

Factors affecting students awarenees on the decision seletion of Accounting major

Prof. Dr. Amjad S. Al Dalwey

Dr. Allauldin Abdulwahab Hasoon

Rector Cihan University

Department of Accountiy / Cihan University

Assist . prof . Dr . Fatimah Jasem Mohammed

Department of Accountiuy / University of Basrah

Abstract

Cihan Private University was founded in 2007 the program of Bachelor of Accounting and Information Technolog was within their study programs. This study aimed to identify the factors associated with the decision of the students from the Department of Accounting and Information Technology to accept the study of this subject. Five variables have been identified which have an effect on the decision to study this program including past achievements, personal concerns, prospects of employment, family members, as well as media and communication (visual and audio) including radio and television, advertisements in the streets and billboards in the college and on the internet. The results showed that cultural influences, gender and the type of work influenced the student's choice of specializing in accounting. However, it did not provide enough evidence to address the conditions that led to the decline in the number of students studying accounting in some countries compared to the increase in the number of foreign students. In addition to past achievements' factors and career prospect, Advertising and billboards had a significant ($P<0.05$) effect in the decision for a student to study accounting and information technology at the University of Cihan.

The study concluded that for the success of the accounting program, the concerned authorities should follow-up with students who have the requisite skills required to become an accountant and to provide a realistic perception of the working environment of the qualification.

Keywords: past achievements, personal interests, the prospects for employment, cognitive, professional performance, colleagues and peers, the media and communication

العوامل المؤثرة على إدراك الطلبة في قرار اختيار دراسة تخصص المحاسبة دراسة ميدانية في جامعة جيهان الخاصة

أ.د. أمجد صابر سعيد الدلوي د. علاء الدين عبدالوهاب حسون

رئيس جامعة جيهان قسم المحاسبة / جامعة جيهان

أ.م.د. فاطمة جاسم محمد

قسم المحاسبة / جامعة البصرة

المستخلص:

تأسست جامعة جيهان الخاصة عام ٢٠٠٧م وكان برنامج بكالوريوس المحاسبة وتكنولوجيا المعلومات من ضمن برامجها الدراسية ، ولرغبة الباحثين في التعرف على العوامل المرتبطة في تأثيرها على إدراك الطالب في قرار اختيار تخصص المحاسبة وتكنولوجيا المعلومات في **القبول** فقد تم اختبار خمسة متغيرات تؤثر في ذلك القرار وهي المنجزات السابقة ، والاهتمامات الشخصية، واحتمالات التوظيف أو التعيين ، وأفراد الأسرة ، بالإضافة إلى وسائل الإعلام والاتصالات (المرئية والمسموعة) من إذاعة ، وتلفزيون ، وراديو، والإعلانات في الشوارع واللوحات الإعلانية (اللافتات) في الكلية، والانترنت ، وقد أظهرت نتائج الدراسة ، ان عوامل التأثيرات الثقافية ، والجنسية واختلاف انواع العمل تؤثر في اختيار الطالب لتخصص المحاسبة ، وبالرغم من ذلك فانها لم تقدم ادلة كافية لمعالجة الظروف التي ادت إلى انخفاض عدد الطلبة من المواطنين الدارسين لتخصص المحاسبة في بعض الدول مقارنة بالزيادة في اعداد الطلاب الاجانب ،بالاضافة الى ذلك فإن **عوامل الانجازات السابقة** ، والاحتمال الوظيفي ، ووسائل الاعلان والدعاية ذات اثر معنوي عند مستوى ٠.٠٥ في قرار اختيار الطالب لدراسة تخصص المحاسبة وتكنولوجيا المعلومات في جامعة جيهان. وخلصت الدراسة الى نتائج اهمها اذا ما اريد لمهنة المحاسبة ان تكون ناجحة على الجهات المعنية متابعة الطلاب الذين يمتلكون مهارات ويساهمون في ان يكونوا محاسبين اكفاء بالإضافة إلى البحث عن إدراك الطلبة في المحاسبة لغرض تزويدهم بتصور واقعي لعمل المحاسبة. **الكلمات المفتاحية:** المنجزات السابقة، الاهتمامات الشخصية ، احتمالات التوظيف ، الادراك، الاداء المهني ، الزملاء والاقربان، وسائل الاعلام والاتصال.

المقدمة:

يعد قرار اختيار التخصص من القرارات المهمة التي يتخذها الإنسان في حياته وتزداد أهمية هذه القرارات لدى الأفراد الواعين أو المدركين لتطورات العصر في النواحي الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية (Williams 2007) . وتخصص المحاسبة او اختيار مهنة المحاسبة ليس ببعيد عن باقي التخصصات الاخرى من حيث دوافع الاختيار او العوامل المؤثرة فيه اذ ان نظرة المجتمع لمهنة المحاسبة وفرص العمل التي تنتظره والعائد المادي الذي يتلقاه الفرد والجهد الذي يبذله والتحديات التي يمر بها تكون عوامل أمام الطالب في حالة انتقاء التخصص الذي يريده او الالتحاق به والذي سيؤثر سلبا او ايجابا في اتجاهات الطالب في اختيار التخصص ومنها تخصص المحاسبة . ونتيجة لذلك قدمت دراسات وبحوث في هذا الجانب في دول متطورة ودول نامية ومن أهم هذه الدراسات

١- دراسة (Zhang 2006) حيث تناول العوامل الشخصية وأثرها في قرار اختيار التخصص بمهنة المحاسبة
Personal factors ٢-

دراسة (Pimpa 2007) حيث تناول العوامل الساندة او التعزيزية Reference group

٣- دراسة (Kim et al 2002) حيث تناول العوامل المرتبطة بالوظيفية Job related factors

٤- دراسة (Byrne & Willis 2005) (Mathus&Fowler 2009) حيث تناولوا المعرفة او الادراك

المحاسبي من خلال وسائل الاعلام والاتصالات Perception accounting

لذا جاء هدف البحث باختبار العوامل المؤثرة على اختيار الطلبة لقسم المحاسبة وتكنولوجيا المعلومات في جامعة جيهان – اربيل اما المحاور التي يتضمنها البحث فقد شمل المحور الاول الدراسات السابقة ومنهجية البحث اما المحور الثاني التعريف بالعوامل المؤثرة في اختيار قسم المحاسبة (الانجازات السابقة او القدرات والامكانيات المتوفرة , الاهتمامات الشخصية , الاحتمالات الوظيفية , افراد العائلة والاقربان , وسائل الدعاية والاعلان) وجاء المحور الثالث بتحليل وتفسير النتائج اما المحور الاخير خصص للاستنتاجات والتوصيات ومن اهم الاستنتاجات والتوصيات

اذا ما اريد لمهنة المحاسبة ان تكون ناجحة على الجهات المعنية متابعة الطلبة الذين يمتلكون مهارات تمكنهم من ان يكونوا محاسبين او مدققين اكفاء اضافة الى البحث عن ادراك الطلبة في تخصص المحاسبة لغرض تزويدهم بتصور واقعي لعمل المحاسبة .

