

توظيف الانفوجرافيك في الصحافة الرياضية المتخصصة

- دراسة تحليلية لصحيفة الرياضية

**Employing infographics in specialized sports
journalism - an analytical study of Al-Riyadh
newspaper Specialization**

م.م. حسيب خلف محميد

Asst. Lect. Haseeb Khalaf Muhemed

جامعة تكريت / كلية الآداب

University of Tikrit \ college of arts

E-mail: Haseib.kh@tu.edu.iq

<https://orcid.org/0000-0003-0737-4809>

الكلمات المفتاحية: صحافة البيانات، الاعلام المتخصص، الجمهور الرياضي.

Keywords: Data journalism , specialized media, Sports audience.



توظيف الانفوجرافيك في الصحافة الرياضية المتخصصة – دراسة تحليلية لصحيفة الرياضية
م.م. حسيب خلف محميد

الملخص

يهدف البحث الى معرفة الاساليب المتبعة في توظيف الانفوجرافيك المستخدم في الصحافة الرياضية المتخصصة ومعرفة انواعه حيث سعى الباحث في استخدام المنهج المسحي بتحليل المضامين للأنفوجرافيك المستخدم في تقديم المادة الخبرية في صحيفة الرياضية السعودية عبر تصميم استمارة تحليل المضمون وتحديد فئات التحليل والخروج بالنتائج الخاصة بالدراسة والذي طبقها الباحث من ١٦/٩/٢٠٢٣ الى ١٦/٩/٢٠٢٤ للأنفوجرافيك الخاص بصحيفة الرياضية السعودية , وبرزت مشكلة البحث بالتساؤل الرئيسي التالي: كيف يوظف الانفوجرافيك في الصحافة الرياضية المتخصصة؟ وقد توصل الباحث الى عدد من النتائج ابرزها:

١. بينت نتائج البحث اهتمام صحيفة الرياضية السعودية بشكل كبير في تركيزها بالانفوجرافيك على المضامين الرياضية المتعلقة بكرة القدم العالمية فضلاً عن كرة القدم المحلية.
٢. بينت نتائج البحث تركيز صحيفة الرياضية السعودية على الانفوجرافيك الذي يقدم احصاءات وارقام وبيانات.
٣. من خلال الملاحظة اثناء الدراسة تبين بأن صحيفة الرياضية ترفق مع الانفوجرافيك النص الخاص بالخبر لزيادة التوضيح.

Abstract

The research aims to identify the methods used in employing infographics used in specialized sports journalism and to know their types. The researcher sought to use the survey method by analyzing the contents of infographics used in presenting news material in the Saudi Al-Riyadh newspaper by designing a content analysis form and identifying the analysis categories and coming up with the results of the study, which the researcher applied from 9/16/2023 to 9/16/2024 for the infographics of the Saudi Al-Riyadh newspaper.

The research problem emerged with the following main question: How are infographics employed in specialized sports journalism?

The researcher reached a number of results, the most prominent of which are:

1. The research results showed the great interest of the Saudi Al-Riyadh newspaper in focusing on infographics on sports content related to international football as well as local football.
2. The research results showed that the Saudi Sports Newspaper focuses on infographics that provide statistics, numbers and data.
3. Through observation during the study, it became clear that the Sports Newspaper attaches the text of the news to the infographic for greater clarification.

مقدمة

ان التطور التكنولوجي المتسارع اسهم في تطور كبير في شتى المجالات ابرزها المجال الاعلامي اذ ظهرت العديد من التطبيقات وطرق الاستخدامات في الاعلام وتطور بعضها ، ويعد الانفوجرافيك من ابرزها اذ تميز في تقديم المعلومات الاخبارية وغيرها بشكل مبسط يتيح للمستقبل فهم الرسالة بسرعة والتفاعل معها، إذ برز بشكل متميز في الجانب الرياضي الذي شط كثيرا واصبحت له صحف مستقلة بعد ان كانت نادرة أو فرعية لصحف أخرى ، وقد أدى هذا الى اهتمام الاعلام فيها من اجل اشباع رغبات الجمهور الذي اخذ بالتوسع بشكل كبير ، وقد جاء الهدف لهذه الدراسة في معرفة اساليب الانفوجرافيك التي استخدمتها الصحيفة وماهي الموضوعات التي تطرقت لها ، وكذلك معرفة عناصر البناء الفني والمدى الجغرافي ومصادر الاخبار ، حيث تضمنت الدراسة ثلاثة مباحث ، جاء في المبحث الاول منها الاطار المنهجي والذي بدأ بالمشكلة البحثية ومن ثم الاهمية ثم اهداف الدراسة ومجتمعها ثم مجالات الدراسة ثم منهج الدراسة ويليها الدراسات السابقة ثم مصطلحات الدراسة .

أما المبحث الثاني فقد حوى الاطار النظري المتمثلا بالانفوجرافيك والصحافة الرياضية وتقديم المعلومة الرياضية في الصحافة من خلال الانفوجرافيك، ثم جاء المبحث الثالث بتحليل مضمون أخبار الانفوجرافيك الرياضية في صحيفة الرياضية السعودية ، والتي خلصت للنتائج.

المبحث الأول: الإطار المنهجي للبحث

أولاً: مشكلة البحث

برزت مشكلة الدراسة في معرفة اساليب توظيف الانفوجرافيك في الصحافة المتخصصة والتي تمثلت في صحيفة الرياضية حيث جاءت بالتساؤل التالي: كيف يوظف الانفوجرافيك في الصحافة الرياضية المتخصصة؟ والذي يتفرع منه:

١. ماهي الاساليب التي استخدمت في الانفوجرافيك في صحيفة الرياضية؟
٢. ماهي الموضوعات الرياضية التي تطرقت اليها صحيفة الرياضية؟
٣. ماهي عناصر البناء الفني التي استخدمتها صحيفة الرياضية في الانفوجرافيك؟
٤. ما المدى الجغرافي لأخبار الانفوجرافيك الرياضية التي قدمتها صحيفة الرياضية؟
٥. ماهي مصادر أخبار الانفوجرافيك الرياضية التي قدمتها صحيفة الرياضية؟

ثانياً: أهمية الدراسة

تكمن أهمية هذه الدراسة في موضوعها الذي تناول الانفوجرافيك في الصحافة الرياضية والذي يفقر الى الاهتمام والدراسة بشأنه من خلال اطلاع الباحث الذي وجد الحاجة في دراسة الاخبار الرياضية وطريقة عرضها بالانفوجرافيك وتناول الصحف المتخصصة هذا الجانب من الاخبار الصحفية لاسيما وأن الجمهور الرياضي يتميز بطيف واسع ويحرص على متابعة الاخبار الرياضية.

