



جَهْوَ رِيَّةِ الْعِرَاقِ
وَدَارَةُ التَّعْلِيمِ وَالْبَحْثِ الْعِلْمِيِّ
حَامِدٌ سَامِرَاءُ
كَلْبَةُ التَّحْقِيقِ

مجلة سُرَّحُ بَرْكِي

لِلدِّرَاسَاتِ الْإِنْسَانِيَّةِ

مجلة علمية فصلية محكمة
تصدر عن كلية التربية في جامعة سامراء

المجلد السابع عشر / العدد السادس والستون – السنة السادسة عشرة

١٤٤٢هـ / آذار ٢٠٢١م

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد ٢٣٤١ لسنة ٢٠١٩

ISSN 1813 - 6798



مجلة سُرْمَنْ رَأَى

لِلدِّرَاسَاتِ الْإِنْسَانِيَةِ

مجلة علمية فصلية محكمة

تصدر عن كلية التربية في جامعة سامراء

المجلد السابع عشر / العدد السادس والستون - السنة السادسة عشرة /

١٤٤٢ هـ /

أذار ٢٠٢١ م

الرمز الدولي: ISSN 1813 – 6798

رقم الايداع في دار الكتب والوثائق ببغداد ٢٣٤١ لسنة ٢٠١٩

الهيئة الادارية

رئيس هيئة التحرير:	أ.د. إحسان طه ياسين	قسم علوم القرآن
مدير التحرير:	م. د. عمر يوسف حميد	قسم اللغة العربية
مدقق اللغة العربية:	م. د. رعد سرحان ابراهيم	قسم اللغة العربية
مدقق اللغة الانكليزية:	م. د. سيف حبيب حسن	قسم اللغة الانكليزية
مسؤول الشؤون الادارية والفنية:	السيد علي عبدالخالق عبدالله	كلية التربية

ISSN : 1813-6798

الشؤون المالية: السيد احمد محمود احمد

الإخراج الطباعي: السيد علي عبدالخالق عبدالله

البريد الالكتروني:

E-mail: journal.of.surmanraa@gmail.com

Cell phone: 009647711651567 -- 009647700888734 -- 009647800081044

أعضاء هيئة التحرير



- | | |
|----------------------------|--|
| أ.د. اسماعيل يوسف اسماعيل | كلية الآداب / جامعة المنوفية / مصر |
| أ.د. ساجد مخلف حسن | كلية الآداب / جامعة سامراء / العراق |
| أ.د. شفاء ذياب عبيد | كلية التربية / جامعة سامراء / العراق |
| أ.د. عمر محمد علي | كلية الآداب / جامعة حلوان / مصر |
| أ.د. كمال بن صحراوي | كلية العلوم الانسانية والعلوم الاجتماعية / جامعة ابن خلدون / الجزائر |
| أ.د. محمد صالح خليل | كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة سامراء / العراق |
| أ.م. ياسر محمد صالح | كلية التربية / جامعة سامراء / العراق |
| أ.م.د. سعيد بن محمد القرني | كلية اللغة العربية / جامعة أم القرى / المملكة العربية السعودية |
| أ.م.د. صباح حمود غفار | كلية التربية / جامعة سامراء / العراق |
| أ.م.د. ليلى خلف السبعان | كلية الآداب / جامعة الكويت / الكويت |
| أ.م.د. جنان احمد عبدالعزيز | كلية التربية / جامعة سامراء / العراق |

مجلة سر من رأى

ISSN : 1813-6798

مجلة للدراسات الانسانية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية التربية / جامعة سامراء

تعليمات النشر في مجلة (سر من رأى)



ترحب مجلة (سر من رأى) العلمية المحكمة بإسهام الباحثين في القطر وسواه من الأقطار، فتخطو بهم ومعهم خطوات واثقة نحو مستقبل مشرق في نواحي الحياة، وفيما يأتي بعض ضوابط النشر فيها:

الأسس الفنية والتنظيمية

- ❖ تستقبل المجلة البحوث العلمية في مجالات العلوم الانسانية كافة.
- ❖ تقوم هيئة التحرير بالبحوث علميًا مع خبراء مشهود لهم بالكفاية العلمية في اختصاصهم الدقيق.
- ❖ ترفض المجلة نشر البحوث التي لا تطابق منهج البحث العلمي المعروف.
- ❖ يلزم الباحث بالأخذ بما يرد من ملحوظات حول بحثه، من خلال ما يحدده الخبراء المقومون.
- ❖ أن لا يكون البحث مقدمًا إلى مجلة أخرى، ولم ينشر سابقًا، وعلى الباحث أن يتعهد خطيًا بذلك.
- ❖ يشترط أن يقوم الباحث ببحثه المقدم.
- ❖ يثبت على الصفحة الأولى ما يأتي: (عنوان البحث، واسم الباحث، ولقبه العلمي، ومكان عمله، وبريده الإلكتروني، ورقم هاتفه، وكلمات مفتاحيه باللغتين العربية والانكليزية)، وفي حالة وجود أكثر من باحث تذكر أسمائهم وعناوينهم، لتسهيل عملية الاتصال بهم.
- ❖ يطبع موجزا للبحث في صفحة مستقلة، وباللغتين العربية والإنكليزية، على أن لا يزيد عن صفحة واحدة.
- ❖ يعتمد أسلوب البحث العلمي في كتابة هوامش البحث ومصادره، ويعتمد الباحث المنهج البحثي الخاص باختصاصه، وتذكر الكتب المستعملة في البحث على النحو الآتي: اسم الكتاب، واسم المؤلف، ورقم الطبعة، ومكان النشر، وجهة النشر، وسنة النشر، والجزء (إن وجد)، والصفحة. أما الدوريات فتكتب على النحو الآتي: اسم الدورية، وعددها، وتاريخ صدورها، وجهة الإصدار، والصفحة.
- ❖ لا يعد قبول النشر ملزمًا للمجلة بنشر البحث العلمي ضمن الاعداد إلا ما يليق بسمعتها الدولية.

الأسس الطباعية للبحث

❖ يطبع البحث على الآلة الحاسبة، وعلى ورق حجم (A4) وبوجه واحد.

❖ لا يتجاوز عدد صفحاته (٢٠) صفحة بما فيها: البيانات، والخرائط، والمصورات، وإذا زاد البحث على ذلك يتحمل الباحث دفع مبلغ (٢٠٠٠) دينار عن كل صفحة إضافية، على أن تقدم النسخ الأصلية الخاصة بالأشكال والخرائط على ورق (تريست)، وبواسطة برنامج (Microsoft Word).

❖ بعد الأخذ بملحوظات المقيّمين يرفق قرص (CD) مع البحث المصحح.

❖ تكون الطباعة بحرف (Simplified Arabic)، وبحجم (١٤).

❖ تكتب الهوامش في آخر البحث بنفس خط المتن، وبحجم (١٢)، على أن تذكر معلومات المصدر كاملة عند وروده أول مرة، لتغني عن كتابة قائمة للمصادر.

❖ يقسم البحث على مقدمة وعناوين مناسبة تدل عليه، لتغني عن قائمة المحتويات.

❖ لا تلزم المجلة بإعادة البحث إلى صاحبه، إذا اعترض على نشره الخبراء، ويكتفى بالاعتذار.

❖ منهج البحث العلمي والتوثيق من سمات المجلة المحكمة.

❖ يدفع إلى المجلة مبلغ (٨٠٠٠) ثمانين ألف دينار بدل نشر، بالنسبة إلى الباحثين داخل العراق.

❖ يمنح الباحث نسخة مستلة من بحثه بعد نشره.

❖ تعنون المراسلات باسم (رئيس التحرير) او مدير التحرير.

❖ إذا كان البحث يحتوي على آيات قرآنية، يكون نمط الآيات وفق برنامج مصحف المدينة ولا يتم نشر البحث خلاف ذلك.

جمهورية العراق . سامراء . كلية التربية . ص ب ١٦٥

رئيس التحرير: أ.د. إحسان طه ياسين
ISSN : 1813-6798
البريد الإلكتروني للمجلة

E-mail: journal.of.surmanraa@gmail.com

Cell phone: 009647711651567 -- 009647700888734 -- 009647800081044

تصدر عن كلية التربية / جامعة سامراء

الاشتراك في المجلة



تدفع المؤسسات الحكومية والجامعات ومراكز البحث بدل اشتراك قدره (٢٥٠.٠٠) دينار داخل القطر للعدد الواحد وتخاطب سكرتارية المجلة على العنوان المدرج في أدناه لغرض الاشتراك أو التبادل.

المراسلات

أ.د. إحسان طه ياسين

رئيس هيئة تحرير مجلة سر من رأى

جمهورية العراق / سامراء

ص.ب/١٦٥

البريد الإلكتروني للمجلة

E-mail: journal.of.surmanraa@gmail.com

Cell phone: 009647711651567 - 009647700888734 -
009647800081044

ISSN : 1813-6798

مجلة للدراسات الانسانية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية التربية / جامعة سامراء



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كلمة السيد رئيس جامعة سامراء المحترم

مسيرة العلم ذات طريق طويلٍ ممتعٍ يقطفُ الدارسون على مر العصور ازهاره ويستنشقون عبقره لينقلوه مادة طيبة نقية لكل سالك يسبر اغوارها بحثا عن رحيق ازهارها وفي هذا السياق دأبت جامعة سامراء بالنهوض بمجالاتها العلمية لتجعلها منابر للعلم والعلماء والباحثين بمختلف مشاربهم و مآربهم ..

وفي عمل دؤوب ومثابرة واضحة تستمر مجلة سر من رأى بنشر الابحاث العلمية الرصينة متتبعة النهج التقويمي الأمثل لنشر كل ما هو متميز من الابحاث من شتى الجامعات العراقية والعربية فتجد في طياتها الأدب واللغة والسياسة والقانون والتاريخ والفقه والحديث وغيرها من العلوم الإنسانية التي هي مشكاة الطريق لسالكي البحث عن مصادر النور والمعارف لتخرج لنا اليوم بعددها السادس والستين بإخراج رائع وتنظيم دقيق، ولهذا نشد على أيدي القائمين على المجلة وندعو الله لهم بدوام التوفيق.

الأستاذ الدكتور

صباح علاوي خلف السامرائي

رئيس جامعة سامراء

مجلة للدراسات الانسانية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية التربية / جامعة سامراء



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كلمة العدد

الحمد لله وكفى والصلاة والسلام على سيدنا محمد المصطفى وعلى آله وصحبه ومن بهم اقتفى.

أما بعد:

فقد حرصت هيئة تحرير مجلة (سر من رأى) على الاستمرار في تطوير المجلة بما يليق بسمعتها ومكانتها العلمية ، مع ما يحيط البلد بل العالم أجمع - في ظل جائحة كورونا - من ظروف صحية معقدة ، وكان اجتهادها حاضراً في اختيار البحوث العلمية النافعة ساعية في تحقيق الرصانة العلمية المنشودة.

ومن فضل الله تعالى أن يوافق إصدار العدد (السادس والستون) من مجلتنا ونحن نستقبل شهر رمضان الخير لهذه السنة الهجرية (١٤٤٢هـ) والذي قال في حقه سبحانه (شهر رمضان الذي أنزل فيه القرآن هدى للناس وبينات من الهدى والفرقان) سورة البقرة ، من الآية ١٨٥.

وتناول هذا العدد البحوث والدراسات في العلوم الإنسانية المتنوعة (اللغة العربية وآدابها ، علوم الشريعة الإسلامية ، العلوم التربوية والنفسية ، التاريخ ، الجغرافية ، الفلسفة ، القانون ، الإدارة والاقتصاد) فضلاً عن بحوث اللغة الإنكليزية .

ISSN 1813-6798

مجلة للدراسات الانسانية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية التربية / جامعة سامراء



عاجلت بعض الدراسات والبحوث مشاكل تخص واقع المجتمعات المعاصرة ، منها بحث (التحديات التي تواجه نهوض المرأة العراقية في موقع القيادة) و (التقدير المستقبلي لحاجة مدينة سامراء من مياه الشرب الصالحة لغاية ٢٠٣٠ م) و (المسؤولية الاجتماعية والوطنية وعلاقتها بالسلوك التطوعي لدى طلبة الأقسام الداخلية) ، ودراسات القانون متميزة في هذا العدد منها (أثر التكييف القانوني في التعليم الالكتروني في ظل جائحة كورونا) وبحث (الجهة المختصة بتعيين ذوي الدرجات الخاصة في العراق) أمل أن يستمر عطاء الباحثين ، داعياً الله تعالى للجميع التوفيق والسداد والرشاد .

