المجلة العراقية للبحوث الإنسانية والإجتماعية والعلمية
Iraqi Journal of Humanitarian, Social and Scientific Research
Print ISSN 2710-0952 Electronic ISSN 2790-1254
العـــدد 17A أيـار 2025
No.17A May 2025

الذكاء الاصطناعي ومستقبل الصحافة والاتصال الرقمي للاعلام الجديد

علا علي حسين السعدي
Aulaassi96@gmail.com

Artificial Intelligence and the Future of Journalism and Digital Communication for New Media

Ala Ali Hussein Al-Saadi
Aulaassi96@gmail.com

الملخص

يتناول هذا البحث هذه الدراسة من حيث تأثير الذكاء الاصطناعي على تطور الصحافة من الوسائط الرقمية إلى حالة وسائل الإعلام العراقية. يقيم البحث تبني الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية ويقيم أن المؤسسات تؤكد على استخدام تحليل المحتوى والتعلم الآلي للكشف عن الأخبار المزيفة مع الاستخدام المحدود للمساعد الافتراضي أو توليد الأخبار الآلي. وفقًا للنتائج، هناك نقص في الخبرة البشرية والدعم المالي والتشريعات الخاصة بلوائح الذكاء الاصطناعي التي تمنع استخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات الإعلامية. لا تزال هناك عقبات في طريقهم، لكن هذا لن يوقف الفرص الكبيرة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في إيصال الأخبار لإيصال الأخبار بشكل أسرع وأرخص وأكثر دقة. يشجع البحث المساعدة في تطوير البنية التحتية الرقمية وتوفير برامج تدريبية للصحفيين وتمكين سن تشريعات الاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي في الصحافة العراقية لضمان تكامل عمل وسائل الإعلام الرقمية والصحافة التقليدية. **الكلمات المفتاحية:** الذكاء الاصطناعي، الصحافة الرقمية، وسائل الإعلام العراقية، الاتصالات الرقمية، تحليل البيانات، الأخبار المزيفة، أتمتة الصحافة.

Abstract

The research investigates how artificial intelligence (AI) technology will affect journalistic practice and digital communication while emphasizing Iraqi media institutions specifically. The research demonstrates that Iraqi media institutions have adopted content analysis alongside machine learning for detecting fake news but their implementation of virtual assistants and automated news generation remains minimal. Technical issues and legal obstacles exist in media because there are insufficient

skills among users and insufficient funding while no regulatory frameworks exist.

The implementation of AI technology provides multiple valuable prospects that combine to expedite news delivery and decrease expenses along with boosting accuracy levels. Development of digital infrastructure together with journalist training programs at an institutional level with legal frameworks must be implemented to properly use AI in Iraqi media. The prescribed measures will assist digital media development while making it possible to unite current technology systems with established journalism techniques.

Keywords: Artificial Intelligence, Digital Journalism, Iraqi Media, Digital Communication, Data Analysis, Fake News, News Automation.

المقدمة

يتناول هذا البحث هذه الدراسة من حيث تأثير الذكاء الاصطناعي على تطور الصحافة من الوسائط الرقمية إلى حالة وسائل الإعلام العراقية. يقيم البحث تبني الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية ويقيم أن المؤسسات تؤكد على استخدام تحليل المحتوى والتعلم الآلي للكشف عن الأخبار المزيفة مع الاستخدام المحدود للمساعد الافتراضي أو توليد الأخبار الآلي. وفقًا للنتائج، هناك نقص في الخبرة البشرية والدعم المالي والتشريعات الخاصة بلوائح الذكاء الاصطناعي التي تمنع استخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات الإعلامية. لا تزال هناك عقبات في طريقهم، لكن هذا لن يوقف الفرص الكبيرة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في إيصال الأخبار لإيصال الأخبار بشكل أسرع وأرخص وأكثر دقة. يشجع البحث المساعدة في تطوير البنية التحتية الرقمية وتوفير برامج تدريبية للصحفيين وتمكين سن تشريعات الاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي في الصحافة العراقية لضمان تكامل عمل وسائل الإعلام الرقمية والصحافة التقليدية. الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، الصحافة الرقمية، وسائل الإعلام العراقية، الاتصالات الرقمية، تحليل البيانات، الأخبار المزيفة، أتمتة الصحافة.

