



**Prof.Dr. Layth Bader
Youssef**

E-Mail :

drlaeth@comc.uobaghdad.edu.iq

Phone Number :

07713232032

**Alaa Matar Muhaimid
Fahd**

E-Mail :

alaa.mattar1201a@comc.uobaghdad.edu.iq

Phone Number :

07515966704

College of Media/
Baghdad University

Keywords:

- Propagative content.
- News sites.
- US presidential election.

ARTICLE INFO

Article history:

Received : 12 / 4 /2023

Accepted : 17 / 5 /2023

Available Online : 15 / 6 /2023

THE PROPAGANDA CONTENTS OF JOE BIDEN'S STATEMENTS AND SPEECHES IN THE US ELECTIONS

A B S T R A C T

This research aims to learn about the topics Joe Biden focussed on, as well as reveal the propaganda methods that Joe Biden used in his press statements during his campaign. In his research, the researcher relied on the survey method in a method of description using the method of comprehensive inventory of the statements and speeches of Joe Biden in the presidential elections within a period of sixty days. The content analysis tool was used to describe the apparent content based on the unity of the subject, in which major and subcategories were extracted. The content analysis form was designed and presented. The most important conclusions of the research are: The forefront of the possibilities of Joe Biden came with a new opening of the American people by a large margin from other topics, because this period that was studied and analysed was accompanied by the intensity of the statements between Joe Biden and President Donald Trump.

المضامين الدعائية لتصريحات وخطب جو بايدن في الانتخابات الأمريكية

دراسة تحليلية

المستخلص

يهدف هذا البحث إلى التعرف على الموضوعات التي ركز عليها جو بايدن ، فضلاً عن الكشف عن الأساليب الدعائية التي استعملها جو بايدن في تصريحاته الصحفية أثناء حملته الانتخابية ،

أعتمد الباحث في بحثه على المنهج المسحي بطريقة الوصف باستعمال أسلوب الحصر الشامل لتصريحات وخطب جو بايدن في الانتخابات الرئاسية خلال مدة ستين يوماً ، وتم الاستعانة بأداة تحليل المضمون لوصف المضمون الظاهر بالاعتماد على وحدة الموضوع التي تم استخراج على ضوءها فئات رئيسية وفرعية ، وتم تصميم استمارة تحليل المضمون وعرضها على خبراء التحكيم وبعد التأكد من صدق وثبات التحليل ، اتبع الباحث خطوات التحليل والتفسير لمجتمع البحث لتحقيق الأهداف والإجابة عن تساؤلات البحث.

واهم الاستنتاجات التي توصل لها البحث؛ هو تصدر إمكانات جو بايدن بفتح جديد للشعب الأمريكي بفارق كبير عن الموضوعات الأخرى، لكون هذه المدة التي تمت دراستها وتحليلها تراكمت مع شدة التصريحات بين جو بايدن والرئيس دونالد ترامب.

© 2021 مسار، الجامعة العراقية | كلية الاعلام ،

أ.د. ليث بدر يوسف محمد
الإيميل :

drilaeth@comc.uobaghdad.edu.iq

رقم الهاتف : ٠٧٧١٣٢٣٢٠٣٢

علاء مطر محميد فهد

الإيميل :

alaa.mattar1201a@comc.uobaghdad.edu.iq

رقم الهاتف : ٠٧٥١٥٩٦٦٧٠٤

عنوان عمل الباحث:

كلية الاعلام / جامعة بغداد

الكلمات المفتاحية:

- المضامين الدعائية .
- المواقع الإخبارية .
- الانتخابات الرئاسية الأمريكية.

معلومات البحث

تاريخ البحث :

الاستلام : ٢٠٢٣ / ٤ / ١٢

القبول : ٢٠٢٣ / ٥ / ١٧

التوفر على الانترنت: ٢٠٢٣ / ٦ / ١٥

المقدمة : انتبهت القوى العظمى إلى الدعاية كسلاح إعلامي فتأكد ذو أثر أقوى من شن الحروب في ميادين القتال ، وباستعمال الحرب النفسية والتي تعد الدعاية إحدى أدواتها في تدمير الخصوم، وتحطيم معنوياتهم، وترهيب الدول الصديقة أو الحليفة بضرورة الانصياع والتأييد ، وتعد الولايات المتحدة الأمريكية من الدول الرائدة في المجال الدعائي وضمن شتى الميادين السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية والعسكرية ، فهي تعمل على التفتن في تكريس شخصية أمريكا ورئيسها التي لا تهزم ، وتتخذ من وسائل الإعلام التقليدية و المواقع الالكترونية والإخبارية القوة الضاربة لإخضاع الشعوب لهيمنتها والتحكم في سياسات الدول عن طريق التضليل الدعائي وضخ المعلومات عمودياً وأفقياً وتهديد استقرار وأمن الدول التي ترى نفسها نداءً لها أن التطور التكنولوجي باستعمال الانترنت وتطبيقاته بيئة خصبة لنشر الأنشطة الدعائية وإبراز قوة الولايات المتحدة الأمريكية الداخلية وطبيعة مجتمعها الديمقراطي ونظامها الانتخابي وقدرتها الخارجية على جعل العالم يتربص خلال مدة الانتخابات الرئاسية الرئيس القادم للولايات المتحدة الأمريكية ، وكأنه يعيش ضمن حدودها الجغرافية ، وتعد التصريحات والخطب الدعائية لجو بايدن منتجاً اتصالياً يعبر عن الملامح والأهداف التي يسعى من خلالها بايدن في كسب تأييد الشعب الأمريكي للظفر بمنصب الرئاسة .

المبحث الأول: منهجية البحث

أولاً : مشكلة البحث (Research problem)

تتلخص مشكلة البحث في الكشف عن طبيعة المضامين الدعائية التي أعتمدها جو بايدن في تصريحاته الإعلامية إزاء الانتخابات الرئاسية الأمريكية ، وتكمن المشكلة بالتساؤلات التالية :

١- ما أهم الموضوعات التي ركز عليها جو بايدن ؟

٢- ما الأساليب الدعائية التي استعملها جو بايدن ؟

ثالثاً : أهداف البحث (the research goals)

يسعى البحث إلى تحقيق الأهداف التالية :

١- معرفة الموضوعات التي ركز عليها جو بايدن .

٢- التعرف على الأساليب الدعائية التي استعملها جو بايدن.