مجلة سر من رأى الأستاذ الدكتور

إحسان طه ياسين ISSN : 1813-6798

مجلة للدراسات الانسانية محكمة رئيس التحرير

تصدر عن كلية التربية / جامعة سامراء

الصفحة	المحتويات	Code No.
محور اللغة العربية		
٢٤-٣	ابعد الشخصية الرئيسة في رواية (أسد البصرة) لضياء جبيلي م. د. م. جميل شريف العاني وزارة التربية / مديرية تربية محافظة الانبار	٨٠٤
٥٠-٢٥	الالتفات في رسائل إبراهيم بن المهدي م. د. وسن عبدالستار حمدي المديرية العامة لتربية صلاح الدين أ. د. رمضان صالح عباد وزارة التعليم العالي والبحث العلمي جامعة تكريت - كلية التربية للبنات	٨١٨
٨٨-٥١	البعد الكتابي لأسماء الله باللغة العبرية يهوه وإيلوهيم وأدوناي (انموذجاً) م. م. صادق محيي علوان وزارة التربية - المديرية العامة لتربية صلاح الدين	٧٢٣
١١٤-٨٩	البنى الحكائية في معلقة امرئ القيس م. د. عزيزة عز الدين لافي قسم اللغة العربية / كلية التربية للبنات / جامعة الانبار	٧٣٥
١٤٢-١١٥	بنية العنوان وأثرها في دلالة مجموعة (دمشق الحرائق) لزكريا تامر م. د. صبا شاكر محمود م. د. سروي صباح رجب جامعة الموصل / كلية التربية للعلوم الإنسانية / قسم اللغة العربية	٥٢٩
١٦٦-١٤٣	التحولات الزمنية في قصيدة مديح الظل العالي لمحمود درويش أ. م. د. غانم صالح سلطان جامعة الموصل / كلية التربية للعلوم الإنسانية - قسم اللغة العربية	٧٧٤

٢٠٠-١٦٧	تداخل المرجعيّات في رواية (عمكا) لسعدي المالح أ.م.د. محمود عايد عطية جامعة الموصل / كلية التربية للبنات - قسم اللغة العربية	٨٥٠
٢٤٠-٢٠١	التوظيف الصرفي لما لم تنطق به العرب شرح عيون كتاب سيبويه لأبي نصر هارون بن موسى القرطبي (ت ٤٠١ هـ) أنموذجاً أ.م.د. أحمد صفاء عبد العزيز العاني كلية التربية / القائم - جامعة الأنبار	٧٥٦
٢٧٨-٢٤١	الذاكرة وأثرها في شعر بدر شاكر السياب قصيدة شباك وفيقة ٢ أنموذجاً أ.م.د. وسن عبد الغني مال الله المختار جامعة الموصل / كلية التربية للبنات / قسم اللغة العربية	٨١٣
٣٢٤-٢٧٩	رسالة في بيان ما يذكر وما يؤنث لمحمد بن محمود الطرابزوني المتوفى (١٢٠٠ هـ) دراسة وتحقيق د. رغد جهاد عبد جامعة الانبار - كلية التربية للبنات - قسم اللغة العربية	٧٠٦
٣٤٨-٣٢٥	الزمان والمكان في قصص قاسم سعودي الباحث: ايناس عدي حاتم السامرائي أ.م.د. أحمد حسين علي الظفيري جامعة سامراء - كلية التربية - قسم اللغة العربية	٦٦٠
٣٩٠-٣٤٩	سمات منهج ابن إياز في كتابه: قواعد المطارحة في النحو أ.م.د. فاطمة بنت عبدالرشيد بن محمد عبدالله كلية اللغة العربية - جامعة أم القرى - قسم النحو والصرف	٩٢١
٤٠٦-٣٩١	سوسيولوجيا الكناية الرّامزة - دراسة في أحاديث نبويّة شريفة - أ.م.د. آزاد حسن حيدر جامعة الموصل - كلية التربية للعلوم الانسانية - قسم اللغة العربية	٥٩٣

٤٥٤-٤٠٧	صُورَةُ الصُّبْحِ فِي الشَّعْرِ الْجَاهِلِيِّ (المَقَاصِدُ وَالتَّشْكِيلُ) أ.م.د. مريم بنت عبد الهادي القحطاني جامعة أم القرى، كلية اللغة العربية، قسم الأدب	٨٥٦
٤٨٨-٤٥٥	فاعلية الوصف في رواية (عطب الذاكرة) لسالم الغزولة م.د. جمان فيصل خليل الطائي جامعة الموصل - كلية التربية للعلوم الإنسانية - قسم اللغة العربية	٧١٩
٥٠٦-٤٨٩	قراءة في المدونة النقدية لمحمد صابر عبيد (تطبيقات نقدية) م.د. علي إسماعيل جاسم جامعة سامراء / كلية الآداب	٧٩٠
٥٣٢-٥٠٧	المرأة في شعر شواعر غرناطة قراءة في ضوء المنهج النفسي للأدب أ.م.د. واقدة يوسف كريم قسم اللغة العربية / كلية التربية / جامعة سامراء	٧٦٠
٥٥٢-٥٣٣	معاني ثوانٍ للحيوان في شعر ابن هانئ الأندلسي أ.م.د. بسمة محفوظ عبد الله قسم اللغة العربية - كلية التربية - جامعة الجمدانية	٧٢٠
٥٧٨-٥٥٣	النسق المضمّر في نثر الجنيد البغدادي م.د. ماجدة عجیل صالح جامعة الموصل / كلية التربية للعلوم الإنسانية قسم اللغة العربية	٧٦٥
محور الشريعة		
٦٢٦-٥٨١	(حقيقة النسخ في القرآن الكريم) دراسة في الشكل والمضمون م.د. علي سوادی ظاهر الجوهر جامعة الصادق / كلية الآداب / قسم علوم القرآن	٧٠٣

 ٦٦٤-٦٢٧	حاشية الشيخ عبد القادر المشاط على متن الرسالة في علم البيان للسيد أحمد زيني دحلان (ت ١٣٠٢ هـ) دراسة وتحقيق أ.م.د. خالد مظهر أحمد العيساوي مديرية تربية صلاح الدين أ.م.د. منير محمد دحام جامعة تكريت - كلية التربية للعلوم الانسانية - قسم اللغة العربية	٧٥١
٦٩٨-٦٦٥	الأصول الجامعة للعقائد والفضائل في سورة الأنعام من خلال تفسير المنار (من الأصل الحادي عشر إلى الأصل الحادي والعشرين) دراسة موضوعية د. فاخر عباس عيسى عزيز الداودي مديرية الوقف السني / طوز	٧٠٩
٧٢٨-٦٩٩	انفرادات الإمام حمزة وأثرها في التفسير نماذج منتخبة د. زينب محمد عباس مديرية تربية صلاح الدين	٥٠٨
٧٨٤-٧٢٩	تحفة الأخيار على الدر المختار لإبراهيم بن مصطفى الحلبي (المتوفى ١١٩٠ هـ - ١٧٧٦ م) (كِتَابُ الشَّرِكَةِ) من لوحة (٤١٢) إلى لوحة (٤١٨) - دراسة وتحقيق - م.د. سلام ساهم بديوي مديرية الوقف السني في سامراء	٩١٨
٨١٠-٧٨٥	تقديم الأم على الأب في النفقة والرضاعة والحضانة م.م. محمد كاظم محمد خلف الدليمي ماجستير علوم إسلامية دائرة المؤسسات الدينية والخيرية	٧٥٢
٨٨٢-٨١١	تكثير المجازاة بالمرتين في السياق القرآني أ.م.د. محمود عقيل معروف العاني جامعة الأنبار - كلية العلوم الإسلامية - قسم التفسير وعلوم القرآن. سامراء	٩٠٧

٩٢٨-٨٨٣	جريمة زنا المحارم وعقوبتها في الشريعة والقانون م. د. صدام حسين ياسين العبيدي كلية الإمام الأعظم الجامعة / كركوك	٤٢٠
٩٧٢-٩٢٩	رسالة فيما يجب اعتقاده تأليف الإمام قاسم بن صلاح الدين الخاني [ت: ١١٠٩هـ] دراسة وتحقيق أ.م. د. عوض جدوع أحمد قسم العقيدة الاسلامي - كلية العلوم الاسلامية / جامعة ديالى	٧٣٦
١٠٠٦-٩٧٣	شرح الميدانية (في علم التجويد) للعالم العلامة الشيخ علي بن أحمد التدمري تحقيق م. د. محمد عبد الإله محمد شريف التدريسي في ثانوية الحدباء الإسلامية	٧٩٤
١٠٣٤-١٠٠٧	صفات الداعية وواجباته تجاه المدعو في زمن الفتن م. د. عبد الله حميد جاسم دائرة التعليم الديني والدراسات الإسلامية	٨٣٦
١٠٧٨-١٠٣٥	فلسفة تقسيم العقوبات في الشريعة الإسلامية. دراسة مقاصدية م.م. تحسين عبد الله عبد الرحمن الدركلي المديرية العامة لتربية نينوى / مديرية الإشراف الاختصاصي	٧٥٧
١١٠٦-١٠٧٩	مراتب تفسير الحديث بالحديث بين صحيح البخاري والكافي للكليني "دراسة موازنة" الباحث: أحمد حيدر علي العبادي م. د. علي نهاد خليل العزاوي جامعة بغداد - كلية التربية ابن رشد للعلوم الانسانية	٦٩٤
١١٣٨-١١٠٧	مرويات التابعية عائشة بنت طلحة (رضي الله عنها) في الصحيحين دراسة وتحليل م.م. نورية صبار أحمد المحمدي جامعة الانبار - كلية التربية للبنات - علوم القرآن والتربية الإسلامية تصدر عن كلية التربية / جامعة سامراء	٧٤٣

١١٦٢-١١٣٩	وسائل الإعلام وآثارها على الأطفال م. د. علاء حسن خلف جامعة سامراء - كلية التربية - العراق	٨٧٩
محور التاريخ والجغرافيا		
١١٩٢-١١٦٥	أحوال اليهود في مصر خلال القرن التاسع عشر أ. م. د. رائد راشد محمد الحياني العراق - الجامعة العراقية - كلية التربية - قسم التاريخ	٨٠٢
١٢١٦-١١٩٣	اغتراب التعليم عن حاجة سوق العمل وتداعيات البطالة م. د. رشيد أحمد السامرائي جامعة سامراء / كلية الآداب / قسم التاريخ	٨٢١٤٢
١٢٥٢-١٢١٧	آليات تحقيق التنمية السياحية المستدامة للمواقع الأثرية محافظة نينوى انموذجا د. احمد طلال الطائي م. اسماء خالد جرجيس د. نشوان محمود الزبيدي قسم الجغرافية - كلية التربية للعلوم الانسانية - جامعة الموصل وزارة التربية - المديرية العامة لتربية نينوى	٨٧٠
١٢٩٢-١٢٥٣	تحليل الخصائص الهيدرولوجية لمورفومترية لحوض وادي عبدالله في محافظة نينوى باستخدام نظم المعلومات الجغرافية GIS. م. د. بشير فرحان محمود التميمي جامعة الحمدانية / كلية التربية / قسم الجغرافية	٥٦٦
١٣١٨-١٢٩٣	التقدير المستقبلي لحاجة مدينة سامراء من مياه الشرب الصالحة لغاية عام ٢٠٣٠ م م. د. رواء خزعزل سباهي عذاب وزارة التربية - مديرية تربية صلاح الدين	٨٩٥

 ١٣٤٢-١٣١٩	خيانة حيدر بن كاوس الافشين لوالده والخليفة المعتصم بالله (٢٠٤-٢٢٦هـ / ٨١٩-٨٤٠م) أ.م.د: سعد رمضان محمد جامعة الموصل / كلية التربية للعلوم الانسانية / قسم التاريخ	٨٤٣
١٣٧٢-١٣٤٣	دور الحكومة الكورية الجنوبية في معالجة الآثار الاجتماعية للأزمة المالية الآسيوية لعام ١٩٩٧ م.د. عمر صابر عبدالله عمر التكريتي المديرية العامة لتربية صلاح الدين	٧٢٦
١٤٠٦-١٣٧٣	سياسة الولايات المتحدة الأمريكية تجاه الأزمة العراقية - الكويتية حزيران ١٩٦١ أ.م.د أديب صالح عبد منصور جامعة كركوك - كلية الآداب - قسم التاريخ	٧٨١
١٤٣٨-١٤٠٧	سياسة الولايات المتحدة الأمريكية تجاه ألمانيا النازية ١٩٣٩-١٩٤١ م.د. فؤاد قحطان رجب م.د. أدريس نامس دحام المديرية العامة للتربية في صلاح الدين جامعة سامراء / كلية التربية	٧٦٢
١٤٦٦-١٤٣٩	الشيخ مكتوم بن راشد آل مكتوم و دوره في التطورات الداخلية لإمارة دبي ودولة الامارات العربية المتحدة ١٩٧١-٢٠٠٦ م.د. ميثاق فتاح خلف المديرية العامة لتربية صلاح الدين - قسم تربية سامراء	٧٩٨
١٤٨٨-١٤٦٧	العلاقات البابلية - العبرية القديمة أبان العصر البابلي الحديث (٦٢٦-٥٨٦ ق.م) أ.م.د. طعمه وهيب خزعل العراق - جامعة تكريت	٧٥٥
١٥٢٠-١٤٨٩	مرحلة العمل السياسي السلمي وظهور الاحزاب والكتل السياسية في سورية ولبنان ١٩٢٧-١٩٤٣ م.د أنوار سعدون نجم وزارة التربية / الرصافة الاولى	٧١٦

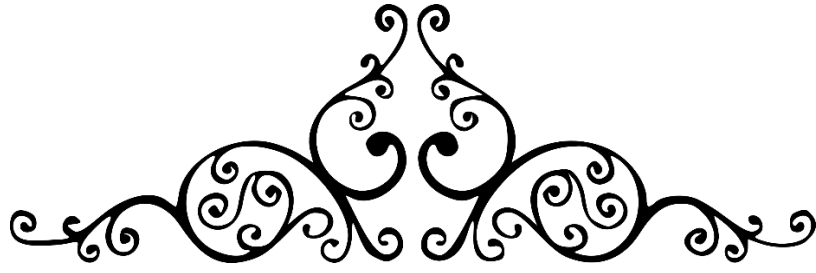
١٥٣٦-١٥٢١	م. د. عمر عامر عبود الجامعة العراقية / كلية التربية	٧٠٠
١٥٨٢-١٥٣٧	د. زيد عبدالوهاب الاعظمي باحث في العلاقات الدولية وخبير دراسات العراق في مركز دراسات الشرق الأوسط وعضو الجمعية العراقية للعلوم السياسية - اسطنبول	٩٣٥
محور العلوم التربوية		
١٦٢٨-١٥٨٥	م. ليلي خالد خضير جامعة تكريت - كلية التربية للعلوم الانسانية قسم العلوم التربوية والنفسية	٧٨٢
١٦٦٤-١٦٢٩	أ. م. د. فاضل عبد الحسن فاضل عباس المديرية العامة لتربية صلاح الدين / تربية الدجيل	٥٤٧
١٦٩٠-١٦٦٥	أ. م. د. يوسف حسن محمد جامعة سامراء / كلية التربية / قسم علوم القرآن أ. م. مروان حكم توفيق جامعة تكريت / كلية التربية للبنات / قسم علوم القرآن	٩٤٥

١٧١٤-١٦٩١	٩١٩	اثر التكيف القانوني للتعليم الإلكتروني في ظل جائحة كورونا م. د يوسف مظهر أحمد العيسوي جامعة سامراء - كلية التربية
١٧٥٨-١٧١٥	٧٥٤	الأسى النفسي لدى طلبة المرحلة المتوسطة فاقدى الاءاء واقراهم الطلبة العاديين الذين يعيشون مع اباثهم م.د. رسالة عبد الله خلف جامعة سامراء كلية التربية م.د. بان صابر قدوري جامعة تكريت كلية الآداب
١٧٩٨-١٧٥٩	٢١١	التحديات التي تواجه نهوض المرأة العراقية في مواقع القيادة م. م. هبة عبد المحسن عبد الكريم جامعة بغداد - مركز دراسات المرأة
١٨٢٦-١٧٩٩	٦٧١	التحمل النفسي وعلاقته بالتسامح الاجتماعي لدى طلبة جامعة سامراء م.د. أزهار يوسف خلف جامعة سامراء - كلية التربية
١٨٥٨-١٨٢٧	٧٩٥	تقويم محتوى كتاب التربية الإسلامية للمصف السادس الإعدادي في ضوء الاقتصاد المعرفي م. م. رضوان فاروق قاسم المناهج والتدريس - المناهج العامة - مديرية تربية نينوى
١٨٨٦-١٨٥٩	٩١٢	الجهة المختصة بتعيين ذوي الدرجات الخاصة في العراق (دراسة مقارنة) م. م. رنا الطيف جاسم جامعة سامراء / كلية التربية - قسم الجغرافية
١٩٢٢-١٨٨٧	٧٨٣	دراسة واقع ومكونات الذكاء التسويقي في المنظمات السياحية: دراسة استطلاعية لآراء عينة من المدرءاء في فنادق الخمسة نجوم في اقليم كوردستان - العراق. م. د. فارس محمد فؤاد النقشبندى جامعة دهوك / كلية الإدارة والاقتصاد / قسم إدارة السياحة والفنادق مجلة الدراسات الاقتصادية والفنية تصدر عن كلية التربية / جامعة سامراء