أهمية البحث

تنبع أهمية هذا البحث من الدور المتنامي للذكاء الاصطناعي في الصحافة والاتصال الرقمي، وتأثيره المباشر على مستقبل الإعلام التقليدي والرقمي. يمكن تلخيص أهمية البحث في النقاط التالية:

١. الأهمية العلمية

- يساهم البحث في إثراء الدراسات الإعلامية من خلال تقديم رؤية تحليلية حول دور الذكاء الاصطناعي في الإعلام الجديد.
- يوضح مدى تأثير الذكاء الاصطناعي على آليات العمل الصحفي، ويساعد في فهم الاتجاهات المستقبلية لهذه التكنولوجيا.

٢. الأهمية العملية

- يساعد المؤسسات الإعلامية والصحفيين في العراق على التعرف على التقنيات الحديثة التي يمكن توظيفها لتحسين جودة الإنتاج الصحفي.
- يسلط الضوء على التحديات التي تواجه تطبيق الذكاء الاصطناعي في الإعلام العراقي، ويقترح حلولًا عملية لمواجهتها.

٣.الأهمية المجتمعية

- يعزز فهم الجمهور لأهمية الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الأخبار والحد من انتشار الأخبار الكاذبة.
- يساهم في تطوير سياسات إعلامية تسهم في تعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي بطريقة أخلاقية ومسؤولة.

أهداف البحث

يتناول هذا البحث هذه الدراسة من حيث تأثير الذكاء الاصطناعي على تطور الصحافة من الوسائط الرقمية إلى حالة وسائل الإعلام العراقية. يقيم البحث تبني الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية العراقية ويقيم أن المؤسسات تؤكد على استخدام تحليل المحتوى والتعلم الآلي للكشف عن الأخبار المزيفة مع الاستخدام المحدود للمساعد الافتراضي أو توليد الأخبار الآلي. وفقًا للنتائج، هناك نقص في الخبرة البشرية والدعم المالي والتشريعات الخاصة بلوائح

الذكاء الاصطناعي التي تمنع استخدام الذكاء الاصطناعي في العمليات الإعلامية. لا تزال هناك عقبات في طريقهم، لكن هذا لن يوقف الفرص الكبيرة لاستخدام الذكاء الاصطناعي في إيصال الأخبار لإيصال الأخبار بشكل أسرع وأرخص وأكثر دقة. يشجع البحث المساعدة في تطوير البنية التحتية الرقمية وتوفير برامج تدريبية للصحفيين وتمكين سن تشريعات الاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي في الصحافة العراقية لضمان تكامل عمل وسائل الإعلام الرقمية والصحافة التقليدية. الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، الصحافة الرقمية، وسائل الإعلام العراقية، الاتصالات الرقمية، تحليل البيانات، الأخبار المزيفة، أتمتة الصحافة.

الفصل الأول: الإطار المفاهيمي والنظري

١. مفهوم الذكاء الاصطناعي

تعريف الذكاء الاصطناعي وتطوره التاريخي

الذكاء الاصطناعي هو مجال من مجالات علوم الكمبيوتر مخصص لتطوير البرامج والأنظمة التي تحاكي القدرات الفكرية البشرية بما في ذلك قدرات التعلم والتصميم التحليلي. يعتمد الذكاء الاصطناعي على التقنيات المتقدمة مثل التعلم الآلي والشبكات العصبية الاصطناعية ومعالجة اللغة الطبيعية (NLP). بدأ تطور الذكاء الاصطناعي بتصميم خوارزمية أساسية في الخمسينيات من القرن الماضي مما أدى إلى تطوير التعلم العميق في العقدين الماضيين قبل أن يثبت استخدامه الشامل في إنتاج محتوى الوسائط. حققت صناعة التكنولوجيا تقدمًا كبيرًا عبر مجالات أعمال متعددة والتي تمتد الآن إلى العمل الإعلامي والصحفي لتحليل مجموعات المعلومات أثناء بناء التقارير الإخبارية وتخصيص مخرجات المحتوى لقراء الأخبار.

تخدم فروع مختلفة من الذكاء الاصطناعي صناعة الإعلام

هناك فروع رئيسية متعددة للذكاء الاصطناعي تنطبق على وسائل الإعلام والصحافة.

١. التعلم الآلي

تتطلب مجموعات البيانات الكبيرة التحليل للكشف عن أنماط الوسائط جنبًا إلى جنب مع استخراج الاتجاهات.

