

واقع صناعة الاعلان في محافظة بابل لعام 2023م

The reality of the advertising industry in babil governorate for the year 2023

د. محمود محمد حسن الشمري

mahmoodmm1978mm@gmail.com

منار منذر صالح

manar almamory@gmail.com

كلية التربية للعلوم الانسانية _قسم الجغرافية |جامعة بابل

الباحثة.

الملخص .

ان دراسة موضوع صناعة الاعلان في محافظه بابل دراسة في جغرافية الصناعة لها اهميتها من خلال دورها الكبير في رفع المستوى الاقتصادي والاجتماعي والثقافي لمحافظة بابل حيث شهدت هذه الصناعة تقدما تقنيا متطورا ومتسارعا سواء على مستوى الآلات والمكانن او على مستوى الانتاج وقد اصبحت منتجات هذه الصناعة مطلبا ضروريا لأغلب فئات المجتمع ,لذا تعد من الصناعات التي تستثمر رؤوس الاموال كونها تفتح افاق لصناعات اخرى وقد تحقق فرص عمل تجذب فيها الكثير من العاطلين عن العمل اضافته الى وجود سوق يستوعب جميع منتجات هذه الصناعة ,وعليه هدفت الدراسة الى تسليط الضوء على واقع صناعة الاعلان في محافظة بابل ومعرفة طبيعة توزيعه بين اقصية المحافظة ,كما توصلت الدراسة الى ان هناك تباين في توزيع المطابع في محافظة بابل وتصدر قضاء الحلة المرتبة الاولى بأعداد المطابع واعداد العاملين في صناعة الاعلان ويعزى سبب ذلك ان قضاء الحلة يعتبر مركز المحافظة فضلا عن توفر رؤوس الاموال الكبيرة, كما تبين من الدراسة ان صناعة الاعلان تعاني من مشاكل تواجه هذه الصناعة منها مشكلة الايدي العاملة ومشكلة المواد الاولية

Abstract:

Studying the subject of the advertising industry in Babil Governorate, a study in the geography of the industry, has its importance through its great role in raising the economic, social and cultural level of Babil Governorate, as this industry has witnessed advanced and rapid technical progress, whether at the level of machinery and machines or at the production level, and the products of this industry have become a necessary requirement. For most segments of society, it is considered one of the industries that invest capital because it opens horizons for other industries and may provide job opportunities that attract many unemployed people, in addition to the presence of a market that absorbs all the products of this industry. Therefore, the study aimed to shed light on the reality of the advertising industry in the governorate. Babel and knowing the nature of its distribution among the districts of the governorate. The study also concluded that there is a discrepancy in the distribution of printing presses in the Babel governorate, and the Hillah district ranks first in the number of printing presses and the number of workers in the advertising industry. The reason for this is that the Hillah district is considered the center of the governorate, in addition to the availability of large capitals. The study revealed that the advertising industry suffers from problems facing this industry, including the problem of manpower and the problem of raw materials .

*بحث مستل من رسالة ماجستير , جامعة بابل ,كلية التربية للعلوم الانسانية ,قسم الجغرافية ,بعنوان (صناعة الاعلان والطباعة والنشر وافاقها المستقبلية في محافظة بابل)

1.1 - المقدمة :

تعد صناعة الطباعة والاعلان احد مظاهر الحياة المعاصرة من خلال اتصالها بجميع نواحي الحياة الاجتماعية والسياسية والعلمية والثقافية والاقتصادية , وهما يمثلان احد اهم الانشطة التي لا غنى للأنشطة الاقتصادية عنها من صناعة وتجارة وخدمات . فهما عاملان مهمان في مجال تسويق السلع والخدمات للعديد من المشروعات , فضلا عن دورهما الكبير في الاسراع بعملية التنمية الصناعية من خلال الزيادة في الارباح , وتعد العوامل البشرية والاقتصادية من العوامل الرئيسية لتوطن اي صناعه في العالم وتنبأين هذه العوامل في مدى تأثيرها على توقيع الصناعات بين بلدان العالم او بين الوحدات الادارية للبلد الواحد.

2.1- مشكلة البحث :

ماهي اهم المقومات البشرية لصناعة الاعلان في محافظة بابل ؟

3.1 - فرضية الدراسة :

ان اهم المقومات البشرية لصناعة الاعلان هي القوى العاملة والمواد الاولية ورأس المال والسوق والنقل والسياسات الحكومية .

4.1- حدود منطقة الدراسة :

تمتد محافظة بابل بين تمتد محافظة بابل بين دائرتي (32 7- 33 8) شمالا , وبين خطي طول (42 43- 45 50) شرقا . وبهذا فهي تقع وسط العراق ضمن منطقة السهل الرسوبي , تحدها من الشمال العاصمة بغداد ومن الشمال الغربي محافظة الانبار , ومن الجنوب النجف الاشرف والديوانية , ومن الغرب تحدها كربلاء المقدسة , ومن الشرق محافظة واسط , وتضم المحافظة (4) اقلية , و(16) وحدة ادارية . لاحظ خريطة(1)

5.1- هدف الدراسة :

يهدف الى معرفة المقومات البشرية في محافظة بابل , ومدى تأثير المقومات البشرية في صناعة الاعلان , والكشف عن الامكانات التي دفعت بهذه الصناعة الى التوطن.

6.1- منهج الدراسة :

تم اتباع المنهج النظامي باختيار موضوع اساسي هو صناعة الاعلان , ثم الانتقال الى المنهج الاقليمي الذي ينطبق على اقليم دراسي مختار وهو محافظة بابل .

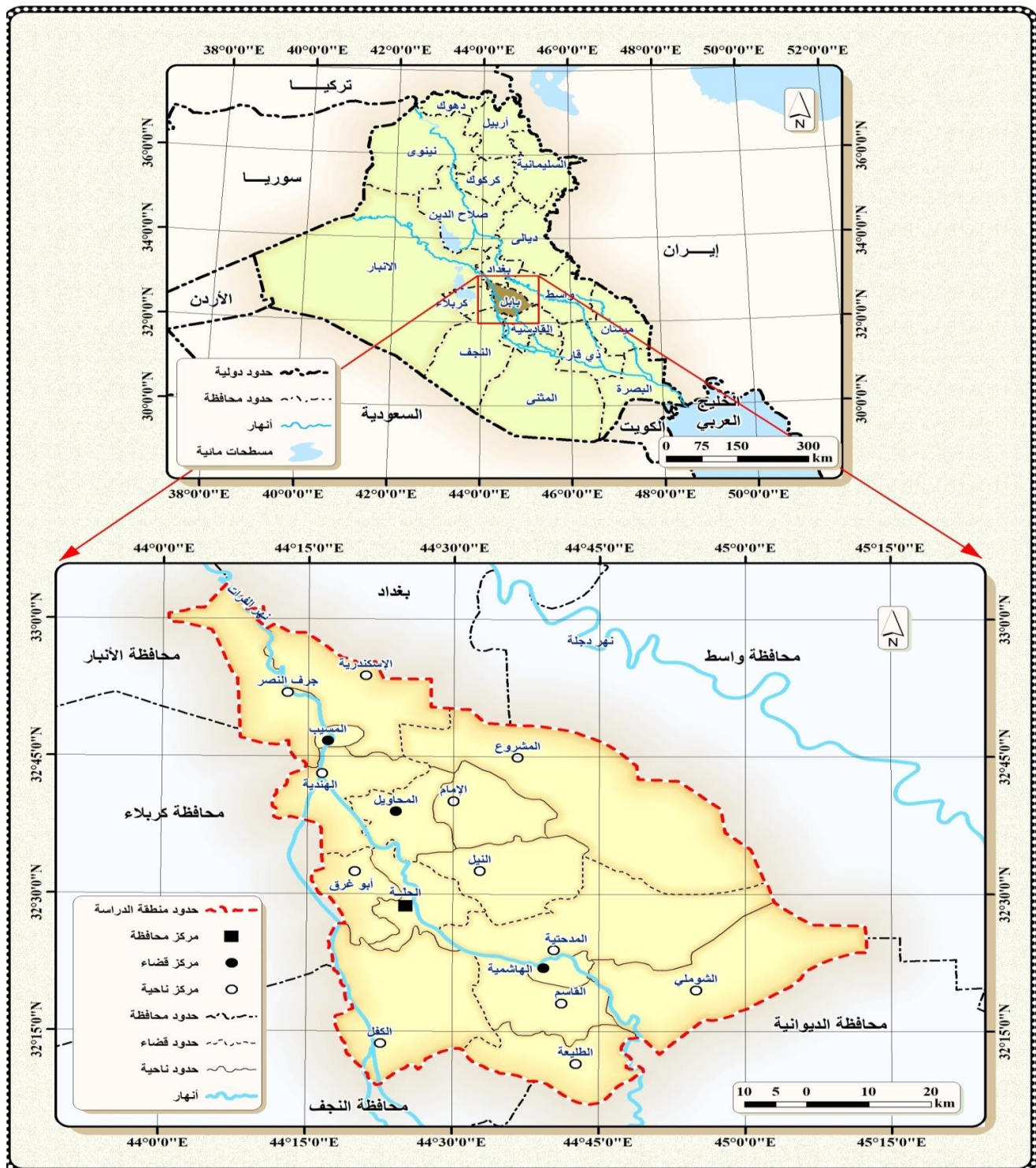
2- مفهوم الطباعة :

