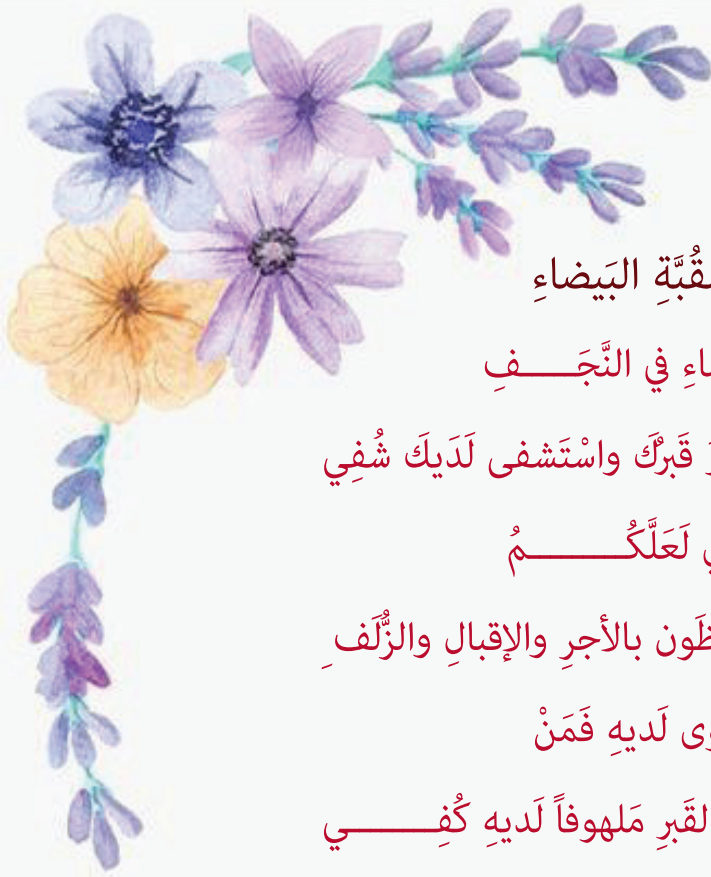




يا صاحبَ القُبَّةِ البِيضاءِ
يا صاحبَ القُبَّةِ البِيضاءِ في النَّجَفِ
مَنْ زارَ قَبْرَكَ واستَشفى لَدَيْكَ شُفي
زوروا أبا الحَسَنِ الهادي لَعَلَّكُمْ
تُحْظَوْنَ بالأجرِ والإقبالِ والزُّلفِ
زوروا لِمَنْ تُسْمَعُ النَّجوى لَدِيهِ فَمَنْ
يَزُرُهُ بالقَبْرِ مَلهُوفاً لَدِيهِ كُفِيَ
إِذا وَصَلَ فَاحْرِمَ قَبْلَ تَدْخُلِهِ
مُلَبَّياً وإِسْعَ سَعْياً حَوْلَهُ وَطُفِ
حَتَّى إِذا طُفَّتْ سَبْعاً حَوْلَ قُبَّتِهِ
تَأَمَّلُ البابَ تَلْقَى وَجْهَهُ فَقِفِ
وَقُلْ سَلامٌ مِنَ اللَّهِ السَّلامَ على
أَهْلِ السَّلامِ وَأَهْلِ العِلْمِ والشَّرَفِ





السنة الثالثة / العدد السابع ذوالقعدة ١٤٤٦هـ - آيار ٢٠٢٠م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فصلية تعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٧)

السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٦ هـ آيار ٢٠٢٥ م

تصدر عن دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي

المشرف العام

عمار موسى طاهر الموسوي
مدير عام دائرة البحوث والدراسات



التدقيق اللغوي

أ. م. د. علي عبد الوهاب عباس
التخصص / اللغة والنحو
الجامعة المستنصرية / كلية التربية الأساسية

الترجمة

أ. م. د. رافد سامي مجيد
التخصص / لغة إنكليزية
جامعة الإمام الصادق (عليه السلام) كلية الآداب

رئيس التحرير

أ. د. سامي حمود الحاج جاسم
التخصص / تاريخ إسلامي
الجامعة المستنصرية / كلية التربية

مدير التحرير

حسين علي محمد حسن
التخصص / لغة عربية وآدابها
دائرة البحوث والدراسات / ديوان الوقف الشيعي

هيئة التحرير

أ. د. علي عبد كنو
التخصص / علوم قرآن / تفسير
جامعة ديالى / كلية العلوم الإسلامية
أ. د. علي عطية شرقي
التخصص / تاريخ إسلامي
جامعة بغداد / كلية التربية ابن رشد
أ. م. د. عقيل عباس الريكان
التخصص / علوم قرآن تفسير
الجامعة المستنصرية / كلية التربية الأساسية
أ. م. د. أحمد عبد خضير
التخصص / فلسفة
الجامعة المستنصرية / كلية الآداب
م. د. نوزاد صفر بخش
التخصص / أصول الدين
جامعة بغداد / كلية العلوم الإسلامية
أ. م. د. طارق عودة مري
التخصص / تاريخ إسلامي
جامعة بغداد / كلية العلوم الإسلامية

هيئة التحرير من خارج العراق

أ. د. مها خير بك ناصر
الجامعة اللبنانية / لبنان / لغة عربية.. لغة
أ. د. محمد خاقاني
جامعة اصفهان / إيران / لغة عربية.. لغة
أ. د. خولة حمري
جامعة محمد الشريف / الجزائر / حضارة وآديان.. أديان
أ. د. نور الدين أبو لحية
جامعة باتنة / كلية العلوم الإسلامية / الجزائر
علوم قرآن / تفسير

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية
العدد (٧) السنة الثالثة ذي القعدة ١٤٤٦ هـ آيار ٢٠٢٥ م
تصدر عن دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي

العنوان الموقعي

مجلة القبة البيضاء
جمهورية العراق
بغداد / باب المعظم
مقابل وزارة الصحة
دائرة البحوث والدراسات

الاتصالات

مدير التحرير

٠٧٧٣٩١٨٣٧٦١

صندوق البريد / ٣٣٠٠١

الرقم المعياري الدولي

ISSN3005_5830

رقم الإيداع

في دار الكتب والوثائق (١١٢٧)

لسنة ٢٠٢٣

البريد الإلكتروني

إيميل

off reserch@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com

IRAQI

Academic Scientific Journals

الرقم المعياري الدولي
(3005-5830)

