وزارة
التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ميسان

كلية التربية الاساسية

مجلة ميسان للدراسات الاكاديمية

مجلة ميسان للدراسات الأكاديمية

للعلوم الانسانية والاجتماعية والتطبيقية

Misan Journal For Academic Studies Humanits, Social and applied Sciences

ISSN (Print) 1994-697X

(Online)-2706-722X

المجلد 24 العدد 55 ايلول 2025

24 vol 55 Issue 2025 Sep

Misan Journal for Academic Studies - Humanities, Social and Applied Sciences
College of Basic Education, University of Misan
ISSN –Print 1994-697X Online 2706-722X

مجلة ميسان للدراسات الاكاديمية

العلوم الانسانية والاجتماعية والتطبيقية

كلية التربية الاساسية/جامعة ميسان

المجلد 24 العدد 55 ايلول 2025

Vol24 Issue55 Sep 2025

رقم الايداع في المكتبة الوطنية العراقية 1326 لسنة 2009

journal.m.academy@uomisan.edu.iq
https://www.misan-jas.com/index.php/ojs

MISAN JOURNAL FOR ACADEMIC STUDIES
HUMANITS, SOCIAL AND APPLIED SCIENCES
VOLE 24 ISSUE 55 SEP,2025
MJAS

ت	فهرس البحوث	الصفحة
1	Estimate of cold plasma on antibiotic resistance and biofilm formation in Staphylococcus aureus isolated from clinical cases Zainab Sabah Fahim Majid Kadhim Aboud Al Shibly	1 - 13
2	The Subjugation of Bodies, Gender, and Biopolitics in Nawal El Saadawi's Woman at Point Zero Ali Mohammed Hasan	14 - 23
3	A Comparative study between Boundary and Finite Element Techniques for solving Inverse Problems Farah A.Saeed Sarah F. Ghafel	24 - 33
4	Postcolonial Feminism and Political Injustice in Huda Barakat's The Tiller of Waters Afrah Abdul Jabbar AbdulSahib	34 - 47
5	Cordia Myxa Fruit Effect on Bacterial Adhesion to Heat-Cured Acrylic Denture Bases Noor R. Taha Shorouq M. Abass	48 - 60
6	Prevalence and detection of Yersinia enterocolitica isolated from different clinical cases Baneen Maan Kareem Hadaf Mahdi Kadhim	61 - 74
7	Molecular investigation of biofilm genes in Staphylococcus epidermidis Lamyaa Jabbar Abosaooda Baheeja Abees Hmood Al-Khalidi	75 - 81
8	Salivary Thiocyanate Levels and Buccal Mucosal Cells Changes in E-cigarette Users and Traditional Smokers Mufeed Muhammad Jawad Yas, Layla Sabri	82 - 101
9	The Metaphorical Representation of Coronavirus in Iraqi Newspaper Cartoons Hayder Tuama Jasim Al-Saedi	102 - 142
10	The Narrative Synthesis of Human Frailty and the Social Attributes of the Singaporean Society in Philip Jeyaretnam's Abraham's Promise" Rana Ali Mhoodar	143 - 151
11	Development of Thiadiazole and Schiff Base Derivatives: Synthesis, Spectral Characterization, and Antibacterial Activity Assessment Doha kareem Hussien Rafid Kais Kmal Haitham Kadhim Dakheel	152 - 161
12	Translating voices from the Tigris: The American Granddaughter as a case study Falah Hussein Hanoon Al-Sari	162-172
13	Synthesis and Characterization of Conductive Copolymer/MWCNT Nanocomposite via Chemical and Interfacial Polymerization Hajer A. Hussein Mohammed Q Mohammed	173 - 186
14	Synthesis, diagnosis, and study of the electrical properties of some new iron-polymer complexes containing Schiff bases and study of their thermal stability Abduljaleel Muhammad Abduljaleel Nadia Ashour Hussein Jassim Mohammed Saleh	187 - 205

206 - 221	Reptiton in Surah Ghafir, Fussilt, and Ash-shura An - Applied Study Qusay Tawfiq Hantoush	**15**
222 - 233	The short story in the literature of Said Hashosh, with 'The White Rainbow' as a model. Rabab Hussain Muneer	**16**
234 - 249	Aesthetic functions in men's fabric and fashion designs Asaad Ati Halil Saad Al-Moussawi	**17**
250 - 264	Techniques and Methods of Deviation in the Poetry of Kazem Al-Hajjaj and Mohammed Al-Khafaji Imad Hameed Nassrah Al-Musaedi Danesh Mohammadi Rakati Yusuf Nazari	**18**
265 - 279	Assimilation and Its Impact on Morphological Structure A Phonological and Morphological Study of Poetic Samples from Various Historical Periods Suad Abbas Sayyid	**19**
280 - 302	The Degree to Which Middle School Mathematics Teachers Possess Creative Teaching Skills Saif Karim Muslim	**20**
303 - 317	Plantinga's Epistemological Justification for General Beliefs Sajjad Saleh ShenyarAbbas Mahdavi Mostafa Farhoudi Mohammad Keyvanfar	**21**
318 - 333	The effect of the situation on leaving out the forgotten non-metaphorical object in the Holy Qur'an Yassin Taher Ayez	**22**
334 - 349	Ambiguities and Their Role in Constructing Stylistic Connotation: A Reading in Ahmed Zeki Abo Shadi's Alyanbu'a Poetry Rania Ali Munim	**23**
350 - 368	The reality of Primary School Teachers' Practice of Social Sciences to The Contemporary Professional Criteria Qasim Jaleel Zayir Al-Ghurabi Ramla Jabbar Khadhm Al-Saedi	**24**
369 - 383	Rhythm techniques in the poetry of Hasab Al-Sheikh Jaafar Mayyada AbduLAmeer ISmael	**25**
384 - 393	Youm AlHashir in Holy Quran: Surat Alansan as A Case Study Ali Howair Swailem	**26**
394 - 408	Criminal Policy for Addressing Crimes of Disclosure of Occupational Secrets and Violations of Messages and Telegrams (Comparative Study) Mustafa Shakir Hussein	**27**

ISSN (Print) 1994-697X
ISSN (Online) 2706-722X

DOI:
https://doi.org/10.54633/2333-024-055-017

Received:2/June/2025
Accepted:20/July/2025
Published online:30/Sep/2025

MJAS: Humanities, Social and Applied Sciences Publishers
The university of Misan.
College of Basic Education This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution

(CC BY NC ND 4.0)
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Aesthetic functions in men's fabric and fashion designs

Asaad Ati Halil Saad Al-Moussawi
Institute of Applied Arts - Central Technical University - Iraq
said_ati@mtu.edu.iq
https://orcid.org/0009-0006-5734-0446

Abstract:

Fabric and fashion designs are clearly influenced by the social and economic environment and the developments taking place in the field of evaluation. This has shaped the designer's ability to devise systems and relationships. This achieves new functions resulting from his own awareness of the components from which he derives the beauty of the design idea. Thus, the research problem was defined. According to the following question: What are the aesthetic functions in men's fabric designs? With the aim of revealing the achievement of aesthetic functions in men's fabric and fashion designs, the research was determined objectively. Studying the aesthetic functions in printed designs for men's fabrics and fashion. The designs available in the markets of Baghdad, within the time period: (2024-2025. The theoretical framework included four topics that dealt with: (1)The concept of Aesthetic values.(2): It dealt with the aesthetic functions in design.(3) : The aesthetics of the visual attributes in design. The research procedures included the research methodology followed, which is content analysis from the descriptive method. The research community, which amounted to (16) models of fabric designs and men's fashion available in the markets of Baghdad. The sample was chosen intentionally, represented by four models at a rate of (25%) of the research sample. Research findings and conclusions: The aesthetic function is determined by the combination of the overall benefit of the design. It reflects the values of society and the era. Aesthetic judgments are linked to the performance of a specific function in the design product. The research concludes with a list of sources .

Keywords: aesthetic functions, fabric designs, men's fashion

الوظائف الجمالية في تصاميم الاقمشة والازياء الرجالية

أسعد عاتي هليل سعد الموسوي
معهد الفنون التطبيقية – الجامعة التقنية الوسطى– العراق.

المستخلص:

تتأثر تصاميم الأقمشة والأزياء بشكل واضح بالمحيط الاجتماعي والاقتصادي والتطور الحاصل في مجال التقويم مما شكل دوافع القدرة من ناحية المصمم على استنباط نظم وعلاقات تحقق وظائف جديدة ناتجة من تحسسه الذاتي للمكونات التي يستمد منها جمال الفكرة التصميمية فتحددت مشكلة البحث على وفق التساؤل الاتي: ما هي الوظائف الجمالية في تصاميم الاقمشة الرجالية؟ بهدف كشف تحقق الوظائف الجمالية في تصاميم الأقمشة والازياء الرجالية، وتحدد البحث موضوعيا:

بدراسة الوظائف الجمالية في التصاميم المطبوعة للأقمشة والأزياء الرجالية، ومكانيا: التصاميم المتوفر في أسواق مدينة بغداد، ضمن المدة الزمنية: (2024–2025)، وضم الإطار النظري أربع مواضيع تناول(1): مفهوم القيم الجمالية، اما(2): تناول الوظائف الجمالية في التصميم وجاء(3): جمالية الصفات المظهرية في

التصميم، وتضمن إجراءات البحث منهاج البحث المتبع هو تحليل المحتوى من المنهج الوصفي ومجتمع البحث الذي بلغ (16) أنموذج من تصاميم الاقمشة والأزياء الرجالية المتوفرة في اسواق مدينة بغداد، وجاء اختيار العينة بطريقة قصديه مثلتها أربع نماذج بنسبة (25%) من عينة البحث، ومن النتائج والاستنتاجات التي توصل لها البحث: يتحدد جانب الوظائف الجمالية بالتظافر مع تحقق المنفعة العامة للتصميم الذي يعرض قيم المجتمع والعصر، أذ ترتبط الاحكام الجمالية بتأدية وظيفة محددة في المنجز التصميمي، وختم البحث بقائمة المصادر.