رابعاً : مجتمع البحث (research community)

تمثل مجتمع هذا البحث بالمواد الصحفية المنشورة في موقع (CNN ARABIC) الإخباري الذي يتمتع بحضور دولي ، ويمثل السمات العامة للمجتمع الأمريكي ، وقد حرص الموقع على تغطية العملية الانتخابية وما رافقها من أحداث بصورة مستوفية أتاح للباحث إمكانية إجراء الدراسة ، وبعد الاستعانة بأرشيف موقع (CNN ARABIC) وللمدة من ١/١٠/٢٠٢٠م ولغاية ٣٠/١١/٢٠٢٠م أعتمد الباحث أسلوب الحصر الشامل للمضامين الصحفية المنشورة والبالغ عددها ١٣٢ مضموناً.

خامساً : منهج و نوع البحث (Type of the research)

يعتمد هذا البحث على منهج المسح و يُنسب هذا البحث إلى البحوث الوصفية التي تتسم بوصف خصائص الظواهر محل الدراسة والتعرف على سماتها وخصائصها^(١).

وقد استعان الباحث بأداة أو أسلوب تحليل المضمون الذي يعد الأكثر ملائمة لفهم المضمون الظاهر ، وبعد الاطلاع على وحدات التحليل المستعملة في أداة تحليل المضمون ، أعتمد الباحث على وحدة الفكرة أو الموضوع وهي من أكثر الوحدات استعمالاً في تحليل المواد والقيم والاتجاهات الإعلامية^(٢).

سادساً : مصطلحات البحث (Search terms)

١- الانتخابات الرئاسية الأمريكية: ويقصد بها مختلف الممارسات الديمقراطية التي تعطي الحق للناخب الأمريكي في اختيار المرشح المناسب وفق عملية انتخاب متشعبة تجري آلياتها كل أربع

(١) شيماء ذو الفقار زغيب ، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٢٠م) ، ص ص ٨٩-٩٠.

(٢) بسام عبد الرحمن المشاقبة، مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب، (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٠م)، ص ٨٥.

سنوات ، ولا يتم انتخاب الرئيس بصورة مباشرة بل عن طريق ممثلين يصوت لهم الناخب عن كل ولاية أمريكية ليختاروا عوضا عنه رئيس الولايات المتحدة الأمريكية شرط إن يستوفي شروط الترشح لمنصب الرئاسة الذي تمتد ولايته لأربع سنوات قابلة للتجديد مرة واحدة^(١).

٣- موقع (CNN ARABIC) : وهو جزء من شبكة CNN الإخبارية العالمية ينشط على شبكة الانترنت ، ويعنى بتقديم الإخبار وفق منظور عربي ، ويعمل على تغطية أبرز أحداث الشرق الأوسط والأحداث العالمية التي تهم الجمهور العربي ، ويقدم الموقع محتوى رقمي مكتوب ومرئي ومسموع وتغطية إخبارية شاملة ، ويتخذ الموقع من مدينة دبي في الإمارات العربية المتحدة مقراً له^(٢).

سابعاً : الدراسات السابقة : (Previous studies)

١- دراسة ولاء محمد حسين الربيعي، (٢٠١٤م).

يسعى الباحث للوقوف على الية استعمال اللغة في الخطاب الدعائي الأمريكي ، وتأتي أهمية هذه الدراسة من كون الخطاب الدعائي نتاج دولة لها نفوذ وقوة على الساحة الدولية ، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي اعتمد الباحث فيها على طريقة أو أداة تحليل المضمون لتحليل الرسالة المتمثلة بالخطاب الدعائي الأمريكي إزاء الشرق الأوسط (دراسة تحليلية لتصريحات الساسة الأمريكيين في قناة الحرة للمدة من ٢٠١٢/١١/١ إلى ٢٠١٣/٥/٣١) ، تشكلت مشكلة البحث من التساؤل الرئيس تمثل (ما أهم المنطلقات التي يعتمدها الخطاب الدعائي الأمريكي الى دول الشرق الأوسط) ، وتوصل الباحث إلى نتائج أبرزها :

أ- التزام الخطاب الدعائي للولايات المتحدة الأمريكية تجاه إسرائيل ، والذي يتماشى مع التزامات الإدارات الأمريكية السابقة .

ب- تأكيد الخطاب الدعائي الأمريكي على صورة الولايات المتحدة الأمريكية لمناهضة التطرف والإرهاب ، واتخاذها شعار دعم الحرية والديمقراطية .

ت- العمل على تقديم المساعدات ودعم شعوب العالم بدون التدخل العسكري في محاولة لتحسين صورة الولايات المتحدة الأمريكية.

دراسة نزهة محمود نفل ، (٢٠١٩م):

سعت الدراسة إلى التعرف على الموقف الأمريكي عبر التوجهات الدعائية التي احتوتها مضامين خطب الرئيس الأمريكي دونالد ترامب باستعمال طريقة تحليل المضمون لتحليل الرسالة المتمثلة مضامين خطب الرئيس الأمريكي دونالد ترامب الدعائية إزاء القضايا الدولية الراهنة (دراسة تحليلية لما نشرته صفحة وزارة الخارجية الأمريكية باللغة العربية للمدة من ٢٠١٨/٣/١٥م إلى

(^١) أمير بابروش أحمددي ، الانتخابات الرئاسية الأمريكية : استمرار النظام الانتخابي أم تغييره ، (عمان : الآن ناشرون وموزعون ، 2021م) ، ص 78.

(^٢) ليث بدر يوسف ، الخطاب الإعلامي للرئيس ترامب في الانتخابات الأمريكية ، (جامعة بغداد : كلية الإعلام ، مجلة الباحث الإعلامي ، الرابط <https://doi.org/10.33282/abaa.v10i42> DOI :) ، ص 100.

١٥/٦/٢٠١٨م) ، وتركزت مشكلة البحث في التساؤل الرئيس (ما المضامين الدعائية لخطب الرئيس الأمريكي دونالد ترامب إزاء القضايا الدولية الراهنة) ، وتوصل الباحث إلى نتائج أبرزها:

أ- سعي دونالد ترامب الى تبرير التدخل في شؤون الدول عن طريق جذب الانتباه للديمقراطية الأمريكية والترويج لنموذجها المميز.

ب- اللجوء للتهديد باستعمال القوة الأمريكية العسكرية والاقتصادية والسياسية في التعامل مع القضايا الدولية .

