



The role of strategic planning and its impact on e-governance
An applied study at the University of Babylon / College of Administration and Economics

دور التخطيط الاستراتيجي وتأثيره في الحوكمة الالكترونية
دراسة تطبيقية في جامعة بابل / كلية الادارة والاقتصاد

*م. رحاب حسين جواد *م.م ثناء عبدالكريم عبدالرحيم *أ.م. قيس مجيد علوش

Abstract: The subject of e-governance is one of the most recent topics. It has been discussed electronically in many researches and studies. In our research, Strategic Planning of the Faculty of Management and Economics / Babylon University to find out the extent and presence of electronic governance in higher education services directed to both teachers and students has been The second aspect of the research was the practical analysis of the responses to the concept of strategic planning and electronic governance We found a practical conclusion that there is a correlation and mutual effect between strategic planning and e-governance.

الملخص: ان موضوع الحوكمة الالكترونية من الموضوعات الحديثة العهد لذلك تم التطرق اليه من الناحية الالكترونية في العديد من البحوث والدراسات، اما في بحثنا هذا فقد اعتمدنا الى ربط التخطيط الاستراتيجي الخاص بكلية الادارة والاقتصاد /جامعه بابل لمعرفة مدى تواجد وتحقق الحوكمة الالكترونية في خدمات التعليم العالي والموجه الى كل من الاساتذة والطلبة وقد تم انجاز البحث بجانبين، الجانب النظري وتم التطرق فيه الى مفهوم كل من (التخطيط الاستراتيجي والحوكمة الالكترونية) وابعادهما وفي ذات الوقت تم التطرق الى مشكلة واهمية البحث والفرضيات الخاصة به في حين جاء الجانب الثاني للبحث التحليل العملي لاجابات العينة المبحوثة لمعرفة علاقة الارتباط والتأثير المتبادل ما بين المتغيرين وقد توصل الباحثون الى نتيجة قبول فرضيتي البحث الرئيسية والبدلية وقد توصلنا الى استنتاج عملي مفاده وجود علاقة ارتباط وتأثير متبادل ما بين التخطيط الاستراتيجي والحوكمة الالكترونية.

المقدمة:- انتشر في الآونة الأخيرة ظهور الانترنت وأعقبه من ظهور تطبيقات وبرامج وكان من أبرزها الحوكمة ويتطرق البحث عن دور التخطيط الاستراتيجي وتأثيره في تطبيق الحوكمة الالكترونية ، يهدف هذا البحث الى معرفة دور التخطيط الاستراتيجي وتأثيره في تطبيق الحوكمة الالكترونية في كلية الادارة والاقتصاد /جامعة بابل ، حيث تنبع أهمية الدراسة من أهمية الدور الذي يؤديه التخطيط الاستراتيجي الذي يحقق أعلى مستويات الدقة في ضبط أداء المهام وتقديم الخدمات ، تضمن البحث اربع مباحث تطرق المبحث الاول الى منهجية البحث حيث تناول هذا المبحث (مشكلة البحث ، أهمية البحث ، أهداف البحث ، فرضيات البحث ... الخ) اما المبحث الثاني فقد تضمن محورين تمثل المحور الاول بالتخطيط الاستراتيجي (مفهوم التخطيط الاستراتيجي ، أهميته، متطلباته، معوقاته) والمحور الثاني يمثل الحوكمة الالكترونية (مفهوم الحوكمة الالكترونية ، أهميتها ، متطلباتها)، اما المبحث الثالث فقد تضمن نتائج التحليل الاحصائي للبحث حيث توصل الباحثون الى ان هنالك علاقة ارتباط وكذلك تأثير بين المتغيرين ، في حين جاء المبحث الرابع بالاستنتاجات والتوصيات بناء على الدراسة.

الفصل الاول :- منهجية البحث

اولاً:- مشكلة البحث

اضحى موضوع الحوكمة الالكترونية يحتل المراتب الاولى في الخطط الاستراتيجية في منظمات الاعمال وبالذات الخدمية (التعليم العالي) بأعتبره احدى اسبقيات المتابعة والتقييم للخطط ، وعليه فان عملية الاعداد للحوكمة الالكترونية تحتاج الى الكثير من الجهد والامكانيات والخبرات في المجالات كافة واصبح الموضوع اهم واعمق لكونه يتعلق بالخدمة لعدم ملموسيتها وعدم قابليتها للخرن ، ان مشكلة الدراسة تكمن في كيفية تحديد متطلبات التخطيط الاستراتيجي وتأثيرها ودورها في ظهور متطلبات الحوكمة الالكترونية ومشكلتنا تحاول الاجابة عن السؤال التالي :-

هل لمتطلبات التخطيط الاستراتيجي دور في ظهور في الحوكمة الالكترونية

ثانياً:- أهمية البحث

تتمثل أهمية الدراسة بالاتي

- ١- اظهار موضوع الحوكمة الالكترونية حيز الواقع في الخدمات التعليمية.
- ٢- كيفية التعامل مع التخطيط الاستراتيجي داخل منظمات التعليم المستمر.
- ٣- ابراز الأهمية للمتطلبات الخاصة بكل من التخطيط الاستراتيجي والحوكمة الالكترونية
- ٤- ابراز واقع التقليل من العمل الروتيني الخاص ب (تقليل الاوراق المستخدمه ، تقليل الجهود البشرية).
- ٥- ابراز الأهمية لفوائد الحوكمة الالكترونية المتعلقة ب (الاعتماد على استخدام تكنولوجيا المعلومات وخلال ٢٤ ساعة).