تحلل التكنولوجيا استخدام المحتوى الرقمي من قبل القراء والمشاهدين كجزء من وظيفتها.

٢. معالجة اللغة الطبيعية (NLP)

يخضع محتوى الصحيفة لمعالجة المحتوى الآلي باستخدام تقنيات معالجة اللغة الطبيعية (NLP) للتعرف على الأخبار المزيفة بينما تساعد كتابة المقالات الآلية في إنتاج محتوى الوسائط.

يمكن للصحفيين الآن إجراء بحث فعال وتحليل المستندات لمجموعات البيانات الكبيرة بفضل هذه التكنولوجيا.

٣. الرؤية الحاسوبية

يتيح تحليل المواد المرئية من خلال هذه التقنية لفرق التحقق من الأخبار اكتشاف المحتوى الكاذب أثناء التحقق من المحتوى المرئي من المصادر.

٤. الذكاء الاصطناعي التوليدي

يستخدم إنتاج الأخبار هذه التكنولوجيا لإنشاء النصوص وتعديل مقاطع الفيديو وتخصيص محتوى الوسائط.

دور التعلم الآلي ومعالجة اللغة الطبيعية في تطوير الصحافة الرقمية

إن برامج الذكاء الاصطناعي القائمة على الطبيعة جنبًا إلى جنب مع أنظمة التعلم الآلي تدفع التغييرات الثورية عبر منصات الصحافة الرقمية.

تنتج أنظمة الذكاء الاصطناعي الأخبار من خلال الأتمتة من خلال إنشاء مقالات رياضية جنبًا إلى جنب مع التحليلات الاقتصادية والمالية من المدخلات المدخلة.

يمكّن تحليل محتوى الوسائط المراسلين من تصنيف الأخبار بالإضافة إلى اكتشاف تحولات الرأي العام من خلال أدوات إعداد التقارير التحليلية لمصادر البيانات المتاحة.

٢. مفهوم الوسائط الرقمية والاتصالات الرقمية

مراجعة الوسائط الرقمية جنبًا إلى جنب مع نقاط التمييز الرئيسية الخاصة بها مقابل صيغ الوسائط التقليدية

تعتبر الوسائط الرقمية بنية إعلامية معاصرة تعتمد على التكنولوجيا الرقمية طوال عملية إنشاء المحتوى وتوزيعه عبر شبكة الإنترنت. تتميز الوسائط التقليدية عن الوسائط الرقمية من خلال العديد من السمات المميزة وهي:

الميزة	الإعلام التقليدي	الإعلام الرقمي
وسيلة النشر	التلفزيون، الراديو، الصحف المطبوعة	الإنترنت، مواقع التواصل الاجتماعي، المدونات
التفاعل مع الجمهور	محدود (ردود الفعل عبر الاتصالات الهاتفية أو البريد)	تفاعلي وفوري (تعليقات، إعجابات، مشاركات)
الزمن	بث محدد بجدول زمني	متاح ٧/٢٤
تكلفة الإنتاج	مرتفعة	منخفضة نسبيًا
انتشار المحتوى	محدود بمنطقة جغرافية معينة	عالمي وفوري

يتميز الإعلام الرقمي بسرعة وصول المعلومات، وإمكانية التفاعل المباشر مع الجمهور، مما يجعله أكثر ديناميكية مقارنة بالإعلام التقليدي.

تطور تقنيات الاتصال الرقمي ودورها في نشر المعلومات

لقد أدت التطورات السريعة في الاتصالات الرقمية خلال العقود القليلة الماضية إلى ظهور منصات إعلامية متقدمة تعتمد على التكنولوجيا لتوزيع المحتوى الإعلامي. ومن بين هذه التقنيات:

١. شبكات التواصل الاجتماعي

يتم الآن نشر الأخبار جنبًا إلى جنب مع التفاعل العام بشكل أساسي من خلال Facebook وTwitter بالإضافة إلى Instagram.

يستخدم النظام الذكاء الاصطناعي لإجراء تحليل تفاعل وسائل التواصل الاجتماعي قبل تقديم معلومات مخصصة للمستخدمين بناءً على تفضيلاتهم.

٢. تقنيات البث المباشر

يجب أن يتمكن الصحفيون جنبًا إلى جنب مع المتخصصين في وسائل الإعلام من نقل الأحداث مباشرة إلى الجماهير لمزيد من الشفافية والموثوقية.