ثالثاً: أهداف البحث

يمكن تحديد اهداف هذه الدراسة بالشكل التالي:

- ١- تحديد الاساليب التي استخدمت في الانفوجرافيك بصحيفة الرياضية.
- ٢- معرفة الموضوعات الرياضية التي تطرقت اليها صحيفة الرياضية في الانفوجرافيك.
- ٣- معرفة عناصر البناء الفني التي استخدمتها صحيفة الرياضية في الانفوجرافيك.
- ٤- بيان المدى الجغرافي للانفوجرافيك الذي قدمته صحيفة الرياضية.
- ٥- معرفة مصادر الانفوجرافيك الذي قدمته صحيفة الرياضية.

رابعاً: مجتمع البحث

عمل الباحث على جمع الانفوجرافيك المنشور في صحيفة الرياضية لمدة سنة كاملة، إذ بلغ عدده (٤٨٥) انفوجرافيك متخصص بالرياضة توزع حسب الجدول التالي:

جدول (١) يوضح مجتمع البحث الخاص بالانفوجرافيك المنشور بصحيفة الرياضية خلال مدة

البحث

ت	الشهر	عدد الانفوجرافيك
١	ابتداءً من تاريخ ٢٠٢٣/٩/١٦	٧
٢	العاشر ٢٠٢٣	١٦
٣	الحادي عشر ٢٠٢٣	١٢
٤	الثاني عشر ٢٠٢٣	٣١
٥	الاول ٢٠٢٤	٣٠
٦	الثاني ٢٠٢٤	٦٩
٧	الثالث ٢٠٢٤	٦٥
٨	الرابع ٢٠٢٤	٦٩
٩	الخامس ٢٠٢٤	٥٦
١٠	السادس ٢٠٢٤	٤٧
١١	السابع ٢٠٢٤	٢٢
١٢	الثامن ٢٠٢٤	٣٩
١٣	لغاية ٢٠٢٤/٩/١٦	٢٢
	المجموع	٤٨٥

خامساً: مجالات البحث

ويمكن تقسيم مجال البحث الى ثلاثة أقسام:

١. **المجال المكاني:** ويتمثل في (صحيفة الرياضية) السعودية المتخصصة.
٢. **المجال الزمني:** حددت المدة الزمنية للبحث من ٢٠٢٣/٩/١٦ ولغاية ٢٠٢٤/٩/١٦.
٣. **المجال الموضوعي:** ويتمثل في توظيف الانفوجرافيك في الصحافة الرياضية المتخصصة وبالتحديد في صحيفة الرياضية.

سادساً: منهج البحث وأدواته

١. **منهج البحث:** تم اتباع (المنهج المسحي) (والذي هو منهج بحثي يهدف الى مسح الظاهرة موضوع الدراسة لتحديدھا والوقوف على واقعھا بصورة موضوعية تمكن الباحث من استنتاج علمي لاسبابھا والمقارنة فيما بينها وقد تتجاوز ذلك للتقييم تبعاً لما تخلص له من نتائج) (المشهداني، ٢٠١٩، ص ١٣٢) حيث اعتمده الباحث في هذا البحث بهدف معرفة كيفية توظيف الانفوجرافيك في صحيفة الرياضية السعودية.
٢. **أدوات البحث:** استخدم الباحث استمارة تحليل المضمون ضمن هذه الدراسة وذلك لمعرفة كيفية توظيف الانفوجرافيك في الاخبار الرياضية ضمن عمل صحيفة الرياضية السعودية، لذلك اتبع الباحث خطوات لتحليل العينة المختارة ضمن فترة الدراسة بالاستناد الى ماذا قيل؟ وكيف قيل؟ وتحليل مضامين الانفوجرافيك وشكله الفني .
٣. **الدراسة الاستطلاعية:** تم اجراء دراسة استطلاعية من خلال تناول ١٠٪ من مجتمع البحث بواقع (٤٨) انفوجراف وهو الذي قدمته صحيفة الرياضية خلال فترة البحث، حيث اسهمت هذه الخطوة في بناء الاستمارة وتحديد فئات التحليل.
٤. **الصدق والثبات:** لتحقيق (الصدق): عرف الباحث الفئات الواردة في استمارة تحليل المضمون تعريفاً دقيقاً، ثم استعان بثلاثة من محكمين ضمن اختصاص الصحافة لمعرفة مدى صلاحية الفئات، حيث تم تعديل بعض الفئات استجابة لآرائهم لتثبت استمارة التحليل بصورتها النهائية، أما (الثبات) فقد أعيد تحليل الانفوجرافيك الذي قدمته صحيفة الرياضية السعودية خلال مدة البحث، من قبل الباحث ، اذ تم التوصل الى نسبة اتفاق وصلت ٩٠٪ وهي نسبة مرتفعة في الدراسات الإعلامية.

سابعاً: دراسات سابقة

- هناك عدد من الدراسات السابقة التي تناولت توظيف الانفوجرافيك في الصحافة ومنها:
١. دراسة (احمد، ٢٠٢٠) حيث استهدفت هذه الدراسة التعرف على دور الانفوجرافيك في تغطية فايروس كورونا من خلال مدى توظيف الصحف العربية لهذا الفن في التغطية الصحفية لجائحة كورونا وتحليل المضامين التي يتناولها الانفوجرافيك وأهداف الانفوجرافيك المستخدم في الصحف الالكترونية العربية.
 ٢. دراسة (شنطاوي، ٢٠١٩) : استهدفت هذه الدراسة درجة الاهتمام بالانفوجرافيك المنشور في المواقع الالكترونية للصحف الاردنية ثم الموضوعات التي يتناولها الانفوجرافيك في هذه الصحف والإطار الجغرافي للانفوجرافيك وكذلك العناصر المقروءة والمرئية وأساليب عرض البيانات والاستمالات الاقناعية ومصادر معلومات الانفوجرافيك وجهة التصميم وطريقة العرض والنمط الصحفي وقوة التماسك ونوع الانفوجرافيك والنظام البنائي والشكل.
 ٣. دراسة (الربيعي، ٢٠٢٠): تهدف هذه الدراسة الى الكشف عن الاتجاهات الحديثة المستخدمة في تقديم المعلومات ومعرفة الاساليب الاقناعية المستخدمة في تصميم محتوى الانفوجرافيك وطبيعة اساليب التصميم والمواضيع التي تقدم في الانفوجرافيك.