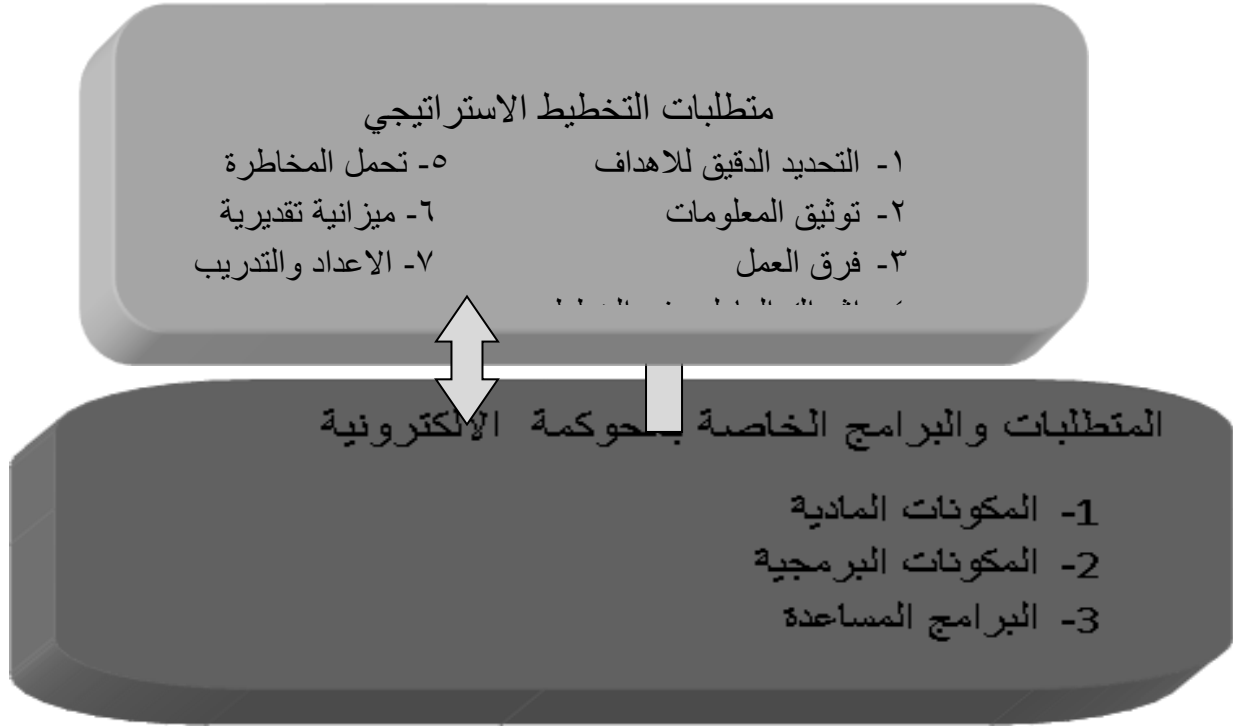
ثالثاً:- اهداف البحث

تتجسد اهداف الدراسة بالاتي :-

- ١- دراسة الحوكمة الالكترونية في الخدمات التعليمية .
 - ٢- تحليل عمليه التخطيط الاستراتيجي ودوره في الحوكمة الالكترونية في منظمات التعليم المستمر.
 - ٣- وضع الاجراءات والمتطلبات اللازمة لتطبيق الحوكمة الالكترونية في الجامعات .
- رابعاً:- حدود البحث
- ١- حدود مكانية :- جامعة بابل / كلية الادارة والاقتصاد

- ٢- حدود بشريه:- اساتذة الكلية المذكورة انفاً
 خامساً:- فرضية البحث وانموذجها
الفرضية الرئيسية الاولى:- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التخطيط الاستراتيجي والحوكمة الالكترونية.
الفرضية الرئيسية الثانية :-توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للتخطيط الاستراتيجي في الحوكمة الالكترونية

انموذج البحث



الفصل الثاني :-الاطار النظري

المحور الأول:- التخطيط الاستراتيجي (strategic planning)

أولاً:- ماهية التخطيط الاستراتيجي

هناك مفاهيم متعددة للتخطيط تختلف من باحث الى اخر وسوف نتطرق للبعض منها :-
 فالتخطيط في اللغة يعني الخطة الطريقة المستطيلة في الشيء ، ويقال خط الخطة أي خططها تخطيطاً ، أي أقدم على الأمور وسار نحو تحقيقها .(الفيروزي أبادي،2003:612) هذا من الناحية اللغوية فيما عرفته(اليونسكو 1973) على انه معالجة عقلانية وعملية للمشكلات ومعالجة تستوجب المطابقة بين الأهداف والموارد وتحري مضامين طرائق الفعاليات البديلة و الاختيار الواعي فيما بينها وتحديد الأهداف النوعية التي ينبغي الوصول إليها في فترات زمنية محددة(الجبوري،2014: 29-30) .

في حين أشار إليها (هنري فايول) وهو من رواد الادارة الحديثة ان التخطيط في الواقع يشمل التنبؤ بما سيكون عليه المستقبل مع الاستعداد لهذا المستقبل (الكحل،2009:17) وفي ذات الاتجاه جاء(الماضي،2006:55) ويرى أن التخطيط هو تحديد الوسيلة أو الأسلوب المناسب لتحقيق هدف مستقبلي في ضوء الظروف المحيطة والامكانيات المتاحة (صيام،2012: 14)

وبناء على ما تقدم من آراء يرى الباحثون أن مفهوم التخطيط بشكل عام هو عملية الأعداد المسبق والتهيؤ لمواجهة المستقبل من خلال ما متوفر من أمكانيات لدى المنظمة من موارد مادية وبشرية ومعنوية لتحقيق الأهداف الموضوعة (اعداد الباحثون)

مفهوم التخطيط الاستراتيجي

أما التخطيط الاستراتيجي فتعود جذوره الى منتصف الخمسينات من القرن الماضي عندما بدأت المنظمات الكبيرة في الدول المتقدمة بتطوير ما كان يدعى بأنظمة التخطيط البعيد المدى وتطور بعدها على مدى السنين الماضية وكما موضح في الشكل ادناه

اسم الباحث	مفهوم التخطيط الاستراتيجي
الوليد، 2010:67	"تخطيط طويل الأجل تضعه الادارة العليا لتحقيق الأهداف التنظيمية في المستقبل وفق تنبؤ يعتمد على خبراتهم وقدراتهم على استشراف المستقبل"
الكبيسي، 2006:16	"تحويل الفكر الاستراتيجي ألى منهج قابل للتطبيق وبنفس الوقت موجه لتحقيق الغايات والأهداف والرسالة الاستراتيجية في نطاق السقف الزمني المحدد ضمن الخطة"
راندل، وورد، 2004:39	"هي العمليات المتبعة في التخطيط لأداء المؤسسة على المدى الطويل"
Alberta, 1996:1	"تقنية إدارة تهدف الى تحديد نقاط القوة والضعف في المنظمة والتحديات والفرص التي تواجهها ورؤيتها للمستقبل وكيف ستسعى لتحقيق رؤيتها"
Berzihs, 20	"أقامة روابط قابلة للتطبيق على المدى الطويل، الأهداف، الموارد والظروف البيئية للمنظمة باستخدام بعض الأساليب والأنشطة"

جدول رقم (1) (مفهوم التخطيط الاستراتيجي) (أعداد الباحثون)

ثانيا :- أهمية وفوائد التخطيط الاستراتيجي

يتحلى التخطيط الاستراتيجي بالعديد من الفوائد وهو ذو أهميه بالغه بالنسبة للمنظمات ونذكر منها البعض لا الحصر:- (ألجوري، 2014:76) (مساعدة، 2013:86) (أسماعيل، 2013:26) (مشروع أعداد استراتيجية تطوير التعليم في سلطنة عمان، 2006)(strategic_plannin) (الكرخي، 2009:47)(السكارنة، 2010:95)

- ١- وضع اطار واضح المعالم لتحديد التوجهات المستقبلية للمنظمات العامة من حيث وضوح الرؤية والرسالة والقيم والغايات والأهداف الاستراتيجية.
- ٢- هو احد القنوات الهامة للاتصال بين العاملين في المنظمة للتغلب على المشاكل التي يواجهونها وتواجه منظماتهم.
- ٣- القضاء على العشوائية والحلول المؤقتة .
- ٤- التحول من حالة التركيز على الوسائل فقط الى التركيز على الأهداف والوسائل معا بما يحقق تكاملية استخدام الوسائل لتحقيق الأهداف.
- ٥- تكمن اهمية التخطيط الاستراتيجي في وجود بعض العناصر التي قد تشكل مواطن لأهمية التخطيط الاستراتيجي في مؤسسات التعليم العالي.
- ٦- تطوير شعور متجدد بالمهمة التنظيمية وتوافق الآراء .
- ٧- تحفيز المواطنين والمتطوعين.
- ٨- مواجهة عدم التأكد في بيئة العمل.
- ٩- توجيه الجهود البحثية لتطوير اداء المنظمات وتدعيم موقفها التنافسي.
- ١٠- يساعد المنظمة على التوظيف الرشيد لقدراتها المالية والاقتصادية وتحقيق نتائج افضل من هذا التوظيف في المستقبل.