المحور الأول

الدراسات السابقة ومنهجية البحث:

لم يتفق **الباحثون** على عامل محدد يؤثر في ادراك الطالب في قرار دراسة تخصص المحاسبة فقسم من الطلبة ممن يمتلكون قدرات عالية في المواضيع التي تتطلب قدرات عالية في الرياضيات يمكن ان يختاروا دراسة تخصص المحاسبة ، وقد أوضحت الدراسات السابقة **أن للمنجزات السابقة تأثيراً كبيراً** في اختيار التخصص فقد بين (Savolainen,et, al.2008) **أن** القراءة الشاملة وفهم المفردات لها اثر في قرار الطالب بدراسة تخصص المحاسبة حيث اختبروا عينة مؤلفة من ١٧٠٠ طالب لتقدير كل من مهارات ومعارف الطلبة ومقارنة النتائج مع قرار الاختيار الرئيس للطلاب وجدوا **ان المنجزات السابقة** لها تأثير معنوي في القرار . كما أظهرت دراسة Olitsky (2004) بأن الانجازات الأكاديمية تلعب دوراً مؤثراً في تحديد اختيارات الطلبة في دراسة تخصص المحاسبة، وقام Turner and Bowen (1999) باختبار التقدير المدرسي (SAT) Scholastic Assessment Test كمقياس للأنجازات السابقة وتأثيرها في الاختيارات الرئيسية للطلبة. وبينت العديد من الدراسات في **حقل الاهتمامات الشخصية** أن اهتمام الطالب يمثل احد العوامل الرئيسة المؤثرة في الاختيار الرئيس فقد حدد كل من Dynan and Rouse (1997) و (Lewis and Norris 1997) بأهمية وفائدة إدراك المهنة كعامل مؤثر في **الاختيار الرئيسي للدخل عموماً بينما** حدد (astern 1995) معيار الأفضلية كمحرك أساسي في دراسات الأعمال ومنها المحاسبة. وقد استنتج Fortin and (Amernic 1994) بأن القوى المحركة في اقرار اختيار الطالب لدراسة تخصص المحاسبة هي الاهتمام والتوجيه و أن القيم الجوهرية كالأستقلالية في النشاط وحل مشاكل التحديات (المحاكات الفكرية) والتي تمثل عوامل رئيسة محركة للطلاب في الاختيار . في حين ركزت دراسة (Adams et.al 1994.) على كل من الاهلية والمصلحة الحقيقية ، والمهارات والقدرات ، والكفاءة في مادة الرياضيات باعتبارها من العوامل التي تؤثر في اختيار الطلبة في هذا التخصص ، كما وجد (Geiger and Ogilby 2000) ان اتخاذ قرار دراسة تخصص المحاسبة يكون في الفصل الاول من التخصص ، في حين رأى (Mauldin et al 2000) بأن ٤١% من العينة المختارة من الطلبة قد اختاروا تخصص المحاسبة خلال دراسة الفصل الأول في الكلية. ويعتبر النمط المعرفي واحد من المحركات المهمة في اختيار التخصص. حيث قدمت دراسات خاصة بالنمط المعرفي الذي يؤثر بدوره في قرار الطالب في اختيار تخصص المحاسبة بسبب التطورات السريعة والدائمة التي تشكل ضغطاً كبيراً بالتوجه نحو تخصص المحاسبة من ناحية توظيف الطلاب الذين يمتلكون **أنماطاً** معرفية مختلفة. فقد استخدم (Oswick and Barber 1998) مؤشر الأدوات النفسية لـ Myers Briggs والتي وجدت نتائج بعض الطلاب بانها انطوائية جدا ، بينما وجدت دراسات (2000

مع وجود تحيز قوي نحو الاستشعار والتفكير، والحكم. ويلاحظ ان معظم الدراسات السابقة قد نجحت في الكشف عن ان التحيز المعرفي الموجود في طلاب المحاسبة قوي ومتميز بالرغم من ان الطلب على مهنة المحاسبة ينصب على مجموعة من الانماط المعرفية المتنوعة التي تتناسب مع بيئة العمل المتغيرة ، واكتشف كل من (Eyeing and Sands 1996) ان اساليب تعلم النمط المعرفي لطلاب المحاسبة في كل من هونك كونك ، وتايوان واستراليا في اختبارهم عن الفروقات في البعد الثقافي **الفردية** / الجماعي انها تؤثر على التطور المعرفي للطلاب ، كما اختبر Desai and Tayer (1998) كيفية تأثير درجة انماط واساليب التعليم الفردية بين الطلاب الاستراليين والاسيويين والتي كشفت كلا الدراستين عن فروقات ذات دلالة معنوية بين الطلاب الاستراليين والطلاب الآخرين . كما كشفت دراسة (Hutchison et al 1997) في اختبار العلاقة بين الانماط المعرفية في الانبساط / الانطواء والبعد الثقافي الفردي / الجماعي للطلاب الدارسين في جامعات هونك كونك ان الاختلافات الثقافية تعتمد على حالة الانبساط / الانطواء لهؤلاء الطلاب. وقد اوضح كل من Dida and Hasnat 1998 و (Bauer and Dahl Quist 1999) بان الاهتمامات الشخصية تلعب دورا مهما في الاختيار الرئيسي وهو ما تم التوصل اليه من قبل (Worthington and Higg 2004) بان اختيار الطلبة الرئيس يتطابق مع الاهتمامات الشخصية بالاضافة إلى الدور الذي تلعبه السمات الشخصية والتي يمكن ان تؤثر بشكل معنوي في تحديد الاختيار الرئيسي، ووجدت دراسة (Marann, B and Pauline 2005) التي اختبرت إدراك طلبة المدارس الثانوية الإيرلنديين لعمل المحاسب ومهنة المحاسبة بأن النظرة التقليدية لاعتبارات المهنة هي مملة ودقيقة كما أنها تؤدي إلى الالتزام التام، وأن الطلبة الذين تخصصوا بتخصص المحاسبة لديهم نظرة سلبية أقل من الطلبة الذين لا يدرسون المحاسبة، كما أن الطالبات **اللواتي يدرسن** تخصص المحاسبة هن أكثر تحديداً ودقة والتزاماً من الطلبة ويعتقدون بان المجتمع ينظر إلى مهنة المحاسبة بتقدير عالٍ إلا ان هذه النظرة هي أقل من المهن الأخرى عليه ولكي تكون مهنة المحاسبة ناجحة فلا بد ان تجذب الطلاب ليكونوا محاسبين اكفاء وذوي مؤهلات عالية يمتلكون مهارات عالية في التحليل ومهارات الاتصال وثقافة المعرفة في توسعات بنية الأعمال لمقابلة التحديات التي تواجه مهنة المحاسبة وهي (الزيادة والتعقيد في عالم الاعمال اليوم، والتغيرات في متطلبات العمل، وثورة تكنولوجيا المعلومات والابداع ، وتعقد الأدوات المالية ، والعولمة في الاقتصاد وزيادة الضغوطات على التطبيقات المحاسبية) .