ثامناً: مصطلحات البحث

١. الانفوجرافيك: هو "الاسلوب الذي يسهل قيام الافراد والمنظمات بنشر المعلومات على الجمهور بصورة موجزة، وذلك عن طريق الصور والرموز والتصميمات الجيدة والالوان الجذابة والنصوص الموجزة والرسوم البيانية، ويعرف ايضاً بأنه اختصار للمعلومات المصورة يتم فيها خلط البيانات بالتصميم المساندة الافراد والمؤسسات على التواصل بوضوح بذوي الصلة بهم". (المشهداني و خالد، ٢٠٢١، ص ٢٨)
٢. الصحافة المتخصصة: "أنها جميع الصحف التي تعالج فناً واحداً من فنون الحياة ولا تتعدى سواه والمقصود بها كذلك الصحافة التي تخاطب فئة أو قطاعاً من قطاعات المجتمع أو هيئة من هيئاته". (السراج، ٢٠١٧، ص ٤)
٣. صحيفة الرياضية: صحيفة يومية متخصصة في الاخبار الرياضية، انطلقت في يناير عام ١٩٨٧ في الرياض، وتقدم تغطية اخبارية مع البحث والتحليل والتعليق على الاحداث الرياضية

المحلية والاقليمية والدولية وتستهدف الشباب السعودي والخليجي ومحبي الرياضة. (الرياضية،
بلا تاريخ)

المبحث الثاني: الانفوجرافيك والصحافة الرياضية المتخصصة

الانفوجرافيك Infographic

وهو نوع من المحتوى المرئي الذي يدمج بين الصور والنصوص ، وفي التاريخ القديم ومنذ الاف السنين كان الانسان ينقش الصور والرموز للحيوانات والبيئة المحيطة به على جدران الكهوف كوسيلة للتواصل ونقل المعلومات اذ انه لم يتعلم الكتابة بعد وهذا دليل على سهولة الصور والرسوم في تقديم البيانات والمعلومات والاعبار وهي بذلك تعد شكلا من اشكال الانفوجرافيك ، ولكن بعد الثورة التقنية والمعلوماتية اعتمدت وسائل الاعلام على هذا الفن لسهولة اتقانه باستخدام التكنولوجيا الحديثة. (الشجيري، ٢٠٢١، ص ٥٥)

وبشكل اخر هو عملية تحويل البيانات والمعلومات الى رموز ودلالات وصور ورسوم تساعد في سرعة وسهولة فهم الرسالة والتفاعل معها، حيث أصبح الانفوجرافيك اداة فعالة في الاعلام الاخيرة ضمن نطاق وسائل الاعلام لتمييزه بسهولة التداول بين مواقع التواصل الاجتماعي، والذي تنوعت استعمالاته ما بين الطقس والاحصاء والخرائط، وقد كان اختزاله للمعلومات الصعبة والمعقدة أحد الاسباب البارزة التي جعلت وسائل الاعلام تقوم باستخدامه ويعتبر اداة قوة للعلامة التجارية. (سلمان، ٢٠٢٣، ص ٧)

وبشكل اخر يمكن تعريف الانفوجرافيك بأنه البيانات والافكار المرئية والتي تروم نقل البيانات والمعلومات ذات التعقيد الى المتلقي بأسلوب شيق وبسيط لتكون أكثر استيعابا وفهما. (مبارك، ٢٠١٨، صفحة ١١٨)

وفي وقتنا الحاضر ذهب المعلن الى الاهتمام بصناعة اعلانية متميزة وجاذبة تأخذ من الابتكار لأساليب جديدة وتصميمات متميزة في جذب انتباه القارئ وتفاعله مع المحتوى الاعلاني قاعدة لها ويجمع الانفوجرافيك بين البيانات والرسوم والعناصر البصرية الاخرى التي تساهم بشكل متميز في ايصال الفكرة أو الرسالة للقارئ. ويمكن تقسيم الانفوجرافيك الى ثلاثة أنواع: (محمد و شبيب، ٢٠٢٠، ص ٦١٢)

١- الانفوجرافيك الثابت: هو رسم تصوري يشرح فكرة معينة بشكل ثابت من غير الحاجة الى تفاعل القارئ وهذا غالبا يستعمل في الاعلانات التي تطبع أو تنشر على صفحات الانترنت أو الصحف اليومية أو الدوريات والكتب وغيرها.

٢- الانفوجرافيك المتحرك او (الموشن جرافيك): المصطلح المتعارف عليه عند المصممين وهذا النوع الثاني من التصميم المعلوماتية، اذ يقوم المصمم بخلق بعض الحركات والتغييرات

بواسطة استعمال أحد الشخصيات الكارتونية ومعها بعض الاصوات الموسيقية، حيث توجه المصممون لاستعمال التصاميم المعلوماتية المتحركة لدورها في توضيح بعض الرسائل التي لا يمكن للانفوجرافيك الثابت توضيحها بسهولة ويسر .

٣- **الانفوجرافيك التفاعلي** : وهذا هو الشكل الثالث الذي يعتبر مناسباً للاستعمال في حال وجود كم كبير من البيانات وترغب في انشاء المحتوى التفاعلي الذي يعتمد على المستعمل للمزيد من الاكتشافات ،وقد يرغب المستعمل في تصفح المعلومات الخاصة بك من أجل ان يستخلص معنى ان كان له صلة أو اهتمام بالموضوع ، ويمكن استخدام التصاميم المعلوماتية بغية توجيه شخص معين من خلال سرد محدد لتأريخ تطور ماركة معينة ، حيث تكون التصاميم المعلوماتية مثيرة للاهتمام ومسلية لتشجيع المستقبل على تتبع المحتوى وبالتالي استكشاف المزيد من البيانات للحصول على المعلومات ذات الصلة.

محتوى الانفوجرافيك: يقسم الانفوجرافيك من حيث المحتوى الى عدة أقسام (لبد، ٢٠١٨، ص ١٦):

- الاحصائيات statistics: ويتضمن رسوم وجداول وقوائم حيث ان الرسم البياني هو الأكثر استخداما والذي يتميز بشريط عمودي او أفقي والرسوم المستديرة والدائرية وهذه جميعها تتيح لنا مراجعة المعلومات وتعمل على ابراز اشكال الانفوجرافيك بطريقة تفاعلية. (الفصل و الربيعي، ٢٠١٩، ص ١٥٢)
- المفاهيم concepts: توضح قيادة الفكر أو الفلسفة .
- النماذج models: العملية التجارية والخدمات التي تقدمها.
- الرسوم cartoons: الافكار والمفاهيم والتصورات والثقافة .
- المعلومات information : صناعة الموارد والمواصفات والمقارنات .
- الجدول الزمني timelines : التطور والتقدم والتأريخ والجدول الزمنية .