ثالثاً:- المتطلبات الأساسية لتطبيق التخطيط الاستراتيجي

هنالك عدة متطلبات أساسية يجب التركيز عليها من اجل تطبيق التخطيط الاستراتيجي بصورة فعالة في المنظمة ومنها:-

(العوجي، 1988: 204) (اسماعيل، 2013: 28) (تويح، 2017: 101) (الكلوفل، 2010: 117)

- ١- التحديد الدقيق للهدف العام الذي ترمى الى تحقيقه الاستراتيجية ،ويمكن ان ينطوي هذا الهدف على عدة أهداف فرعية.
- ٢- ضرورة توفير بيانات ومعلومات موثوقة حول الهدف والظروف المتوقع ان تحيط به وذلك للوقوف على طبيعتها والأستعداد لمواجهتها .
- ٣- بناء فريق تخطيط استراتيجي متمكن للاستشراف والمتابعة والتقييم لعملية التخطيط حتى آخر مراحلها.
- ٤- اشتراك مختلف المستويات الإدارية في عملية التخطيط.
- ٥- يجب ان يكون المدراء على درجة عالية من تحمل المخاطرة.

- ٦- لابد من أن تكون هنالك ميزانية تقديرية ومخططات مالية للانفاق على الخطط والبرامج والدراسات الاستراتيجية.
- ٧- اعداد المعلمين والتدريسيين والاداريين والطلاب وتوزيعهم حسب الجنس ونوع مستوى التعليم ،المؤهل العلمي، مدة خدمه والنصاب و...الخ

رابعاً :- معوقات التخطيط الاستراتيجي

(السكرانة، 2010: 100) (الكلوفل، 2010: 119)

- ١- التبدل السريع في البيئة .
- ٢- شحنة الموارد المالية للمنظمة.
- ٣- عدم وضوح المسؤوليات .
- ٤- مقاومة المنظمة لعناصر التغيير.
- ٥- الانشغال بالمشكلات الروتينية .
- ٦- عدم قدرة الادارة على تحديد الاهداف.

٧- ربط التخطيط الاستراتيجي بفترة الازمات.

٨- عدم كفاية البيانات

المحور الثاني :- الحوكمة الالكترونية (e- governans)

اولا:- ماهية الحوكمة الالكترونية

يعتبر مفهوم الحوكمة مفهوم حديث النشأة ولا يوجد اجماع في الادبيات على تعريف موحد لهذا المصطلح فهو مصطلح انتشر وشاع وتناغم مع لفظة او مصطلح العولمة (globalization) والخصخصة (privatization). (اعداد الباحثون)

ويمكن تلخيص البعض من اراء الباحثين والمفكرين حول مفهوم الحوكمة وكما يلي :-
فقد عرفتها مؤسسة التمويل الدولية (ifc) على انها "النظام الذي يتم من خلاله ادارة الشركات والتحكم في اعمالها"

وفي ذات الاتجاه جاءت منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية لتعرفها بانها " مجموعة من العلاقات التي تربط بين القائمين على ادارة الشركة ومجلس الادارة ومحلة الاسهم وغيرهم من اصحاب المصالح"(مركز ابو ظبي للحوكمة،5)

في حين اشار اليها kumar على انها "الالتزام بالقيم والسلوك الاخلاقي لانجاز كافة الاعمال في المنظمة بما يضمن الانصاف لجميع اصحاب المصالح من العملاء والموظفين والمشتريين والموردين والحكومة والمجتمع"(kumar,2007:2)

اما (Asorwoe,2014:4)فقد عرفها بانها" تطبيق المعايير الاخلاقية واللوائح في مؤسسات القطاع العام وتبني الاصلاحات الادارية التي تعتبر كاداة لمكافحة الفساد"(هاني،2018:6)
وتوجد انواع عديدة للحوكمة ومنها : (اعداد الباحثون بالاعتماد مواقع الانترنت)

١- الحوكمة المحاسبية

٢- حوكمة الشركات

٣- الحوكمة الرشيدة

٤- الحوكمة الالكترونية

٥- حوكمة المؤسسات

٦- حوكمة الموارد البشرية

٧- حوكمة تكنولوجيا المعلومات

٨- الحوكمة البيئية

ونظرا لتعلق موضوع الحوكمة الالكترونية ببحثنا فقد تطرقنا اليه بصورة خاصة
ظهر مفهوم الحوكمة الالكترونية (e-governans) في سبعينيات القرن الماضي
وتباينت اراء الباحثين والمفكرين حول هذا المصطلح وكما يلي بعض الاراء

اسم الباحث	مفهوم الحوكمة الالكترونية
لواطي،2015:8	"حسن استخدام الموارد بفاعلية وكفاءة اقتصادية وشفافية لتقديم افضل الخدمات الكترونيا للمواطنين والقطاع العام من خلال حسن السيطرة على مواردها المختلفة"
Heeks,2001,2	"الطريق الممكن بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتحقيق الحكم الرشيد بحيث تدمج تقنيات المعالجة

والاتصالات والناس والعمليات والمعلومات والتكنولوجيا في خدمة تحقيق اهداف الحكم "حكومة ذكية شفافة مع وصول سلس وامن وتدقق حقيقي من المعلومات وعبر الحاجر بين الادارات وتوفير عادل وخدمة غير متحيزة للمواطن"	Kalam,117
--	-----------

جدول رقم (2) (ماهية الحوكمة الالكترونية) (اعداد الباحثون)

ثانياً: اهداف الحوكمة الالكترونية

تحقق الحوكمة الالكترونية مجموعة من الاهداف المهمة التي تسعى الى تغيير واقع الحكومة والتطور بها نحو الافضل ومنها مايلي:-

(لواطى،2015: 38) (عبدالله،2015) (السالمي،2006: 45) (اعداد الباحثون) (<http://ignou.ac.in/upload/b2v2 cit>)

- ١- تحقيق الاتصال الفعال والتقليل من التعقيدات الادارية .
- ٢- تعزيز مجتمع قائم على المعرفة وردم الفجوة الرقمية .
- ٣- المساهمة في تحقيق بنية مواتية لنمو اقتصادي سليم.
- ٤- تحقيق فرصة مراجعة الاداء من خارج اعضاء الادارة التنفيذية تكون لها مهام واختصاصات وصلاحيات لتحقيق رقابة فعالة ومستقلة .
- ٥- الهدف الاستراتيجي للحوكمة الالكترونية هو دعم وتبسيط الحوكمة للجميع (الحوكمة، المواطنين ،الشركات) .
- ٦- تحقيق الديمقراطية الالكترونية من خلال مشاركة المواطنين واعلامهم وتمثيلهم واشراكهم .
- ٧- توفير العديد من الخدمات للمؤسسات وبالخصوص للجامعات مثل خدمة البريد الالكتروني ،نظم الخدمات الاكاديمية للطلاب والاساتذة،خدمة نقل الملفات ،دليل الجامعة الالكتروني.

ثالثاً: متطلبات الحوكمة الالكترونية

لكي يتم تطبيق الحوكمة الالكترونية لابد من توفر عدة متطلبات يم الاعتماد عليها وتطبيقها ومنها مايلي :-

(اعداد الباحثون بالاعتماد على عمران،جراح،5)

١- حفظ بيانات الشركة الكترونيا عن طريق استخدام الارشفة الالكترونية او ماتدعى بالارشفة الالية .

٢- توفير نظم لادارة الوثائق والمعلومات تتمكن من فهرسة وتصوير الوثائق وتحويل بياناتها وفي الوقت ذاته توفر للمستخدم طرق عديدة لاسترجاع تلك البيانات والاطلاع عليها وتداولها الكترونيا .