الطباعة لغة تعني الختم وهي من طبع مثلا يقال طبع على الكتاب والطباعة تعني ترك الاثر لمؤثرها تنقله من سطح لآخر اما اصطلاحا تعني تحويل الأشكال والصور من سطح لآخر وقد عرفها الانسان القديم ومنذ الازل وقد حاول تسجيل حضارته ولغته وكان ذلك من خلال الرسومات والرموز الى ان تحولت الى لغة معروفة محددة(1)

وتعرف الطباعة ايضا هي عملية صناعية لها كل المقومات الصناعية من حيث الاستخدام الات تسير بسرعات عالية تبلغ في بعض الاحيان 40,000 نسخة مطبوعة خلال الساعة الواحدة والتنوع في قياسات المطبوعات من الملصقات الكبيرة الى بطاقات التعريف الشخصي وكذلك التنوع في الالوان وفي الجودة الصناعية(2)

3- مفهوم التصميم الطباعي :يقصد به عملية تخطيط وتنظيم وتنسيق لإخراج عمل تصميمي عن طريق وسط ناقل وفق مفاهيم العرض والقياس , كما ان التصميم يضم التكوين والتركيب والتجميع(3)

خريطة (1) موقع محافظة بابل من العراق



المصدر: بالاعتماد على: 1-جمهورية العراق , وزاره الموارد المائية , الهيئة العامة للمساحة, خريطة العراق الادارية ,بغداد 2023م.

2- الهيئة العامة للمساحة , الخريطة الادارية لمحافظة بابل , 2023م.

4- مفهوم الاعلان :

فالإعلان بالمعنى اللغوي هو الاظهار, والاشهار, والجهر, بشيء ما او امر ما او اي طريقه من طرق الجهر والاظهار, اما اصطلاحاً هو الاخبار حول البضائع والخدمات اي ان وظيفه الاعلان هي وظيفه اخباريه للمستهلك عن السلع الجديدة والخدمات التي يمكن الاستفادة منها في حياته(4)

5- العوامل البشرية التي ساعدت على توطن صناعة الاعلان في محافظة بابل :**اولا :السكان والقوى العاملة**

يمثل السكان الثروة البشرية التي لا تقل من الناحية الاقتصادية عن اي ثروات مادية او طبيعية وان مهاره الانسان وقدرته اساسيه في تحقيق قيم مادية طبقا لمستوى المهارة والمعرفة والمقدرة(5)

ان السكان هم المنتجون وهم المستهلكون في ان واحد فتاره نجدهم ينتجون حيث يقدمون قوه عمل للمنشآت الصناعية التي تتباين في حاجتها للأيدي العاملة كماً ونوعاً ولها اثر في الانتاج والتوزيع الصناعي, وتاره اخرى نجدهم مستهلكين فهم احد العناصر المحددة لحجم السوق اذ مع زياده عدد السكان يتسع حجم السوق ,ومع اتساع حجم السوق يزداد الطلب الناشئ عن زياده السكان فيؤدي الى تسريع وتأثر الناتج المحلي مما يسهم في تطور النشاط الصناعي في الاقليم(6) وترتبط القوه العاملة وهي جزء من السكان بعملية الإنتاج والاستهلاك وعندما يكبر حجم السكان فان احتمال توافر القوى العاملة بأعداد كبيرة يصبح قويا ,واذا زاد عرض الايدي العاملة في السوق فان هذا ازدياد يمثل عنصر جذب وتركز المواقع الصناعية بالقرب منها, وذلك لضمان تلبية حاجات المصانع من العاملين بمختلف فئاتهم من جهة ولسهولة الحصول على العمال ذوي الاجور المنخفضة من جهة ثانية, فضلا عن ازدياد السكان في المنطقة التي تتوطن فيها الصناعة من شأنه ان يوسع من طاقه السوق المحلي على استيعاب كميات كبيره من المنتجات الصناعية(7) اما مستوى الكفاءة فيعتمد بالدرجة الاولى على درجه التدريب الفني للعمال ومهاراتهم والبيئة الصناعية المتاحة وتتأثر الوحدات الصناعية و بدرجات متفاوتة تبعا لطبيعة ونوعه الايدي العاملة التي تحتاجها والتوزيع الجغرافي للأيدي العاملة(8) وتعد قوه العمل من العوامل المهمة في نشأ المؤسسات الصناعية وقيامها وتختلف الاهمية وفقا لطبيعة المؤسسة ووظيفتها من جهة ودرجه تدريبها من جهة اخرى فتتباين الصناعات فيما بينها فمنها ما يحتاج الى اعداد كبيره ومنها ما يحتاج الى اعداد قليلة من الايدي العاملة(9) وبالرغم من التقدم التقني والحدثة في ميدان واستعمالات الآلات الحديثة على نطاق واسع واحلالها محل الكثير من الايدي العاملة الا ان العامل يعد عنصر ضروري لأداره هذه الآلات المتطلب مهاره عالية لأدارتها وكذلك صيانه الاجهزة الدقيقة, لذلك يظهر للأيدي العاملة اثرها في توطن الصناعة وتطورها وتختلف تكاليف الايدي العاملة التي تعمل في الصناعة من صناعاته الاخرى فهناك بعض الصناعات تمثل الأيدي العاملة الجزء الاكبر من تكلفتها تتوطن حيثما تتوفر الايدي العاملة وقد يقف عدم توفرها عائقا امام الصناعة وتطورها في بعض الدول القليلة السكان(10) لذا يعد السكان من المتغيرات المهمة التي تلعب دورا لا يستهان به لزيادة الطلب على الاعلان وبمختلف انواعه لان صناعة والاعلان مرتبطة بوجود السكان وتحضره .

ومن اهم خصائص السكان هي:

1- توزيع السكان

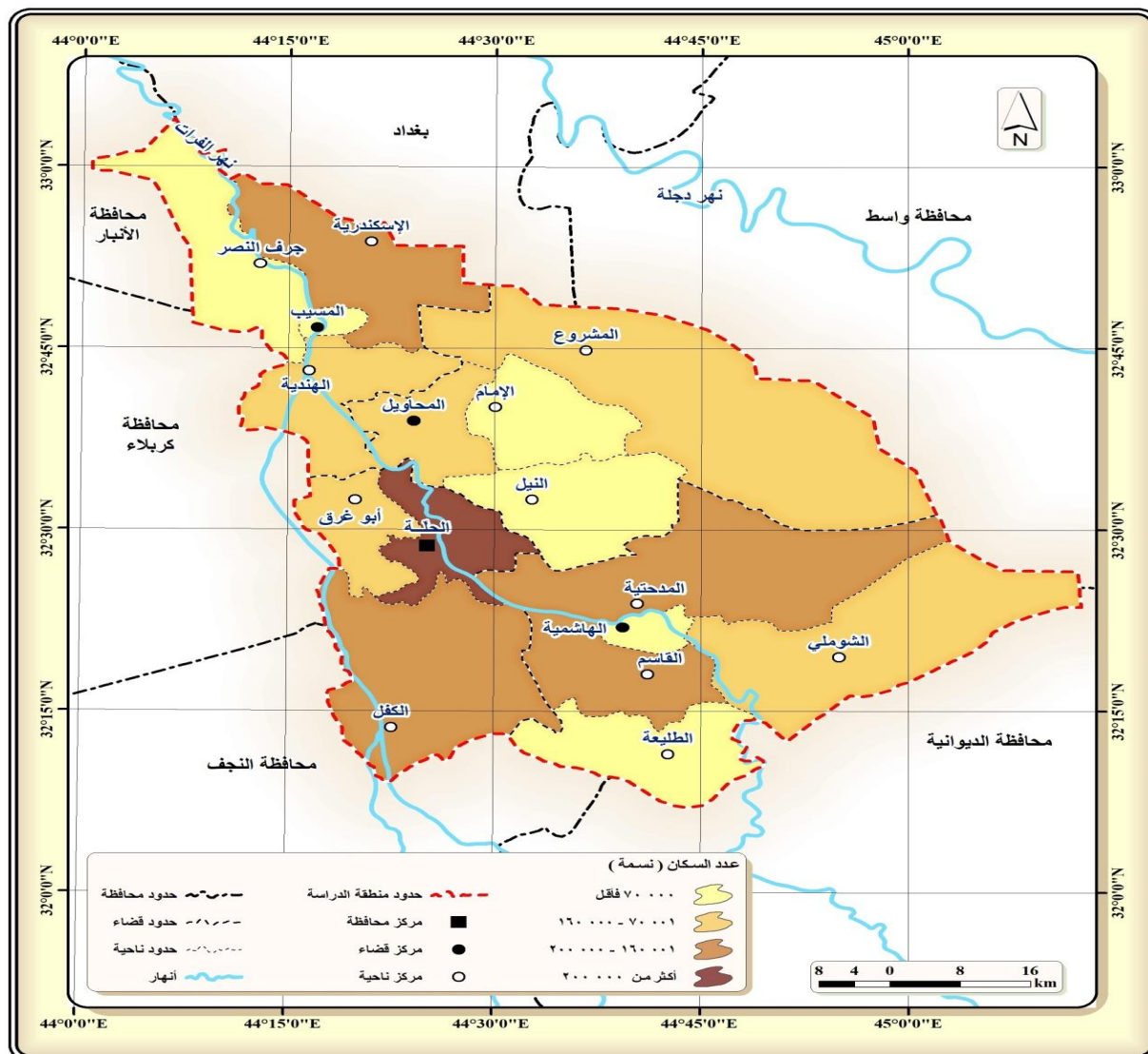
هو احد فروع علم الديمغرافيا الذي يدرس طريقة التوزيع الجغرافي للسكان ضمن حدود المكان المتوافر لديهم لغرض الاستيطان والاستثمار وعندما يستخدمون هذه الارض للزراعة والتعدين والصناعة والتجارة والسكن فأهم يحدثون انماطا من التوزيع الجغرافي للسكان تعكس نوع التكيف الذي حققه مع البيئة الخارجية الطبيعية والانسانية