تستفيد جودة صورة البث من معالجة الذكاء الاصطناعي بينما تنتج التكنولوجيا تحليلات مباشرة فيما يتعلق باستجابات الجمهور.

٣. تقنيات التحقق من الحقائق بالذكاء الاصطناعي

يحلل الذكاء الاصطناعي النصوص والصور ومقاطع الفيديو لتحديد حوادث الأخبار المزيفة وفقًا للخوارزميات المصممة.

تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في رفع مصداقية محتوى نشر الأخبار الرقمية عبر منصات مختلفة.

٤. الصحافة التنبؤية

تحلل أنظمة الذكاء الاصطناعي البيانات للتنبؤ بالقضايا الشعبية المستقبلية وفقًا للمعلومات التي تم جمعها.

تستخدم المؤسسات الإعلامية هذه المعلومات لتحسين تخطيط المحتوى الخاص بها ومواءمته مع اهتمامات الجمهور المتوقعة.

الفصل الثاني: تأثير الذكاء الاصطناعي على الصحافة والاتصال الرقمي

1.تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الصحافة الرقمية

الروبوتات الصحفية (صحافة الروبوت)

تعد تقنية الذكاء الاصطناعي من خلال الصحافة الآلية من أهم تطبيقات الصحافة لأنها تستخدم برامج لمعالجة البيانات مما يخلق مخرجات إخبارية آلية دون تدخل بشري. تجمع الروبوتات البيانات التي تمكن استخراج الأنماط لتوليد قصص إخبارية تلقائيًا فيما يتعلق بـ:

يولد النظام معلومات مالية مثل توقعات السوق جنبًا إلى جنب مع بيانات الأرباح.

يقع التسليم التلقائي لمخرجات المباريات الرياضية مع التقييم السريع ضمن نطاق الصحافة الرياضية.

يوفر نظام البرمجيات مستويين من المعلومات بما في ذلك الظروف الجوية مع توقعات المناخ في نفس الوقت.

فوائد الصحافة الآلية:

- زيادة سرعة الإنتاج وتوسع التغطية الإخبارية من خلال استخدام الصحافة الآلية.
- تقليل الأخطاء البشرية في تحليل البيانات.
- يجب أن يتكيف نظام تقديم المحتوى مع المعلومات لتتناسب مع تفضيلات الجمهور المحددة.

التحديات:

- يفشل النظام الآلي في إنشاء وثائق تحليلية مفصلة بما في ذلك التقارير الاستقصائية.
- تظل الإشراف البشري ضروريًا لأنه يؤكد دقة التقارير إلى جانب منع الاستخدام غير المناسب لمحتوى الوسائط.

خوارزميات التحقق من الأخبار واكتشاف الأخبار الكاذبة

ظهرت تقنيات الذكاء الاصطناعي كأداة حاسمة للتحقق من صحة الأخبار بسبب انتشار الأخبار المزيفة في جميع أنحاء وسائل الإعلام الإخبارية. تتبنى خوارزميات التحقق عدة مناهج تشمل:

تعمل المصادر الموثوقة كمعيار لتحليل المحتوى المنشور من خلال أساليب تحليل النص التي تحدد التناقضات.

يمكن للنظام اكتشاف تقنيات التزييف العميق والتلاعب بالصور والفيديو الرقمية.

تتكون هذه الطريقة من دراسة أنماط توزيع الأخبار المزيفة على شبكات التواصل الاجتماعي.

توجد العديد من أدوات التحقق من الذكاء الاصطناعي للتحقيق في صدق وسائل الإعلام الإخبارية.

تعمل أدوات التحقق من صحة الحقائق من Google كخدمة تفحص القصص الإخبارية المشكوك فيها ثم تطابقها مع المصادر الثابتة للتحقق منها.

تستخدم المنصتان المسمى Snopes وFull Fact تقنية الذكاء الاصطناعي للتحقق من انتشار الأخبار على الإنترنت.

التحديات:

يوفر تقدم أساليب الذكاء الاصطناعي التوليدي للمستخدمين طرقًا محتملة للالتفاف على أنظمة اكتشاف الخوارزميات.

تتطلب الخوارزميات صيانة منتظمة لاكتشاف طرق جديدة يطور بها منشئو الأخبار المزيفة تقنياتهم.

