

اتجاهات النخبة نحو تأثير السياسة الاعلامية على جودة المضمون في

المؤسسات الاعلامية- دراسة ميدانية

م. خالد علي صالح / كلية الآداب / جامعة تكريت

Elite attitudes towards the impact of media policy on the quality
of content in media institutions - a field study

lecturer . Khalid Ali Saleh

media Dept. /College of Arts / University of tikrit

k.ali181@tu.edu.iq

doi 10.58564/MABDAA.62.2.2023.470

الخلاص:

يتلخص موضوع الدراسة في الوقوف على اتجاهات النخبة نحو تأثير السياسة الاعلامية على جودة المضمون في المؤسسات الاعلامية، بالاعتماد على استمارة الاستبيان وذلك لقياس الشق الميداني من الدراسة، ويتمثل مجتمع الدراسة في النخبة الاعلامية العراقية على عينة مكونة من ١٠٠ مفردة من النخبة الاعلامية العراقية، كما تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات والبحوث الوصفية، بالاعتماد على منهج المسح الميداني وقد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج أهمها: ان من أهم اسباب رغبة القائم بالاتصال في الاستمرار بالعمل في المؤسسة هو انه يناسب ميوله ومواهبه بنسبة ٥٧٪، وإن ٦٤٪ من عينة الدراسة يرون أن هناك تأثير للسياسة الاعلامية للمؤسسات الاعلامية العراقية على مصداقية المضمون الذي تقدمه ، فيما أظهرت ٦٧٪ من عينة الدراسة ان المؤسسات الاعلامية العراقية تلتزم الى حد ما بالسياسة الاعلامية التي تضعها، وإن أكثر العوامل المؤثرة على الأداء المهني للعاملين في وسائل الاعلام الاقليمية باختلاف الوسيلة هي صعوبة الوصول الى مصادر المعلومات ويليها السياسة التحريرية وإن تأثير التكنولوجيا على الأداء المهني تأثير ايجابي وذلك يعني ضرورة وجود التكنولوجيا في العمل . الكلمات المفتاحية (السياسات الاعلامية - الاداء المهني -القائم بالاتصال)

Abstract

The subject of the study is to stand on the attitudes of the elite towards the impact of media policy on the quality of content in the media institutions, depending on the questionnaire form in order to measure the field part of the study. This study is based on descriptive studies and research, based on the field survey method. The study has reached many results, the most important of which are: One of the most important reasons for the desire of the contact person to continue working in the institution is that it suits his inclinations and talents by 57%, and that 64% of the study sample believe that there is an impact of the media policy of Iraqi media institutions on the credibility of the content they provide, while 67% of the study sample showed that Iraqi media institutions adhere to a certain extent with the media policy that they set, and that the most influencing factors on the professional performance of workers in the regional media by different means is the difficulty of accessing information sources, followed by the editorial policy, and that the impact of technology on professional performance is a positive impact, and that means the necessity of technology at work . Keywords (media policies - professional performance - contact person)

المقدمة:

شهد العالم في العقد الأخير من القرن العشرين متغيرات، ومفاهيم مثل العولمة، وصراع الحضارات، وارتبطت هذه المفاهيم بظواهر اقتصادية، وسياسية، واجتماعية، وإعلامية تجتاح العالم، وقد واكب ذلك ثورة اتصال هائلة، وتطور تكنولوجي واسع، وتقنيات إنتاجية وثورة معلوماتية لا حدود لها تشكل بكل معطياتها الحالية بداية لعصر جديد يمكن أن يطلق عليه عصر الطوفان الإعلامي وفي ظل هذه الظروف تبلور اتجاه عام

لدى جميع دول العالم عامة، والدول العربية خاصة، وهو إقرار مبدأ التعددية الإعلامية، والتخلي تدريجياً عن احتكار الحكومات لوسائل الإعلام المسموعة، والمرئية؛ ومن ثمّ السماح للقطاع الخاص بإنشاء شبكات أو قنوات إذاعية، وتلفزيونية وتشغيلها، مما أفسح المجال لظهور وجهات نظر مضادة لوجهات النظر الحكومية. ولذا أصبحت وسائل الاعلام العراقية بحاجة إلى تقوية الروابط مع جمهورها بشكل خاص والجمهور العام بشكل عام والتأكد من أن هناك من يتلقى الرسالة. الأمر الذي يفرض على القائم بالاتصال السعي دائماً للحصول على المعلومات المتعلقة بالاحتياجات المعرفية والعاطفية لجمهوره فضلاً عن حرصها المستمر إلى استغلال كل ما هو جديد ومعرفة احتياجات جمهورها المعرفية والعاطفية حتى يتمكن من الصمود في هذه البيئة التنافسية والتي تتصارع فيها القنوات الاتصالية المختلفة من أجل اجتذاب المتلقي سعياً وراء زيادة القاعدة الجماهيرية. وأصبح أمام المشاهد وسائل اعلامية عديدة تتنوع وتتعدد في مضامينها يستطيع من خلالها إشباع رغباته في الحصول على ما يرغب من مادة إعلامية على المستويين المحلي والدولي حيث لم تُعد هناك قناة واحدة تتفرد بالجمهور. ويأتي القائم بالاتصال في مقدمة عناصر الاتصال؛ حيث يقوم بدور أساسي وحيوي في العملية الاتصالية التي تتأثر بكل الاعتبارات الشخصية والموروثات الثقافية والاجتماعية وتجارب ومكانة هذا القائم بالاتصال. الذي يتبنى مجموعة من السياسات التي يرسنها أصحاب الملكية أو القائمون على هذه المؤسسات الإعلامية، وتتفق أهدافهم مع الأهداف المنشئة من أجلها هذه المؤسسات، ويعتبر التزام القائم بالاتصال بهذه السياسات التي قد تكون معلنه أو مستترة ضرورة لاستمرار المؤسسة واستقرارها في علاقتها بالمجتمع. وهذا الالتزام يظهر فيما يقوم به هو أو غيره من عمليات المراجعة للمحتوى، حتى يتسق مع هذه الأهداف والسياسات سواء بالحذف أو الإضافة أو التعديل. إلى جانب أن القائم بالاتصال يجد نفسه أمام عدد من التعليمات والتوجيهات بعضها معلن والآخر مستتر، بعضها يتصف بالعمومية والغموض أو التحديد، وبعضها موضوعي، والآخر متحيز، وبعضها تبرره السلطة، والآخر ليس له تبرير مقنع، وهذا ما تتسم به السياسات الاتصالية في الدول النامية.

المبحث الأول الإطار المنهجي

مشكله الدراسة:

إن الخطوة الجوهرية في البحث العلمي هي تحديد مشكلة البحث، والتي يسعى الباحث إلى دراستها، والتعرف على مدلولاتها وأبعادها بصورة دقيقة، كذلك تحديد الأحداث التي تظهر فيها المشكلة، سواء كانت تحديات أو صعوبات في المعلومات الموجودة، ويقول البعض أنها تلك الأسئلة التي تدور إجابتها حول أهداف الدراسة، وذلك لكون الباحث يبحث على الدوام عن حلول منطقية لكافة مشكلات وظواهر البحث المطروح. (حجاب، ٢٠٠٢، الصفحات ٨١-٨٢) ومن هنا تحاول هذه الدراسة الوقوف على اتجاهات النخبة نحو تأثير السياسة الاعلامية علي جودة المضمون في المؤسسات الاعلامية دراسة ميدانية وهل يؤثر هذا النمط على مضمون البرامج المقدمة من خلال وضعها في مجموعة من الاطر وتزويد الجمهور بمعلومات مقصودة تتفق مع أهدافها رغم اختلاف أنواعها وإبراز معلومات معينة من الأحداث الجارية وإغفال أخرى.

أهمية الدراسة:

يعتبر عنصر أهمية البحث العلمي من العناصر التي تعمل على المساعدة في إثبات الحقائق الخاصة بالبحث العلمي وكذلك تفسيرها بشكل جيد، ويهدف عنصر الأهمية بشكل كبير إلى التركيز على تحديد ضرورة وأهمية إدراك البحث بشكل صحيح وينبغي على الباحث الجيد أن يركز جيداً في موضوع البحث حتي يخرج بحثاً فريداً من نوعه! (عبد الحميد، ٢٠٠٠، صفحة ٣٥) وتعود أهمية هذه الدراسة الى قله الدراسات التي تناولت قضايا السياسات الاعلامية وتأثيرها على جودة المضمون الصحفي ومدى قدرتها على التأثير في مدركات ومعارف واتجاهات الجمهور نحو بعض القضايا. دراسة العلاقة بين وسائل الاعلام العراقية ومن ثم التأثير الذي تحدثه في جماهيرها من خلال توظيفه في أطر معينة بما يتناسب ومصالح واتجاهات وميول أصحاب ومالكي بعض القنوات الفضائية مما لا يتعارض مع مصالحها الشخصية .

أهداف الدراسة:

أهداف البحث هي عبارة عن النتائج التي سيتوصل لها البحث في النهاية، إلا أنه يتم صياغة تلك النتائج في صورة أهداف توضع كجزء من خطة البحث ويتم في النهاية ربطها بالنتائج، والغرض من وضع الأهداف الخاصة بالبحث هو المساهمة في حل المشكلات الخاصة ببحثك العلمي. (حافظ، ٢٠٠٦، صفحة ٥١)

١. التعرف على مدي تأثير شكل ومضمون البرامج الإعلامية المقدمة بنمط الملكية في الوسيلة الاعلامية.
٢. التعرف على دور أنماط الملكية في تحويل مسار بعض القضايا الجماهيرية العامة إلي قضايا هامشية أو العكس حسب ما تراه سياسية الوسيلة الاعلامية .

إن تساؤلات البحث هي عدد من الاسئلة الأساسية أو الرئيسية التي ينبثق عنها مجموعة من الأسئلة الفرعية، حيث يقوم الباحث بصياغة جميع أسئلة البحث الرئيسية والفرعية بحيث تغطي كافة محاور الدراسة، وتؤشر على أهداف الدراسة، حتى ان بعض الباحثين العلميين يستغنون عن خطوة إظهار أهداف البحث من خلال دمجها مع تساؤلات الدراسة. (حسين، ١٩٩٩، صفحة ١٤٧)

- ١- ما ايجابيات الالتزام بالسياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية؟
- ٢- ما الصفات والسمات التي تتصف بها المؤسسات الاعلامية العراقية من حيث الأداء المهني؟
- ٣- ما مدى التزام المؤسسات الاعلامية العراقية بالسياسة الاعلامية التي تضعها؟
- ٤- ما تأثير التوجه السياسي للمؤسسات الاعلامية العراقية على موضوعية تغطيتها للأحداث؟
- ٥- ما أبرز الضغوط والمشكلات التي تؤثر علي أدائك المهني؟

فروض الدراسة:

إن فروض البحث هي التفسيرات أو الحلول المؤقتة التي يقوم الباحث العلمي بصياغتها، ثم يحاول التحقق من صحة فرضياته باستخدام المواد والوسائل المناسبة التي يضع فيها كل خبراته وما جمعه من معلومات للوصول الى حلول بحثية صحيحة، قد تكون متوافقة مع الفروض أو لا تكون موافقة معها. (المسلمي، ٢٠٠٨، صفحة ١٢٢)

١. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين طبيعة العلاقة بين الباحثين وبين زملائهم و مستوى رضا الباحثين عن مهنتهم .
٢. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ايجابيات الالتزام بالسياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية و الصفات والسمات التي تتصف بها المؤسسات الاعلامية العراقية من حيث الأداء المهني.
٣. هناك تأثير لايجابيات الإلتزام بالسياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية على مستوى الرضا المهني المتحقق لدى الباحثين.
٤. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التزام المؤسسات الاعلامية بالسياسة الاعلامية و رغبة الباحثين في الاستمرار في العمل داخل المؤسسة الاعلامية.

أدوات الدراسة :

استمارة الاستبيان : الاستبانة هي الاداة الأنسب لهذه الدراسة ويعتبر الاستقصاء من أكثر الأدوات شيوعاً في قياس الشق الميداني للدراسة.

مجتمع الدراسة : يتمثل مجتمع الدراسة في النخبة الاعلامية العراقية

عينة الدراسة : تتمثل عينة الدراسة بـ ١٠٠ مفردة من النخبة الاعلامية العراقية.

نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات والبحوث الوصفية.

المنهج المستخدم في الدراسة: المنهج المستخدم في الدراسة هو منهج المسح الميداني.

حدود الدراسة

الحدود الزمنية: وهي الفترة التي تم فيها تطبيق استمارة الاستبيان على عينة الدراسة وتتمثل في الفترة بين ٢٠٢٣/٥/١ الى ٢٠٢٣/٥/٣١.

الحدود المكانية: وهي النخبة الاعلامية العراقية من كافة وسائل الاعلام العراقية.

الحدود الموضوعية: ويختصر موضوع البحث في التعرف على وجهة نظر النخبة العراقية في السياسات الاعلامية لوسائل الاعلام العراقية.