العدد (٧) ذو القعدة ١٤٤٦ هـ

آيار ٢٠٢٥ م المجلد الثاني

- ١- إن يتسم البحث بالأصالة والجدة والقيمة العلمية والمعرفية الكبيرة وسلامة اللغة ودقة التوثيق.
- ٢- إن تحتوي الصفحة الأولى من البحث على:
 - أ. عنوان البحث باللغة العربية .
 - ب . اسم الباحث باللغة العربية . ودرجته العلمية وشهادته.
 - ت . بريد الباحث الإلكتروني.
 - ث . ملخصان أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الإنكليزية.
 - ج . تدرج مفاتيح الكلمات باللغة العربية بعد الملخص العربي.
- ٣- أن يكون مطبوعاً على الحاسوب بنظام (office Word ٢٠٠٧ أو ٢٠١٠) وعلى قرص ليزري مدمج (CD) على شكل ملف واحد فقط (أي لا يُجزأ البحث بأكثر من ملف على القرص) وتزوّد هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية وتوضع الرسوم أو الأشكال، إن وُجدت، في مكانها من البحث، على أن تكون صالحة من الناحية الفنية للطباعة.
- ٤- أن لا يزيد عدد صفحات البحث على (٢٥) خمس وعشرين صفحة من الحجم (A٤).
٥. يلتزم الباحث في ترتيب وتنسيق المصادر على الصيغة APA
- ٦- أن يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المحددة البالغة (٧٥,٠٠٠) خمسة وسبعين ألف دينار عراقي، أو ما يعادلها بالعملة الأجنبية.
- ٧- أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- ٨- أن يلتزم الباحث بالخطوط وأحجامها على النحو الآتي:
 - أ. اللغة العربية: نوع الخط (Arabic Simplified) وحجم الخط (١٤) للمتن.
 - ب. اللغة الإنكليزية: نوع الخط (Times New Roman) عناوين البحث (١٦). والملخصات (١٢). أما فقرات البحث الأخرى؛ فبحجم (١٤) .
- ٩- أن تكون هوامش البحث بالنظام التلقائي (تعليقات ختامية) في نهاية البحث. بحجم ١٢.
- ١٠- تكون مسافة الحواشي الجانبية (٢,٥٤) سم والمسافة بين الأسطر (١) .
- ١١- في حال استعمال برنامج مصحف المدينة للآيات القرآنية يتحمل الباحث ظهور هذه الآيات المباركة بالشكل الصحيح من عدمه، لذا يفضل النسخ من المصحف الإلكتروني المتوافر على شبكة الانترنت.
- ١٢- يبلغ الباحث بقرار صلاحية النشر أو عدمها في مدّة لا تتجاوز شهرين من تاريخ وصوله إلى هيئة التحرير.
- ١٣- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكّمين على بحثه وفق التقارير المرسلة إليه وموافقة المجلة بنسخة مُعدّلة في مدّة لا تتجاوز (١٥) خمسة عشر يوماً.
- ١٤- لا يحق للباحث المطالبة بمتطلبات البحث كافة بعد مرور سنة من تاريخ النشر.
- ١٥- لاتعاد البحوث الى أصحابها سواء قبلت أم لم تقبل.
- ١٦- دمج مصادر البحث وهوامشه في عنوان واحد يكون في نهاية البحث، مع كتابة معلومات المصدر عندما يرد لأول مرة.
- ١٧- يخضع البحث للتقويم السري من ثلاثة خبراء لبيان صلاحيته للنشر.
- ١٨- يشترط على طلبة الدراسات العليا فضلاً عن الشروط السابقة جلب ما يثبت موافقة الاستاذ المشرف على البحث وفق النموذج المعتمد في المجلة.
- ١٩- يحصل الباحث على مستل واحد لبحثه، ونسخة من المجلة، وإذا رغب في الحصول على نسخة أخرى فعليه شراؤها بسعر (١٥) ألف دينار.
- ٢٠- تعبر الأبحاث المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها لا عن رأي المجلة.
- ٢١- ترسل البحوث على العنوان الآتي: (بغداد - شارع فلسطين المركز الوطني لعلوم القرآن) أو البريد الإلكتروني: (husain@gmail.com) بعد دفع الأجر في الحساب المصرفي العائد إلى الدائرة.
- ٢٢- لا تلتزم المجلة بنشر البحوث التي تخلُّ بشروط من هذه الشروط .

مَجَلَّةُ أَنْسَانِيَّةِ اجْتِمَاعِيَّةٍ فَصْلِيَّةٌ تَصَدَّرُ عَنْ دَائِرَةِ الْبَحْثِ وَالْدِّرَاسَاتِ فِي ذِيَوَانِ الْوَقْفِ الشَّيْخِيِّ



محتوى العدد (٧) ذو العقدة ١٤٤٦ هـ آيار ٢٥ ٢٠٢٥ م المجلد الثاني

ت	عنوانات البحوث	اسم الباحث	ص
١	أثر فاعلية انموذج (PEOE) في تحصيل طلاب المرحلة الاعدادية في مادة قواعد اللغة العربية	أ.د. هدى محمد سلمان	٨
٢	دور المدرسة في تأصيل مبدأ الوسطية والاعتدال لطلاب المرحلة الإعدادية	أ.م.د. بشائر مولود توفيق	٢٢
٣	الحاكم الشرعي وحدوده في الطلاق بين الشريعة الاسلامية والقانون العراقي	م.د. هناء هاشم عباس	٣٨
٤	الوفونات القاف والجيم في العربية	أ. م. د. علاء حسن مشكور	٦٤
٥	طريق حورس الحربي خلال العصر اليوناني والروماني	م.د. محمد علي عبد الكريم	٧٦
٦	الفكر العمراني عند ابن العمراني (ت ٥٨٠هـ) في كتابه «الانباء في تاريخ الخلفاء»	م.د. لقاء عامر عاشور	٩٢
٧	الاجتهاد والتقليد في المذهب الجعفري المعاصر	م.د. حسين حيدر جاسم البخاتي	١٠٤
٨	الموقف السعودي من دخول الأردن حلف بغداد	م.د. أحمد مري حسن البنداوي	١١٨
٩	التماثل الدلالي بين أية التبليغ ورواية الحصن للإمام الرضا «عليه السلام»	م.د. حسام جليل عبد الحسين	١٢٦
١٠	مناشئ المسؤولية الاجتماعية في القرآن الكريم	الباحث: حيدر نجم عيود أ. د. حميد جاسم عبود الغراي	١٣٦
١١	القرآن والتفسير بالرأي	أ.د. حيدر عيسى حيدر الباحث: عودة عربي رضا	١٥٠
١٢	استراتيجية العلاقات الأمريكية بالشرق الاوسط واستهداف الدول النفطية	عائشة احمد فيصل معسر أ. د. ياسين خضير مجبل	١٦٠
١٣	التفكير الانتقائي والتفكير المائع: دراسة العلاقة بينهما لدى طلبة جامعة ميسان	م. منار فاروق عزيز	١٧٢
١٤	الاعلام التربوي ودوره في مواجهة الشائعات من وجهة نظر المرشدين التربويين	م.م. شفاء سلام حميد	١٩٠
١٥	دور التكامل السلوكي للإدارة العليا في فاعلية القرارات الاستراتيجية بحث تطبيقي في بعض الكليات الاهلية العراقية/ كربلاء المقدسة	م.م. غيث سعدي محمد علي	٢٠٤
١٦	إبرام العقد الإداري واصول فسحه	م.م. أحمد مطشر نعمة	٢٣٢
١٧	الامثال الجاهلية: بين الحكمة الشعبية وتشكيل الهوية الثقافية	م.م. صفا يحيى هادي صالح	٢٥٠
١٨	ابن السلعوس ودوره في دولة المماليك	م.م. صاحب رشك دعدوش	٢٦٤
١٩	العدالة الاقتصادية في القرآن والسنة	م.م. حيدر مطر عاتي	٢٧٤
٢٠	مشروعية الحكومة الإسلامية في الفكر الديني	م.م. علي محمد حسن	٢٨٤
٢١	أستعراض المناهج التفسيرية في مؤلفات الشيخ الصدوق جمعاً ودراسة	م.م. حوراء كاظم وجعان نيس	٣٠٢



الاعلام التربوي ودوره في مواجهة الشائعات
من وجهة نظر المرشدين التربويين

م.م. شفاء سلام حميد

وزارة التربية/ المديرية العامة لتربية بغداد الكرخ /٣



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٧)

السنة الثالثة ذو القعدة ١٤٤٦ هـ آيار ٢٠٢٥ م

المستخلص :

يستهدف البحث الحالي التعرف على :

- ١- دور الاعلام التربوي في مواجهة الشائعات من خلال التطرق والمسح الشامل للادبيات السابقة ذات العلاقة .
 - ٢- تأثير الشائعات على المجتمع الطلابي المدرسي .
 - ٣- مفهوم الإعلام التربوي وأهميته وأهدافه، وأهم مشكلاته وعوامل نجاحه.
- وقد شمل مجتمع البحث المرشدين التربويين في المدارس الابتدائية والثانوية في تربية بغداد الكرخ / ٣ وللعام الدراسي (٢٠٢٤/٢٠٢٥) وتكونت عينة البحث من (٤٠٠) مرشداً ومرشدة اختيرت بطريقة عشوائية بسيطة ومن أجل تحقيق أهداف البحث قامت الباحثة بتبني مقياس (حداد، ٢٠٢٠) ، وجرت عملية استخراج الخصائص السايكومترية للمقياسين من صدق وثبات وتحليل الفقرات، وبعد جمع البيانات وتحليلها إحصائياً باستعمال الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) توصل البحث إلى النتائج الآتية:
- ١- ان للاعلام التربوي دور كبير وفعال في مواجهة الشائعات من وجهة نظر المرشدين التربويين .
 - ٢- ان للشائعات اثر على الفرد والمجتمع وخصوصا الاوساط التربوية من طلاب وكوادر تعليمية وتدريبية .
- وبناء على تلك النتائج خرجت الباحثة بمجموعة من التوصيات والمقترحات
- الكلمات المفتاحية: دور الإعلام، مفهوم الإعلام، أهمية الإعلام.