البحث الثاني: المضامين الدعائية، المفهوم والخصائص

تعد الدعاية قديمة قدم الإنسان إذ مارسها بفطرتة وتفنن في أساليبها إما أقدم أدلة مكتوبة على الاتصال الاجتماعي ترجع إلى نحو خمسة آلاف سنة قبل الميلاد في منطقة ما بين النهرين القديمة فقد عثر على ألواح من الطين وذلك في مدينة سومر القديمة بالمنطقة الممتدة بين نهري دجلة والفرات ومحتويات الألواح هي قوائم من الحيوانات ممثلة تمثيلاً سورياً فضلاً عن رموز تشير لمهن الساعي والمنادي وهذا يوحي لعامل مهم في الحياة السياسية الباكورة ^(١) .

مفهوم المواقع الاخبارية

تعرف المواقع الاخبارية بأنها مجموعة من النوافذ على شبكة الانترنت تقدم الأخبار المستحدثة ، وتعتمد على وكالات الأنباء ومراسلين خاصين بالموقع ، فضلاً عن نشر المقالات الخاصة للموقع وقد عقد بعضها بروتوكولات مع مواقع أخرى لتبادل الأخبار والموضوعات الصحفية الأخرى ^(٢) .

موقع CNN ARABIC الإخباري

أنطلق موقع CNN بالعربية وهو جزء من شبكة CNN الإخبارية العالمية عام ٢٠٠٢م، الذي يُعنى بتقديم الأخبار الدولية من منظور عربي، ويقدم تغطية لأهم أحداث الدول العربية ومنطقة الشرق الأوسط وأبرز الأحداث العالمية التي تهم الجمهور العربي ، ويتخذ الموقع من مدينة دبي للإعلام بدولة الإمارات العربية المتحدة مقراً له، وهو عبارة عن منصة إخبارية تقدم خدماتها عبر موقعها الإلكتروني ومعظم منصات التواصل الاجتماعي ، ويعرض موقع CNN بالعربية محتوى رقمي مميز مكتوب ومرئي ومسموع وتغطية شاملة لأخبار المنطقة من خلال شبكة متكاملة من الصحفيين والمراسلين في دبي والعالم العربي، فضلاً عن تعريب موضوعات وفيديوهات من شبكة CNN التلفزيونية ومواقعها الإلكترونية بلغاتها المختلفة منها الإنجليزية، والإسبانية، والتركية، والشبكات الإخبارية المتعاونة مع CNN حول العالم ، ويضم الموقع عدة أقسام ترتبط بأخبار العالم، والشرق الأوسط، ومنوعات، والاقتصاد والتكنولوجيا، والرياضة، والصحة، والسياحة، وسنابل، وصفحات خاصة ^(٣) .

(١) عبد المنعم كاظم الشمري ، الدعاية الصهيونية وأساليبها في عملية تهجير اليهود في العالم ، ط ١ ، (بغداد : دار أمجد للنشر والتوزيع ، 2017م) ، ص 97-98.

(٢) عبد الرزاق الدليمي ، الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية ، (عمان : دار وائل للنشر ، 2011م) ، ص 173.

(٣) خالد محمد غازي ، الصحافة الإلكترونية العربية ، (الجيزة : وكالة الصحافة العربية ، 2007م) ، ص 156.

المبحث الثالث: المضامين الدعائية لتصريحات وخطب جو بايدن في الانتخابات الأمريكية

عرض وتحليل مضمون موقع (CNN ARABIC)

قام الباحث بتحليل المضامين الدعائية لتصريحات وخطب جو بايدن في الانتخابات الرئاسية الأمريكية لموقع (CNN ARABIC) الإخباري للمدة من ٢٠٢٠/١٠/١م ولغاية ٢٠٢٠/١١/٣٠م، إذ أعتمد الباحث على أسلوب الحصر الشامل للمضامين والبالغ عددها (١٣٢) مضمونا ، وفق سياقات وخطوات تحليل المضمون المتبعة ، حيث توصل الباحث إلى استخراج (١٠) فئات رئيسية و(٥٠) فئة فرعية وفق ما حصلت عليه من تكرارات والجدول (١) يوضح ذلك.

جدول (١) يبين الفئات الرئيسية المتعلقة بالمضامين الدعائية لتصريحات وخطب جو بايدن في الانتخابات الرئاسية الأمريكية لموقع (CNN ARABIC) الإخباري (ماذا قيل؟)

ت	الفئات الرئيسية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	تأكيد جو بايدن بإمكانية الفوز في الانتخابات أمام ترامب	٣١٠	٢١.٢	الأولى
٢	تباهي جو بايدن بدور أمريكا في حماية الديمقراطية	٢٥١	١٧.١	الثانية
٣	تأكيد جو بايدن على تطوير الاقتصاد الأمريكي	١٩٧	١٣.٥	الثالثة
٤	إصرار جو بايدن على اتهام ترامب بالتخاذل إزاء فيروس كورونا	١٥٣	١٠.٥	الرابعة
٥	أبراز جو بايدن الخدمات المقدمة للشعب الأمريكي	١٢٢	٨.٣	الخامسة
٦	إصرار بايدن على تشويه صورة ترامب أمام العالم	١٠٤	٧.١	السادسة
٧	إشادة جو بايدن بدور المسلمين في المجتمع الأمريكي	٩٧	٦.٦	السابعة
٨	تحشيد جو بايدن ضد إيران لإرغامها على تغيير برنامجها النووي	٨٩	٦	الثامنة
٩	سعي جو بايدن لإظهار الصورة الايجابية لأمريكا أمام العالم	٧٧	٥.٣	التاسعة
١٠	أطلاق جو بايدن الوعود بإلغاء القيود التي تمنع دخول الأجانب إلى أمريكا	٦٤	٤.٤	العاشرة
	المجموع	١٤٦٤	١٠٠%	

يتضح من بيانات جدول (١) ، إن الفئة الرئيسية (تأكيد جو بايدن بإمكانية الفوز في الانتخابات أمام ترامب) قد احتلت المرتبة الأولى بواقع (٣١٠) تكراراً ، وبنسبة (٢١,٢%) ، فيما حلت الفئة الرئيسية (تباهي جو بايدن بدور أمريكا في حماية الديمقراطية) في المرتبة الثانية بواقع (٢٥١) تكراراً ، وبنسبة (١٧,١%) ، ثم جاءت الفئة الرئيسية (تأكيد جو بايدن على تطوير الاقتصاد الأمريكي) في