البحث الثاني الإطار النظري

أثر السياسات الاعلامية على الاداء المهني للقائم بالاتصال وعلاقته بجودة المضمون يتأثر الأداء الإعلامي ببعض العوامل الداخلية والخارجية والتي تحدد خصائص المضمون الإخباري من حيث الدقة، الوضوح، الحياد، الموضوعية، التوازن ، وغير ذلك من المعايير المهنية والأخلاقية التي ينبغي أن تتسم بها وسائل الاعلام.

ومن بين تلك العوامل التي تؤثر على الأداء الإعلامي:

- ١- عوامل تتعلق بالمؤسسة والقائمين بالاتصال معا .
- ٢- عوامل تتعلق بالقائم بالاتصال فقط .

أولا العوامل التي تتعلق بالمؤسسة والقائمين بالاتصال:

١- نظام الدولة وسياساتها: تعد وسائل الإعلام في جوهرها كالمرآة تعكس طبيعة أي نظام سياسي قائم ودرجة تطوره واتجاهاته ، ولكل مجتمع نظامه السياسي وأهدافه التي يسعى إلى تحقيقها ، وتترجم هذه الأهداف إلى مجموعة من السياسات والإجراءات التنفيذية التي تستهدف معالجة ما يواجه المجتمع من تحديات، والمؤسسة الإعلامية والقائمون بالاتصال باعتبارهم جزءاً من الحياة السياسية في المجتمع يجدون أنفسهم تلقائياً يعملون في إطار التوجهات ، فالنظام السياسي يحدد نمط ملكية المؤسسة وأساليب إدارتها ، ويحدد لها المهام والوظائف التي تؤديها في المجتمع. (العبيدي، ٢٠١٠، صفحة ٨٨) ويتباين شكل العلاقة بين النظام السياسي للدولة والوسائل الإعلامية في الدول الغربية ، ودول العالم الثالث؛ إلا أن هناك طرقاً وأساليب تتحكم بها السلطات السياسية في وسائل الإعلام بصورة عامة، وتتمثل في التشريعات والقوانين التي تلزم الوسائل الإعلامية التقيد بها، أو عن طريق التمويل حيث إن السيطرة المالية تجعل وسائل الإعلام في موضع تأييد للممول، أو عن طريق الرقابة التي تتمثل في حجب تداول الآراء والأفكار التي تتناقض مع المفاهيم العامة للمجتمع .

٢- نمط الملكية أو طريقة التمويل: تعد ملكية الوسيلة الإعلامية من أهم العناصر التي تشكل سياساتها التحريرية وتؤثر بالتالي على المحتوى الإخباري لها. (العزاوي، ٢٠١٣، صفحة ٧١) وتتأثر الوسيلة الإعلامية نوع الملكية، حيث تبقى هذه الوسيلة الإعلامية والقائمون بالاتصال فيها حاملين الأيديولوجية وصورة من يسيطر على الإعلام، حيث يوجد نوعان من الملكية لوسائل الإعلام وهما : الملكية العامة لوسائل الإعلام أي ملكية الدولة أو القطاع العام والملكية المستقلة الخاصة ، إضافة إلى وجود ملكية مشتركة بين الدولة والأشخاص ، ولا يمكن فصل صورة الملكية وطبيعة تمويل الوسيلة ، فتقسيمات الملكية قائمة في أساسها على طبيعة التمويل. (حسن، ٢٠٠٣، الصفحات ٦٦٣-٦٦٥)

٣- السياسة التحريرية للوسيلة: يظهر تأثير السياسة التحريرية عند تغطية حدث ما في التركيز على زوايا محددة دون سواها، (ابورشيد، ٢٠٠٥، صفحة ١٦) بالإضافة إلى اختيار شخصيات بعينها ووضعها في دائرة الاهتمام ، ومعالجة الأحداث من خلال تطبيق معايير محددة والتركيز على أطر بعينها، واستخدام عمليات الحذف والإضافة، والاستبعاد والشرح والتفسير والتحليل بما يلائم السياسة التحريرية للقناة. (McQuail, 1981, p. 78)

٤- عوامل المنافسة والسبق الإعلامي: تتنافس جميع وسائل الإعلام في مجال الأخبار، ولكل وسيلة أسلوبها في تغطية الأحداث المختلفة. (Itule, 1999, p. 16) ولأشك أن التطور التكنولوجي وظهور التقنيات الجديدة في وسائل الإعلام أدى إلى احتدام المنافسة بين القنوات الإخبارية عبر تكوين سمات تميز كلا منها عن غيرها سواء في الشكل أو الأسلوب أو في المضمون لاجتذاب المتلقي والتأثير فيه، وبذلك أصبحت لكل وسيلة إعلامية صناعة إخبارية تميزها عن غيرها. كما تحاول كل وسيلة تحقيق السبق الإخباري على الوسائل الأخرى. وهنا يعد عنصر الوقت هو الحاكم والحاسم بحيث يظل التنافس قائماً على مدار اللحظة، وبحسب للدقيقة ألف حساب حين تسبق قناة تلفزيونية القنوات الأخرى في بث خبر عاجل من الأخبار المهمة . (أبوالمجد، ٢٠٠٥، صفحة ٢٧١)

٥- الاعتبارات الاقتصادية: تأتي الضغوط الاقتصادية في مقدمة العوامل التي تؤثر على الأداء ، حيث تتحدد قدرة أي مؤسسة إعلامية من خلال إرسال مراسلين لتغطية قصة إخبارية وبالتالي فإن العامل الاقتصادي يؤثر على نوع المعلومات التي يتلقاها الجمهور وكميتها، فالمحطة الإخبارية الصغيرة قد لا تمتلك موارد تمكنها من تغطية أحداث كبيرة في المجتمع. (Mencher, 1994, p. 85) كما أن تكلفة التغطية الإخبارية كبيرة لا تستطيع بعض المحطات القيام بها. (Dominick, 1996, p. 28)

٦- حرية الإعلام: تعد حرية الإعلام واستقلاله من أهم الحقوق السياسية في مجتمع يتطلع للتعددية السياسية والفكرية، فلا معنى التعددية دون حرية ، ولا فائدة من التعددية إذا لم تكن لها الحرية والاستقلال الإعلامي، فحرية الإعلام تتيح الفرص المبدعين للإبداع ، وللمفكرين للتواصل مع المتلقين، ولذلك نجد إقبالاً متزايداً على القنوات الفضائية الخاصة والتي تتمتع بحرية البث. (الشامي، ٢٠١١)

٧- مصادر الأخبار: فالمصادر تعد معياراً لتقدم الوسيلة ونجاحها، فكلما زادت مصادر الوسيلة كلما زادت فرصتها في تقديم خدمة إخبارية جيدة للمتلقى ، فالقصص الإخبارية الفقيرة في مصادرها يتم تقديرها سلباً من جانب الجمهور . (Sunder, 1998, p. 55)

٨- قيم المجتمع وتقاليده: يعد النظام الاجتماعي الذي تعمل في إطاره وسائل الإعلام من القوى الأساسية التي تؤثر على القائمين بالاتصال ، بما ينطوي عليه هذا النظام من قيم ومبادئ يسعى إلى إقرارها ، ويعمل على تقبل المواطنين لها بوسائل كثيرة منها وسائل الإعلام في إطار عملية التنشئة الاجتماعية ، وتعكس وسائل الإعلام هذا الاهتمام بمحاولتها الحفاظ على القيم الثقافية والاجتماعية السائدة.

ثانياً: العوامل التي تتعلق بالقائم بالاتصال:

ضغوط الممارسة المهنية في بيئة العمل الإعلامي

فترض أن تتوافر في بيئة العمل الاعلامي مجموعة من الإمكانيات اللازمة لكي يقوم القائم بالاتصال بأداء مهمته الاعلامية، إلا أن ضغوط مهنة الاعلام - مضافاً إليها أهمية أن يعمل القائم بالاتصال أحياناً في ظل رؤية متكاملة لوظيفة الرسالة، مستعيناً بحرفية المهنة، ومستفيداً من إمكانيات صناعة الصحافة - يخلق نوعية أخرى من الضغوط المهنية، التي لا تتفصل عن الأنواع الأخرى من الضغوط السياسية والاجتماعية والاقتصادية المرتبطة بظروف ممارسته للمهنة الاعلامية . (عبدالله، ٢٠١٢، صفحة ١٠٢)

المشكلات التي تواجه القائم بالاتصال في بيئة العمل الاعلامي:

وتتمثل أهم المشكلات التي تواجه القائم بالاتصال في بيئة العمل الاعلامي فيما يأتي:

١- **خصائص القائم بالاتصال:** يعد القائم بالاتصال عصب العملية الاتصالية ومحور ارتكازها، وبه وعليه يمكن أن تتجح هذه العملية وتحقق المستهدفات التي تسعى إليها. (الغباشي، ٢٠٠٤، صفحة ٢٣) وتؤثر خصائص القائم بالاتصال في انتقائه للأخبار التي تمر أو التي تحجب، حيث أكد الباحثون على مدى تأثير عملية الإنتقاء بالقيم الشخصية والذاتية، وتأثر حارس البوابة بإطاراته المعرفية، المهنية الشخصية، وبدوافعه، وخياراته، واتجاهاته، وتوقعاته. (مكاوي و السيد، ١٩٩٨، صفحة ١٧٩)

٢- **التدريب:** يعد التدريب عنصراً من بين أهم عناصر الأداء الصحفي، فالصحافة لم تعد مهنة يحترفها مجموعة من الهواة فقط بل أصبحت علماً وفناً وتدريباً. (عبدالرازق، ٢٠٠٠، صفحة ٢٠٩) وقد تعددت تعريفات التدريب نتيجة تعدد المجالات الحياتية التي تستلزم أداء مهني على مستوى معقول من الكفاءة، فجاءت هذه التعريفات متأثرة بطبيعة المجالات المختلفة سواء كانت ذات صفة خدمية أو إنتاجية.

٣- **البرامج التدريبية:** ويعد التدريب أحد العوامل التي تؤثر على أداء القائم بالاتصال، وذلك لأن القائم بالاتصال يكتسب الكثير من المهارات الفنية المتعلقة بالعمل الإعلامي، والقدرة على التعامل مع الآخرين، اكتساب معلومات وخبرات ومعارف جديدة تمكنه من رفع مستوى كفاءته في الأداء، زيادة الثقة بالنفس والشعور بالاستقرار، وزيادة قدرة القائمين بالاتصال على تبني تقنيات وأساليب جديدة، وزيادة الابتكارية في الاستراتيجيات. (فوزية، ١٩٩٩، الصفحات ١-١٠)

٤- **علاقات العمل:** إذا كانت المعايير والممارسات الصحفية يكتسبها البعض أثناء الدراسة في مجال الإعلام؛ إلا أن البعض يرى أن المزملة القوية مع الصحفيين تعد أكثر أهمية، فرأي الزملاء والرؤساء المباشرين ذو أهمية كبيرة للصحفي، بالإضافة إلى أن معظم الصحفيين يوجهون انتباهها خاصاً لعمل زملائهم الآخرين في وسائل الإعلام المنافسة، فهم أكثر الفئات انتظاماً في قراءة الصحف، وأكثرهم مواظبة على الاستماع ومشاهدة الراديو والتلفزيون، ويشجع نمط الانتباه هذا على تطوير مفاهيم مشتركة عن ماهية الأنباء وكيفية معالجتها بشكل خاص.

٥- **ضغوط العمل:** ويقصد بها الضغوط التي تؤثر على قرارات القائم بالاتصال في مجال العمل، وتؤدي إلى توافقه مع السياسة التي تنتهجها المؤسسة الإعلامية التي ينتمي إليها. وتشمل تلك الضغوط سياسة الوسيلة الإعلامية، ومصادر الأخبار، والضغوط الاقتصادية، ونمط ملكية الوسيلة والنظام السياسي في الدولة. وقد سبق الحديث عن تلك الضغوط في العوامل التي تتعلق بالمؤسسة والقائمين بالاتصال .

ثانياً : المشكلات المهنية البحتة:

سياسة المؤسسة الإعلامية : يمثل خط العمل الذي تنتهجه المؤسسة الإعلامية ضغوطاً على القائم بالاتصال، ويختم عليه انتهاج فكر مهني معين، قد لا يتفق ورؤيته العامة للموضوع. (الزياتي، ٢٠١٨، صفحة ١٩)

- **عنصر الوقت:** خاصة عند صناعة الأخبار مادة الاعلام الأساسي، وسيف الوقت المُسلط دائماً، وكلما كان الوقت متاح أضيق كانت المشكلة أكبر.

ضيق المساحة المخصصة للموضوعات: فلا تستطيع القناة عادةً نشر كل ما يرد إليها، مما يدفع الاعلاميين لاختصار موادهم أحياناً أو التخلي عن بعض الموضوعات بحسب أولويات التحرير، أو بسبب تأخر بعض المواد أو الاضطرار لتخصيص مساحات للإعلان مما يتسبب في إحباط لدى الاعلاميين .