توظيف الانفوجرافيك في الصحافة

اصبح الجرافيك والمعلومات الخاصة به نمطا معتمدا وشكلا متميزا في الرواية البصرية للقصة الخبرية في الاعلام ، حيث شاع استخدام الصور التوضيحية والبيانات المرسومة من اجل تميز هذه الاخبار من خلال جذب المشاهد الى زوايا صورية منظمة يصعب على الكاميرا الوصول لها ، وكذلك بات استخدام الخرائط الخاصة بالطقس والازمات في تقديم الاخبار من اجل وضع المشاهد المستقبل لهذه الاخبار في صورة أكثر وضوحاً وأثر سلاسة وسرعة في فهم الخبر. (كوين و فيلاك، ٢٠١٥، ص ٢٢٣)

ويسهم الانفوجرافيك في اعداد التقارير الاخبارية من حيث: (غري، بونيغرو، و تشيمبرز،
٢٠١٥، ص ٢٨٣)

- ١- المساعدة في التعرف على المواضيع والاسئلة لبقية التقارير.
- ٢- التعرف على العناصر المختلفة كالأخبار الجيدة وأحياناً الأخطاء الموجودة في البيانات.
- ٣- المساعدة في العثور على الامثلة النموذجية.
- ٤- اظهار الثغرات الموجودة في التقارير.

وفي عصر البيانات الهائلة ومصادرها المفتوحة اصبح الوصول الى اصل البيانات
ممكنا وبواسطة أدوات تمكن الصحفيين من التحري بشكل دقيق عن المعلومة التي يحتاجونها
وبالتالي يقدمون قصصاً خبرية وصوراً جرافيكية تحوي كما من المعلومات القريبة من احتياجات
الجمهور ، وهذا يمثل طوق نجاة للصحافة التقليدية التي تواجه مشاكل كثيرة من حيث الدقة ،
كذلك يمثل افق مفتوح للمواقع الالكترونية في جذب الجمهور المهتم وتحقيق عوائد عبر زيادة
الاشتراكات والاعلانات ومعدلات تصفح المواقع الالكترونية وبالتالي مغادرة النمط الصحفي
التقليدي والوصول الى انماط جديدة في تقديم الخبر الصحفي والمعلومة الاخبارية. (محمود،
٢٠٢٠، ص ٢٧٨٣)

وهناك شروط يجب توفرها في الانفوجراف: (احمد، ٢٠٢٠، ص ٣٩٦)

- ١- **Captivating** : وهو يعتبر من أهم الشروط الواجب توفرها في الانفوجراف خاصة المستخدم
في الصحف الرقمية ، وهو توافر عنصر الجاذبية في الانفوجراف من خلال استخدام عناصر
الصورة والالوان وغيرهما من أجل تكوين انفوجراف يساعد على جذب القارئ.
- ٢- **Presented in an interesting way** : وهو أن يتم تقديم الانفوجراف في نمط شيق
غير ممل يجذب القارئ الى المحتوى.

- ٣- **Accurate** : أن تقوم على استخدام معلومات دقيقة الى الجمهور مما يزيد من ثقة الجمهور
في المعلومات المعروضة.

ويستخدم الانفوجرافيك في الصحف الورقية المطبوعة وايضا في المواقع الصحفية ولكنه
أكثر انتشاراً في المواقع الصحفية لما تتميز من امكانية استخدام وسائل مختلفة للتعبير عن
المعلومات في انفوجرافيك واحد اضافة الى سهولة التصميم ، كما يتيح على الموقع الاستفادة من
تعليقات القراء يضاف الى ذلك سهولة تداوله عبر مواقع التواصل الاجتماعي كما يمكن للمصمم
تعديل او حذف اجزاء منه بسهولة ، أما الانفوجراف المطبوع فيعبد من التصميمات الصعبة التي
تحتاج الى الحذر في الاستخدام لانه يكون صورة مصممة دائماً وبها عناصر طبقاً لمساحة النشر
المتاحة حيث يصعب فيها التعديل أو التغيير وخاصة بعد طباعة الصحيفة ، كما انه لا يوجد به

حرية في استخدام الالوان والتصميمات حيث يجب الالتزام بألوان الجرية وعناصرها التيبوغرافية والجرافيكية ، ولتصميم افوجرافيك جيد لابد من مراعاة الاعتبارات الاتية: (البطل، ٢٠١٩، ص ١٤١)

- الحرص على ان تكون العناصر التيبوغرافية سهلة الانقراءة وواضحة.
- ان تكون العناصر الجرافيكية تعزز المحتوى وتحقق سهولة الانقراءة.

الصحافة المتخصصة: Specialized Journalism

تعرف الصحافة المتخصصة على أنها "تتفرغ لمتابعة أدق اهتمامات المتلقي المتخصص وتوفر له معلومات أكثر قدرة على إشباع شغفه واحتياجاته العلمية، وتبعا لدورها المتخصص فإنها تمتلك المساحة الأوسع للبحث أو النشر". (السراج، ٢٠١٧، ص ٥)

وكان من الطبيعي ان يزداد انتشار الصحافة مع ازدياد التعليم ومع التطورات التي واكبت العالم في مختلف المجالات السياسية والعلمية والثقافية وغيرها، فنشأت لدى القراء اهتمامات خاصة واصبح مطلوبا من الصحافة أن تعبر عن هذه الاهتمامات الخاصة اضافة الى الاهتمامات العامة التي تعمل الصحافة على التعبير عنها، ومن هنا ظهرت الحاجة الى وجود صحافة متخصصة تلبي الاحتياجات الذاتية لدى كثير من القراء. (الرفاعي، ٢٠٢٢، ص ٥)

وتتميز الصحافة المتخصصة بالآتي: (القاسم، ٢٠٢٢، ص ٣٣)

١. تلبية اهتمامات القراء المتخصصين بمجالات محددة ومدعم بمختلف المعلومات التي تعود عليهم بالفائدة، وهذا يدعم التقرب بين المتخصصين والقراء.
٢. تغطية الاختراعات والاكتشافات التي توصل لها العلماء في مختلف انحاء العالم.
٣. تنوع فنون الاخراج الصحفي وأدواته المتعددة لان كل تخصص يحتاج لأسلوب إخراجي معين يتوافق مع المعلومات التي يغطيها، فمثلا إخراج مجلة علمية يختلف عن إخراج مجلة موجهة لقضايا الشباب.
٤. مد القراء بالثقافة وتنمية الذكاء لديهم ودعم القدرات الذهنية عندهم ولاسيما الصحافة الموجهة للأطفال والشباب.
٥. تغطية الاخبار النادرة وغير المألوفة والتعمق بتفاصيلها حول جوانب معينة، الامر الذي يليه ميول واتجاهات فئة محددة ومعينة من القراء، وهو الامر الذي لا تلجأ إليه الصحافة العامة المعنية بالأخبار العامة فقط.