المرتبة الثالثة بواقع (١٩٧) تكراراً ، وبنسبة (١٣,٥%) ، تلتها في المرتبة الرابعة الفئة الرئيسة (إصرار جو بايدن على اتهام ترامب بالتخاذل إزاء فيروس كورونا) بواقع (١٥٣) تكراراً ، وبنسبة (١٠,٥%) ، ثم جاءت الفئة الرئيسة (أبراز جو بايدن الخدمات المقدمة للشعب الأمريكي) في المرتبة الخامسة بعد أن حصلت على (١٢٢) تكراراً ، وبنسبة (٨,٣%) ، ثم تلتها في المرتبة السادسة الفئة الرئيسة (إصرار بايدن على تشويه صورة ترامب أمام العالم) وبواقع (١٠٤) تكراراً ، وبنسبة (٧,١%) ، فيما حصلت الفئة الرئيسة (إشادة جو بايدن بدور المسلمين في المجتمع الأمريكي) على المرتبة السابعة بواقع (٩٧) تكراراً ، وبنسبة (٦,٦%) ، بينما جاءت الفئة الرئيسة (تحشيد جو بايدن ضد إيران لإرغامها على تغيير برنامجها النووي) في المرتبة الثامنة بواقع (٨٩) تكراراً ، وبنسبة (٦%) ، تليها في المرتبة التاسعة الفئة الرئيسة (سعي جو بايدن لإظهار الصورة الايجابية لأمريكا أمام العالم) بواقع (٧٧) تكراراً ، وبنسبة (٥,٣%) ، وأخيراً حلت الفئة الرئيسة (إطلاق جو بايدن الوعود بإلغاء القيود التي تمنع دخول الأجانب إلى أمريكا) في المرتبة العاشرة بواقع (٦٤) تكراراً ، وبنسبة (٤,٤%) .

جدول (٢) يبين الفئات الفرعية للفئة تأكيد جو بايدن بإمكانية الفوز في الانتخابات أمام ترامب

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	أبراز أمكانية إدارة جو بايدن بفتح عصر جديد لشعبه حال الفوز بالانتخابات	١١٢	٣٦.١	الأولى
٢	التأكيد على قدرة الشعب الأمريكي باختيار الرئيس الأمثل	٨٣	٢٦.٨	الثانية
٣	الترويج للفوضى حال فوز ترامب بولاية ثانية	٥٢	١٦.٨	الثالثة
٤	استغلال أخطاء ترامب لإقصائه عن الرئاسة	٤٠	١٢.٩	الرابعة
٥	اختيار التوقيت في كشف الحقائق التي تدين ترامب	٢٣	٧.٤	الخامسة
٦	المجموع	٣١٠	١٠٠%	

يلاحظ من بيانات جدول(٢) تصدر فئة (أبراز أمكانية إدارة جو بايدن بفتح عصر جديد لشعبه حال الفوز بالانتخابات) بعد حصولها على المرتبة الأولى بواقع (١١٢) تكراراً ، وبنسبة بلغت (٣٦.١%) ، وجاءت فئة (التأكيد على قدرة الشعب الأمريكي باختيار الرئيس الامثل) في المرتبة الثانية إذ حصلت على (٨٣) تكراراً ، وبنسبة قدرها (٢٦.٨%) ، تلتها فئة (الترويج للفوضى حال فوز ترامب بولاية ثانية) في المرتبة الثالثة بواقع (٥٢) تكراراً وبنسبة (١٦.٨%) ، أما في المرتبة الرابعة فقد حلت فئة (استغلال أخطاء ترامب لإقصائه عن الرئاسة) بعد أن حصدت (٤٠) تكراراً ، وبنسبة (١٢.٩%) ، وأخيراً حلت فئة (اختيار التوقيت في كشف الحقائق التي تدين ترامب) في المرتبة الخامسة بمجموع (٢٣) تكراراً ، وبنسبة (٧.٤%) ، ويمكن تفسير تصدر فئة(أبراز أمكانية

إدارة جو بايدن بفتح عصر جديد لشعبه حال الفوز بالانتخابات) عن بقية الفئات وذلك لكون هذه المدة شهدت بروز مشاكل اجتماعية وصحية واقتصادية داخل المجتمع الأمريكي .

جدول (٣) يبين الفئات الفرعية لفئة تباهي جو بايدن بدور أمريكا في حماية الديمقراطية

ت	الفئات الفرعية	التكرارات	النسبة المئوية	المرتبة
١	التأكيد على حماية الديمقراطية الأمريكية خطاب الكراهية	٨٤	٣٣.٥	الأولى
٢	الإصرار على تحرير الشعوب من الدكتاتورية	٦٧	٢٦.٧	الثانية
٣	أبراز الديمقراطية الأمريكية للعالم	٤٣	١٧.١	الثالثة
٤	أطلاق الوعود بجعل العالم أكثر عدلاً وحرية	٣٦	١٤.٣	الرابعة
٥	التأكيد على الفوز في الانتخابات لضمان النظام الديمقراطي في البلاد	٢١	٨.٤	الخامسة
	المجموع	٢٥١	١٠٠%	

يتبين من بيانات جدول (٣) تصدر فئة (التأكيد على حماية الديمقراطية الأمريكية من خطاب الكراهية) بعد حصولها على المرتبة الأولى بواقع (٨٤) تكراراً ، وبنسبة بلغت (٣٣.٥ %) ، وجاءت فئة (الإصرار على تحرير الشعوب من الدكتاتورية) في المرتبة الثانية إذ حصلت على (٦٧) تكراراً ، وبنسبة قدرها (٢٦.٧ %) ، تلتها فئة (أبراز الديمقراطية الأمريكية للعالم) في المرتبة الثالثة بواقع (٤٣) تكراراً . وبنسبة (١٧.١ %) ، أما في المرتبة الرابعة فقد حلت فئة (أطلاق الوعود بجعل العالم أكثر عدلاً وحرية) بعد أن حصت (٣٦) تكراراً ، وبنسبة (١٤.٣ %) ، وأخيراً حلت فئة (التأكيد على الفوز في الانتخابات لضمان النظام الديمقراطي في البلاد) في المرتبة الخامسة بمجموع (٢١) تكراراً ، وبنسبة (٨.٤ %)، ويتضح من الجدول السابق تصدر فئة (التأكيد على حماية الديمقراطية الأمريكية من خطاب الكراهية) بسبب ارتفاع واسع لجرائم خطاب الكراهية وهي جرائم جنائية ضد شخص أو ممتلكات وبدوافع العرق أو الدين ضد مختلف أقليات الشعب الأمريكي ، لذلك سعى جو بايدن بأدراجها ضمن حملته الانتخابية.