ثالثاً: المشكلات الذاتية والصحية- النفسية:

حيث يواجه الاعلامي عادةً المشكلات الآتية:

تحدي طبيعة شخصيته (القائم بالاتصال) أو معتقداته وأفكاره: فالشخصية المنغلقة يعاني صاحبها من ضغوط عديدة ولو كان رئيساً تزداد المشكلة، وكذلك الشخصية المتسلطة تخلق توتراً في بيئة العمل الاعلامي.

تحدي الظروف الخاصة: فمتاعب الحياة العائلية ومتطلبات الأسرة تفرض عنصراً جديداً للضغط، خاصة إذا ما لاحظنا أنها تأتي متوازية مع بقية أنواع الضغوط.

تحدي جنس (القائم بالاتصال): فهناك مهمات تسهل أو تصعب بحسب جنس القائم بالاتصال.

تحدي المناخ الصحي: أي ملائمة بيئة العمل من الناحية الصحية والآثار المترتبة على ذلك ، فبيئة العمل الاعلامي الصحية هي البيئة التي تنطبق عليها معايير الصحة والسلامة المهنية المتعارف عليها عالمياً من حيث أدوات الإنتاج المتوفرة والتي لا ينتج عنها أمراض.

تحدي المناخ النفسي والحالة النفسية: أي الارتياح النفسي بحيث لا يقوم القائم بالاتصال بإرسال أية رسالة إعلامية تتعارض مع النسق السياسي والاجتماعي للدولة التي يعيش فيها القائم بالاتصال (الزياتي، ٢٠١٨، صفحة ٢٢)

السمات المهنية والشخصية التي تؤهل القائم بالاتصال للتعامل مع بيئة العمل الاعلامي:

القائم بالاتصال الناجح هو القادر على التعامل مع تحديات وظروف بيئة العمل الاعلامي بطريقة تمكنه من أداء مهمته الإعلامية وإنتاج نصه الاعلامي على أفضل وجه ممكن.

ولتحقيق ذلك ينبغي أن يتصف القائم بالاتصال بعدد من السمات المهنية والشخصية أهمها: (بن رزوق، ٢٠١١، صفحة ١٥)

الدقة - القدرة على المسaire - القدرة على الملاحظة - تقدير العواقب والنتائج - القدرة على التعامل مع الناس كمصادر وأصدقاء في الوقت ذاته - حب الاستطلاع - ارتياح المجتمعات بكثرة - كثرة التساؤلات - الثقافة والمعلومات العامة - الشغف بالسياسة والاقتصاد والاجتماع - الموهبة - سرعة البديهة - المرونة - الرضا والاكفاء المادي - الانتماء لمهنة الاعلام ورسالتها والالتحاق بها كمهنة عمر - إتقان أكثر من لغة للتواصل مع أكبر عدد من الناس - الإلمام بنصوص القوانين للتعامل معها بإيجابية - التفرغ لمهنة العمل الاعلامي - قدرة الاعلامي على إتقان فن التكنولوجيا والتعبير وأن يتحمل المسؤولية عما يكتب) .

٢ - المعايير الذاتية المؤثرة على عمل القائم بالاتصال:

المعتقدات الشخصية: والتي تشمل معتقدات الإعلاميين وما يؤمن به من الحريات والفهم الصحيح لهذا المبدأ.

تقبل الرأي الآخر: بمعنى تقبل الآخر الذي يختلف في الرأي مع الإعلاميين، وعدم الحجر على آراء الآخرين ومحاولة سردها ومناقشتها وتنفيذها دون الاستهزاء بها أو تجاهلها.

المؤهلات العلمية: والتي تشمل المؤهلات الدراسية التي تؤهل الإعلامي للعمل في المجال الإعلامي تحديداً دون غيره .

التدريب المستمر : حيث يجب على الإعلامي التدريب المستمر على العوامل التقنية والفنية في مجال عمله بما يسمح بتطوير عمله على أفضل وجه.

الخبرة في مجال العمل الإعلامي: والتي يتم قياسها من خلال سنوات خبرة القائم بالاتصال في مجال عمله والتي تنعكس بكل تأكيد على أدائه لمهنته .

٣ - المعايير المهنية المؤثرة على أداء القائم بالاتصال: وتشتمل المعايير المهنية على عدة أمور منها:

احترام العقل : فيجب احترام عقل المتلقي ، وعدم إشاعة الخرافة، وعدم الاستهزاء بعقول المتلقين، مع الاعتماد على المنهج العلمي في صياغة الأعمال الإعلامية المختلفة. : (بن رزوق، ٢٠١١، صفحة ٢٨) تحرى الصدق والموضوعية : وذلك فيما يقوم الإعلامي بنشره أو إذاعته ، فلا يجب أن تطغى آراؤه الشخصية وميوله الفردية على عمله. مراعاة الآداب العامة والذوق الرفيع وقواعد نشر أخبار الجريمة : وهو ما تم تجاوزه في الكثير من وسائل الإعلام مثلما حدث في نشر خبر مقتل الرئيس الليبي السابق معمر القذافي ، والتي أطاحت بكل المتعارف عليه في قواعد نشر أخبار الجريمة. (بدر، ٢٠٠٤، صفحة ٣٤٨) عدم التشهير بأحد الأفراد أو الأشخاص: فمن المفترض ألا يتخذ الإعلام أداة للتشهير بأحد الأفراد أو حتى النقد بدون أدلة حقيقية، ويدخل في إطار ذلك مراعاة الآداب العامة المتعارف عليها داخل المجتمع .

التأكد من مصدر الخبر وتحري الدقة في الرسالة الإعلامية: حيث يؤدي عدم التأكد من صحة الأخبار إلى إشاعة الفوضى، كما أنه سيؤثر بالسلب على الصورة الذهنية الخاصة بالوسيلة الإعلامية لدى جمهور المتلقين. العوامل التي تتعلق بالحصول على المعلومات كالعلاقة بالمصادر: أكدت كثير من الدراسات على صعوبة استغناء القائم بالاتصال عن مصادره، فضلاً عن قوة تأثير المصادر الصحفية على القائم بالاتصال إلي حد احتوائه بالكامل مؤكداً أن محاولة القائم بالاتصال الاستقلال عن مصادره عملية شاقة للغاية ، وفي كثير من الأحيان غالباً ما يضغط الصحفي على غرفة الأخبار لنشر أخبار مصدره حتى لا يفقده. العوامل التي تتعلق بالتواصل مع الجمهور: من الأهمية بمكان أن يعرف القائم

بالاتصال في أية مؤسسة إعلامية جمهوره وذلك تمثيلاً مع المبدأ الإعلامي الشهير : "اعرف جمهورك"، و لكن في الوقت نفسه لا ينبغي التعويل كثيراً على فكرة أن القائم بالاتصال يعرف جمهوره ورغباته.

المبحث الثالث نتائج الدراسة الميدانية

يستعرض الباحث في هذا المبحث أدوات جمع بيانات الدراسة الميدانية وكيفية تصميمها، والمعالجة الإحصائية التي تمت لهذه الدراسة وكذلك اختبار الصدق والثبات، بالإضافة إلى عرض النتائج التفصيلية للدراسة الميدانية.

جدول رقم (١) ميزان تقديري وفقاً لمقياس ليكرت الثلاثي

الاستجابة	المتوسط المرجح	درجة الممارسة
موافق ، نعم	من ٢,٣٤ إلى ٣,٠٠	عالية
محايد، إلى حد ما	من ١,٦٧ إلى ٢,٣٣	متوسطة
معارض، لا	من ٠,٩٩ إلى ١,٦٦	منخفضة

تم استجابة المفحوصين على الاستبانة من خلال ثلاث استجابات : (موافق بدرجة كبيرة - موافق بدرجة متوسطة - غير موافق) (١-٢-٣) .
المعالجة الإحصائية للبيانات : بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، تم ترميز البيانات، إدخالها إلى الحاسوب ، ثم معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية " SPSS " Statistical Package For the Social Science " ، للوصول إلى النتائج الخاصة بخصائص عينة الدراسة الميدانية، وتم استخدام المقاييس الإحصائية التالية:

١. المتوسط الحسابي "MEAN"

٢. الانحراف المعياري. "Standard Deviation"

٣. معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة.

٤. معامل ارتباط بيرسون.

٥. معامل ارتباط سبيرمان.

٦. تحليل الانحدار الخطي البسيط.

اختبار الثبات: تم حساب معاملات الثبات باختبار ألفا كرونباخ بين درجة كل بعد من أبعاد الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، وذلك لمعرفة مدى ثبات وصدق كل بعد بالدرجة الكلية للاستبيان، ولهدف التحقق من مدى صدق الاستبيان، ويتضح ذلك من خلال الجدول التالي.

جدول رقم (٢) معاملات الثبات بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعي والدرجة الكلية للاستبيان

المجال	معامل ألفا
الصفات والسمات التي تتصف بها المؤسسات الاعلامية العراقية من حيث الأداء المهني	.٧٢
إيجابيات الالتزام بالسياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية	.٦٩
سلبيات السياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية	.٨٩
أبرز الضغوط والمشكلات التي تؤثر علي أدائك المهني	.٧٨
سياسة العمل في القنوات	.٨٩
تأثير التوجهات الفكرية والانتماءات علي الاداء المهني للقائم بالاتصال	.٦٣
طبيعة العلاقة بين المبحوثين وبين زملائهم	.٩٦
طبيعة العلاقة بين المبحوثين ورؤسائهم	.٦٥
موقف المبحوثين عندما يقرر رئيسهم في العمل اختصار موضوع أو حذفه	.٨٢
مستوى رضا المبحوثين عن مهنتهم	.٩٤
الاستبيان ككل	.٨٨

يتبين من الجدول السابق أن أبعاد الاستبيان تتمتع بمعاملات ثبات قوية ، وقد تراوحت معاملات الثبات باستخدام ألفا كرونباخ لمقاييس الاستبيان بين (٠.٨٨ ، .٦٣) وهذا دليل كافٍ على أن المقاييس المكونة لأداة الدراسة تتمتع بمعامل ثبات عالي.

النتائج التفصيلية للدراسة الميدانية:

أولاً: البيانات الشخصية للمبحوثين:

جدول رقم (٣) النتائج الشخصية للمبحوثين

التكرار البدايل	ك	%
النوع	ذكر	٧٤,٠
	أنثى	٢٦,٠
السن	أقل من ٣٠ سنة	٤٧,٠
	من ٣٠ الى أقل من ٤٠ سنة	٢١,٠
	من ٤٠ الى ٥٠ سنة	١٦,٠
	أكثر من ٥٠ سنة	١٦,٠
المؤهل الدراسي	أقل من الجامعي	١٢,٠
	جامعي	٧٢,٠
	فوق جامعي	١٦,٠
العمل	معد	٥,٠
	محرر	٢٦,٠
	مخرج	٥,٠
	مراسل او مندوب	١٧,٠
	مقدم برامج أو مذيع نشرة	٥,٠
	يجمع بين أكثر من تخصص	٤١,٠
	أخرى	١,٠
	أقل من ٥ سنوات	٣٧,٠
عدد سنوات الخبرة في مجال العمل	من ٥ الى ١٠ سنوات	٤٨,٠
	أكثر من ١٠ سنوات	١٥,٠
	نعم	٩٥,٠
الحصول على دورات تدريبية	لا	٥,٠
	عامة في مجال الاعلام	٨٥,٠
ما نوعية هذه الدورات؟	متخصصة في مجال العمل الاعلامي	١٥,٠
	بعيدة عن الاعلام	٠,٠

أظهرت نتائج الجدول: ان ٧٤٪ من النخبة عينة الدراسة كانت من الذكور بينما جاء الاناث في المرتبة الثانية بنسبة ٢٦٪. جاءت الفئة العمرية اقل من ٣٠ سنة في المرتبة الاولى بنسبة ٤٧٪ وهو ما يتوافق وطبيعة العمل الاعلامي الذي يحتاج الي مزيد من الشباب لتحمل مشاق العمل وفي المرتبة الثانية جاء من ٣٠ الى أقل من ٤٠ سنة بنسبة ٢١٪ وفي المرتبة الاخيرة جاء كل من ٤٠ الى ٥٠ سنة و أكثر من ٥٠ سنة بنسبة ١٦٪ وتتمثل تلك العينة في رؤساء الاقسام ومديري التحرير والقيادات العليا. جاءت النخبة الحاصلة علي المؤهل الجامعي في المرتبة الاولى بنسبة ٧٢٪ وفي المرتبة الثانية جاء فوق الجامعي من الحاصلين علي درجتي الماجستير والدكتوراه بنسبة ١٦٪ وفي المرتبة الثالثة الحاصلين علي مؤهل اقل من الجامعي بنسبة ١٢٪. جاءت فئة العاملين ممن يجمع بين أكثر من تخصص في المرتبة الاولى بنسبة ٤١٪ وفي المرتبة الثانية المحررين بنسبة ٢٦٪ وفي المرتبة الثالثة جاء المراسل والمندوب بنسبة ١٧٪ وتأتي باقي الفئات في المرتبة الاخيرة. وجاء ممن لديهم عدد سنوات خبرة من ٥ الى ١٠ سنوات في المرتبة الاولى بنسبة ٤٨٪ وفي المرتبة الثانية جاء ممن لديهم اقل من ٥ سنوات خبرة بنسبة ٣٧٪ وجاء اكثر من ١٠ سنوات في المرتبة الاخيرة بنسبة ١٥٪. جاءت نسبة ٩٥٪ من عينة الدراسة حاصلين علي دورات تدريبية. كانت هذه الدورات عامه في مجال الاعلام حيث اقر ٨٥٪ من عينة الدراسة انهم حصلوا عليها بينما جاءت الدورات المتخصصة بنسبة ١٥٪.