اما البرامج الخاصة بالتحويل الى الحوكمة الالكترونية

"اولا" المكونات المادية (Hard ware) :- كالاجهزة والالات مثل الماسحات الضوئية ، الحاسب الالي ، الطابعات والخوادم

"ثانيا" المكونات البرمجية (soft ware):- مثل نظام بايت كويست (Byte Qust)

ونظام اي دو كس (eDox).

"ثالثا"البرامج المساعدة :- مثل (wise Image) الذي يستخدم لتنظيف الوثائق على النقط السوداء او الانحناءات وبرنامج (view Rx view) والذي يساعد على عرض ومشاهدة 300 نوع من الملفات .

الفصل الثالث / الجانب العملي

المطلب الأول : السمات الشخصية واختبارات الصدق والثبات والتوزيع الطبيعي لمتغيرات البحث
أولاً : السمات الشخصية لأفراد العينة
١- حسب النوع الاجتماعي:

نلاحظ من خلال الجدول (١) بأن المبحوثين الذين تم اختيارهم بحسب الجنس كانت النسبة الأعلى عند الذكور و بنسبة (72%) إما الإناث فكانت نسبتهم (28%).

جدول (١) يبين توزيع أفراد العينة حسب النوع الاجتماعي		
الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	18	72%
انثى	7	28%
المجموع	25	100%

٣- حسب العمر:

من خلال الجدول (٢) يتضح لنا بأن النسبة الأكبر من عينة البحث بحسب العمر كانت من (٣١-٤٠) سنة بنسبة (٤٠ %) اما اقل نسبة فكانت عند الفئة العمرية (٥٠ فأكثر) وبنسبة (٢٨%) وهذا يشير الى ان اعمار افراد العينة تكون اكثر تركيز في الفئة العمرية الوسطية.

جدول (٢) يبين توزيع أفراد العينة حسب العمر		
العمر	التكرار	النسبة المئوية
من (٣١-٤٠) سنة	10	40%
(٤١-٥٠) سنة	8	32%
(٥٠ فأكثر) سنة	7	28%
المجموع	25	100%

٢- حسب المنصب الوظيفي:

من خلال الجدول (٣) يتضح لنا بأن النسبة الأكبر من عينة البحث بحسب المنصب الوظيفي كانت عند العنوان الوظيفي (تدريسي) بنسبة (١٨.٨ %) اما اقل نسبة فكانت عند العنوان الوظيفي (عميد /معاون عميد) وبنسبة (٣.١%) وهذا يدل على ان العناوين الوظيفية التدريسية تشكل نسبة كبيرة تقريبا من افراد العينة .

جدول (٣) يبين توزيع أفراد العينة حسب المنصب الوظيفي		
المنصب الوظيفي	التكرار	النسبة المئوية
تدريسي	18	72%
رئيس قسم / مقرر	6	24%
عميد / معاون عميد	1	4%
المجموع	25	100%

٤- حسب عدد سنوات الخدمة

من خلال الجدول (٤) يتضح لنا بأن النسبة الأكبر من عينة البحث بحسب عدد سنوات الخدمة كانت عند (١١-٢٠) سنة وبنسبة (٤٨ %) اما اقل عدد سنوات الخدمة فكانت عند الفئة (١-٥) وبنسبة (٨%) ويتضح من الجدول ان اكثر افراد العينة كانوا من أصحاب الخبرة في العمل.

جدول (٤) يبين توزيع أفراد العينة حسب عدد سنوات الخدمة		
سنوات الخدمة	التكرار	النسبة المئوية
(١-٥) سنة	2	8%
(٦-١٠) سنة	4	16%
(١١-٢٠) سنة	12	48%
(٢١-فاكثر)	7	28%
المجموع	25	100%

٥- حسب اللقب العلمي:

٦- من خلال الجدول (5) يتضح لنا بأن النسبة الأكبر من عينة البحث بحسب اللقب العلمي كانت عند (لقب مدرس) وبنسبة (٤٠%) اما اقل عدد ألقاب فكانت عند (استاذ) وبنسبة (٤%) وهذا يشير الى افراد عينة البحث معظمهم من حملة لقب (مدرس)

جدول (٥) يبين توزيع أفراد العينة حسب اللقب العلمي		
اللقب العلمي	التكرار	النسبة المئوية
مدرس مساعد	6	24%
مدرس	10	40%
أستاذ مساعد	8	32%
استاذ	1	4%
المجموع	25	100%

ثانياً: صدق وثبات أداة قياس الدراسة:

ان ثبات المقياس يعني استقراره وعدم تناقضه مع نفسه، وبالتالي فانه سيعطي النتائج نفسها اذا اعيد تطبيقه على نفس العينة، بمعنى ان الثبات يعني استقرار (Stability) واتساق (Consistency) المقياس (Sekrana,2003:203).

ومن اشهر المقاييس المستخدمة في قياس ثبات أسئلة الاستبانة هو مقياس (Cronbach's Alpha)، ويشير (Sekrana,2003:311) انه اذا بلغت قيمة الاختبار المذكور اقل من (٠.٦٠) فان ذلك يعد مؤشرا على ضعف ثبات المقياس المستخدم ، في حين يعد ثبات المقياس مقبولا في حال تعديده نسبة (٠.٧٠) ، فيما تعد نسبة ثباته جيدة اذا بلغت (٠.٨٠) فاكثر. ويعني الصدق (Validity) ان المقياس يقيس فعلا ما وضع لقياسه، بمعنى اخر هل ان المقياس الموضوع يقيس الظاهرة تحت الدراسة وليس شيء اخر (Sekrana,2003:206). والصدق أنواع استخدم الباحث منها الصدق الظاهري (Face Validity) من خلال عرض استمارة الاستبانة على مجموعة خبراء في حقل الاختصاص والاخذ بملاحظاتهم (ملحق"---")، وصدق المحتوى (Content Validity) وهو مقياس حكمي (Judgmental) يعتمد على التحديد الدقيق للباحث لمتغيرات موضوع الدراسة وهذا بالتأكيد يعتمد على حجم المعلومات التي درسها بخصوص الموضوع ، ولقياس الصدق رياضياً فانه يساوي الجذر التربيعي لمعامل الثبات (عبد الفتاح، ٢٠٠٨: ٥٦٥). ويوضح الجدول رقم (٦) قيم معامل الثبات والصدق لمتغيرات الدراسة

جدول(٦) قيم معامل الثبات والصدق لأبعاد متغيرات الدراسة

ت	المتغيرات	معامل (Cronbach's Alpha)	نسبة الثبات %	صدق المقياس
١	التخطيط الاستراتيجي	٠.٨١٨	%٨١.٨	٠.٩٠
٢	الحوكمة الالكترونية	٠.٨٨٩	%٨٨.٩	٠.٩٤

المصدر : اعداد الباحثون بالاعتماد على نتائج الحاسبة الالكترونية
نلاحظ من الجدول رقم (٦) ان النتائج الخاصة بالتناسق الداخلي بين الفقرات المكونة لمتغيرات الدراسة (التخطيط الاستراتيجي والحوكمة الالكترونية) كانت مقبولة وذلك لأن قيمة معامل الفا كرونباخ تعد مقبولة على نحو كبير من الناحيتين الإدارية والاحصائية اذ بلغت (٠.٨١٨) ، (٠.٨٨٩) على التوالي ، وتشير نسب الثبات والبالغة (%٨١.٨ ، %٨٨.٩) الى دقة مقياس الدراسة.