جدول (٤) يبين الفئات الفرعية للفئة الرئيسة (تأكيد جو بايدن على تطوير الاقتصاد الأمريكي

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الإصرار على إلغاء الضرائب التي فرضها ترامب	٦٨	٣٤.٥	الأولى
٢	السعي لتطوير القطاع الصحي الأمريكي	٥١	٢٥.٩	الثانية
٣	التأكيد على أهمية دعم مشاريع الطاقة النظيفة	٣٣	١٦.٨	الثالثة
٤	أبراز أهمية إصلاح التبادل التجاري مع حلف الشم الأطلسي	٢٦	١٣.٢	الرابعة
٥	التأكيد على دعم الشركات الأمريكية الناشئة	١٩	٩.٦	الخامسة
٦	المجموع	١٩٧	١٠٠%	

يتضح من بيانات جدول(٤) تصدر فئة (الإصرار على إلغاء الضرائب التي فرضها ترامب) بعد حصولها على المرتبة الأولى بواقع (٦٨) تكراراً ، وبنسبة بلغت (٣٤.٥%) ، وقد احتلت فئة (السعي لتطوير القطاع الصحي الأمريكي) في المرتبة الثانية إذ حصلت على (٥١) تكراراً ، وبنسبة قدرها (٢٥.٩%) ، تلتها فئة (التأكيد على أهمية دعم مشاريع الطاقة النظيفة) في المرتبة الثالثة بواقع (٣٣) تكراراً . وبنسبة (١٦.٨%) ، أما في المرتبة الرابعة فقد حلت فئة (إبراز أهمية إصلاح التبادل التجاري مع حلف الشمال الأطلسي) بعد أن حصدت (٢٦) تكراراً ، وبنسبة (١٣.٢%) ، وأخيراً حلت فئة (التأكيد على دعم الشركات الأمريكية الناشئة) في المرتبة الخامسة بمجموع (١٩) تكراراً ، وبنسبة (٩.٦%)، ويمكن تفسير تصدر فئة (الإصرار على إلغاء الضرائب التي فرضها ترامب) في الجدول أعلاه إلى الانتقادات الشعبية التي طالت إدارة ترامب نتيجة اتخاذ قرارات يعتبرها جو بايدن بأنها تعسفيه تضر بالمواطنين الأمريكيين أصحاب الدخل المحدود ، لذلك أنتهز جو بايدن الفرصة في حملته الانتخابية لمهاجمة ترامب أمام الرأي العام الأمريكي والعالمي.

جدول (٥) يبين فئات إصرار جو بايدن على اتهام ترامب بالتخاذل إزاء فيروس كورونا

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	توجيه رسائل تحذير لاستهانة ترامب بأرواح الشعب الأمريكي	٤٨	٣١.٤	الأولى
٢	أبراز الأدلة ضد ترامب بعدم الاهتمام بمحاربة فيروس كورونا	٣٩	٢٥.٥	الثانية
٣	اتهام ترامب بالمسؤولية لموت آلاف الأمريكيين	٢٩	١٨.٩	الثالثة
٤	استغلال الدراسات التي تدين ترامب بعدم الاستعداد لفيروس كورونا	٢٢	١٤.٤	الرابعة
٥	الترويج بعدم امتلاك ترامب مخططات إستراتيجية في مجال الرعا الصحية	١٥	٩.٨	الخامسة
	المجموع	١٥٣	%١٠٠	

توضح بيانات جدول (٥) أن فئة (توجيه رسائل تحذير لاستهانة ترامب بأرواح الشعب الأمريكي) احتلت المرتبة الأولى بواقع (٤٨) تكراراً ، وبنسبة بلغت (٣١.٤ %) ، وجاءت فئة (أبراز الأدلة ضد ترامب بعدم الاهتمام بمحاربة فيروس كورونا) في المرتبة الثانية إذ حصلت على (٣٩) تكراراً ، وبنسبة قدرها (٢٥.٥ %) ، تلتها فئة (اتهام ترامب بالمسؤولية لموت آلاف الأمريكيين) في المرتبة الثالثة بواقع (٢٩) تكراراً ، وبنسبة (١٨.٩ %) ، أما في المرتبة الرابعة فقد حلت فئة (استغلال الدراسات التي تدين ترامب بعدم الاستعداد لفيروس كورونا) بعد أن حصدت (٢٢) تكراراً ، وبنسبة (١٤.٤ %) ، وأخيراً حلت فئة (الترويج بعدم امتلاك ترامب مخططات إستراتيجية في مجال الرعاية الصحية) في المرتبة الخامسة بمجموع (١٥) تكراراً ، وبنسبة (٩.٨ %)، ومن خلال الجدول أعلاه يتبين إن الفئة (توجيه رسائل تحذير لاستهانة ترامب بأرواح الشعب الأمريكي) تصدرت المرتبة الأولى مما يدل على إن تركيز جو بايدن ينصب باتجاه تحميل ترامب المسؤولية الكاملة إزاء ما تعانيه أمريكا نتيجة فيروس كورونا والمشاكل الصحية الأخرى.