جدول رقم (٤) رغبة المبحوثين في الاستمرار بالعمل في المؤسسة

التكرار البدايل	ك	%	ت
نعم	٨٠	٨٠,٠	١
الى حد ما	٢٠	٢٠,٠	٢
المجموع	١٠٠	١٠٠,٠	

أظهرت نتائج الجدول أن ٨٠٪ من عينة الدراسة ترغب في الاستمرار بالعمل في المؤسسة الاعلامية التابعة لها، بينما افاد ٢٠٪ انهم يرغبون الي حد ما.

جدول رقم (٥) أسباب رغبتك في الاستمرار بالعمل في المؤسسة

التردد	النسبة %	ك	ت
يناسب ميولي ومواهي	٥٧	٥٧,٠	١
يلئم تخصصي الدراسي	٥٣	٥٣,٠	٢
يحقق لي دخلا ماديا مناسباً	٤٢	٤٢,٠	٣
يتفق مع توجهاتي السياسية	١٥	١٥,٠	٤
يتسق مع انتمائي الفكري	١٠	١٠,٠	٥
أتاح الباحث فرصة اختيار أكثر من بديل			

أظهرت نتائج الجدول أن من أهم أسباب رغبة القائم بالاتصال في الاستمرار بالعمل في المؤسسة هو انه يناسب ميوله ومواهي بنسبة ٥٧٪، وفي المرتبة الثانية جاء سبب انه يلئم تخصصهم الدراسي بنسبة ٥٣٪ وفي المرتبة الثالثة جاء انه يحقق دخلا ماديا مناسباً بنسبة ٤٢٪، بينما جاء سبب انه يتفق مع توجهاته السياسية بنسبة ١٥٪.

جدول رقم (٦) مستوى الاستفادة من الدورات التدريبية

التردد	النسبة %	ك	ت
استفادة كاملة	١٥	١٥,٠	٢
استفادة متوسطة	٨٠	٨٠,٠	١
لم استفد مطلقاً	٥	٥,٠	٣
المجموع	١٠٠	١٠٠,٠	

أظهرت نتائج الجدول ان القائمين استفادوا استفادة متوسطة من الدورات التدريبية التي حصلوا عليها بنسبة ٨٠٪ وفي المرتبة الثانية اقروا انهم استفادوا استفادة كاملة بنسبة ١٥٪ وفي المرتبة الثالثة لم يستفيدوا بنسبة ٥٪.

جدول رقم (٧) تأثير السياسة الاعلامية للمؤسسات الاعلامية العراقية علي مصداقية المضمون

التردد	النسبة %	ك	ت
نعم	٦٤	٦٤,٠	١
إلى حد ما	٣٦	٣٦,٠	٢
المجموع	١٠٠	١٠٠,٠	

أظهرت نتائج الجدول أن ٦٤٪ من عينة الدراسة يرون أن هناك تأثير للسياسة الاعلامية للمؤسسات الاعلامية العراقية علي مصداقية المضمون التي تقدمه بينما يري ٣٦٪ من عينة الدراسة ان تلك السياسة تؤثر الي حد ما.

جدول رقم (٨) مدى التزام المؤسسات الاعلامية العراقية بالسياسة الاعلامية التي تضعها

التردد	النسبة %	ك	ت
تلتزم	٢٧	٢٧,٠	٢
تلتزم الي حد ما	٦٧	٦٧,٠	١
لا تلتزم	٦	٦,٠	٣
المجموع	١٠٠	١٠٠,٠	

أظهرت نتائج الجدول أظهرت ٦٧٪ من عينة الدراسة ان المؤسسات الاعلامية العراقية تلتزم الي حد ما بالسياسة الاعلامية التي تضعها، بينما اجاب ٢٧٪ من عينة الدراسة انها تلتزم بصورة كبيرة بتلك السياسات بينما اقر ٦٪ من عينة الدراسة انها لا تلتزم علي الاطلاق.

جدول رقم (٩) تأثير التوجه السياسي للمؤسسات الاعلامية العراقية علي موضوعية تغطيتها للأحداث

التردد	النسبة %	ك	ت
التردد			
البدايل			

يؤثر	٧٠	٧٠٠	١
يؤثر الي حد ما	٣٠	٣٠٠	٢
المجموع	١٠٠	١٠٠٠	

أظهرت نتائج الجدول أن ٧٠٪ من عينة الدراسة يرون أن هناك تأثير للتوجه السياسي للمؤسسات الاعلامية العراقية علي موضوعية تغطيتها للأحداث بينما يري ٣٠٪ من عينة الدراسة ان التوجه السياسي يؤثر الي حد ما.

جدول رقم (١٠) الصفات والسمات التي تتصف بها المؤسسات الاعلامية العراقية من حيث الأداء المهني

البدائل	نعم		إلى حد ما		لا		الانحراف المعياري	الوسيط المرجح	التقييم	ت
	ك	%	ك	%	ك	%				
الدقة في التغطية الإخبارية	٤٦	٤٦,٠	٥٤	٥٤,٠	٠	٠,٠	٢,٤	٥٠٠	نعم	٣
الجرأة في التغطية	٥٠	٥٠,٠	٥٠	٥٠,٠	٠	٠,٠	٢,٥	٥٠٢	نعم	٢
استضافة الشخصيات المهمة وأصحاب العلاقة والخبرة من المتخصصين بالتحليل	٥١	٥١,٠	٤٣	٤٣,٠	٦	٦,٠	٢,٤	٦٠٩	نعم	٣
البساطة والوضوح في طرح الأفكار والمواقف والاتجاهات والتنوع في أساليب العرض	٦٤	٦٤,٠	٣٦	٣٦,٠	٠	٠,٠	٢,٦	٤٨٢	نعم	١
الصراحة في طرح الأسئلة	٥٤	٥٤,٠	٤٠	٤٠,٠	٦	٦,٠	٢,٤	٦١١	نعم	٣
الواقعية في اختيار الموضوعات	٦٤	٦٤,٠	٣١	٣١,٠	٥	٥,٠	٢,٦	٥٨٧	نعم	١
شمولية التغطية والإحاطة بجميع عناصر الحدث	٢٦	٢٦,٠	٦٣	٦٣,٠	١١	١١,٠	٢,١	٥٩٢	إلى حد ما	٥
حداثة الموضوعات ومواكبتها للحاضر	٥٨	٥٨,٠	٤٢	٤٢,٠	٠	٠,٠	٢,٦	٤٩٦	نعم	١
الاستشهاد بالشواهد والوقائع الحقيقية والمنطقية عند وقوع الأحداث	٤٧	٤٧,٠	٣٥	٣٥,٠	١٨	١٨,٠	٢,٢	٧٥٦	إلى حد ما	٤
التنوع في المصادر للحصول على المعلومات والأخبار	٥٨	٥٨,٠	٤٢	٤٢,٠	٠	٠,٠	٢,٥	٤٩٦	نعم	٢
الاعتدال والتوازن في عرض وجهات النظر الأخرى	٢١	٢١,٠	٧٣	٧٣,٠	٦	٦,٠	٢,١	٥٠٠	إلى حد ما	٥
تراعي نشر وتناول الحقائق بكل أبعادها ومحاورها الايجابية والسلبية	٢٦	٢٦,٠	٦٣	٦٣,٠	١١	١١,٠	٢,١	٥٩٢	إلى حد ما	٥
مهنية العاملين في القناة	٢٧	٢٧,٠	٦٨	٦٨,٠	٥	٥,٠	٢,٢	٥٢٣	إلى حد ما	٤
تعبر عن هموم واهتمامات وأولويات واحتياجات الجمهور المستهدف	٣٢	٣٢,٠	٥٦	٥٦,٠	١٢	١٢,٠	٢,٢	٦٣٥	إلى حد ما	٤
تتيح الفرصة لإبداء الآراء والمواقف وحرية التعبير بكل شجاعة	٣٢	٣٢,٠	٥١	٥١,٠	١٧	١٧,٠	٢,١	٦٨٧	إلى حد ما	٥
احترام عقلية المشاهد	٣٨	٣٨,٠	٤٦	٤٦,٠	١٦	١٦,٠	٢,٢	٧٠٤	إلى حد ما	٤
الالتزام بعدم المساس بالحياة الشخصية للأفراد والمشاهير والابتعاد عن نشر الفضائح	٣١	٣١,٠	٥١	٥١,٠	١٨	١٨,٠	٢,١	٦٩١	إلى حد ما	٥
فصل الرأي عن الخبر والوقائع والمعلومات	٣٦	٣٦,٠	٤٨	٤٨,٠	١٦	١٦,٠	٢,٢	٦٩٦	إلى حد ما	٤

٤	إلى حد ما	٥٦١.	٢,٢	٦,٠	٦	٦٢,٠	٦٢	٣٢,٠	٣٢	الالتزام بأخلاقيات المهنة
٤	إلى حد ما	٧٠٦.	٢,٢	١٧,٠	١٧	٤٧,٠	٤٧	٣٦,٠	٣٦	التجرد من العاطفة والتحرر من الأهواء الذاتية للعمل لصالح جهة محددة وعدم التحيز
	نعم	٣٤٦.	٢,٣							التقييم العام للمقياس

أظهرت نتائج الجدول أن هناك العديد من الصفات والسمات التي تتصف بها المؤسسات الاعلامية العراقية من حيث الأداء المهني جاء في مقدمتها من وجهة نظر النخبة القائم بالاتصال كل من البساطة والوضوح في طرح الأفكار والمواقف والاتجاهات والتنوع في أساليب العرض بانحراف معياري بلغ ٠.٤٨٢. والواقعية في اختيار الموضوعات بانحراف معياري بلغ ٠.٥٨٧. وجاءت عبارة حدثا الموضوعات ومواكبتها للحاضر بانحراف معياري بلغ ٠.٤٩٦. وجاء في المرتبة الثانية بانحراف معياري بلغ ٠.٥٠٢. عبارة الجرأة في التغطية وجاءت عبارة التنوع في المصادر للحصول على المعلومات والأخبار بانحراف معياري بلغ ٠.٤٩٦. وفي المرتبة الثالثة جاءت عبارة الدقة في التغطية الإخبارية بانحراف معياري بلغ ٠.٥٠٠. وعبارة استضافة الشخصيات المهمة وأصحاب العلاقة والخبرة من المتخصصين بالتحليل بانحراف معياري بلغ ٠.٦٠٩. وعبارة الصراحة في طرح الأسئلة بانحراف معياري بلغ ٠.٦١١. وفي المرتبة الرابعة جاءت عبارة الاستشهاد بالشواهد والوقائع الحقيقية والمنطقية عند وقوع الأحداث بانحراف معياري بلغ ٠.٧٥٦. وعبارة مهنية العاملين في القناة بانحراف معياري بلغ ٠.٥٢٣. وعبارة تعبر عن هموم وإهتمامات وأولويات واحتياجات الجمهور المستهدف بانحراف معياري بلغ ٠.٦٣٥. وجاءت عبارة احترام عقلية المشاهد بانحراف معياري بلغ ٠.٧٠٤. و فصل الرأي عن الخبر والوقائع والمعلومات بانحراف معياري بلغ ٠.٦٩٦. والالتزام بأخلاقيات المهنة بانحراف معياري بلغ ٠.٥٦١. و التجرد من العاطفة والتحرر من الأهواء الذاتية للعمل لصالح جهة محددة وعدم التحيز بانحراف معياري بلغ ٠.٧٠٦. وفي المرتبة الخامسة جاءت عبارة الالتزام بعدم المساس بالحياة الشخصية للأفراد والمشاهير والابتعاد عن نشر الفضائح بانحراف معياري بلغ ٠.٦٩١. وجاءت عبارة تتيح الفرصة لإبداء الآراء والمواقف وحرية التعبير بكل شجاعة بانحراف معياري بلغ ٠.٦٨٧. والاعتدال والتوازن في عرض وجهات النظر الأخرى بانحراف معياري بلغ ٠.٥٠٠. وتراعي نشر وتناول الحقائق بكل أبعادها ومحاورها الايجابية والسلبية بانحراف معياري بلغ ٠.٥٩٢. وجاءت عبارة شمولية التغطية والإحاطة بجميع عناصر الحدث بانحراف معياري بلغ ٠.٥٩٢.