Abstract:

The current research aims to identify:

- 1- The role of educational media in combating societal rumors through addressing and surveying
- 2-Comprehensive review of previous relevant literature
- 3-The impact of community rumors on the school student community

The concept of educational media, its importance and objectives, its most important problems and factors for its success.

The research community included Educational counselors of primary and secondary schools in Baghdad Education, Karkh / 3, for the academic year (2024/2025). The research sample consisted of (400) Educational counselors who were selected in a simple random manner. In order to achieve the research objectives, the researcher adopted the (Haddad, 2020) scale, and the process of extracting the psychometric properties of the two scales from validity and reliability and paragraph analysis was carried out. After collecting the data and analyzing it statistically using the Statistical Package for Social Sciences

:SPSS) The research reached the following results)

- 1-Educational media has a major and effective role in combating



societal rumors.

2-The view of educational and teaching bodies Community rumors have an impact on the individual and society, especially educational circles.

Students, educational and teaching staff.

Based on these results, the researcher came up with a set of recommendations and proposals.

.Keywords: role of media, concept of media, importance of media

الفصل الأول: التعريف بالبحث

مشكلة البحث:

تتسم بداية الألفية الثالثة بالتغير المعلوماتي والتكنولوجي المستمر، والذي كان له كبير الأثر على النظم المجتمعية المختلفة عامة، والنظم التربوية خاصة، وفي ظل هذه الثورة المعرفية، تم رصد العديد من القضايا والمشكلات المجتمعية، ومنها: قضايا التعامل مع الآخر بجنسيته وثقافته وعقيدته التي قد تتفق أو تختلف معه، وقضايا الاتصالات والمعلومات وما يرتبط بها من أمن المعلومات وخصوصية الأفراد وما ينتج عنها من قضايا ترتبط بتوجهات الفرد الفكرية، وقضايا التطرف والإرهاب وتأثيراتها المختلفة على الفرد والمجتمع، وقضايا الأمن الاجتماعي والأمن الفكري وارتباطها بالبيئة الاجتماعية الداعمة للفرد سواء في مؤسسات التربية والتعليم النظامية وغير النظامية، وفي المدرسة كمؤسسة تعليمية وتربوية نظامية ومقصودة علي وجه الخصوص، يعد من أهم أدوارها الاجتماعية إعداد مواطن يمتلك مهارات التفكير وحل المشكلات، ويرتبط بمقومات وطنه، خاصة بناء مقومات الأمن الفكري لدى الطلاب (القحطاني، ٢٠١١، ص ٥١).

ولكي تقوم المدارس بالدور المطلوب منها، يجب الاهتمام بتنفيذ أنشطة الإعلام التربوي لتحسين الطلاب من الانحرافات الفكرية والتطرف، وغرس حب الوطن في نفوسهم وتعليمهم كيفية الحفاظ على ممتلكاتهم العامة والخاصة، والارتقاء بوعيهم وتنمية قدراتهم علي مواجهة التحديات الثقافية للعولمة في تأثيراتها السلبية، باعتبارها أخطر أنواع الغزو الثقافي الموجه للأطفال والمراهقين من طلاب المدارس الثانوية في المجتمع العراقي .

أن الإعلام التربوي في المدارس، بما يتضمنه من نشاطات إعلامية متنوعة ومشوقة يحقق دوراً في تحقيق الأمن الفكري لطلاب المدارس الابتدائية والثانوية ومواجهة الشائعات المجتمعية ، بما يؤدي إلي سلامة فكرهم وعقولهم من الانحراف والخروج عن الاعتدال في فهمهم للأمور الدينية والسياسية والمعاملات الحياتية، لذا تركز مشكلة الدراسة في الإجابة عن التساؤل الرئيسي التالي: ما دور الإعلام التربوي الحالي في مواجهة الشائعات من وجهة نظر المرشدين التربويين؟

٢- أهمية البحث :

تشكل وسائل الإعلام بحكم طبيعتها وتفاعل الإنسان معها أداة من أدوات التربية كونها تعكس جوانب متعددة من ثقافة المجتمع العامة ولاسيما أن مصادر المعلومات لم تعد مقتصرة على الأسرة أو المدرسة فحسب بل أصبحت وسائل الإعلام من المؤسسات التي يتلقى منها الطفل أضعاف ما يتلقاه في مدرسته أو من أسرته كما أصبح لها دور في تنشئة الجيل تنشئة اجتماعية انطلاقاً من أهميتها التأثيرية في نمو الأفراد وتطورهم المعرفي والسلوكي.(علي، ٢٠١٦، ص ٧٥٢)

وتنبثق أهمية الدراسة من محاولة كشفها عن دور الإعلام التربوي الحالي، وكذلك دور الإعلام التربوي في مواجهة



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٧)

السنة الثالثة ذو القعدة ١٤٤٦ هـ آيار ٢٠٢٥ م

الشائعات، وبذلك تلقي الدراسة الضوء على واقع ومستقبل ومعوقات استخدامات أنشطة الإعلام التربوي من وجهة نظر المرشدين التربويين في المدارس الابتدائية والثانوية ودور النشاط الإعلامي لتحقيق الأمن الفكري لطلاب المرحلة الابتدائية والثانوية.

وترتكز أهمية الدراسة الى نشر ثقافة الوعي الفكري ووسائل تحقيقه لطلاب المدارس من الأطفال والمراهقين في المراحل التعليمية الثلاث، في مواجهة ومحاربة الشائعات ، وحماية العقل البشري مما قد يؤدي به إلى الانحراف الفكري، وصولاً إلى حماية المنظومة الثقافية والأخلاقية والأمنية للفرد والمجتمع على حد سواء.

٣- اهداف البحث :

١- تحديد دور الاعلام التربوي في مواجهة الشائعات من خلال التطرق والمسح الشامل للادبيات السابقة ذات العلاقة .

٢- التعرف على تأثير الشائعات على المجتمع الطلالي المدرسي .

٤- تحليل مفهوم الإعلام التربوي وأهميته وأهدافه، وأهم مشكلاته وعوامل نجاحه.

٤- حدود البحث :

- الحدود البشرية : المرشدين التربويين في مدارس تربية بغداد الكرخ/٣

- الحدود المكانية: المدارس الابتدائية والثانوية في تربية الكرخ /٣ في محافظة بغداد .

- الحدود الزمانية : العام الدراسي (٢٠٢٣/٢٠٢٤)

٥- تحديد المصطلحات:

- الدور : يعرف بأنه تتابع نمطي لأفعال يقوم بها فرد من الافراد في موقف تفاعلي او انه الممارسات السلوكية المميزة لواحد او اكثر من الاشخاص في اطار معين , ويستمد هذا التعريف الى اربعة مفاهيم هي : السلوك والشخص والاطار والتميز فالادوار هي سلوكيات يؤديها اشخاص مميزون , وعادة ما تكون مرتبطة باطار محدد ومتميز .(الاسود , ١٩٨٦, ص٨١)

- الاعلام التربوي :

عرفه الدكتور سمير محمود (كل مايتعلق بالنواحي التربوية مت اعداد وتدريب وتطوير في المناهج والمقررات مع توظيف وسائل الاعلام المختلفة مباشرة لتحقيق اهداف التربية)(شاكور , ٢٠١١, ص٧٨)

- الشائعات :