١٩٥٢-١٩٥٣	المراقبة الذاتية وعلاقتها بالتفكير القطبي لدى طلبة المرحلة المتوسطة أ.م.د. بشرى خطاب عمر السنوي جامعة تكريت / كلية التربية للبنات	٧٥٣
١٩٩٦-١٩٥٣	المسؤولية الاجتماعية والمواطنة وعلاقتها بالسلوك التطوعي لدى طلبة الأقسام الداخلية / جامعة كركوك أ.د. علاء الدين كاظم عبد الله أ.م.د. جنان قحطان سرحان م.م. أريان عبد الله محمد جامعة كركوك - كلية التربية للعلوم الإنسانية - قسم العلوم التربوية والنفسية	٧٥٥
٢٠١٨-١٩٩٧	موانع واشكاليات المسؤولية الجنائية الدولية في نظام روما الأساسي للمحكمة الجنائية الدولية م.م. عمر هلال جنداري جامعة سامراء / كلية الآداب	٦٩٧

محور اللغات الأجنبية

Code No.	Content	Page
585	Diminutives as Dysphemistic Forms with Reference to Iraqi Arabic Dr. Mohammad Salman Mansoor (Lecturer) English Department, College of Education Bayan University, Erbil, Kurdistan Region, Iraq Yusra Mohammed Salman (Asst. Lecturer) Department of English Language College of Education, Knowledge University, Erbil, Kurdistan Region, Iraq	2021-2052
708	Feminism in Ernest Hemingway's "The Short Happy Life of Francis Macomber": A Stylistic Analysis Instructor: Maha Bakir Mohammed Instructor Alaa Ahmed Abdulla College of Arts/ Department of Translation Tikrit University	2053-2074



دراسة واقع ومكونات الذكاء التسويقي
ففي المنظمات السياحية: دراسة استطلاعية
لآراء عينات من المدرّاء في فنادق الخمسة
نجوم في إقليم كردستان - العراق.

.....

م.د. فارس محمد فؤاد النقشبندجي
جامعة دهوك / كلية الإدارة والاقتصاد / قسم إدارة السياح والفنادق

faris.fouad@uad.ac

٠٧٥٠٧٠٤٢٧٧٩

الكلمات المفتاحية: الذكاء التسويقي، معلومات الزبون، معلومات المنتج،
معلومات المنافس، معلومات السوق.



الملخص

هدف البحث الحاضر إلى دراسة واقع مكونات الذكاء التسويقي المتمثلة ب (معلومات الزبون، معلومات المنتج، معلومات المنافس، معلومات السوق) في عدد من فنادق الخمسة نجوم في اقليم كردستان - العراق وأعتمد الباحث على الجانب الوصفي وتم تصميم استمارة استبانة لجمع البيانات الأولية عن مفردات عينة الدراسة والمتمثلة بمديري عدد من فنادق الخمسة نجوم في اقليم كردستان- العراق، حيث تم توزيع (٦٣) استمارة أعيد منها (٥٥) استمارة صالحة للتحليل الاحصائي، وأعتمد البحث استمارة الاستبانة بعد التأكد من صدقها وثباتها كأداة رئيسية لجمع بيانات الجانب الميداني وتم تحليل هذه البيانات باستخدام البرمجية الإحصائية SPSS وتم استخدام عدد من الأدوات الإحصائية لاختبار الفرضيات كالتوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية، وقد توصل البحث إلى عدد من الاستنتاجات والمقترحات ولعل من أهم الاستنتاجات ان إجابات عينة البحث تجاه مكونات الذكاء التسويقي تختلف حسب وجهة نظرهم وحسب ما يشاهدوه من ممارسات تسويقية في الفنادق المدروسة. وكانت من أهم مقترحات البحث ضرورة ان تنظر الفنادق قيد الدراسة الى مكونات الذكاء التسويقي بنظرة شمولية متكاملة من اجل تحقيق النجاح لتلك الفنادق.

Abstract

The study aims to study the reality of the components of marketing intelligence. (customer information. Product information, competition information, market information) in number of five-star hotels in the Kurdistan region of Iraq. Where 63 forms and samples were distributed, 55 of which are valid for statistical analysis. The researcher is approved questionnaire after making sure of its validity and stability as a main tool for data collection for the field side. This data was analyzed using SPSS statistical programming. A number of statistical tools were used to test hypotheses, as frequency, distribution, percentages, arithmetic observation, and standard deviation

The research has reached a number of conclusions and proposals. And the most important, The answers of the study sample regarding the components of marketing intelligence differ according to their point of view and according to what they see in terms of marketing practices in searched hotels. It is necessary for you to view the hotels in search of the components of marketing intelligence with an integrated holistic view away from my short –sightedness in order to achieve success for those hotels.

Key words: marketing intelligence, customer information, Product information, competition information, market information.

المقدمة:

تزايد حدة المنافسة والتغيرات المتسارعة في بيئة الأعمال التي يضيف عليها صفة التعقيد والغموض وعدم التأكد، وتعدد حاجات الزبون وتزايد معرفته، وما توصلت إليه الثورة التكنولوجية في ظل اقتصاد المعرفة في مجال الاتصالات المتمثلة بالإنترنت والهاتف النقال والأجهزة الذكية، أفرزت العديد من التحديات على منظمات الأعمال ومنها الفندقية في مجال التنافس للبقاء والاستمرار في ميدان التنافس، وفي خضم هذه المتغيرات بات امتلاك المنظمات السياحية للذكاء التسويقي يمنحها نقاط قوة من شأنها استغلال الفرص المتاحة، ويأتي هذا من خلال الكيفية التي يمكن للمنظمة من خلالها الحصول على المعلومات بالكيفية والنوعية المطلوبتين ومعالجتها بشكل فعال ويشكل الذكاء التسويقي الاستراتيجية التي يعول عليها في تحقيق أهداف المنظمة في خضم المتغيرات آنفة الذكر ويتمثل الذكاء التسويقي بمكوناته المتمثلة ب (معلومات الزبون، معلومات المنتج، معلومات المنافس، معلومات السوق) لتشكل نظام قادر على اتخاذ القرارات التسويقية التي بموجبها تستطيع المنظمة التكيف مع المتغيرات البيئية التي تواجهها لتحقيق المزايا التنافسية التي من شأنها تحقيق النجاح للمنظمة من خلال تحسين أدائها مقارنة بمنافسيها.

المبحث الأول:

الإطار المنهجي للبحث

أولاً : مشكلة البحث

تواجه في العصر الحالي منظمات الأعمال ومنها المنظمات الفندقية بشكل خاص تحديات كبيرة في بيئة عملها تفرض عليها إيجاد استراتيجيات من شأنها أن تكيف نفسها مع ما تظهر أمامها من متغيرات بيئية، وباتت المنظمات التي تمتلك المعلومات ذات القيمة عن زبائنها ومنتجاتها ومنافسيها والسوق التي تعمل فيها والمتمثلة بالذكاء التسويقي هي القادرة على إيجاد موقع تنافسي يؤهلها على البقاء الاستمرار والنمو.

عليه يمكن توضيح مشكلة البحث من خلال التساؤل الرئيس التالي:

بماذا يتمثل واقع الذكاء التسويقي ؟ وما دوره في تحقيق أهداف المنظمة الفندقية ؟ وما واقع ذلك في فنادق

الخمسة نجوم؟

وتنبثق عن هذه المشكلة مجموعة من الأسئلة الفرعية تتمثل بالآتي

- ١ - ما مدى توافر مكونات الذكاء التسويقي في المنظمات المبحوثة؟
- ٢ - هل هنالك تباين في مستوى الأهمية لمكونات الذكاء التسويقي في المنظمات المبحوثة؟

ثانياً : أهمية البحث

تأتي أهمية البحث في إطاره الأكاديمي و النظري من خلال محاولة عرض واقع مكونات الذكاء التسويقي في المنظمات السياحية التي سوف تتنافس هذه المنظمات من خلال توافرها واستخدامها. والتي تعد في الوقت الحاضر مصدراً مهماً في التفوق التنافسي للمنظمات وكذلك في رفع مستوى أدائها التسويقي، من خلال عرض الذكاء التسويقي ومكوناته وتشخيص واقعها، في المنظمات السياحية المتمثلة بفنادق الخمسة نجوم في اقليم كردستان -

العراق بما يساعد في تلافي النقص في الدراسات السابقة لموضوع هذه الدراسة ومتغيراتها، وبما يجعلها من الدراسات المهمة في بيئة إقليم كردستان- العراق (وفق وجهة نظر الباحث) من أجل السعي إلى بيان واقع مكونات الذكاء التسويقي.

ثالثاً:" أهداف البحث

من خلال تحديد مشكلة البحث وأهميته فإن الأهداف التي يسعى البحث إلى تحقيقها تتمثل في الآتي:

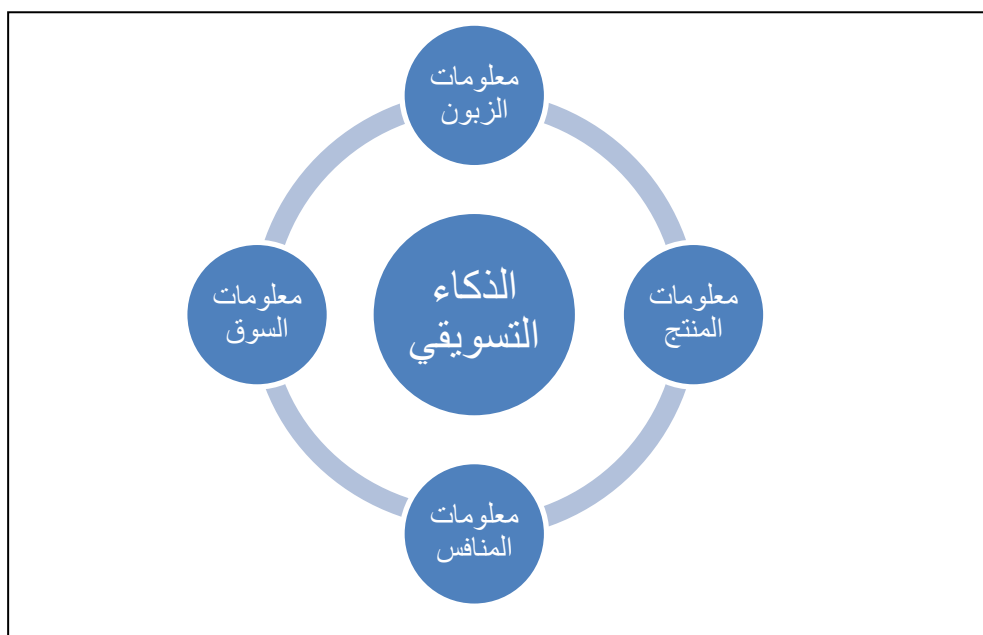
- ١- تشخيص واقع مكونات الذكاء التسويقي في المنظمات السياحية المتمثلة بفنادق الخمسة نجوم في إقليم كردستان - العراق
- ٢- إيضاح أهمية ودور مكونات الذكاء التسويقي في المنظمات السياحية المتمثلة بفنادق الخمسة نجوم في إقليم كردستان - العراق
- ٣- المساهمة المتواضعة في تطوير الواقع الخدمي والتسويقي للمنظمات السياحية وما له من نتائج جيدة على النمو الاقتصادي وتحقيق الرفاهية.
- ٤- تقديم مجموعة من المقترحات التي من شأنها الاهتمام بالذكاء التسويقي وتعزيزه.

رابعاً:" فرضيات البحث:

- على ضوء أنموذج البحث، الشكل (١) يمكن صياغة الفرضيتين الآتيتين:
- الفرضية الرئيسة الأولى/ تتوافر أبعاد الذكاء التسويقي في المنظمات المبحوثة.
- الفرضية الرئيسة الثانية/ تتباين أهمية أبعاد الذكاء التسويقي في المنظمات المبحوثة.

خامساً: "أنموذج البحث

الشكل (١)



الشكل (١)

أنموذج البحث

المصدر: أعداد الباحث

سادساً: حدود البحث

يعد تشخيص البحث من الخطوات المهمة في البحث العلمي الذي يرسخ توجهات البحث وأهدافها ضمن برمجة واضحة وبالمؤشرات الآتية:

١. الحدود المكانية

ينحصر البحث في فنادق الخمسة نجوم في إقليم كردستان - العراق التي تم اختيارها كمجتمع للبحث وتمثل عينة البحث آراء عدد من المدراء الفنادق المذكورة.



٢. الحدود الزمانية

يهدف البحث إلى كشف مواقف عينة البحث ضمن حدود ظروف الدراسة في اقليم كردستان - العراق

للمدة ١/١١/٢٠١٩ - ١٠/٧/٢٠٢٠

٣. الحدود الموضوعية:

شملت موضوع مكونات الذكاء التسويقي.

المبحث الثاني:

الجانب النظري

١ - مفهوم وأهمية الذكاء التسويقي

تعد البيئة التي تعمل فيها منظمات الأعمال المعاصرة بيئة مضطربة وذات متغيرات متشابكة ومعقدة وتتجلى في مقدمتها المنافسة الشديدة، حيث تتطلب استخدام استراتيجيات تسويقية قادرة على التكيف مع هذه البيئة من أجل البقاء والاستمرار والمحافظة على الوضع التنافسي، وعلى هذه الأساس ظهرت الحاجة إلى نظام يتم من خلاله استعلام المنظمة عن المستجدات في البيئة الخارجية العامة والخاصة ومراقبتها باستمرار اذ يدعى هذا النظام بالذكاء التسويقي.

ووفق (Kotler & Keller, 2012: 71) يأخذ الذكاء التسويقي شكل معلومات يحصل عليها المدراء بخصوص تطورات البيئة التسويقية والتي تعكس التطورات اليومية التي تحدث والتي يعتمد على مجموعة من الإجراءات والمصادر في توفيرها.