الكلمات المفتاحية: الوظائف الجمالية، تصاميم الاقمشة، الأزياء الرجالية.

المقدمة:

يرتبط الإحساس بالجمال بعالم الفكر والفن ولا يقتصر على حدود المادة، وعمليات تذوقه ووظائفه تخضع الى تعدد الوجهات المتباينة باختلاف أفكار ومذاهب الناس التي يحكمها اختلاف الملكات الفكرية والصور التخيلية لدى كل فرد، وعدم وجود معيار دقيق بسبب مظاهر السلوك المختلفة ومرجعيات البنية الحضارية لكل مجتمع، وهذا يؤدي الى تنوع واتساع دائرة الوظائف الجمالية للفن بصورة عامة وفن تصميم الاقمشة والازياء بصورة خاصة، اذ تركز بعض الوظائف على الجانب الديني والأخلاقي وعالم المثل والأخر يركز على الخبرة والنشوة أو توافق الاعداد أو المنفعة والخير وخدمة السلوك الإنساني الذي يرتبط بالقيم النفعية التي تتحقق عن طريق الربط بين الوظائف الجمالية والنفعية للأعمال الفنية.

مشكلة البحث: تتنوع وتتسارع مستجدات العصر الحديث، وتجبره المعلومات الجديدة على مواكبتها، وتحتم الافادة من العلم والمعرفة الحديثة ومواكبة التقدم العلمي وما تشكله من وظائف جمالية متعددة، أذ تعد الأقمشة والأزياء من المنتجات الاستهلاكية التي لأغنى عنها للإنسان لما تتمتع به من قيم نفعية فضلا عن الوظائف الجمالية التي تعبر عن مظاهر المجتمع، كونها تتأثر شئنها شان باقي الفنون الأخرى بالقيم ومعطياتها، لاستقاء وحداتها التصميمية لتحقق الغرض النهائي للتصميم، وهو تحقق ذي إبعاد وظيفية جمالية تتفاعل مع البناء الشكلي لأداركها وتقديرها بصفة تذوق يحقق رسالة جمالية محددة، وعلية فقد تحددت مشكلة البحث على وفق السؤال الاتي: ما هي الوظائف الجمالية في تصاميم الاقمشة والازياء الرجالية؟

أهمية البحث: تكمن أهمية البحث الحالي في المساهمة بفتح أفاق تطويرية لتصاميم الأقمشة والأزياء الرجالية واغناء المعرفة وتأثيرها على الوظائف الجمالية للمجز التصميمي.

هدف البحث: كشف تحقق الوظائف الجمالية في تصاميم الأقمشة والازياء الرجالية.

حدود البحث: يتحدد البحث بالآتي:

موضوعيا: دراسة الوظائف الجمالية في التصاميم المطبوعة للأقمشة والأزياء الرجالية.

مكانيا: المتوفر في أسواق مدينة بغداد.

زمنيا: ضمن المدة الزمنية (2024–2023).

تحديد المصطلحات: حدد البحث المصطلحات الاتية:

- الوظائف الجمالية (Aesthetic functions)

- (الوظائف functions): عرفت لغةً: على أن وظَائفُ: (اسم) جمع وَظيفة والوَظِيفَةُ المنَصِبُ والخدمة المعيَّنَةُ، ويقال: للدنيا وظَائفُ ووُظُفٌ: أي نُوَبٌ ودُوَل(Ibrahim,2007) عِلْمُ وَظَائِفِ الأَعْضَاءِ: عِلْمٌ يَبْحَثُ فِي أَدَاءِ الأَعْضَاءِ وَدَوْرِهَا فِي الْحَيَاةِ والوَظِيفَةُ (العهدُ والشرط) واستوظف الشيء: (أخذه بأجمعه، استوعبه) (وأضفه: وافقه ولازمه) (Jubran,2007)

أما اصطلاحا: فقد تسود في المجتمعات وظائف متنوعة فتشكل الوظائف الجمالية أحدها فعرفت المواظفة: مثل الموافقة والمؤازرة، واظفت فلاناً الى القاضي: اذا لازمته عنده.(Al-Sahib, 1994) والوظيفة: هي خلق علاقة متفردة بين شكل وهدف ملموس،(Al-Tawqa,1991) واستوظف الشيء أي استوعبه،(Bustani,1963) كما عرفت الوظيفة بأنها الفائدة المعينة التي يحققها الشيء(Scott,n,d) نستنتج مما سبق ان التوظيف يمثل الزام النفس بأمر ما، (العهد–الشرط)، ويعني العلاقة أو الاستيعاب أو الفائدة المتفردة ما بين (الشكل وهدف ملموس)، والوظيفة علاقة الاعتماد المتبادل مع العناصر الثقافية والاجتماعية، أو علاقة اعتماد متبادل ذات اهداف معينة كالحفاظ على نسق ثقافي معين.

- (الجماليةAesthetic): يعرف الجمال لغةً: بأنه فعل جمل وهو مصدر الجميل(Jubra ,1984) والجمال بالضم والتشديد أجمل من الجميل، وجمله أي زينة، والتجمل تكلف الجميل،(Ibn Manzur,n,d) وقد جمل الرجل بالضم (جمالاً) فهو جميل،(AI-,1982 Razi) والجميل على الجملة هو ما بعث في النفس عاطفة الرضا والاعجاب. (Al-Munjid,1975)

أما اصطلاحا: فقد اختلفت اجابات الفلاسفة للوصول الى تعريف شامل منها: هو تناسب وائتلاف ونظام وكمال في كل الموجودات (الاشكال والحركات والأنغام وغيرها) (Amira,n,d) ويعرف بأنه صفة تلحظ في الأشياء، وتبعث في النفس السرور والرضا، وللجمال من الصفات ما يتعلق بالرضا واللطف،(Jamal,1982) ويتداخل الجمال بالمنفعة ولا يمكن التمييز ما بين الجميل والنافع أو الخير أو المريح أو النبيل، اذ يمكن تداخل هذه الصفات وتظهر لتحقق معنى الجمال، لذ يخضع مفهوم الجمال لمبدأ الغائية، فيكون الشيء جميل لمنفعة أو فائدة ما(Barjawi,1991) وفي الغالب ترد (الجمالية) بمعنى (علم الجمال)(Jubran,1984) أذ يعد علم الجمال (الاستيطيقا) علم القوانين العامة الذي يحاول الإجابة عن التساؤلات التي يفرضها الفكر والتأمل في الاعمال الفنية، ويعبر عنه: علم يشكل جوهر الفن وقواعده وعلاقاته وأدراكه وتكوين الاحكام النقدية،(1968, Ibrahim) اذ لا يمكن فصل مفهوم الجمال عن الجمالية عن علم الجمال لانهما محور القيم والخبرة الجمالية التي تبحث فيها (الاستيطيقا) وهو أحد المفاهيم الثلاثة التي تنسب إليها أحكام القيم (الجمال والحق والخير)،(A Group,1989) وفي الفن والتصميم يعرف بـ(انتظام الاشكال والعناصر البصرية ضمن حيز علاقاتها بكلية العمل الفني)(Al-A'sam,1997) وهو(انتظام الاشكال الحسية بالاعتماد على الخبرة الجمالية لتقدير النسب والاشكال المنسجمة التي تحقق الشعور الجمالي).(Al-Khalidi, 1999)

التعريف الاجرائي: (الوظائف الجماليةAesthetic functions) : هي مجموعة القيم المدركة حسيا والناتج بفعل التحقق الفيزيائي لتصميم الاقمشة والازياء التي تؤثر في فكر المتلقي وتحقق أهداف التصميم.

مفهوم القيم الجمالية: ظهرت المفاهيم التي تتعلق بالجمال اهتمام الفلاسفة عند الإغريق القدامى، أذ أدركوا الجمال كقيم (الخير والحق) وهي قيم شاملة تنسب إلى الحقيقة المطلقة(Al-Ani,2001) وينتهي السفسطائيون الى القول أن الأشياء نسبية ذاتية، لا وجود للمعرفة المطلقة ولا القيم السامية، وأن فلاسفة العقل (سقراط ، أفلاطون، أرسطو) جعلوا العقل مصدر للمعرفة ألحقه، وقد اقروا بوجود مبادئ مطلقة (للخير والعدل والجمال) وسائر القيم الأخرى، ويمكن اعتبار فلسفة سقراط وأفلاطون وأرسطو رد فعل لما عانته الفلسفة اليونانية من نسبية وذاتية وبروز المطلق والمثل والصور المطلقة التي لا تضمحل ولا يشوبها

التغيير،(Najm,2000) ويرى أفلاطون أن الوجود الحقيقي هو الوجود الروحي الذي يتجسد في عالم (المثل) فالجمال في (الحقيقة مثال يعني أن ليس من موضوعات هذا العالم المرئي، وحقيقة الجمال كهدف، يأتي عن طريق اقترابه وابتعاده في محاكاته لعالم المثل(Ismail,1994) فالجمال في المثال جمال مطلق أما في الأشياء فهو نسبي.

