نائب رئيس التحرير

أ.د. صبيح كرم زامل موسى الكناني / معاون العميد للشؤون العلمية

مدير التحرير:

أ.م. د. أحمد عباس محمد / التخصص: فلسفة أصول الدين
قسم علوم القرآن والتربية الإسلامية / كلية السلام الجامعة

هاتف مدير التحرير :

٠٧٧١٠٠٤٥٥٦٦

هيئة تحرير مجلة كلية السلام الجامعة

١. الأستاذ الدكتور عبد السلام بديوي يوسف الحديثي / Professor Dr. Abdul Salam Badiwi Yousef Al-Hadithi
لغة عربية — عميد كلية السلام الجامعة / رئيس التحرير
٢. الأستاذ الدكتور صبيح كرم زامل موسى الكناني / Professor Dr. Sabih Karam Zamil Musa Al-Kanani
إدارة تربوية — معاون العميد للشؤون العلمية — كلية السلام الجامعة / نائب رئيس التحرير
٣. الأستاذ المساعد الدكتور أحمد عباس محمد / Assistant Professor Dr. Ahmed Abbas Mohamed
فلسفة أصول الدين — كلية السلام الجامعة / مدير التحرير
٤. الأستاذ الدكتور محسن عبد علي الفريجي / Professor Dr. Mohsen Abdel Ali Al-Fariji
علوم جغرافية — وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / العراق
٥. الأستاذ الدكتور كامل علي الويبة / Professor. Dr. Kamel Ali Al-Webi
علوم تاريخ — جامعة بنغازي / ليبيا
٦. الأستاذ الدكتور عبد الله بلحاج / Professor Dr. Abdullah Belhaj
لغة عربية — جامعة سوسة / تونس
٧. الأستاذ الدكتور حنان صبحي عبد الله / Professor Dr. Hanan Sobhi Abdullah
تخطيط ستراتيحي — مركز البحوث / بريطانيا
٨. الأستاذ المساعد الدكتور يوسف نوري حمه باقي / Assistant Professor. Dr. Yousef Noori Hama Baqi
فلسفة في الشريعة الإسلامية — فقه مقارن، قسم الشريعة — كلية العلوم الإسلامية / جامعة بغداد
٩. الأستاذ الدكتور عبد الله هزاع علي الشافعي / Professor. Dr. Abdullah Hazza Ali Al-Shafi'i
علم النفس الرياضي / كلية السلام الجامعة
١٠. الأستاذ الدكتور ماجد مطر عبد الكريم / Professor Dr. Majid Matar Abdel Karim
كلية السلام الجامعة
١١. الأستاذ الدكتور ردينة مطر عبد الكريم / Professor Dr. Rudina Matar Abdel Karim
كلية السلام الجامعة
١٢. الأستاذ المساعد الدكتور إبراهيم راشد الشمري / Assistant Professor Dr. Ibrahim Rashid Al-Shammari
إدارة أعمال تنمية بشرية / كلية السلام الجامعة
١٣. الأستاذ المساعد عنيد ثنوان رستم / Assistant Professor. Anaid Thanwan Rustom
رئيس قسم المالية والمصرفية / كلية السلام الجامعة

كلمة العدد

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين، وعلى آله الطاهرين وصحبه أجمعين، وبعد:

بين يديك عزيزي القاريء، العدد الحادي والعشرون من «مجلة السّلام الجامعة» التي نهضت كالعنقاء من بين الركام وليداً شرعياً جامعياً بين أخواتها المجالات العلمية التي تعتمد المستوعبات العلميّة العالمية أحد أهم الجوانب في حساب المعدل التراكمي لتصنيف الجامعات والكليات في العالم. يحمل العدد بين طياته بحوثاً ودراساتٍ من نتاج أساتذة الكلية وعددٍ من الباحثين من خارجها، تخص موضوعات تتعلق بتخصصات الكلية (العلمية والإنسانية) وهي تعالج موضوعات حيوية تتعلق بحياة الفرد والمجتمع بشكلٍ علميٍّ منهجيٍّ، نرجو أن ينتفع منه المختصون والدارسون والمعنيون بالاختصاصات التي تنهض بها كلية السلام الجامعة، وطلبة الدراسات العليا وغيرهم داخل العراق وخارجه. ونرى من المناسب ونحن نصدر هذا العدد أن نقدّم شكرنا وتقديرنا العالي إلى السيد وزير التعليم العالي والبحث العلمي على الدعم الذي قدّمه للتعليم الجامعي الأهلي، ونشكر كذلك السادة الباحثين الذين أسهموا في هذا العدد، وندعو الباحثين والمختصين إلى رفد المجلة والإسهام في أعدادها القادمة... ومن الله التوفيق والسداد وللعلم والعلماء الموفقية والازدهار، والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته.

أ.د. عبد السلام بديوي يوسف الحديثي
عميد الكلية

دليل المؤلفين

١. تنشر المجلة البحوث والدراسات التي تقع ضمن مجال تخصصها العلمي.
٢. أن يتسم البحث بالأصالة، والجدة، والقيمة العلمية، وسلامة اللغة، ودقة التوثيق.
٣. يمنح المؤلف الحقوق للمجلة بالنشر، والتوزيع الورقي والإلكتروني، والخزن، وإعادة استعمال البحث.
٤. أن يكون البحث مطبوعاً على الحاسوب بنظام (office word 2010) على قرص ليزري مدمج (CD) على شكل ملف واحد، وتزوّد هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية، ويمكن إرسال البحوث عبر بريد المجلة الإلكتروني.
٥. أن لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٢٥) خمس وعشرين صفحة من الحجم (A4).
٦. يُكتب في وسط الصفحة الأولى من البحث ما يأتي:
 - أ. عنوان البحث باللغة العربية.
 - ب. اسم المؤلف باللغة العربية ودرجته العلمية، وشهادته، وجهة انتسابه.
 - ت. بريد المؤلف الإلكتروني.
 - ث. الكلمات المفتاحية.
 - ج. ملخصان أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الانكليزية، يوضعان في بدء البحث على أن لا يتجاوز الملخص الواحد (٢٥٠) كلمة.
٧. يكتب عنوان البحث في وسط الصفحة بحجم خط (١٦) **Bold**.
٨. يكتب اسم المؤلف في وسط الصفحة بحجم خط (١٢) **Bold**.