ويعرف (Kotler & Armastrong, 2012: 119) الذكاء التسويقي بأنه عملية جمع وتحليل المعلومات المتوفرة عن المنافسين، وكذلك التطورات المتعلقة بالسوق.

وحسب (Ladipo et al, 2017: 55) فإن الذكاء التسويقي هو جمع وتحليل المعلومات المتاحة حول (المستهلكين، المنافسين وتطورات السوق).

ويعرف (الطائي والحمامي، ٢٠١٩: ٢٧٥) الذكاء التسويقي بأنه استراتيجية تربط بين أنشطة المنظمة والموارد والقدرات التي تمتلكها، وبين البيئة المحيطة بها، بهدف الوقوف على التطورات المتعلقة بالسوق والتأثير في نوعية القرارات التسويقية وتحسين الأداء الحالي والمستقبلي للمنظمة.

استنادا إلى ما سبق يرى الباحث بأن الذكاء التسويقي هو مجموعة من الإجراءات التي تستخدم من قبل المنظمة للحصول على المعلومات التسويقية التي لها علاقة بالمنظمة للاستجابة لبيئتها بشكل سريع ومستمر من خلال استثمار نقاط القوة في الفرص المواتية وتجنب التهديدات من خلال نقاط الضعف بغية تحقيق أهدافها بشكل أفضل من الآخرين.

ويؤكد (كوتلر، ٢٠١٢: ٨٨-٨٧) ان أهمية الذكاء التسويقي تحتم على منظمات الأعمال أن تطور من إجراءاتها للحصول على معلومات جديدة والتي تشكل كلفاً على المنظمة في الحصول على المعلومات وحفظها وتوزيعها وبالتالي على المنظمة الإجابة على الأسئلة الآتية:

- أ- ماهي أنواع المعلومات التي تحتاجها المنظمة لتحسين قراراتها الاستراتيجية؟
- ب- ماهي الطرق الرئيسة التي يمكن للمنظمة من خلالها جمع المعلومات؟
- ت- ماهي أنجع السبل لإدارة معلومات المنظمة حتى تتوفر معلومات عالية الجودة بسهولة وسرعة لتخذي القرارات في المنظمة؟

ووفق (Swaminathan & Chinnadura, 2013: 95) تتجلى أهمية الذكاء التسويقي من خلال

الآتي:

- أ- يعد الذكاء التسويقي من المصادر المهمة في النشاط التسويقي.
- ب- يساعد الذكاء التسويقي على تحديد الفرص والتهديدات التي تظهر في البيئة الخارجية للمنظمة
- ت- يساعد الذكاء التسويقي تحسين الأداء مقارنة مع الآخرين.
- ث- يعزز الذكاء التسويقي من تقليل مخاطر صناعة القرار.
- ج- يساعد الذكاء التسويقي على تحديد المنتجات التي توافق حاجات ورغبات الزبائن واختيار أمثل لقنوات التوزيع وطرق الترويج الأفضل.

وبيين (أمين و محي الدين، ٢٠٢٠: ٢١) أن أهمية الذكاء التسويقي تبرز من خلال عدد من الجوانب منها:

أ- القدرة على التنبؤ بشكل أفضل وبما تتوافق مع الرؤية الاستراتيجية.

ب- تحديد الفرص والتهديدات التسويقية بشكل أفضل.

ت- توفر المعلومة التسويقية للمنظمة فرصة للتنافس بشكل أكثر كفاءة وفاعلية.

اعتماداً على ما سبق يرى الباحث أن الذكاء التسويقي يتيح للمنظمة فرصة للتغيير والتكيف مع البيئة من خلال التعامل مع التكنولوجيا والأسواق الجديدة ويعد مصدراً فاعلاً في تحقيق المعرفة لدى العاملين في المنظمة، من خلال زيادة ادراكهم ومعرفتهم لطبيعة المتغيرات التي تحيط بعملهم وبخاصة فيما يتعلق بالمنافسين والأسواق الحالية والمستقبلية وحاجات الزبائن.

٢- مكونات الذكاء التسويقي

يتفق أغلب الباحثون ومنهم (Crowley, 2004: 4) و (قاشي وخلفاوي، ٢٠١٢: ٧٧٦) و (أوسو، خيرى علي وآخرون، ٢٠١٧: ٣٣٨ - ٣٣٩) و (نصور، ريزان وآخرون، ٢٠١٨: ٤٧٠ - ٤٧١) أن الذكاء التسويقي يتكون من أربعة مكونات فرعية تتكامل فيما بينها لجمع المعلومات عن البيئة التسويقية وتقديمها الى إدارة التسويق في المنظمة وتتضمن (معلومات الزبون، معلومات المنتج، معلومات المنافس، معلومات السوق) والتي يعتمد عليها الباحث في البحث الحاضر وفيما يلي عرض لكل مكون:

أ- معلومات الزبون

وفق (Govan, 2006:6) أن الفهم الكافي للزبون يضمن للمنظمة على تكيف عروضها الحالية مع حاجات وطلبات الزبائن وبالتالي تقديم منتجات ذات قيمة لهم.

ويؤكد (Igbaekem, 2014: 23) تحتاج المنظمات إلى معرفة من هم زبائنهم الحاليين والمحتملين، ولماذا يقومون بالشراء؟، ومتى؟، واين؟ وكيف يفعلون ذلك؟ كما أنها تحتاج إلى معرفة نواياهم الشرائية، وسلوكهم الشرائي بالإضافة إلى حاجاتهم ورغباتهم وطلباتهم.

ويشير (لطيفة، ٢٠١٨: ١٦٥) باتت الأساليب التقليدية غير ذي جدوى لجذب الزبون لمنظمات الأعمال في القرن الحالي ولا سيما أن في بيئة الأعمال تتميز بشدة التنافس، عليه فان الفهم السليم لسلوك المستهلك وكلفته وربحيته يعد الخطوة الفاعلة في تحسين أداء المنظمات خاصة أن الثورة المعرفية المعلوماتية مساعدة على إيجاد فرص للمنظمات لبناء علاقات مع الزبائن أفضل مما كانت في السابق.

ب- معلومات المنتج

يرى (Crowley, 2004: 4) يلعب المنتج دوراً فاعلاً في اتخاذ القرارات الاستراتيجية وذلك لأهمية في تحديد السوق الذي يعمل فيه، علاوة على أنه يعد ما تقدمه المنظمة لتلبية حاجات ورغبات الزبائن وهذا يعني أن تفهم المنظمات المنتجات المنافسة في السوق الذي تنافس فيه.

ويشير (البكري، ٢٠٠٦: ١٢٦) أن المنتج لا يمكن أن يبقى على حاله لمدة طويلة من الزمن وخاصة عندما تكون هناك منتجات منافسة أو بديلة، وبالتالي أصبح لزاماً على المنظمات تطوير المنتج لمواجهة المنافسين من أجل الحصول على مركز متقدم في السوق.

ويضيف (الشمري، ٢٠١٦: ١٥٢) تؤدي معلومات ذكاء المنتج دوراً مهماً في صنع قرارات مزيج المنتج من خلال تقديم معلومات ذكية عن احتمال مواجهة المنظمة لتقدم المنتجات الحالية أو عن طبيعة المنافسة والتطورات التكنولوجية والابتكارات الحديثة وغيرها من المعلومات التي تتعلق بمزيج المنتج.

ووفق (نصور، ريزان وآخرون، ٢٠١٨: ٤٧٠) على المنظمات أن تفهم المنتجات المختلفة في الأسواق من حيث (خصائصها، آليات تسعيرها، النشاطات الترويجية الخاصة بها، الاستراتيجيات والقنوات التوزيعية التي تستخدمها).

ت- معلومات المنافسين

ويؤكد (أوسو، خيرى علي وآخرون، ٢٠١٧ : ٣٣٩) بأن معلومات المنافسين تدور حول الأمور التي تحيط بالمنافسين وتكون مهمة للمنظمة خصوصاً في الأسواق شديدة المنافسة، إذ أن المعلومات عن المنافسين تعطي للمنظمة صورة لتصرفاتهم في السوق مع الزبائن، فضلاً عن نقاط قوتهم ومصادر تهديدهم وهذه الحالة تمكن المنظمة من تجاوز العقبات وتحقيق أفضل النتائج.

ووفق (محمد، روش إبراهيم وآخرون، ٢٠١٨ : ١٤٩) يسعى ذكاء المنافس إلى جمع المعلومات المتعلقة بالنشاطات الحالية المتعلقة بالمنافسين وتحليل سلوكهم للتعرف على استراتيجياتهم الحالية والمستقبلية وبالتالي التعرف على نقاط قوتهم وضعفهم الحالية والمرتبقة والتي تساعد على اتخاذ القرارات وتجنب أي توقعات قد تحصل على المدى الطويل والتي تعمل على تحسين الوضع التنافسي.

ويشير (الطائي والحمامي، ٢٠١٩ : ٢٧٧) أن الذكاء التسويقي يهتم بدراسة القرارات التسويقية الخاصة بالمنافسة المستقبلية تجاه أهداف وأنشطة المنظمة في السوق الذي تعمل فيه المنظمة وطبيعة المنافسة أذ أن المنظمة لا تستطيع العمل أن لم تكن لديها معلومات دقيقة وفاعلة عن (طبيعة المنافسة في السوق، نقاط القوة والضعف للمنافسين، طبيعة المنتجات المنافسة في السوق، طبيعة المنتجات البديلة، استراتيجية المنافسة لاخترق السوق).

ث- معلومات السوق

يبين (Hall & Bensoussan, 2007: 36) ان المنظمات التي تقوم بالأنشطة التسويقية في الأسواق السريعة التغير تحتاج إلى مواجهة التهديدات والفرص السوقية قياساً بالأسواق التي يكون التغير فيها منخفض السرعة، ولا بد أن يكون باستطاعة هذه المنظمات أن تراقب التقانة الجديدة المحددة بسوقها وفهما بصورة ذكية.

وحسب (قاشي و خلفاوي، ٢٠١٢ : ٧٧٣) من المتغيرات المهمة التي يجب التحسب لها في فهم السوق هي (نمو السوق، طبيعة الزبائن، الحصة السوقية، حجم السوق) فالتعرف على هذه العوامل ينتج إدراكاً واضحاً من قبل الإدارة للأسواق المحيطة بها عن طبيعتها وديناميكيته، ويلعب التعرف على السوق دوراً رئيسياً في تحديد

استراتيجية المنظمة التي تدفعها للارتقاء بمستوى أدائها والتكيف مع ظروف السوق من أجل تحقيق ميزة تنافسية من خلال زيادة الحصة السوقية ومعدل نمو المبيعات.

ويشير (لطيفة، ٢٠١٨: ١٥٦) تعد الأسواق المكان الذي يلتقي فيه قوى البيع والشراء في العملية التسويقية، والتي تمتاز بالتعقيد وعدم التجانس لذا فإن الطبيعة المتغيرة للأسواق التي تفرضها العديد من المتغيرات يجب أن تأخذ بالحسبان عند إعداد استراتيجية التسويق.

يستشف الباحث على المنظمة أن تهتم بكل مكونات الذكاء التسويقي للحصول على معلومات شاملة وأن تستخدم هذه المكونات بشكل تكاملي ضمن نظام معلومات يضيفي عليه البعد الاستراتيجي بغية معالجة المعلومات التي تشكل مدخلات النظام للحصول على معلومات ذو قيمة من شأنها أن تعزز القرار التسويقي الذي يضيفي عليها صفة الاستباقية في استغلال الفرص المتاحة.

المبحث الثالث:

الجانب الميداني

أ- وصف مجتمع البحث وعيته.

أولاً - وصف مجتمع البحث:

يتحدد مجتمع البحث بالمنظمات الفندقية، وتتكون من الفنادق في محافظات أربيل، ودهوك، والسليمانية. والتي تقدم العديد من الخدمات بهدف تلبية متطلبات الزبائن.

وقد دفع الباحث نحو اختياره للمنظمات الفندقية مجتمعاً للبحث، مجموعة من المسوغات تتمثل بالآتي:

- ١- لم يسبق أن تمت دراسة هذه المنظمات الفندقية بالصيغة التي تناوله البحث الحاضر في أنموذجه.
 - ٢- نظراً لكون هذه المنظمات ذات أنشطة مختلفة ومرافق متعددة، يمكن من خلالها الخروج بنتائج ناجعة تلائم العديد من المنظمات الأخرى.
 - ٣- تعد المنظمات الفندقية من المنظمات الخدمية والتي لها أهمية اقتصادية كبيرة في كونها مصدراً من مصادر الحصول على العملة الصعبة والتي تنعكس إيجاباً على عجلة تطور الاقتصاد في الإقليم.
 - ٤- تعمل المنظمات المبحوثة على رفع المستوى العمراني في الإقليم، وتحقيق التوازن على المستوى الكلي لرقعته الجغرافية، فضلاً عن الإعلام عن نهضة الإقليم وتحضره.
- وفي ضوء هذه المسوغات وتحقيقاً لأهداف البحث؛ تم حصر المبحوثين بالمدراء العامين ومعاونيهم ورؤساء الأقسام (الذين لديهم صلاحيات اتخاذ القرارات في هذه الفنادق) في عدد من المنظمات الفندقية ذات الخمسة نجوم في محافظات أربيل ودهوك والسليمانية.

وقد قام الباحث بتوزيع الاستبانة على أفراد عينة البحث، وبلغ عدد الاستمارات الصالحة للتحليل الإحصائي (٥٥) استمارة من أصل (٦٣) استمارة وبمعدل الاستجابة الكلية (٣, ٨٧ ٪)، وكما تظهر في الجدول (١)

الجدول (١)

وصف المنظمات الفندقية عينة الدراسة

فنادق محافظة أربيل			
ت	الفندق	سنة التأسيس	عدد أفراد العينة
١-	خانزاد	٢٠٠٠	٥
٢-	أربيل أنترناشيونول	٢٠٠٨	٥
٣-	روتانا	٢٠١١	٥
٤-	سيبان	٢٠١١	٤
٥-	عينكاوة رويال	٢٠١٤	٤
٦-	كريستال	٢٠١٤	٤
فنادق محافظة دهوك			
ت	الفندق	سنة التأسيس	عدد أفراد العينة
١-	زيان	٢٠٠٠	٥
٢-	دلشاد	٢٠٠٧	٤
٣-	ريكسوس	٢٠١٥	٦
فنادق محافظة السليمانية			
ت	الفندق	التصنيف	سنة التأسيس
عدد أفراد العينة			
١-	هاي كريست	٢٠١٢	٥
٢-	رامادا	٢٠١٣	٤
٣-	كراند مليونيوم	٢٠١٤	٤
المجموع الكلي		٥٥	

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على سجلات الهيئة العامة للسياحة في إقليم كردستان - العراق لعام ٢٠٢٠.