لقد خلط (أفلوطين) الجمال باللاهوت وطبقاً لنظريته (الفيض) لديه (يكون الجمال المتحد بالله هو أكمل وأسمى جمال بينما تتناقص درجات الكمال والسمو كلما ابتعدنا عن الجمال الإلهي) (Al-Ani,1999) فهو جمال بطبيعته المطلقة غير المحسوس وقد تأثر القديس (أوغسطين) بصوفية أفلوطين وانه يرى أن الله هو مصدر الجمال اذ كتب (أن الله هو مصدر كل جمال، وكل كمال وكل محبة، ويفيض الجمال من الله كما تفيض الأشعة عن الكواكب والأريج عن الأزهار) (Riyad,1994) وبهذا ترتبط وظائف الجمال بـ(بالخالق) ليعبر عن الاكمال والجمال، وللجمال في الفلسفة الإسلامية نظرة خاصة ومميزة في مجال الفن فقد انفرد العرب بميزة لم تتوفر لغيرهم وهي أن يقظتهم اقترنت برسالة دينية، ومن فلاسفة المسلمين (الغزالي) (1059- 1111 م) والذي رأى الجمال على نوعين، (ظاهر وهو من شأن الحواس وجمال باطن وهو من شان البصيرة) ويعبر الجمال المدرك بالبصيرة اعلى مرتبة من الجمال المدرك بالحواس) (Ismail,1994) هذا وان الطابع العام لفلسفة (الفارابي) التوفيق بين الدين وفلسفة الجمال، (Muhammad,2004) فيما عرف (ايمانويل كانت) (1724- 1804) الجمال، بأنه (ما يجلب اللذة بوجه كلي، وبغير تصور) (Rawya,1987) أما هيغل (1770- 1831) فيتجاوز الرؤية المثالية للجمال لدى (كانت) فمفهوم الاستيطيقا لدى هيغل (لا يتناول الجمال الطبيعي وإنما يتعلق بالجمال الفني، لان الجمال في الفن ارفع مكانه من جمال الطبيعة لأنه من قلق الوعي ونتاج حرية العصر والمعبر الأول عن وظائفه الجمالية، (Amira,n,d) وبهذا يكون المظهر الحسي للفكرة هو الجمال، ويعرض(كروتشبه)(1866- 1952) الجمال باعتباره الحدس المحقق للصورة الذهنية، فالجمال منتمي للصورة الباطنية أكثر من المظهر الذي يجسد الصورة الباطنية (Najm,2000) وعرفها (سانتيانا) (1893- 1952) بـ(تلك اللذة المجسمة في صميم الموضوع) باعتبار أن اللذة هي عنصر مهم من عناصر الوظائف الجمالية. يرتبط مفهوم الجمال بالخبرة الجمالية التي لا تختلف عن مفهوم الخبرة في مجالات الحياة اليومية ... كما تمثل تنمية القدرة على تذوق القيم والاحساس الجمالي المنظم والهادف الذي يقوم على أسس وإجراءات علمية للتكامل (تصميم الاقمشة والازياء) والوصول الى الابداع والابتكار لتحقيق هدف المنز التصميمي،(Fatima,2023) وهو بذلك قد اتسع أيضا ليشمل القيمة التي يلتزم بها الإنسان في أحكامه الجمالية، ويذهب علماء الاجتماع إلى أن المجتمع هو مصدر القيم الجمالية فأن القيم الفنية أنما توجد بالقوة في اللاشعور عند الفنان(Santyana,1966) وتبقى على هذا الوضع مكتسبة بالصيغة الفردية، ولكنها حينما تتجه إلى سطح الذات أي إلى التحقق لكي تصبح (بالفعل) فأنها تصطبغ بالصيغة الاجتماعية بحيث يكون المجتمع في النهاية هو المصب والمصدر الأخير للعمل الفني وللقيمة الجمالية ولإحساسنا بالجمال) (Rawya,1987) ألا أن القيم لا تنحصر في وظائف معين وهناك أنواع مختلفة من الوظائف (اقتصادية، أخلاقية، جمالية، وهي تتمثل كفائدة، معنوية أو مادية، وان مفهوم القيمة ثابت لا يتغير، والذي يتغير هو المجموعات والفئات والأفراد،(Randall,1993) وان وظائف الجمال تكتسب قيم استيطيقية ليس عن طريق الجمال الذي ندركه في الطبيعة والذي يبدو للإنسان العادي، ويبني الإحساس به على ذلك الإدراك العادي ولكنه يستمد قيمته عن طريق الإدراك الذي يقوم على التفسير العلمي للظاهرة الجمالية، ويبقى مضمون الوظائف الجمالية غير ممثلا لقيمته الفنية، حتى يتجسد في المنجز التصميمي منبثقا من ذات المصمم، وكذلك تبقى التأثيرات المخفية والانسجام اللونية وتوازن الحجوم، بلا قيمة جمالية حتى ينتقيها المصمم عن طريق مضمون خاص يكسبها عواطفه ومشاعره (Muhammad,2004) ومن ذلك نرى أن مفهوم ووظائفه الجمالية الجمال لا يجدد بعناصر أو سمات معينة كونه مؤثرا في كل

التعريفات التي وردت أذ تشير إلى غنا وتنوع متعدد وهنا لابد من الإشارة إلى أمرين مهمين: أولا: أن المفهوم العام لمعنى الجمال، لدى الشعوب، كان يتطور من عصر إلى عصر ومن امة إلى امة، وثانيا: أن هذا التطور لمعنى الجمال،(Al-Ani,2002) ليظل مفهوما متفاوتا يختلف من امة الأخرى.

وان لكل إنسان حاجة عميقة نحو إشباع رغبته وحبه للجمال وان تفسير الإعمال الفنية لا ينبغي أن يكون منفصلا عن الحاجة الجمالية ويحاول الإنسان أن يفسرها عن العمل الفني أو أن يحاول استنطاقه باحثا فيه عن كفاية لحاجاته الجمالية وقد تختلف الدوافع الجمالية للإنسان، كما ويمكن التعرف على ردود الفعل بالنسبة للمتلقي والتعرف على أحكامه عن طريق استخدامه المصطلحات الجمالية هي في الغالب بلاغية متميزة مثلا، استخدام المتلقي مصطلحات مثل(هادي– حيوي– متوهج... الخ) (Muhammad,2004) فكل ذلك يعني الإشارة إلى صفات ووظائف جمالية تتضمن الذوق والأحاسيس الخاصة للمصمم والعامة للمتلقي.

الوظائف الجمالية في التصميم: يعد الجمال من اهم الوظائف التي يحققها تصاميم الأقمشة والازياء وهو طابع أو سمة تشكيلية وقاعدة تواصلية تبرز ابتكار المصمم، أذ تطوع مواد الاظهار (الخامة) بشكل يجمع ما بين الوظيفة النفعية والجمالية، اذ تعد الوظائف الجمالية احد مثيرات الإدراك الحسي الذي ينشأ من تنظيم السياق العام في قالب إيقاعي لتصور مكونات معينة تستقي من واقعة قديمة يتم تطويرها أو حديثة يتم ابتكاره (Al-Mousawi,2014) وان العناصر التي يتناولها الاسقاط الفكري للمصمم يدركها الشخص الثاني (المتلقي) بوصفها موضوعات ووظائف جمالية خارجية منقطعة الصلة عن الخبرة الذاتية ... فالإدراك الداخلي يرسل مضمون العمل الفني الى الشعور على شكل ادراك صادر عن متطلبات المرحلة الانية). (Al-Obaidi,2022) والجمال ضمن ذلك ما هو إلا وحدة متجانسة بين المعطيات الفكرية والوجدانية للعقل الباطن وبين حيوية الظاهر ونشاط وسلوك المخطط الذي يعمل على إثارة المحفزات الإنسانية بصياغته الحاذقة في تسجيل تجاربه التصميمية (Wilensky,1997) فالجمال الحقيقي هو الابتكار الذي يحقق بالتكامل بين المعطيات المادي والمعنوي التي تتفاعل ضمن النشاط ألابتكاري للفنان وما التصميم إلا ارتداد نشيط للعمليات العقلية والتخيلات والأفكار وأدائية المهارات الإخراجية التي تقتضي وجود جمالي يرتبط بالذوق الذي يستثير العديد من الروابط النفسية الداخلية ويوقظها بالقيم والمثل العليا التي تنطلق من موضوعية الفكرة المؤدة وفقا لخبرات كثيرة ترتقي بالسلوك المعرفي والإدراكي للأشخاص)،(Al-Amri,2004) فكلما كان التنظيم الأشياء منسقا وفق خطوات منظمة لها مسبقا كانت قادرة على تلبية احتياجات الفرد المتعددة والمتجددة لتحقيق الجمال والوظيفة في تصاميم الأقمشة والازياء الرجالية.