وكما يلاحظ ان المقياس الذي تم اعتماده يتمتع بالصدق اذ بلغت قيم للمتغيرات المدروسة نحو (٠.٩٠ ، ٠.٩٤) وهي نسب عالية وهذا يدل على صدق المقياس المعتمد.

ثالثاً:- اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات :

بعد ان تاكد الباحثة من أداة جمع البيانات بعد اخضاعها الى الاختبارات المذكورة سابقاً، ولان اختبار الفرضيات في الدراسة الحالية يعتمد على الإحصاء المعلمي (Parametric statistics) الذي يقوم على افتراض أساسي مفاده ان البيانات الخاضعة للتحليل يجب ان تتوزع طبيعياً (Normally distribution) ، واذ تم اعتماد الأساليب المعلمية لبيانات لا تخضع للتوزيع الطبيعي عندها لا يمكن الوثوق بالنتائج المتحصلة عن تلك الاختبارات (Field,2009:132). وعلى الرغم من إشارة الاحصائيين على انه في حالة استخدام الباحث لعينة كبيرة قياساً بمجتمع الدراسة فانه لا داعي للقلق بخصوص التوزيع الطبيعي للبيانات (Field,2009:329) الا ان الباحث وحرصاً منه على دقة نتائج الدراسة قام بإخضاع البيانات التي تم الحصول عليها من استمارة الاستبيان الى واحد من اهم الاختبارات الخاصة بالتوزيع الطبيعي للبيانات الا وهو اختبار (Kolmogorov- Smirnov) فاذا كانت معنوية الاختبار اكبر من (٠.٠٥) فإن البيانات تتوزع توزيعاً طبيعياً.

جدول(٧) اختبار التوزيع الطبيعي لمتغيرات الدراسة

ت	المتغيرات	إحصاء Kolmogorov- Smirnov المحسوبة	Asymp.Sig.(2-tailed)	القرار
١	التخطيط الاستراتيجي	٠.١٤٨	٠.٢٠٠	تتوزع طبيعياً
٢	الحوكمة الالكترونية	٠.٢٣٨	٠.٢٠٠	تتوزع طبيعياً

المصدر: من اعداد الباحثون بالاعتماد على نتائج الحاسبة الالكترونية
يتبين من الجدول أعلاه ان البيانات الخاصة بالمتغيرات المدروسة (التخطيط الاستراتيجي والحوكمة الالكترونية) تخضع للتوزيع الطبيعي مما يجعلها مؤهلة للخضوع لأدوات التحليل المعلمي.

المطلب الثاني : عرض نتائج الدراسة وتحليلها وتفسيرها

تناول الباحثون في هذا الجزء عرضاً لنتائج الدراسة احصائياً مع تحليل وتفسير تلك النتائج . وشملت كل الفقرات عرضاً للمتوسطات الحسابية الموزونة لفقرات الاستبانة وانحرافاتها المعيارية ومعاملات الاختلاف ومستوى الإجابة وشدها.

وحددت الدراسة مستوى الإجابات في ضوء المتوسطات الحسابية من خلال تحديد انتماءها لأي فئة . ولأن استبانة الدراسة تعتمد على مقياس ليكرت الخماسي (وافق بشدة – لا اوافق بشدة) فإن هنالك خمس فئات تنتمي لها المتوسطات الحسابية. وتحدد الفئة من خلال أيجاد طول المدى (1-5 = 4 ، ومن ثم قسمة المدى على عدد الفئات (5) $(4 \div 5 = 0.80)$. وبعد ذلك يضاف (0.80) إلى الحد الأدنى للمقياس (1) أو يطرح من الحد الأعلى للمقياس (5)، وتكون الفئات كالآتي (Dewberry, 2004: 15):

1 – 1.80: منخفض جداً

1.81 – 2.60: منخفض

2.61 – 3.40: معتدل

3.41 – 4.20: مرتفع

4.21 – 5.0: مرتفع جداً

أولاً: عرض وتحليل وتفسير استجابات افراد عينة الدراسة

١- عرض وتحليل وتفسير استجابات افراد عينة الدراسة بخصوص التخطيط الاستراتيجي. سيتم تناول فقرات هذا المتغير من خلال تحليل وشرح الأسئلة المتعلقة بالمتغير المستقل وهو التخطيط الاستراتيجي وعلى النحو الآتي:-

جدول (٨) الإحصاءات الوصفية لمتغير التخطيط الاستراتيجي N=25

ت	الفقرة	الوسط الحسابي الموزون	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	شدة الإجابة %
١	لدى الكلية رؤية ورسالة واضحة ومحددة ومكتوبة	4.08	0.79	0.19	82%
٢	تضع الكلية اهداف واضحة واقعية وقابلة للتحقيق	3.72	0.87	0.23	74%
٣	لدى القائمين على ادارة الكلية معرفة تامة بطبيعة ماهية الحوكمة الالكترونية	3.44	1.02	0.29	69%
٤	يهدف التخطيط الاستراتيجي الى توفير بيئة مادية تكنولوجية لدعم الحوكمة في الكلية	3.84	0.83	0.21	77%
٥	يساهم التخطيط الاستراتيجي في تطوير قدرات العاملين في الكلية من اجل تقديم خدمات عالية من الدقة	4.32	0.61	0.14	86%

				والموثوقية	
٦	يساهم التخطيط الاستراتيجي في استخدام أنظمة ونماذج إدارية إلكترونية لتحقيق الحوكمة الإلكترونية في الكلية	3.88	0.76	0.19	%77
٧	تحقق الأهداف الاستراتيجية للكلية التوازن بين الأهداف القصيرة الأجل والطويلة الأجل	3.92	0.84	0.21	%78
٨	يساهم التخطيط الاستراتيجي بتحديد احتياجات الكلية من الموارد المادية التكنولوجية لتحقيق الحوكمة الإلكترونية	3.60	0.93	0.26	%72
٩	يشترك كل العاملين في الكلية في عملية التخطيط كلاً حسب موقعه الوظيفي	3.48	1.13	0.32	%70
١٠	التخطيط الاستراتيجي في الكلية يتسم بالمرونة وإمكانية التعديل كلما استحدثت ظروف جديدة	3.92	0.84	0.21	%78
١١	يتم استخدام أسلوب التغذية المرتجعة عند إعداد الخطط الاستراتيجية المستقبلية في الكلية لتطوير أدائها	3.56	0.69	0.19	%71
١٢	تضع الكلية نظام متكامل للتقييم الإداري للعاملين لتحقيق الرضا عن الخدمات المقدمة في الكلية	3.36	0.97	0.29	%67
١٣	يتم تدريب وإعداد خطط مسبقة لمواجهة أي معوقات تحول دون تحقيق الحوكمة الإلكترونية	3.24	0.94	0.29	%65
١٤	يوفر التخطيط الاستراتيجي الإمكانيات اللازمة لتطبيق الحوكمة الإلكترونية	3.56	0.94	0.26	%71
١٥	استخدام وسائل الإعلام لتوجيه العاملين لغرض تحقيق الحوكمة الإلكترونية	3.40	0.93	0.27	%68
المعدل العام					%74

المصدر : اعداد الباحثون بالاعتماد على نتائج الحاسبة الإلكترونية

عند ملاحظة النتائج الواردة في الجدول (٨) أعلاه نلاحظ الآتي :-

✓ على المستوى الكلي حقق التخطيط الاستراتيجي وسطاً حسابياً موزوناً (٣.٦٨) وهو يقع ضمن فئة (مرتفع) وبانحراف معياري (٠.٩٣) وكما بلغت قيمة معامل الاختلاف (٠.٢٥) وهي نسبة قليلة تدل على تقارب إجابات أفراد العينة ويدل ذلك على أن المنظمة المبحوثة