سياسة النشر

١. أن لا يكون البحث جزءاً من بحث سابق منشور، أو من رسالة جامعية قد نُوقِشت، ويقدم الباحث تعهداً بعدم نشر البحث أو عرضه للنشر في مجلة أخرى.
٢. يشترط لنشر الأبحاث المستلة من الرسائل والأطاريح الجامعية موافقة خطية من الأستاذ المشرف وفقاً للأنموذج المعتمد في المجلة.
٣. يُبلغ المؤلف بقرار صلاحية النشر أو عدمها في مدة لا تتجاوز شهراً واحداً من تاريخ وصوله إلى هيئة التحرير.
٤. يلتزم المؤلف بإجراء تعديلات المحكّمين على بحثه وفقاً للتقارير المرسلة إليه، ومن ثم موافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة أقصاها (١٥) خمسة عشر يوماً.
٥. لا يحق للمؤلف المطالبة بمتطلبات البحث كافة بعد مرور سنة من تاريخ كتاب قبول النشر.
٦. لا تُعاد البحوث إلى مؤلفيها. سواء قبلت أم لم تُقبل.
٧. يخضع البحث للتقويم السري من خبيرين لبيان صلاحيته للنشر.
٨. يدفع المؤلف أجور النشر البالغة (١٢٥,٠٠٠) مائة وخمسة وعشرين ألف دينار عراقي من داخل العراق، و(١٥٠) دولاراً من خارج العراق.
٩. يحصل المؤلف على نسخة من المجلة المنشور فيها بحثه.
١٠. تعبّر البحوث المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها لا عن رأي المجلة.
١١. لا تلتزم المجلة بنشر البحوث التي تخل بشرط من الشروط.
١٢. تلتزم المجلة بفهرسة ورفع البحوث التي تُنشر في المجلة في موقع المجلات الأكاديمية

العلمية العراقية www.iasj.net

دليل المقومين

١. يُرجى من المقوم قبل الشروع بالتقويم، التّثبت من كون البحث المرسل إليه يقع في حقل تخصصه العلمي لتتم عملية التقويم.
٢. لا تتجاوز مدة التقويم (١٠) أيام من تاريخ تسلّم البحث.
٣. تذكر المقوم إذا كان البحث أصيلاً ومهما لدرجة تلتزم المجلة بنشره.
٤. يذكر المقوم مدى توافق البحث مع سياسة المجلة وضوابط النشر فيها.
٥. يذكر المقوم إذا كانت فكرة البحث متناولة في دراسات سابقة، وتتم الإشارة إليها.
٦. يحدّد مدى مطابقة عنوان البحث لمحتواه.
٧. بيان مدى وضوح ملخص البحث.
٨. مدى إيضاح مقدمة البحث لفكرة البحث.
٩. بيان مدى عملية نتائج البحث التي توصّل إليها الباحث.
١٠. تجري عملية التقويم بنحو سري.
١١. يُبلغ رئيس التحرير في حال رغب المقوم في مناقشة البحث مع مقوم آخر.
١٢. تُرسل ملاحظات المقوم إلى مدير التحرير، ولا تجري مناقشات ومخاطبات بين المقوم والمؤلف بشأن البحث خلال مدّة تقويمه.
١٣. يبلغ المقوم رئيس التحرير في حال تبين للمقوم أن البحث مستل من دراسات سابقة، مع بيان تلك الدراسات.
١٤. يُحدّد المقوم العلمي بشكل دقيق الفقرات التي تحتاج إلى تعديل من المؤلف.
١٥. تعتمد ملاحظات وتوصيات المقوم العلمي في قرار قبول النشر وعدمه.

تعهد نقل حقوق الطبع والتوزيع

إني الباحث

صاحب البحث الموسوم بـ(.....)

.....

.....

.....

.....).

أتعهد بنقل حقوق الطبع والتوزيع والنشر إلى مجلة (السلام الجامعة).

التوقيع:

التاريخ:

تعهد الملكية الفكرية

إني الباحث
صاحب البحث الموسوم بـ)
.....
.....
.....
.....
.....

أتعهد بأن البحث قد أنجزته، ولم يُنشر في مجلة أخرى في داخل العراق أو خارجه،
وأرغب في نشره في مجلة (السلام الجامعة).

التوقيع:

التاريخ:

عناوين البحوث المقدمة لمجلة الكلية

ت	الباحث	عنوان البحث	رقم الصفحة
١.	أ.م.د. نوري نايف الزكم م.د. عبد الكريم حسن عبد	دلالات التقرير الإخباري التلفزيوني وانعكاساته على حقوق الإنسان في سياق العدوان على غزة	٤٠-٢١
٢.	أ.م.د. أحمد ضياء الدين شاكر	موانع القاضي من القضاء بالسمع والرؤية في الفقه الإسلامي والقانون العراقي / دراسة مقارنة	٧٠-٤١
٣.	أ.م.د. هاني باسل عبد اللطيف	القواعد الأصولية وأثرها على التشريعات الفقهية المتعلقة بحقوق الأقليات المسلمة في الدول غير الإسلامية	٩٠-٧١
٤.	أ.م.د. مروج غني جبار	البنية العصبية للغة / دراسة لسانية نحو فهم آليات الاستدعاء اللغوي	١١٨-٩١
٥.	أ.م.د. وسام ياسين جاسم	عبارة النَّص في السُّنة النَّبَوِّية في بَابِ الْعِبَادَات / نماذج تطبيقية	١٤٢-١١٩
٦.	أ.م.د. رياض عبد إبراهيم أ.م.د. سداد مولود سبع	الآليات والمصطلحات المعتمدة في المفاوضات الدولية / دراسة أسلوبية	١٥٨-١٤٣
٧.	أ.م.د. حاتم علو الطائي	الإعلام السياحي ودوره في تطوير السياحة في العراق	١٨٤-١٥٩
٨.	أ.م.د. عباس عبد جاسم	تحليل مقياس الألم النفسي على وفق نظرية السمات الكامنة	٢١٤-١٨٥
٩.	أ.م.د. محمد رعد تحسين	العدالة في القانون المالي	٢٤٤-٢١٥