جدول رقم (١١) ايجابيات الالتزام بالسياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية

البدائل العبارات	نعم		إلى حد ما		لا		الوسط المرجح	الانحراف المعياري	التقييم	ت
	ك	%	ك	%	ك	%				
المعلومات والحقائق والبيانات والأخبار بشأن الأحداث الجارية سريعة وفورية وتنسم بالحدثا	٤٦	٤٦,٠	٤٨	٤٨,٠	٦	٦,٠	٢,٤	٦٠٣.	نعم	١
تهتم بشكل كبير بالتقارير الإخبارية الحية والتحليلات لنضع الجمهور وكأنه مشارك بالحدث ذاته وتعزز فهم مجرياته	٥٣	٥٣,٠	٣٥	٣٥,٠	١٢	١٢,٠	٢,٤	٦٩٧.	نعم	١
الاعتماد المتواصل على المحللين والخبراء والمتخصصين بهدف تقديم تفسيرات صحيحة ومنطقية للأحداث	٤٢	٤٢,٠	٤٦	٤٦,٠	١٢	١٢,٠	٢,٣	٦٧٤.	نعم	٢
تعتمد في العرض على معادلات صورية حية من أماكن وقوع الأحداث ما يضيف المصدقية على تغطية الشؤون العامة	٤٨	٤٨,٠	٤٦	٤٦,٠	٦	٦,٠	٢,٤	٦٠٦.	نعم	١
تمتلك لشبكة عريضة من المندوبين والمراسلين الكفوئين والمهنيين ينقلون كل ما هو جديد في الساحة	٢٧	٢٧,٠	٥٧	٥٧,٠	١٦	١٦,٠	٢,١	٦٤٩.	إلى حد ما	٣

٢	نعم	٤٨٥.	٢,٣		٦٣,٠	٦٣	٣٧,٠	٣٧	الدقة في اختيار الكلمات والعبارات المناسبة والسهولة والوضوح في عرض كل ما يتعلق بالأحداث وتفاصيلها
٣	إلى حد ما	٧٠٦.	٢,١	١٧,٠	٤٧,٠	٤٧	٣٦,٠	٣٦	تعتمد أهمية الأحداث كقيمة خبرية عليا وأولية عند اختيارها لتغطية الأحداث وترتيبها في التغطية
١	نعم	٦٠٤.	٢,٤	٦,٠	٤٧,٠	٤٧	٤٧,٠	٤٧	المتابعة المستمرة للأحداث وتداعياتها
	نعم	٤٥٨.	٢,٣						التقييم العام للمقياس

أظهرت نتائج الجدول أن هناك العديد من الإيجابيات التي تعود علي المحتوى الاعلامي التي تقدمها المؤسسات الاعلامية العراقية نتيجة الالتزام بالسياسة الاعلامية من وجهة نظر النخبة العراقية جاء في مقدمتها كل من عبارة المعلومات والحقائق والبيانات والأخبار بشأن الأحداث الجارية سريعة وفورية وتتسم بالحدثا بانحراف معياري بلغ ٦٠٣. وأن وسائل الاعلام العراقية أصبحت تهتم بشكل كبير بالتقارير الإخبارية الحية والتحليلات لتضع الجمهور وكأنه مشارك بالحدث ذاته وتعزز فهم مجرياته بانحراف معياري بلغ ٦٩٧. كما جاءت اراء النخبة أن وسائل الاعلام تعتمد في العرض على معادلات صورية حية من أماكن وقوع الأحداث ما يضيف المصداقية على تغطية الشؤون العامة بانحراف معياري بلغ ٦٠٦. ثم جاءت عبارة المتابعة المستمرة للأحداث وتداعياتها بانحراف معياري بلغ ٦٠٤. ، وفي المرتبة الثانية جاءت اراء النخبة العراقية أن وسائل الاعلام العراقية اعتمدت علي الدقة في اختيار الكلمات والعبارات المناسبة والسهولة والوضوح في عرض كل ما يتعلق بالأحداث وتفاصيلها بانحراف معياري بلغ ٤٨٥. ثم الاعتماد المتواصل على المحللين والخبراء والمتخصصين بهدف تقديم تفسيرات صحيحة ومنطقية للأحداث بانحراف معياري بلغ ٦٧٤. وجاءت عبارة كل من تمتلك لشبكة عريضة من المندوبين والمراسلين الكفوئين والمهنيين ينقلون كل ما هو جديد في الساحة في المرتبة الثالثة بانحراف معياري بلغ ٦٤٩. ثم تأتي عبارة تعتمد أهمية الأحداث كقيمة خبرية عليا وأولية عند اختيارها لتغطية الأحداث وترتيبها في التغطية بانحراف معياري بلغ ٧٠٦.

سلبات بالسياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية جدول رقم (١٢)

ت	التقييم	الانحراف المعياري	الوسط المرجح	معارض		محايد		موافق		البدائل العبارات
				%	ك	%	ك	%	ك	
٢	محايد	٧٢٢.	٢,٢	١٦,٠	١٦	٤١,٠	٤١	٤٣,٠	٤٣	تؤدي الي تغطية سطحية ولا تتسم بالمصداقية والشفافية في عرض كل ما يحيط ويتعلق بالأحداث
١	موافق	٦٦٢.	٢,٣	١١,٠	١١	٤٧,٠	٤٧	٤٢,٠	٤٢	التركيز في التغطية على جانب او محور واحد وإهمال وتجاهل باقي المحاور والموضوعات المتعلقة بالحدث وتفاصيله
٣	محايد	٦٥٥.	٢,١	١٦,٠	١٦	٥٦,٠	٥٦	٢٨,٠	٢٨	لا تعتمد على محللين ومتخصصين وخبراء لديهم خبرة متراكمة
٤	محايد	٧٦٤.	٢,٠	٢٧,٠	٢٧	٤٢,٠	٤٢	٣١,٠	٣١	تعتمد في كثير من الحالات على معادلات صورية أرشيفية مجترنة وقديمة لا تتسجم مع طبيعة الأحداث
٣	محايد	٦٥٥.	٢,١	١٦,٠	١٦	٥٦,٠	٥٦	٢٨,٠	٢٨	تقاريرها الإخبارية المباشرة والحية لا تتسم بالموضوعية وتبتعد عن التوازن ومنحازة لجهة دون سواها
٢	محايد	٦٤٩.	٢,٢	١١,٠	١١	٥١,٠	٥١	٣٨,٠	٣٨	تضع ضمن اولوياتها سياسة الهجوم والتصدي بشكل عدواني

										على الجهات والشخصيات التي تختلف معها فكريا وايدولوجيا
٥	محاييد	٦٩٥.	١,٩	٢٦,٠	٢٦	٥٢,٠	٥٢	٢٢,٠	٢٢	لا تهتم بالعوامل وتحقيق السبق الإخباري في التغطية للأحداث اليومية
٢	محاييد	٦١٢.	٢,٢	١٠,٠	١٠	٥٨,٠	٥٨	٣٢,٠	٣٢	أداؤهم المهني متواضع ولا تمتلك عدد كافي من المندوبين والمراسلين الموزعين على اغلب أماكن الأحداث وهم غير كفؤين
	محاييد	٥١٣.	٢,١	التقييم العام للمقياس						

أظهرت نتائج الجدول أن هناك العديد من السلبيات التي تظهر علي المضمون الاعلامي نتيجة الالتزام بالسياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية جاء في مقدمتها أن المؤسسات الاعلامية العراقية تقوم بالتركيز في التغطية على جانب او محور واحد وإهمال وتجاهل باقي المحاور والموضوعات المتعلقة بالحدث وتفاصيله بإنحراف معياري بلغ ٦٦٢. ، وتأتي عبارة تؤدي الي تغطية سطحية ولا تتسم بالمصداقية والشفافية في عرض كل ما يحيط ويتعلق بالأحداث بإنحراف معياري بلغ ٧٢٢. في المرتبة الثانية من وجهة نظر النخبة تليها عبارة تضع ضمن اولوياتها سياسة الهجوم والتصدي بشكل عدواني على الجهات والشخصيات التي تختلف معها فكريا وايدولوجيا بإنحراف معياري بلغ ٦٤٩. وعبارة أدأؤهم المهني متواضع ولا تمتلك عدد كافي من المندوبين والمراسلين الموزعين على اغلب أماكن الأحداث وهم غير كفؤين بإنحراف معياري بلغ ٦١٢. وجاءت عبارة لا تعتمد على محللين ومتخصصين وخبراء لديهم خبرة متراكمة في المرتبة الثالثة من وجهة نظر النخبة بإنحراف معياري بلغ ٦٥٥. ورأت النخبة أن وسائل الاعلام العراقية اعتمدت في تقاريرها الإخبارية المباشرة والحية لا تتسم بالموضوعية وتبتعد عن التوازن ومنحازة لجهة دون سواها بإنحراف معياري بلغ ٦٥٥. وفي المرتبة الرابعة جاءت عبارة تعتمد في كثير من الحالات على معادلات صورية أرشيفية مجتزئة وقديمة لا تتسجم مع طبيعة الأحداث بإنحراف معياري بلغ ٧٦٤. ، وفي المرتبة الاخيرة جاءت عبارة أن وسائل الاعلام العراقية لا تهتم بالعوامل وتحقيق السبق الإخباري في التغطية للأحداث اليومية بإنحراف معياري بلغ ٦٩٥.

جدول رقم (١٣) تأثير الضغوط التي يواجها المبحوثين على أدائه المهني

التكرار البدائل	ك	%	ت
أواجه ضغوطا عديدة	٢٢	٢٢,٠	٢
أواجه ضغوطا الي حد ما	٦١	٦١,٠	١
لا اواجه ضغوط علي الاطلاق	١٧	١٧,٠	٣
المجموع	١٠٠	١٠٠,٠	

أظهرت نتائج الجدول أن القائم بالاتصال في المؤسسات الاعلامية يتعرضون لضغوط تؤثر علي ادائهم المهني الي حدما في المرتبة الاولى بنسبة ٦١٪ وفي المرتبة الثانية اقر ٢٢٪ من القائم بالاتصال انهم يتعرضون لضغوط عديدة تؤثر علي ادائهم المهني بينما اقر ١٧٪ من عينة الدراسة انهم لا يتعرضون الي ضغوط اطلاقا.

جدول رقم (١٤) ما أبرز الضغوط والمشكلات التي تؤثر علي أدائك المهني

البدائل العبارات	يؤثر بشدة	يؤثر الى حد ما	لا يؤثر	الوسط المرجح	الانحراف المعياري	التقييم	ت			
	ك	%	ك	%	ك	%				
المعاملة غير المنصفة من جانب المسؤولين بالمؤسسة الاعلامية	٣٧	37.0	٤٦	46.0	١٧	17.0	٢,٢	٧١٠.	يؤثر إلى حد ما	٦
التنافس مع القنوات الاخرى يلزمي بالتعامل مع مصادر منفردة	٤٢	٤٢,٠	52	٥٢,٠	6	٦,٠	٢,٣	٥٩٤.	يؤثر بشدة	٥
ضعف الامكانيات والاجهزة الفنية المتوافرة بالمؤسسة الاعلامية	٦٣	٦٣,٠	٢٥	٢٥,٠	١٢	١٢,٠	٢,٥	٧٠٣.	يؤثر بشدة	٣
الجمود والروتين في تنفيذ السياسات التحريرية	٦٣	٦٣,٠	٣٧	٣٧,٠			٢,٦	٤٨٥.	يؤثر بشدة	٢

٤	يؤثر بشدة	٧١٠.	٢,٤	١٢,٠	١٢	٣١,٠	٣١	٥٧,٠	٥٧	عدم كفاية الاجور مقارنة بحجم المهام الوظيفية
٣	يؤثر بشدة	٤٩٦.	٢,٥	٠,٠	٠	٤٢,٠	٤٢	٥٨,٠	٥٨	ضغوط الوقت وضرورة سرعة الاداء مع الدقة
٣	يؤثر بشدة	٤٩٦.	٢,٥	٠,٠	٠	٤٢,٠	٤٢	٥٨,٠	٥٨	التمييز في المعاملة لأسباب غير مهنية
٢	يؤثر بشدة	٤٨٧.	٢,٦	٠,٠	٠	٣٨,٠	٣٨	٦٢,٠	٦٢	نقص الكوادر البشرية المدربة
١	يؤثر بشدة	٤٧٢.	٢,٧	٠,٠	٠	٣٣,٠	٣٣	٦٧,٠	٦٧	قصور قنوات التنسيق والمتابعة بين القائمين بالاتصال ومسؤوليهم في المؤسسة الاعلامية
٥	يؤثر بشدة	٦٦٢.	٢,٣	١١,٠	١١	٤٧,٠	٤٧	٤٢,٠	٤٢	عدم تقدير الظروف الانسانية للقائم بالاتصال
٤	يؤثر بشدة	٦٠٤.	٢,٤	٦,٠	٦	٤٧,٠	٤٧	٤٧,٠	٤٧	نمط ملكية القناة
٤	يؤثر بشدة	٦٨٤.	٢,٤	١١,٠	١١	٣٦,٠	٣٦	٥٣,٠	٥٣	خصائص جمهور المشاهدين
	يؤثر بشدة	٤٣٣.	٢,٥							التقييم العام للمقياس