جدول (٦) يبين فئات إبراز جو بايدن الخدمات المقدمة للشعب الأمريكي

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	العمل على إصدار تشريع شامل يحدد الضرائب على الشركات والطب الغنية	٤٣	٣٥.٢	الأولى
٢	ضرورة رفع أجور العمل	٣١	٢٥.٤	الثانية
٣	أبراز أهمية توظيف الوظائف التي هجرها ترامب	٢٠	١٦.٤	الثالثة
٤	السعي لخفض مستوى البطالة	١٥	١٢.٣	الرابعة
٥	التأكيد على دعم الطبقة الوسطى وتمديد أعانة البطالة	١٣	١٠.٧	الخامسة
	المجموع	١٢٢	١٠٠%	

يلاحظ من بيانات جدول (٦) أن فئة (العمل على إصدار تشريع شامل يحدد الضرائب على الشركات والطبقة الغنية) قد جاءت بالمرتبة الأولى بواقع (٤٣) تكراراً ، وبنسبة بلغت (٣٥.٢ %) ، وجاءت فئة (ضرورة رفع أجور العمل) في المرتبة الثانية إذ حصلت على (٣١) تكراراً ، وبنسبة قدرها (٢٥.٤ %) ، تلتها فئة (أبراز أهمية توظيف الوظائف التي هجرها ترامب) في المرتبة الثالثة بواقع (٢٠) تكراراً . وبنسبة (١٦.٤ %) ، أما في المرتبة الرابعة فقد حلت فئة (السعي لخفض مستوى البطالة) بعد أن حصلت (١٥) تكراراً ، وبنسبة (١٢.٣ %) ، وأخيراً حلت فئة (التأكيد على دعم الطبقة الوسطى وتمديد أعانة البطالة) في المرتبة الخامسة بمجموع (١٣) تكراراً ، وبنسبة (١٠.٧ %) ، ويتضح من خلال الجدول أعلاه أن الفئة (العمل على إصدار تشريع شامل يحدد الضرائب على الشركات والطبقة الغنية) قد تصدرت جميع الفئات الأخرى مما يدل سعي جو بايدن بتنفيذ وعوده للشعب الأمريكي إذا تحقق فوزه في الانتخابات الرئاسية .

جدول (٧) يبين فئات إصرار بايدن على تشويه صورة ترامب أمام العالم

ت	الفئات الفرعية	التكرارات	النسبة المئوية	المرتبة
١	التأكيد على عدم احترام ترامب للدستور الأمريكي	٣٣	٣١.٧	الأولى
٢	التنديد بتصريحات ترامب إزاء الانتخابات	٢٤	٢٣.١	الثانية
٣	التحشيد ضد أسلوب ترامب العدائي	١٩	١٨.٣	الثالثة
٤	اتهام ترامب باختلاس وعدم دفع الضرائب.	١٧	١٦.٣	الرابعة
٥	إبراز الأدلة ضد استغلال ترامب للنظام العام	١١	١٠.٦	الخامسة

المجموع	١٠٤	%١٠٠
---------	-----	------

كشفت بيانات جدول (٧) تصدر فئة (التأكيد على عدم احترام ترامب للدستور الأمريكي) بعد حصولها على المرتبة الأولى بواقع (٣٣) تكراراً ، وبنسبة بلغت (٣١.٧%) ، وجاءت فئة (التنديد بتصريحات ترامب إزاء الانتخابات) في المرتبة الثانية إذ حصلت على (٢٤) تكراراً ، وبنسبة قدرها (٢٣.١%) ، تلتها فئة (التحشيد ضد أسلوب ترامب العدائي) في المرتبة الثالثة بواقع (١٩) تكراراً . وبنسبة (١٨.٣%) ، أما في المرتبة الرابعة فقد حلت فئة (اتهام ترامب باختلاس وعدم دفع الضرائب) بعد أن حصدت (١٧) تكراراً ، وبنسبة (١٦.٣%) ، وأخيراً حلت فئة (إبراز الأدلة ضد استغلال ترامب للنظام العام) في المرتبة الخامسة بمجموع (١١) تكراراً ، وبنسبة (١٠.٦%) ، مما يتضح من ذلك أن فئة (التأكيد على عدم احترام ترامب للدستور الأمريكي) قد تصدرت جميع الفئات الأخرى ، وهذا يدل على توسع حده التصريحات في هذه المدة بين جو بايدن وترامب ، التي استغلها جو بايدن في تشويه شعبية ترامب.

جدول (٨) يبين فئات إشادة جو بايدن بدور المسلمين في المجتمع الأمريكي

ت	الفئات الفرعية	التكرارات	النسبة المئوية	المرتبة
١	التأكيد على تحرير المسلمين من القيود التي فرضها ترامب	٤٣	٤٤.٣٢	الأولى
٢	أطلاق الوعود بأدراج المسلمين في الإدارة الحكومية	١٩	١٩.٦	الثانية
٣	السعي لتخليص المسلمين من العنصرية الأمريكية	١٦	١٦.٥	الثالثة
٤	أبراز أهمية الديانة التي يعتنقها المسلمين	١١	١١.٣٤	الرابعة
٥	التنديد بالإبادة التي يتعرض لها المسلمين في العالم	٨	٨.٢٤	الخامسة
	المجموع	٩٧	%١٠٠	

يتبين من بيانات جدول (٨) أن فئة (التأكيد على تحرير المسلمين من القيود التي فرضها ترامب) حصدت المرتبة الأولى بواقع (٤٣) تكراراً ، وبنسبة بلغت (٤٤.٣٢%) ، وجاءت فئة (أطلاق الوعود بأدراج المسلمين في الإدارة الحكومية) في المرتبة الثانية إذ حصلت على (١٩) تكراراً ، وبنسبة قدرها (١٩.٦%) ، تلتها فئة (السعي لتخليص المسلمين من العنصرية الأمريكية) في المرتبة الثالثة بواقع (١٦) تكراراً . وبنسبة (١٦.٥%) ، أما في المرتبة الرابعة فقد حلت فئة (أبراز أهمية الديانة التي يعتنقها المسلمين) بعد أن حصدت (١١) تكراراً ، وبنسبة (١١.٣٤%) ، وأخيراً حلت فئة (التنديد بالإبادة التي يتعرض لها المسلمين في العالم) في المرتبة الخامسة بمجموع (٨) تكراراً ، وبنسبة (٨.٢٤%) ، مما يتبين من خلال الجدول أعلاه أن فئة (التأكيد على تحرير المسلمين من القيود التي فرضها ترامب) تصدرت جميع الفئات ، وهذا يدل على محاولة جو بايدن بعث رسائل سلام إلى أقليات الشعب الأمريكي والخارج بان الفوز على ترامب سيؤدي إلى تحسين الواقع الاجتماعي.