٢٦٤-٢٤٥	تطور العتبات المقدسة عبر التاريخ / دراسة تحليلية للفنون والمعاني الثقافية	أ. جميلة روكان رشيد أ.م. د إيمان خليفة إسماعيل أ.د. خالد خليل إبراهيم أ.د. مهند محمد صالح عطيه	١٠.
٢٧٨-٢٦٥	مركز تكوين الفكر العربي وآثاره على العقيدة الاسلامية	م.د. أسماء محمد عواد عيسى	١١.
٣٠٦-٢٧٩	الوظيفة الإصلاحية للعقيدة الإسلامية / من التنظير العقدي إلى التغيير الاجتماعي	م.د. أثير حسين سلمان	١٢.
٣٢٢-٣٠٧	تأثير تمرينات خاصة لتطوير مطاولة السرعة والانجاز لركض (١٠٠) متر	م.د. إشراق صبحي علوان	١٣.
٣٣٦-٣٢٣	دور الحركات الاجتماعية في التغيير الاجتماعي وبناء الدولة المعاصرة / مقارنة نظرية تحليلية في علم الاجتماع السياسي	م.د. فلاح حسن عبد	١٤.
٣٥٦-٣٣٧	الدرس اللساني العربي بين النظرية والتطبيق	م.د. شهد محمد محمود القيسي	١٥.
٣٨٢-٣٥٧	إضافات الشيخ الشعراوي في تفسيره الخواطر / نماذج وتطبيقات من آيات التمكين	م.د. مهند عباس جواد	١٦.
٤٠٢-٣٨٣	الرواة الذين لا يُحدّثون إلّا عن ثقة في الكتب الستة	م.د. سعد عبد عفتان منفي م.د. ضياء جمعه عوده محمد	١٧.
٤٢٢-٤٠٣	تجزئة نصوص السنة النبوية وأثرها السلبي على مقصد الحديث	م.د. أسامة عبد القادر فليح	١٨.
٤٤٢-٤٢٣	أثر التكرار في السور القصار / دراسة نصيّة	م.د. جاسم طالب محمد م.د. أحمد طالب محمد	١٩.
٤٧٢-٤٤٣	دور شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها باغتراب الشباب الجامعي العراقي / دراسة مسحية	م.د. خضير عباس ضاري	٢٠.

٢١.	م.د. أنور عبد الحق عبد الله محمّد	أثر الخليل في كتاب مشارق الأنوار على صحاح الآثار للقاضي عياض	٤٩٨-٤٧٣
٢٢.	م.د. حامد حاجي حمزة	آراء الزمخشري (ت ٥٣٨هـ) في كتاب مغني اللبيب جمع ودراسة	٥٢٦-٤٩٩
٢٣.	م.د. عبد الله حسين حسن الجنابي	التلفزيون العراقي وترسيخ قيم التنمية المستدامة / تحليل برامج التوعية البيئية والصحية	٥٥٠-٥٢٧
٢٤.	م.د. قتيبة خالد صبار الدليمي	آراء الإمام الخوارزمي الأصولية في كتاب "البحر المحيط في أصول الفقه" في الأدلة المتفق عليها / دراسة مقارنة	٥٧٢-٥٥١
٢٥.	م.د. عبد الجبار محسن علوان عبد	الرحمة وآثارها في المنظور الإسلامي	٥٨٦-٥٧٣
٢٦.	م.د. سعد نصيف محمد	تحول منهج الطبري بين الرواية والاجتهاد / دراسة تحليلية	٦٠٤-٥٨٧
٢٧.	م.د. ابتسام سلمان خليف الطائي م.د. سرمد مسلم علي الشمري	السياحة الرياضية نافذة جديدة للترويج السياحي	٦١٨-٦٠٥
٢٨.	م.د. أنغام حاتم عبود علي	الأحاديث الواردة في التحذير من نسيان القرآن الكريم بعد حفظه	٦٣٤-٦١٩
٢٩.	م.د. عبد القادر حسين صليبي طعان	أثر البنية السردية في السورة على استيعاب المفاهيم التعليمية / سورة يوسف أنموذجاً	٦٥٢-٦٣٥
٣٠.	م.د. أحمد علي شلال	الرّسالة المَعْمُولَةُ على سُورَةِ الْأَنْعَامِ لملا خسرو (ت ٨٨٥هـ) / دراسة وتحقيق	٦٨٠-٦٥٣
٣١.	م. صَفَا مُؤَيَّد حَمِيد	البُنيَّة التَّركيبِيَّةُ لِلنَّفي الصُّمْنِي وَأَثَرُهَا الدَّلَالِي فِي هَمْزِيَّةِ الْبُوصِيرِي	٧٠٠-٦٨١

٣٢.	م.م. حسام محمد علي إشراف: أ.د. محمد جاسم محمد	الاختيارات الأصولية للإمام أبي المظفر السمعاني (ت: ٤٨٩هـ) في كتابه قواطع الأدلة في الأصول (تعريف الاجماع وانعقاده وحجته) انموذجاً	٧٢٤-٧٠١
٣٣.	م.م. فرح عبد حسين	أثر استخدام أنموذج ميرل وتنيسون في تحصيل طلبة الصف الخامس الأدبي في مادة التاريخ	٧٣٦-٧٢٥
٣٤.	م.م. عادل عبد اللطيف أحمد القيسي	تأثير استخدام الفديوات التعليمية في تحصيل طلاب الصف الأول لمادة العلوم	٧٤٨-٧٣٧
٣٥.	م.م. سوسن خيري عبد الله	تنظيم المعاهدات الدولية في دساتير الدول	٧٦٨-٧٤٩
٣٦.	م.د. إيمان جاسم محمد علي	مَصَادِرُ الدَّرْسِ الصَّوْتِي فِي الدَّرْسِ اللِّغَوِيِّ الْقَدِيمِ	٧٨٨-٧٦٩
٣٧.	م.م. علي كريم جاسم عجرش م.م. طارق كريم جاسم عجرش	الاختلاف بين صيغ الفعل المضارع لمحمد محفوظ الترمسي (ت: ١٣٣٨هـ) / دراسة صرفية	٨١٢-٧٨٩
٣٨.	م.م. حميد محمد عبد الله صكر	فاعلية التدريس التكاملي بين الرياضيات والعلوم باستخدام أسلوب المشروعات الرقمية	٨٤٠-٨١٣
٣٩.	م.م. إبراهيم سمير موسى	بردة البوصيري وبديعية صفي الدين الحلي / موازنة فنية تحليلية	٨٦٠-٨٤١
٤٠.	م.م. دلال اكريم حسن القيسي	المؤثرات العقلية "الأضرار والعلاج" / دراسة في ضوء القرآن الكريم	٨٨٦-٨٦١
٤١.	الباحث: محمد اسماعيل حسين جواد آل عزيز	إمامة المرأة في الفقه الإسلامي / دراسة مقارنة	٩٠٨-٨٨٧
٤٢.	الباحث: كؤران قادر أحمد إشراف: أ.د. إسراء ياسين حسن	الْبُنْيَةُ الصَّرْفِيَّةُ فِي كِتَابِ التَّخْمِيرِ بَيْنَ الْاِتِّفَاقَاتِ وَالرَّدُودِ	٩٣٠-٩٠٩