تحليل البيانات الضخمة في إنتاج الأخبار وتوجيه المحتوى

يتيح تحليل مجموعات البيانات الكبيرة باستخدام الذكاء الاصطناعي لمنظمات الإعلام فهم تحركات الجمهور وبالتالي تطوير:

يحدد النظام موضوعات المحتوى الرئيسية مع مراقبة مشاركة القارئ.

يتلقى المستخدمون محتوى إخباريًا مصممًا خصيصًا لتلبية اهتماماتهم من خلال خوارزميات التعلم العميق.

يعزز نشر أنظمة التوصية بالمحتوى الذكي تمامًا مثل تلك المستخدمة من قبل YouTube وNetflix مشاركة الجمهور في المحتوى الإعلامي.

التحديات:

قد تعاني تنوع وسائل الإعلام من ضرر محتمل لأن المحتوى يوجه نفسه نحو الخيارات المفضلة للمستخدمين.

قد تؤدي ممارسة استخدام البيانات الشخصية للجمهور من قبل المنظمات إلى استغلال غير أخلاقي.

2.التغيرات في بيئة العمل الصحفي بسبب الذكاء الاصطناعي

هل يمكن أن يحل الذكاء الاصطناعي محل الصحفيين؟

لقد خلقت تقنية الذكاء الاصطناعي تحديات فيما يتعلق بالشكل الذي ستبدو عليه مهنة الصحافة في المستقبل. تلبي قدرات إنتاج المحتوى التلقائي للروبوتات الصحفية العديد من الحدود عندما يتعلق الأمر بالحفاظ على مجالات مثل:

يتطلب إعداد التقارير الاستقصائية جنبًا إلى جنب مع التحليل الاجتماعي والسياسي حكمًا بشريًا لإجراء تحليل عميق بالإضافة إلى سرد القصص.

لا تزال التغطية المباشرة للأخبار العاجلة جنبًا إلى جنب مع التقارير من مكان الحادث بعيدة عن متناول الذكاء الاصطناعي لأن الصحفيين ضروريون لهذه الأنشطة.

تفتقر أنظمة الذكاء الاصطناعي إلى القدرة على تحليل الأحداث من السياقات العاطفية أو الاجتماعية لأنها لا ترقى إلى قدرات فهم الصحفي البشري.

القسم العملي (التطبيقي) - دراسة ميدانية في العراق

الفصل الرابع: منهجية البحث

١.منهج البحث وأدواته

يعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي لتقييم تأثير الذكاء الاصطناعي على وسائل الإعلام العراقية من خلال المراحل التالية:

يتضمن وصف هذا البحث دراسة لكيفية عمل الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات الإعلامية العراقية.

أدوات جمع البيانات

١. الاستبيانات

كانت الاستبيانات هي الأداة الرئيسية للحصول على بيانات إحصائية من الصحفيين والمحررين الرقميين فيما يتعلق بالذكاء الاصطناعي.

يحتوي الاستبيان على ٢٠ سؤالاً مغلقًا ومفتوحًا يبحث في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في البيئات الصحفية.

٢. المقابلات

أكمل عشرة خبراء إعلاميين عملوا كصحفيين مقابلات حول آرائهم حول كيفية تقدم الذكاء الاصطناعي في تطوير وسائل الإعلام العراقية.

يجب على الصحفيين معالجة المشاكل والفوائد التفصيلية التي يقدمها الذكاء الاصطناعي للمهنة.

٣. تحليل المحتوى الرقمي

يقوم تحليل المحتوى الرقمي بتقييم خمسة مواقع إعلامية عراقية لقياس تطبيقها لتقنيات الذكاء الاصطناعي لتطوير الأخبار.

يجمع أسلوب التحليل بين النصوص والذكاء الاصطناعي لقياس ميزات الأتمتة في صفحات الويب المحددة.

٢. مجتمع البحث وعينته

أ. اختيار عينة الصحفيين العراقيين العاملين في الإعلام الرقمي

تم اختيار **عينة عشوائية مكونة من ٢٠٠ صحفي وإعلامي** يعملون في الصحافة الرقمية داخل العراق. توزيع العينة كان كالتالي:

الفئة	عدد المشاركين	النسبة المئوية
محررون رقميون	50	25%
مراسلون وصحفيون	60	30%
مسؤولو تحرير إلكتروني	40	20%
تقنيون في مجال الإعلام	30	15%
أكاديميون في الإعلام	20	10%
المجموع	**200**	**100%**

ب. دراسة تجارب المؤسسات الإعلامية العراقية

تم اختيار **5مؤسسات إعلامية عراقية** تعتمد على الذكاء الاصطناعي، حيث شملت العينة:

١. **وكالة الأنباء العراقية (INA)**: مدى استخدامها للتحليل التنبئي في صياغة الأخبار.