أظهرت نتائج الجدول أن هناك العديد من الضغوط والمشكلات التي تؤثر علي ادائه المهني داخل المؤسسة التي يعمل بها جاء في مقدمتها أن هناك قصور قنوات التنسيق والمتابعة بين القائمين بالاتصال ومسؤوليهم في المؤسسة الاعلامية بإنحراف معياري بلغ ٤٧٢.٠، كما جاءت عبارة نقص الكوادر البشرية المدربة في المرتبة الثانية من وجهة نظر القائم بالاتصال بإنحراف معياري بلغ ٤٨٧.٠. وعبارة الجمود والروتين في تنفيذ السياسات التحريرية بإنحراف معياري بلغ ٤٨٥.٠، كما جاءت عبارة ضعف الامكانيات والاجهزة الفنية المتوافرة بالمؤسسة الاعلامية في المرتبة الثالثة من وجهة نظر القائم بالاتصال بإنحراف معياري بلغ ٧٠٣.٠، ثم تأتي عبارة ضغوط الوقت وضرورة سرعة الاداء مع الدقة بإنحراف معياري بلغ ٤٩٦.٠. وعبارة التمييز في المعاملة لأسباب غير مهنية بإنحراف معياري بلغ ٤٩٦.٠، بينما جاءت عبارة عدم كفاية الاجور مقارنة بحجم المهام الوظيفية في المرتبة الرابعة بإنحراف معياري بلغ ٧١٠.٠. وعبارة نمط ملكية القناة بإنحراف معياري بلغ ٦٠٤.٠. ثم عبارة خصائص جمهور المشاهدين بإنحراف معياري بلغ ٦٨٤.٠. وفي المرتبة الخامسة جاءت عبارة عدم تقدير الظروف الانسانية للقائم بالاتصال بإنحراف معياري بلغ ٦٦٢.٠. ثم التنافس مع القنوات الاخرى يلزمني بالتعامل مع مصادر منفردة بإنحراف معياري بلغ ٥٩٤.٠. وفي المرتبة الاخيرة جاءت عبارة أن المعاملة غير المنصفة من جانب المسؤولين بالمؤسسة الاعلامية بإنحراف معياري بلغ ٧١٠.٠.

جدول رقم (١٥) سياسة العمل في وسائل الاعلام العراقية

البدائل العبارات	موافق		محايد		معارض		الوسط المرجح	الانحراف المعياري	التقييم	ت
	ك	%	ك	%	ك	%				
تحرص المؤسسة الاعلامية على مراجعة المعلومات والتأكد من صحتها قبل بثها	٥٢	٥٢,٠	٤٨	٤٨,٠			٢,٥	٥٠٢.	موافق	١
تقوم السياسة التحريرية لقنوات المؤسسة الاعلامية علي عرض وجهات النظر المختلفة	٣٧	٣٧,٠	٥٧	٥٧,٠	٦	٦,٠	٢,٣	٥٨٠.	موافق	٣
تحرص القنوات علي تحقيق السبق الاعلامي بغض النظر عن المحتوي المقدم	٤٢	٤٢,٠	٤٢	٤٢,٠	١٦	١٦,٠	٢,٢	٧١٩.	محايد	٤
تقتضي سياسة المؤسسة الاعلامية العراقي عرض موقفه من الاحداث المختلفة	٣٨	٣٨,٠	٦٢	٦٢,٠			٢,٣	٤٨٧.	موافق	٣
لا تهتم بذكر المصادر	٣٦	٣٦,٠	٤٨	٤٨,٠	١٦	١٦,٠	٢,٢	٦٩٦.	محايد	٤
تستبعد ادار المؤسسة الاعلامية المصادر أو الضيوف التي	٣٦	٣٦,٠	٦٤	٦٤,٠			٢,٣	٤٨٢.	موافق	٣

										تخالف السياسة العامة للتلفزيون
٥	محايد	٧٩٧.	٢,١	٢٧,٠	٢٧	٣٦,٠	٣٦	٣٧,٠	٣٧	ترفض القناة أي محاولة للتعديل او التلاعب بالصور او الفيديوهات
٣	موافق	٤٨٢.	٢,٣			٦٤,٠	٤٦	٣٦,٠	٣٦	لا يمانع القائمين بالاتصال في الحصول علي المعلومات باستخدام اي اسلوب
٢	موافق	٦٠٤.	٢,٤	٦,٠	٦	٤٧,٠	٤٧	٤٧,٠	٤٧	تحرص قنوات المؤسسة الاعلامية علي وضع حدود بين الاساءة والنقد
٣	موافق	٥٧٧.	٢,٣	٥,٠	٥	٥٤,٠	٥٤	٤١,٠	٤١	تحرص قنوات المؤسسة الاعلامية علي عدم نسب السبق الذي تحققه القنوات المنافسة لنفسها
٣	موافق	٦٦٢.	٢,٣	١١,٠	١١	٤٧,٠	٤٧	٤٢,٠	٤٢	تستبعد قنوات المؤسسة الاعلامية الاخبار او الاحداث التي من شأنها تهديد الامن القومي للبلاد
٣	موافق	٥٩٢.	٢,٣	٦,٠	٦	٥٣,٠	٥٣	٤١,٠	٤١	تحرص قنوات المؤسسة الاعلامية علي الالتزام بالتشريعات والقوانين المنظمة للعمل الاعلامي في البلاد
١	موافق	٧٠٣.	٢,٥	١٢,٠	١٢	٢٦,٠	٢٦	٦٢,٠	٦٢	تمنع قنوات المؤسسة الاعلامية استخدام الالفاظ التي تحرض علي العنف
٤	محايد	٧٧٨.	٢,٢	٢٢,٠	٢٢	٣٦,٠	٣٦	٤٢,٠	٤٢	تلتزم المؤسسة الاعلامية بالاعتراف بالأخطاء المهنية حال وقوعها
	موافق	٤٠٣.	٢,٣	التقييم العام للمقياس						

أظهرت نتائج الجدول أن هناك العديد من السياسات للعمل في وسائل الاعلام العراقية من وجهة نظر القائم بالاتصال جاء في مقدمتها تحرض المؤسسة الاعلامية على مراجعة المعلومات والتأكد من صحتها قبل بثها بإنحراف معياري بلغ ٥٠٢. ثم عبارة تمنع قنوات المؤسسة الاعلامية استخدام الالفاظ التي تحرض علي العنف بإنحراف معياري بلغ ٧٠٣. وجاءت عبارة تحرض قنوات المؤسسة الاعلامية علي وضع حدود بين الاساءة والنقد في المرتبة الثانية من وجهة نظر القائم بالاتصال بإنحراف معياري بلغ ٦٠٤. ثم عبارة تقوم السياسة التحريرية لقنوات المؤسسة الاعلامية علي عرض وجهات النظر المختلفة في المرتبة الثالثة من وجهة نظر القائم بالاتصال بإنحراف معياري بلغ ٥٨٠. ثم تقتضي سياسة المؤسسة الاعلامية العراقي عرض موقفة من الاحداث المختلفة بإنحراف معياري بلغ ٤٨٧. وجاءت عبارة تستبعد ادارة المؤسسة الاعلامية المصادر أو الضيوف التي تخالف السياسة العامة للتلفزيون بإنحراف معياري بلغ ٤٨٢. ثم لا يمانع القائمين بالاتصال في الحصول علي المعلومات باستخدام اي اسلوب بإنحراف معياري بلغ ٤٨٢. تليها عبارة تحرض قنوات المؤسسة الاعلامية علي عدم نسب السبق الذي تحققه القنوات المنافسة لنفسها بإنحراف معياري بلغ ٥٧٧. و تستبعد قنوات المؤسسة الاعلامية الاخبار او الاحداث التي من شأنها تهديد الامن القومي للبلاد بإنحراف معياري بلغ ٦٦٢. ثم عبارة تحرض قنوات المؤسسة الاعلامية على الالتزام بالتشريعات والقوانين المنظمة للعمل الاعلامي في البلاد بإنحراف معياري بلغ ٥٩٢. وفي المرتبة الرابعة جاءت عبارة تحرض القنوات علي تحقيق السبق الاعلامي بغض النظر عن المحتوى المقدم بإنحراف معياري بلغ ٧١٩. كما كانت وجهة نظر القائم بالاتصال ان المؤسسات العراقية لا تهتم بذكر المصادر بإنحراف معياري بلغ ٦٩٦. كما تلتزم المؤسسة الاعلامية بالاعتراف بالإخطاء المهنية حال وقوعها بإنحراف معياري بلغ ٧٧٨. وفي المرتبة الاخيرة جاء ترفض القناة أي محاولة للتعديل أو التلاعب بالصور أو الفيديوهات بإنحراف معياري بلغ ٧٩٧.

جدول رقم (١٦) تأثير التوجهات الفكرية والانتماءات على الاداء المهني للقائم بالاتصال.

البدائل العبارات	موافق		محايد		معارض		الوسط المرجح	الانحراف المعياري	التقييم	ت
	ك	%	ك	%	ك	%				
أثرت توجهاتي الفكرية بشكل كبير على الموضوعات التي أقدمها.	٤٢	٤٢,٠	٥٣	٥٣,٠	٥	٥,٠	٢,٣	٥٨٠	موافق	٢
أقوم بانتقاء الأخبار بما لا يتعارض مع وجهة نظر الجهة التي أنتمي إليها.	٤٧	٤٧,٠	٥٣	٥٣,٠			٢,٤	٥٠١	موافق	١
أتجاهل بعض الأخبار التي تقدم نقداً لاذعاً للجهة التي أنتمي إليه.	٤٧	٤٧,٠	٤١	٤١,٠	١٢	١٢,٠	٢,٣	٦٨٧	موافق	٢
التقييم العام للمقياس							٢,٣	٤٩٦	موافق	

أظهرت نتائج الجدول أن هناك تأثير للتوجهات الفكرية والانتماءات علي الاداء المهني للقائم بالاتصال جاء في مقدمتها أقوم بانتقاء الأخبار بما لا يتعارض مع وجهة نظر الجهة التي أنتمي إليها بإنحراف معياري بلغ ٥٠١. وفي المرتبة الثانية جاءت انه أثرت توجهاتي الفكرية بشكل كبير على الموضوعات التي أقدمها بإنحراف معياري بلغ ٥٨٠. ثم عبارة أتجاهل بعض الأخبار التي تقدم نقداً لاذعاً للجهة التي أنتمي إليه بإنحراف معياري بلغ ٦٨٧.

جدول رقم (١٧) طبيعة العلاقة بين المبحوثين وبين زملائهم

البدائل العبارات	موافق		محايد		معارض		الوسط المرجح	الانحراف المعياري	التقييم	ت
	ك	%	ك	%	ك	%				
العمل بروح الفريق	٨٠	٨٠,٠	٢٠	٢٠,٠			٢,٨	٤٠٢	موافق	١
الاستفادة وتبادل الخبرات	٨٠	٨٠,٠	٢٠	٢٠,٠			٢,٨	٤٠٢	موافق	١
يوجد تنافس حميم	٤٨	٤٨,٠	٤٧	٤٧,٠	٥	٥,٠	٢,٤	٥٩٠	موافق	٢
الانتهازية	٣١	٣١,٠	٥٩	٥٩,٠	١٠	١٠,٠	٢,٢	٦٠٧	محايد	٣
التأمر	٢٦	٢٦,٠	٤٨	٤٨,٠	٢٦	٢٦,٠	٢,٠	٧٢٤	محايد	٤
التقييم العام للمقياس							٢,٤	٣٦٨	موافق	

أظهرت نتائج الجدول أن هناك تنوع في طبيعة العلاقة بين القائمين بالاتصال في المؤسسة الاعلامية جاء في مقدمتها العمل بروح الفريق والاستفادة وتبادل الخبرات بإنحراف معياري بلغ ٤٠٢. وفي المرتبة الثانية جاء يوجد تنافس حميم بإنحراف معياري بلغ ٥٩٠. وفي المرتبة الثالثة جاء الانتهازية بإنحراف معياري بلغ ٦٠٧. وفي المرتبة الاخيرة جاء التأمر بإنحراف معياري بلغ ٧٢٤.

جدول رقم (١٨) طبيعة العلاقة بين المبحوثين ورؤسائهم

البدائل العبارات	موافق		محايد		معارض		الوسط المرجح	الانحراف المعياري	التقييم	ت
	ك	%	ك	%	ك	%				
الترباط والتعاون	٨٠	٨٠,٠	٢٠	٢٠,٠			٢,٨	٤٠٢	موافق	١
العمل في اطار من التكامل	٦٩	٦٩,٠	٣١	٣١,٠			٢,٦	٤٦٤	موافق	١
الرؤساء قدوة ومصدر لاكتساب الخبرات	٦٩	٦٩,٠	٢١	٢١,٠	١٠	١٠,٠	٢,٥	٦٦٨	موافق	٢
التعالي من الرؤساء	٣٢	٣٢,٠	٤٨	٤٨,٠	٢٠	٢٠,٠	٢,١	٧١٤	محايد	٣
التسلط والتحكم	٣٦	٣٦,٠	٣٢	٣٢,٠	٣٢	٣٢,٠	٢,٠	٨٢٧	محايد	٤
التقييم العام للمقياس							٢,٤	٤١٩	موافق	

أظهرت نتائج الجدول أن هناك الكثير من المتغيرات التي تحكم علاقه بين المبحوثين ورؤسائهم جاءت في مقدمتها ان العلاقة تتسم بالترباط والتعاون بإنحراف معياري بلغ ٤٠٢. والعمل في اطار من التكامل بإنحراف معياري بلغ ٤٦٤. وفي المرتبة الثانية جاءت عبارة أن الرؤساء قدوة ومصدر لاكتساب الخبرات بإنحراف معياري بلغ ٦٦٨. وفي المرتبة الثالثة اتسمت علاقه بين المبحوثين ورؤسائهم بوجود تعالي من الرؤساء بإنحراف معياري بلغ ٧١٤. وفي المرتبة الرابعة جاء التسلط والتحكم بإنحراف معياري بلغ ٨٢٧.