والصحيفة المتخصصة هي التي تلتزم بأساسين أولهما موضوع محدد وهدف واضح وثانيهما نوعية القراء التي توجه إليهم الصحيفة أخبارها، وأخطر ما يواجه التخصص هو أن

يضل الطريق الى التخصص فيختلط بين عدة أهداف الامر الذي يؤدي الى الاساءة في اختيار الشكل الذي يلائم الموضوع ويريح القارئ. (السراج، ٢٠٠٨، ص ١٢٩)

وباختصار فان الصحافة المتخصصة تعنى بجانب واحد في اهتمامات الجمهور القارئ وتقديم المعرفة له في هذا المجال، وهي بالتالي ليست عامة الا بالقدر الذي تتسع به الشريحة المستهدفة، ومع التطور العلمي والحضاري ظهرت الصحف والدوريات التي تتناول الموضوعات الدقيقة وتحصر اهتمامها بها كأن تظهر دورية بعلم معين أو مضمون معين. (الحسن، ٢٠١٠، ص ٢٠)

أسباب ظهور الصحافة المتخصصة :

ان التطور التكنولوجي والثورة التكنولوجية الذي حصل مؤخراً ساهم في تطور الاعلام ومن ذلك برزت الصحافة المتخصصة التي التي ظهرت بسبب الحاجة الى تلبية رغبات جماهير محددة بمجال ما : (الحسن، ٢٠١٠، ص ٢٠)

١. اتعددت التخصصات العلمية على اثر تطور التعليم وانتشاره.
٢. تحسن المستوى المعيشي للفرد الذي انتجه التطور الاقتصادي.
٣. برزت صحافة بعض الطوائف الدينية والاعراق.
٤. التطور الكبير في المؤسسات الصحفية كوكالات الانبات والصحفيين والمراسلين.
٥. تطور الانشطة الفردية التي نتجت عن ظهور الاذاعة والتلفزيون.
٦. ظهرت الصحافة الرياضية والجنسية نتاجاً للصحف الشعبية التي برزت مؤخراً.
٧. عدم الاهتمام بالصحف العامة وذلك بسبب التفاصيل الكثيرة والملاحق وماشابه ذلك .

الصحافة الرياضية

هي الجرائد المتخصصة في نشر الاخبار والتقارير والمقالات والأحاديث الرياضية فقط في أغلب الالاعاب الرياضية سواء كانت محلية أم عالمية. (السعيد و زيدان، ٢٠١٧، ص ٦)

وتعد الصحافة الرياضية من أكثر أنواع الصحف المتخصصة انتشاراً وجماهيرية نظراً لطبيعة الدور الذي تقوم به والوظيفة التي تؤديها ، فقد استحوذت اهتمامات قطاعات كبيرة من الجمهور على اختلاف وتنوع فئاته واهتماماته ولاسيما فئة الشباب التي أقبلت على مطالعة الصفحات والصحف الرياضية بنهم شديد ، فلا تخلو صحيفة عامة من صفحات أو أبواب مخصصة للرياضة وصارت الموضوعات الرياضية القاسم المشترك بين معظم المطبوعات وتتنال من المشرفين على اصدارها جل عنايتهم وتلجأ كثير من الصحف الى اصدار ملاحق متخصصة ولعل الملاحق المتخصصة في الرياضة هي أول ما يفكر به صناع القرار في الصحف.

(الرفاعي، ٢٠٢٢، ص ٨٤)

والصحافة الرياضية تحتل داخل المنظومة الاعلامية العامة لهذا المجتمع المكانة التي تحتلها الرياضة داخل المجالات الاخرى فهي موضوع فلسفي ونظري وممارساتي لجمهور ذو هواية، وهي ايضا موضوع تجاري تربوي ثقافي، فهي تقع ضمن صناعة الترفيه مازالت النظرة اليها في حاجة الى مزيد من التعمق والجدية حتى تنتقل من مرحلة الهواية والتسلية الى مرحلة الحاجة. (مهداوي، ٢٠٢٠، ص ٦٨)

وبالتالي فإن الصحافة الرياضية تحتوي على العديد من المكونات التي تكون ضرورية من أجل الحصول على موضوعات رياضية متميزة وصالحة؛ من أجل تكون خبر إعلامي جيد، ومنها طباعة الفرز والمواعيد، بالإضافة إلى التعاملات الكثيرة والتي تكون ذات تأثير أكبر على المستويات الميدانية. (مهدي، ٢٠٢٠، صفحة موقع اي عربي)

مصادر المعلومات الرياضية

تتمتع وسائل الاعلام الجماهيرية عامة بالعديد من المصادر التي تزودها بالأنباء والاحداث والآراء، وعلى الرغم من امكانية اعتماد الصحافة الرياضية جزئياً على هذه المصادر لتغطية الكثير مما تنشر، ولاسيما الاحداث الرياضية التي تقع بعيداً عن مقر الصحيفة أو لعدم وجود مراسلين خاصين بها في تلك المواقع، لكن التغطية الرياضية تحتاج الى تقنيات خاصة للتعامل مع المصادر لتمكين المراسل الصحفي من اعداد موضوعات تستحق المطالعة. (السعيد و زيدان، ٢٠١٧، ص ٧)

المبحث الثالث: نتائج الدراسة التحليلية

١- فئة مضامين الانفوجرافيك الرياضي

نتج عن الدراسة التحليلية لمضامين الانفوجرافيك في صحيفة الرياضية السعودية اهتمامها بعدة مضامين رياضية متنوعة حيث جاء في المرتبة الاولى الانفوجرافيك الخاص ب (كرة القدم) بواقع (٤٤٢) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٩١.١٣٤٪) ، أما الانفوجرافيك الذي تضمن (رالي السيارات) فقد جاء في المرتبة الثانية بواقع (١٤) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢.٨٨٦٪) ، ثم جاء الانفوجرافيك الخاص ب(التنس) في المرتبة الثالثة وبواقع (٧) تكرارات لنسبة مئوية بلغت (١.٤٤٣٪) ، ثم جاء بعدها (سباق الخيول) في المرتبة الرابعة وبواقع (٧) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (١.٤٤٣٪)، أما في المرتبة الخامسة فجاء (ماراثون) بواقع (٦) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (١.٢٣٧٪) ، وأخيراً جاءت في المرتبة السادسة فئة (أخرى) والتي تضمنت نشاطات رياضية مختلفة بواقع (٩) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (١.٨٥٥٪).