على السواء (11) ولا شك ان دراسة توزيع السكان وتغييرهم في المكان تحظى بأهمية بالغه في الدراسات الجغرافية كونها النافذة التي تطل من خلالها على الصورة التوزيعية للسكان في المكان ومقدار تفاعلهم وتأثيرهم وتأثرهم به ويختلف توزيع السكان على سطح الارض فهناك تباين واضح في توزيع السكان من مكان لآخر ومن وقت لآخر ويلاحظ ان هناك مناطق تتركز فيها اعداد كبيره من السكان بينما يقل هذا التركيز في مناطق اخرى وهذا يعني ان السكان غير موزعين توزيعا عادلا للمناطق المختلفة(12) يختلف التوزيع الجغرافي لسكان منطقه الدراسة ولمختلف السكان حول العالم اذ يتركزون في منطقه ويقل تركيزهم في منطقه اخرى.

يتبين من الجدول ان عدد سكان منطقة الدراسة بلغ عددهم حسب تقديرات عام 2023م (2,346,696) نسمة حيث يتم توزيعهم على مستوى اقصية منطقة الدراسة اذ تصدر قضاء الحلة المرتبة الاولى من حيث عدد السكان اذ بلغ عددهم (956,019) نسمة وبلغت النسبة المئوية (40,738%). بينما جاء قضاء الهاشمية المرتبة الثانية في عدد السكان اذ بلغ عدد السكان حوالي (541,066) نسمة وبلغت النسبة المئوية (23,056%), اما المرتبة الثالثة فتمثلت بقضاء المسيب اذ بلغ مجموع السكان في القضاء (447,207) نسمة وبلغت النسبة المئوية (19,1%), اما في المرتبة الرابعة والاخيرة فكانت لقضاء المحاويل وبلغ عدد سكان القضاء (402,404) نسمة وبلغت النسبة المئوية (17,147%), لاحظ جدول (1) وخريطة (2)

خريطة (2)

التوزيع العددي والنسبي لسكان محافظة بابل لعام 2023



المصدر: الجدول (1) باستخدام برنامج Arc Gis 10.8

جدول (1)
التوزيع العددي والنسبي لكل قضاء في منطقة الدراسة لعام 2023م

النسبة المئوية %	عدد السكان	الناحية	القضاء
	661.433	مركز قضاء الحلة	قضاء الحلة
	128.597	ابي غرق	
	165.989	الكفل	
40.738	956.019		مجموع القضاء
	138.371	مركز قضاء المحاويل	قضاء المحاويل
	43.658	الامام	
	69.661	النيل	
	150.714	المشروع	
17.147	402.404		مجموع القضاء
	42.357	مركز قضاء الهاشمية	قضاء الهاشمية
	160.817	المدحتية	
	103.254	الشوملي	
	188.545	القاسم	
	46.093	الطليلة	
23.056	541.066		مجموع القضاء
	65.156	مركز قضاء المسيب	قضاء المسيب
	137.586	سدة الهندية	
	55.883	جرف الصخر	
	188.582	الاسكندرية	
	--	السوراء	
19.1	447.207		مجموع القضاء

المجموع الكلي	2.346.696	100%
---------------	-----------	------

المصدر: جمهورية العراق, وزارة التخطيط, الجهاز المركزي للإحصاء, مديرية احصاء بابل, بيانات غير منشورة, 2023.

اما بالنسبة لتوزيع السكان حسب الاقامة في منطقة الدراسة أي توزيعهم بين الريف والحضر فقد بلغ عدد سكان الحضر (1.132.853) نسمة بلغت النسبة المئوية (48%) من اجمالي سكان المحافظة البالغ عددهم (2.346.696) نسمة في حين بلغ عدد سكان الريف (1.213.843) نسمة بلغت النسبة المئوية (52%) من اجمالي سكان المحافظة ومن خلال بيانات الجدول يلاحظ ارتفاع نسبة سكان الريف عن سكان الحضر في جميع الاقضية في محافظة بابل عدا قضاء الحلة حيث يرتفع عدد سكان الحضر عن عدد سكان الريف وبلغت نسبة سكان الحضر في قضاء الحلة (48.3%) بينما بلغت نسبة سكان الريف (20.02%), وذلك باعتبار قضاء الحلة يمثل مركز المحافظة وتوفر مختلف الخدمات وزيادة اعداد السكان وبطبيعة الحال يكون اعلى نسبة عن بقية الاقضية الاخرى. لاحظ جدول(2) وخريطة(3)

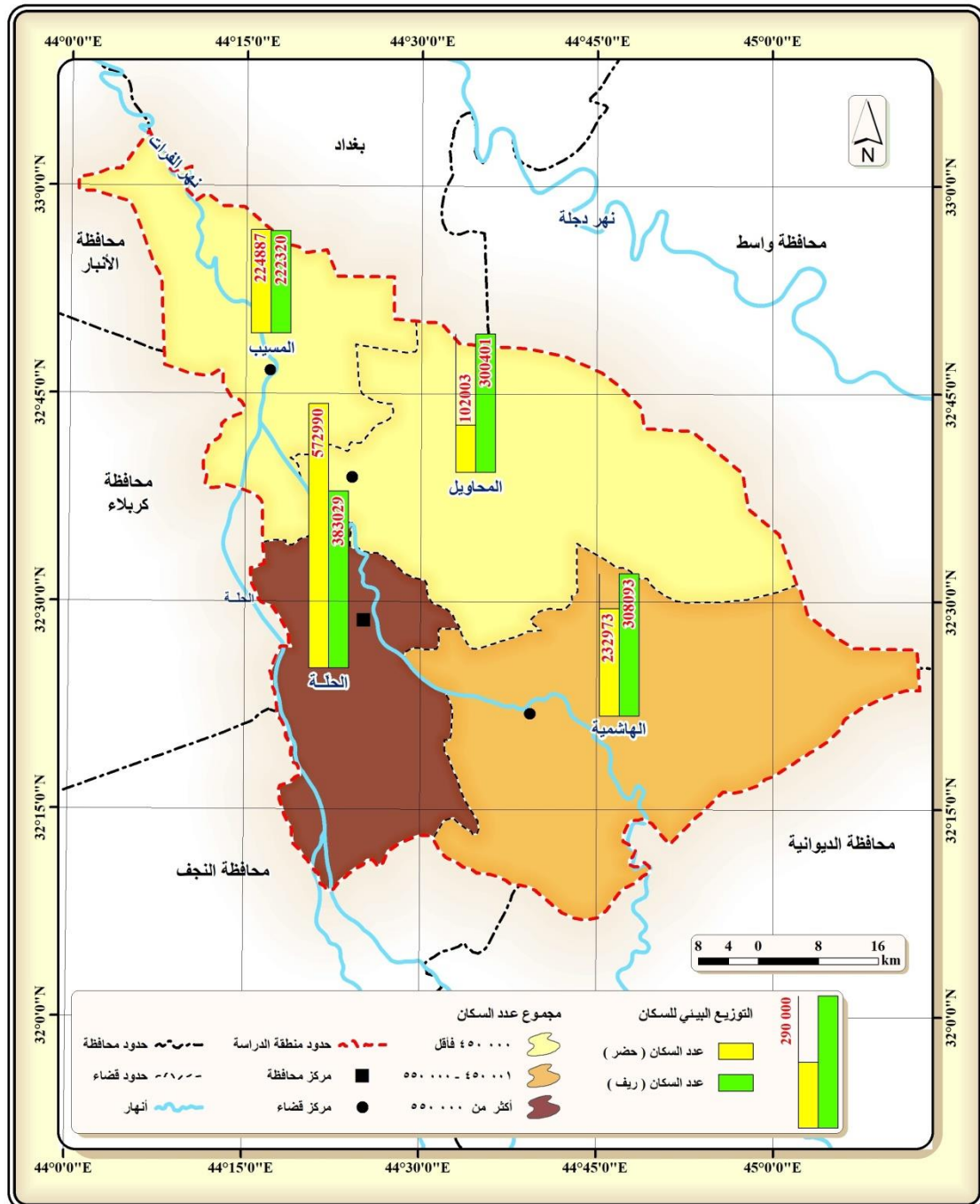
جدول(2)