جدول (٩) يبين فئات تحشيد جو بايدن ضد إيران لإرغامها على تغيير برنامجها النووي

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	التهديد بتدمير الاقتصاد الإيراني	٣٥	٣٩.٣	الأولى
٢	إبراز قوة أمريكا في اجبار إيران بالعودة إلى الاتفاق النووي	٢٠	٢٢.٥	الثانية
٣	أطلاق دعوات عالمية لمحاصرة إيران اقتصاديا	١٤	١٥.٧	الثالثة
٤	توجيه الانتقاد إلى ترامب لانسحابه من الاتفاق النووي	١٢	١٣.٥	الرابعة
٥	التأكيد على مصادرة ودائع إيران المالية في الخارج	٨	٩	الخامسة
	المجموع	٨٩	١٠٠%	

يلاحظ من بيانات جدول (٩) تصدر فئة (التهديد بتدمير الاقتصاد الإيراني) بعد حصولها على المرتبة الأولى بواقع (٣٥) تكراراً ، وبنسبة بلغت (٣٩.٣%) ، وجاءت فئة (إبراز قوة أمريكا في اجبار إيران بالعودة إلى الاتفاق النووي) في المرتبة الثانية إذ حصلت على (٢٠) تكراراً ، وبنسبة قدرها (٢٢.٥%) ، تلتها فئة (أطلاق دعوات عالمية لمحاصرة إيران اقتصاديا) في المرتبة الثالثة بواقع (١٤) تكراراً . وبنسبة (١٥.٧%) ، أما في المرتبة الرابعة فقد حلت فئة (توجيه الانتقاد إلى ترامب لانسحابه من الاتفاق النووي) بعد أن حصدت (١٢) تكراراً ، وبنسبة (١٣.٥%) ، وأخيراً حلت فئة (التأكيد على مصادرة ودائع إيران المالية في الخارج) في المرتبة الخامسة بمجموع (٨) تكراراً ، وبنسبة (٩%)، ويعود تصدر فئة (التهديد بتدمير الاقتصاد الإيراني) المرتبة الأولى للوعود التي أطلقها جو بايدن في تصريحاته أثناء حملته الانتخابية بردع إيران ومحاصرتها اقتصاديا.

جدول (١٠) يبين الفئات الفرعية للفئة الرئيسية (سعي جو بايدن لإظهار الصورة الايجابية لأمريكا أمام العالم)

ت	الفئات الفرعية	التكرارات	النسبة المئوية	المرتبة
١	التشديد على دور أمريكا في محاربة الإرهاب	٢٤	٣١.٢	الأولى
٢	إبراز قوة أمريكا في السياسة الخارجية	١٨	٢٣.٣	الثانية
٣	التأكيد على دور أميركا في تخليص العالم من الدكتاتوريات	١٥	١٩.٥	الثالثة
٤	الإصرار على محاسبة روسيا	١١	١٤.٣	الرابعة
٥	الرغبة في الحد من انتشار السلاح داخل المجتمع الأمريكي	٩	١١.٧	الخامسة
	المجموع	٧٧	١٠٠%	

كشفت بيانات جدول (١٠) أن فئة (التشديد على دور أمريكا في محاربة الإرهاب) احتلت المرتبة الأولى بواقع (٢٤) تكراراً ، وبنسبة بلغت (٣١.٢ %) ، وجاءت فئة (إبراز قوة أمريكا في السياسة الخارجية) في المرتبة الثانية إذ حصلت على (١٨) تكراراً ، وبنسبة قدرها (٢٣.٣ %) ، تلتها فئة (التأكيد على دور أميركا في تخليص العالم من الدكتاتوريات) في المرتبة الثالثة بواقع (١٥) تكراراً . وبنسبة (١٩.٥ %) ، أما في المرتبة الرابعة فقد حلت فئة (الإصرار على محاسبة روسيا) بعد أن حصدت (١١) تكراراً ، وبنسبة (١٤.٣ %) ، وأخيراً حلت فئة (الرغبة في الحد من انتشار السلاح داخل المجتمع الأمريكي) في المرتبة الخامسة بمجموع (٩) تكراراً ، وبنسبة (١١.٧ %) ، ويتضح من الجدول أعلاه تصدر فئة (التشديد على دور أمريكا في محاربة الإرهاب) المرتبة الأولى نتيجة تصريحات جو بايدن التي يسعى من خلالها أظهار مساعي أمريكا في القضاء على جمع أشكال الإرهاب داخل المجتمع الأمريكي وخارجه ، شرط إن يدعمه الشعب في الفوز في الانتخابات.

جدول (١١) يبين فئات إطلاق جو بايدن الوعود بإلغاء القيود التي تمنع دخول الأجانب لأمريكا

ت	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	التأكيد على ضرورة تسهيل إجراءات تجنيس المهاجرين	٢١	٣٢.٨	الأولى
٢	التشديد على تخفيف قيود تأشيرة السفر إلى أمريكا	١٥	٢٣.٤	الثانية
٣	إطلاق الوعود بإلغاء القيود على دخول الأيدي العاملة	١٢	١٨.٨	الثالثة
٤	إبراز أهمية إلغاء بناء الجدار الحدودي بين أمريكا والمكسيك	١٠	١٥.٦	الرابعة
٥	السعي لإنهاء مراكز احتجاز المهاجرين	٦	٩.٤	الخامسة
	المجموع	٦٤	١٠٠%	

يتضح بيانات جدول (١١) تصدر فئة (التأكيد على ضرورة تسهيل إجراءات تجنيس المهاجرين) بعد حصولها على المرتبة الأولى بواقع (٢١) تكراراً ، وبنسبة بلغت (٣٢.٨%) ، وجاءت فئة (التشديد على تخفيف قيود تأشيرة السفر إلى أمريكا) في المرتبة الثانية إذ حصلت على (١٥) تكراراً ، وبنسبة قدرها (٢٣.٤%) ، تلتها فئة (إبراز أهمية إلغاء بناء الجدار الحدودي بين أمريكا والمكسيك) في المرتبة الثالثة بواقع (١٢) تكراراً . وبنسبة (١٨.٨%) ، أما في المرتبة الرابعة فقد حلت فئة (إبراز أهمية إلغاء بناء الجدار الحدودي بين أمريكا والمكسيك) بعد أن حصدت (١٠) تكراراً ، وبنسبة (١٥.٦%) ، وأخيراً حلت فئة (السعي لإنهاء مراكز احتجاز المهاجرين) في المرتبة الخامسة بمجموع (٦) تكراراً ، وبنسبة (٩.٤%) ، ويتبين من خلال ذلك إن الفئة (التأكيد على ضرورة تسهيل إجراءات تجنيس المهاجرين) حصدت المرتبة الأولى مما يدل على تركيزه في تصريحاته جو بايدن أثناء حملته الانتخابية قوة خطته ووضوحها في إدارة البلاد وكسب تعاطف كل جنسيات العالم .