ويلعب عامل التوظيف بعد التخرج دورا مؤثرا في اختيار **التخصص** فقد قام كل من Galotti (1987 and Kozberg) باختبار خمسة عوامل مؤثرة في قرار الطلبة بدراسة التخصص الرئيسي

وهي سياسات التأهيل ، فرص التعيين او التوظيف ، سمعة الجامعة أو الكلية، التجربة الأكاديمية السابقة ، طبيعة المقررات الدراسية فقد خرجت بنتيجة أن فرص احتمالية التعيين لها دور مؤثر في قرار الطالب باختيار دراسة تخصص المحاسبة ، كما أن الطلبة يعرفون احتمال زيادة الرواتب والأجور المرتبطة بالتخصص وهو ما يؤدي بهم إلى اتخاذ قرار التسجيل في أقسام المحاسبة، أما دراسة (Felton et.al 1994) و (Wolk and Nikola 1997) فوجدت أن التركيز على الوظيفة من أكثر العوامل المؤثرة في قرار اختيار التخصص، واكتشف (Lowe et al 1994) بأن عوامل التعويض المادي والمظهر اللائق والفرص المتاحة للتعين هي العوامل المؤثرة في قرار الطالب باختيار تخصص المحاسبة. في حين ان الطلبة الذين يقررون دراسة تخصص إدارة الأعمال يتأثرون بصورة رئيسة بالسمات الشخصية والعوامل المعيارية، وهناك معرفة عامة بشأن توافر فرص العمل والتوظيف ومستوى التعويض بين الطلبة والجمهور في بعض الدول، حيث تقوم بعض وسائل الإعلام (الصحف) بنشر المبالغ التي تمنح لبعض المهن الخاصة ، كما أظهرت نتائج دراسات كل من (Kim and Markham 2002) و (Mont Marquette et al 2002) إلى أن قيام الطلبة باتخاذ قرار الدراسة في تخصص المحاسبة يعود إلى المردود المالي العالي، والمظهر اللائق بالإضافة إلى سرعة التعيين، وأشارت دراساتهم إلى الترابط بين اختيار دراسة تخصص المحاسبة مع الإيرادات المتوقعة الحصول عليها نتيجة التوظيف. وهي نفس النتائج التي توصل اليها كل من زريقات والعزام ٢٠١٤ في دراساتهم لبرامج التعليم المحاسبي في الاردن والتي تقدم المهارات الفكرية والتقنية والوظيفية بالرغم من افتقارها الى مهارات التواصل والمهارات التنظيمية والادارية ، إلا أن نتائج دراسة كل من الفضل وججاوي ٢٠٠٥ الخاصة بتقويم مناهج التعليم المحاسبي ودورها في بناء المهارات المهنية وامكانيات تطويرها جاءت معاكسة لذلك حيث وجدت ان هناك تدني في توافر المهارات المهنية بسبب قصور المناهج والفجوة بين متطلبات سوق العمل ومخرجات التعليم المحاسبي.

وخرجت نتائج دراسة كل من (Francisco et al 2003) و (Simon et al 2003) إلى ان بعض العوامل مثل فرص التوظيف مستقبلا ، والدخل المتوقع تحقيقه، ونوعية المهنة والمكافآت المكتسبة تلعب دورا مهما في تحديد تخصص الطالب. كما استدل كل من (Tan 2006 and Laswad)، بأن عامل احتمالية الدخل والهيبة والتقدم الوظيفي المستحق ومجال فرص التوظيف هو المؤثر المهم في قرار الطلبة باختيار التخصص. إلا أن بعض الدراسات بينت عكس ذلك وكما جاء في دراسة المعهد الأمريكي للمحاسبين القانونيين (AICPA 1991) أظهرت أن العديد من الطلبة غير منسجمين مع متطلبات العمل في منشآت المحاسبة الرائدة وغير متوافقين مع

الطلبة الراغبين في هذا النوع من العمل المحاسبي الملائم. كما تم اختبار إدراك دراسة تخصص المحاسبة من قبل (Walstorm et al 2001) و (Giladi 1991) و (Sabot and Wakeman et, al 1991) فوجدوا أن قرار الاختيار يعود إلى احتمال التعيين والدخل، وعلى هذا الأساس فإن نسبة كبيرة من الطلاب يدركون أن اختيارهم دراسة تخصص المحاسبة كاختيار رئيس يعود إلى فرص التعيين بعد التخرج وهي نفس النتائج التي توصل لها (Satoshi k et al 2008) لدى دراستهم عن العوامل التي تؤثر في اختيار الطالب **لدراسة** تخصص المحاسبة على عينة من الطلبة **الاستعماليين** والأجانب في عام ٢٠٠٥.