اعداد السكان وتوزيعهم الجغرافي حسب الاقضية والنسبة في محافظة بابل لعام 2023م

القضاء	الحضر	النسبة %	الريف	النسبة %
قضاء الحلة	572.990	50.6	383.029	31.6
قضاء المحاول	102.003	9	300.401	24.7
قضاء الهاشمية	232.973	20.5	308.093	25.4
قضاء المسيب	224.887	19.92	222.320	18.3
المجموع	1,132.853	%100	1.213.843	%100

المصدر: جمهورية العراق: وزاره التخطيط, الجهاز المركزي للإحصاء, مديره احصاء بابل, بيانات غير منشوره, 2023م

خريطة (3) التوزيع البشري لسكان محافظة بابل لعام 2023



المصدر : الجدول (2) باستخدام برنامج Arc Gis 10.8
2- نمو السكان

يقصد بنمو السكان هي النسبة المئوية التي يتزايد بها السكان كل عام وتحتسب على اساس صافي الفرق بين الولادات والوفيات وهي تسمى بالزيادة الطبيعية ,اضافه لصافي الهجرة وهي الفرق بين اعدادهم الداخلة والخارجة يتباين معدل نمو السكان ونسبته المئوية من بلد الى اخر ومن وقت الى اخر للاختلاف الكبير في العوامل المؤثرة في هذا المعدل

تتغير نسبه النمو في الدول والاقاليم تلقائيا استجابة لتغيير الظروف العامة ومستوى الدخل والصحة والامن والتعليم وقد تتغير ايضا استجابة لسياسات عامه تعتمدها الحكومة بتحديد النسل الانجاب تبعاً لظروف العامة في هذه الدول ووفقاً لمخططات عامه تشرعها لمستقبل الدولة (13)

وتعد المواليد الوسيلة الاساسية والحيوية لزيادة السكان وتكاثرهم وتختلف معدلات المواليد حسب اختلاف السكان ومستوى ثقافتهم وحضارتهم واختلاف سن الزواج المبكر ام المتأخر وكذلك يتأثر معدل المواليد بالعامل الديني أذ نلاحظ ان هناك اختلاف بين الاقطار الاسلامية والمسيحية بهذا الصدد لان الدين الاسلامي يحلل تعدد الزوجات ويشجع على الانجاب والتناسل ما يؤدي الى زياده نمو السكان لأي منطقة جغرافية خطوه مهمه واساسيه في عمليه التخطيط والتطور الاجتماعي والاقتصادي في منطقه ومعرفه الاثار الديموغرافية والاقتصادية والاجتماعية لنمو سكانها(14)

ان هناك اهميه كبيره لدراسة السكان في منطقه الدراسة من خلال اعطاء صوره واضحه للسكان من خلال نموهم وتوزيعهم والمقارنة بين الخيارات المتوفرة لهم ومدى ملائمة هذه الخدمات مع نمو السكان من ضمنها خدمات الطباعة والاعلان ومدى ملائمتها مع الزيادة السكانية يتبين من الجدول (3) والشكل (1) ان هناك تباين واضح بين اعداد السكان في منطقه الدراسة خلال المدة الممتدة من (19 77 - 1987) بلغ معدل نمو السكان بنسبة 4.2 % وكانت سبب زياده اعداد السكان في هذه المدة هو تشجيع الحكومة العراقية على الانجاب على الزواج المبكر خلال الحرب العراقية الايرانية وكذلك سبب الهجرة الوافدة من الخارج لسد النقص الحاصل في اليد العاملة بسبب مشاركة الذكور في القتال مما ادى لزيادة نسبة النمو في هذه المدة بينما بلغت نسبه النمو في الفترة (19 87 - 1997) (2.7%) بسبب الحرب والظروف الصعبة التي شهدتها العراق ومنطقه الدراسة مما ادى الى انخفاض معدل نسبه نمو السكان وزياده الوفيات مقارنة بالولادات بسبب الحصار الامريكي على العراق والهجرة الى خارج البلاد اما الفترة الممتدة بين (19 97 - 2007) يلاحظ زياده في نمو السكان بلغ (3.4%) مقارنة بالمدة السابقة وذلك بسبب تحسن الظروف المعيشية للسكان وارتفاع الولادات والهجرة الوافدة من الخارج الى العراق , اما الفترة بين (2007 - 2023) يلاحظ انخفاض معدل نمو السكان بلغت (2.2%) بسبب الوضع الامني الذي شهدت منطقه الدراسة وكذلك زياده الوفيات وزياده الهجرة من منطقه الدراسة وكذلك انتشار بعض الامراض مثل الكورونا التي ادت في حياة الكثير من السكان ما ادى الى انخفاض نسبه نمو السكان في الفترة المذكورة. لاحظ جدول(3) وشكل (1).

جدول(3)

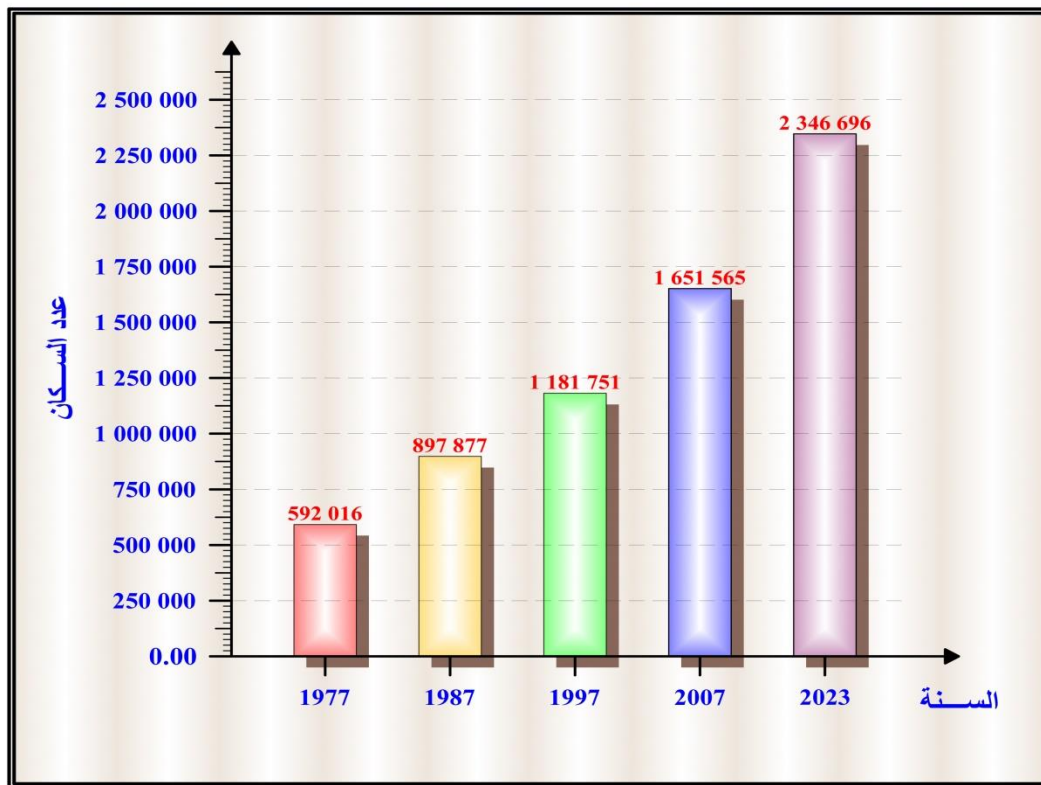
النمو السكاني لمحافظة بابل للمدة(1977-2023)

سنوات التعداد	التعداد السابق	التعداد اللاحق	معدل النمو
1977 - 1987	592016	897877	4.2
1997-1997	897877	1181751	2.7
1997-2007	1181751	1651565	3.3
2007-2023	1651565	2.346696	2.8

المصدر : بالاعتماد على جمهورية العراق, وزارة التخطيط, الجهاز المركزي للأحصاء, المجموعة السنوية لتنتائج تعداد سكان محافظة بابل للسنوات (1977-1997) وتقديرات لأعوام(2007-2023), بيانات غير منشورة. 2- استخراج معدل نمو السكان باستخدام معادلة نمو السكان

ويتبين مما سبق ان الاعداد الكبيرة لسكان محافظة بابل تسهم بنسبة كبيرة في توفير قاعدة اساسية لنجاح صناعة الاعلان لما توفره من قوى عاملة فضلا عن امكانية ارتفاع القدرة الشرائية لدى غالبية السكان وبالتالي انتعاش الصناعات القائمة ومن ضمنها صناعة الطباعة والاعلان ويعزى سبب توافر هذه الاعداد الى وجود اغلب المؤسسات الادارية والحكومية بالإضافة الى توافر الخدمات الصحية والترفيهية والتعليمية, وقد بلغ عدد العاملين في صناعة الاعلان في محافظة بابل (216) عاملا يصنفون الي اداريين ومهريين وغير مهريين جاء قضاء الحلة بالمرتبة الاولى بنسبة 71.7% وجاء بعده قضاء المسيب بنسبة 14,4% يليهم قضاء الهاشمية بنسبة 11,6% اما المرتبة الاخيرة كانت لقضاء المحاويل بنسبة 2.3%.