جدول رقم (١٩) موقف المبحوثين عندما يقرر رئيسهم في العمل اختصار موضوع أو حذفه

مجلة الجامعة العراقية المجلد (٦٤) العدد (٢) (٣١-١٢) كانون الاول لعام ٢٠٢٣

البدائل العبارات	دائما		أحيانا		أبدا		الوسط المرجح	الانحراف المعياري	التقييم ت
	ك	%	ك	%	ك	%			
أرفض التعديل	٢٦	٢٦,٠	٤٨	٤٨,٠	٢٦	٢٦,٠	٢,٠	٠,٧٢٤	أحيانا ٤
أشعر بالاضطهاد	٢٦	٢٦,٠	٥٢	٥٢,٠	٢٢	٢٢,٠	٢,٠	٠,٦٩٥	أحيانا ٤
أدرك أنه ضروري ومناسب للسياسة التحريرية	٢٥	٢٥,٠	٧٠	٧٠,٠	٥	٥,٠	٢,٢	٠,٥١٢	أحيانا ٣
اناقشه لاقناعه بوجهة نظري	٤٧	٤٧,٠	٤٣	٤٣,٠	١٠	١٠,٠	٢,٣	٠,٦٦١	دائما ٢
أتعرف علي وجهة نظرة والاستفادة من تصرفه	٥٢	٥٢,٠	٤٣	٤٣,٠	٥	٥,٠	٢,٤	٠,٥٩٣	دائما ١
التقييم العام للمقياس							٢,٢	٠,٤٨٧	أحيانا

أظهرت نتائج الجدول أن هناك تنوع في ردود افعال المبحوثين عندما يقرر رئيسهم في العمل اختصار موضوع أو حذفه جاء في مقدمتها أتعرف علي وجهة نظرة والاستفادة من تصرفه بإنحراف معياري بلغ ٥٩٣. وفي المرتبة الثانية جاء اناقشه لاقناعه بوجهة نظري بإنحراف معياري بلغ ٦٦١. وفي المرتبة الثالثة جاء أدرك أنه ضروري ومناسب للسياسة التحريرية بإنحراف معياري بلغ ٥١٢. وفي المرتبة الرابعة جاءت عبارة كل من أرفض التعديل بإنحراف معياري بلغ ٧٢٤. و أشعر بالاضطهاد بإنحراف معياري بلغ ٦٩٥.

جدول رقم (٢٠) مستوى كفاية دخل المبحوثين من القناة لمصاريفهم واحتياجاتهم المعيشية

التكرار البدائل	ك	%	ت
يكفيها تماما	٢١	٢١,٠	٢
يكفيها بالكاد	٧٩	٧٩,٠	١
المجموع	١٠٠	١٠٠,٠	

أظهرت نتائج الجدول أن مستوى كفاية دخل المبحوثين من القناة لمصاريفهم واحتياجاتهم المعيشية يكفيها بالكاد في المرتبة الاولى بنسبة ٧٩٪ وفي المرتبة الثانية اجاب ٢١٪ من عينة الدراسة انها تكفيها تماما.

جدول رقم (٢١) مناسبة الوظيفة الحالية لطموحات المبحوثين

التكرار البدائل	ك	%	ت
مناسبة جدا	٢١	٢١,٠	٢
مناسبة الى حد ما	٧٣	٧٣,٠	١
غير مناسبة بالمرة	٦	٦,٠	٣
المجموع	١٠٠	١٠٠,٠	

أظهرت نتائج الجدول أن ٧٣٪ من عينة الدراسة يرون ان الوظيفة الحالية مناسبة لهم الي حد ما بينما يري ٢١٪ من العينة انها مناسبة جدا، بينما اجاب ٦٪ من عينة الدراسة انها غير مناسبة لهم.

جدول رقم (٢٢) تعدد اللهجات بين العاملين يعتبر عائقاً لأداء مهنتك بشكل سليم

التكرار البدائل	ك	%	ت
نعم	٢٧	٢٧,٠	٣
الي حد ما	٣١	٣١,٠	٢
لا	٤٢	٤٢,٠	١
المجموع	١٠٠	١٠٠,٠	

أظهرت نتائج الجدول أن ٤٢٪ من عينة الدراسة لا يرون ان تعدد اللهجات بين العاملين يعتبر عائقاً لأداء مهنتك بشكل سليم، بينما يري ٣١٪ من المبحوثين ان تعدد اللهجات بين العاملين يعتبر عائقاً الي حد ما امام اداء عملهم، بينما يري ٢٧٪ من العينة انها تؤثر.

جدول رقم (٢٣) نقص الخبرة المهنية له تأثير سلبي علي الأداء المهني

التكرار البدايل	ك	%	ت
نعم	٧٤	٧٤,٠	١
الي حد ما	٢١	٢١,٠	٢
لا	٥	٥,٠	٣
المجموع	١٠٠	١٠٠,٠	

أظهرت نتائج الجدول أن ٧٤٪ من عينة الدراسة يرون ان نقص الخبرة المهنية له تأثير سلبي علي الأداء المهني، بينما رأت ٢١٪ من العينة انها لها تأثير الي حد ما بينما ير ٥٪ من العينة انها لها تأثير سلبي علي الاداء المهني.

جدول رقم (٢٤) القوانين الداخلية للمؤسسات الاعلامية العراقية تشكل عائقاً للأداء المهني

التكرار البدايل	ك	%	ت
نعم	٤٨	٤٨,٠	١
الي حد ما	٢٦	٢٦,٠	٢
لا	٢٦	٢٦,٠	٢
المجموع	١٠٠	١٠٠,٠	

أظهرت نتائج الجدول أن ٤٨٪ من عينة الدراسة يرون أن القوانين الداخلية للمؤسسات الاعلامية العراقية تشكل عائقاً للأداء المهني، بينما يري ٢٦٪ من العينة انها تشكل عائقاً الي حد ما.

جدول رقم (٢٥) مستوى رضا المبحوثين عن مهنتهم

البدائل العبارات	موافق		محايد		معارض		الوسط المرجح	الانحراف المعياري	التقييم	ت
	ك	%	ك	%	ك	%				
أجد تقديرا ماديا ومعنويا من جانب القائمين علي العمل	٢١	٢١,٠	٦٨	٦٨,٠	١١	١١,٠	٢,١	٥٥٩	محايد	٣
مهنتي تحقق لي مكانة اجتماعية طيبة	٥٤	٥٤,٠	٤٦	٤٦,٠			٢,٥	٥٠٠	موافق	١
احظي باستقرار مهني وثبات في الدخل المادي	٣١	٣١,٠	٤٩	٤٩,٠	٢٠	٢٠,٠	٢,١	٧٠٩	محايد	٣
عملي بعيد عن الروتين ويتسم بالتنوع والسرعة	٤٧	٤٧,٠	٤٣	٤٣,٠	١٠	١٠,٠	٢,٣	٦٦١	موافق	٢
هامش الحرية كبير لطرح الآراء المعارضة	٢١	٢١,٠	٥٢	٥٢,٠	٢٧	٢٧,٠	١,٩	٦٩٣	محايد	٥
يفتقد رؤسائي الي المرونة التي يتطلبها العمل الاعلامي	٣٢	٣٢,٠	٥٢	٥٢,٠	١٦	١٦,٠	٢,١	٦٧٧	محايد	٣
تعبر القنوات عن رأي الدولة	١٥	١٥,٠	٦٣	٦٣,٠	٢٢	٢٢,٠	١,٩	٦٠٧	محايد	٥
لا تمتلك القنوات سياسة واضحة تجاه القضايا	٢١	٢١,٠	٦٤	٦٤,٠	١٥	١٥,٠	٢,٠	٦٠٠	محايد	٤
التقييم العام للمقياس							٢,١	٣٧٥	محايد	

أظهرت نتائج الجدول أن مستوى رضا المبحوثين عن مهنتهم جاء في مقدمتها أن مهنتي تحقق لي مكانة اجتماعية طيبة بإنحراف معياري بلغ ٥٥٠. بينما جاءت عبارة عملي بعيد عن الروتين ويتسم بالتنوع والسرعة بإنحراف معياري بلغ ٦٦١.، بينما جاءت عبارة أجد تقديراً مادياً ومعنوياً من جانب القائمين علي العمل في المرتبة الثالثة بإنحراف معياري بلغ ٥٥٩.، واحظي باستقرار مهني وثبات في الدخل المادي بإنحراف معياري بلغ ٧٠٩.، ويفتقد رؤسائي الي المرونة التي يتطلبها العمل الاعلامي بإنحراف معياري بلغ ٦٧٧.، وفي المرتبة الرابعة جاءت عبارة لا تمتلك القنوات سياسة واضحة تجاه القضايا بإنحراف معياري بلغ ٦٠٠.، وفي المرتبة الخامسة جاءت عبارة هامش الحرية كبير لطرح الآراء المعارضة بإنحراف معياري بلغ ٦٩٣. وعبارة تعبر القنوات عن رأي الدولة بإنحراف معياري بلغ ٦٠٧.

ت	%	ك	
١	٧٨,٠	٧٨	عقد دورات تدريبية تضمن توفير المهارات التي يحتاجها القائمون بالاتصال
٣	٦٩,٠	٦٩	تطوير الامكانيات التكنولوجية المتاحة في مجال العمل
٢	٧٤,٠	٧٤	منح مساحة أكبر من الحرية في العمل الإعلامي
٥	٥٣,٠	٥٣	توفير الحماية الكافية للقائمين بالاتصال
٤	٥٨,٠	٥٨	زيادة الرواتب ومنح حوافز ومكافآت للمتميزين من القائمين بالاتصال
٧	٤٢,٠	٤٢	وضع معايير واضحة لتقييم أداء القائمين بالاتصال
٦	٥٢,٠	٥٢	توزيع المهام على القائمين بالاتصال وفق اختصاصاتهم بشكل عادل
٧	٤٢,٠	٤٢	تنفيذ ضوابط الالتزام بأخلاقيات العمل الإعلامي
أتاح الباحث فرصة اختيار أكثر من بديل			

أظهرت نتائج الجدول قدم المبحوثين العديد من المقترحات التي من شأنها الارتقاء بالأداء المهني للإعلاميين بالمؤسسات الاعلامية العراقية جاء في مقدمتها عقد دورات تدريبية تضمن توفير المهارات التي يحتاجها القائمون بالاتصال بنسبة ٧٨٪ وفي المرتبة الثانية جاء منح مساحة أكبر من الحرية في العمل الاعلامي بنسبة ٧٤٪ بينما جاءت عبارة تطوير الامكانيات التكنولوجية المتاحة في مجال العمل في المرتبة الثالثة بنسبة ٦٩٪، وجاءت عبارة زيادة الرواتب ومنح حوافز ومكافآت للمتميزين من القائمين بالاتصال في المرتبة الرابعة بنسبة ٥٨٪، وفي المرتبة الخامسة جاءت عبارة توفير الحماية الكافية للقائمين بالاتصال بنسبة ٥٣٪، وفي المرتبة السادسة جاءت عبارة توزيع المهام على القائمين بالاتصال وفق اختصاصاتهم بشكل عادل بنسبة ٥٢٪ وفي المرتبة السابعة جاءت عبارة كل من وضع معايير واضحة لتقييم أداء القائمين بالاتصال وتنفيذ ضوابط الالتزام بأخلاقيات العمل الاعلامي بنسبة ٤٢٪.

نتائج فروض الدراسة

٥. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين طبيعة العلاقة بين المبحوثين وبين زملائهم و مستوى رضا المبحوثين عن مهنتهم

جدول رقم (٢٧) معامل ارتباط بيرسون لإثبات العلاقة بين طبيعة العلاقة بين المبحوثين وبين زملائهم و مستوى رضا المبحوثين عن مهنتهم

معامل بيرسون	مستوى الدلالة	اتجاه العلاقة	قوة العلاقة
٠.٤٨١**	٠.٠٠٠	طردي	متوسط

تشير بيانات الجدول السابق وباستخدام معامل ارتباط بيرسون لدلالة العلاقة بين متغيرين كميين يتضح لنا أن هناك علاقة ارتباط طردية متوسطة بين طبيعة العلاقة بين المبحوثين وبين زملائهم و مستوى رضا المبحوثين عن مهنتهم، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٤٨١**، وعند مستوى دلالة ٠.٠٠٠ وهي قيمة دالة إحصائية. وبذلك ثبت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين طبيعة العلاقة بين المبحوثين وبين زملائهم و مستوى رضا المبحوثين عن مهنتهم.