٩٥٤-٩٣١	الاختلافات الصّرفيّة في صيغتي المثنّى والجمع في القراءات القرآنيّة الرّبع الثّاني من القرآن الكريم انموذجاً / دراسة صرفيّة دلاليّة	الباحث: ريباز موفق ظاهر إشراف: أ.د. هيوا عبد الله كريم	٤٣.
١٠٠٨-٩٥٥	مجمع الأحكام في فروع الفقه الحنفي لمصطفى بن إدريس البُروسوي من بداية المخطوط إلى نهاية كتاب الطّهارة / دراسة وتحقيق	الباحث: ياسر ماجد خليل الشجيري إشراف: أ.د. محمد شاكر رشيد الشخيلي	٤٤.
١٠٢٦-١٠٠٩	ظاهرة الهمز في تقشير التفسير للغزنوي (ت ٥٨٢هـ)	الباحثة: هديل مجبل فليح حسن إشراف: أ.د. سلمان عباس عبد	٤٥.
١٠٦٠-١٠٢٧	اختيارات ابن إدريس الحلي (ت ٥٩٨هـ) من كتابه "سرائر الحاوي لتحرير الفتاوي" في كتاب الصيام / نماذج فقهية مقارنة	الباحثة: حنان قاسم كاظم معيجل إشراف: أ.د. ليلي حسن محمد الزوبعي	٤٦.
١٠٨٠-١٠٦١	أحكام الأهلية في الزواج عند الإمامية	الباحثة: وسن نوري محمد كاظم إشراف: أ.د. محمد شاكر رشيد	٤٧.
١١٠٢-١٠٨١	اختيارات الإمام البُزُرّي (ت ٨٤١هـ) في أحكام المساجد من كتابه "جامع مسائل الأحكام" / دراسة فقهية مقارنة	الباحثة: منى مهدي جدوع إشراف: أ.م.د. جاسم طه حمود علي	٤٨.
١١١٨-١١٠٣	The Transformation of Literature by Television / Impact and Evolution	Asst. Instr. Khawla Ahmed Wali	٤٩.
١١٣٦-١١١٩	An Analysis of Harold Pinter's The Homecoming's Modernist Absurdism	Dr. Osamah Abd Hamdi	٥٠.



السياحة الرياضية نافذة جديدة للترويج السياحي
Sports Tourism as a New Approach to Promoting
Tourism

اعداد

م.د. ابتسام سلمان خليف الطائي
Dr. Ibtisam Salman Khalif Al-Taie
Jh2292865@gmail.com

م.د. سرمد مسلم علي الشمري
Sarmad Muslim Ali Al-Shammari
srmdalshmry@gmail.com

كلية السلام الجامعة / قسم السياحة

الكلمات المفتاحية: السياحة، الرياضة، للترويج السياحي.

Keywords: tourism, sports, tourism promotion.



ملخص البحث

أصبح يُنظر اليوم إلى السياحة والرياضة على أنهما معيار للتطور والرقى، بل وأكثر من ذلك، فقد أصبحتا قوة اقتصادية تساهم في تطوير وتنمية الدول، خاصة بعدما صار كلٌّ منهما يُكمل الآخر في إطار ما يُعرف بظاهرة السياحة الرياضية.

وهذه الظاهرة موجودة منذ القدم، إلا أن إسهامات الباحثين فيها تزداد مع تزايد أهمية هذا القطاع يوماً بعد يوم، إذ إنه يلبي احتياجات الطلب السياحي الحديث. وعلى الدول أن تهتم به أيضاً إذا ما أرادت أن يكون لها مكان في السوق السياحي، سواء الوطني أو العالمي، ضمن خططها التنموية للنهوض بقطاعي السياحة والرياضة على حد سواء، وخلق مصدر تمويل بديل لقطاع المحروقات، والخروج من اقتصاد الريع نحو اقتصاد متنوع ومتكامل.

ونلاحظ اليوم أن هناك العديد من المشاريع التي تُقام استجابةً وتأثراً بالسوق العالمي، مما يستوجب على الدولة استغلال هذه الفرصة والاستثمار في هذا المجال بما يسمح بالاستفادة من كل مورد متاح.

إن السياحة الرياضية ظاهرة قديمة، لكنها تطورت مؤخراً بشكل كبير وملحوظ، وازداد الاهتمام بها مع تزايد أهميتها على الصعيد العالمي، حيث يُعدّ سوق السياحة الرياضية اليوم من أسرع الأسواق السياحية نمواً في الوقت الراهن.

وعليه، لا بدّ للدول من الاهتمام بهذا السوق، خاصة في ظل التأكد من أن قطاع البترول لم يعد يمكن الاعتماد عليه، وأن التوجّه نحو حلول بديلة أصبح ضرورة ملحة وليس خياراً.

Research Summary

Today, tourism and sports are viewed as key indicators of development and progress. Moreover, they have become an economic force that contributes to the growth and advancement of nations, especially as each complements the other within the framework of what is known as sports tourism.

Although this phenomenon has existed since ancient times, researchers' contributions to it have increased with the growing importance of this sector, as it meets the needs of modern tourism demand. Therefore, countries must pay attention to it if they wish to secure a place in the tourism market—whether nationally or globally—through their development plans aimed at advancing both the tourism and sports sectors, creating alternative sources of funding to the oil industry, and transitioning from a rent-based economy to a diversified and integrated one.



Today, we observe numerous projects being implemented in response to and influenced by global market trends. Hence, states should seize this opportunity and invest in this field to make full use of all available resources.

Sports tourism is an old phenomenon that has recently developed significantly and gained increasing attention due to its growing importance worldwide. Today, the sports tourism market is considered one of the fastest-growing sectors in the global tourism industry. Therefore, countries must give greater attention to this market, especially as it has become clear that reliance on the petroleum sector is no longer sustainable, and turning toward alternative solutions has become a necessity rather than a choice.