وفيما يخص تأثيرات العائلة فإن نتائج الدراسات التي أجريت بهذا الخصوص أظهرت نتائج متباينة فقد حددت دراسة (Hanson 1994) أن لأفراد أسرة الطالب والأقران (الزملاء) والأشخاص الآخرين لهم تأثير مهم في إدراك اختيار الفرد. كما وجد كل من (Pearson and Dellmann 1997) بأن (الأقرباء ، والأصدقاء ، ووسائل الإعلام) مشتركة هي أقل تأثيراً من العائلة في إدراك الطالب في اختياره التخصص. كما ان بعض الطلبة يتأثرون بأفراد عوائلهم وأقرانهم ، أما دراسة (Albrecht and Sach 2002) فقد أشارت إلى أن لأفراد العائلة والأقران والأصدقاء وأساتذة الجامعة لهم أثر في قرار الاختيار ، كما ان الدراسات الاخرى التي أجريت في هذا الشأن ومنها (Geiger and Ogilby 2000) و (Mauldin et al 2002) و (Mazzaroi and 2002) استنتجت بأن لأفراد العائلة والأقران والمستشارين كالأساتذة ، والوكلاء ، والمشرفين يمكن أن يؤثر في قرار الطالب باختيار دراسة التخصص. كما وجد (Kim and Markham 2002) أن للوالدين **تأثيراً معنوياً** في قرار الطالب باختيار تخصص دراسة إدارة الأعمال باستثناء الطلبة الذين يختارون دراسة المحاسبة بالإضافة إلى ذلك فقد وجد أن قرار اختيار الطالب دراسة التخصص يمكن أن يتأثر عن طريق مهنة الوالدين. وهو ما أكدته نتائج دراسة (Philip law 2011) and Desmond Yuen) العوامل المؤثرة في اختيار الطلبة لتخصص المحاسبة في هونك كونغ بموجب نموذج نظرية الفعل المسبب (TRA) Model Theory of reasoned action التي حددت الروابط بين المعتقدات ، والاتجاهات والمعايير ، والنوايا ، والسلوك للأفراد، وطبقا لهذا النظرية فإن السلوك الشخصي للفرد يتحدد عن طريق السلوك المقصود للأداء وهذا القصد بحد ذاته هو تحديد لنية الشخص من خلال موقفه للمعايير الموضوعية في هذا السلوك حيث ان كل من الاتجاه و المعايير الشخصية تصب في السلوك. إلا أن دراسة (Cohen and Hanno 1993) وجدت أن تأثيرات العائلة والأصدقاء والمستشارين غير مهم في قرار الطالب باختيار التخصص.

وأخيراً فإن لوسائل الاتصال دوراً معنوياً في **اختيار** التخصص ففي دراسة (Dellman 1997) Pearson & اختبرت عوامل التأثير بضمنها الوالدين ، والأقارب ، والأقران ، والمدرسين ، ووسائل

الإعلام والاتصال تؤثر بصورة ايجابية في قرار الطالب **لدراسة** التخصص الرئيسي، وذكرت بان لوسائل الاتصال بأنواعها كافة المرئية والمقروءة والمسموعة كالتلفزيون ، والإعلان ، أو الانترنت ، والصحف لها تأثير معنوي في سلوك الطالب ، وقد اعتاد الطلبة على التصفح من خلال وسائل الإعلام للوصول إلى المعلومات الخاصة بالجامعات ، والمقررات الدراسية التي يتم عرضها، بالإضافة إلى التخصصات الدراسية المتنوعة قبل قيامهم باتخاذ القرار اللازم بشأن عملية اختيار التخصص. وهو ما توصلت اليه دراسة (2000Macions) والتي أظهرت أن لعامل وسائل الإعلام والاتصال بالجماهير دورا مؤثرا وفاعلا في قرار الطلبة باختيار التخصص،

مشكلة الدراسة:

بعد مقدمة الدراسة تأتي مشكلة الدراسة التي تتعلق بطرح تساؤلات حول متغيرات الدراسة الخمسة وهي المنجزات السابقة ، والاهتمامات الشخصية ، واحتمالات التوظيف أو التعيين ، وأفراد الأسرة ، فضلا عن وسائل الإعلام والاتصال وكما يلي :

- هل ان الإنجازات السابقة للطلاب تؤثر على إدراك الطالب في قراره باختيار دراسة تخصص المحاسبة.
- هل ان اهتمامات الطالب في المواد الرقمية تؤثر على ادراك الطالب ومن ثم قراره في اختيار تخصص المحاسبة.
- هل ان احتمالات التعيين ومزايا الراتب الوظيفي تؤثر على إدراك الطالب بقراره في اختيار تخصص المحاسبة.
- هل إن عائلة الطالب وزملائه وأقرانه يؤثرون في إدراك الطالب وقراره في اختيار تخصص المحاسبة.
- هل ان لوسائل الاعلام والاتصالات بكافة انواعها المرئية والمسموعة والمقروءة تؤثر على إدراك الطالب وقراره في اختيار تخصص المحاسبة.

صياغة فرضيات الدراسة:

بعد تحديد مشكلة الدراسة تم صياغة فرضيات الدراسة وكما يلي:
الفرضية الأولى: ليس للإنجازات السابقة للطلاب أثر معنوي في إدراك الطالب وقراره في دراسة تخصص المحاسبة.

الفرضية الثاني: ليس لاهتمامات الطالب الشخصية أثر معنوي في إدراك الطالب وقراره بدراسة تخصص المحاسبة.

الفرضية الثالثة: ليس للتوظيف أو التعيين أو الراتب أثر معنوي في إدراك الطالب وقراره بدراسة تخصص المحاسبة.

الفرضية الرابعة: ليس لأفراد العائلة أو الاقران أو الأصدقاء أو الآخرين أثر معنوي في إدراك الطالب وقراره بدراسة تخصص المحاسبة.

الفرضية الخامسة: ليس لوسائل الإعلام والاتصال أثر معنوي في إدراك الطالب وقراره بدراسة تخصص المحاسبة.

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيس للدراسة التعرف على:

- ١- العوامل التي تؤثر على قرار الطالب في قبوله دراسة تخصص المحاسبة.
- ٢- تحديد الأثر المعنوي لمستوى تعليم الأبوين على قرار الطالب في قبول دراسة تخصص المحاسبة.
- ٣- تحديد الأثر المعنوي لوسائل الإعلام في قرار الطالب حيث أن العوامل الرئيسية الخمسة المذكورة يكن ان تؤثر في إدراك الطالب ومن ثم قراره في قبول دراسة تخصص المحاسبة في جامعة جيهان .

الجديد في هذا البحث :

يتطرق هذا البحث إلى عوامل جديدة في جامعة جيهان منها تخصص الوالدين ، وأثر الأقران والأصدقاء ووسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي على اختلاف أنواعها المرئية والمسموعة على إدراك الطالب في دراسة تخصص المحاسبة وهو ما لم تتطرق إليه أية دراسة في العراق.