٦. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ايجابيات الالتزام بالسياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية و الصفات والسمات التي تتصف بها المؤسسات الاعلامية العراقية من حيث الأداء المهني

جدول رقم (٢٨) معامل ارتباط بيرسون لإثبات العلاقة بين ايجابيات الالتزام بالسياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية و الصفات والسمات التي تتصف بها المؤسسات الاعلامية العراقية من حيث الأداء المهني

معامل بيرسون	مستوى الدلالة	اتجاه العلاقة	قوة العلاقة
٠.٧٠٥	٠.٠٠٠	طردي	قوي

تشير بيانات الجدول السابق وباستخدام معامل ارتباط بيرسون لدلالة العلاقة بين متغيرين كميين يتضح لنا أن هناك علاقة ارتباط طردية قوية بين ايجابيات الالتزام بالسياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية و الصفات والسمات التي تتصف بها المؤسسات الاعلامية العراقية من حيث الأداء المهني، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠.٧٠٥**، وعند مستوى دلالة ٠.٠٠٠ وهي قيمة دالة إحصائية .

وبذلك ثبت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين ايجابيات الالتزام بالسياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية و الصفات والسمات التي تتصف بها المؤسسات الاعلامية العراقية من حيث الأداء المهني.

٧. هناك تأثير لاجابيات الالتزام بالسياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية على مستوى الرضا المهني المتحقق لدى المبحوثين جدول رقم (٢٩) تحليل الانحدار الخطي البسيط لإثبات العلاقة بين ايجابيات الالتزام بالسياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية و مستوى الرضا المهني المتحقق لدى المبحوثين العاملين بها

معامل ارتباط (ر)	معامل التحديد (ر)	معامل التحديد (ر)	الخطأ المعياري للتقدير	قيمة Beta	قيمة F	مستوى الدلالة
٠.٥٠٦	٠.٢٥٦	٠.٢٤٩	٠.٣٢٥٦	٠.٥٦٦	٣٣,٧٧٦	٠.٠٠

يتضح من بيانات الجدول السابق أن هناك تأثير لاجابيات الالتزام بالسياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية على مستوى الرضا المهني المتحقق لدى المبحوثين العاملين بها ،حيث بلغت قيمة معامل ارتباط (ر) ٠.٥٠٦ ، ومستوى الدلالة ٠.٠٠٠ .وهي قيمة دالة إحصائياً . وبذلك نقبل الفرض القائل بوجود تأثير لاجابيات الالتزام بالسياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية على مستوى الرضا المهني المتحقق لديهم

٨. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التزام المؤسسات الاعلامية بالسياسة الاعلامية و رغبة المبحوثين في الاستمرار في العمل داخل المؤسسة الاعلامية جدول رقم (٣٠) معامل ارتباط سبيرمان لإثبات العلاقة بين مستوى التزام المؤسسات الاعلامية بالسياسة الاعلامية و رغبة المبحوثين في الاستمرار في العمل داخل المؤسسة الاعلامية

معامل سبيرمان	مستوى الدلالة	اتجاه العلاقة	قوة العلاقة
٠.١٩٩	٠.٠٤	طردي	ضعيف

تشير بيانات الجدول السابق وباستخدام معامل ارتباط سبيرمان لدلالة العلاقة بين متغيرين يتضح لنا أن هناك علاقة ارتباط طردية ضعيفة بين مستوى التزام المؤسسات الاعلامية بالسياسة الاعلامية و رغبة المبحوثين في الاستمرار في العمل داخل المؤسسة الاعلامية حيث بلغت قيمة معامل ارتباط سبيرمان ٠.١٩٩ ، وعند مستوى دلالة ٠.٠٤ .وهي قيمة دالة إحصائية .وبذلك ثبت صحة الفرض القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى التزام المؤسسات الاعلامية بالسياسة الاعلامية و رغبة المبحوثين في الاستمرار في العمل داخل المؤسسة الاعلامية.

نتائج البحث:

- أن من أهم اسباب رغبة القائم بالاتصال في الاستمرار بالعمل في المؤسسة هو انه يناسب ميوله ومواهبه بنسبة ٥٧٪.
- أن ٦٤٪ من عينة الدراسة يرون أن هناك تأثير للسياسة الاعلامية للمؤسسات الاعلامية العراقية علي مصداقية المضمون التي تقدمه.
- بينما يري ٣٦٪ من عينة الدراسة ان تلك السياسة تؤثر الي حد ما .
- أظهرت ٦٧٪ من عينة الدراسة ان المؤسسات الاعلامية العراقية تلتزم الي حد ما بالسياسة الاعلامية التي تضعها.
- أن أكثر العوامل المؤثرة التي تؤثر علي الأداء المهني للعاملين في وسائل الاعلام الاقليمية بإختلاف الوسيلة هي صعوبة الوصول الي مصادر معلومات ويليها السياسة التحريرية.
- أن تأثير التكنولوجيا علي الأداء المهني تأثير ايجابي وذلك يعني ضرورة وجود التكنولوجيا.
- أن المعايير التي تحكم العمل في وسائل الاعلام تصدرتها موثيق الشرف الاعلامي.
- كما أن استخدام التكنولوجيا يؤدي إلي تفاعل جيد مع الجمهور فضلا عن تأثير التكنولوجيا تأثير جيد علي وسائل الاعلام والعاملين بها .
- كما أن العاملين في وسائل الاعلام تؤثر عليهم السياسة التحريرية بشكل كبير.
- أن هناك العديد من الصفات والسمات التي تتصف بها المؤسسات الاعلامية العراقية من حيث الأداء المهني جاء في مقدمتها من وجهة نظر النخبة القائم بالاتصال كل من البساطة والوضوح في طرح الأفكار والمواقف والاتجاهات والتنوع في أساليب العرض.
- أن هناك العديد من الايجابيات التي تعود علي المحتوي الاعلامي التي تقدمه المؤسسات الاعلامية العراقية نتيجة للالتزام بالسياسة الاعلامية من وجهة نظر النخبة العراقية جاء في مقدمتها كل من عبارة المعلومات والحقائق والبيانات والأخبار بشأن الأحداث الجارية سريعة وفورية وتنسم بالحدث.

• أن هناك العديد من السلبات التي تظهر على المضمون الاعلامي نتيجة الالتزام بالسياسة الاعلامية في المؤسسات الاعلامية العراقية جاء في مقدمتها أن المؤسسات الاعلامية العراقية تقوم بالتركيز في التغطية على جانب او محور واحد وإهمال وتجاهل باقي المحاور والموضوعات المتعلقة بالحدث وتفاصيله.

المصادر باللغة الانكليزية

- 1- Abdulhameed, M. (2000). Scientific research in media studies. Cairo: World of Books.
- 2-Al-Azzawi, H. A. (2013). Factors affecting the communicator in Iraqi satellite channels: a comparative study between government and private channels. Arab Organization for Education, Culture and Science, Arab Research and Studies Institute.
- 3-Al-Majd, N. A. (2005). The news in the news agency methods used. Cairo: Egyptian General Authority Al-Kitab.
- 4-Al-Muslimi, I. A. (2008). Methods of study in media studies . Cairo: Dar Al-Fikr Al-Arabi.
- 5-Al-Obaidi, W. R. (2010). Factors affecting the discretionary values reflected in the Iraqi civil society and its relationship with the public, Eastern Mesopotamia, Iraq as a model. Arab Organization for Education, Culture and Science/Institute for Research and Studies.
- 6-Dominick, J. (1996). The dynamics of Communication. NY: The MC Grow Hill Companies Inc.
- 7-Hafez, A. H. (2007). Modern methodological trends in journalism studies and research. Cairo: Dar Al Nahda Al Arabiya.
- 8-Hassan, K. S. (2003). Media audience attitudes towards the performance of special television forces in Egypt. The ninth annual scientific conference entitled "Media Ethics between Theory and Practice.". Cairo: Cairo University, Faculty of Informa.
- 9-Hijab, M. M. (2002). Essentials of media and social research . Cairo: Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution.
- 10-Hussein, S. M. (1999). Media Research (3 ed.). Cairo: World of Books.
- 11-Itule, B. (1999). News Writing and Reporting for Today's Media (Vol. 3). USA: McGraw-Hill.
- 12-Makkawi, H. I., & Al-Sayed, L. (1998). Communication and its contemporary theories. Cairo: Egyptian Lebanese House.
- 13-McQuail, D. (1981). The influence and effects of Mass Communication and Society. London: Sage Publications.
- 14-Mencher, M. (1994). News Reporting & Writing (Vol. 6). USA: Brown Benchmark Publishing.
- 15-Razek, A. A. (2000). Training Egyptian journalists: A field study on economic editors. Egyptian Journal of Media Research Media.
- 16-Sunder, S. (1998). Effect of Source Attribution on Perception of Online News Stories. Journalism Quarterly, 1, p. 55.

المصادر باللغة العربية

- ١-ابراهيم عبد الله المسلمي. (٢٠٠٨). مناهج الدراسة في الدراسات الاعلامية (المجلد ١). القاهرة: دار الفكر العربي.
- ٢- اسما حسين حافظ. (٢٠٠٦). الاتجاهات المنهجية الحديثة في دراسات وبحوث الصحافة (المجلد ١). القاهرة: دار النهضة العربية.
- ٣- جمال بن رزوق. (٢٠١١). الاعلام الجديد نحو رؤية جديدة لمهنة الصحافة. مؤتمر الاعلام الاول. عمان: جامعة البترا.
- ٤- حسن الشامي. (٢٠١١, ٢). حرية واستقلال الإعلام في مصر. تم الاسترداد من الحوار المتمدن: <http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=247104>
- ٥- حسن عماد مكايي، و ليلي حسين السيد. (١٩٩٨). الاتصال ونظرياته المعاصرة. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- ٦- خالد صلاح حسن. (٢٠٠٣). اتجاهات الجمهور الإعلامية نحو أداء القوات التلفزيونية الخاصة في مصر. المؤتمر العلمي السنوي التاسع بعنوان " أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق. ٢. القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام.
- ٧- سمير محمد حسين. (١٩٩٩). بحوث الاعلام (المجلد ٣). القاهرة: عالم الكتب.

- ٨- شعيب الغباشي. (٢٠٠٤). القائم بالاتصال في الإعلام المحلي : دراسة ميدانية. المؤتمر الدولي لأخلاقيات الإعلام العلمي في مجال البحوث البيولوجية (صفحة ٢٣). القاهرة: جامعة القاهرة.
- ٩- عادل عبدالرازق. (٢٠٠٠). تدريب الصحفيين المصريين: دراسة ميدانية على المحررين الاقتصاديين. المجلة المصرية لبحوث الإعلام.
- ١٠- عبدالكريم العجمي الزياتي. (٢٠١٨). الضغوط المهنية المؤثرة علي القائم بالاتصال في الصحافة البحرينية، دراسة ميدانية علي عينة من الصحفيين في الصحافة البحرينية.
- ١١- عزة بدر. (٢٠٠٤). اليات الحد من التجاوزات الصحفية. مجلة الدراسات الاعلامية، صفحة ٣٤٨.
- ١٢- فهم ، فوزية. (١٩٩٩). التدريب الإعلامي واحتياجاته لتحقيق التنمية الإقليمية. مؤتمر الإعلام الإقليمي (الصفحات ١-١٩). المنيا: جامعة المنيا : كلية الآداب.
- ١٣- محمد عبد الحميد. (٢٠٠٠). البحث العلمي في الدراسات الاعلامية (المجلد ١). القاهرة: عالم الكتب.
- ١٤- محمد منير حجاب. (٢٠٠٢). اساسيات البحوث الاعلاميه والاجتماعية (المجلد ١). القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
- ١٥- نادية أبوالمجد. (٢٠٠٥). الخبر في وكالة الأنباء الأساليب المتبعة (المجلد ١). القاهرة: الهيئة العامة المصرية الكتاب.
- ١٦- نسرين رياض عبدالله. (٢٠١٢). تأثير سمات بيئه العمل الصحفي علي القائمين بالاتصال في الصحف المصرية والاردنية. القاهرة: جامعة القاهرة- كلية الاعلام.
- ١٧- نهله مظفر ابورشيد. (٢٠٠٥). المعالجة الاخبارية لقضايا الدول النامية في الفضائيات العربية. ١٦. القاهرة: جامعة القاهرة ، كلية الإعلام.
- هيثم علي حسين العزاوي. (٢٠١٣). العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في القنوات الفضائية العراقية : دراسة مقارنة بين القنوات الحكومية والخاصة. المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم ، معهد البحوث والدراسات العربي.
- وليد رشيد العبيدي. (٢٠١٠). العوامل المؤثرة على القيم الإخبارية التي تعكسها الفضائيات العراقية وعلاقتها بالجمهور الرافدين الشرقية ، العراقية نموذجاً. المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم/ معهد البحوث والدراسات.