٢. **موقع السومرية نيوز**: استخدام الذكاء الاصطناعي في تخصيص الأخبار للجمهور.

٣. **شبكة الإعلام العراقي**: دور الذكاء الاصطناعي في تحليل المحتوى الإعلامي.

٤. **قناة الرشيد الفضائية**: مدى اعتمادها على الصحافة الروبوتية في نشر الأخبار العاجلة.

٥. **موقع بغداد اليوم** :التحقق من الأخبار باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

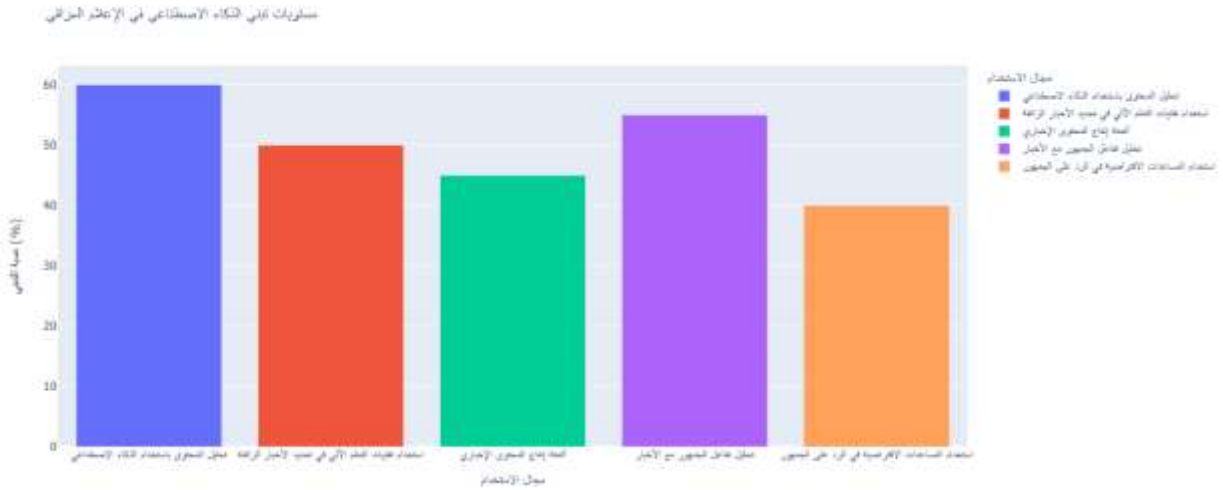
تحليل نتائج الدراسة

1.مدى استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام العراقي

مجال الاستخدام	نسبة التبني في المؤسسات الإعلامية (%)
استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى	55%
أتمتة الأخبار العاجلة	40%
تحليل البيانات الضخمة	35%
التحقق من الأخبار	45%
تخصيص المحتوى وفق اهتمامات المستخدمين	50%

- **55%من المؤسسات الإعلامية** تستخدم الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار، لكن بمستويات متفاوتة.
- **40%فقط من المؤسسات** تعتمد على الذكاء الاصطناعي في كتابة الأخبار العاجلة بشكل تلقائي.
- **تحليل البيانات الضخمة (Big Data)** لا يزال في مرحلة التطوير، حيث تستخدمه **35% من المؤسسات فقط**.

مستويات تبني الذكاء الاصطناعي في الإعلام العراقي



2.التحديات التي تواجه الإعلام العراقي في تبني الذكاء الاصطناعي

أ. التحديات التقنية

يذكر الصحفيون أن غياب التكنولوجيا الحديثة يحد من استخدام الذكاء الاصطناعي بنسبة ٧٠ في المائة.

أفادت غالبية ٦٠٪ من المهنيين الإعلاميين أنهم يفتقرون إلى التدريب المناسب على استخدام الذكاء الاصطناعي.