هي اخبار مختلقة او تحمل نسبة من الصحة وتتميز بالاهمية والغموض وتنتقل بين الناس عن طريق المشافهة او الكتابة او عن طريقوسائل الاعلام لتحقيق هدف معين سواء على مستوى الشخص او الجماعة او المنطقة او الدولة او العالم بأكمله مع توفر الاسباب لتربيده وتصديقها من قبل الجمهور (كحيل , ١٩٨٦, ص١٥)

الفصل الثاني : الاطار النظري والدراسات السابقة

اولاً: الاطار النظري :

- دور الاعلام التربوي:

أصبح الإعلام قادراً على المساهمة في بناء الإنسان أو هدمه، على ترسيخ القيم أو تخريبها، على تركيبة حركة التقدم أو تكريس السلبية إزاءها، كما هو قادر على تعزيز التفاهم والاحترام بين الأفراد بقدر ما يستطيع أن ينجح في تشويه صورة الآخرين والتعقيم على قضايائهم، وتزييف الواقع من أجل الأهواء أو الأطماع أو المصالح المتعارفة، وهذا يعكس ضرورة أن تكون المسؤولية الإعلامية متوازنة مع المسؤولية الاجتماعية والتربوية، لضمان قيام وسائل الإعلام برسالتها الثقافية، والارتقاء بمستوي الإنسان، خاصة الأطفال والمراهقين، وتنمية قدراتهم العقلية والفكرية



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٧)

السنة الثالثة ذو القعدة ١٤٤٦ هـ آيار ٢٠٢٥ م

ورفع مستواهم النفسي وتحسين مشاعرهم، وذلك مع تعدد التأثيرات السلبية التي أحدثتها ثورة الاتصالات علي النشء من النواحي الاجتماعية والنفسية والثقافية بفعل الإعلام القوي المستورد. (حسن، ٢٠٠١، ص ١٩١) وفي سياق متصل، يواجه طلاب المدارس كثير من التحديات والتغيرات الثقافية العالمية، والتي هي في صورتها الحقيقية غزو فكري موجه لعقول الطلاب باعتبارهم أمل الوطن للتقدم بالاجتمع في المستقبل، ومن أهم الوسائل التي يعتمد عليها هذا الغزو وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة، ومنها الفضائيات وما تبثه من برامج عدائية، المهدف من ورائها النيل من ثوابت المجتمع وزعزعة أمنه واستقراره، بالإضافة إلي ما تبثه شبكة المعلومات الدولية، وما يتم تبادلته عبر مواقع التواصل الاجتماعي من موضوعات تشوش علي أفكار الطلاب، وتدعوهم إلي التطرف الفكري. (التركي، ٢٠٠٢، ص ١٠١).

– وظائف الاعلام التربوي :

تتحدد وظائف الإعلام التربوي في عدة وظائف تمثلت في:

– تنمية الميل إلى القراءة وجب الاستطلاع.

– دعم تقنية التعبير الكتابي.

– إذكاء روح التنافس وتشجيع المواهب والمبادرات .

– توسيع الآفاق المعرفية وتنمية القدرات الفكرية والمهارية.

– تدريب المتعلمين على البحث والإطلاع وجمع المعلومات .

– تدريبهم على فن الإخراج والرسم والتعبير عن ذواتهم

– تشجيعهم على جمع المعلومات المرتبطة بالوحدات الدراسية المقررة

– تدريبهم على الاستفادة من المقروء

– تدريبهم على تنفيذ مراحل الإعداد (الجمع-التصنيف-المراجعة-التصحيح-الإخراج) (علي، ٢٠١٦، ص ٧٦١). ويمكن تعريف الإعلام التربوي بأنه «عملية توظيف وسائل الإتصال بطريقة مثلي من أجل تحقيق الأهداف التربوية في ضوء السياسات التعليمية والتربوية والإعلامية للدولة». كما يمكن تعريفه بأنه «جهد مبذول لإحداث التنشئة والتوعية الاجتماعية والثقافية والسياسية لأفراد المجتمع من خلال وسائل الإعلام لتنمية القدرات الفنية لدى أفراد المجتمع وتنمية روح التعارف والمشاركة بينهم ومواجهة القيم الهدامة التي يتعرض لها المجتمع ويمارس من خلال متخصصين في هذا المجال». ويتضمن هذا التعريف عدة جوانب: الأول يرى أن الإعلام التربوي جهد علمي ومهني منظم ومدرّس، والثاني يتم من خلال وسائل محددة في المجال التربوي والتعليمي وهي (الصحافة-الإذاعة-المسرح). أما الجانب الثالث: فيتعامل مع مشكلات المجتمع. كما أن الإعلام التربوي يركز على قيم المجتمع وأخلاقياته ويعمل على تحقيقها ومواجهة أي ضغوط قد تؤدي إلي عدم الالتزام بها. (خليل، ١٩٩٩، ص ٥٢)

– الشائعات :

تستخدم الشائعة في ترسيخ العادات السيئة و لأفعال القبيحة، عن طريق تزيينها وإيهام الناس بنفعها فكان انتشار التدخين في جميع أنحاء العالم م، نتيجة شائعة حول نبات التبغ، فحين قام «جان نيكوت» سفير فرنسا في البرتغال بزراعة التبغ في حديقة منزله – مستهدفاً تزيينها بأوراق التبغ الجميلة وأزهاره الجذابة، طرأت فجأة الشائعات ببعض الفوائد الطبية لهذا النبات، وسرعان ما فشا وانتشر في أوروبا كله، وكانت تلك هي البداية الخطيرة لانتشار ظاهرة التدخين وإدمان الكثير له، وإهدار الأموال، وإضرار الأجساد، وفساد الشباب، وكان التدخين بربداً لتناول غيره من المكيفات والمسكرات. (محمد وآخرون، ٢٠٠١، ص ٤)

كما عرفها البعض بأنها الترويج لخبير لا أساس له من الواقع أو تعمد المبالغة أو التهويل أو التشويه في سرد خبر فيه



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٧)

السنة الثالثة ذو القعدة ١٤٤٦ هـ آيار ٢٠٢٥ م

جانب ضئيل من الحقيقة (رضوان، ١٩٨٨، ص ١٠٠)

ويمكن أن نعرفها بأنها الترويج خبر مُختلق يُوحي بالتصديق أو المُبالغة بسرد خبر يحتوي علي جزء ضئيل من الحقيقة، ويتناقضها الناس بأي وسيلة من وسائل الاتصال المختلفة دون أن تركز علي مصدر موثوق يؤكد صحتها وتتصل بموضوع من الموضوعات محل اهتمام الناس في وقت محدد ومجتمع محدد ، وغالباً ما تكون سلوكاً مُخططاً تقوم به جهة ما أو شخص ما لنشر معلومات أو أفكار غير دقيقة أو أحاديث أو نشر أخبار وتقارير مُزيّفة، مختلفة ومُجهلة المصدر ومُبالغاً فيها ، أو تتضمن جزء ضئيلاً من الحقيقة وتُتعلق بالأحداث الراهنة المتعلقة باهتمامات الجمهور، وذلك بغرض تشويه صورة أو للتأثير في الرأي العام تحقيقاً لأهداف معينة سواء أكانت سياسية أم اقتصادية أم اجتماعية أم ثقافية، أم عسكرية، فهناك من الشائعات تكون ذات صبغة سياسية هدفها تقويض الأمن العام وبث روح من السخط وعدم الرضا والعداء تجاه مؤسسات الدولة، وتعتبر الشائعات صورة من صور الحرب النفسية وأُفدحها وتستخدم للقضاء علي الروح المعنوية ، وتُروج الشائعات بصفة خاصة أثناء الحرب والأزمات وذلك أن الناس يستولي عليهم الرعب والخوف والقلق وكذلك في فترة الأحداث والموضوعات ذات الأهمية في حياة الافراد (العيسوي، ٢٠٠٤، ص ٥١).