جدول رقم (١)

ت	أسم الجدول	ت	اسم الجدول
٢	المتغيرات العامة	١٠	متوسط ونتائج اختبار t لمتغير افراد العائلة والاقران

٣	التوزيع التكراري والنسبي لمتغير الانجازات السابقة	١١	التوزيع التكراري والنسبي لمتغير وسائل الدعاية والاعلان
٤	متوسط ونتائج اختبار t الخاص للانجازات السابقة	١٢	متوسط ونتائج اختبار t لمتغير وسائل الدعاية والاعلان
٥	التوزيع التكراري والنسبي لمتغير الاهتمامات الشخصية	١٣	التوزيع التكراري والنسبي لمتغير ادراك الطالب الخاص بقبول دراسة المحاسبة
٦	متوسط ونتائج اختبار t بالاهتمامات الشخصية	١٤	متوسط ونتائج اختبار t لمتغير ادراك الطالب الخاص بقبول دراسة المحاسبة
٧	التوزيع التكراري والنسبي لمتغير الاحتمال الوظيفي	١٥	الارتباطات بين متغيرات الدراسة
٨	متوسط ونتائج اختبار t لمتغير الاحتمال الوظيفي	١٦	تحليل تباين لتقدير نموذج انحدار ادراك الطالب لدراسة تخصص محاسبة على المتغيرات المستقلة
٩	التوزيع التكراري والنسبي لمتغير افراد العائلة والاقربان	١٧	نتائج اختبار (t) لمعنوية المؤشرات

أدوات البحث :

استخدمت الاستبانة كمصدر رئيس لجمع البيانات حيث وزعت استمارة اسئلة الاستبانة على ١٣٤ طالباً من طلبة قسم المحاسبة في جامعة جيهان في مرحلة التخرج للدراستين الصباحية والمسائية للسنة الدراسية ٢٠١٤ / ٢٠١٥ ، وتم استرجاع الاستمارة جميعها والتحقق من صحتها، وموثوقيتها بواسطة استخدام معامل الفا كرونباخ، كما تم استخدام الاحصاء الوصفي ، وتحليل التباين ANOVA ، وارتباط الرتب لسبيرمان، وقد تم قياس هذه العوامل من خلال مقياس ليكرت الخماسي من خلال التدرج من الاقل وأعطى رقم ١ (لأقل بقوة) إلى الأعلى وأعطى الرقم ٥ (أقل بقوة):

الحدود المكانية للبحث : جامعة جيهان – أربيل / قسم المحاسبة وتكنولوجيا المعلومات

الحدود الزمانية للبحث : العام الدراسي ٢٠١٤/٢٠١٥

المحور الثاني: التعريف بمتغيرات البحث :

١- العوامل المرتبطة بالعمل : وتشمل (الوظيفة نفسها , السرية , بيئة العمل , العوائد المالية , هبة المهنة , تقدم المهنة , اهمية المهنة ما بين المهن , الرغبة في العمل , فرص العمل)

العوامل المؤثرة على ادراك الطلبة في قرار اختبار دراسة تخصص المحاسبة

- ٢- العوامل الساندة او التعزيزية وتشمل (الوالدين , الأصدقاء , المرشدين أو الأساتذة , البيئة التي يعيش فيها , الوراثة)
- ٣- العوامل الشخصية وتشمل (الاستمتاع , المحاسبة كموضوع , المكانة أو الهيبة , الكلفة والمنفعة , الفرص المهنية , الجوانب الثقافية والاجتماعية)
- ٤- المعرفة أو الإدراك المحاسبي (إدراك المجتمع بشرعية مهنة المحاسبة , تصور المحاسبة من خلال وسائل الإعلام والاتصالات)
- ٥- مجموعة الإنجازات السابقة وتشمل (المهارات الرياضية , التحديات الفكرية , الخبرة السابقة)

المحور الثالث: تحليل وتفسير النتائج

أولا التحليل الوصفي

جدول رقم ٢

١- المتغيرات العامة

٢. العمر			١. التخصص في الدراسة الثانوية		
النسبة %	العدد	العمر	النسبة %	العدد	التخصص
2.99	4	18 - 19	45.52	61	علمي
20.90	28	20 - 21	41.79	56	ادبي
٧٦.١٢	١٠٢	22 فأكثر	12.69	17	تجاري
١٠٠	١٣٤	المجموع	100	134	المجموع

٤. دخل الوالدين			٣. الجنس		
النسبة %	العدد	التخصص	النسبة %	العدد	التخصص
٤٩.٢٥	٦٦	اقل من مليون	17.91	24	يعمل لحسابه
٣٠.٦٠	٤١	مليون الى مليونين	9.70	13	يعمل في القطاع الخاص
١١.٩٤	١٦	مليونين الى ثلاثة ملايين	30.60	41	يعمل في القطاع الحكومي
٨.٢١	١١	اكثر من ثلاثة ملايين	41.79	56	اخرى
١٠٠	١٣٤	المجموع	100	134	المجموع

٥- تمويل الاجور الدراسية

النسبة %	العدد	التخصص
60.45	81	تمويل الاجور الدراسية في الجامعة
8.21	11	قرض من البنك
31.34	42	تمويل ذاتي/عن طريق عمل الطالب

المجموع	134	100
---------	-----	-----

ثانيا : تفسير النتائج

أ - الإنجازات السابقة.

جدول رقم ٣

التوزيع التكراري والنسبي لمتغير الإنجازات السابقة

ت	العبارة	لا اتفق بقوة		لا اتفق		محايد		اتفق		اتفق بقوة	
		النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد
1	احصل دائما على درجات جيدة في مادتي الرياضيات والمحاسبة	11.2	15	8.2	11	21.6	29	39.6	53	19.4	26
٢	احترم دائما أدائي الأكاديمي	1.5	2	6.7	9	23.1	31	36.6	49	32.1	43
٣	نادرا ما افشل في دراسة المقررات الأكاديمية	3.0	4	6.7	9	20.9	28	41.8	56	27.6	37
٤	ترتبط دراسي الاساسية مع مواضيع	3.7	5	9.7	13	21.6	29	35.8	48	29.1	39
٥	إنجازاتي السابقة قادتي الى اختيار مستقبلي	4.5	6	11.2	15	15.7	21	32.8	44	35.8	48

الجدول السابق يبين التوزيع التكراري والنسبي لإجابات أفراد عينة الدراسة حول العبارات المتعلقة بالإنجازات السابقة . ومن الجدول، نلاحظ أن التوزيع التكراري للإجابات حول العبارات ١ و ٢ و ٣ و ٤ مرتفع في فئة الإجابة اتفق و ينخفض في فئات الاجابة محايد و لا اتفق و لا اتفق بقوة وكذلك ينخفض في فئة الاجابة اتفق بقوة مما يشير الى درجة اتفاق عالية . عن ما ورد في العبارات حول الإنجازات السابقة

بينما نلاحظ أن التوزيع التكراري للإجابات حول العبارات ٥ مرتفع في فئة اتفق بقوة وينخفض في فئات الاجابة الاخرى مما يشير إلى درجة اتفاق عالية جدا عن ما ورد في تلك العبارات عن الإنجازات السابقة.