شكل (1)
النمو السكاني لسكان محافظة بابل للمدة (1977-2023)



المصدر: الجدول (3)

ثانيا- المادة الاولى:

المواد الخام هي المواد التي تصنع منها حاجات الانسان المتنوعة وهي اما تكون بشكل مواد زراعية او نباتية او حيوانية او معدنية او اصطناعية وان توافر المواد الاولى يعتبر من المقومات الاساسية للتنمية الصناعية في اي بلد (15) ومهما يكن من امر فان توفر المواد الاولى عنصر اساسي في عملية التصنيع الا ان هذا لا يعني ضرورة توفرها او انتاجها محليا يكفي ان يضمن الحصول عليها بانتظام عن طريق استيرادها من مناطق انتاجها وذلك لضمان استمرار عملية الانتاج (16)

تتأبين المواد الخام في قدرتها على جذب الصناعات المعتمدة عليها الى موقعها حسب خصائصها وطبيعتها ومدى تعرضها للتلف. نلاحظ ان هناك صناعات معينة تتجه نحو المواد الخام على الرغم من ان التقدم التقني لعمليات الانتاج قد

قلل تأثير هذا العامل او بدأت تهبط مكانته في اقرار مكان الصناعة, وعلى الرغم من ذلك لا يمكن ان نقيم اي صناعه بدون توفير المواد الاولية كونها جوهر العملية الصناعية(17)

اما صناعة الطباعة فان المواد الخام الداخلة في هذه الصناعة تكون كلها مواد نصف مصنعه لا تحتاج الا الى القيام بعملية الطباعة عليها ومن امثله هذه المواد هي الورق والفليكس والكارتات والبطاقات والاقمشة والمعدن والبلاستيك وسيتم تناول المواد الداخلة في صناعه الطباعة وهي:

1-الورق: تختلف انواع واصناف الورق باختلاف ماده الالياف ونوعيتها وباختلاف انواع اللب وايضا باختلاف الكيمياويات والمواد الاخرى المضافة الى الورق وبحسب الاغراض المصنعة من اجل الورق, يستخدم في اغراض متعددة بدا من الاوراق المستخدمة في اثاث المنازل, وورق الديكور, وورق المناديل, وورق العبوات المختلفة, وورق التصوير, وكروت المناسبات وورق المقوى وغيرها من اصناف الورق(18)

2-الاحبار يستخدم نوعان من الاحبار في الطباعة(19)

أ-الاحبار المركبة: هي احبار شفافة قابله لعمليات المزج تنتج ألوان عديده عند طباعتها على الورق.

ب-الاحبار غير مركبه او الالوان المسطحة والتي تمتاز بكونها معتمه على درجه كبيره كما انها تعكس لونا مفردا ولا يمكن استخدامها في عمليه المزج للحصول على ألوان جديده وانما تستخدم كالألوان منفصلة.

3-خامات البلاستيك :وهي مواد تصنع من منتجات زراعية ومواد عضوية ومركبات معدنية ومن ضمنها الفحم والنفط والكبريت والسيليكا وحجر الكلس وتضاف لها في عمليات التصنيع مكونات اخرى ولهذه الخامات البلاستيكية فوائد كثيرة تخدم صناعة الألواح الاعلانية وذلك لخفة وزنها ومقاومتها للتوصيل الكهربائي, وقابليتها على امتصاص الاهتزازات.

4-البانر: هي خامه خاصه تكون مقاومتها لعوامل الجو ضعيفة لذلك تعرض داخليا (اي داخل المكان) وتكون اضاءتها خارجيه ولا يشترط لتركيبها صنع هيكل خاصا بها وتكون احبارها خفيفة .

5-الفليكس: هي خامه بلاستيكية بيضاء اللون مرنة تحتوي على نسيج من الالياف مختلفة الاوزان وتتحمل عوامل الجو المختلفة من حرارة ورطوبة وامطار ,وتتميز بشفافية تسمح بنفاذ الاضاءة وتستخدم في اللوحات الاعلانية الخارجية والداخلية .

6- الفينيل: هي خامه خاصه لاصقه يتم الطباعة عليها وتمتاز مقاومتها لعوامل الجو المختلفة من امثلتها الطباعة على السيارات.

7- الميش: هي خامه لاصقه تشبه خامه الفينل لكنها تحتوي على ثقوب موزعه على الخامه تتيح من خلالها الرؤية تستخدم للطباعة على الزجاج ومن امثلتها التصميمات التي تطبع على زجاج صالونات التجميل .

8-الاقمشة: وتستخدم بأنواعها للطباعة عليها حسب رغبة المستهلك.

9- الستيكر: هي خامه لاصقه تمتاز بوجود طبقة عاكسه للضوء موجود في وجه الخامه تساعد على عكس الضوء المسلط عليها فتظهر بصورة مضيئة وتستخدم في اعلانات الطرق الخارجية.

10-البوردات: هي عباره عن ألواح مضيئة ذات ابعاد ثابتة تحتوي على مجموعه مصابيح صغيره تضيء اما بلون واحد او بعده ألوان يتم اتصالها مع بعضها البعض لتكوين شاشه ضوئية يتم الاعلان عليها حسب طلب المستهلك .

11-الفوم :هي ماده لاصقه توضع داخل ألواح الاعلاني يستخدم لتثبيت الليدات.

12- الشاحنات والمحولات :هي عبارة عن اجهزه كهربائية توضع داخل الوح لإيصال الكهرباء للوح الاعلاني.

13-الليدات: هي عبارة عن مصابيح اناره صغيره الحجم توضع داخل اللوح الاعلاني المعد مسبقا ويتم توصيلها بواسطه اسلاك وربطها ويتم التحكم بها بواسطه برنامج محدد يوضع داخل ذاكره اللوح الاعلاني(20)

وتعد صناعة الطباعة والاعلان من الصناعات التي تنقل موادها الاولية ولمسافات بعيدة ,وهي من المواد النصف مصنعة مثل البلاستيك, الاحبار, والمعادن, والفليكس وجميع المواد التي تدخل في صناعة الاعلان هي مواد مستوردة من الخارج ويسهم هذ الامر في ارتفاع كلفة الحصول عليها بشكل كبير ,ولا يقتصر هذا الارتفاع على محافظة بابل وانما يشمل عموم العراق وتصدرت الصين بأغلب المواد الاولية المستوردة ,وكذلك تستورد المحافظة المواد الاولية من العاصمة بغداد حيث توجد شركة خاصة تستورد هذه المواد مما سهل من كلفة الحصول عليها . لاحظ جدول (4)

جدول (4)

المواد الاولية ومصادرها

المادة الاولية	مصدرها
الورق بأنواعه	الصين – تركيا-كوريا الجنوبية
الاحبار	الصين
الفلكس –الستيكر-الميش-الفينل-البائر	الصين
الاقمشة	العراق-الصين
اليدات	الصين -كوريا
الكوبوند	الصين-كوريا
الشاحنات والمحولات	الصين-كوريا
الفوم	الصين
البورداات	الصين-كوريا
خشب mdf -خشب cnc	الصين –تركيا-كوريا الجنوبية

المصدر: الدراسة الميدانية للباحثة

ثالثا- رأس المال:

يحتاج اي نشاط صناعي الى راس مال سواء لشراء المواد الخام التي يعتمد عليها في العملية الانتاجية او الحصول على المكنائن والمعدات والآلات اللازمة لإنجاز العملية الانتاجية الصناعية لذلك يكون راس المال احد اهم مستلزمات الصناعة الحديثة(21)

ان راس المال بكل صوره السائل ممثلا بالنقود والثابت ممثلا في الارض المقام عليها المشروعات الاقتصادية ومباني المشروعات ولوازم الانتاج من الات وادوات تؤثر في الانتاج فهو وسيله لتحقيق الانتاج وتنفيذ بعض المشروعات الصناعية الكبرى(22)

ان توفر راس المال لازم سواء لبدء مشروع جديد او اجراء توسعات للمعمل وقد يتحكم في حجم ونوع التوسعات. تتطلب الصناعة الحديثة الات ومكنائن ضخمة غاليه الثمن وهذه المكنائن ووسائل النقل التي تحتاجها المنشأة وكذلك قيمه الارض التي يشغلها واثمان طريق الوقود والطاقة والمواد الاولية واجور العمال ورواتب الموظفين والخبراء وتكاليف

الخدمات العامة التي تقدمها المنشأة الصناعية للعاملين فهي كلها تستلزم توافر استثمارات عالية قبل البدء في المشروع الصناعي⁽²³⁾

ولا ترجع اهمية رأس المال الى ضرورة توافره لأجراء العملية الانتاجية فقط بل تعود بالدرجة الاساسية الى ضرورة توفير احتياجات الصناعة من الات ومعدات ووسائل نقل ومواد خام⁽²⁴⁾

وتحتاج صناعة الاعلان كغيرها من الصناعات الى رؤوس الاموال لشراء مكائن والآلات كما تحتاجها لدفع اجور العمال وشراء المواد الاولية والسلع النصف المصنعة لكنها لا تتطلب رؤوس اموال كبيرة يعود السبب في ذلك ان صناعة الاعلام جميعها تعود الى القطاع الخاص فضلا ان جزء كبير من العملية الانتاجية هو يدوي يعتمد على اليد العاملة الماهرة, وبلغ رأس المال الثابت في صناعة الاعلان في محافظة بابل حوالي (1,079,566) وبلغ رأس المال المتحرك (1,980,000) سجل قضاء الحلة اعلى نسبة برأس المال الثابت (73,2%) ورأس المال المتغير بنسبة (70,5%) ويعود السبب في ذلك ان مطابع الاعلان من خلال التوزيع الجغرافي وجدت في المناطق المكتظة بالسكان وتمتلك رأس مال عالي بالرغم من ارتفاع ايجارات المباني وقطع الاراضي مما يجعلها تتطور وتزداد ارباحها , وجاء قضاء المسيب بالمرتبة الثانية برأس المال الثابت بنسبة (17,7%) ورأس المال المتغير بنسبة (20,2%) ويعود السبب في ذلك الى قلة اعداد المطابع في القضاء بالنسبة لقضاء الحلة وكذلك عدم القدرة على شراء الاجهزة والمكائن الحديثة التي تعتبر العصب الذي تستند عليه صناعة الاعلان , اما قضاء الهاشمية جاء في المرتبة الثالثة برأس المال الثابت بنسبة (6,3%) ورأس المال المتحرك بنسبة (6,3%) اما قضاء المحاول جاء في المرتبة الاخيرة برأس المال الثابت بنسبة (2,8%) ورأس المال المتحرك بنسبة (3%) الذي يعتبر من الاقصية المتردية في صناعة الاعلان وعدم القدرة على شراء الاجهزة الحديثة والاكتفاء بجهاز واحد لا غير.