ب. التحديات القانونية

يذكر المهنيون الإعلاميون أن القوانين العراقية لا تتطابق مع التطورات التكنولوجية الحديثة لأن ٧٥٪ من الصحفيين أكدوا عدم وجود تنظيم بشأن الذكاء الاصطناعي في استخدام وسائل الإعلام.

ستواجه السلام انتهاكات للخصوصية بسبب اعتقاد نصف صحفييها أن برامج الذكاء الاصطناعي تجمع معلومات المستخدم دون إذن.

ج. التحديات الاقتصادية

يتطلب تطوير الذكاء الاصطناعي استثمارات مالية كبيرة يعتبرها ٦٥٪ من المؤسسات الإعلامية باهظة.

يوجد خوف من إنهاء العمل بسبب الأخبار الآلية بين ٤٥٪ من الصحفيين الذين يشعرون بالقلق من أن الذكاء الاصطناعي سيقلل من فرص العمل في مجالهم.

تحديات تبني الذكاء الاصطناعي في الإعلام العراقي

التحدي	عدد المؤسسات المتأثرة
نقص المهارات التقنية	35
قلة التمويل	40
عدم وجود قوانين تنظيمية	50
مقاومة التغيير	30

3.الفرص المتاحة للإعلام العراقي في ظل الذكاء الاصطناعي

الفرصة	نسبة الصحفيين الذين يرونها مفيدة (%)
تحسين جودة الأخبار وسرعة النشر	80%
زيادة التفاعل مع الجمهور	70%
توفير الوقت للصحفيين لإنجاز تقارير أعمق	60%
دعم عمليات التحقق من الأخبار	75%

وفقًا لدراسة استقصائية، ما يقرب من **٨٠%** من الصحفيين أن أنظمة الذكاء الاصطناعي يمكنها تحسين جودة المواد الإخبارية المنشورة.

أغلبية **٧٠%** من الأفراد الذين شملهم الاستطلاع أن أنظمة الذكاء الاصطناعي يمكنها تعزيز التفاعل بين الجماهير فيما يتعلق بالمحتوى الإعلامي.

يقدر الصحفيون أن الذكاء الاصطناعي سيخلق فرصًا لهم لتخصيص المزيد من الوقت لإجراء تقارير استقصائية متعمقة.

فرص استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام العراقي

الفرصة	نسبة الصحفيين الداعمين (%)
تحسين سرعة النشر	75%
تقليل تكلفة الإنتاج	60%
تحليل بيانات الجمهور	80%
تحسين الدقة	85%

النتائج والمناقشة

وتبين النتيجة أن هناك نقص فعلي في تبني الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام العراقية، حيث تمارس بعض المؤسسات تقنيات تحليل المحتوى بنسبة ٦٠%، واستخدام التعلم الآلي لاكتشاف الأخبار الكاذبة بنسبة ٥٠%، وأتمتة إنتاج الأخبار بنسبة ٤٥%، وتحليل تفاعل الجمهور بنسبة ٥٥%، بينما استخدام المساعدين الافتراضيين للرد على الجمهور بنسبة ٤٠%. إلا أن التحدي المصاحب الذي لا تزال المؤسسات الإعلامية تواجهه هو الافتقار إلى المهارات التقنية، حيث إن ٣٥ مؤسسة إعلامية غير مؤهلة من صحفييها لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي. علاوة على ذلك، هناك نقص في التمويل، مما يمنع ٤٠ مؤسسة من الاستثمار في هذه التقنية؛ وتشير ٥٠ مؤسسة إلى عدم وجود قوانين تنظيمية، مما يثير القلق بشأن خصوصية البيانات والمساءلة القانونية. ومع ذلك، يشير ٧٥% من الصحفيين إلى أن الذكاء الاصطناعي يخدم في زيادة سرعة النشر، ويقر ٨٠% بأهميته في تحليل بيانات الجمهور ويعتبره ٨٥% مساعدًا في زيادة جودة الأخبار. لذا يجب تطوير البنية التحتية الرقمية وكذلك الدورات التدريبية للصحفيين وتنظيم القوانين الخاصة باستخدام الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام العراقية لضمان أفضل استخدام لهذه التقنيات.

التوصيات والمقترحات

١.مقترحات تهدف الى استخدام الذكاء الاصطناعي في وسائل الاعلام العراقية

تعزيز التعليم والتدريب:

- بما في ذلك دورات تدريبية حول الذكاء الاصطناعي في كليات الاعلام العراقية.
- تنظيم ورش عمل للصحفيين حول كيفية تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في تدريباتهم الصحفية.