– أهداف الشائعات

تختلف الشائعات من حيث أهدافها فقد يكون له أهداف سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو غير ذلك، والمؤكد أن هناك مصلحة يهدف مُروجي الشائعات لتحقيقها ، ف وراء كل شائعة مُستفيد له دوافعه ومصالحه الخاصة لترويج الشائعة ، فقد تكون وسيلة لإحداث البلبلة والفوضى في صفوف المجتمع وتفتيت الجهود خاصة حينما يكون مصدر الشائعات جهات أو منظمات خارجية لأحداث البلبلة والفرقة داخل المجتمع ، وجماعاته وفئاته ، وهذه الأهداف المختلفة بأنواعها أحد المكونات الأساسية للشائعة وأحد الجوانب الهامة لتحليل وفهم الشائعة ومواجهتها. (حجاب، ٢٠٠٦، ص ٥٥)

– دوافع انتشار الشائعات:

لا شك أن صدور الشائعات دون انتشارها لا يؤثر ولا يُحقق غرضها ولكن انتشار الشائعات وبسرعة رهيبية هو ما يُحقق غرضها وهدفها ، حيث يتوقف انتشار الشائعة علي الخصائص الشخصية لمروج الشائعة من الجمهور (منصوري، ٢٠٠٥، ص ٨٧) ولا شك أن هناك من الآثار السلبية التي تتحقق بناءً علي هذا الانتشار ويمكن حصر أهم دوافع انتشار الشائعات فيما يلي :

١ – حب استطلاع الأخبار والمعلومات ، فلا شك أن الحاجة إلي استطلاع الأخبار والمعلومات من أهم الصفات السيكولوجية لدي الأفراد خاصة إذا كان الأمر يتعلق بقضية من القضايا المُستجدة والهامة، فالموظفين لديهم شغف وحب معرفة كافة الأمور المتعلقة بالإجاءة زنت أو الخصومات أو الزيادات أو العلاوات ، أو الاعلان عن الوظائف وغير ذلك ، فأني معلومة متعلقة بهذه المواضيع من قريب أو بعيد تداول بسرعة البرق .

٢ – القلق والخوف من المستقبل ، فحالة القلق والخوف التي يعاني منها الإنسان في بعض الأحيان تعد دافعا لترويج الشائعات ، فهي تجعل الإنسان مُستعداً لأن يتوهم أموار كثيرة ليس لها أساس من الصحة ويطلق عليها شائعات الخوف أو الوهم، وقد يكون الدافع هو الخوف الذي يجعل الناس علي استعداد لتوهم أمور كثيرة لا أساس لها من الصحة، ويُطلق عليها شائعات الخوف أو الرغبة في الشعور بالطمأنينة والأمن فتنتشر بين الناس شائعات الأمل التي تشعرهم بالرضا.

وتتسبب هذه الشائعات بأضرار جسيمة لأنها تعمل علي نشر الخوف وإشاعة الذعر في الناس وإذا استولي الخوف والذعر علي الناس ضعفت معنوياتهم وانهارت ثقتهم بأنفسهم وفيمن حولهم .



٣- ادعاء المعرفة وحب الظهور ، ويرتبط هذا الدافع بنشر الشائعات بدافع حب الظهور وادعاء المعرفة والعلم ، فيحدث في كثير من الأحيان أن يكون الدافع لنشر الإشاعة حب الفرد للظهور والتظاهر بالعلم ببواطن الأمور ، فيقوم بسرد أخبار عن موضوعات لا يعرفها المستمع كأن يقول أحدهم سمعت من مصدر مسئول أن الحكومة قررت كذا وكذا، أو قالت شخصية هامة، أنه صدرت قرار كذا وكذا، وهناك فئة من الناس تتابع وسائل الاتصال الجماهيرية، أو عبر مواقع الإنترنت وتعمل علي نقل دعاياتها المُسممة إلي الألف رد مجرد الظهور أمامهم وأنهم أكثر علما بما يجري من أحداث.

٤- حب الاستباق وجذب الانتباه ، فجذب الانتباه هنا يتحقق لمروج الإشاعة لأنه يعرف معرفة ، ويرفع من شعوره بأهمية ذاته، وتدفع الشخص إلي التسرع في نشر شائعات عن أحداث مقبلة كإعلان الهدنة وقت الحرب أو انتظار أحداث سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية لها تأثير علي حياتهم، كالإعلان عن تغيب ارت سياسية متوقعة أو إصلاحات اقتصادية أو اجتماعية.

٥- الشعور بالكراهية والبغض والميل للعدوان ، والشائعات الناتجة عن هذا الدافع هي شائعات الكراهية، وتعمل علي نشر الخصومة والبغضاء بين الأفراد وفئات الشعب المختلفة .

٦- تحقيق المصالح الشخصية ، فلا شك أن المصالح المُتحققة من وراء نشر الشائعات عديدة وتختلف وفقا للمصدر، ويعد من الدوافع المهمة لانتشار الشائعات ، وخاصة بالنسبة للأشخاص العدوانيين بالطبع أو الذين تكون بينهم وبين الآخرين علاقات سيئة، فيقوم بنشر الشائعات ضدهم وتحمل هذه الشائعات في طياتها إيقاع الأذى والتشهير بسمعة ومكانة الأشخاص وزعزعة ثقة الناس به وذلك إشباعا للنفسية المريضة، فهناك من الأفراد ينشرون الشائعات للتفتيس عن مشاعر الكراهية ، أو لتحقيق منافع ومصالح مادية كالأرباح التي جناها أصحاب شركات المحمول وشركات المياه المعدنية في مصر عقب انتشار شائعة أنفلونزا الطيور، وهناك شائعات تنشرها الصحف لزيادة المبيعات كأن تستغل شغف الناس بتتبع حياة الفنانين والمشاهير، والشائعات الدينية لتوزيع الصحيفة إضافة إلي الرغبة في استغلال الفراغ الفكري والهواء الناس عن المشاكل الحقيقية وكل هذه الشائعات ثبت عدم صحتها ولكن صحف الإثارة روجت لها لتحقيق مصالحها الخاصة في الترويج زيادة المبيعات. (حجاب، ٢٠٠٧، ص ٦٠)

ثانياً: الدراسات السابقة

- دراسات تناولت الاعلام التربوي :

١- دراسة (خليل، ٢٠١٥) : دور الإعلام التربوي الحالي والمأمول في تحقيق الأمن الفكري لطلاب المرحلة الثانوية من وجهة نظر مشرفي النشاط الإعلامي، دراسة مقارنة بين عينة من مشرفي النشاط الإعلامي بمدارس التعليم العام في المملكة العربية السعودية وآخري بجمهورية مصر العربية.

هدفت هذه الدراسة إلي تحديد قائمة بدور الإعلام التربوي الحالي والمأمول ومعوقاته في تحقيق الأمن الفكري لطلاب المرحلة الثانوية، من وجهة نظر مشرفي النشاط الإعلامي بعينة من مدارس التعليم العام الثانوية في المملكة العربية السعودية وآخري بجمهورية مصر العربية، وبناء مقياس لتعرف درجة ممارسة مشرفي النشاط الإعلامي للدور الحالي، واستقراءهم لأهمية ممارسة الدور المأمول، وتحديد معوقاته، والتوصل لأهم مقترحات تفعيل المشرفين للدور الحالي واستشرافهم للدور المأمول، واستخدمت الدراسة المنهج المقارن، وطُبقت على عينة قوامها (٢٠٠) مشرفاً، (١٠٠) مشرفاً بالمدارس الثانوية السعودية، و(١٠٠) مشرفاً بالمدارس الثانوية المصرية، ومن أهم نتائج الدراسة: يمارس مشرفو النشاط الإعلامي الدور الحالي بدرجة متوسطة، وارتفعت درجة استقراءهم لأهمية ممارسة الدور المأمول، ومعوقاته. ولا توجد فروق دالة إحصائية بين مشرفي النشاط الإعلامي في الدور الحالي، ومعوقات الدور



المأمول، في حين توجد فروق لصالح مشرفي النشاط الإعلامي بعينة المدارس السعودية في استقراءهم لأهمية ممارسة الدور المأمول، تعزى لمتغيري، تخصص آخر، وعدد سنوات الخبرة.