رابعا- طرق النقل والمواصلات:

المقصود بالنقل مجموعه الطرق والاساليب والوسائط والتكنولوجيا والاجراءات التنظيمية والاقتصادية التي تهدف الى تغيير او بعبارة اخرى نقل الانسان وانتاجه من مكان الى اخر⁽²⁵⁾

ان الصناعة الحديثة تحتاج للنقل ووسائط النقل لان الصناعة الحديثة تتطلب اولا المزيد من المواد الاولية على اختلاف انواعها ومصادرها بكميات كبيرة سواء كانت مواد اولية محلية او مستوردة من مناطق اخرى وثانيا تحتاج الصناعة الى تسويق المنتجات الجاهزة للصنع وعليه فان الثورة الصناعية قد لعبت دورا ملحوظا في تطوير النقل لانها هي التي زودت قطاع النقل والمواصلات بمختلف الوسائط الالية التي تستخدم لنقل المواد الاولية والسلع والركاب⁽²⁶⁾ ويتمثل دور النقل في النشاط الصناعي بما يأتي⁽²⁷⁾

1- نقل الايدي العاملة من وإلى موقع العمل

2-نقل المواد الاولية الداخلة في الانتاج

3-نقل وسائل الانتاج من مستلزمات الانتاج ومعدات وغيرها.

ان منطقة الدراسة المتمثلة في محافظة بابل تتميز بصغر مساحتها وتتميز باستواء سطحها وخلوها من التباينات في السطح مما يجعل امكانيه مد الطرق وشبكات النقل يسيره ولا تحتاج لكلف كبيرة و تتمتع محافظه بابل بشبكة نقل جيدة تربط المحافظة مع باقي المحافظات الاخرى بالإضافة الى ربط الوحدات الادارية مع بعضها البعض بواسطه شبكه نقل واسعه تسهم في سهوله انتقال المواد الاولية والايدي العاملة وتصدير الفائض من منتجاتها الى المدن الاخرى. كما ان

تقدم الصناعات وازدياد المنتجات الصناعية وتعمق الحاجة الى اسواق اقليميه وربما دوليه اصبح توفر شبكات النقل امرا ضروريا لتصريف هذه المنتجات كما ان تقدم وسائل النقل قد تسبب في رفع اسعار الاراضي وتقليل المسافات وفي تخفيض الاسعار حيث كلما كانت كلف النقل منخفضة ولا تشكل الا نسبه ضئيلة من اجمالي كلفه الانتاج كلما ساعد ذلك على نجاح الصناعة وفي المواقع القائمة وبالتالي توفير بدائل مستلزمات الانتاج من مواقع متعددة وبكلف مناسبة⁽²⁸⁾ يتبين مما سبق ان النقل يساهم في عملية صناعة الاعلان من خلال مساهمته المزدوجة في نقل المادة الخام غير المصنعة الي مصانعها ونقل المنتج النهائي والنصف النهائي الى مواطن استهلاكه , ان اغلب المطابع في محافظة بابل تعتمد على وسيلة النقل بالسيارات باستخدام سيارة من نوع (كيا حمل) في عمليات النقل سواء كانت في نقل المادة الخام او نقل المنتج النهائي الى المستهلك وهناك مطابع توفر للمستهلك توصيل مجاني مما يساهم في زيادة الطلب على انتاج هذه المطابع ويعود السبب في ذلك الى انخفاض تكاليف الطلب, وقد تركزت الدراسة على طرق النقل بالسيارات لعلاقته المباشرة مع صناعة الاعلان وان طرق النقل بالسيارات في منطقة الدراسة تصنف الى عدة انواع هي:

1-طريق المرور السريع :

وهو طريق حديث التصميم ذو اتجاهين وبسته ممرات ثلاثة لكل اتجاه مع جزيرة وسطية وممر اخر للطورائ ويتمثل طريق المرور السريع في منطقة الدراسة بطريق واحد يخترقها من الشمال الى الجنوب يبلغ اجمالي طوله في البلاد (1190) كم يقع منها (100) كم داخل حدود محافظة بابل والذي يشكل نسبة (8,4%) من اجمالي طول طريق المرور السريع في البلاد وهو يربط غرب البلاد من جهة الاردن نحو بغداد ثم جنوبا نحو البصرة مرورا ببابل والقادسية والمثنى وذي قار⁽²⁹⁾.

2-الطرق الرئيسية:

وهي طرق ذات حركة اقتصادية كبيرة واسعة في جميع المجالات الزراعية والصناعية والسياسية والثقافية والتعليمية , وتعد من الطرق الحديثة التصميم , وترتبط هذه الطرق والتي يبلغ عددها الى (5) طرق جميع المدن المهمة مع بعضها البعض من جهة ويربط هذه المدن بمراكز المحافظات المجاورة من جهة اخرى بممرين للذهاب ومثلها للإياب وتفصل بينها جزيرة وسطية . ان مجموع اطوال الطرق الرئيسية في محافظة بابل هي (172) كم من اهمها (طرق حلة- بغداد) كونه يمثل الطريق الرئيسي والحيوي ليس على مستوى المحافظة فحسب بل على مستوى البلاد⁽³⁰⁾.

3-الطرق الثانوية:

هي طرق شريانية تتفرع من الطرق الرئيسية , وبإمكان هذه الطرق ان تصل الى مواقع الانشطة التنموية في الجهات المختلفة من منطقة الدراسة , فضلا عن نقل المنتجات الصناعية والتجارية الى الاسواق , وبلغ عدد الطرق الثانوية (5) ومجموع اطوالها وصل الى (174) كم .

4-الطرق الريفية:

وهي الطرق التي تربط المدن بالقرى ثم تربطها بالطرق الرئيسية والثانوية وغالبا ما تكون ذات اتجاه واحد وتتصف بضيق مسالكها ,ان عدد الطرق الريفية يبلغ (36) طريق فيصل مجموع اطوالها الى (423,65) كم وهي بذلك تتفوق على جميع انواع طرق السيارات الاخرى في منطقة الدراسة وتمثل الشريان الحيوي للسكان في المستقرات الريفية البعيدة عن مركز المدينة(31) لاحظ جدول(5) وخريطة (4)