ويتبين مما سبق من نتائج التحليل بأن صحيفة الرياضية المتخصصة قد ركزت جل اهتمامها على اخبار كرة القدم حيث جاءت هذه الاخبار في الصدارة عن بقية الالعاب الرياضية

في الانفوجرافيك الخاص بها، حيث ان الامر طبيعياً في هذه الحالة لكون كرة القدم الرياضة الأكثر شعبية في العالم والعالم العربي على وجه الخصوص حيث الاهتمام المتزايد بها من خلال استضافة دول الخليج لكأس العالم ولمختلف البطولات الخاصة بكرة القدم، مع بدء تزايد ملحوظ في الألعاب الأخرى.

ويوضح الجدول التالي مضامين الانفوجرافيك الرياضي الذي ورد في صحيفة الرياضية السعودية من خلال الاخبار التي قدمتها خلال مدة البحث:

جدول رقم (٢) يوضح فئة مضامين الانفوجرافيك الرياضي

المرتبة	فئة مضامين الانفوجرافيك الرياضي	التكرارات	النسبة المئوية
الأولى	كرة قدم	٤٤٢	٩١,١٣٤٪
الثانية	رالي سيارات	١٤	٢,٨٨٦٪
الثالثة	تنس	٧	١,٤٤٣٪
الرابعة	سباق خيول	٧	١,٤٤٣٪
الخامسة	ماراثون	٦	١,٢٣٧٪
السادسة	أخرى	٩	١,٨٥٥٪
	المجموع	٤٨٥	١٠٠٪

٢- فئة مصادر أخبار الانفوجرافيك:

جاءت نتائج الدراسة التحليلية لفئة (مصادر أخبار الانفوجرافيك) بأن صحيفة النهار كانت تعتمد اعتماداً ذاتياً بالدرجة الأساس على مجموعة من الصحفيين والمراسلين المختصين في مجال الصحافة الرياضية حيث برز في المرتبة الاولى فئة (مصدر داخلي) بواقع (٤٠٥) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٨٣.٥٠٥) ٪، ثم جاء في المرتبة الثانية فئة (مصدر خارجي) بواقع (٨٠) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (١٦.٤٩٤) ٪.

ومن خلال الدراسة ومتابعة صفحات الانفوجرافيك وجدنا بأن صحيفة الرياضية توثق أعلى كل خبر انفوجراف مصدر هذا الخبر اذ يتبين بأنها تعتمد اعتماداً كبيراً على المراسلين الخاصين لهذه الصحيفة في جمع الاخبار الرياضية والبيانات والاحصاءات وتدقيقها، ثم تعتمد بشكل اقل على المصادر الخارجية في جمع الاخبار.

ويوضح الجدول التالي ما ذكر أعلاه :

جدول رقم (٣) فئة مصادر الاخبار للانفوجرافيك في صحيفة الرياضية

المرتبة	فئة مصادر أخبار الانفوجرافيك	التكرارات	النسبة المئوية
الأولى	مصدر داخلي	٤٠٥	٨٣,٥٠٥٪
الثانية	مصدر خارجي	٨٠	١٦,٤٩٤٪
	المجموع	٤٨٥	١٠٠٪

٣- فئة المدى الجغرافي للأخبار

تبين من خلال التحليل أن هناك تنوع في المدى الجغرافي لدى صحيفة الرياضية السعودية حيث جاء الانفوجرافيك الخاص بالاعلام العالمية بالمرتبة الاولى وبواقع (٢٨٥) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٥٨.٧٦٢٪) ، ثم جاءت فئة (محلي) في المرتبة الثانية وبواقع (١٨٥) وبنسبة مئوية بلغت (٣٨.١٤٤٪) ، ثم جاءت بعد ذلك فئة (اقليمي) والذي ورد بواقع (٢١) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٤.٣٢٩٪) ، ثم جاءت في المرتبة الرابعة فئة (عربي) بواقع (١١) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢.٢٦٨٪) .

وبذلك يتبين لنا بأن صحيفة الرياضية مهتمة بالأخبار الرياضية العالمية لكرة القدم تبعاً لاهتمامات جمهورها الذي يفضل كرة القدم بالدرجة الاساس ولان هذا الجمهور متابع للدوريات العالمية لكرة القدم والاحداث العالمية الخاصة بها ، ثم يلي ذلك الانفوجرافيك المحلي الذي يعكس اهتمام السعودية في النشاطات الرياضية ، ثم الاقليمي والعربي .

والجدول التالي يوضح ما ذكرناه بخصوص المدى الجغرافي للانفوجرافيك :

جدول رقم (٤) يوضح فئة المدى الجغرافي للانفوجرافيك

المرتبة	فئة المدى الجغرافي للانفوجرافيك	التكرارات	النسبة المئوية
الأولى	عالمي	٢٨٥	٥٨,٧٦٢٪
الثانية	محلي	١٨٥	٣٨,١٤٤٪
الثالثة	اقليمي	٢١	٤,٣٢٩٪
الرابعة	عربي	١١	٢,٢٦٨٪
	المجموع	٤٨٥	١٠٠٪

٤ - فئة الاساليب المستخدمة في الانفوجرافيك:

أوضحت نتائج الدراسة التحليلية بأن صحيفة الرياضية استخدمت اسلوبان تقديم الانفوجرافيك الرياضي وقد جاء في المرتبة الاولى فئة (تحليلي) بواقع (٤٤٦) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٩١.٩٥٨٪) ، ثم جاءت بعدها في المرتبة الثانية فئة (دعائي) بواقع (٣٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٨.٠٤١٪) .

ويتبين من ذلك بأن صحيفة الرياضية تتناول الاخبار الرياضية للانفوجرافيك باسلوب تحليلي بالدرجة الاساس معتمدة في ذلك على التفاصيل المتنوعة والبيانات والمعلومات التي تستقيها من المصدر ويبدو بأن هذا الاسلوب هو الانسب للجمهور الرياضي الذي يتعرف من خلاله على كافة تفاصيل الخبر، ثم هناك اسلوب الانفوجرافيك الدعائي المعني بالأحداث الرياضية والمرافق الرياضية المحلية، ويبين الجدول التحليلي التالي تفاصيل ما ذكر اعلاه:

جدول رقم (٥) يبين فئة أساليب الانفوجرافيك

المرتبة	فئة أساليب الانفوجرافيك	التكرارات	النسبة المئوية
الأولى	تحليلي	٤٤٦	٩١.٩٥٨%
الثانية	دعائي	٣٩	٨.٠٤١%
	المجموع	٤٨٥	١٠٠%