أذ تربط المعايير القديمة بين الوظيفة وجمال الشكل, وظهور آراء توكد جمال شكل الشيء إنما يأتي عن طريق تكيفه الوظيفي فأداء التصميمي يعبر عن متعة المتلقي للتصميم وان استخدام منجز التصميم وجماله الوظيفي هو ناتج تحقق هدف المنجز التصميمي، وعند نشوء (مدرسة الباوهاوس) التي تستند إلى آراء وتوجهات الوظيفة كالمرتكز أساسي في العملية التصميمية, لتوكد المقولة الشهيرة (الشكل يتبع الوظيفة) والمقصود بهذه النظرية هو التداخل والترابط والاتحاد بين جمال الشكل والوظيفة,(Kir Zuwail,2015) ومن الآراء المطروحة التي تبنتها الحركة الحديثة (Modernism) في نتاجاتها عن طريق تأكيدهاً مبدأ الإثراء الوظيفي (JobEnrichment) وكذلك تعدد الوظائف التي يقتبس منها شكل المنجز التصميمي(Kazem,1990) وما بعد الحداثة التي تعبر عن الوظائف الأساسية عن طريق الأنماط, التي تحدد أشكالها بتأثير العوامل الوظيفية, معتمدا نظرة معاكسة تعد الأشكال بحد ذاتها هي التي تحدد الوظائف, واستثمر هذا النمط في التعبير عن خصوصية الحالة الظرفية

فالأشكال المفهومة، أو المعروفة والعناصر التصميمية تستمد معناها الوظيفي من علاقتها ضمن نظام كلي(A Group of Senior,2005) فضلاً عن ما تحمله من دلالات وظائفية ومحددة.

وان حب الانسان للجمال وتفسير الإعمال التصميمية لا ينبغي إن يكون منفصلا عن الحاجة الجمالية وتنوعها اذ يحاول الإنسان إن يستنطق ويستفسر العمل التصميمي باحثا فيه عن كفاية لحاجته الجمالية (Muhammad,2006) وقد تختلف الدوافع الجمالية والوظيفية من فرد او متجمع واخر.

فالجانب الوظيفي يعرف بفائدة الفرد التي يعوض بها سد حاجاته البسيطة والمعقدة ففي تصاميم الأقمشة الرجالية ينبغي مراعاة نوع الخامة وقابليتها على امتصاص العرق ولا تحتاج إلى عمليات الكي المستمر فضلا عن المتانة وتحمل عمليات الاحتكاك (الرطب، الجاف) والاستجابة الى مرونة الحركة وسهلة التنظيف، (Al-Mousawi,2014) فالجانب الوظيفي يعمل على إخضاع المكونات المادية لمنفعة الفرد بشرط ألا تفتقر إلى الجانب الجمالي لان كليهما يكمل الآخر.

آذ أن الجانب الوظيفي يرتبط بالفكرة التي تمد المصمم بالموضوع وتحثه على انتخاب تراكيب متماسة أو متجاورة أو متداخلة إذ أن (لا يوجد أي تصميم بدون قدرة من قصد التصميم ذاته، إذ تقبل الهيئة لجاذبيتها المنطقية أو الحسية أي أن التصميم يأتي أما تبعا لفكرة ورؤية عقليتين أو يكون اختباره بغير تفكير فيصدر عن أحساس حدسي) (Herbert,2006) فالناحية الوظيفية قد تعبر عن مشاعر ايجابية أو سلبية اتجاه الموضوع المقدم إذ ليس من الضروري أن تكون الوظيفة شيئا ماديا بل قد تظهر معنويا وهو ما يحصل عند وجود مادة تتضمن قدرا من الجمال فنجد أن تعبيرها يظهر المحتوى بصيغة رسالة جمالية.

فالوظائف الجمالية ينبغي أن يوجه لها الاهتمام أما العوامل الأخرى فيجب أن تعدل لتخدمها, التي يجب أن تتخلص من القيود الشكلية والقواعد التقليدية التي تعوق هدف التصميم، إذ إن كلية الكائن الإنساني تتطلع إلى الشكل السار الممتع كما تتطلع إلى وظيفة الشكل في نفس الوقت وهذا ما يساعد على الاستقرار والتكامل،(Kir Zuwail,2015) في الفن والتصميم خاصة فالوظائف الجمالية في التصميم الاقمشة والازياء الرجالية تشير إلى ما يحققه هدف الشكل المبتكر, فكثير من الأشياء تصمم لخدمة وظيفة خاصة، وتعد الفكرة من الهدف الوظيفي منطلقا لعملية التصميم وباختلاف الوظيفة تختلف الخامة ويختلف الشكل لذا يجب على المصمم أن يدرس متطلبات وظيفة الشيء المطلوب ليضمن التصميم الناجح ويختار الخامات المناسبة ويشكلها باقتصاد ووعي لتفي بالهدف التصميمي. ويمكن القول إن الشرط الأساس الذي يعتمد عليه في نجاح الفكرة هو بناؤها المتقن لوظائفها فتصاميم الأقمشة والازياء الرجالية تكمن قوتها في تحقيق أعلى درجات الترابط في العلاقات البنائية وتقنيات الاظهار للأشكال المختارة وبما يتناسب وهدف التصميم.

جمال الصفات المظهرية في التصميم: يتكون التصميم من عناصر شكلية قائمة تحقق الناتج المظهري والمعبرة مرئيا عن تأسيس الفكرة التصميمية وصولا إلى ما تقتضيه الوظائف الجمالية (لتصميم الأقمشة والأزياء)(Al-Amri,2005) أذ تعتبر العناصر الشكلية (متجزئات منظمة لأغراض شكلية أساسها تكوين وحدة شاملة لصفة كلية للمفردات المتنوعة المجتمعة ضمن تشكيل مركب يعتمد في إنشاؤه التكرار على اختلاف أنواعه والهدف منه استحداث وظائف شكلية يمثل ناتج مخيلة وتفكير وتحقيق تواصلي آني أو لاحق) (Nassif,2006) فتحقق جوا من التحاور ما بين المصمم والمتلقي نتيجة تداخلها واعتماد كل منها على الآخر الذي يحمل في جوانبه وظائف جمالية تعبر عنها قيما تشكيلية مؤلفة من (الخط واللمس والشكل والقيمة اللونية والضوئية....) مع بعضها لتشكل بنية تصميم القماش والزي الذي تظهر فيه عناصر التكوين الكلي بشكل (مفردات لغة تستخدم من قبل المصمم بمرونة وطواعية إذ يمكن اتخاذها أي هيئة لقدرتها على الاندماج والتألف والتوحد لإظهار الوحدة العامة للشكل الكلي) (Leslie,2000) وفي التصاميم المعدة للأقمشة والازياء الرجالية غالبا ما يؤدي الشكل دورا مهما في

التصميم، وتنقسم الأشكال إلى نوعين هي: منتظمة (هندسية) وغير منتظمة (حرة) (Al-Ani,1990) (كما في الشكل2-1) والشكل(يكسب تنظيم العمل الفني الصفة العضوية وقيمة الوظائف الجمالية فلكل أسلوب فني طريقة متميزة في تنظيم الخصائص الحسية والتركيبات الظاهرية للأشكال) (Muhammad,2004) وتظهر المساحة وحدة بناء التصميم وتعبر عن حدود الفضاء التي تحتوي الشكل وتبقى المساحة عبارة عن شكل أو فراغ حتى تتواجد فيها كتلة أو شكل وفي تصاميم الأقمشة والازياء تساعد على وضوح الشكل، سواء كانت حول الشكل أو ناشئة بداخله، عن طريق أعطا قيمة فنية ووظيفة جمالية،(كما في الشكل3) وقد تتبادل الأشكال والمساحات الايجابية والسلب نسبة إلى العمل التصميمي(Al-Ani,1990) فتتكون علاقة متبادلة بين أحساس المرئي والمسي عن طريق القيمة السطحية للملس أذ يبدوا سطح التصميم ذو المظهر الخشن مضطربا ومتحركا والسطح ذو المظهر الناعم ساكنا، ويربط العقل هذه الصفات المظهرية بالحركة ويمتلك الملمس قيمة ووظيفة جمالية تظهر بتغاير نوع الخامات وأنواع التراكيب النسيجية المختلفة في الأقمشة والتراكب النسيجي فضلا عن الإضافات من أكسسوارات متصلة أو منفصلة على سطح الزي. وأكثر ما يميز الملمس هو التركيب النسيجي للخامة المكون للقماش والزي(فنسيج الأقمشة المختلفة تؤثر على حجم وهيئة الإنسان وقوامه)(Abdeen,2000) (كما في الشكل4) والون من العناصر الأساسية للتصميم وهو يعبر عن وجهة نظر المصمم ويدخل عنصرا مشتركا مع جميع العناصر الأخرى،(كما في الشكل5) وبما أن الموضوع يخص الأقمشة وكيفية حصولها على الألوان يرى الباحث من الأنسب التعرف على (الصبغات Dyes) أذ عرفت (بأنها مركبات ملونة عضوية في العادة ، قادرة على إضفاء لونها على الألياف النسيجية)(Marai,1965) للون أثار نفسية وفسيولوجية وكما يعبر وظيفيا وجماليا عن غرضين أساسيين هما: (الأول رمزي يمثل الدلالات التعبيرية للون والثاني الانفعالي أو العاطفي وأكد التأثير النفسي في المتلقي) إذ أن للألوان معانيها التي تختلف باختلاف الأزمنة والأماكن والقيم الاجتماعية وهو سلسلة من الاختزالات المعنوية التي ترفع إلى المستوى الرمزي،(Al-Ani,2002) وان القيمة الضوئية وهي الأجزاء المعتم والمضيئة في التصميم، فيرى المصمم الأشكال في الوحدة الأساسية للتصميم على هيئة مساحات من الغامق والفاتح،(Al-Ani,1990) ويشار إلى أن طريقة توزيع القيم الضوئية في البناء التصميمي للأقمشة والازياء على أساس الشكل، أذ تتحدد بموجبه طريقة استقباله للون، وكثيرا ما تساعد القيمة الضوئية أرضية القماش في اظهار اللون وتأثير انعكاسه أما الاتجاه فيعد قيمة دلالية أساسية مرتبطا بمفاهيم ناتج فعل العناصر، فلكل اتجاه تعبير خاص كان يكون اتجاها مستقيما أو دائريا أو منحنيا متزايدا أو متناقصا، فهو بذلك يعزز من قيمة الشكل وعلاقته ضمن فعل تأسيس الوحدة التصميمية للأقمشة والازياء، ومن ثمة اتجاه في الكل العام للعمل التصميمي المنجز(Al-Amri,2005) لذا فالاتجاه الحركي هو الذي ينظم الأشكال حسب مراكز ثقلها النوعي مما يجعل مسار الرؤية في حركة دورية قد تكون منتظمة أو غير منتظمة، ويعمل على تقسيم الوحدة الأساسية المكررة وفق تنظيمات شكلية تتخذ إيقاعية معينة، ويعد التكرار والإيقاع من أسس ومبادئ تصميم الأقمشة والأزياء ويكون تكرار الوحدة الاساس على سطح القماش على نوعين: (Al-Ani,1990) (تكرار عناصر التصميم لتكوين الوحدة الأساسية للتصميم – Motif) و(تكرار للوحدة الأساسية للتصميم لزخرفة سطح القماش الكلي– Pattern) (كما في الشكل6) ويعمل الإيقاع المتكون داخل العمل التصميمي يساعده العين على الانتقال بين الأشكال ويؤدي وظيفة الجذب إلى الفكرة الأساسية التي يدور حولها التصميم، وتظهر أهمية الإيقاع والتكرار على تصاميم الأقمشة في حالة مقدرة المصمم على خلق الإحساس بالجمال في الإعمال التصميمية وتأثيرها على المتلقي،(Al-Amri,2005) وان مفهوم السيادة_يتحقق عن طريق شكل يجذب الانتباه لفكرة سائدة تخضع لها الوحدات التصميمية عن طريق التنظيم الشكلي أو احد العناصر، ويتضمن وجود نقطة أو اكثر في التكوين تنجذب لها العين في المنجز التصميمي (تصميم الاقمشة والازياء) (كما في الشكل7) وتستقر عليها لفترة زمنية