٢- دراسة (جعفر، ٢٠١٥): أثر الشائعات في تفكيك المجتمعات وسبل المواجهة والاستقرار في الشريعة الإسلامية. الشائعات ظاهرة اجتماعية بالغة الخطورة، وجدت في كل زمان ومكان، وتعتبر من أخطر الحروب المعنوية والأوينة النفسية، التي ليا خطورة بالغة عمى المجتمع البشرية الآمنة، بسبب سرعة نقميا وسيولة انتشارها وتأثيرها عمى الناس خصوصا البسطاء منهم، وتزداد خطورتها وقت الأزمات والحروب والحركات والكوارث، لأن من آثارها: تضليل الرأي العام واثارة الفتنة بين الناس.

يأتي تعاطف أثر الشائعات من ضعف اللوازع الديني لدى بعض الأفراد في المجتمعات؛ إذ يعممون عمى نشر شائعات من الأخبار زائفة، يصدقها آخرون دون التمادي فيها عبر وسائل الإعلام والأخبار المتوفرة في ذلك الزمن؛ حيث التقنيات، وما يزيد الطين بلّة.. أنه أضحى من السيل الميسور ترديد الشائعات الحديثة، واللاحودية، بالفصائيات، والإنترنت، وما يحقّى من وسائل إذاعة واخبار.

لذا تعد الشائعات من المعضلات الاجتماعية ذات الآثار الخطيرة، وما يفرض د راستها من منظور فقهي إسلامي، والوقوف على أسبابها، وآثارها في تفكيك المجتمعات البشرية، وسبل مواجهتها والتصدي إليها في الشريعة الإسلامية، وصولاً إلى تحقيق الاستقرار المجتمعي.

وقد بين البحث منهج الشريعة الإسلامية في التعامل مع الأخبار إثر حدوثه، فانتظم أربعة فصول وخاتمة؛ أما الفصل الأول: فيوضح مفهوم الشائعات، والعلاقة أثر الشائعات في تفكيك المجتمعات، أما الفصل الثالث: فقد وسمّو: سبل المواجهة الشرعية للشائعات، أظهرت في منهج القرآن الكريم في مواجهة الشائعات، وكذلك منهج الأنبياء والمرسلين، في مواجهة الشائعات، وتناولت في الفصل الرابع ترويج الشائعات من منظور شرعي، و ما استتبع بيان الحكم الفقهي للشائعات، ثم النتائج التي أسفر عليها البحث.

الفصل الثالث: (منهجية البحث واجراءاته)

- مجتمع البحث : اعتمدت الباحثة المنهج الوصفي لقياس متغيرات البحث لدى عينة البحث. وتعرّف مؤشراهما ووصفهما كمّاً وكيفاً من خلال معالجة البيانات الرقمية وتحويلها الى قيم تعط بيانا ووصفا لمتغيري البحث. إذ تسعى الباحثة من خلال استعمال هذا المنهج إلى تحديد الوضع الحالي للظاهرة المدروسة ومن ثم وصفها وصفاً دقيقاً، (ملحم، ٢٠٠٠، ص ٣٢٤).

, اذ تكون مجتمع البحث من المرشدين التربويين في المدارس الابتدائية والثانوية في مديرية تربية بغداد الكرخ /٣ والبالغ عددهم (٥٤٢) بواقع (٣٥٧) مرشداً للمدارس الابتدائية و(١٨٥) مرشداً للمدارس الثانوية وللعام الدراسي(٢٠٢٥/٢٠٢٤).

- **عينة البحث** : وهي جزء من وحدات المجتمع الاصلي المعني بالبحث والدراسة والتي يمكن ان يمثلها تمثيلاً سليماً بحيث تحمل صفاته وخصائصه المشتركة (قديلي والسامرائي، ٢٠١٠، ص ٢٥٥) , وبلغت عينة البحث الرئيسة (٤٠٠) مرشداً ومرشدة في المدارس الابتدائية والثانوية في تربية بغداد الكرخ /٣, اختيرت بطريقة عشوائية بسيطة من مجتمع الدراسة.

- **منهج البحث** : استعملت الباحثة المنهج الوصفي لتحقيق اهداف البحث .

- **اداة البحث** : بما أنّ البحث الحالي يستهدف وصف دور الاعلام التربوي في مواجهة الشائعات من وجهة نظر المرشدين التربويين , قامت الباحثة بتبني مقياس (حداد , ٢٠٢٠) لدور الاعلام التربوي في مواجهة الاشاعات بعد الاطلاع على الادبيات والدراسات السابقة .

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٧)

السنة الثالثة ذو القعدة ١٤٤٦ هـ آيار ٢٠٢٥ م



– مقياس دور الاعلام في مواجهة الشائعات :

قامت الباحثة بتبني مقياس (حداد ، ٢٠٢٠) لدور الاعلام التربوي في مواجهة الشائعات وتألف المقياس بصيغته النهائية من (٢٠) فقرة لكل فقرة خمسة بدائل (دائماً ، غالباً ، احياناً ، نادراً ، ابداً) تقابلها الاوزان (١،٢،٣،٤،٥) لل فقرات الايجابية و(٥،٤،٣،٢،١) لل فقرات السلبية على التوالي ، ملحق (١) اذ بلغت اعلى درجة (١٠٠) واقل درجة (٢٠) وبوسط فرضي (٦٠) درجة.

الخصائص السايكومترية لمقياس دور الاعلام في مواجهة الشائعات :

١- **الصدق الظاهري** : تكون الأداة صادقة إذا كان مظهرها يشير إلى ذلك من حيث الشكل ومن حيث ارتباط فقراتها بالسلوك المقاس، فإذا كانت محتويات الأداة وفقراتها مطابقة للسمة التي تقيسها فإنها تكون أكثر صدقاً. (عباس وآخرون ، ٢٠٠٩، ص ٢٦٢) ، ولغرض التحقق من صدق الأداة عرضت الباحثة مقياس دور الاعلام في مواجهة الشائعات البالغ فقراته (٢٠) فقرة على مجموعة من الخبراء والمحكمين من ذوي الاختصاص في الاعلام وعلم النفس والبالغ عددهم (٨) خبراء للتحقق من صلاحية الفقرات حيث طلبت الباحثة منهم إبداء آرائهم وملاحظاتهم حول فقرات المقياس وبيان صلاحية كل فقرة واعتمدت نسبة (٨٠٪) فاكثر معياراً لقبول الفقرة وبهذا تعتقد الباحثة ان الصدق الظاهري قد تحقق .

جدول (١)

الفقرات	عدد المحكمين	عدد الموافقين	عدد المعارضين	النسبة المئوية
١،٢،٤،٥،٧،٨،٩،١٠،١٢،١٣،١٤،١٥، ١٩،٢٠	٨	٨	---	١٠٠ %
٣،٦،١١،١٦،١٧،١٨	٨	١		٨٦ %

٢- القوة التمييزية للفقرات:

ويهدف حساب القوة التمييزية ومعامل صدق الفقرة لمقياس دور الاعلام التربوي في مواجهة الشائعات ،طبق المقياس على عينة مكونة من (٢٠٠) مرشداً ومرشدة ، ثم قامت الباحثة بأتباع اسلوب العينتين المتطرفتين ثم قامت الباحثة بتصحيح استمارات مقياس دور الاعلام التربوي في مواجهة الشائعات وعلى وفق البدائل الموجودة ، حيث تم إيجاد الدرجة الكلية لكل استمارة ، ثم ترتيب الدرجات التي حصلت عليها العينة من اعلى درجة الى ادنى درجة ومن ثم اختيار نسبة (٢٧٪) العليا والدنيا من الدرجات لتمثل المجموعتين المتطرفتين (الزويجي وآخرون ، ١٩٨١، ص ٧٤) وبما ان حجم عينة التحليل بلغ (٢٠٠) استمارة فإن نسبة (٢٧٪) تشكل (٥٤) استمارة ولكل مجموعة اي ان مجموع الاستمارات التي خضعت للتحليل هي (١٠٨) استمارة ، حيث استخدمت الباحثة الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين لأختبار دلالة الفروق بين المجموعتين العليا والدنيا على كل فقرة ، ووجد ان فقرات المقياس جميعها مميزة .وتعد الفقرة مميزة اذا كانت القيمة التائية المحسوبة اكبر من القيمة التائية الجدولية عند مستوى دلالة (٠،٠٥) بدرجة حرية (١٠٦) والجدول (٢) يوضح ذلك :