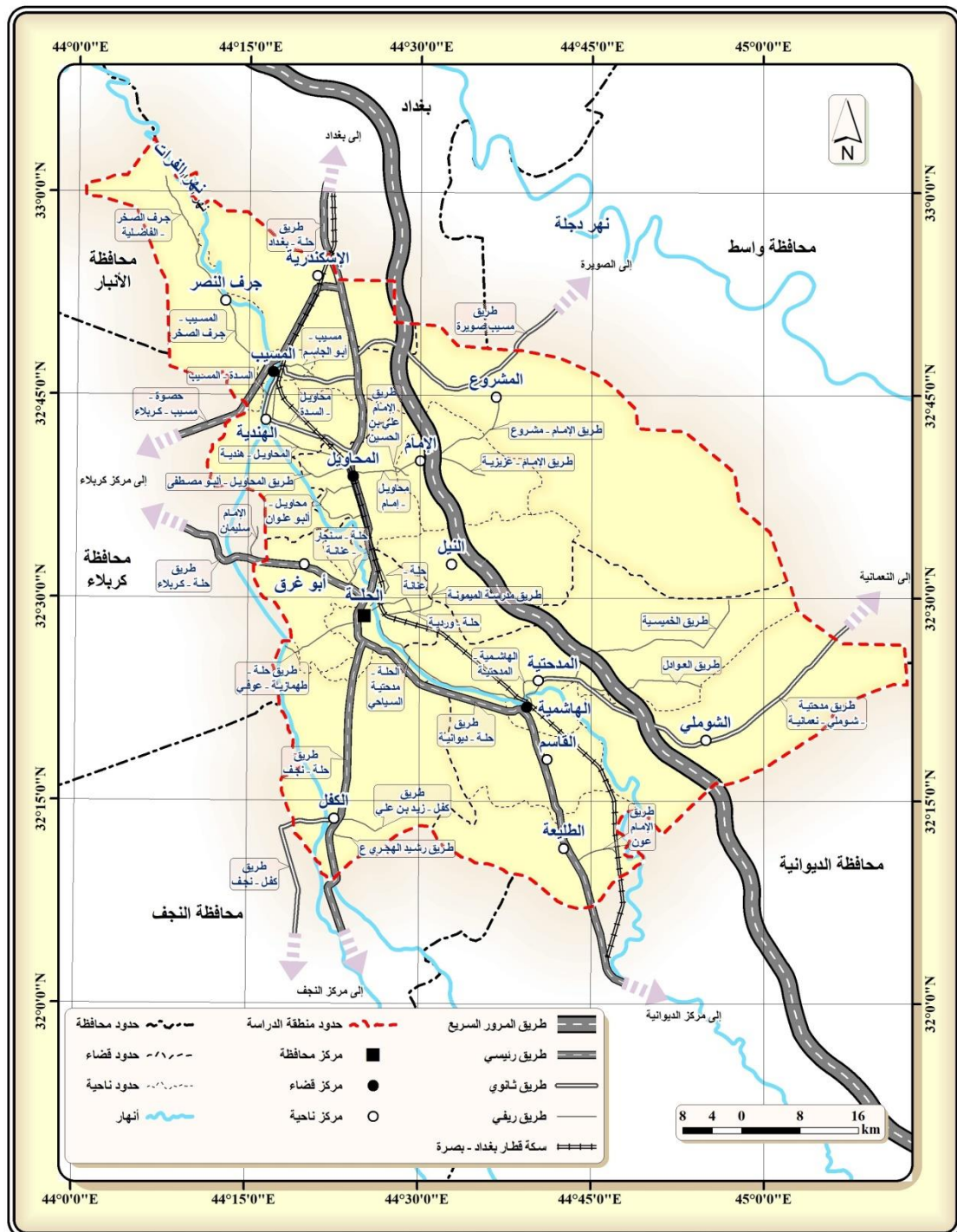
جدول(5)

اعداد الطرق ومجموع اطوالها في محافظة بابل لعام 2023.

طول الطريق	عددها	الطرق
100	1	الطريق السريع
172	5	الطرق الرئيسية
174	5	الطرق الثانوية
423,65	36	الطرق الريفية

المصدر: جمهورية العراق, وزارة الإسكان والاعمار ,الهيئة العامة للطرق والجسور, مديرية طرق وجسور محافظة بابل ,القسم الفني ,بيانات غير منشوره,2023.

خريطة (4) طرق النقل في محافظة بابل 2023



المصدر: مديريه طرق وجسور بابل, محافظة بابل, الشعبة الفنية, بيانات غير منشورة, 2023. باستخدام برنامج Arc Gis 10.8

خامسا- السوق:

هو المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون لعقد صفقات سواء كانت سلعا او خدمات(32) يعد السوق من المقومات التي تحدد مواقع الصناعة وتوطنها كما جاء في نظريه الموقع الذي يحدد اقصى الارباح من خلال تحقيق حاله

التوازن بين كلفة الانتاج للمنشأة الصناعية في مواقع مختاره وتزداد اهمية السوق كعامل مهم في اختيار المواقع الصناعية اذا يترتب على تواطن الصناعة في مناطق السوق القريبة منها وفترات في تكلفه النقل⁽³³⁾

فقد تتوافر مقومات قيام الصناعة من مواد خام وقوه عامله وراس مال وغيرها ولكن عدم توفر السوق المناسب قد يكون عقبة اساسيه امام قيامها ونجاحها, وقد يكون السوق عاملا حاسما في نجاح الصناعة وقيامها على الرغم من افتقار الدولة الى بعض المقومات الاخرى لها وقد يتحدد السوق بالطلب, والطلب قد يكون داخليا او خارجيا اي السوق قد يكون محليا او اجنبيا ويتحدد السوق المحلي بمرحلة النمو الاقتصادية التي يمر بها البلد وما ينتج عنها من ارتفاع او انخفاض متوسط دخل الفرد فضلا عن عدد السكان ومدى تأثيرهم وانتشارهم على المساحة الجغرافية⁽³⁴⁾ ومن ابرز العوامل التي ساعدت على اتساع السوق المحلي للمحافظة هو موقعها الجغرافي الذي يتوسط المحافظات, فكان نصيب اهم الاسواق ترويجا وتوسعا في صناعة الاعلان هو سوقي الحلة والمسيب ويعود سبب في ذلك الى توسع سوق الحلة كونها مركز المحافظة فضلا عن عدد سكانها الكبير مما شجع على اقامة مزيد من الانشطة الصناعية فيها اما بالنسبة الى سوق المسيب الذي يعتبر من الاسواق الكبيرة ونشاط الحركة التجارية فيه , بينما الاسواق الاخرى اعتمدت اعتمادا كلياً على اسواق اقصية اخرى مثل سوق المحاويل الذي يعتمد اعتمادا كلياً على سوق الحلة الكبير بسبب بساطة اسواقها وعدم وجود الخبرة الفنية والامكانيات المادية, لذلك يعد السوق من المقومات المهمة لقيام صناعة الاعلان والطباعة في محافظه بابل وصناعه الطباعة من الصناعات التي ترتبط بالسوق سواء داخليا كان ام خارجيا لأن المنتج الطباعي لا يعرف سوقا محدد واما يصل الى جميع القراء في مختلف انحاء العراق والعالم.

6- الطاقة والوقود

وهي القابلية الكامنة في اي ماده على اداء أي عمل فالطاقة المستعملة في الصناعة مثلا قد تكون في شكل حراره وذلك من خلال الحرق المباشر لمصادر الوقود كما يمكن ان تكون في شكل قدرة محركه, وتكون في شكل قدره حرارية وقدره محركه في ان واحد عند تحويلها الى طاقه كهربائية⁽³⁵⁾ وقد تختلف حاجة الصناعة الى مصادر الطاقة واشكالها المختلفة تبعا لتكاليف استغلالها وتبعا لطبيعة العمليات الصناعية ومع ان درجه توفر الطاقة بكميات كبيره وبتكلفه رخيصة او معقوله فهي احدى المقومات الرئيسية لقيام الصناعة الحديثة واستقرارها الا ان ذلك يتوقف على مدى حاجة الصناعة الى الطاقة فهناك صناعات تتطلب كميات كبيره من الطاقة وصناعات اخرى لا تحتاج الا الى كميات صغيره منها الامر الذي يؤدي الى اختلاف اثر تكلفه الطاقة من اجمالي التكاليف ومن ثم درجه اهمية الطاقة في قيام الصناعة من صناعه الى اخرى⁽³⁶⁾ تعد الطاقة الكهربائية عنصرا اساسيا لا غنى عنه في الصناعات الحديثة فتأتي اهميتها عن طريق استعمالاتها المتعددة وما تتميز به من خصائص تقتصر عليها دون غيرها من مصادر الطاقة الاخرى وتعتمد صناعه الطباعة والاعلان في محافظه بابل على الطاقة الكهربائية الوطنية بإنتاجها وغالبا ما تستخدم المولدات الكهربائية كبديل لتعويض النقص الحاصل في الطاقة الكهربائية الوطنية بسبب قلة تجهيز المحافظة بالطاقات الكهربائية الكافية وخاصة في فصل الصيف التي تصل ساعات التجهيز الى (6) ساعات في اليوم الواحد وهذا بدوره يؤدي الى مشاكل متعلقة بالإنتاج مثل سيولة الاحبار وعدم اكمال طباعة اللوحة بسبب انقطاع الكهرباء واعادة طباعتها وبالتالي زيادة كلف الانتاج . لاحظ جدول(6)

جدول(6)

كمية الوقود المستخدمة شهريا في مطابع محافظة بابل لعام 2023م

النسبة المئوية %	عدد المطابع	كمية الوقود المستخدمة شهريا لتر
21.429	12	250 - 150
16.071	9	350 - 250
35.714	20	450 - 350
26.786	15	550 - 450
%100	56	المجموع

المصدر: بالاعتماد على تحليل استمارة الاستبيان

7-السياسات الحكومية

هي مجمل الاجراءات والتشريعات التي تتخذها الدولة والتي تقوم الدولة بموجبها بدعم النشاط الاقتصادي بمختلف مفاصلة بشكل عام والنشاط الصناعي موضوع بحثنا بشكل خاص بغية تشجيعهم من خلال سن قرارات قوانين وانظمه جديده او تعديل المسن منها سابقا (37) وقد يكون تدخل الدولة من خلال اقامه المشروعات الاقتصادية التي من خلالها تحقق الاكتفاء الذاتي لأسواقها وصولا الى تلبية بعض حاجات الاسواق الخارجية, و من خلال احداث فائض في الانتاج, او عن طريق التدخل في رؤوس الاموال التي تستخدم في اقامه المشاريع الاقتصادية, او توفير قطع الاراضي للانشاء المنشآت الصناعية وغيرها من اساليب الدعم المباشر. وقد يكون تدخل الدولة غير مباشره مثل التشريعات الخاصة بدفع الضرائب والانفاق الحكومي على المشاريع العامة في اقاليم الحاجه او السياسات المصرفية المتمثلة بالفروض والفوائد, وتحديد ساعات العمل اليومية والاجور(38)

صناعه الطباعة والنشر مثلها مثل باقي الصناعات التي تتدخل الدولة في توطيئها لمالها من اهميه اقتصاديه وخدميه لان منتوجاتها الطباعية يصل الى اكبر عدد من القراء من مختلف فئاتهم العمرية ومستوياتهم الثقافية وانماط معيشتهم لذا تتدخل الحكومات في توطيئ مثل هذه الصناعة في محافظه بابل خشية استغلال هذه الصناعة لأغراض تنافي القيم والاخلاق السامية ويظهر دور الدولة وسياساتها حول صناعة الاعلان وتوطنه من خلال بعض الاجراءات والضوابط الخاصة التي تضعها الدولة على الاماكن التي توضع فيها الاعلانات وحجم الاعلانات والاماكن التي توضع فيها, ويجب ان توضع في الطرق المحددة لها من قبل البلدية ولا تؤثر على رؤية سائق المركبة .