وتعرف باسم (نقطة الاتصال أو الاهتمام). (Al-Sakani,2024) فسيادة العنصر الغالب في تصاميم الأقمشة والأزياء لا يعني التقليل من بقية العناصر(Al-Mousawi,2014) وان التضاد والتباين أساس حركي (ديناميكي) ومؤثرا ناتج من الاختلاف بين العناصر البنائية وكيفية أدراك الأشكال في تصاميم الأقمشة والازياء، مما يعمل على استحداث متغيرات بصرية تعبر عن وظائف الجذب وإثارة الانتباه نحو الفكرة المتوخاة، ويوضح العناصر الشكلية أو العوامل في تصاميم الأقمشة. أذ أن هذا التباين والاختلاف في عناصر العمل الفني سواء في اللون والشكل أو الخطوط يؤدي إلى التغير في إدراكها بصريا مما يظهرها أكثر جمالا وقيمة وربما العكس، وان التوافق في التنظيم الشكلي يقع في الانسجام وهو ناتج من ترتيب العناصر في التصميم عن طريق آلية اشتراك عناصر الوحدات بتقارب صفه أو صفات مترابطة بعضها مع البعض لتؤدي غرضا ووظيفة تعزز متكون الفكرة التصميمية،(Mills,2004) ويتحقق الانسجام بإشكال مختلفة في التصميم منها بنوعية الخطوط والاتجاه وفي الشكل والفكرة والجانب التعبيري والرمزي والانسجام في الشكل والوظيفة وأن تحقق التوازن رغبة غريزية يؤكد عليها المصمم، وهو احد الاعتبارات التي تدل على الاستقرار،(Al-Amri,1990) (كما في الشكل8) ويظهر التوازن بتنظيم عناصر التصميم وترتيبها فيه، فقد يكون ناتجا من اللون أو القيمة أو الملمس أو الاتجاهات أو المساحات أو الإبعاد (القياسات والحجوم) و توجد أنواع من ويكون التوازن على أنواع منها: (متماثل–مرئي) ويتمثل و (الشعاعي–المركزي) و(غير متماثل–غير مرئي) وهو ما نشعر به دون أن يظهر للعين فيه ترتيب العناصر بشكل حر(Mills,2004) ويعد من التوازنات الواضحة الاستخدام وبشكل مؤثر وجذاب في اغلب تصاميم الأقمشة والأزياء الحديثة إلى حد اتخاذ جانب الغرابة في الإظهار كونه أكثر صعوبة وعلى قدر كبير من الحرية على التنوع والتعبير عن ذاتية المصمم ويتطلب مهارة في التحكم وسيطرة الإظهار التي لا تخضع إلى مبدأ التماثل ولكن تحقق ناتجا حسيا بالتساوي بين القوى المتعارضة ضمن المتكون التصميمي أذ يعطي مظهرا عاما مناسبا للمتلقي فضلا عن الوظائف الجمالية التي يضيفها هذا النوع من الاتزان، فتصميم الاقمشة والازياء أوسع من كونه مجموعة عناصر واسس مجتمعه فهو يعبر عن وظائف جمالية تعبر هدف المنجز التصميمي.

مؤشرات الإطار النظري:

يتطور المفهوم العام للوظائف الجمالية، لدى الشعوب، من عصر إلى عصر ومن امة إلى امة، وأن هذا التطور للوظائف الجمالية يظل مفهوما متفاوتا يختلف من امة الأخرى.

فقد اتسعت الوظائف الجمالية لتشمل القيمة التي يلتزم بها الإنسان في أحكامه الجمالية، ويذهب المختصين إلى أن المجتمع هو مصدر الوظائف الجمالية وتوجد بالقوة في اللاشعور عند الفنان (المصمم) وتبقى على هذا الوضع مكتسبة بالصيغة الفردية.

لا تنحصر الوظائف الجمالية بحدود معينة، وهناك أنواع مختلفة من الوظائف (اقتصادية، أخلاقية، جمالية، وهي تتمثل كفائدة، معنوية أو مادية، وهيه ثابتة لا يتغير، والذي يتغير هو المجتمعات والفئات والأفراد.

تعد الفكرة من الهدف الوظيفي منطلقا لعملية التصميم وباختلاف الوظيفة تختلف الخامة ويختلف الشكل لذا يجب على المصمم أن يدرس متطلبات الوظائف الجمالية المطلوبة ليضمن التصميم الناجح.

يعد الجمال من اهم الوظائف التي يحققها تصاميم الأقمشة والازياء وهو طابع أو سمة تشكيلية وقاعدة تواصلية تبرز ابتكار المصمم.

الجانب الوظيفي يعمل على إخضاع المكونات المادية لمنفعة الفرد بشرط ألا تفتقر إلى الجانب الجمالي لان كليهما يكمل الآخر.

الأشكال المفهومة، أو المعروفة والعناصر التصميمية تستمد معناها الوظيفي من علاقتها ضمن نظام كلي فضلاً عما تحمله من دلالات وظائفية ومحددة.

ترتبط المعايير الوظائف الجمالية، وتوكد جمال شكل الشيء إنما يأتي عن طريق تكيفه الوظيفي فأداء التصميمي يعبر عن متعة المتلقي للتصميم وان استخدام منجز التصميم وجماله الوظيفي هو ناتج تحقق هدف المنجز التصميمي.

فتحقق الصفات المظهرية جوا من التحاور ما بين المصمم والمتلقي نتيجة تداخلها واعتماد كل منها على الآخر الذي يحمل في جوانبه وظائف جمالية تعبر عنها قيما تشكيلية مؤلفة من (الخط واللمس والشكل والقيمة اللونية والضوئية....) مع بعضها لتشكل بنية تصميم القماش والزي.

منهجية البحث: اتبع البحث منهج (الوصف والتحليل) بغية الكشف عن الوظائف الجمالية التي في التصاميم المطبوعة للأقمشة والازياء الرجالية.

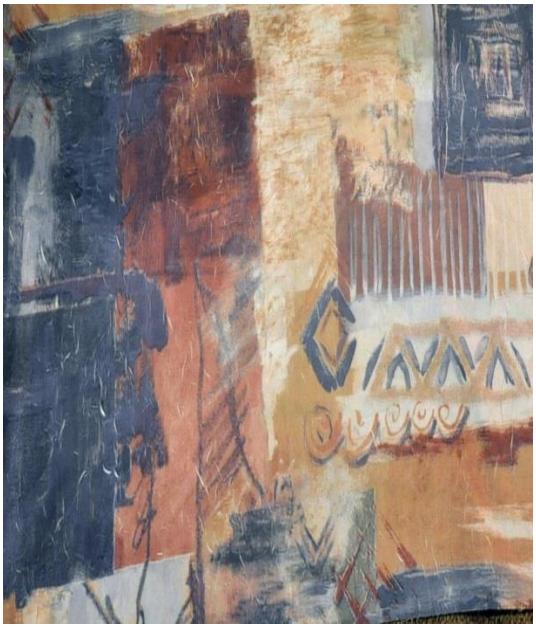
مجتمع البحث: يشمل مجتمع البحث تصاميم الاقمشة الرجالية في أسواق مدينة بغداد.

عينة البحث: اعتمد الباحث اسلوب العينة المتاحة أذ تم حصر المجتمع الأصلي بـ(16) واستبعاد النماذج المكررة لنفس التصميم وقد مثلت عينة البحث (4) نماذج تم اختيارها بشكل قصدية لتحقق نسبة (25%) من مجتمع البحث.

أداة البحث: من اجل الوصول إلى هدف البحث قام الباحث بتصميم أداة البحث معتمداً فيها على محاور أساسية ذات تفاصيل تعنى بهدف ومتطلبات البحث.