المقدمة

كانت ولا تزال الرياضة الحدث الأبرز الذي يشير إلى كثرة الزوار الذين يزورون المدينة لمشاهدة الأحداث. الحدثان اللذان يجتذبان معظم السياح في جميع أنحاء العالم هما الأولمبياد وكأس العالم FIFA. هذه الأحداث تعقد مرة واحدة كل أربع سنوات ، في مدينة مختلفة في العالم. تركز السياحة الرياضية في الولايات المتحدة على الأحداث التي تحدث سنوياً. الحدث الرئيسي للرابطة الوطنية لكرة القدم هو سوبر بول ، الذي يعقد في نهاية العام في مدينة مختلفة كل عام. على الرغم من أن دوري الهوكي الوطني كان قد بدأ لعبة NHL Winter Classic السنوية في عام ٢٠٠٨ ، إلا أن لعبة هوكي الهواء الطلق للعام ٢٠١٤ كانت تنافس بطولة كأس ستانلي بشعبية كبيرة و "أعادت تنشيط NHL". اعتباراً من عام ٢٠١٥ ، كان أحدث اتجاه في كرة السلة للكلية هو بدء الموسم مع بطولات سنوية مثل ماوي التي تقام في هاواي ، والمعركة لأتلانتيس التي يتم لعبها في جزر البهاما. أثارت فكرة إقران الفعاليات الرياضية عالية الجودة مع عوامل الجذب في جزر البهاما الملف الشخصي للجزيرة وجلبت المزيد من الزوار والدولارات إلى البلاد. جلبت معركة أتلانتيس أكثر من ٥٠٠٠ معجب خلال أسبوع عيد الشكر للبطولة لمدة ثلاثة أيام. وقد ساعد هذا الحدث على زيادة الطاقة الفندقية من ما يقرب من ٦٠ في المائة في هذا الوقت من العام إلى ٩٠ في المائة. السياحة الرياضية "هي سوق متنامية والعديد من المدن والدول ترغب في المشاركة".



المبحث الأول: تعريف السياحة

تعرف السياحة بأنها نشاط سفر بهدف الترفيه وتوقير الخدمات المتعلقة بهذا النشاط، كما تشير إلى التجوال من مكان إلى آخر لأغراض متعددة لفترة زمنية تزيد عن (٢٤) ساعة وتقل عن سنة^(١).

وتعرف أيضاً على أنها تشمل أشكال السفر المرتبطة بالمهنة والعلاج والسياحة المهنية وسياحة النقا، وكذلك كل أشكال السفر الحر الذي يهدف إلى الاستجمام والترفيه بالمفهوم العام^(٢).

• خصائص السياحة: أولاً: حسب طبيعتها:

تتميز السياحة من حيث السوق السياحي وكذا من حيث الخدمات المقدمة للمستهلك السائح بطبيعة تميزها عن مختلف المنتجات:

١. التكامل بين مختلف الخدمات السياحية المقدمة فالتقصير في أحداها يقلل من قيمة المنتج السياحي النهائي المقدم للسائح.
٢. عدم إمكانية الاحتكار أو النقل في الكثير من الأحيان خاصة بالنسبة لبعض المقومات والموارد السياحية النادرة وصعوبة القيام بإنتاج سلع سياحية بديلة.
٣. عدم مرونة أسعار المنتجات السياحية وذلك لكونها لا تتغير بشكل كبير مع تقلبات الطلب مقارنة بالسلع الأخرى.
٤. يمتاز المنتج السياحي بخاصية الاختلاف لأنه دوماً سيكون هنالك اختلاف في الجودة حتى لو كان هناك تطابق في الخصائص المادية للخدمة السياحية المقدمة.
٥. السوق المستهدف لقطاع السياحة يمتد من عملاء السياحة الداخلية من مواطني الدولة إلى عملاء السياحة الخارجية من مواطني الدول الأخرى، فهو سوق متنوع الخصائص والانتماءات والانماط السلوكية^(٣).

• ثانياً: حسب تأثيرها:

١. التحسين والتطوير المستمر للأنشطة العمرانية والثقافية، وتنمية الأنشطة الصناعية الحرفية الموروثة.

(١) أحمد محمود مقابلة، صناعة السياحة، دار المعرفة، عمان، الأردن، ٢٠٠٧، ص ٢٤٠.

(٢) مثني طه الحوري، اسماعيل محمد علي الدباغ، مبادئ السفر والسياحة، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠٠١، ص ٤٧.

(٣) محمد عبيدات: التسويق السياحي "مدخل سلوكي"، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، ٢٠٢٢، ص. (١٩)



٢. يمتد نطاق المنافسة إلى خارج النطاق الإقليمي للدولة الواحدة، فالمنافسة في مجال السياحة دائما ما تكون عالمية بين الدول المختلفة، لهذا فهي أيضا تتأثر بالتغيرات التي تطرأ على البيئة العالمية.
٣. أثر هذا القطاع على القطاعات الأخرى يأخذ طابع تأثير المضاعف أي أن هذا الأثر يكون مركبا ومتوسعا بصفة دائمة.
٤. كل فلات المجتمع بكل انتماءاتها المنظمة عامة أو خاصة، سواء كانت تهدف أو لا تهدف إلى ربح، تابعة للقطاع الحكومي أو غيره، فابنها كلها تشترك في تقديم الخدمات السياحية بطريقة مباشرة أو غير مباشرة، لأنها تشكل الصورة الذهنية المميزة لمزيج الخدمات السياحية المقدمة للسائح من طرف الدولة.
٥. الاعتماد على المرافق السياحية الأخر كالبنى التحتية في الموقع السياحي من نقل ومبيت.
٦. التأثير على الدخل الفردي والقومي وتحسين معدلات النمو الاقتصادي.
٧. التحسين المستمر للأنشطة البيئية والموارد الطبيعية وخاصة تلك الموارد المرتبطة بالمحميات الطبيعية.
٨. تعظيم قيم التواصل والاتصال بين الشعوب المختلفة وزيادة الحصيلة من ثقافتها ومعارفها وتجاربها.
٩. تدعيم خطط التنمية الإقليمية بالدولة وخلق مناطق عمرانية وصناعية جديدة قريبة من التجمعات السياحية^(١).

• ثالثاً: حسب عناصرها:

١. العنصر الحركي والمتمثل في الانتقال من مكان إلى آخر.
٢. العنصر الساكن والمقصود به عملية الإقامة في المنطقة السياحية.
٣. العنصر الإنساني وهو الفرد الذي ينتقل من مكان إلى آخر.
٤. عنصر الغرض ويمثل مجموعة العناصر الغرضية المرتبطة بالطبيعة والبيئة والتاريخ وكذلك التسهيلات ومختلف الخدمات السياحية^(٢).

مميزات السياحة المعاصرة: تتميز السياحة المعاصرة بالمميزات الآتية:

١. عدم اقتصار السفر والسياحة على طبقة الاغنياء.
٢. انخفاض تكاليف السفر نسبيا.
٣. تطور اماكن الإيواء وتعددتها وتنوعها واتساع الرقعة الجغرافية المنتشرة عليها.

(١) نفس المرجع صفحه (١٩).

(٢) كمال درويش ومحمد الحمادي: المحاسبة السياحية، ص. ٢٥٠.