❖ النتائج

في ضوء البحث توصل الباحث إلى من النتائج وكما يأتي :

- ١- أظهرت النتائج اعتماد جو بايدن على إمكانياته السياسية في إدارة البلاد وفتح عصر جديد للشعب الأمريكي في حال فوزه في الانتخابات أمام منافسه الرئيس دونالد ترامب وبنسبة بلغت ٣٦,١ %.
- ٢- مثلت النتائج تفاخر جو بايدن بالإرث السياسي في حماية الديمقراطية من خطاب الكراهية وبنسبة ٣٣,٥ %.
- ٣- أظهرت النتائج اعتماد جو بايدن على أسلوب التكرار بالمناداة بضرورة تطوير الاقتصاد الأمريكي وإلغاء الضرائب التي فرضها الرئيس دونالد ترامب وبنسبة بلغت ٣٤,٥ % عن باقي الموضوعات الأخرى .

- ٤- سلط البحث الضوء على اتهام ترامب بترويع الأمريكيين والاستهانة بأرواحهم بحسب تصريحات جو بايدن ونسبة ٣١,٤%.
- ٥- كشف البحث إن فئة العمل على إصدار تشريع شامل يحدد الضرائب على الشركات والطبقة الغنية أبرز الخدمات التي يسعى جو بايدن تطبيقها حال فوزه في الانتخابات الرئاسية .
- ٦- تبين من خلال البحث إن فئة التأكيد على عدم احترام ترامب للدستور الأمريكي ابرز الموضوعات التي حاول جو بايدن من خلالها تشويه صورة الرئيس دونالد ترامب أمام العالم ونسبة بلغت ٣١,٧% عن باقي الموضوعات الأخرى.

❖ الاستنتاجات (Conclusions)

- توصل الباحث إلى مجموعة من الاستنتاجات وتمثلت في التالي :
- ١- جاء تصدر إمكانيات جو بايدن بفتح جديد للشعب الأمريكي بفارق كبير عن الموضوعات الأخرى ، لكون هذه المدة التي تمت دراستها وتحليلها توافقت مع شدة التصريحات بين جو بايدن والرئيس دونالد ترامب .
 - ٢- يعود تصدر تفاخر جو بايدن بالإرث السياسي الأمريكي في حماية الديمقراطية من خطاب الكراهية إلى تصاعد وتيرة العنف داخل المجتمع الأمريكي.
 - ٣- يعود اهتمام جو بايدن بضرورة تطوير الاقتصاد الأمريكي وإلغاء الضرائب التي فرضها الرئيس دونالد ترامب إلى الركود الذي طال الاقتصاد الأمريكي وتهجير الشركات الأجنبية.
 - ٤- إن أكثر الفئات الفاعلة في تصريحات وخطب جو بايدن هي اتهام الرئيس دونالد ترامب بترويع الشعب الأمريكي والاستهانة بأرواحهم من خلال الإجراءات البطيئة التي اتبعها في مواجهة فيروس كورونا وما ترتب عليها وفاة آلاف الأمريكيين.
 - ٥- تبين إن فئة العمل على إصدار تشريع شامل يحدد الضرائب على الشركات والطبقة الغنية إحدى أبرز الخدمات التي أطلقها جو بايدن لما لها من دلالات مضادة لمشروع الرئيس دونالد ترامب .
 - ٦- شكل موضوع التأكيد على عدم احترام ترامب للدستور الأمريكي أعلى النسب تكراراً عن بقية موضوعات جو بايدن في حملته الانتخابية لما ما للموضوع من أهمية في إقصاء الرئيس دونالد ترامب عن الرئاسة الثانية
 - ٧- شكل أسباب لجوء جو بايدن إلى الإشادة بدور المسلمين في المجتمع الأمريكي لما عانوه في حقبة الرئيس دونالد ترامب من عقوبات على كافة الأصعدة.

❖ المصادر العربية

١. أمير بابروش أحمددي ، الانتخابات الرئاسية الامريكية : استمرار النظام الانتخابي أم تغييره، (عمان : الآن ناشرون وموزعون ، 2021م).
٢. بسام عبد الرحمن المشاقبة ، مناهج البحث الإعلامي وتحليل الخطاب ، (عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع ، 2010م) .
٣. خالد محمد غازي ، الصحافة الالكترونية العربية ، ط ١ ، (الجيزة : وكالة الصحافة العربية ، 2007م).
٤. شيماء ذو الفقار زغيب ، مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية، (القاهرة : الدار المصرية اللبنانية ، 2020م).
٥. عبد المنعم كاظم الشمري ، الدعاية الصهيونية وأساليبها في عملية تهجير اليهود في العالم، (بغداد : دار أمجد للنشر والتوزيع ، 2017م) .
٦. عبد الرزاق الدليمي ، الإعلام الجديد والصحافة الالكترونية ، (عمان : دار وائل للنشر ، 2011م).
٧. ليث بدر يوسف ، الخطاب الإعلامي للرئيس ترامب في الانتخابات الأمريكية ، (جامعة بغداد: كلية الإعلام ، مجلة الباحث الإعلامي ، الرابط <https://doi.org/10.33282/abaa.v10i42> DOI:).

❖ References

1. Amir Babroush Ahmadi, US Presidential Elections: Continuing or Changing the Electoral System, (Oman: Now Publishers and Distributors, 2021).
2. Bassam Abdul Rahman Al-Mashaqba, Methods of Media Research and Speech Analysis, (Oman: Osama House for Publishing and Distribution, 2010 AD).

3. Khaled Mohammed Ghazi, Arab Electronic Press, 1st Edition, (Giza: Arab Press Agency, 2007).
4. Shaima Zulfikar Zgheib, Research Methods and Statistical Uses in Media Studies, (Cairo: Egyptian–Lebanese House, 2020 AD).
5. Abdel Moneim Kazem Al–Shammari, Zionist propaganda and its methods in the process of displacing Jews in the world, 1st floor, (Baghdad: Amjad Publishing and Distribution House, 2017).
6. Abdul Razzaq Al–Dulaimi, New Media and Electronic Journalism, (Oman: Wael Publishing House, 2011).
7. Laith Badr Youssef, President Trump's Media Speech in the American Elections, (University of Baghdad: Faculty of Media, Media Researcher Magazine, link <https://doi.org/10.33282/abaa.v10i42>),.