ب - وصف عينة البحث:

من الضروري أن يتم وصف السمات الشخصية لأفراد عينة البحث؛ كونها تمثل الركيزة الأساسية التي يستند عليها في تحقيق أحد متطلبات البحث العلمي والتعرف على الفروقات بين متغيرات البحث على وفق تلك السمات، حيث كانت نتائج الوصف كما يأتي:

١. **وصف الجنس:** يلاحظ من النتائج في الجدول (٢) بأن أكثرية الأفراد المستجيبين في البحث الحالي، هم من فئة الذكور، وبنسبة بلغت (٨٥,٤٥٪) من المجموع الكلي لأفراد العينة، في حين أن نسبة فئة الإناث بلغت (١٤,٥٤٪) وهي نسبة ضعيفة نسبياً، ويُعزى ذلك إلى العادات والتقاليد الاجتماعية في الإقليم، إذ لا يسمح للإناث بالعمل في المنظمات الفندقية، ومن الممكن أن يتلاشى ذلك بمرور الزمن.

الجدول (٢) توزيع العينة حسب الجنس

النسبة المئوية ٪	التكرار	الفئات
٨٥,٤٥	٤٧	ذكور
١٤,٥٤	٨	إناث
٪١٠٠	٥٥	المجموع

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

٢. **وصف العمر:** توزعت العينة في الفنادق المبحوثة وحسب فئات سمة العمر في الجدول (٣) بنسب متقاربة مع بعضها، إلا أن أعلى نسبة والبالغة (٣٨,١٨٪) كانت للفئة العمرية (٤١ - ٥٠ سنة) وبواقع (٢١) فرداً لهذه الفئة، أما أقل نسبة في العينة، فكانت للفئة العمرية (أقل من ٣٠ سنة) والتي كانت وبواقع (٨) أفراد والبالغة نسبتها (١٤,٥٤) في حين توزعت الفئات العمرية الأخرى بين هاتين النسبتين وبواقع (٢٧,٢٧٪) و

(٢٠٪) وللصفات العمرية (٤٠ - ٣٠ سنة) و (٥١ سنة فأكثر) على التوالي، وتعد هذه النسبة ضرورية لأغراض البحث فيما يتعلق بالإجابة الواعية عن فقرات الاستبانة.

الجدول (٣) توزيع العينة حسب العمر

النسبة المئوية %	التكرار	الفئات
١٤,٥٤	٨	أقل من ٣٠ سنة
٢٧,٢٧	١٥	٣٠ - ٤٠ سنة
٣٨,١٨	٢١	٤١ - ٥٠ سنة
٢٠	١١	٥١ سنة فأكثر
٪١٠٠	٥٥	المجموع

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

٣. وصف المستوى العلمي: يُلاحظ من نتائج التحليل في الجدول (٤) أن أكثرية الأفراد المستجيبين، هم من حملة شهادة البكالوريوس، والذين كانت نسبهم (٤١,٨١ ٪) وبواقع (٢٣) فرداً من إجمالي العينة المستجيبة، بينما كانت أقل نسبة لذوي الشهادات العليا والتي بلغت (٥,٤٥ ٪) وبواقع (٣) فرد من إجمالي العينة المستجيبة، وتراوحت باقي فئات المستوى العلمي لأفراد العينة بين هاتين النسبتين. وهذا يعد مؤشراً جيداً يدل على اعتماد المنظمات الفندقية عينة الدراسة على إناطة المسؤولين الإدارية إلى حاملي الشهادات، مما يشكل ملامح إيجابية لتطوير المنظمات الفندقية.

الجدول (٤) توزيع العينة حسب المستوى العلمي

النسبة المئوية %	التكرار	الفئات
٥,٤٥	٣	شهادات عليا
٤١,٨١	٢٣	بكالوريوس
٣٤,٥٤	١٩	دبلوم
١٨,١٨	١٠	إعدادية
٪١٠٠	٥٥	المجموع

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

٤. وصف تخصص الشهادة: يلاحظ من النتائج في الجدول (٥) أن نسبة الأفراد في العينة ومن ذوي التخصص في المجال السياحي، قد بلغت (٢٠ ٪) وبواقع (١١) فرداً، في مقابل نسبة الأفراد من تخصصات غير سياحية قد بلغ (٨٠ ٪) وبواقع (٤٤) فرداً من إجمالي افراد العينة المستجيبة. يدل هذا المؤشر أن توجه المنظمات الفندقية عينة الدراسة في تعيين ذوي الاختصاص ليس وفق الوصف الوظيفي، وعليها إعادة النظر في سياسات التعيين، ولا سيما أن العمل الفندقية يتطلب وجود أفراد يمتلكون المؤهلات في مجال العمل الفندقية؛ لتقديم افضل الخدمات.

الجدول (٥) توزيع العينة حسب تخصص الشهادة

الفئات	التكرار	النسبة المئوية %
سياحة	١١	٢٠
أخرى	٤٤	٨٠
المجموع	٥٥	%١٠٠

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

٥. وصف المنصب الحالي: تبيّن من النتائج في الجدول (٦) أن توزيع الأفراد في العينة وحسب المنصب الحالي ومن يشغل منصب مدير عام قد بلغت نسبتهم (١٨, ٢١%) وبواقع (١٢) فرداً، في حين كانت نسبة الأفراد من ذوي منصب معاون مدير (٩٠, ١٠%) وبواقع (٦) فرد بينما بلغت نسبة رؤساء الأقسام (٢٧, ٦٧%) وبواقع (٣٧) فرداً من إجمالي حجم العينة المستجيبة. وتعكس هذه النسبة أن الإدارات العليا للمنظمات الفندقية المبحوثة قد أوكلت ذوي المناصب الأخرى والذين يمثلون مديري الأقسام بالتعامل مع الاستبانة؛ كونهم أكثر خبرة ودراية في الاجابة عن فقراتها.

الجدول (٦) توزيع العينة حسب المنصب الحالي

الفئات	التكرار	النسبة المئوية %
مدير عام	١٢	٢١,٨١
معاون مدير	٦	١٠,٩٠
رؤساء الأقسام	٣٧	٦٧,٢٧
المجموع	٥٥	%١٠٠

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي

٣- وصف وتشخيص متغيرات البحث

أ- وصف متغيرات معلومات الزبون وتشخيصها:

يشير الجدول (٧) إلى التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغيرات ($X_1 - X_4$) التي تمثل العبارات الخاصة بمعلومات الزبون، إذ يلاحظ وجود اتفاق إيجابي نسبياً للأفراد المبحوثين نحو الاتفاق حول حرص فنادقهم في الحصول على المعلومات من الزبائن حول الخدمات المطلوبة. (X_1)، إذ أشارت إجابات (٦, ٨٣٪) منهم إلى ذلك ويعزز ذلك قيمة الوسط الحسابي للمتغير (X_1) وبالغة (٤) والانحراف المعياري البالغ (٩٨, ٠) ويشير (٨, ٩٢٪) من الأفراد المبحوثين إلى أن تساهم المعلومات الواردة من الزبائن في تطوير خدمات فنادقهم، إذ بلغ الوسط الحسابي للمتغير (X_2) (٣٣, ٤) والانحراف المعياري (٦١١, ٠) وفي الاتجاه نفسه يرى (٧٨٪) من المبحوثين أن تعتمد فنادقهم على المعلومات الواردة من الزبائن في صنع القرارات التسويقية واتخاذها، إذ بلغ الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمتغير (X_3)، (٩٨, ٣) و (١, ١) على التوالي. ويلاحظ (٤, ٩٤٪) من المبحوثين أن توجد في فنادقهم قواعد بيانات خاصة بالزبائن، وذلك بوسط حسابي وانحراف معياري للمتغير (X_4) (٤, ٤) (٦٣, ٠) على التوالي. واستناداً على الوصف والتشخيص السابق يتضح للباحث أن معلومات الزبون كان بعداً مرتفعاً وتم التركيز على أهميته من قبل معظم الأفراد المبحوثين وبدرجات متفاوتة، والجدول (٧) يبين ذلك:

الجدول (٧)

التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات معلومات الزبون

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	مقياس الإجابة										معلومات الزبون
		لا اتفق تماما		لا اتفق		غير متأكد		اتفق		اتفق تماما		
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٩٨	٤	٥,٥	٣	٧,٣	٤	٣,٦	٢	٥٦,٤	٣١	٢٧,٢	١٥	X1
٠,٦١	٤,٣٣	٠	٠	٠	٠	٧,٢	٤	٥١	٢٨	٤١,٨	٢٣	X2
١,١	٣,٩٨	٧,٣	٤	٥,٧	٣	٩	٥	٣٨	٢١	٤٠	٢٢	X3
٠,٦٣	٤,٤	٠	٠	٠	٠	٠	٣	٣٨	٢١	٥٦,٤	٣١	X4
٠,٨٣	٤,١٧	٣,٢		٣,٢		٤,٩		٤٥,٨		٤١,٣		المعدل العام

المصدر: إعداد الباحث بالاستناد إلى نتائج الحاسبة الالكترونية.

والمعطيات الإحصائية أعلاه تقود إلى صحة اختبار الفرضية الفرعية الأولى من الفرضية الرئيسية الأولى.

ب- وصف متغيرات معلومات المنتج وتشخيصها:

يشير الجدول (٨) إلى التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغيرات ($X_5 - X_8$) التي تمثل العبارات الخاصة بمعلومات المنتج، إذ يلاحظ وجود اتفاق إيجابي نسبياً للأفراد الباحثين نحو الاتفاق حول اهتمام فنادقهم بتلبية حاجات ورغبات الزبائن. (X_1)، إذ أشارت إجابات (٩٦,٣٪) منهم إلى ذلك ويعزز ذلك قيمة الوسط الحسابي للمتغير (X_1) والبالغة (٤,٥) والانحراف المعياري البالغ (٠,٥٦). ويشير (٨٥,٤٪) من الأفراد الباحثين إلى أن تسعى فنادقهم إلى تحسين مستوى جودة الخدمات التي يقدمها، إذ بلغ الوسط الحسابي للمتغير (X_2) (٤,١) والانحراف المعياري (٠,٧) وفي الاتجاه نفسه يرى (٩٢,٥٪) من الباحثين أن فنادقهم تسعى إلى تحقيق الابتكارات الحديثة في الخدمات التي يقدمها، إذ بلغ الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمتغير (X_3) (٤,٥) و (٠,٧١) على التوالي. ويلاحظ (٩٢,٥٪) من الباحثين على حرص فنادقهم على إلغاء الخدمات غير المربحة، وذلك بوسط حسابي وانحراف معياري للمتغير (X_4)

(٤, ٧) (٤٧, ٠) على التوالي. واستناداً على الوصف والتشخيص السابق يتضح للباحث أن معلومات المنتج كان بعداً مرتفعاً وتم التركيز على أهميته من قبل معظم الأفراد المبحوثين وبدرجات متفاوتة، والجدول (٨) يبين ذلك:

الجدول (٨)

التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات معلومات المنتج

الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	مقياس الإجابة										معلومات المنتج
		لا اتفق تماما		لا اتفق		غير متأكد		اتفق		اتفق تماما		
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	
٠,٥٦	٤,٥	٠	٠	٠	٠	٣,٧	٢	٣٦,٣	٢٠	٦٠	٣٣	X5
٠,٧	٤,١	٠	٠	١,٩	١	١٢,٧	٧	٥٢,٧	٢٩	٣٢,٧	١٨	X6
٠,٧١	٤,٥	٠	٠	٣,٨	٢	١,٩	١	٣٦,٣	٢٠	٥٨	٣٢	X7
٠,٤٧	٤,٧	٠	٠	٣,٨	٢	٣,٨	٢	١٤,٥	٨	٧٨	٤٣	X8
٠,٦١	٤,٤٥	٠		٢,٣٧		٥٥		٣٤,٩		٥٧,١		المعدل العام

المصدر: إعداد الباحث بالاستناد إلى نتائج الحاسبة الالكترونية.

والمعطيات الإحصائية أعلاه تقود إلى صحة اختبار الفرضية الفرعية الثانية من الفرضية الرئيسية الأولى.

ت- وصف متغيرات معلومات المنافس وتشخيصها

تشير معطيات الجدول (٩) إلى التوزيعات التكرارية والتكرارات النسبية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغير إدارة معلومات المنافس والمعبر عنها بالمتغيرات $(X_9 - X_{13})$ ، إذ يؤكد (١, ٩٨٪) من المبحوثين على امتلاك فنادقهم معلومات كافية عن منافسيه وبما يعزز ذلك قيمة الوسط الحسابي للمتغير (X_9) والبالغة (٤, ٧) بانحراف معياري (٠, ٤٩). ويتفق فقط (٤, ٨٥٪) من المبحوثين على أن المعلومات الواردة عن المنافسين تخدم فنادقهم في معرفة تحركاتهم المسبقة إذ بلغ الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمتغير (X_{10}) (٤, ٢) (١, ٠٩) على التوالي. ويرى (٧, ٩٠٪) من الأفراد المبحوثين أن فنادقهم تتابع الاستراتيجيات التي يتبعها

المنافسون ويعزز ذلك قيمة (X_{11}) بوسط حسابي ($4, 4$) وانحراف معياري ($0, 81$). وفيما يخص بحث فنادقهم عن سياسات التسعير والترويج للمنافسين في عينة الدراسة اتفق المبحوثين بنسبة (93% , 6) وبوسط حسابي للمتغير (X_{12}) قدره ($4, 56$) بانحراف معياري ($0, 56$). وفيما يخص بحث فنادقهم عن سياسات التسعير والترويج اتفق الأفراد المبحوثين بنسبة (78% , 1) وبوسط حسابي ($4, 1$) وبانحراف معياري ($0, 81$) وذلك فيما يخص المتغير (X_{13}). واعتماداً على الوصف والتشخيص السابق يتضح للباحث أن معلومات المنافس كان بعداً مرتفعاً وتم التركيز على أهميته من قبل معظم الأفراد المبحوثين وبدرجات متفاوتة، والجدول (٩) يوضح ذلك.