٤. اتجهت الرحلات السياحية من الرحلات الفردية الى الرحلات الجماعية.
٥. اصبحت ظاهرة السياحة مؤثرة ايجابيا في اقتصاديات الدول.
٦. ظهور علم السياحة ف بداية الستينات لأول مرة كعلم مستقل.
٧. تزايد الحركة السياحية سنة تلو سنة كما ونوعا.
٨. اعتبرت السياحة فن تقديم الخدمة، وفن الضيافة.
٩. ظهور السياحة الدولية نتيجة تطور وسائل النقل العابرة للقارات.
١٠. تزايد الاستثمارات الدولية في قطاع السياحة.
١١. استعمال الوسائل الحديثة في برمجة السياحة والتخطيط لها.
١٢. مساهمة التنمية السياحية في التنمية الاقتصادية الشاملة.
١٣. اعتماد عدد كبير من الدول على الدخل السياحي في ناتجها القومي.
١٤. أصبحت السياحة من اكبر القطاعات المولدة للدخل ولفرص العمل وقدرتها على محاربة الفقر والبطالة^(١).

أهمية السياحة:

السياحة رافد من روافد الاقتصاد المحلي ومعرّز للناتج والدخل القومي، فكثير من البلدان العربية مثل مصر ولبنان تعتمد على السياحة كرافد من روافد الاقتصاد بل إنّ ما يتأتّى من السياحة يشكّل جزءاً هاماً من ميزانية تلك الدول فما تفرضه تلك الدول من تأشيرات دخول وخروج أو رسوم على دخول الأماكن السياحية تعدّ مصدر دخل لا غنى عنه.

السياحة أداة تسويق حضارية للدولة، فمن خلال السياحة يستطيع الإنسان التعرف على صناعات الدول التي يزورها ومنتجاتها وبالتالي تحتاج الدول إلى السياح من أجل تعريفهم بصناعاتها ومناجاتها.

وهذا بلا شك يرفد الاقتصاد ويعرّز الناتج القومي. السياحة وسيلة لتبادل الثقافات والتعرف على عادات وتقاليد الشعوب فالإنسان حين يسافر إلى بلد آخر فإنّه يتعرّف على ثقافته وعاداته وتقاليده، وهذا يعمّق العلاقات ويجدّرها بين شعوب العالم، بل وإمكان المسافر والسائح أيضاً أن يكون سفيراً لدولته في التعريف بثقافتها وإبراز الصّور.

شهدت السياحة والخدمات السياحية تطوراً مستمراً وتوسيع نطاق التنوع لتصبح واحدة من أسرع القطاعات الاقتصادية نمواً في العالم و ترتبط السياحة المعاصرة ارتباطاً وثيقاً بالتنمية وتشمل عدداً متزايداً من الوجهات الجديدة، جعلت هذه الديناميات السياحة مهمة للغاية للتقدم

(١) القعيد مرزوق عايد واخرون(بركات كامل النمر، عا سع الراوي، بدر عايد قعيد)،مبادئ السياحة، ط١، اثراء

للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١١، ص١٤-١٥٧



الاجتماعي والاقتصادي لاي بلد في وقتنا الحالي، فإن حجم الأعمال التجارية للسياحة يساوي أو حتى أعلى من صادرات النفط أو إنتاج الأغذية أو صناعة السيارات. أصبحت السياحة واحدة من بين أهم العوامل الرئيسية في التجارة الدولية ، وتمثل في آن واحد واحدة من مصادر الدخل الرئيسية لكثير من البلدان الناشئة. اعتمدت الكثير من الدول على قطاع السياحة العالمية في تنمية و دعم قطاعاتها الاقتصادية و هذا لما للسياحة من فوائد اقتصادية وفرص عمل في العديد من القطاعات ذات الصلة من البناء إلى الزراعة أو الاتصالات ...الخ^(١).

المبحث الثاني: مفهوم السياحة الرياضية

يقصد بالسياحة الرياضية المشاركة في الألعاب الرياضية المختلفة أو ممارسة نوع محدد من الرياضة، وقد يكون المشارك لاعباً أو مشاهداً، ويشمل هذا النوع من السياحة الذين يسافرون لمشاهدة المباريات الرياضية الدولية، والذين يكونون قطاعاً مهماً من مجموع السياح، كما يدخل في نطاق هذه السياحة ممارسة الرياضة في مثل رحلات الصيد في أماكن محددة وخلال فترات معينة من السنة، أو لممارسة الرياضات البحرية أو للترحلق على الجليد أو لتسلق المرتفعات أو للاشتراك أو مشاهدة البطولات أو المهرجانات الرياضية^(٢).

• أنواع السياحة الرياضية:

تعد السياحة الرياضية من أنواع السياحة الأكثر استقطاباً للسائحين، حيث يكثر هواة الرياضة والمشجعين لها عبر مشاركتهم، ومشاهدة الألعاب على أرض الملعب، ولهذا تقسم السياحة الرياضية إلى نوعين: سلبية وموجبة، فالسياحة الرياضية الموجبة تتمثل، بالسفر والإقامة للمشاركة الفعلية في المباريات الرياضية، وتتمثل السياحة الرياضية السالبة بالسفر والإقامة من أجل مشاهدة المباريات والاحتفالات الرياضية^(١٥). ويمكن تصنيف أنواع الرياضة التي يمكن ممارستها في إطار السياحة الرياضية إلى الفئات التالية:

١. الرياضات التقليدية كسباق الهجن وصيد الصقور وسباق الخيول.
٢. الرياضات المعروفة، حيث قامت اللجان الأولمبية الدولية بتحديد أكثر من (٦٠) نوعاً لهذه الرياضات مثل الجولف، كرة القدم ومختلف الرياضات الجماعية والفردية.
٣. الرياضات المثيرة والمغامرات والتي تعتمد على البيئة سواء أكانت بحرية، صحراوية أو جبلية حيث يوجد أكثر من (١٠٠) نوع، ومن أمثلتها: الترحلق، تسلق الجبال، التخيم، الغطس.

(١) من الموقع الإلكتروني ، <https://alfaidaweb.com>

(٢) مصطفى عبد القادر ، دور الاعلان في التسويق السياحي ٢٠١٢ ص ٦٦



٤. الرياضة التي تعتمد على المحركات سواء رضية وجوية ومائية، كالرالي، سباق الدراجات^(١).
- أهمية السياحة الرياضية:** تتمثل فوائد وأهمية السياحة الرياضية على مستوى الدولة فيما يأتي:
١. الاعلام المباشر وغير المباشر قبيل وأثناء وبعد الحدث الرياضي، وكذلك توعية الشعوب رياضيا وسياحيا.
٢. التعبئة العامة للفنادق واماكن الاقامة على اختلاف أنواعها.
٣. ازدياد الحركة والقدرة الشرائية في البلاد وتشغيل مرافق الدولة من وسائل نقل وترفيه وغيرها^(٢).