تحليل نماذج العينة

انموذج رقم (1)



الوصف العام

الأداء الوظيفي: خاص

خامة القماش: صناعي

تقنيات الإظهار: طباعيه

التراكب النسيجي: سادة.

الألوان المستخدمة:جوزي، نيلي، ابيض، رصاصي، اخضر.

أسلوب التكوين الشكلي: تجريدي.

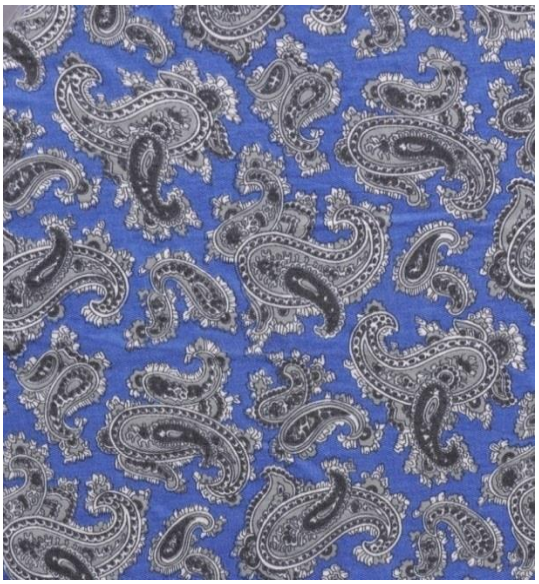
أبعاد الوحدة الأساسية: 66 * 30 سم.

نوع التكرار: إسقاط ثلثي.

التحليل: يتضمن التصميم تكوينات حرة شكلت هيئات متنوعة منفذة بأسلوب تجريدي, وقد اظهر المصممون عن طريق الأنموذج اعتماد على عنصر اللون والخط في اظهار الوظائف الجمالية للقماش, فقد ظهرت تكوينات مؤلفة من مساحات لونية كبيرة الحجم متراكبة ومتداخلة تحتوي بداخلها قيم لونية متنوعة احتلت المساحة الأكبر من تكوين الوحدة الأساسية وأظهرت تكوينات مؤلفة من خطوط مستقيمة ومتموجة ومنكسرة متنوعة الحركة والاتجاه مكونة أشكال هندسية منفذه بأسلوب تجريدي حققت فاعلية القيم اللونية المترابطة والانسجام للتكوين العام فاظهر التدرجات اللونية حركة انتقالية بصرية ضمن المجال المرئي وأظهرت كذلك متغيرات ملمسيه حققت تنوعا في الصفات المظهرية نتج عنها الإحساس بالعمق الفضائي ساعد في ذلك

حركات التكوين الخطية التي حققت التنوع الشكلي ولملمسي فعمل على شد البصر ولفت الانتباه اتجاه التكوين بصورة عامة (تصميم القماش والزي).

وقد ظهر ناتج فعل الحركات المتنوعة تحقيق توازنا غير متماثل، وقد تحققت حالة التناسب عن طريق علاقة الجزء بالكل مما أنتج حالة من الانسجام من حيث الصياغة الأسلوبية والصفات المظهرية التي أعطت أبعادا جمالية للعمل التصميمي ولم تظهر السيادة نتيجة ضعف بؤرة السحب المركزي الذي حقق التماسك والتواصل والاستمرارية للمتكون الشكلي في المجال البصري الكلي ضمن فضاء شكلي غير محدد كان نتاج فعل التكرار الإسقاط الثلثي مما حقق إيقاعا غير رتيب زاد من حيوية التكوين باختلاف الحركات بين المفردات مما حقق ديناميكية المتكون العام، أن المصمم اعتمد في توزيع المفردات على نظام عشوائي غير منتظم داخل الوحدة والفضاء بدافع لآثاره وسحب الانتباه الذي أعطى تنويعا حركيا في فضاء التصميم محققا الحيوية والديناميكية والجذب في المتكون العام لمظهر القماش الكلي يظهر في التكوين التصميمي للأنموذج اعتماد الكثافة الشكلية وتنوعها من خلال العلاقات التصميمية الرابطة لإحداث مؤثرات حركية عملت على إظهار الشد والجذب الفضائي في وحدة غير مجزئه في مظهرها العام, وقد تم اعتماد التراكب النسيجي السادة الذي إعطاء سطح مستوي ساهم في أظاهر تقنية الانكماش بعد الطباعة وهي من المؤثرات التقنية التي أضفت حركة وجذب وتنوع ملمسي كمتحقق تقني لصفات القماش المظهرية التي جاءت منسجمة مع المادة الداخلة في تكوين نسيج القماش وهي خامة القطن والبوليستر المخلوط امتازت بالمتانة والمظهر الجيد لتسهل عملية تنفيذ التصميم بتقنية الطباعة التي أظهرت دقة عالية الجودة من خلال ضبط مواقع الألوان في المتكون العام .



انموذج رقم (2)

الوصف العام

الأداء الوظيفي: خاص

خامة القماش: طبيعي

تقنيات الاظهار: طباعيه

التراكب النسيجي: سادة.

الألوان المستخدمة: ازرق، رصاصي

,ابيض, اسود .

أسلوب التكوين الشكلي: نباتي محور.

أبعاد الوحدة الأساسية: 40 * 25 سم.

نوع التكرار: طابوقي.

التحليل: اعتمدت المفردات النباتية المحورة التي اقترب شكلها من الواقع على الرغم من صياغتها بأسلوب محور, وقد اظهر البناء العام تنوعات شكلية أكدت على العملية المشتركة بين الشكل والفضاء اذ أظهرت امتدادات الخطوط المنحنية والملتوية محققا تكوينات تصميمية متداخلة ومتصلة في فضائها المتكون على شكل تجمعات شكلية تعتمد في إنشائها على التكثيف فتوحي بأطوى إلى الداخل مكونة حركات وصفت بالحركة المستمرة في التصميم الذي أدركت عن طريق توزيعها على الفضاء الذي يحتويها غير محققة لاتجاهية معينة آلا أنها حققت في ذاتها حركة إيهامي مستمرة فضلا عن اللون الذي أضفى وظائف جمالية على التصميم عن طريق استعمال اللون متباينة عززت تعدد القيم اللونية للون الازرق الذي أعطا ايحاء بالاتساع

المساحي وتداخل القيم اللونية مع اللون الرصاصي الذي شكل تدرجا لونيا منسجما ضمن القيم الضوئية التي ساهمت في تكوين العمق الفضائي الذي أكد بروز المفردات على فضائها محققا قوة اندفاعية شكلية منحت التكوين الجذب البصري كما حققت المفردات كثافة عددية موزعة على مساحة القماش الكلي من تقليل الشد الفضائي في وحدة بنائية إيقاعية ساعدت على الانتقال البصري من جزء إلى آخر، وأن الكثافة الشكلية واللونية للمفردات الداخلة ضمن الوحدة الأساسية اعتمدت التوازن غير المتماثل الأجزاء بغية تحقق حركة المفردات التي اتسمت بالمرونة في تشكيل الأجزاء المترابطة للتصميم مع بعضها عن طريق علاقة الجزء بالكل المكرر على مساحة القماش فضلا عن تناسب الاشكال واتجاهاتها في تصميم (القماش والزي), والتي أظهرت التماسك بين المفردات ضمن نسق موحد محقق توازنا متماثلا للمتكون العام.

وأن ناتج فعل الوحدة والتوازن حقق الانسجام الذي منح التصميم أبعادا ووظائف جمالية، محققا ألاستمرارية والتتابع البصري ضمن المجال المرئي وكان ناتج التكرار إيقاعا غير رتيب ناتج من اختلاف حجم المفردات التي حققت حيوية التكوين وقد نفذ التكوين التصميمي على توظيف تقنيات الحذف والإضافة الشكلية التي عملت على أحداث ترابط بفعل علاقات التماس والتجاور والتراكب والتشابه فيس المجال المرئي الناتج بفعل تعدد ألاتجاهي محققا الاستمرارية والترابط إضافة إلى الجاذبية على الشكل العام باستخدام الألوان منسجمة, وقد نفذ القماش باعتماد التراكب النسيجي السادة الذي أعطا المظهرية الجيدة والذي امتاز بالمتانة والمرونة إضافة إلى اعتماد خامة القطن مما أضفى ملائمة وظيفية بين الخامة والتصميم مما ساعد على تنفيذ التصميم بتقنية الطباعة التي حققت ضبطا عالا لموقع الألوان وحدود الاشكال فساعد ذلك على أحداث سحب مؤثر في مجال الرؤية معززا لفكرة تحقق الجانب الوظيفي والجمالي للتصميم .

انموذج رقم (3)

الوصف العام

الأداء الوظيفي: خاص

خامة القماش: صناعي

تقنيات الاظهار: طباعيه

التراكب النسيجي: أطلس.

الألوان المستخدمة: اسود، وردي، اصفر , ازرق، ابيض.

أسلوب التكوين الشكلي: هندسي محور.

أبعاد الوحدة الأساسية: 44 * 16 سم.

نوع التكرار: رباعي.