الجدول (٩)

التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات معلومات المنافس

معلومات المنافس	مقياس الإجابة										الانحراف المعياري	الوسط الحسابي
	اتفق تماماً		لا اتفق تماماً		غير متأكد		اتفق		اتفق تماماً			
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%		
X9	٤٠	٧٢,٧	١٤	٢٥,٤	١	١,٩	٠	٠	٠	٠	٤,٧	٠,٤٩
X10	٣١	٥٦,٤	١٦	٢٩	٣	٥,٧	٢	٣,٨	٣	٥,٧	٤,٢	١,٠٩
X11	٣٢	٥٨	١٨	٣٢,٧	٢	٣,٨	٣	٥,٧	٠	٠	٤,٤	٠,٨١
X12	٣٩	٧٠	١٣	٢٣,٦	٣	٥,٧	٠	٠	٠	٠	٤,٦٥	٠,٥٦
X13	٢٨	٥١	١٥	٢٧,١	٦	١١	٥	٩	١	١,٩	٤,١	١,١
المعدل العام		٦٣,٦		٢٧,٥		٥,٦٢		٣,٧		١,٥٢	٤,٣٩	٠,٨١

المصدر: إعداد الباحث بالاستناد إلى نتائج الحاسبة الالكترونية.

والمعطيات الإحصائية أعلاه تقود إلى صحة اختبار الفرضية الفرعية الثالثة من الفرضية الرئيسية الأولى.

ث- وصف متغيرات معلومات السوق وتشخيصها

يشير الجدول (١٠) إلى التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية للمتغيرات $(X_{15} - X_{13})$ التي تمثل العبارات الخاصة بمعلومات السوق، إذ يلاحظ وجود اتفاق إيجابي نسبياً للأفراد المبحوثين نحو الاتفاق حول حرص فنادقهم أن يكون دائماً في وسط السوق للحصول على المعلومات، إذ أشارت إجابات (٢, ٧٦ %) منهم إلى ذلك ويعزز ذلك قيمة الوسط الحسابي للمتغير (X_{13}) والبالغة (4.1) والانحراف المعياري البالغ (١, ١). ويشير (٦, ٨٣ %) من الأفراد المبحوثين إلى اعتبار فنادقهم من الفنادق الرائدة والسابقة في الحصول على المعلومات من السوق، إذ بلغ الوسط الحسابي للمتغير (X_{14}) (٣, ٤) والانحراف المعياري (١, ١) وفي الاتجاه نفسه يرى (٨٩ %) من المبحوثين اهتمام فنادقهم بتغيير استراتيجياته بموجب التغيرات الحاصلة في السوق، إذ بلغ الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمتغير (X_{15}) (٤, ٤) و (١, ٠١) على التوالي واستناداً على الوصف والتشخيص السابق يتضح للباحث أن معلومات السوق هو الآخر كان بعداً مرتفعاً وتم التركيز على أهميته من قبل معظم الأفراد المبحوثين وبدرجات متفاوتة، والجدول (١٠) يبين ذلك:

الجدول (١٠)

التوزيعات التكرارية والنسب المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية لمتغيرات معلومات السوق

معلومات السوق	مقياس الإجابة										الانحراف المعياري
	اتفق تماماً		اتفق		غير متأكد		لا اتفق		لا اتفق تماماً		الوسط الحسابي
	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	
X13	٢٧	٤٩	١٥	٢٧,٢	٥	٩	٥	٩	١	١٠,٩	٤,١
X14	٣٤	٦١,٨	١٢	٢١,٨	٣	٥,٧	٤	٧,٦	٢	٣,٨	٤,٣
X15	٣٨	٦٩	١١	٢٠	٣	٥,٧	١	١٠,٩	٢	٣,٨	٤,٤
المعدل العام		٥٩,٩		٢٣		٦,٨		٦,١		٣,١٦	٤,٢٥
											١,٠٧

المصدر: إعداد الباحث بالاستناد إلى نتائج الحاسبة الإلكترونية

والمعطيات الإحصائية أعلاه تقود إلى صحة اختبار الفرضية الفرعية الرابعة من الفرضية الرئيسية الأولى. وبقبول صحة اختبار الفرضيات الفرعية تتوصل الدراسة إلى صحة الفرضية الرئيسة الأولى للدراسة.

ج- الأهمية الترتيبية لمكونات الذكاء التسويقي

تبين المعطيات الإحصائية في الجدول (١١) بأن إجابات عينة البحث تجاه مكونات الذكاء التسويقي تتباين حسب وجهة نظرهم وحسب ما يشاهدوه من ممارسات تسويقية في الفنادق المبحوثة، والمعطيات الإحصائية في الجدول (١١) تثبت صحة الفرضية الرئيسة الثانية والتي تنص على: تختلف الأهمية الترتيبية لمكونات متغير (الذكاء التسويقي) حسب طبيعة الإجابة عليها من قبل المبحوثين.

الجدول (١١) الأهمية الترتيبية لمكونات الذكاء التسويقي

الأهمية الترتيبية	الوسط الحسابي	البعد
٤	٤, ١٧	معلومات زبون
١	٤, ٤٥	معلوما المنتج
٢	٤, ٣٩	معلومات المنافس
٣	٤, ٢٥	معلومات السوق

المصدر: إعداد الباحث

المبحث الرابع:

الاستنتاجات والمقترحات

خرج البحث بعدد من الاستنتاجات والمقترحات كان أهمها كما يأتي:

١- الاستنتاجات:

- أ- توفر ثورة المعلومات التي تشهدها إدارة الأعمال أساليب ووسائل تضمن الحصول على المعلومة التسويقية ومعالجتها في الوقت المناسب، حيث أصبحت للفنادق القدرة على دراسة بيئتها الداخلية والخارجية ولاسيما المنافسين، ومعرفة احتياجات زبائنهم وتلبيتها في الوقت المناسب وبالشكل المناسب.
- ب- بينت نتائج الوصف والتشخيص أن معلومات المنتج كان بعداً مرتفعاً وتم التركيز على أهميته من قبل معظم الأفراد المبحوثين وبدرجات متفاوتة.
- ت- بينت النتائج الإحصائية بأن المبحوثين يؤكدون على امتلاك فنادقهم معلومات كافية عن منافسيه كما أن المعلومات الواردة عن المنافسين تخدم فنادقهم في معرفة تحركاتهم المسبقة وأن فنادقهم تتابع الاستراتيجيات التي يتبعها المنافسون.
- ث- بينت النتائج بوجود اتفاق حول عبارات معلومات السوق وهناك حرص للفنادق أن يكون دائماً في وسط السوق للحصول على المعلومات.
- ج- كشفت نتائج الوصف والتشخيص أن معلومات الزبون هو الآخر كان بعداً مرتفعاً وتم التركيز على أهميته من قبل معظم الأفراد المبحوثين أن الفنادق المبحوثة تسعى إلى تحقيق حاجات ورغبات الزبون وبدرجات متفاوتة.
- ح- تبين المعطيات الإحصائية من إجابات عينة البحث تجاه مكونات الذكاء التسويقي تختلف حسب وجهة نظرهم وحسب ما يشاهدونه من ممارسات تسويقية في الفنادق المبحوثة.

٢- المقترحات:

- أ- على إدارة المنظمات المبحوثة الاهتمام بدراسة وتحليل القوى المؤثرة على نشاطها للحصول على المعلومات واستثمارها لمواجهة التحديات خاصة فيما يتعلق بصناعة القرارات الاستراتيجية، وحتى تحافظ على مكانتها في السوق بشكل دائم والتفوق على المنافسين.
- ب- على إدارة المنظمات التعامل مع مكونات الذكاء التسويقي بشكل تكاملي بغية معالجة المعلومات التي يتم الحصول عليها للحصول على معلومات ذو قيمة من شأنها أن تعزز القرار التسويقي الذي يضيف عليها صفة الاستباقية في استغلال الفرص المتاحة.
- ت- ضرورة ان تنظر الفنادق قيد البحث الى مكونات الذكاء التسويقي بنظرة شمولية بعيدا عن قصر النظر لها من اجل تحقيق النجاح لتلك الفنادق.
- ث- تعد المعلومات عن الزبون والسوق من المعلومات المهمة ، عليه تترتب على الفنادق قيد البحث ان تدرك اهمية هذا النوع من المعلومات واعطائها اهمية متميزة خصوصا في ظل المنافسة بين الفنادق في سوق العمل الفندقية.
- ج- يتطلب من إدارة الفنادق المبحوثة تصميم قاعدة بيانات عن زبائنهم وان تحدث تلك البيانات في القاعدة باستمرار حتى تتمكن من تلبية احتياجات ورغبات زبائنهم بشكل مستمر.
- ح- ضرورة ان تستخدم الفنادق قيد البحث تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الفندقية فيما يخص الحجز والدفع والاطلاع على موقع الفندق ومكوناته إلكترونياً بما يعزز من مكانة الفندق لدى زبائنه.

المصادر المعتمدة:

أولاً: المصادر العربية

أ- الدوريات

- ١- أمين، يوسف عبيد حمه، محي الدين، نشتيان عثمان، (٢٠٢٠)، دور نظام الذكاء التسويقي في تحقيق اسعد الزبون، دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من المديرين والعاملين في فنادق الخمسة نجوم في السليمانية، مجلة جامعة التنمية البشرية، العدد ١.
- ٢- أوسو، علي خيرى، محمد آل مراد، نجلة يونس، نادر، رائد محمد حسن، (٢٠١٧)، القيادة الاستراتيجية والذكاء التسويقي ودورها في تبني سلوكيات التسويق الريادي: دراسة استطلاعية لأصحاب القرار في المصارف الأهلية في اقليم كوردستان، المجلة الأكاديمية لجامعة نوروز، المجلد ٦، العدد ١.
- ٣- الشمري، فراح نغميش فرج، (٢٠١٦)، أثر حوكمة نظام المعلومات في دعم نظام الذكاء التسويقي: دراسة استطلاعية لآراء عينة في عدد من المصارف في محافظتي نينوى ودهوك، مجلة جامعة تكريت، للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد ١٢، العدد ٣٦.
- ٤- الطائي، بهاء حبيب محمود، الحمامي، محمد أحمد محمود، (٢٠١٩)، مدى إسهام أبعاد الذكاء التسويقي في إدارة الأزمات التسويقية: دراسة تطبيقية في الشركة العالمية للبطاقة الذكية في مدينة الموصل، مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد ٥١، العدد ٧٧، الجزء ١.
- ٥- لطيفة، مهدي، (٢٠١٨)، دور الذكاء التسويقي في التعليم الإلكتروني، مجلة اقتصاديات المال والأعمال، جامعة الوادي، الجزائر، العدد السابع.
- ٦- محمد، روش ابراهيم، عمر، محمد عبدالرحمن، عبدالكريم، عزام عبدالوهاب، (٢٠١٨)، دور الاستخبارات التسويقية في تعزيز سياسات المنتج الجديد: دراسة استطلاعية لعينة من العاملين في معامل المياه المعدنية في

محافظة دهوك، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة بغداد، المجلد، ٢٤ العدد،
١٠٦.

٧- نصور، ريزان، أسبر، سعيد، خليل، ولاء، (٢٠١٨)، دراسة واقع الذكاء التسويقي في المصارف الخاصة العاملة في الساحل السوري، مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية - سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، جامعة تشرين، المجلد ٤٠، العدد ٥.

ب- المؤتمرات العلمية

١- قاشي، خالد وخلفاوي، حكيم، (٢٠١٢)، دور الذكاء التسويقي في تحقيق القدرة التنافسية لمنظمات الأعمال الحديثة، المؤتمر السنوي ١١، ذكاء الأعمال واقتصاد المعرفة، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة الزيتونة،
(٢٣-٢٦) نيسان، المملكة الأردنية.

ت- الكتب

١- البكري، ثامر، (٢٠٠٦)، التسويق: أسس ومفاهيم معاصرة، دار اليازوري للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

٢- كوتلر، فليب، (٢٠١٢)، كوتلر يتحدث عن التسويق: كيف تنشئ الأسواق وتغزوها وتسيطر عليها، ط ١١،
ترجمة فيصل عبدالله بابكر، مكتبة جرير، الرياض، المملكة العربية السعودية.

ثانياً: المصادر الأجنبية

A- Periodical and Journal

- 1- Crowley, E., (2004) , A market Intelligence primer. The Marketing Journal For High -Tech Product Managers, Vol. 2, Issue 2 Pragmatic Marketing Publication
- 2- Govan, Jan Brace .,(2006), Market orientations Victorian nonprofit organizations , department of marketing, faculty of business and Economics Manish university , Journal of marketing ,Vol. 58
- 3- Ladipo, Patric Kunle Ade, Awoniyi, Mufutau Akanbi, Arebi Ismail Tubosun, (2017), The Influence of Marketing Intelligence on Business

- Competitive Advantage (A Study of Diamond Bank Plc), Journal of Competitiveness, Vol. 9, Issue. 1
- 4- Lgbaekemen. G, (2014), Marketing As A Strategic Tool For Competitive Edge. British Journal of Marketing Studies. Vol. 2.
 - 5- Swaminathan, B., Chinnadura, M. (2013), Role of Market Intelligence in Agro Business Management. International journal of research in Commerce, Economics & Management, India. Vol. 3, Issue, 02.
 - 6- Venter, p., (2009), A New Look at Marketing Intelligence: Contemporary Views and Directions for Future Research,

B- Books

- 1- Hall, Chris & Bensoussan, Babette, (2007), Staying Ahead of the Competition, World Scientific Publishing Co., London, UK.
- 2- Kotler, Philip & Gray, Armstrong, (2012), Principles of marketing, 14ed rent ice – Hal.
- 3- Kotler, Philip &, Kevin Keller, (2012), marketing Management, Publishing as Prentice-Hall, New Jersey.

ملحق (١)



إقليم كردستان - العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة دهوك

كلية الإدارة والاقتصاد/ قسم إدارة السياحة والفنادق

بسم الله الرحمن الرحيم

م/ استمارة استبانة

السادة/ السيدات المحترمون:

تحية طيبة وبعد ...

أضع بين أيديكم استمارة استبانة للبحث الموسوم: (دراسة واقع ومكونات الذكاء التسويقي في المنظمات السياحية: دراسة استطلاعية لآراء عينة من المدراء في فنادق الخمسة نجوم في إقليم كردستان- العراق). بهدف استطلاع آرائكم حول الموضوع، وانطلاقاً من ثقتنا بتعاونكم في إنجاز هذا البحث، من خلال مساهمتكم بملء الاستمارة على وفق الفقرات المبينة أدناه، من أجل تحقيق رصانة متقدمة في إنجاز البحث، علماً أنه دقة البحث وما يخرج به من توصيات، ستعتمد على دقة إجاباتكم التي لنا ثقة بها وهي موضع اعتزازنا وتقديرنا .