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٧)
السنة الثالثة ذو القعدة ١٤٤٦ هـ آيار ٢٠٢٥ م

جدول (٢) استخراج القوة التمييزية لفقرات مقياس دور الاعلام في مواجهة الشائعات

ت	المجموعة العليا		المجموعة الدنيا		قيمة t المحسوبة	الدلالة الاحصائية
	وسط حسابي	انحراف معياري	وسط حسابي	انحراف معياري		
١	٤,١٥	٠,٨٣	٢,٢٨	٠,٩٤	١٠,٩٤٠	دلالة
٢	٣,٠٤	١,٢٦	١,٣٣	٠,٥٥	٩,١١٨	دلالة
٣	٣,٧٦	١,٢٠	١,٢٤	٠,٦٤	١٣,٦٢٨	دلالة
٤	٣,١٧	١,١٥	١,١٣	٠,٥٨	١١,٦٤٤	دلالة
٥	٢,٦٥	١,١٥	١,٠٢	٠,١٤	١٠,٣٢٥	دلالة
٦	٣,٤١	١,١٢	١,٠٩	٠,٣٥	١٤,٤٣٧	دلالة
٧	٢,٧٤	١,١٢	١,٠٤	٠,١٩	١١,٠٢٩	دلالة
٨	٣,٥٢	١,١٣	١,٤٨	٠,٦٤	١١,٥٥٤	دلالة
٩	٤,١٧	٠,٨٠	١,٨٩	٠,٧٩	١٤,٩٠٦	دلالة
١٠	٤,١٣	٠,٩٥	١,٦٧	٠,٧٥	١٤,٩١٠	دلالة
١١	٤,٠٧	٠,٨٢	١,٥٠	٠,٧٢	١٧,٣٢١	دلالة
١٢	٣,٨٧	٠,٩٣	١,٣٩	٠,٦٣	١٦,٢٢٧	دلالة
١٣	٣,٦٥	١,١٤	١,٤٣	٠,٥٧	١٢,٨٥٦	دلالة
١٤	٣,٢٤	١,٣٢	١,٢٦	٠,٥٦	١٠,١٨٩	دلالة
١٥	٣,٨٧	٠,٩٥	١,٣٥	٠,٥٩	١٦,٧٧٠	دلالة
١٦	٣,٣٩	١,٢٨	١,٠٧	٠,٣٨	١٢,٧٦٠	دلالة
١٧	٣,٢٤	١,٢٣	١,٠٩	٠,٣٥	١٢,٩٦١	دلالة
١٨	٣,٧٦	٠,٩٧	١,٢٠	٠,٤٩	١٧,١٧٤	دلالة
١٩	٣,٣٩	١,٠٥	١,١٥	٠,٤١	١٤,٣٤٠	دلالة
٢٠	٣,٢٤	١,٢٣	١,٠٩	٠,٣٥	١٢,٩٦١	دلالة

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٧) السنة الثالثة ذو القعدة ١٤٤٦ هـ آيار ٢٠٢٥ م



الدلالة الاحصائية:

- القيمة الثانية الجدولية (١,٩٨) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١٠٦)
- الثبات : يعد الثبات من الشروط المهمة للأداة الجيدة، والثبات يعني الاتساق في النتائج (Marshall, ١٩٧٢, p١٠٤).
- وقد تم استخدام طريقة إعادة الاختبار ، وحساب الثابت طبقت الباحثة المقياس مرتين على عينة مكونة من (٣٠) مرشداً ومرشدة ، وبعد مرور اسبوعين قامت الباحثة بتطبيق المقياس على العينة نفسها .
- وبعد تحليل استمارات المقياس أوجدت الباحثة معامل ارتباط بيرسون بين الاختبارين الاول والثاني للتوصل الى قيمة الثبات ، إذ بلغ قيمة معامل الارتباط (٠,٨٩) وتعد هذه القيمة مؤشر عالٍ لثبات المقياس وفقاً لمعايير المقاييس النفسية .
- التطبيق النهائي للمقياسين : قامت الباحثة بتطبيق أداة البحث ملحق (١) على عينة مكونة من (٤٠٠) مرشداً ومرشدة من المدارس الابتدائية و والثانوية في مديرية تربية بغداد /٣/ ، إذ استمر تطبيق المقياس فترة أسبوعين من تاريخ (٢٠٢٤/٣/١٥) الى (٢٠٢٤/٣/٣٠).
- الوسائل الاحصائية : استخدمت الباحثة الحقيبة الاحصائية للعلوم الانسانية والاجتماعية (SPSS) لتحقيق اهداف البحث وكانت الوسائل كالآتي :
- الاختبار التائي لعينة واحدة .
- النسبة المئوية لمعرفة الصدق الظاهري للمقياس .
- معامل ارتباط بيرسون لاستخراج القوة التمييزية والثبات لمقياس دور الاعلام في مواجهة الاشاعات .

الفصل الرابع : نتائج البحث وتفسيرها ومناقشتها

- ١- التعرف على دور الاعلام التربوي في مواجهة الشائعات من وجهة نظر المرشدين التربويين : لقياس دور الاعلام التربوي في مواجهة الشائعات لدى عينة البحث البالغة (٤٠٠) مرشداً ومرشدة ، تم إيجاد الوسط الحسابي لأفراد العينة والذي بلغت قيمته (٨٤,٥٦) وعند مقارنته بالوسط الفرضي للمقياس والذي بلغت قيمته (٦٠)، تبين ان متوسطات درجات افراد العينة اعلى من الوسط الفرضي للمقياس ، وقد استعملت الباحثة الاختبار التائي لعينة واحدة ، فكانت القيمة الثانية المحسوبة (٣٧,٨٦١) وهي اعلى من القيمة الثانية الجدولية والبالغة (١,٩٦) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٣٩٩)، وهذا يعني ان هناك دور كبير للاعلام التربوي في مواجهة الشائعات ، والجدول (٣) يوضح ذلك:–

جدول (٣) نتائج الاختبار التائي لعينة واحدة لدور الاعلام التربوي

في مواجهة الشائعات من وجهة نظر المرشدين التربويين

عدد أفراد العينة	الوسط الفرضي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة الثانية		الدلالة الاحصائية
				المحسوبة	الجدولية	
٤٠٠	٦٠	٨٤,٥٦	٩,٤٥٨	٣٧,٨٦١	١,٩٦	دلالة

وترى الباحثة ان هذه النتيجة تؤكد على ان هناك دور كبير وفعال للاعلام التربوي في مواجهة الشائعات المجتمعية من وجهة نظر المرشدين التربويين وهذه النتيجة تتفق مع دراسة (خليل, ٢٠١٥) في ان هناك دور للاعلام التربوي في تحقيق الامن الفكري لطلاب المرحلة الثانوية وكذلك اتفقت الدراسة مع نتائج دراسة (جعفر , ٢٠١٥) في ان هناك اثر للشائعات في تفكيك المجتمعات وسبل محاربتها ومواجهتها .



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٧)

السنة الثالثة ذو القعدة ١٤٤٦ هـ آيار ٢٠٢٥ م

٣- التعرف على تأثير الشائعات على المجتمع الطلابي المدرسي:

تم التطرق لهذا الهدف في الفصل الثاني (الاطار النظري والدراسات السابقة).

٤- تحليل مفهوم الإعلام التربوي وأهميته وأهدافه، وأهم مشكلاته وعوامل نجاحه: تم التطرق لهذا الهدف في الفصل الثاني (الاطار النظري والدراسات السابقة).

- التوصيات: توصي الباحثة بما يأتي:

١- بناء خطط واستراتيجيات اعلامية فعالة لمواجهة اخطار الشائعات .

٢- عقد ندوات ومؤتمرات موسعة للكادر الاداري التدريسي والتعليمي للتوعية من مخاطر الشائعات .