جدول رقم ٤

متوسط ونتائج اختبار t الخاص لمتغير الإنجازات السابقة .

الرمز	العبارات	متوسط العينة	الانحراف المعياري للعينة	اختبار t	t الجدولية	مستوى المعنوية
١	أحصل دائما على درجات جيدة في مادتي الرياضيات والمحاسبة	3.48	1.22	-0.21	1.64	0.584
٢	احترم دائما أدائي الأكاديمي	3.91	0.98	4.86	1.64	0.000
٣	نادرا ما أفضل في دراسة المقررات الأكاديمية	3.84	1.00	3.96	1.64	0.000
٤	ترتبط دراستي الأساسية مع مواضيع المحاسبة	3.77	1.09	2.85	1.64	0.002
٥	إنجازاتي السابقة قادني الى اختيار مستقبلي	3.84	1.16	3.42	1.64	0.000

الجدول أعلاه يبين متوسط درجة إجابة أفراد عينة الدراسة حول العبارات المتعلقة بالإنجازات السابقة، ونلاحظ أن متوسط الإجابة حول جميع العبارات أقل من ٤ قليلا (أقل من اتفق قليلا)، ولاختبار الفرضية أن متوسط درجة الإجابة حول العبارات المتعلقة بالإنجازات السابقة اكبر ٣.٥ (اتفق) تم اجراء اختبار t وحيث ان قيمة الاختبار المقابلة الى العبارة ١ أقل من قيمة ١.٦٤ مما يشير إلى درجة الإجابة منخفضة (أقل من اتفق) . بينما نلاحظ أن قيمة الاختبار المقابلة الى العبارات الاخرى اكبر من قيمة 1.64 مما يشير الى درجة الإجابة عالية (أكبر من محايد)

ثانيا ب- الاهتمامات الشخصية.

جدول رقم ٥

التوزيع التكراري والنسبي لمتغير الاهتمامات الشخصية

ت	العبارات	لا اتفق بقوة		لا اتفق		محايد		اتفق		اتفق بقوة	
		النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد
1	اهتم	6.0	8	12.7	17	15.7	21	24.6	33	41.0	5

بالمواضيع ذات الأساس المحاسبي										
٢	٥	٧	١٢	٩.٠	١٧	١٢.٧	٣٣	٢٤.٦	٦٧	٥٠.٠
٣	٤	٣.٠	١٢	٩.٠	٣١	٢٣.١	٤٥	٣٣.٦	٤٢	٣١.٣
٤	١٠	٧.٥	٣٠	٢٢.٤	٢٥	١٨.٧	٣٦	٢٦.٩	٣٣	٢٤.٦
٥	٩	٦.٧	١٢	٩.٠	٢٧	٢٠.١	٤٥	٣٣.٦	٤١	٣٠.٦

الجدول أعلاه يبين التوزيع التكراري والنسبي لإجابات أفراد عينة الدراسة حول العبارات المتعلقة بالاهتمامات الشخصية نلاحظ أن التوزيع التكراري للإجابات حول العبارات ١ و ٢ مرتفع في فئة الإجابة اتفق بقوة واتفق و ينخفض في فئات الإجابة محايد و لا اتفق و لا اتفق بقوة وكذلك ينخفض في فئة الإجابة اتفق بقوة مما يشير الى درجة اتفاق عالية عما ورد في العبارات حول الاهتمامات الشخصية ، في حين أن التوزيع التكراري للإجابات حول العبارات ٣ و ٤ و ٥ مرتفع في فئة اتفق بقوة ومنخفض في فئات الإجابة الأخرى مما يشير إلى درجة اتفاق عالية جدا عما ورد في العبارات المتعلقة بالاهتمامات الشخصية.

جدول رقم ٦

متوسط ونتائج اختبار t لمتغير الاهتمامات الشخصية

الرمز	العبارات	متوسط	الانحراف	اختبار	t	مستوى
-------	----------	-------	----------	--------	---	-------

العوامل المؤثرة على ادراك الطلبة في قرار اختبار دراسة تخصص المحاسبة

		العينة	المعياري للينة	t	الجدولية	المعنوية
١	اهتم بالمواضيع ذات الأساس المحاسبي	3.82	1.10	5.28	1.64	0.000
٢	طموحي أن أكون محاسبا أو مدقق حسابات	4.11	0.99	1.57	1.64	0.050
٣	قراري ان ادرس في هذا التخصص	3.63	1.04	1.66	1.64	0.060
٤	كان تخطيطي ان اسجل في تخصص المحاسبة بناء على تقديري الواقعي لإمكانيتي الشخصية	3.39	1.00	1.36	1.64	0.000
٥	لي الرغبة في الاستمرار في دراسة تخصص المحاسبة بعد التخرج	3.72	1.09	2.70	1.64	0.004

الجدول اعلاه يبين متوسط درجة اجابة افراد عينة الدراسة حول العبارات المتعلقة بالاهتمامات الشخصية، ويلاحظ ان متوسط الاجابة حول العبارة ٢ اكبر من ٤ قليلا (اكبر من اتفق قليلا)، وان متوسط الاجابة حول العبارات الاخرى تتراوح بين ٣.٣٩ للعبارة ٤ الى ٣.٨٢ للعبارة ١ (اقل من اتفق قليلا). ولاختبار الفرضية أن متوسط درجة الاجابة حول العبارات المتعلقة بالاهتمامات الشخصية اكبر ٣.٥ (اتفق) تم اجراء اختبار t وحيث ان قيمة الاختبار المقابلة الى العبارة ٤ اقل من قيمة ١.٦٤ مما يشير الى ان عبارات درجة الاجابة عليها منخفضة (اقل من اتفق) . بينما تلاحظ قيمة الاختبار المقابلة الى العبارات الاخرى اكبر من قيمة 1.64 مما يشير الى ان درجة الاجابة عليها عالية (اكبر من محايد)

ثانيا ج- الاحتمال الوظيفي.