ستجد أمام كل عبارة خمسة بدائل تتراوح بين (أتفق تماماً) إلى (لا أتفق تماماً) والمطلوب منك اختيار البديل الذي يتطابق مع وجهة نظرك بوضع علامة (✓) في المكان المناسب والذي يعكس واقع اجابتك.

الملاحظات :

١. لا حاجة لذكر الاسم على الاستبانة .

٢. يرجى عدم ترك أي فقرة دون إجابة.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

الباحث

د. فارس محمد فؤاد النقشبندی

مدرس

اسنمارة الاسنبانة

أولاً - المعلومات العامة:

- ١- الجنس: ذكر () ، أنثى () .
 - ٢- العمر: أقل من (٣٠ سنة) ، (٣٠-٤٠ سنة) ، (٤١-٥٠ سنة) ، (٥١ سنة) فأكثر .
 - ٣- المستوى العلمي: شهادة عليا () ، بكالوريوس () ، دبلوم () ، إعدادية () .
 - ٤- مجال تخصص الشهادة الحاصل عليها: سياحة () ، غير ذلك ()
 - ٥- المنصب الحالي
- عدد سنوات الخدمة في مجال العمل الفندقى: ١-٥ سنة () ، ٦-١٠ سنة () ، ١١-١٥ سنة () ، ١٥ سنة فأكثر () .

ثانياً - : مكونات الذكاء التسويقي

أ- معلومات الزبون					
ت	العبارة	أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أتفق
١-	يحرص فندقنا في الحصول على المعلومات من الزبائن حول الخدمات المطلوبة.				
٢-	تساهم المعلومات الواردة من الزبائن في تطوير خدمات فندقنا.				
٣-	يعتمد فندقنا على المعلومات الواردة من الزبائن في صنع القرارات التسويقية واتخاذها.				
٤-	توجد في فندقنا قواعد بيانات خاصة بالزبائن.				
ب- معلومات المنتج					
٦-	يهتم فندقنا بتلبية حاجات ورغبات الزبائن.				
٧-	يسعى فندقنا إلى تحسين مستوى جودة الخدمات التي يقدمها.				
٨-	يسعى فندقنا إلى تحقيق الابتكارات الحديثة في الخدمات التي يقدمها.				
٩-	يحرص فندقنا على إلغاء الخدمات غير المربحة.				
ت- معلومات المنافس					
١٠-	يملك فندقنا معلومات كافية عن منافسيه.				
١١-	المعلومات الواردة عن المنافسين تخدم فندقنا في معرفة تحركاتهم المسبقة.				
١٢-	يتابع فندقنا الاستراتيجيات التي يتبعها المنافسون.				

١٣-	يقوم فندقنا بتحليل نقاط القوة والضعف للمنافسين.				
١٤-	يبحث فندقنا عن سياسات التسعير والترويج للمنافسين.				
ث- معلومات السوق					
١٦-	يسعى فندقنا أن يكون دائماً في وسط السوق للحصول على المعلومات.				
١٧-	يعد فندقنا من الفنادق الرائدة والسباقه في الحصول على المعلومات من السوق.				
١٨-	يغير فندقنا استراتيجياته بموجب التغيرات الحاصلة في السوق.				



708

Feminism in Ernest Hemingway's "The Short Happy Life of Francis Macomber": A Stylistic Analysis

Instructor: Maha Bakir Mohammed

Instructor Alaa Ahmed Abdulla

College of Arts/ Department of Translation

Tikrit University

2053-2074

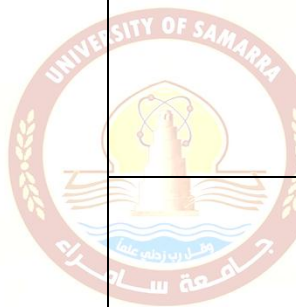
مجلة سر من رأي

ISSN : 1813-6798

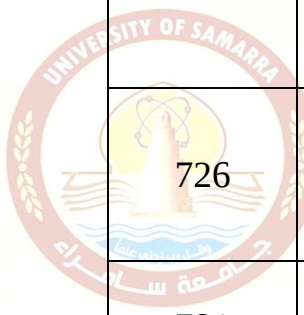
مجلة للدراسات الانسانية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية التربية / جامعة سامراء

912	The competent authority to appoint those with special degrees in Iraq(A comparative study) Rana Al-Taif Jassem Samarra University / College of Education - Department of Geography	1859-1886
783	A study of the reality and components of marketing intelligence in tourism organizations: An exploratory study of the opinions of a sample of managers in five-star hotels in the Kurdistan Region - Iraq. Assist. Dr. Faris Muhammad Fouad Al-Naqshbandi University of Duhok / College of Business and Economics / Department of Tourism and Hotel Management	1887-1922
753	Self-monitoring and its relationship to polar thinking among middle school students Prof. Bushra Khattab Omar Al-Senawi University of Tikrit / College Education for Women	1923-1952
705	Social responsibility and citizenship and its relationship to voluntary behavior among students of the internal departments / University of Kirkuk Prof. Aladdin Kazem Abdullah Prof. Dr. Jinan Qahtan Sarhan M. Aryan Abdullah Mohammed Kirkuk University-College of Education for Human Sciences- Department of Educational and Psychological Sciences	1953-1996
697	Contraindications and Problems International Criminal Responsibility in the Rome Statute of the International Criminal Court Assistant teacher . Omar Hilal Jendari Teaching assistant omar hilal gendari - University of Samarra/ College of Arts	1997-2018
<i>The English Language Subjects</i>		
585	Diminutives as Dysphemistic Forms with Reference to Iraqi Arabic Dr. Mohammad Salman Mansoor (Lecturer) English Department, College of Education Bayan University, Erbil, Kurdistan Region, Iraq Yusra Mohammed Salman (Asst. Lecturer) Department of English Language College of Education, Knowledge University, Erbil, Kurdistan Region, Iraq	2021-2052



547	The effect of the round table strategy in the acquisition of geographical concepts among the second intermediate grade students and the development of their divergent thinking Assist. Prof. Dr. Fadel Abdel-Hassan Fadel Abbas : General Directorate of Saladin Education / Dujail Education	1629-1664
945	<i>The Effect Of Puglia's Strategy On Acquiring Islamic Concepts Among First-Grade Intermediate Students In The Subject Of The Noble Qur'an And Islamic Education And Developing Their Contemplative Thinking</i> Assistant Professor Dr: Yousif Hasan Mohammed. Samarra University / College of Education / Department of Qur'an Sciences Assistant Professor: Marwan Hakam Tawfiq Tikrit University / College of Education for Girls / Department of Quran Sciences Keywords (impact, strategy, apocalypse, development, reflective thinking	1665-1690
919	The impact of adaptation of E-Learning in light of the Corona pandemic M.Dr. Yousef Madhar Ahmed AL-Issawi University of Samarra-Faculty of Education	1691-1714
754	Psychological distress among middle school students, whom losing their parents, and their peers from the ordinary students who live with their parents Lact. Dr. Ban Saber Qaddouri Tikrit University/ College of Arts Lact. Dr. Resalah Abdullah Khalaf Samarra University/ College of Education Publication	1715-1758
211	Challenges facing the rise of Iraqi women in leadership positions Assistant. Teacher . Hiba AbdulMohsin AbdulKareem Baghdad University - Women's Studies Center	1759-1798
671	Psychological endurance and its relationship to social tolerance among students of Samarra University Researcher: AZHAR YOUSIF KHALAF University of Samarra –Faculty of Education	1799-1826
795	The assessment of curriculum content of Islamic Education Textbook for the sixth secondary grade on the light of knowledge economy Assist. Lact. RADWN FARWK KASEM Curricula and Instruction- General Curricula Nineveh Education Directorate	1827-1858



843	The Treason of Haydr bin Kawus Al-Afshin of his father and the Caliph Al-Mutasim 204-226 A.H./819-840 A.D. Assist. Prof. Dr. Saad Ramadan Mohamed	1319-1342
726	The role of the South Korean government in addressing the social effects of the 1997 Asian financial crisis Dr. Omar Saber Abdullah Omar AL-Tikrity The General Directorate of Education of Salahuddin province	1343-1372
781	U.S.A Policy Towards Iraqi-Kuwaiti Crisis of 1961 A.P.Dr.Adeeb Salih Abid Mansour Kirkuk University_ College of Arts-Dept. of History	1373-1406
762	Policy of the United States of America Toward Nazi Germany 1939- 1941 Dr. Fouad Qahtan Ragab Dr. Idris Namis Daham	1407-1438
798	Sheikh Maktoum bin Rashid Al Maktoum and his role in the internal developments of the Emirate of Dubai and the United Arab Emirates 1971-2006 Dr. Asst. Mithaq Fatah Khalaf The General Directorate of Education of Salah Al-Din - Samarra Education Department	1439-1466
755	The Ancient Babylonian Hebrew Relations during the Modern Babylonian Era TUAMA WAHEEB KHAZAAL IRAQ – UNIVERSITY OF TIKRIT	1467-1488
716	The stage of peaceful political action and the emergence of political parties and blocs in Syria and Lebanon 1927-1943 Dr.Anwar sadwn najm The Ministry of Education / First Rusafa	1489-1520
700	Economic terms in Aramaic dialects Dr.Omar Amer Aboud Aliraqia University - College of Education	1521-1536
935	Biden's strategy from the perspective of international relations schools, applications in the Middle East Dr.. Zaid Abdul-Wahab Al-Azhami Researcher in international relations and Iraq studies expert at the Middle East Studies Center and member of the Iraqi Association for Political Science - Istanbul	1537-1582
<i>The Educational Sciences Subjects</i>		
782	The effect of visual thinking strategy on mathematics achievement among third-grade intermediate students and their algebraic thinking Lact. Laila Khaled Khudair	1585-1628

694	Interpreting the Speech by Speech Rank between Al-Bukhari and by Al-Kulaini" Balancing Study" Ahmed Haidar Ali :researcher Dr. Ali Nihad Khalil University of Baghdad- College of Education (Ibn Rushd) for Humanities- Department of The Sciences of the Holy Quran	1079-1106
743	The Citation of Fellower A`asha Bint Talha (god bless her) in the Alsahihayn Study and Analysis assistant instructor.Nooriya sabbar ahmed al-mohammedi University of anbar-College of education for women- Department : quran science and Islamic education	1107-1138
879	The media and its effects on children Dr. Alaa Hassan Khalaf Samarra University - Faculty of Education	1139-1162
<i>The History and Geography Subjects</i>		
802	The conditions of Jews in Egypt during the nineteenth century Assist. Prof. Dr. Raed Rashid Mohammed Al Hayani Iraq - Iraqi University - College of Education - Department of History	1165-1192
142/82	The alienation of education from the need for the labor market and the implications of unemployment Assist. Dr. Rashid Ahmed Al-Samarrai Samarra University / College of Arts / Department of History	1193-1216
870	Achieving sustainable tourism development of archaeological sites ninavah governorate sample dr . ahmed talal altaee lecture : assma khalid jarjes dr . nashwan mahmmoud alzaidy mosul university –college of education for humanites – geography department ministry of education – directorate of Nineveh educate	1217-1252
566	Analysis of Hydromorometric Characteristics of Wadi Abdullah Basin in Nineveh governorate Using GIS. Dr. Basheer farhan mahmood Al- Tmimie AL- Hamdaniya University / Faculty of Education- Geography Section	1253-1292
895	Future estimation of the city of Samarra's need for potable water until 2030 Assist. Dr. Rawa Khazal Sabahi Athab Ministry of Education - Salah El-Din Education Directorate	1293-1318

918	Tuhfat al-Khayyar Ali al-Durr al-Mukhtar by Ibrahim bin Mustafa al-Halabi (1190-1776) (The Company's Book) from plate (412) to plate (418) Study and investigation Lec. Prof. Salam Sahim Bediwi The Sunni Endowment Directorate in Samarra	729-784
752	Providing the mother over the father with regard to maintenance, breastfeeding and custody Assistant teacher Mohamed Kazem Mohamed Khalaf Al-Dulaimi Master of Islamic Sciences Department of Religious and Charitable Institutions	785-810
907	Increase the recompense twice in the Quranic context Assist. Prof. Dr. Mahmood Aqeel Maroof Al-Aani University of Al-Anbar - College of Islamic Sciences - Department of Interpretation and Sciences of Koran	811-882
420	The crime of incest and its punishment in Sharia and law M. Dr. Saddam Hussein Yassin Al-Obeidi Imam Al-Azam University College / Kirkuk	883-928
736	(A Message in what should be believed) Written by : Imam Qasim bin Salah-al - Din al-Khani Died in (1109 A.H) Study and Investigation Assistant Professor, Dr. Awad Jadoua Ahmed Department of Islamic Creed - College of Islamic Sciences/ University of Diyala.	929-972
794	Explanation of al maydaeyh For Sheikh Ali bin Ahmed Al-Tadmouri Dr. Mohamed Abdel Ilah Mohamed Sharif Teaching at Al-Hadba Islamic High School	973-1006
836	The characteristics of the preacher and his duties towards people invitation in a time of commotion. Dr. Abdullah Hammed Jassim Presidency of sunni endowment Department of religious and Islamic studies.	1007-1034
757	Philosophy of The division of punishments in Islamic law A comparative study Lecturer Assist Tahseen Abdullah Abd al-Rahman al-Darakazli, General Directorate of Nineveh Education Directorate of Specialized Supervision	1035-1078

790	Readings in Mohamed Saber Obaid's Creative Corps (Critical Applications) Asst.Dr. ALI ISMAIEL JASIM University of Samarra/ College of Arts	489-506
760	Women in the poetry of Granada poetry Reading in the light of the psychological curriculum to literature Prof. And Joseph Youssef Karim Samarra University / College of Education - the department of Arabic language	507-532
720	Indirect Meanings of the Names of Animals in the Poetry of Ibn Hani Al-Andalusi Assist. Prof Basma Mahfoodh Albak Department of Al-Hamdaniyah-University of Al-hamdaniyah	533-552
765	The latent format of ALjaneed Albaghdadi Prose Lect. Dr. Majedah Ajeel Salih University of Mosul / college of Education for Humanities- Department of Arabic Language	553-578
<i>Al Sharia Subjects</i>		
703	(The Truth of Abrogation in the Noble Qur'an) A study in form and content Lact.Dr. Ali Sawadi Dhaher AL-Jawhar Al-Sadiq University / College of Arts / Department of Qur'an Sciences	581-626
751	The entourage of Sheikh Abdul Qadir Al-Mashat on the board of the message in the science of the statement by Mr. Ahmed Zaini Dahlan (d.1302 AH) Study and investigation Assistant Professor Dr. Khaled Madhar Ahmed Al-Issawi Salah al-Din Education Directorate Assistant Professor Dr. Mounir Mohamed Daham Tikrit University - College of Education for Human Sciences the department of Arabic language	627-664
709	Origins Overall in the Doctrines and Good manners In Surat Al-Anam Through Al-Manar interpretation (From the eleventh original to the twenty first original) An objective study Dr. Fakhir Abbas Issa Al-Daoudi Place of work: Sunni Endowment Directorate / Tuz	665-698
508	Imam Hamza's unions And Their Effect On Interpretation Dr.. Zainab Muhammad Abbas Salahuddin Education Directorate	699-728