تحسين البنية التحتية الرقمية:

- لتطوير شبكات الانترنت وأنظمة الحوسبة السحابية لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.
- الأول يتضمن دعم الحكومة لتحديث أنظمتها الرقمية لجميع المؤسسات الإعلامية.

وضع سياسات تنظيمية واضحة:

- منذ وقت مبكر من تاريخ العالم، يجب تنظيم وسائل الإعلام الذكية بمساعدة القانون حول كيفية استخدامها لحماية خصوصية مستخدمي وسائل الإعلام وضمان الشفافية.
- وتشمل هذه المقترحات فرض معايير على استخدام الذكاء الاصطناعي، مثل الحد من استخدامه من قبل ناشري الأخبار للتحقق من الأخبار وتقديم المحتوى الصحفي.

2. مقترحات مستقبلية

- منصات رقمية عراقية تعتمد على الذكاء الاصطناعي واستخدام المحتوى الإعلامي المحلي لإطلاقها.
- إنشاء مختبرات إعلامية متخصصة لبحث درجة تأثير الذكاء الاصطناعي على الصحافة العراقية.

المصادر :

1. Al-Ghabbari, Yasser Abdel Fattah Othman, & Basil. (2023). The Role of Artificial Intelligence Technologies in Developing Digital Media: A Future Vision. Arab Journal of Media and Communication Research, 2023(43), 619-653.
2. Marzouki, & Hossam El-Din. (2025). The Future of Digital Newsrooms in the New Media Environment: A Prospective Study (2025-2030) (Doctoral dissertation, University of Algiers 3: Faculty of Media and Communication Sciences).

3. Hamisi, & Nour El-Din. (2024). The future of journalism in the era of the spread of forgery: The function of fact-checking and the challenges of artificial intelligence. Journal of Media and Society, 8(1), 547-557.
4. Al-Ashry, & Walid. (2025). The role of generative artificial intelligence technology ChatGPT in renewing journalism: A systematic review. Journal of Media Research, 73(4), 2671-2698.
5. Haddad, & Ismat Thalji. (2023). Employing artificial intelligence techniques in Jordanian press institutions and its reflection on the professional practice of journalists. Scientific Journal of Journalism Research, 2023(25), 37-60.
6. Ismail, & Fathi Ibrahim. (2022). Journalists' attitudes towards using artificial intelligence in developing journalistic content in Egyptian newspapers and websites. Egyptian Journal of Public Opinion Research, 21(4), 31-86.
7. Baraka, Engy, Azouz, Aya, & Basant. (2023). The general scope of employing artificial intelligence applications in the media work environment and its impact on the future of media jobs. Journal of Misr University for Humanities Studies, 3(5), 135-165.
8. Magda Abdel Mardi. (2023). Trends of specialized journalists towards the importance of employing artificial intelligence technologies in producing specialized content and its relationship to developing their professional performance level. Scientific Journal of Journalism Research, 2023(25), 1-66.
9. Zaghnouf, & Abdulghani. (2023). The Future of Media in Light of Robot Journalism. Al-Risala Journal for Human Studies and Research, 8(1), 951-960.

10. Noureddine Chebbi. (2024, September). Artificial Intelligence between Justice and Efficiency. In The Future of Artificial Intelligence: Legal and Ethical Challenges.
11. Abdel Razek, & Mai Mustafa. (2022). Artificial Intelligence Technologies in Media.. Reality and Future Developments. Egyptian Journal of Media Research, 2022(81), 1-74.
12. Al-Ghatrifi, & Alaa. (2023). The Professional Use of Generative Artificial Intelligence in Journalism. Misr University Journal for Humanities, 3(5), 47-92.
13. Saeed, V. S. H. (2022). The role of artificial intelligence in achieving external audit quality: A survey study from the perspective of auditors in the Kurdistan Region of Iraq. The Scientific Journal of Cihan University–Sulaimaniya, 6(1), 353-385.
14. Maytham Malik Al-Khaiqani, & Abdul Zahra Salman Al-Rawazqi. (2024). Artificial intelligence techniques and their importance in developing the general budget and its audit tools in Iraq: A proposed model. Journal of Administration and Economics, 49(146), 93-104.