٥- فئة عناصر البناء الفني للانفوجرافيك

أوضحت الدراسة التحليلية لفئة عناصر البناء الفني للانفوجرافيك الرياضي في صحيفة الرياضية بأن (احصاءات) جاءت في المرتبة الاولى بواقع (٤١٦) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (٨٥.٧٧٣%) ، ثم جاءت في المرتبة الثانية فئة (صور) بواقع (٣٧٥) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (٢٠.٨٢٤%) ، وتلتها في المرتبة الثالثة فئة (مقارنات) بواقع (١٠١) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (٧٧.٣١٩%) ، ثم جاءت فئة (جداول) في المرتبة الرابعة بواقع (٥١) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (١٠.٥١٥%) ، وجاءت في المرتبة الخامسة فئة (خرائط) بواقع (١٤) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (٢.٨٨٦%) ، ثم جاءت في المرتبة السادسة والاحيرة فئة (رسوم) بواقع (١٢) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (٢.٤٧٤%) ،

وتبين لنا هذه النسب بأن الاحصاءات تأتي أولا من حيث بروز عناصر البناء الفني للانفوجرافيك الرياضي المقدم من قبل صحيفة الرياضية ، حيث يتوافق مع اسلوب التحليل الذي نتجت عنه الدراسة وهذا يبين ايضا مدى تركيز صحيفة الرياضية على تقديم التفاصيل الكاملة والاحصاءات والبيانات التي من شأنها أن تزيد من قيمة الانفوجرافيك وبالتالي زيادة نسبة الاهتمام له من قبل الجماهير الرياضية ذلك أن الجماهير الرياضية تريد معرفة ادق التفاصيل فيما يخص الاخبار الرياضية ، وجاءت بعدها الصور التي تعتبر اللافت المهم في الانفوجرافيك من خلال تقديم نوعية الخبر وجذب القارئ وهذا يؤكد بأن أبرز عناصر الانفوجرافيك هي الاحصاءات والصور من خلال التحليل السابق ، يرافق ذلك المقارنات بنسبة لافته والجداول ثم الخرائط والرسوم التي جاءت بنسبة ضعيفة في الانفوجرافيك الرياضي الذي تقدمه قناة الرياضية. ويبين الجدول التالي تفاصيل ما ذكر اعلاه:

جدول رقم (٦) يبين فئة عناصر البناء الفني للانفوجرافيك الرياضي

المرتبّة	فئة مصادر الاخبار	التكرارات	النسبة المئوية
الاولى	احصاءات	٤١٦	٪٨٥,٧٧٣
الثانية	صور	٣٧٥	٪٧٧,٣١٩
الثالثة	مقارنات	١٠١	٪٢٠,٨٢٤
الرابعة	جداول	٥١	٪١٠,٥١٥
الخامسة	خرائط	١٤	٪٢,٨٨٦
السادسة	رسوم	١٢	٪٢,٤٧٤

النتائج

- ١- بينت نتائج البحث اهتمام صحيفة الرياضية السعودية بشكل كبير في تركيزها بالانفوجرافيك على المضامين الرياضية المتعلقة بكرة القدم العالمية فضلاً عن كرة القدم المحلية.
- ٢- بينت نتائج البحث تركيز صحيفة الرياضية السعودية على الانفوجرافيك الذي يقدم احصاءات وارقام وبيانات.
- ٣- من خلال الملاحظة اثناء الدراسة تبين بأن صحيفة الرياضية ترفق مع الانفوجرافيك النص الخاص بالخبر لزيادة التوضيح.
- ٤- تهتم الصحيفة في ارفاق مصدر الخبر مع كل انفوجرافيك ان كان المصدر داخلي ام خارجي.
- ٥- ادراك الصحيفة بأهمية عناصر البناء والاعتماد على البيانات التفصيلية والصور من أجل تقديم الخبر بشكل يثير اهتمام المتلقي.
- ٦- لا تعتمد صحيفة الرياضية على الانفوجراف المتحرك أو التفاعلي.

المصادر

- أحمد، محمد عبد الحميد. (٢٠٢٠). توظيف الصحف الإلكترونية العربية للانفوجرافيك في تغطية تداعيات وباء كورونا المستجد (كوفيد-١٩). مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ٨(29)، القاهرة.
- البطل، هاني إبراهيم أحمد. (٢٠١٩). انقراضية الانفوجرافيك في المواقع الصحفية المصرية لدى الشباب الجامعي. مجلة البحوث الإعلامية، ٥١، جامعة الأزهر، القاهرة.
- غراي، جوناثان، بونيغرو، ليليان، و تشيمبرز، لوسي. (2015). صحافة البيانات - كيف تستخرج الأخبار من أكوام الأرقام والمعلومات في الإنترنت (ندى رمضان، المترجم). الدار العربية للعلوم والنشر، بيروت.
- الحسن، عيسى محمود. (2010). الصحافة المتخصصة. دار زهران، عمان.
- الربيعي، بريق حسين جمعة. (٢٠٢٠). الأساليب الإقناعية في تصميم الانفوجرافيك / دراسة تحليلية. مجلة الباحث الإعلامي، ٤٩، كلية الإعلام، جامعة بغداد.
- الرفاعي، محمد خليل. (2022). الصحافة المتخصصة. الجامعة الافتراضية السورية، منشورات جامعة دمشق.
- الرياضية. (بلا تاريخ). صحيفة الرياضية <https://arriyadiyah.com/page/about>.
- كوين، ستيفن، و فيلاك، فينست. (2015). الصحافة المدمجة: مقدمة وسائل الإعلام - الكتابة والإنتاج (نادية إبراهيم، المترجم). المركز القومي للترجمة، القاهرة.
- السراج، شكرية كوكز. (2017). مدخل إلى الصحافة المتخصصة. دار الكتاب الجامعي، بغداد.
- السراج، شكرية كوكز. (٢٠٠٨). الصحافة المتخصصة في العراق بعد أحداث ٩-٤-٢٠٠٣. مجلة الباحث الإعلامي، ٤، كلية الإعلام، جامعة بغداد.
- السعيد، مزروع، و زيدان، فاطمة الزهراء. (٢٠١٧). ماهية الصحافة المتخصصة والصحافة الرياضية. مجلة علوم وتقنيات النشاط البدني الرياضي، ١٤، جامعة الجزائر ٣، الجزائر.
- سلمان، حنين سعد. (٢٠٢٣). الأزمات العراقية في انفوجرافيك وكالة يمين للأنباء - دراسة تحليلية. مجلة آداب الفراهيدي، جامعة تكريت، صلاح الدين.
- الشجيري، سهام حسن. (2021). صحافة الانفوجرافيك. مجلة دراسات وبحوث إعلامية- مسار، جامعة بغداد.
- شنطاوي، سري محمد خالد. (٢٠١٩). توظيف الانفوجرافيك في المواقع الإلكترونية للصحف الأردنية اليومية - دراسة تحليلية مقارنة للمواقع الإلكترونية للرأي والغد والسبيل. كلية الإعلام، جامعة اليرموك، الأردن.
- الفصيل، عبد الأمير مويث، و الربيعي، بريق حسين. (٢٠١٩). التوظيف الصحفي للانفوجرافيك في المواقع الإخبارية - بحث مستل من أطروحة دكتوراه. جامعة بغداد.
- لبد، عبير محمد سليم. (٢٠١٨). استخدام المواقع الإلكترونية الفلسطينية للانفوجرافيك - دراسة تحليلية مقارنة. المجلة الفلسطينية للتعليم المفتوح والتعلم الإلكتروني، ٦(12)، فلسطين.
- محمد، نور جاسم، و شبيب، هدى مالك. (٢٠٢٠). استعمال الانفوجرافيك في الإعلانات الإلكترونية على الفيسبوك (دراسة تحليلية للصفحات الإعلانية- اتحاد الرافدين- أدنس- الأفتان للدعاية والنشر الإلكتروني). مجلة الآداب، ١٣٥، جامعة بغداد.
- محمود، سمير محمد. (٢٠٢٠). توظيف البيانات في تناول فيروس كورونا المستجد بالمواقع الإلكترونية العربية والعالمية - دراسة تحليلية. مجلة البحوث الإعلامية، ٥٤(4)، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، القاهرة.
- المشهداني، سعد سلمان. (2019). منهجية البحث العلمي. دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.