756	Morphological Employment of Unarticulated Speech by Arabs explanation Eyes Sibawaih's book Abu Nasr Haroun Bin Musa Al-Qurtubi (401 A.H) as A Sample. Assistant.prof. Ahmed safaa abdulazeez DR . Professor in the Department of Arabic Language -Faculty of Education/ Al-Qaim - University of anbar	201-240
813	The Effect of Memory in Alsayyab's Shubbaku wafika2 Asst.Prof: Wasan Abdul Ghani Al-Mukhtar Mosul University/Colege of Education for Girls/ Department of Arabic	241-278
706	a message in aremarkable statement mentions and feminine Mohammed bin Mahmoud ALtrabzona Study and Investigation D.Raghad jihad abd University of Anbar- College of education for women - Department of Arabic Language	279-324
660	TIME AND PLACE IN THE STORIES OF QASSIM SOUDI RESEARCHER : ENAS ODAY HATEM ALSAMARRAI ASSIST .DR. AHMED HUSSAIN ALI ALDUFEERY	325-348
921	The Characteristics of Ibn Eyaz Approach in his Book: Syntactical Argumentation Rules (<i>Qawaid Al Motarah in An-Naho</i>) Dr.Fatemah AbdulRasheed M. Abdullah Associate professor of Syntax and Morphology Arabic Language College- Umm AlQura University	349-390
593	Sociology of metonymy symbol- A study in the hadith of the Profet- Assist. Prof. Dr.Azad Hassan Haydar University of Mosul –College of Education for Humanities – Dept. of Arabic Language	391-406
856	The image of the morning in ignorant poetry (intentions and vowelization) Associate Professor.Dr. Maryam Abdul Hadi AlQahtani Umm Al Qura University- Department of Literature	407-454
719	Effectiveness of the description in Salim Al-Ghazoula's novel (Memory Corruption) Lecturer Doctor Juman Faisal Khalil Al-Taee University of Mosul- College of Education for Human Sciences - Dept. of Arabic language	455-488

<i>Code No.</i>	<i>Contents</i>	<i>the page</i>
<i>The Arabic Language Subjects</i>		
804	Scopes of the main character in the novel (The Lioe of Basra) Dia Al – Jubaili Lec . Dr. May Jameel Shareef Ministry of Education / Anbar Province Education Directorate	3-24
818	Deviation in the messages of Ibrahim bin AL- Mahdi Dr. Wasan Abdul Sattar Hamdi General Directorate of Education Saladin Dr.Ramadan Salih Abbad Ministry of High Education and Scientific Research Tikrit University - College of Education for Girls	25-50
723	The Scriptural Dimension of God's Names in the Hebrew Language Jehovah, Elohim, and Adnai (Example) Assist. Lact. Sadeq muhey alwan Ministry of Education-General Directorate of Education Saladin	51-
735	The Narration Structure in the Amrua' Al-Qais Moalaqat Lact.. Aziza Iz-Aldin Lafi Arabic Department/Education College for Women/ University of Anbar	89-114
529	Title structure and its impact on the significance of the (Damascus group fires) of Zakaria Tamer Lact. Saba Shaker Mahmoud Lact. Sarwa Sabah Rajab University of Mosul / College of Education for Humanities / Department of Arabic Language	115-142
774	the effect of time trans formations in Manhood Darwish poem(Madeeh Adhil Al ,ali) P.H.D Assist. Prof . Ghanim saleh sultan University of Mosul-College of Education for Humanities - Arabic Depart ment.	143-166
850	References Overlapping In the Novel (Amka) by Saadi Al- Maleh Assist. Prof. Dr. Mahmood Ayed Ateya University of Mosul/ College of Education for Girls- Department of Arabic Language.	167-200

And (future assessment of the need for the city of Samarra for safe drinking water until 2030) and (social and national responsibility and its relationship to voluntary behavior among students of the dormitory), and the law studies are distinguished in this issue, including (the effect of legal adaptation in electronic education in light of the Corona pandemic) and research (the entity Competent in appointing people with special degrees in Iraq)

I hope that the researchers' tender will continue, praying to God Almighty for all success and guidance.

Prof. Dr. Ihsan Taha Yassin

Editor

مجلة سر من رأي

ISSN : 1813-6798

مجلة للدراسات الانسانية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية التربية / جامعة سامراء

In the name of Allah the Most Merciful and Compassionate



Praise be to God, and prayers and peace be upon our Prophet and Master Muhammad al-Mustafa, his family, companions, and those who followed them.

The editorial board of the Journal (Sura Man Ra'a) keens to continue developing the journal in a manner befitting its reputation and scientific standing, with the complex health conditions surrounding the country and the world - in light of the Corona pandemic - and its diligence presents in choosing useful scientific research striving to achieve The desired scientific sobriety.

It is the grace of God Almighty that it approves the issuance of issue (sixty-sixth) of our Journal as we welcome the good month of Ramadan for this Hijri year (1442 AH), which he said in his truth, glory be to Him.

(The month of Ramadan in which the Qur'an was revealed as guidance for the people and evidences from al-Huda and al-Furqan) Surat al-Baqarah, from verse 185.

This issue dealt with research and studies in various human sciences (Arabic language and literature, Islamic law sciences, educational and psychological sciences, history, geography, philosophy, law, administration and economics) as well as English language researches.

Some studies and research have dealt with problems related to the reality of contemporary societies, including research

(Challenges facing the rise of Iraqi women in the leadership position)

ISSN : 1813-6798

مجلة للدراسات الانسانية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية التربية / جامعة سامراء

In the Name of God, the Most Gracious, the Merciful



A word of the President of Samarra University

The science march is a long and enjoyable road. Throughout the ages, learners pick its flowers and inhale its aroma to pass it on to a good pure substance for every walker who probes its depths in search of the nectar of its flowers.

In this context, Samarra University has continued to promote its scientific journals to make them platforms for science, scholars and researchers of all ways of life.

And in his hard work and clear perseverance, Sura Man Ra'a Journal continues to publish sober scientific research, following the best evaluation approach to publish all that is distinguished from research from various Iraqi and Arab universities.

It includes literature, language, politics, law, history, jurisprudence, hadith and other human sciences which are the niche of the road for those who search for sources of light and knowledge to come out to us today in its sixty-sixth number with wonderful direction and accurate organization

We applaud the hands of those in charge of the journal, and we pray to God for their continued success

مجلة سر من رأي

ISSN : 1813-6798

مجلة للدراسات الانسانية محكمة متخصصة

Prof. Dr. Sabah Allawi Khalaf .
مدير عام كلية التربية / جامعة سامراء

President of Samarra University

To subscribe to the journal



For governmental institutions, universities, and research centers, they should pay a subscription fee of (25,000) Iraqi dinars in Iraq for each number. They should contact the journal's secretariat at the address listed below for the purpose of subscription or exchange.

Contact us

Prof. Dr. Ihssan Taha Yassin
The editor-in-chief of Surra Man Ra'a
Republic of Iraq / Samarra
P.O / 165

E-mail: journal.of.surmanraa@gmail.com

Cell phone: 009647711651567 - 009647700888734 -
009647800081044

مجلة سر من رأي

ISSN : 1813-6798

مجلة للدراسات الانسانية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية التربية / جامعة سامراء

❖ The researcher gives the researcher a copy of his research after publishing.

❖ Correspondence is handled to (the editor) or the editing manger.

❖ If the research contains Quranic verses, the type of verses is according to the program of Almadina's Qur'an, otherwise the research is not published



مجلة سر من رأي

ISSN : 1813-6798

Republic of Iraq - Samarra - College of Education - PO Box 165

Editor in Chief: Prof. Dr. Ihssan Taha Yassin

E-mail: journal.of.surmanraa@gmail.com

Cell phone: 009647711651567 -- 009647700888734 -- 009647800081044

Formatting Guidelines



The research submitted must conform to the following requirements that will facilitate preparation of the researcher for publication

- ❖ The research should be printed by using (Word Office Program) on A4 size paper on one side.
- ❖ The number of pages should not exceed (20) pages, including: data, maps and illustrations. If the research exceeds this, the researcher ought to pay (2000) Iraqi dinars for each additional page, provided that the original copies of the figures and maps are presented on paper (Trieste), and by Microsoft Word.
- ❖ After taking experts' notes, a CD is attached to the revised paper.
- ❖ Printing should be in letter (Simplified Arabic) and in size (14) for Arabic ones, and (New Roman) typeface for English ones.
- ❖ Margins are written at the end of the search with the same text of the font and with a size of (12), provided that the source information is mentioned in full when it is first received, to dispense with writing the list of sources.
- ❖ The research is divided into an introduction and the appropriate titles denote it, to dispense with the list of contents.
- ❖ The journal is not obligated to return the research to its owner if it objects to the publication of experts, and an apology is sufficient.
- ❖ Scientific The method of scientific research and documentation is a feature of the journal.
- ❖ The researcher is ought to pay (80,000) eighty thousand Iraqi dinars is paid to the journal for publishing fees inside Iraq.



present the topic, state the scope of the experiments, indicate significant data, and point out major findings and conclusions. The Abstract should not be more than one page in length.

- ❖ The scientific method of scientific research is used to write the margins of the research and its references, and the researcher adopts the method of research in his specialty, and the books used in the research are mentioned as follows according to the type of the subject area: for Arabic ones it be as following: book name, author name, version number, place of publication, publishing point, year of publication, and part (if any), And page. As for the periodicals, they are written as follows: the journal's name, number, publication date, publication point and page. For English ones, it should be according to APA formatting.
- ❖ Publication acceptance is not obligated for the journal to publish scientific research by numbers except for what suits its international reputation.

مجلة سر من رأي

ISSN : 1813-6798

مجلة للدراسات الانسانية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية التربية / جامعة سامراء



Publishing instructions in the journal of **Surra Man Ra'a**

The scientific journal (Surra man Ra'a) welcomes the contribution of researchers inside and outside the country. It takes them with confident steps towards a bright future in the aspects of life, and here are some of the requirements for publishing:

Technical and Organizational Requirements:

- ❖ The journal is specialized in subject area of Arts and humanities. Editorial staff sends scientific researches to experts in the relevant fields for reviewing, those experts who have proven scientific adequacy in their specific specialty.
- ❖ The journal rejects publishing research that does not meet with the known method of scientific research.
- ❖ The researcher is obliged to take the recommendations and emendations received from his research through what is determined by the evaluation experts.
- ❖ The research must not be submitted to another journal before, and it shouldn't be published before, and the researcher must undertake in writing covenant to do so.
- ❖ The researcher must present the following in the submitted research:
- ❖ On the first page, it should include: (Research title, researcher's name, scientific title, place of work, email, phone number, and keywords in Arabic and English), and in case more than one researcher mentioned their names and addresses to facilitate the process of contacting them.
- ❖ Abstract should be on a separate page in Arabic and English. It should be informative and completely self-explanatory, briefly



- Prof. Dr. Shefaa Thiab Obaid \ College of Education –
University of Samarra \ Iraq**
- Prof. Dr. Sajed Mekhlef Hasan \ College of Arts –
University of Samarra \ Iraq**
- Prof. Dr. Omar Muhammad Ali \ College of Arts –
Helwan University \ Egypt**
- Prof. Dr. Muhammad Salih Khalil \ College of Physical
Education and Sports Sciences –
University of Samarra \ Iraq**
- Prof. Dr. Kamal bin Sahrawi \ College of Humanities and
Social Sciences –
University IBN Khaldoun \ Algeria**
- Prof. Dr. Ismail Youssef Ismail \ College of Arts -
Menoufia University \ Egypt**
- Asst. prof. Yaser Mohammad Salih \ College of Education –
University of Samarra \ Iraq**
- Asst. Prof. Dr. Saieed bin Muhammed AL Qurani \ College
of Arabic Language - Umm Al
Qura University \ Kingdom of
Saudi Arabia**
- Asst. Prof. Dr. Sabah Hammod Gaffar \ College of Education –
University of Samarra \ Iraq**
- Asst. Prof. Dr. Laila Khalaf Al Sabban \ College of Arts –
Kuwait University \ Kuwait**
- Asst. Prof. Dr. Jinan Ahmed Abdulaziz \ College of Education –
University of Samarra \ Iraq**

مجلة سر من رأي

ISSN : 1813–6798

مجلة للدراسات الانسانية محكمة متخصصة

تصدر عن كلية التربية / جامعة سامراء



Surra Man Ra'a

Scientific Refereed Journal

Issued by
College of Education
University of Samarra

Vol. 17./No. 66. 16th Year. March / 2021A.D/ 1442AH

International code:

ISSN 1813 – 6798

Deposit number in Iraqi national library and archives

Baghdad, 2341

year 2019

Editorial Board

Editor in Chief : Prof. Dr. Ihssan Taha Yassin

(Quran Sciences dept.)

Editing Manager :

Lecturer Dr. Omar Yousif Hameed

(Arabic dept.)

Arabic Language Proofreader :

Lecturer Dr. Raad Sarhan Ibrahim

(Arabic dept.)

English Language Proofreader :

Lecturer Dr. Saif Habeeb Hasan

(English dept.)

Administrative and Technical Affairs Manager:

Mr. Ali Abdulkhaleq Abdullah

(College of Education)

Economy affairs: Mr. Ahmed Mahmoud Ahmed

Printing Layout: Mr. Ali Abdulkhaleq Abdullah

E-mail: journal.of.surmanraa@gmail.com

Cell phone: 009647711651567 - 009647700888734 - 009647800081044

Editorial Board :

*Republic of Iraq
Ministry of Higher Education
and scientific research
University of Samarra
College of education*



SURRA MAN RA'A

Scientific Refereed Journal

Issued by
college of Education
University of Samarra

*Vol. 17./No. 66. 16th Year.
March / 2021 A.D/ 1442 AH*

*Deposit number in Iraqi national library and archives
Baghdad, 2341 - year 2019
ISSN 1813 - 6798*