التحليل: أن التكوين الظاهري للنموذج يحتوي على أشكال هندسة نفذت بأسلوب هندسي محور وأشكال هندسية متداخلة ومترابطة مع بعضها, نتيجة حركة الخطوط وتقاطعاتها بصفات مستقيمة ومنحنية ومنكسرة تباينت في أسماكها لتعطي ملامح الأشكال وهيئتها التي تدرك عن طريق فضاء القماش الذي يشكل جزء من التصميم لإحداث حركة إيهاميه متعددة الاتجاه لإحداث التواصل الذي يظهر الوظائف الجمالية للتصميم الذي يشكل عامل الربط ما بين الأشكال بحكم الواقع التكراري لتصميم الوحدة الأساسية على سطح القماش والتركيب البنائي للزي فكونت بذلك استمرارية في الانتقال المرئي بين تكوينات التصميم في كل موحد,

وقد ظهر التصميم الإحساس بالتقلص والانكماش المساحي ناتج استخدم الألوان الغامقة في التصميم، وأن اعتماد التوازن عن طريق علاقة الجزء بالكل المكرر محققا إيقاعا متنوعا لاعتماد تنويعات انسجمت في أسلوب صياغتها وتكوينها الشكلي العام وتباينت في أحجامها واتجاهاتها وقد بدت ضمن الكل العام، وأن التكرار المتبع في توزيع المفردات هو التكرار الرباعي الذي ولد إيقاعا رتيبا ناتج من توالي الفترات والمفردات بشكل تسلسلي لا تنوع فيه باستثناء الدرجات اللونية المتضادة آلا أن التصميم بدا منسجما شكليا ولونيا واتجاهيا لتوازنه بشكل متماثل ولتعادل قوة تركيز فاعلية المفردات التأثير فيه على الرغم من تباياناتها اللونية وذلك لتناسب حجوم واتجاهية التشكيلات الهندسية المعتمدة في الكل العام.

وقد حقق التصميم اهتماما بتوظيف التنظيم الخطي من توزيع المفردات داخل العمل التصميمي, محققا امتداد واتساعا شكليا ضمن فضاء التصميم أما توزيع المفردات داخل الوحدة الأساسية فقد اظهر تنظيم عشوائي غير منتظم ساعد في تشكل المظهر العام للقماش محققا وظائف جمالية تدعو الى الحيوية والديناميكية والجذب البصري للمتكون العام (قاش وزي) وقد اظهر المنجز التصميمي للنموذج اعتماد تقنية الاختزال الشكلي كفعل تقني لسحب البصر نحو التكوين، مؤكدا دور التنوع الشكلي ألاتجاهي لتحقيق الاستمرارية سهولة الاتصال المرئي في الفضاء الكلي, وقد اعتمد الحرير الصناعي في بناء نسيج القماش الذي جاء مناسبا لأغلب متطلبات تقنية الطباعة من سطح مستوي ومتانة عالية وملمس ناعم وقد دعم الجانب الوظيفي اعتماد التراكب النسيجي السادة، وقد نفذ التصميم باعتماد تقنية الطباعة الحديثة من حيث دقة الألوان وضبط موقع الأشكال لإنتاج قماش يمتاز بجمالية وأداء وظيفي مرتبط بالفكرة التصميمية التي تحقق الغرض الوظيفي والجمالي للزي.

انموذج رقم (4)

الوصف العام

الأداء الوظيفي: خاص

خامة القماش: صناعي

تقنيات الاظهار: طباعيه

التراكب النسيجي: أطلس.

الألوان المستخدمة: أسود، ازرق، اصفر، رصاصي

, برتقالي, بني.

أسلوب التكوين الشكلي: هندسي محور.

أبعاد الوحدة الأساسية: 60 *60 سم

نوع التكرار: إسقاط ثلثي.

التحليل: ان البناء العام في الشكل للأنموذج نفذ من أشكال هندسية وأخرى مجردة تمثلت الأولى بالمربعات والمستطيلات المتنوعة التي قسمت فضاء القماش إلى أجزاء مترابطة ومتداخلة كل جزء يحتوي على مجموعة من المتغيرات اللونية وملمسيه لتمثل وظائف جمالية معبرة عن طاقة ديناميكية مرئية في المجال الفضائي كجزء لا يتجزأ من تصميم الزي يتغير ظهورها بتغير شكلها الذي يقع علية الانعكاس الضوئي الناتج من نوع الخامة لتظهر فضاءات لونية متباينة وأخرى متضادة توحي بتعددية الملامس الخشنة والناعمة ناتجة من اختلاف الأحجام وتوزيعها الذي أنتج أحساس بالعمق الفضائي والإيهام من تقدم الألوان الفاتحة وتأخر الألوان الغامقة في حيزها المكاني وبالتالي أحدث إيحاء بالانتشار المساحي والامتداد بفعل القيم الضوئية للألوان الأساسية وانعكاساتها في المجال المرئي

ومن جهة أخرى عززت فاعلية الألوان الوظائف الجمالية لتحقق جذب البصر والحيوية لكسر الرتابة، وقد اعتمد التصميم على أساس التنوع في تكوين المظهر العام محققا الشد البصري للتكوين, وتحقق التوازن غير متماثل الذي منح التصميم حيوية وديناميكية وتحقق التناسب عن طريق علاقة الجزء بالجزء وعلاقته بالكل المتماسك والمترابط للمفردات التصميمية والتركيب البنائي للزي والذي ساعد في تحقق الاستمرارية والانتقال البصري من جزء لأخر ضمن المجال المرئي, وقد حقق المتكون العام الوظائف الجمالية الناتجة عن الانسجام الحاصل شكلا وصفتا مظهريه فتنوع مساحات القيم اللونية المختلفة أعطا للتصميم فاعلية التضاد بين السكون والحركة وبين الناعم والخشن والمضيء والمظلم محققا امتداد واتساعا شكليا ناتجا من الوحدة والترابط بين المفردات التي أحدثت إيقاعا غير رتيب من اختلاف الحركات بين مفردات التكوين مما حقق ديناميكية المتكون العام الذي عكس توافقها ضمن الكل لتوازن توزيع الكتل وتوازن استخدام ألوانها بحيث برزت السيادة في الوحدة.

فصممت العمليات الإنشائية على أساس الاختزال الشكلي للمفردات وتوظيف الفضاء التصميمي, وقد برزت الخطوط المحددة كفاصلة لإبراز القيم اللونية للمفردات من خلال العلاقات التصميمية لإضفاء قوة السحب البصري ومأتم علية من انعكاسات مرئية ضوئية وملمسيه خاصة لها وظيفتها الجمالية في التكوين العام, وقد مثلت وحدة بناء نسيج القماش خامة الحرير الصناعي للحصول على سطح صقيل ذات ملمس ناعم ومظهرية مسطحة تسهل عملية الطباعة فضلا عن اعتماد التراكب النسيجي الأطلس لإنتاج قماش ذي سطح أملس ناعم يعكس قيم ضوئية لامعة على سطح القماش وهذا ناتج عن تقاطع معين بين النسيج ولحماته فيساعد في إظهار الألوان بمؤثرات مختلفة وهذا مذهب إلية المصمم لإنتاج مظهر أفضل للقماش.

النتائج والاستنتاجات

النتائج:

ظهور الأسلوب الهندسية (المجرد والمحور) لما يعكسه من قبول وأفضلية في تصاميم الأقمشة الرجالية، أما المفردات الطبيعية فقد ظهرت مختزلة وبسيطة، ليكون هدف التصميم والوحدة الموضوعية بين الشكل ودلالاته على مستوى الوظائف الجمالية، على اساس ان لكل شكل يمتلك دلالات معبره جماليا ومنفعيا.

قلة تمثيل المفردات الصورية بسبب عدة محددات أهمها الدقة المطلوبة في تنفيذ المفردات التي تقتضي توفر تقنية عالية الجودة، الرغم من امتلاكها وظائف جمالية عديدة منها لفت النظر وشد الانتباه وإضافة جانب من الحيوية للتكوينات الفنية في تصاميم الأقمشة والازياء الرجالية.

أظهرت النماذج التعدد في استخدام الأنظمة اللونية، فظهرت الألوان الثانوية بالنسبة الأكبر، وقد أشر الباحث عدم ظهور الألوان الأساسية منفردة لذا شكلت الألوان الثنائية النسبة الأكبر، وظهرت متراكبة مع الألوان الثانوية لإضافة وظائف جمالية عن طريق التعدد اللوني وأظاهر القيم الضوئية.

ظهرت وحدة الفكرة في اغلب نماذج العينة كونها الفعل الذي يتم على أساسه الوظائف الجمالية لتصميم الأقمشة والازياء الرجالية، وهذا ما أظهر اعتماد المصمم الترابط لتحقيق الاستمرارية بين أجزاء الوحدة عن طريق العلاقات البنائية والتقارب بالصفات المظهرية للمكون الكلي لتصميم (الأقمشة والأزياء).

أظهر مصمم الأقمشة والازياء الرجالية التنوع بنسبة أكبر من التقاطع والتبادل في تحقيق النظم التباينية كسر الرتابة الناتجة من كثرة استخدام الأشكال الهندسية فجاءت التصاميم متنوعة ومحافظة على وحدة التصميم الناتجة من تنظيم الوظائف الجمالية داخل المكون الكلي للتصميم (الأقمشة والأزياء).

الاستنتاجات:

تتغير الوظائف الجمالية مع تغير قيم المجتمع التي يحكمها تغير الافراد والمجموعات والفئات والظروف المحيطة والتركيب البيولوجي للمجتمع.

تكون قيم الوظائف الجمالية متبادلة مع المادة والمحكمون لقيمة الوظائف الجمالية.

تنشأ الوظائف الجمالية من تناسق السياق العام التصميم وتتطور ويتم إعادة صياغتها على وفق متطلبات المرحلة.

ان ابتكار المصمم وظائف جمالية مستجدة يمثل ارتداد عقلي نشط وأداء مهاري يرتبط بالذوق الذي يثيره العديد من روابط وقيم المجتمع.