٣- ضرورة وضع خطط للوقاية من الشائعات يكون للإعلام التربوي دور كبير وفعال في محاربتها .

- المقترحات: تقترح الباحثة المواضيع الآتية:

١- دور الاعلام التربوي في نشر الثقافة الاعلامية بين طلاب المدارس الابتدائية والثانوية .

٢- دور الاعلام الحكومي في محاربة مروجي الشائعات المجتمعية .

- المصادر:

١- القحطاني، غانم مذكر (٢٠١١): المتغيرات البيئية وتوكيد الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية، مجلة البحوث النفسية والتربوية، المجلد: (٢٦)، العدد: (١)، جمهورية مصر العربية، كلية التربية، جامعة المنوفية.

٢- علي، هناء السيد (٢٠١٦): الدور التربوي للإعلام المدرسي في تنمية القدرات الابداعية للطلاب، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، العدد السادس، الجزء الاول، جامعة المنوفية، مصر.

٣- الاسود، صادق (١٩٨٦): علم الاجتماع السياسي: اسسه وإبعاده، جامعة بغداد، بغداد.

٤- شاكر، عطا الله احمد (٢٠١١): ادارة المؤسسات الاعلامية، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.

٥- كحيل، عبد الوهاب (١٩٨٦): الحرب النفسية على الاسلام، مكتبة القدس، القاهرة.

٦- حسن، إبراهيم عبد الموجود (٢٠٠١): مؤتمر الأمن الإعلامي، الكويت، مجلة شؤون اجتماعية، المجلد: (١٨)، العدد: (٧٠)، الإمارات العربية المتحدة، جمعية الاجتماعيين.

٧- التركي، عبدالله (٢٠٠٢): الأمن الفكري وعناية المملكة العربية السعودية به، الطبعة الأولى، مكة المكرمة، رابطة العالم الإسلامي.

٨- خليل، حسن محمد علي (١٩٩٩): (دور أخصائي الإعلام التربوي في الارتقاء بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا، للطفولة، جامعة عين شمس.

٩- محمد وآخرون (٢٠٠١): أساليب مواجهة الشائعات، إعداد: فريق من الباحثين، نشر: أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية)مركز الدراسات والبحوث الرياض، ط الأولى.

١٠- رضوان، عبد التواب (١٩٨٨): مصر والحرب النفسية، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة.

١١- العيسوي، عبد الرحمن (٢٠٠٤): الحرب النفسية والدعاية، منشورات الكلية الحقوقية، بيروت.

١٢- حجاب، محمد منير (٢٠٠٧): الشائعات وطرق مواجهتها، دار الفجر للنشر والتوزيع.

١٣- ملحم، سامي محمود. (٢٠٠٠): القياس والتقويم في التربية وعلم النفس، عمان، دار المسيرة.

١٤- قديلي، عامر، و السامرائي، إيمان (٢٠١٠): البحث العلمي الكمي والنوعي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان - الاردن

١٦- Marshall, J.C.(1972) Essentials testing, Addison, Westby Publishing Com—pany, California

١٧- عباس، محمد خليل ونوفل، محمد بكر والعيسي، محمد مصطفى وابو عواد، فريال محمد (٢٠٠٩):مدخل الى مناهج البحث في التربية وعلم النفس، ط٢، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان - الاردن.

١٨- منصور، مريم (٢٠٠٥): أثر الإشاعة على الثقافة التنظيمية، دراسة ميدانية لوحدة تغذية الأنعام.

١٩- الزويبي، عبد الجليل إبراهيم وبكر، محمد الياس والكناني، إبراهيم عبد الحسن (١٩٨١):الاختبارات والمقاييس النفسية، جامعة الموصل، دار الكتب للطباعة.

فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٧)
السنة الثالثة ذو القعدة ١٤٤٦ هـ آيار ٢٠٢٥ م

الملاحق: ملحق رقم (١) مقياس (حداد، ٢٠٢٠) دور الاعلام التربوي في مواجهة الشائعات

ت	الفقرات	البدائل			
		دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً
١	تسهم المعلومات الدقيقة التي تقدمها وسائل الاعلام التربوي في محاربة الشائعات				
٢	إن الحكومات العراقية جادة في محاربة الشائعات.				
٣	تضع الحكومات العراقية قيود تحد من قدرة وسائل الاعلام التربوي على محاربة الشائعات.				
٤	تقوم وسائل الاعلام التربوي بكشف الحقائق حول مواضيع الشائعات.				
٥	تسهم مصداقية وسائل الاعلام التربوي في محاربة الشائعات.				
٦	تسهم ثقة الرأي العام العراقية بوسائل الاعلام التربوي في محاربة الشائعات.				
٧	تعمل وسائل الاعلام التربوي في البحث عن مصادر الشائعات.				
٨	تسهم وسائل الاعلام التربوي في بيان دوافع نشأته الشائعات.				
٩	تقدم القنوات الفضائية معلومات موضوعية عن موضوع الشائعات.				
١٠	تسهم تطبيقات القنوات الفضائية في بيان طبيعة الشائعات.				
١١	تعزيز وسائل الاعلام التربوي من قدرة أجهزة الدولة على محاربة الشائعات.				
١٢	تستضيف القنوات الفضائية خبراء في مجال الشائعات للحد من تأثيراتها على المجتمع العراقي .				
١٣	تقدم القنوات الفضائية التقارير التي يصدرها (مرصد لمصداقية الاعلام العراقي).				
١٤	تعمل وكالة الأنباء العراقية على نشر معلومات دقيقة عن موضوع الشائعات.				
١٥	يقدم مراسلو وكالة الأنباء العراقية تقارير مفصلة عن موضوع الشائعات.				
١٦	يقوم الاعلام التربوي ببيان أخطار انتشار الشائعات في العراق				
١٧	يقوم الاعلام التربوي بإفرد المبرع والمعالجة الموضوعية لموضوع الشائعات.				
١٨	يعمل الاعلام التربوي على فضح مصادر الشائعات.				



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٧)
السنة الثالثة ذو القعدة ١٤٤٦ هـ آيار ٢٠٢٥ م



فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٧)
السنة الثالثة ذو القعدة ١٤٤٦ هـ آيار ٢٠٢٥ م

Website address

White Dome Magazine
Republic of Iraq
Baghdad / Bab Al-Muadham
Opposite the Ministry of Health
Department of Research and Studies

Communications

managing editor

07739183761

P.O. Box: 33001

International standard number

ISSN3005_5830

Deposit number

In the House of Books and Documents (1127)

For the year 2023

e-mail

Email

off reserch@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com





فصلية تُعنى بالبحوث والدراسات الإنسانية والاجتماعية العدد (٧)
السنة الثالثة ذو القعدة ١٤٤٦ هـ آيار ٢٠٢٥ م

General supervision the professor

Alaa Abdul Hussein Al-Qassam

Director General of the

Research and Studies Department editor

a . Dr . Sami Hammoud Haj Jassim

managing editor

Hussein Ali Muhammad Hassan Al-Hassani

Editorial staff

Mr. Dr. Ali Attia Sharqi Al-Kaabi

Mr. Dr. Ali Abdul Kanno

Mother. Dr . Muslim Hussein Attia

Mother. Dr . Amer Dahi Salman

a. M . Dr. Arkan Rahim Jabr

a. M . Dr . Ahmed Abdel Khudair

a. M . Dr . Aqeel Abbas Al-Raikan

M . Dr . Aqeel Rahim Al-Saadi

M. Dr.. Nawzad Safarbakhsh

M. Dr . Tariq Odeh Mary

Editorial staff from outside Iraq

a . Dr . Maha, good for you Nasser

Lebanese University / Lebanon

a . Dr . Muhammad Khaqani

Isfahan University / Iran

a . Dr . Khawla Khamri

Mohamed Al Sharif University / Algeria

a . Dr . Nour al-Din Abu Lihia

Batna University / Faculty of Islamic Sciences / Algeria

Proofreading

a . M . Dr. Ali Abdel Wahab Abbas

Translation

Ali Kazem Chehayeb