6- النتائج :

- 1- تتماز محافظة بابل بتوفر العوامل البشرية التي تساعد قيام صناعة الاعلان في محافظة بابل منها اعداد السكان والقوى العاملة والمواد الأولية والنقل .
- 2- عدم وجود الدورات التدريبية التي تؤهل العاملين في هذه الصناعة بالرغم من وجود اعداد عمال كبيرة الا انها تفقر الى الخبرات الفنية التي تحتاجها صناعة الاعلان من التصميم وحتى الاخراج .
- 3- توجد مشاكل متعلقة برأس المال والطاقة الكهربائية والمواد الأولية الداخلة في صناعة الاعلان .
- 4- اتباع سياسة الباب المفتوح , حيث ادت الى اغراق الاسواق بالمنتجات الاجنبية .

7- المقترحات :

- 1- تقديم الدعم الحكومي لصناعة الاعلان المتمثل بالدعم المالي والتسهيلات اللازمة للمستثمر من قبل الجهات المختصة لتشجيع قيام هذه الصناعة .
- 2- اقامة الدورات التدريبية التي تؤهل العاملين لأجل الارتقاء بالمستوى الفني الموجود لدى الدول المتقدمة .
- 3- العمل على زيادة تجهيز الطاقة الكهربائية لمطابع الاعلان في منطقة الدراسة للمساهمة على رفع كمية الانتاج وزيادة الدخل القومي ودعم المطابع ماديا ومعنويا وفرض رسوم كمركيه على المواد الاولية الداخلة في الصناعة ومنع استيرادها وتشجيع المنتج الوطني .
- 4- الحد من استيراد المنتجات الاجنبية للتقليل من اثرها على المنتجات الطباعية لصعوبة المنافسة بينها.

8- الهوامش:

- (1) فداء حسين ابو دبسة ,خلود بدر غيث ,تكنولوجيا الطباعة والاخراج الصحفي ,ط1, دار الاصدار العلمي للنشر والتوزيع ,الاردن ,2001م,ص73.
- (2) نور الدين احمد النادي واخرون ,تكنولوجيا الطباعة في التصميم الجرافيكي ,ط1, مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع, الاردن ,2011م,ص347.
- (3) شادي بهلول ,الاعلانات الصحفية وتأثيراتها ,ط1, المكتبة العصرية للنشر والتوزيع ,القاهرة ,2013م,ص15.
- (4) خليل ابراهيم حسن الواسطي , فلسفة التصميم الطباعي ,بحث منشور في مجلة الاكاديمي , كلية الفنون الجميلة ,جامعة بغداد ,بغداد ,العدد 25 ,1999,ص8.
- (5) فؤاد ريسان حسين الامارة , صناعة الطباعة في محافظة البصرة , رسالة ماجستير (غ-م) , كلية الاداب , جامعة البصرة , 2019,ص87.
- (6) محمد ازهر السماك ,جغرافية الصناعة من منظور معاصر , دار اليازوري للطباعة والنشر , الاردن ,2011م,ص80.
- (7) حسن فليح عبد القادر, مدخل الى جغرافية الصناعة ,ط1, دار الشروق للنشر والتوزيع ,عمان,1985م,ص24.
- (8) محمد ازهر السماك, مصدر سابق,ص81.
- (9) نبيل قاسم حميد, التحليل المكاني لصناعة الاعلان في جانب الرصافة , كلية التربية للعلوم الانسانية ,جامعة بغداد ,2019م,ص58.
- (10) حسين جميل كاظم ,لتحليل المكاني للتوطن الصناعي في منطقة جميلة, رسالة ماجستير(غ-م) ,كلية التربية, الجامعة المستنصرية,2021م,ص93.
- (11) يونس حمادي علي, مبادئ علم الديمغرافية ,ط1, دار وائل للنشر والتوزيع ,عمان, 2010م ,ص121
- (12) ميعاد حسين كريم ,التباين المكاني لنمو السكان وتوزيعهم في قضاء سوق الشيوخ, مجلة جامعة ذي قار ,كلية الاداب ,المجلد 13,العدد3, 2013م,ص244.
- (13) عبد الزهرة علي الجنابي, الجغرافية الطبيعية , مؤسسة دار الصادق الثقافية , 2015م ,ص200.
- (14) حسين عليوي ناصر , تباين خصائص السكان والمؤشرات التنموية في مملكة البحرين , اطروحة دكتوراه , كلية الاداب , جامعة بغداد , 2007م , ص23.
- (15) عبد خليل فضيل ,احمد حبيب رسول ,جغرافية العراق الصناعية, مطابع جامعة الموصل, بلا سنة طبع,ص59.
- (16) احمد حبيب رسول ,مبادئ جغرافية الصناعة, جزء اول, مطبعة دار السلام ,كلية الاداب, جامعة بغداد,1976,ص56.
- (17) عبد خليل فضيل ,دراسات في الجغرافية الصناعية ,مطبعة التعليم العالي,بغداد,1989م,ص43
- (18) هبة عبيد ,صناعة الورق والطباعة , دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع , 2004م,ص113.
- (19) نور الدين احمد النادي, الطباعة الملونة, مصدر سابق ,ص75.
- (20) مقابلة شخصية مع السيد ونام عبد الزهرة صاحب مطبعة ونام البحار بتاريخ 24/12/2023
- (21) محمد ازهر السماك ,جغرافية الصناعة من منظور معاصر, مصدر سابق,ص78.
- (22) فوزي سعيد الجدبة ,الجغرافية الاقتصادية , الجامعة الاسلامية, غزة ,2019م,ص65.

- (23) محمد عباس مجيد, التحليل الجغرافي لصناعات الغذائية في مدينة الكوت, مجلة كلية التربية, جامعة واسط, العدد 10, ص254.
- (24) محمد ازهر اسماءك, مصدر سابق, ص108.
- (25) احمد حبيب رسول, جغرافية النقل والتجارة الدولية, كلية الاداب, جامعة بغداد, 1980, ص13.
- (26) احمد حبيب رسول . مصدر سابق , ص 10.
- (27) عبد الزهرة الجنابي, دور النقل في تحديد مواقع صناعة الاسمنت المخطط والتنمية, العدد10, مركز التخطيط الحضري والاقليمي, جامعة بغداد, 2011, ص65.
- (28) زهراء صبار حسين , تقييم كفاءة الخدمات الصحية في قضاء الهاشمية ,رسالة ماجستير, (غ-م), كلية التربية, جامعة بابل, 2020م, ص44.
- (29) قصي فاضل عبد الحيني, التحليل المكاني لمرائب النقل الرئيسية في محافظة بابل, رساله ماجستير , غ-م, كلية الاداب – جامعة القادسية 2006م, ص23.
- (30) احمد صباح مرضي عقل الجنابي , اثر طرق النقل على نمو المستوطنات البشرية في محافظة بابل, رسالة ماجستير , غ-م, كلية الاداب –جامعة بغداد, 2003م, ص45.
- (31) عباس ناجي شاطي عبيد , اثر المناخ في الحوادث المرورية في محافظة بابل, رساله ماجستير , غ –م, كلية التربية –جامعة واسط , 2020, ص83.
- (32) محمد ازهر السماك, عباس علي التميمي, اسس جغرافية الصناعة وتطبيقاتها, مديرية دار الكتب للطباعة والنشر, الموصل, 1987م, ص107.
- (33) محمود محمد حسن, التنمية الصناعية في محافظة المثنى, اطروحة دكتوراه, (غ-م), كلية الاداب, جامعة القاهرة, 2016, ص58.
- (34) زينة مهدي حميد, التحليل المكاني لتوطن صناعة الطباعة والنشر واستراتيجية تنميتها في مدينة بغداد , رسالة ماجستير (غ-م) , كلية الاداب جامعة بغداد , 2014م, ص56.
- (35) صبحي احمد الدليمي , جغرافية الصناعة من منضور معاصر , ط1, دار امجد للنشر والتوزيع, عمان , 2013م, ص13.
- (36) عبد العزيز محمد حسين, الطاقة الكهربائية والتنمية في العراق, اطروحة دكتوراه, غ-م, كلية الاداب, جامعة بغداد, 1980, ص332.
- (37) عبد الزهرة الجنابي, فراس ناظم احمد, التكامل الصناعي , ص126.
- (38) فؤاد ريسان حسين الامارة, رسالة ماجستير, مصدر سابق, ص123.