جدول رقم ٧

التوزيع التكراري والنسبي لمتغير الاحتمال الوظيفي.

ت	العبارات	لا اتفق بقوة	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق بقوة
---	----------	--------------	---------	-------	------	-----------

		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %		
1	اتوقع ان يكون تخصص المحاسبة مرغوب	6	4.5	8	6.0	20	14.9	46	34.3	54	40.3
٢	لن اتعرض للخطر المادي عندما اعمل في المحاسبة	3	2.2	13	9.7	42	31.3	48	35.8	8	20.9
٣	اتوقع ان احصل على دخل مالي عال بعد تخرجي	3	2.2	14	10.4	44	32.8	39	29.1	34	25.4
٤	سيستمر الطلب على تخصص المحاسبة في كافة المجالات	5	3.7	6	4.5	32	23.9	56	41.8	35	26.1
٥	أرغب في انشاء عملي الخاص بي وسيساعدني تخصص المحاسبة	5	3.7	11	8.2	36	26.9	42	31.3	40	29.9

الجدول اعلاه يبين التوزيع التكراري والنسبي لإجابات أفراد عينة الدراسة حول العبارات المتعلقة بالاحتمال الوظيفي , ويلاحظ ان التوزيع التكراري للإجابات حول العبارات ٢ و٤ و٥ مرتفع في فئة الاجابة اتفق بقوة واتفق و منخفض في فئات الاجابة محايد و لا اتفق و لا اتفق بقوة مما يشير الى درجة اتفاق عالية لما ورد في العبارات حول الاحتمال الوظيفي. بينما نلاحظ ان التوزيع التكراري للإجابات حول العبارة ١ مرتفع في فئة اتفق بقوة وينخفض في فئات الاجابة الاخرى مما يشير الى درجة اتفاق عالية جدا عن ما ورد في تلك العبارة عن الاحتمال الوظيفي.

جدول رقم ٨

متوسط ونتائج اختبار t لمتغير الاحتمال الوظيفي.

الرمز	العبارات	متوسط	الانحراف	اختبار	t الجدولية	مستوى
-------	----------	-------	----------	--------	------------	-------

العوامل المؤثرة على ادراك الطلبة في قرار اختبار دراسة تخصص المحاسبة

		العينة	المعياري للعينة	t		المعنوية
١	اتوقع ان يكون تخصص المحاسبة مرغوباً	4.00	1.10	5.28	1.64	0.000
٢	لن اتعرض للخطر المادي عندما اعمل في المحاسبة	3.63	0.99	1.57	1.64	0.060
٣	أتوقع أن احصل على دخل مالي عال بعد تخرجي	3.65	1.04	1.66	1.64	0.050
٤	سيستمر الطلب على تخصص المحاسبة في كافة المجالات	3.82	1.00	3.73	1.64	0.000
٥	أرغب في انشاء عملي الخاص بي وسيساعدني تخصص المحاسبة	3.75	1.09	2.70	1.64	0.004

الجدول أعلاه يبين متوسط درجة إجابة أفراد عينة الدراسة حول العبارات المتعلقة بالاحتمال الوظيفي ، ومن الجدول يلاحظ أن متوسط الإجابة حول العبارة ١ يساوي ٤ (اتفق)، وأن متوسط الإجابة حول العبارات الأخرى تتراوح بين ٣.٦٣ للعبارة ٢ الى ٣.٨٢ للعبارة ٤ (اقل من اتفق قليلا). ولاختبار الفرضية أن متوسط درجة الاجابة حول العبارات المتعلقة بالاحتمال الوظيفي أكبر ٣.٥ (اتفق) تم اجراء اختبار t وحيث ان قيمة الاختبار المقابلة الى العبارة ٢ اقل من قيمة ١.٦٤ مما يشير الى انها عبارات درجة الاجابة عليها منخفضة (اقل من اتفق) . بينما نلاحظ ان قيمة الاختبار المقابلة الى العبارات الأخرى اكبر من قيمة 1.64 مما يشير الى انها عبارات درجة الاجابة عليها عالية (اكبر من محايد)

ثانيا د - أفراد العائلة والأقران.

جدول رقم ٩

التوزيع التكراري والنسبي لمتغير أفراد العائلة والأقران

ت	العبارات	لا اتفق بقوة	لا اتفق	محايد	اتفق	اتفق بقوة
		العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد
		العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد

		%		%		%		%			
1	دائما تقدم لي عائلي النصيح في اختيار التخصص	11	8.2	9	٠.7	1	23.1	38	28.4	45	33.6
٢	خلفية عائلي التخصصية أثرت في اختياري لتخصص المحاسبة	7	5.2	21	5.7	9	29.1	38	28.4	29	21.6
٣	أقنعتني عائلي بدراسة تخصص المحاسبة	7	5.2	16	11.9	39	29.1	33	24.6	39	29.1
٤	شجعتني زملائي (أقراني) بدراسة المحاسبة	6	4.5	18	13.4	40	29.9	36	26.9	34	25.4
٥	اختيار اصدقائي وزملائي دراسة تخصص المحاسبة شجعتني على دراسة التخصص	6	4.5	15	1.2	40	29.9	38	28.4	35	26.1

الجدول رقم (٩) يبين التوزيع التكراري والنسبي لإجابات أفراد عينة الدراسة حول العبارات المتعلقة بأفراد العائلة والأقران ويلاحظ أن التوزيع التكراري للإجابات حول العبارة ١ مرتفع في فئة الإجابة اتفق بقوة واتفق و ينخفض في فئات الإجابة محايد و لا اتفق و لا اتفق بقوة وكذلك ينخفض في فئة الإجابة اتفق بقوة مما يشير إلى درجة اتفاق عالية . عن ما ورد في العبارات حول أفراد العائلة والأقران بينما أن التوزيع التكراري للإجابات حول العبارات الأخرى مرتفع في فئة اتفق محايد وينخفض في فئات الإجابة الأخرى مما يشير إلى درجة اتفاق متوسطة عن ما ورد في تلك العبارات عن أفراد العائلة والأقران.