تهتم بالتخطيط الاستراتيجي لكونه اهم المرتكزات التي تركز عليها في تحقيق أهدافها الموضوعية بما يتماشى مع واقعها وما يعزز ذلك نلاحظ ان شدة إجابة افراد العينة حققت نسبة (٧٤%) وهي نسبة عالية جداً

✓ اما على المستوى التفصيلي فقد حققت الفقرة (٥) التي تقيس (يساهم التخطيط الاستراتيجي في تطوير قدرات العاملين في الكلية من اجل تقديم خدمات عالية من الدقة والموثوقية) على اعلى وسط حسابي موزون بلغ (٤.٣٢) من بين فقرات الجدول أعلاه اذ يقع ضمن فئة (مرتفع جداً) ، وهذا يدل على ان للتخطيط الاستراتيجي الدور الإيجابي البارز في تطوير أداء الافراد العاملين في المنظمة عينة البحث والذي انعكس على مستوى الأداء ودقته ، وما يدعم هذا ان قيمة الانحراف المعياري كانت (٠.٦١) وهي القيمة الأقل من بين الفقرات الأخرى ، كما ان قيمة شدة الإجابة كانت الأعلى من بين الفقرات الأخرى اذ بلغت (٨٦%)، وكما بلغت قيمة معامل الاختلاف نحو (٠.١٤) ويدل ذلك على شدة تقارب وانسجام إجابات العينة. في مقابل ذلك نجد ان الفقرة (١٣) التي تقيس (يتم تدريب واعداد خطط مسبقة لمواجهة اي معوقات تحول دون تحقيق الحوكمة الالكترونية) حققت اقل وسط حسابي موزون قياسا بالفقرات الأخرى اذ بلغ (٣.٢٤) حيث يقع ضمن فئة (معتدل) بانحراف معياري (٠.٩٤)، وبمعامل اختلاف (٠.٢٩) وشدة إجابة بلغت (٦٥%) وهي الأقل من بين فقرات المتغير المذكور وهذا يدل على ضعف تبني الفقرة من قبل افراد العينة اذ يتطلب من المنظمة تعزيز هذه الفقرة من خلال وضع برامج تدريبية واعداد خطط مسبقة لمواجهة المعوقات التي تعيق من تطبيق الحوكمة الالكترونية فيها.

٢- عرض وتحليل وتفسير استجابات افراد عينة الدراسة بخصوص الحوكمة الالكترونية سيتم تناول فقرات هذا المتغير من خلال تحليل وشرح الأسئلة المتعلقة بمتغير الحوكمة الالكترونية وعلى النحو الاتي: -

جدول (٩) الإحصاءات الوصفية للحوكمة الالكترونية N=25

ت	الفقرة	الوسط الحسابي الموزون	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	شدة الإجابة %
١	تتوفر المكونات المادية من اجهزة حاسوبية وطابعات وماسحات ضوئية وشاشات، الحاسب الالي ، والخوادم وغيرها في الكلية	3.60	0.89	0.24	72%
٢	في كليتنا اجهزة ومعدات الكترونية متميزة في ادائها للحوكمة الإلكترونية	3.16	0.92	0.29	63%
٣	تتم معالجة البيانات بصورة سهلة وسريعة نتيجة لوجود الاجهزة المناسبة	3.32	0.92	0.27	66%
٤	تواكب الكلية التطورات التكنولوجية في اخال كل ماهو جديد من اجهزة ووسائل ومعدات	3.48	1.02	0.29	70%

٥	تتم مواجهة المشاكل التي تحدث عند انقطاع التيار الكهربائي بوجود البدائل الكافية لها	3.72	0.87	0.23	74%
٦	تتوفر في الكلية البرمجيات التي تتناسب مع تطبيق الحوكمة الالكترونية	3.12	0.81	0.26	62%
٧	يتوفر نظام بايت كويست (Byte Qust) اللازم لتطبيق الحوكمة الالكترونية في الكلية	2.88	0.76	0.26	57%
٨	يتوفر نظام اي دو كس (eDox) اللازم لتطبيق الحوكمة الالكترونية في الكلية.	2.76	0.58	0.21	55%
٩	يتوفر جهاز (wise Image) الذي يستخدم لتنظيف الوثائق على النقطة	2.84	0.83	0.29	57%
١٠	في الكلية تتوافر برامج تساعد على عرض ومشاهدة ٣٠٠ نوع من الملفات مثل برنامج ((view rx view التي تساعد على تطبيق الحوكمة الالكترونية	2.92	0.84	0.28	58%
١١	يتم حفظ بيانات الكلية الكترونيا عن طريق استخدام الارشفة الالكترونية للكلية	4.08	0.74	0.18	82%
١٢	تتبع الكلية اجراءات توظيف واضحة وشفافة والاعلان عن الوظيفة وعدم المحاباة والتميز في التعيين ويتم الاعلان الكترونيا	3.32	1.12	0.33	66%
١٣	يكون لدى مجلس ادارة الكلية القدرة على استخدام البرمجيات اللازمة لتطبيق الحوكمة الالكترونية	3.52	1.06	0.30	70%
المعدل العام		3.28	0.96	0.29	66%

المصدر : اعداد الباحثون بالاعتماد على نتائج الحاسبة الالكترونية

عند ملاحظة النتائج الواردة في الجدول (8) أعلاه نلاحظ الاتي :-

✓ على المستوى الكلي حقق متغير الحوكمة الالكترونية وسطا حسابيا موزونا بلغ (٣.٢٨) ويقع هذا المتوسط ضمن فئة معتدل ، فيما بلغت قيمة معامل الاختلاف (٠.٢٩) ، اما قيمة معامل الانحراف المعياري فكانت (٠.٩٦) مما تقدم من نتائج تستدل الباحثة على ان العاملين في الكلية يستخدمون الوسائل التكنولوجية الحديثة في إتمام المعاملات في مجال أعمالهم وذلك بسبب دقة النتائج المستخرجة والسرعة في الأداء وما يعزز ذلك جاءت شدة إجابات افراد العينة بنسبة (٦٦%)

✓ اما على المستوى التفصيلي فقد حققت الفقرة (١١) التي تقيس (يتم حفظ بيانات الكلية الكترونيا عن طريق استخدام الارشفة الالكترونية للكلية) على اعلی وسط حسابي موزون بلغ (٧.٠٨) من بين فقرات المتغير المذكور اذ يقع ضمن فئة (مرتفع) وقيمة الانحراف المعياري كانت (٠.٧٤) وهي قيمة قليلة ، كما ان قيمة معامل الاختلاف بلغت (٠.١٨) وهذه يدل على تجانس إجابات العينة اذ كان هناك اتفاق من قبلهم على ان عملية الارشفة تتم بشكل الالكتروني والذي يسهل عملية الوصول الى الملفات بأقصر وقت ممكن وبطريقة سريعة وما يعزز ذلك كانت شدة الإجابة الأعلى من بين الفقرات الأخرى اذ بلغت (٨٢%)، ويدل ذلك على شدة تقارب وانسجام إجابات العينة. في مقابل ذلك نجد ان الفقرة (٨) حققت اقل وسط حسابي موزون قياسا بالفقرات الأخرى اذ بلغ (٢.٧٦) بانحراف معياري (٠.٥٨)، وقيمة معامل الاختلاف (٠.٢١) وشدة إجابة بلغت (٥٥%) وهذا يؤشر الى عدم توافر نظام (eDox) في الكلية عينة البحث والذي يعد احد متطلبات الواجب توافرها لتطبيق الحوكمة الالكترونية في مجتمع الدراسة وهذا يتطلب تعزيز هذه الفقرة.