يتحدد جانب الوظائف الجمالية بالتظافر مع تحقق المنفعة العامة للتصميم الذي يعرض قيم المجتمع والعصر، أذ ترتبط الاحكام الجمالية بتأدية وظيفة محددة في المنجز التصميمي.

التوصيات:

الاهتمام بالجانب الوظيفي للتصميم باعتباره نواة الفكر التطبيقي في تصميم الاقمشة والازياء بصورة عامة وتصاميم الاقمشة والازياء الرجالية بصورة خاصة.

التركيز على وظائف الاتصال الحضاري وتحقق الهوية الوطنية للمنتج المحلي في عمليات تصميم الاقمشة والازياء بصورة عامة والرجالية بصورة خاصة.

المقترحات: يقترح الباحث الدراسات الاتية

تحولات الفكر الجمالي في تصاميم الاقمشة والازياء الرجالية.

الريادة والابتكار الوظيفي لتصاميم الاقمشة والازياء الرجالية.

Declaration of Competing Interest:

The researcher declares that he has no known competing financial interests or personal relationships that could have appeared to influence the work reported in this paper.

References:

A Group of Senior Linguists.(1989) The Basic Arabic Dictionary, Arab League Educational, Cultural and Scientific Organization, Larousse.

Riyad Awad.(1994) Introductions to the Philosophy of Art, Al-Ilm Press, Beirut.

Abdeen, Aliya.(2000) Theories of Innovation in Fashion Design, Dar al-Fikr al-Arabi, Cairo, Egypt.

Al-Amri, Faten Ali Hussein.(2005) Integration between Fabric and Fashion Designs and the Resulting Relationships in the Overall Product, University of Baghdad, College of Fine Arts.

Al-Ani, Hind Muhammad Sahab.(2002) Aesthetic Values in Children's Fabric and Fashion Designs and Their Dialectical Relationship, University of Baghdad, College of Fine Arts.

Al-Ani, Maha Abdul Majeed Jawad.(1999) The Effect of Some Variables on Perception (An Experimental Study), University of Baghdad, College of Arts.

Al-Ani, Sanader Abbas and Al-Awadi, Mona Ayed.(1990) Introduction to Fabric Design and Printing, Ministry of Higher Education and Scientific Research, Technical Institutes Authority, Mosul.

Al-A'sam, Asim Abdul Amir.(1997) The Aesthetics of Form in Modern Iraqi Art, University of Baghdad, College of Fine Arts.

Al-Khafaji, Ibtisam Mohsen Hassoun. (2010) Optical Illusion Techniques in Women's Fabric Designs, University of Baghdad, College of Fine Arts.

Al-Khalidi, Ghazi. (1999) Aesthetics: Theory and Application in Music, Theater, and the Fine Arts, Ministry of Culture and Information, Damascus.

Al-Mousawi, Asaad Ati Halil Saad.(2014) Systems of Formal Composition and Their Demonstrative Techniques in Men's Fabric Designs, University of Baghdad, College of Fine Arts.

Al-Mousawi, Asaad Ati Halil Saad.(2019) Eclecticism in Third Millennium Fabric and Fashion Designs, University of Baghdad, College of Fine Arts.

Al-Munjid, Salah al-Din.(1957) The Beauty of Women Among the Arabs, Alam al-Kutub, Beirut.

Al-Obaidi, Raja Karim Jabouri, and Azhar Dakhel Mohsen, (2022), The Penetration of the Sacred Icon in Contemporary Tattoo Art with Wim Delvoye as a Model, http://www.misan-jas.com/index.php/ojs/issue/view/22, Volume 21, Issue 44, January, Maysan Journal of Academic Studies, Iraq, Maysan

Al-Razi, Muhammad ibn Abi Bakr ibn Abd al-Qadir. (1982) Mukhtar al-Sihah, Dar al-Risala, Kuwait.

Al-Sahib, Ismail bin Abbad.(1994) Al-Muheet fi al-Lughah, Alam al-Kutub, Morocco.

Al-Sakani, Suhad Jawad Faraj, (2024), Foundations of Applying Ikebana Art in Art Works Lessons in the Art Education Department, http://www.misan-jas.com/index.php/ojs/issue/view/27, Volume 23, Issue 49, March, Maysan Journal of Academic Studies, Iraq, Maysan

Al-Tawqa, Ihab Muhammad.(1991) The Modern Movement in Architecture, University of Baghdad, College of Engineering.

Amira Hilmi Matar.(n,d) The Philosophy of Beauty, Dar al-Shu'un al-Thaqafiyyah (Arab Horizons), Baghdad.

Barjawi, Abdul Raouf. (1991) Chapters in Aesthetics, Sader Printing and Publishing, Beirut.

Bustani, Fuad Ansam. (1963) Munjid al-Tullab, Dar al-Ilm lil-Malayin, Beirut.

Fatima Muhammad Abdullah, (2023), The effect of the aesthetic style strategy on developing coordination thinking and aesthetic experience among students of the Department of Art Education in the subject of pictorial composition, http://www.misan-jas.com/index.php/ojs/issue/view/23, Maysan Journal of Academic Studies, Volume 22, Issue 45, March, Iraq, Maysan

Herbert, Reed.(1974) Art and Industry (Foundations of Industrial Design), Alam Al-Kutub, Cairo.

Ibn Manzur, Jamal al-Din Muhammad.(n,d) Lisan al-Arab, Dar Sadir Printing and Publishing House, Beirut.

Ibrahim Mustafa and others.(2007) The Intermediate Dictionary, Al-Hilal Library, Egypt.

Ibrahim, Zakaria.(1968) The Philosophy of Art in Contemporary Thought, Dar Misr Printing House, Cairo.

Ismail Ezz al-Din.(1994) The Aesthetic Foundations of Arab Criticism, Dar al-Fikr al-Arabi, Cairo.

Jamil Salbia.(1982) The Philosophical Dictionary, Arabic Language Academy, Arab Republic of Egypt, Press of the General Authority for Government Printing Affairs, Egypt.

Jubran Masoud. (1984) Al-Raed Dictionary, Dar Al-Ilm Lil-Malayin, Beirut.

Kazem Muhammad Ibrahim, et al.(1990) Prevailing Values Among Youth and Primary School Teachers, Dar Al Fikr Al Arabi, Cairo.

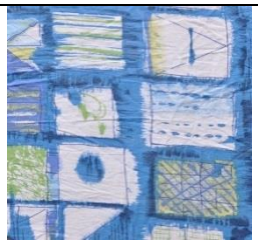
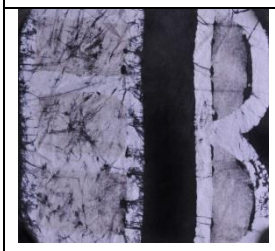
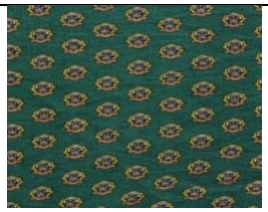
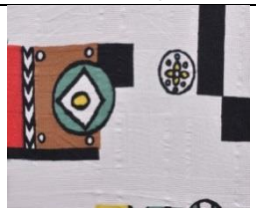
Kir Zuwail, Edith. (2015)The Age of Structuralism, translated by Jaber Asfoura, Dar Afak Arabiya for Press and Publishing, Baghdad.

Leslie Gerald others.(1998) lntroductory sociology now york.

Marai Hassan.(1965) Dictionary of Textile Industry Terms, Leipzig, Germany.

Mills john and fit Maurice.(1998) the perganon dictionary of arts pergamonpressLondon.
Muhammad Mohsen Attia.(2001) Art Criticism (From Classicism to the Postmodern Era), Dar Al Fikr Al Arabi, Egypt.
Muhammad Sa'id Hassan, et al.(2004) Introduction to Aesthetics, Arab Society Library, Amman.
Najm Haider.(2000) Aesthetics (Horizons and Development), Ministry of Higher Education and Scientific Research, University of Baghdad, College of Fine Arts.
Nassif Jassim Abbas.(2006) Design: Thought and Ideas, Ministry of Culture and Information, Baghdad.
Radi Hakim. (1986) The Philosophy of Art by Susan Langer, General Cultural Affairs Press, Beirut.
Randall, John.(1993) The Concept of Value, General Cultural Affairs Press, Baghdad.
Rawya Abdel Moneim Abbas.(1987) Aesthetic Values (Studies in Art and Beauty), Dar Al-Ma'rifah Al-Jami'iyah, Alexandria.
Santyana, George.(1966) Philosophy of Art in Contemporary Thought, Franklin Printing and Publishing (Cairo-New York).
Scott Robert Gillam.(n,d) Foundations of Design, Dar Al-Nahda, Cairo.
Tijaniya Adnan Abdul Rahman.(2002) Sources of Design Derivations and the Possibility of Using Them in Contemporary Women's Fabric and Fashion Designs, University of Baghdad, College of Fine Arts.
Wilensky, R. .(1974) The Study of Art, Dar Al-Hurriyah for Printing and Publishing, Baghdad.

ملحق اشكال الإطار النظري

			
تصوير واخراج الباحث)1 (الشكل	تصوير واخراج الباحث)2 (الشكل	تصوير واخراج الباحث)3 (الشكل	تصوير واخراج الباحث)4 (الشكل
			
تصوير واخراج الباحث)5 (الشكل	تصوير واخراج الباحث)6 (الشكل	تصوير واخراج الباحث)7 (الشكل	تصوير واخراج الباحث)8 (الشكل