السياحة الرياضية وتنمية الاقتصاد:

إن السياحة الرياضية تلعب دورا أساسيا في تنمية الاقتصاد حيث يؤثر رواجها بشكل مباشر على الاقتصاد ورواج الصناعات والأنشطة الناجمة عنها، فالإنفاق على الخدمات والسلع المرتبطة بالحدث الرياضي يؤدي إلى انتقال أموال من جيوب السياح إلى جيوب أصحاب هذه الخدمات، مثل الإقامة بالفنادق والارتياح على المطاعم والمقاهي، وشراء السلع والخدمات من المحال التجارية ولا شك أنه كلما زاد تدفق حجم الحركة السياحية الرياضية خاصة أثناء التظاهرات الرياضية سواء المحلية أو الدولية زاد الإنفاق العام على السلع الاستهلاكية وبالتالي ارتفاع معدلات الادخار، مما ينشط هذه الصناعات والخدمات المتصلة بصناعة السياحة الأمر الذي يؤدي إلى اتساع نطاق العمل في هذه الصناعات والخدمات المرتبطة به الصناعة، ومن المسلم به في نظرية الاقتصاد أن كل استثمار جديد ينشأ عنه دخول جديدة وتحقق السياحة الرياضية أهداف إنسانية هامة، يتجه الشباب إلى الأولمبياد وقيمون فيها ويتبادلون المعرفة ويرجعون جميعا أصدقاء بدون تفرقة بينهم، وانطلاقا من أهمية السياحة الرياضية اتخذت منظمة السياحة العالمية عام ٢٠٠٤ عاما للسياحة الرياضية حيث أكدت الأخيرة واللجنة الأولمبية الدولية في رسالة مشتركة بينهم أن السياحة والرياضة أداتان قويتان للتنمية المستدامة (من مطارات، وطرق، ومطاعم، ومجمعات رياضية، وفنادق) وهذه المشروعات يستفيد منها السكان المحليون والزوار، والسياحة والرياضة تساهمان في تجميع الناس مما يؤدي إلى تكوين صداقات قوية بين البشر، ناهيك عن النمو الاقتصادي وتوفير فرص العمل ، تساهم أيضا في تنشيط الحركة السياحية الداخلية والخارجية، وبالتالي رفع مستوى الاقتصاد القومي عن طريق إقامة المسابقات الرياضية لجذب أعداد كبيرة من السائحين لغرض المشاركة في هذه المناسبات

(١) مصطفى عبد القادر ، دور الاعلان في السياحي ٦٦-٦٧

(٢) ابراهيم عبد المقصود، حسن الشافعي، الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية - العلاقات العامة، التنمية

الادارية، التسويق دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، مصر، ٢٠٠٤، ص. ١٥٧.



والبطولات الرياضية مثل ما تدعم اقتصاديات الدول الأخرى، كما توفر النقد الأجنبي وتسهم في تطوير القطاعات الإنتاجية والخدمية كصناعه والنقل^(١).

عوامل الجذب السياحي الرياضي:

يقصد بعوامل الجذب السياحي الامكانيات التي تساعد في تحقيق الجذب السياحي وتنشيط النشاط السياحي، سواء الطبيعية منها أو المادية أو البشرية وتتمثل في:

١. توافر الامكانيات الرياضية والترويج على المستويين المحلي والاقليمي بحيث يمكن مواءمتها مع احتياج أوقات الفراغ.
٢. اعداد الحملات الاعلانية بغرض التوعية للمشاركة الشعبية.
٣. توفير جميع الامكانيات اللازمة للرياضة والترويج وأوقات الفراغ عن طريق اعداد المزيد من المساحات الخضراء والملاعب الرياضية.
٤. تشجيع الأنشطة الترويجية المتعلقة بالثقافة المحلية عن طريق استغلال الموارد المتاحة.
٥. المحافظة على البيئة الطبيعية وعدم المساس بالإمكانيات المتوفرة.
٦. الظروف الطبيعية كالشواطئ، اعتدال المناخ، أماكن السفاري والصحراء.
٧. وجود الأماكن الأثرية القريبة من المشروع السياحي الرياضي وسهولة الوصول إليها.
٨. موقع المشروع وسهولة الوصول إليه التسهيلات الفندقية الكاملة: الملاعب، الطب الرياضي، المحلات الرياضية.
٩. نسبة معقولة من الاقتصاد في الدخل والانفاق.
١٠. الاستعانة والاستفادة بالخبراء العالميين في مجال السياحة الرياضية^(٢).

دور الرياضة في الترويج السياحي:

توفر السياحة من الوجهة الرياضية فرصا واسعة لممارسة النشاط الرياضي وخاصة تلك التي تتطلب في اعدادها تزويدها بالمعدات والامكانيات الخاصة سواء كانت تستغل الامكانيات الطبيعية أم المصنعة،

أما بالنسبة للرياضة من الوجهة السياحية فالتشبع رغبات الأفراد وتجعلهم يترددون على الأماكن التي تحقق هذه الرغبات وتطيل من مدة إقامتهم فيها وتجعلهم يتمتعون حيث أن فلسفة

^١ محسن ميلاد الطرهوني وآخرون، النقل السياحي ودوره في تنمية السياحة الرياضية، مجلة العلوم الرياضية والمرتبطة، العدد ٢١، ٢٠١٤، ص ٩٤.

(٢) تقي الدين قادري، النشاط البدني الرياضي الترويجي ودوره في تطوير السياحة الرياضية بالجزائر، رسالة ماجستير في نظريات ومنهجية التربية البدنية والرياضية، تخصص النشاط البدني الرياضي الترفيهي جامعه الجزائر ص ١٤٥-١٤٦.



السياحة الرياضية هي وجهان لعملة واحدة، الوجه الأول هو الترويج السياحي في مواسم الركود والوجه الثاني هو التنشيط لرياضة معينة واستغلالها في المواسم الراكدة سياحيا وجذباً لهواة تلك الرياضة.

لذا فإن ظهور ذلك الاتجاه الجديد لتسويق السياحة عن طريق الأنشطة الرياضية تحت مسمى السياحة الرياضية لمن الأهمية كأحد أهم الأسباب للجذب السياحي والتسويق والترويج للسياحة الوطنية.