المشهداني، سعد سلمان، و خالد، مناف حسن محمد. (2021). مضامين صحافة البيانات في الصحافة العربية . دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان.

مهداوي، نصر الدين. (٢٠٢٠). الصحافة الرياضية المتخصصة - قراءة في النشأة، التطور، المفهوم، الخصائص، الوظائف و القوالب التحريرية. مجلة بحوث ودراسات في الميديا الجديدة، ١، جامعة محمد بوضياف المسيلة. مهدي، لبنى. (١٢ ديسمبر، ٢٠٢٠). ما هي الصحافة الرياضية. تم الاسترداد من موقع أي عربي :

<https://2u.pw/Gdd3Umic>



Reference

- Ahmed, Mohammed Abdel Hamid. (2020). The Use of Arabic Electronic Newspapers for Infographics in Covering the Impacts of the Novel Coronavirus (COVID-19). *Middle East Journal of Public Relations Research*, 8(29), Cairo.
- Al-Batal, Hani Ibrahim Ahmed. (2019). Infographics Readability in Egyptian Press Websites Among University Youth. *Journal of Media Research*, 51, Al-Azhar University, Cairo.
- Gray, Jonathan, Bounegro, Lilian, & Chambers, Lucy. (2015). *Data Journalism: How to Extract News from Piles of Numbers and Information on the Internet* (Nadah Ramadan, Trans.). Arab Scientific Publishers, Beirut.
- Al-Hassan, Issa Mahmoud. (2010). *Specialized Journalism*. Zahran Publishing House, Amman.
- Al-Rubaie, Biraq Hussein Jumaa. (2020). Persuasive Methods in Infographic Design: An Analytical Study. *Media Researcher Journal*, 49, College of Media, University of Baghdad.
- Al-Rifai, Mohammed Khalil. (2022). *Specialized Journalism*. Syrian Virtual University, University of Damascus Publications.
- Al-Riyadiyah. (n.d.). *Al-Riyadiyah Newspaper*. <https://arriyadiyah.com/page/about>
- Quinn, Stephen & Filak, Vincent. (2015). *Converged Journalism: Writing and Producing Across Media* (Nadia Ibrahim, Trans.). National Center for Translation, Cairo.
- Al-Sarraj, Shukria Kokaz. (2017). *Introduction to Specialized Journalism*. University Book House, Baghdad.
- Al-Sarraj, Shukria Kokaz. (2008). Specialized Journalism in Iraq After the Events of 9-4-2003. *Media Researcher Journal*, 4, College of Media, University of Baghdad.
- Al-Saeed, Mazroua, & Zidan, Fatima Al-Zahra. (2017). The Essence of Specialized Journalism and Sports Journalism. *Journal of Physical Activity and Sports Science*, 14, University of Algiers 3, Algeria.
- Salman, Haneen Saad. (2023). Iraqi Crises in the Infographics of Yaqeen News Agency – An Analytical Study. *Fahd Al-Din Journal of Arts*, University of Tikrit, Salah al-Din.
- Al-Shujairi, Siham Hassan. (2021). *Infographic Journalism. Media Studies and Research Journal – Masar*, University of Baghdad.
- Shantawi, Sara Mohammed Khalid. (2019). The Use of Infographics in Jordanian



- Daily Newspapers' Websites – A Comparative Analytical Study of Al-Rai, Al-Ghad, and Al-Sabeel Websites. Faculty of Media, Yarmouk University, Jordan.
- Al-Faisal, Abdul Amir Muwait, & Al-Rubaie, Biraq Hussein. (2019). Journalistic Use of Infographics in News Websites – A Study Derived from a Doctoral Thesis. University of Baghdad.
 - Labad, Abeer Mohammed Saleem. (2018). The Use of Infographics in Palestinian Websites: A Comparative Analytical Study. *Palestinian Journal for Open Education and E-Learning*, 6(12), Palestine.
 - Mohammed, Noor Jasim, & Shibeeb, Huda Malik. (2020). The Use of Infographics in Electronic Ads on Facebook: An Analytical Study of Advertising Pages – Al-Rafidain, Adens, and Al-Afnan for Digital Advertising and Publishing. *Al-Adab Journal*, 135, University of Baghdad.
 - Mahmoud, Samir Mohammed. (2020). The Use of Data in Covering the Novel Coronavirus on Arabic and Global Websites – An Analytical Study. *Journal of Media Research*, 54(4), Faculty of Media, Al-Azhar University, Cairo.
 - Al-Mashhadani, Saad Salman. (2019). *Research Methodology in Social Sciences*. Osama Publishing House, Amman.
 - Al-Mashhadani, Saad Salman, & Khalid, Manaf Hassan Mohammed. (2021). *Content of Data Journalism in the Arab Press*. Amjad Publishing House, Amman.
 - Mahdawi, Nasr al-Din. (2020). Specialized Sports Journalism: A Study of Origin, Development, Concept, Characteristics, Functions, and Editorial Templates. *Journal of Media Research and Studies in New Media*, 1, University of Mohamed Boudiaf, M'sila.
 - Mahdi, Lobna. (December 12, 2020). What is Sports Journalism. Retrieved from Ai Arabi: <https://2u.pw/Gdd3Umic>