ثانياً: اختبار وتحليل علاقات الارتباط والتأثير بين المتغيرات المدروسة

١- اختبار وتحليل علاقة الارتباط بين التخطيط الاستراتيجي والحوكمة الالكترونية تهدف هذه الفقرة الى بيان قوة العلاقة الترابطية بين التخطيط الاستراتيجي والحوكمة الالكترونية وذلك من خلال وضع الفرضية الاتية ((توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التخطيط الاستراتيجي والحوكمة الالكترونية))

يظهر الجدول (١٠) مصفوفة معاملات الارتباط البسيط (Pearson) بين هذه المتغيرات. وقبل الدخول في اختبار هذه الفرضية فإن الجدول (١٠) يشير أيضاً إلى حجم العينة (٢٥) ونوع الاختبار (2-tailed). ومختصر (Sig.) في الجدول يشير إلى اختبار معنوية معامل الارتباط . فإذا ظهر وجود علامة (*) على معامل الارتباط فإن هذا يعني بأن الارتباط معنوي عند مستوى (٥%)، أما في حال وجود علامة (**) على معامل الارتباط فان ذلك يعني بأن الارتباط معنوي عند مستوى (١%). ويتم الحكم على مقدار قوة معامل الارتباط في ضوء قاعدة (Cohen,1977:79-81)، وكالاتي :

✓ علاقة الارتباط منخفضة: إذا كانت قيمة معامل الارتباط يتراوح بين (٠.١٠ الى ٠.٢٩).

✓ علاقة الارتباط متوسطة: إذا كانت قيمة معامل الارتباط يتراوح بين (٠.٣٠ الى ٠.٤٩).

✓ علاقة الارتباط قوية: إذا كانت قيمة معامل الارتباط يتراوح بين (٠.٥ الى ١).

جدول (١٠) اختبار الفرضية الرئيسة الاولى (فرضية الارتباط)

التخطيط الاستراتيجي (المتغير المستقل)		الاختبارات
الحوكمة الالكترونية (المتغير المعتمد)	Pearson Correlation	٠.٨٥٢
	Test Z	٤.٢٦
	Table Z _{5%}	١.٨٦

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

المصدر : اعداد الباحثون بالاعتماد على نتائج الحاسبة الالكترونية بأستخدام برنامج (SPSS)
(V.24)

يظهر جدول (١٠) مصفوفة الارتباط الذي اختبر الفرضية الأولى بأن هناك علاقات ارتباط موجبة قوية (لأن قيمتها أكبر ٠.٥٠) وذات دلالة معنوية بين التخطيط الاستراتيجي والحوكمة الالكترونية إذ بلغت قيم معامل الارتباط البسيط بين المتغيرين (٠.٨٥٢)، وهذا يعني ان هناك علاقة ارتباط قوية بين المتغيرات المبحوثة بضوء قاعدة (Cohen). وما يعزز ذلك نلاحظ ان قيمة اختبار (Z) بلغت (٤.٢٦) وهي اكبر من نظيرتها الجدولية عند مستوى معنوية (٥%) والبالغة (١.٨٦). تستدل الباحثة من النتائج المستخرجة من الجدول (١٠) ان يتم قبول الفرضية البديلة والتي تنص على (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التخطيط الاستراتيجي والحوكمة الالكترونية) ٢-اختبار وتحليل اتجاه العلاقة بين المتغيرات المدروسة تهدف هذه الفقرة الى إيجاد تأثير المتغير المستقل (التخطيط الاستراتيجي) في المتغير التابع (الحوكمة الالكترونية) وذلك من خلال وضع الفرضية والعمل على اثباتها او رفضها وعلى النحو الاتي (توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للتخطيط الاستراتيجي في الحوكمة الالكترونية)

جدول (١١) اختبار وتحليل علاقة الانحدار بين المتغيرات

الحوكمة الالكترونية (Y) المتغير التابع					المتغير المستقل (X)		
اختبار (F)		اختبار (T)		R ²			B
F _{1%} (الجدولية)	F(المحتسبة)	t _{١%} (الجدولية)	t (المحتسبة)				
٧.٥٦	٧.٩٢	٢.٤٦	٢.٨١	٠.٧٣	٠.٨٥	التخطيط الاستراتيجي	

المصدر : اعداد الباحثون بالاعتماد على نتائج الحاسبة الالكترونية بأستخدام برنامج (SPSS)
(V.24)

يتبين من الجدول (١١) ما يأتي :

- أ. بلغ معامل انحدار التخطيط الاستراتيجي على الحوكمة الالكترونية (٠.٨٥) وهذا يعني اذا تغير المتغير المستقل بمقدار وحدة واحدة فان متغير الحوكمة الالكترونية سيزداد بمقدار (٠.٨٥) ، علما ان التأثير كان معنوي وذلك لان قيمة (t) المحتسبة والبالغة (٢.٨١) اعلى من مثيلتها الجدولية عند مستوى معنوية (١%) والبالغة (٢.٤٦).
- ب. بلغت قيمة معامل تحديد (R^2) حوالي (٠.٧٣) وهذا يعني ان التخطيط الاستراتيجي يفسر ما نسبته (٧٣%) من التغيرات التي تطرأ على الحوكمة الالكترونية ، اما النسبة المتبقية فتعود لعوامل أخرى غير داخله في الانموذج.
- ج. نجد ان قيمة (F) المحتسبة والبالغة (٧.٩٢) اعلى من مثيلتها الجدولية والبالغة (٧.٥٦) عند مستوى معنوية ١% وعليه نلاحظ ان النموذج المقدر معنوي اجمالاً.

عليه يستدل الباحثون من تحليل نتائج الجدول (١١) قبول الفرضية البديلة التي تنص ((وجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للتخطيط الاستراتيجي في الحوكمة الالكترونية))

المبحث الرابع:- الاستنتاجات والتوصيات

أولاً: - الاستنتاجات

من خلال الدراسة والتحليل الإحصائي للبحث نستدل الى مجموعة من الاستنتاجات :-

- ١- ارتفاع مستوى المام اساتذة الكلية بتطبيق التخطيط الاستراتيجي في الحوكمة الالكترونية.
 - ٢- تحديد دور ووقت تدخل كل قسم من اقسام الكلية المشاركين في وضع خطة الاستراتيجية.
 - ٣- عند تطبيق خطة استراتيجية للكلية تعمل على تقليل التعرض الى الاخطاء وتعمل على مواجهة الظروف المتغيرة.
 - ٤- زيادة الثقة لدى المتعاملين مع الكلية عند تطبيق الحوكمة الالكترونية .
 - ٥- من خلال المؤشرات الاحصائية التي افرزتها عينة الدؤاسة تشير الى قبول الفرضية الرئيسية الاولى التي تنص على وجود علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بيت التخطيط الاستراتيجي والحوكمة الالكترونية .
 - ٦- نلاحظ في الفقرة (١١) والتي تنص (يتم حفظ بيانات الكلية الكترونيا" عن طريق استخدام الارشقة الالكترونية)على وجود اعلى وسط حسابي موزون بلغ (٤.٠٨) وهذا يدل على تجانس اجابات العينة .
 - ٧- اوضحت اجابات العينة على قبول الفرضية الرئيسية الثانية والتي تنص وجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للتخطيط الاستراتيجي في الحوكمة الالكترونية.
- ثانياً :- التوصيات