ولقد حققت دول كثيرة التميز في تنفيذ ذلك الاتجاه في الترويج السياحي عن طريق استفادة تلك الدول من الرياضة في تحقيق منتج سياحي جديد، واحسنت استغلاله وتقديمه كأحد عوامل الجذب السياحي، لأن الرياضيين والمهتمين بالرياضات المختلفة ينتقلون من مكان لآخر سعياً وراء الاشتراك في مسابقة وطنية أو متابعتها أو متابعة أبطالها يتنافسون الإشباع رغبات الرياضية، وهو ما يعبر عن السياحة في أبسط تعاريفها^(١).

المبحث الثالث: دور الرياضة في تنشيط السياحة الداخلية

أصبحت السياحة الرياضية تمثل عاملاً مهماً في الجذب السياحي على المستوى الوطني، فقد أصبحت وسيلة مهمة في تطوير السياحة المحلية، فالقيام بمختلف التظاهرات والأنشطة الرياضية المختلفة من شأنه أن يبعث النشاط السياحي بصفة عامة والسياحة الداخلية بصفة خاصة، وذلك من خلال الترويج لهذه السياحة الرياضية والتسويق لها خاصة بوجود أبطال رياضيين من مختلف التخصصات للمشاركة في المناسبات والتظاهرات الرياضية السياحية، الأمر الذي من شأنه أن يدفع بأكبر عدد من السياح المحليين وعشاق الرياضة للانتقال هذه المناطق السياحية لمشاهدة نجوم الرياضة والاستمتاع بالتظاهرات الرياضية، كما من شأنه أيضاً أن يدفع بأصحاب رؤوس الأموال وكبار المستثمرين والرعاة الرياضيين نحو التوجه للاستثمار في هذه المناطق السياحية المحلية، وبالتالي تطوير المرافق السياحية في هذه المناطق والعناية بالمنشآت الرياضية السياحية، كما أن تنظيم مختلف الأنشطة السياحية الرياضية من تظاهرات رياضية ومهرجانات في المناطق الطبيعية يمكن من الترويج والاشهار لهذه المناطق السياحية والتعريف وبالتالي المساهمة في تنشيط السياحة على مستواها من خلال السماح للشباب بممارسة أنشطتهم الرياضية والاستمتاع بالمناظر الطبيعية في نفس الوقت، والتنقل لمختلف المناطق التي تنظم فيها هذه التظاهرات المختلفة والمكوث فيها طيلة أيام التظاهرة

(١) نفس المرجع ص ١٤٤ .



كيفية تنشيط السياحة الرياضية:

نظرا للأهمية الكبيرة للسياحة الرياضية والتي أشرنا إليها سابقا، فيمكن للسياحة الرياضية تنشيط السياحة من خلال:

١. رفع مستوى الاعلام الرياضي وتوفير الدعم والرعاية المالية لإقامة النشاطات الرياضية في المناطق السياحية.
٢. الاهتمام بالتسويق الفعال للسياحة الرياضية من خلال وضع الخطط الترويجية لاجتذاب السياح خاصة من فئة الشباب وتشجيعهم على المشاركة في الأنشطة السياحية الرياضية وبالتالي زيارة هذه المناطق.
٣. اجراء مختلف التظاهرات واللقاءات الرياضية بالقرب من المناطق السياحية قصد التعريف.
٤. العمل على جذب الاستثمارات والدعم المالي من خلال استقطاب رياضيين مشهورين، مما يجذب كبار المستثمرين للاستثمار في هذه المناطق السياحية والرعاية الرياضية لمختلف هذه المهرجانات والتظاهرات.
٥. تعميم ثقافة السياحة الرياضية مع التركيز على فئة الشباب، باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي باعتبارها أقرب قناة اتصال، للترويج للسياحة في مختلف مناطق الوطن من خلال الربط بين الرياضة والسياحة.
٦. تشجيع الأبطال الرياضيين وكذلك مختلف الأندية الرياضية على القيام بالتريصات على مستوى المناطق السياحية، بدلا من التنقل للبلدان الأوروبية والعربية.
٧. العمل على تطوير البنى التحتية وانشاء مراكز الترفيه والفنادق ومختلف المرافق السياحية في المناطق السياحية.



المصادر والمراجع

١. ابراهيم عبد المقصود، حسن الشافعي، الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية - العلاقات العامة، التنمية الادارية، التسويق دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، مصر، ٢٠٠٤، ص. ١٥٧.
٢. احمد محمود مقابلة، صناعة السياحة، دار المعرفة، عمان، الأردن، ٢٠٠٧، ص ٢٤.٢
٣. احمد محمود مقابلة، صناعة السياحة، دار المعرفة، عمان، الأردن، ٢٠٠٧، ص ٢٤.٢
٤. تقي الدين قادري، النشاط البدني الرياضي الترويجي ودوره في تطوير السياحة الرياضية بالجزائر، رسالة ماجستير في نظريات ومنهجية التربية البدنية والرياضية، تخصص النشاط البدني الرياضي الترفيهي جامعه الجزائر ص ١٤٥-١٤٦
٥. القعيد مرزوق عايد واخرون(بركات كامل النمر، عا سع الراوي، بدر عايد قعيد)، مبادئ السياحة، ط١، اثرء للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١١، ص ١٤-١٥٧
٦. مثني طه الحوري، اسماعيل محمد علي الدباغ، مبادئ السفر والسياحة، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠٠١، ص ٤٧
٧. مثني طه الحوري، اسماعيل محمد علي الدباغ، مبادئ السفر والسياحة، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠٠١، ص ٤
٨. محسن ميلاد الطرهوني وآخرون، النقل السياحي ودوره في تنمية السياحة الرياضية، مجلة العلوم الرياضية والمرتبطة، العدد ٢١، ٢٠١٤، ص ٩٤.
٩. محمد عبيدات: التسويق السياحي "مدخل سلوكي"، دار وائل للنشر، عمان، الأردن، ٢٠٢٢، ص. ١٩.
١٠. من الموقع الالكتروني ، <https://alfaidaweb.com>





للعلوم الإنسانية



وزارة التعليم العالي
والبحوث العلمي

Ministry of Higher Education & Scientific Research

AL-SALAM UNIVERSITY COLLEGE JOURNAL



No. 21

Part 2



الرقم الدولي للمجلة

(2522 - 3402)

ISSN - 2959555-X (Print)

ISSN - 29595541- (Electronic)

<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/74>

December

A.H 1447- A.D 2025

Registration No. at the House
Of books and documents:
(2127) - year (2015)



مكتب دلي