من خلال النتائج السابقة توصلت الدراسة الى مجموعة من التوصيات :-

- ١- ضرورة توفير الموارد المالية الكافية لتطبيق التخطيط الاستراتيجي و الحوكمة الالكترونية في الكلية.
- ٢- تضمين الخطط الاستراتيجية للكلية بما يتناسب واتجاهات الحوكمة الالكترونية.
- ٣- ادخال موظفي الكلية في دورات تساعد على استخدام وسائل الحوكمة الالكترونية .
- ٤- تاهيل الموارد البشرية في الكلية على وضع خطط استراتيجية تتضمن تطبيق الحوكمة الالكترونية .
- ٥- توفير كافة متطلبات الحوكمة الالكترونية في الكلية من (اجهزة وبرمجيات وبرامج مساعدة متطورة وحديثة).
- ٦- الاخذ بنظر الاعتبار الظروف الطارئة على الكلية عند وضع خطة استراتيجية.
- ٧- يدعو الباحثون الوزارة ورئاسة الجامعة على النهوض بدورها كجهة مسؤولة بتوفير كل ما يلزم لأجل تبني الحوكمة الالكترونية في كافة خدماتها
- ٨- بما انه اظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباط وتأثير قوية بين التخطيط الاستراتيجي والحوكمة الالكترونية لذلك ندعو الكلية الى اعتماد منهج ممكن ان ندعوه (التخطيط الاستراتيجي الالكتروني) .

- ١- اسماعيل ،ليبب شائف محمد ،2013، دليل التخطيط الاستراتيجي للقيادات الشبابية ، مؤسسة التنمية الشبابية بالشراكة مع مؤسسة فريدريش ايبرت .
- ٢- تويح،حيدر كريم سعيد ،2017،متطلبات ومعوقات تطبيق التخطيط الاستراتيجي في الدوائر الحكومية ،دراسة تطبيقية في ديوان محافظة النجف الاشرف ،مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والادارية ،المجلة الرابع عشر ، العدد 2، كلية الادارة والاقتصاد ، جامعة الكوفة .
- ٣- الجبوري، حسين محمد جواد،2014،التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات العامة ،ط١، دار صفاء للنشر والتوزيع ،عمان ، الاردن.
- ٤- راندل،وورد،كارلوك،جون ،2004، التخطيط الاستراتيجي الفعال للمؤسسات التجارية العائلية ،ط١،الدار العربية للعلوم ، بيروت ، لبنان .
- ٥- السالمي ، علاء عبد الرزاق ، 2006،الادارة الالكترونية ،دار الواصل للنشر ، عمان ، الاردن .
- ٦- السكارنة ،بلال خلف ،2010،التخطيط الاستراتيجي ،ط١، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان .
- ٧- صيام ،امال نمر حسن ،2010،التخطيط الاستراتيجي وعلاقته بادارة المؤسسات الادارية في قطاع غزة ، رسالة ماجستير في ادارة الاعمال، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية ،جامعة الازهر ، غزة .
- ٨- عبدالله ،زينة عبد الخالق ،2015،الحوكمة الالكترونية (مصطلحات ومفاهيم).
- ٩- عبد الفتاح ،عز حسن (٢٠٠٨)،"مقدمة في الإحصاء الوصفي والاحصاء الاستدلالي"، دار خوارزم العلمية للنشر ، جدة ،المملكة العربية السعودية.
- ١٠- عمران ،خلود موسى ، جراح ،ندى بدر،تامين حماية مواقع الحوكمة الالكترونية للشركات في محافظة البصرة ،دراسة استطلاعية ،كلية الادارة والاقتصاد ،جامعة البصرة .
- ١١-العوجي ،مصطفى ،1988،اساليب التعاون في مجال التخطيط ، الرياض.
- ١٢-الفيروزي ابادي ، مجد الدين محمد بن يعقوب ، 2003،القاموس المحيط ،ط٢،بيروت ، دار احياء التراث العربي .
- ١٣-الكبيسي ،عامر بن خضير ،2006،التخطيط الاستراتيجي للقيادات التربوية ،جامعة نايف العربية للعلوم الامنية ، الرياض.
- ١٤-الكل ،لخضر ،فرحاوي ، كمال،2009،اساسيات التخطيط التربوي النظري و التطبيق ، المعهد الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم ، الجزائر .
- ١٥-الكرخي ،مجيد ،2009 ،التخطيط الاستراتيجي عرض نظري وتطبيقي ، دار المناهج للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن.
- ١٦-الكلوفن ،برفيسور مارتن ،2010،التخطيط الاستراتيجي للجامعات والتعليم العالي ،دار زهران للنشر والتوزيع ، عمان.
- ١٧-لواطى ،فطيمة الزهراء،2015،معوقات تطبيق الحوكمة الالكترونية في المؤسسات العمومية ذات الطابع الاداري ، دراسة حالة ، كاية العلوم التجارية وعلوم التسيير ، جامعة محمد خضير ،بسكرة .
- ١٨-مركز ابوظبي للحوكمة ، برج غرفة تجارة وصناعة ابو ظبي، الامارات العربية المتحدة ، ابو ظبي ،ص.ب:6700.

- ١٩-مساعدة ،ماجد عبد المهدي ،2010،الادارة الاستراتيجية مفاهيم _ عمليات _ حالات تطبيقية ، ط١،دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ،عمان ، الاردن .
- ٢٠-مشروع اعداد استراتيجيه تطوير التعليم في سلطنة عمان ،2006-2020،وزارة التعليم العالي 2006،سلطنة عمان .
- ٢١-هاني ، احمد جبار ،2018،الحوكمة وتأثيرها في جودة الاداء بحث تحليلي تطبيقي في الهيئة العامة للضرائب ، كلية الادارة والاقتصاد ، جامعة بابل .
- ٢٢-الوليد ،بشار،2011،التخطيط الاستراتيجي ، مفاهيم معاصرة ، دار الراية للنشر والتوزيع ، عمان .

المصادر الانجليزية

- 1-Abdulkalam,ApJ,The ore ti cal con cepts of e-governance, chapter4.
- 2-Alberta,1996,Measuring performance,Arefer ence Quide,Alberta Tf easury.
- 3-BeriHs,Gundars,Leonardo davinci programme project"Development and Approbation of Applied courses Based on the Transfer of Teaching In novation in finance and Education of Entrepeneurs and Specialists in Latvia,Lithuania and Bulgaria.
- 4-Cohen, J. (1977). *Statistical power analysis for the behavioral sciences* (rev. ed.). New York: Academic Press
- 5-Dewberry, C.(2004).Statistical Methods for Organizational Research : Theory and practice. First published, Published in the Taylor & Franci.
- 6-Heeks, Richard, 2001,Understanding e-covernance for Devlopment, published by institute for Development polickey and Mangment , University of Manchester , precinct center , Manchester, [http:// www.man.ac.uk/M139CH,UK idp](http://www.man.ac.uk/M139CH,UK idp).
- 7-Field, A., (2009)." Discovering statistics using SPSS", 3rd edition. London: Sage.
- 8-Sekrana,Uma (2003)."Research methods for business, A skill building approach",4th ed. John Wiley & Sons, Inc
- 9-Model 1 , sevie1 orgnizational development <http://www.path finder – org/site/ Docserver/ Strategic-planning-pdf>
- 10-objective Strategic of e-governance. <http://www.ignnon.acin/upload/B2v2 cit-002.p.d.f>