جدول رقم ١٠

متوسط ونتائج اختبار t لمتغير أفراد العائلة والأقران

الرمز	العبارات	متوسط العينة	الانحراف المعياري للعينة	اختبار t	t الجدولية	مستوى المعنوية
-------	----------	-----------------	-----------------------------	-------------	------------	-------------------

العوامل المؤثرة على ادراك الطلبة في قرار اختبار دراسة تخصص المحاسبة

١	دائما تقدم لي عائلي النصح في اختيار	3.72	1.23	2.11	1.64	0.018
٢	خلفية عائلي التخصصية أثرت في اختياري لتخصص المحاسبة	3.46	1.15	-0.45	1.64	0.674
٣	أقنعتني عائلي بدراسة تخصص المحاسبة	3.60	1.18	1.03	1.64	0.153
٤	شجعتني زملائي (أقراني) بدراسة المحاسبة	3.55	1.14	0.53	1.64	0.298
٥	اختيار اصدقائي وزملائي دراسة تخصص المحاسبة شجعتني على دراسة التخصص	3.60	1.12	1.08	1.64	0.142

الجدول اعلاه يبين متوسط درجة إجابة أفراد عينة الدراسة حول العبارات المتعلقة بأفراد العائلة والأقران. ومن الجدول نلاحظ أن متوسط الإجابة حول العبارات تتراوح بين ٣.٥٥ للعبارة ٤ الى ٣.٧٢ للعبارة ١ (أقل من اتفق قليلا). ولاختبار الفرضية أن متوسط درجة الاجابة حول العبارات المتعلقة بأفراد العائلة والأقران أكبر ٣.٥ (اتفق) تم اجراء اختبار t وحيث ان قيمة الاختبار المقابلة الى العبارات ٢ و ٣ و ٤ و ٥ اقل من قيمة ١.٦٤ فإنها تشير إلى انخفاض درجة الاجابة (اقل من اتفق) ، وان قيمة الاختبار المقابلة الى العبارة ١ اكبر من قيمة 1.64 أي أن درجة الاجابة عليها عالية (اكبر من محايد)

ثانيا : ه وسائل الدعاية والإعلان

جدول رقم ١١

التوزيع التكراري والنسبي لمتغير وسائل الدعاية والاعلان

ت	العبارات	لا اتفق بقوة		لا اتفق		محايد		اتفق		اتفق بقوة	
		النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد

1	الرسائل التي توجهها مختلف الجامعات أثرت في مواصلة دراسة تخصص المحاسبة	10	7.5	24	17.9	37	27.6	45	33.6	18	13.4
٢	وضوح وعدالة دراسة مساقات تخصص المحاسبة وجهتي لاختيار هذا التخصص	4	3.0	21	15.7	49	36.6	39	29.1	21	15.7
٣	يعرض موقع الجامعة الالكتروني معلومات عن تخصص المحاسبة زاد من اهتمامي في هذه الدراسة	7	5.2	25	18.7	49	36.6	28	20.9	25	18.7
٤	الوسائل التعريفية(اللافتات) المثبتة في الطرق والمساحات التي تعرض هذا التخصص حفزتني على دراسة المحاسبة	8	6.0	24	17.9	45	33.6	38	28.4	19	14.2
٥	الاعلانات التي يتم عرضها في وسائل الاعلام (تلفزيون/ راديو/ الصحف والمجلات) أثرت بي	7	5.2	20	14.9	39	29.1	40	29.9	28	20.9

الجدول أعلاه يبين التوزيع التكراري والنسبي لإجابات أفراد عينة الدراسة حول متغير وسائل الدعاية والإعلان، ويلاحظ أن التوزيع التكراري للإجابات حول العبارات ١ و ٥ مرتفع في فئة الإجابة اتفق ، واتفق بقوة و منخفض في فئات، بينما نلاحظ أن التوزيع التكراري للإجابات حول العبارات ٢ و ٣ و ٤ مرتفع في فئة اتفق ، ومحايد ، ومنخفض في فئات الإجابة الأخرى مما يشير إلى درجة اتفاق متوسطة عن ما ورد في تلك العبارات عن وسائل الدعاية والإعلان.

جدول رقم ١٢

متوسط ونتائج اختبار t لمتغير وسائل الدعاية والإعلان.

الرمز	العبارات	متوسط	الانحراف	اختبار	t الجدولية	مستوى
-------	----------	-------	----------	--------	------------	-------

العوامل المؤثرة على ادراك الطلبة في قرار اختبار دراسة تخصص المحاسبة

		العينة	المعياري للعينة	T		المعنوية
١	الرسائل التي توجهها مختلف الجامعات أ مواصلة دراسة تخصص المحاسبة	3.28	1.13	-2.29	1.64	0.988
٢	وضوح وعدالة دراسة مساقات تخصص وجهتي لاختيار هذا التخصص	3.39	1.03	-1.26	1.64	0.896
٣	يعرض موقع الجامعة الالكتروني معلوما تخصص المحاسبة زاد من اهتمامي في هذا	3.29	1.13	-2.14	1.64	0.983
٤	الوسائل التعريفية(اللافتات) المثبتة في الساحات التي تعرض هذا التخصص للاختيار	3.27	1.10	-2.44	1.64	0.992
٥	الاعلانات التي يتم عرضها في وسائل الاعلام تلفزيون/راديو/الصحف والمجلات) أثرت	3.46	1.13	-0.38	1.64	0.648

الجدول أعلاه يبين متوسط درجة اجابة افراد عينة الدراسة حول العبارات المتعلقة بوسائل الدعاية والإعلان ويلاحظ أن متوسط الإجابة حول العبارات تتراوح بين ٣.٢٧ للعبارة ٤ الى ٣.٤٦ للعبارة ٥ (محايد و اتفق). ولاختبار الفرضية تم اجراء اختبار t وحيث ان قيمة الاختبار المقابلة الى جميع العبارات اقل من قيمة ١.٦٤ مما يشير الى انها عبارات درجة الاجابة عليها منخفضة (اقل من اتفق)

ثالثا - إدراك الطالب بشأن قبول دراسة تخصص بكالوريوس محاسبة.

جدول رقم ١٣

التوزيع التكراري والنسبي لمتغير أدراك الطالب الخاص بقبول دراسة المحاسبة

ت	العبارات	لا اتفق بقوة		لا اتفق		محايد		اتفق		اتفق بقوة	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %

		%				%					
1	أنا مقتنع وراغب في دراسة تخصص المحاسبة	7	5.2	5	3.7	37	27.6	41	30.6	44	32.8
٢	أنا اقبل واوصي بدراسة هذا التخصص	1	0.7	6	11.9	39	29.1	45	33.6	33	24.6
٣	أبذل المزيد من الوقت والجهد في دراسة التخصص للحصول على درجات أفضل	2	1.5	13	9.7	36	26.9	48	35.8	35	26.1
٤	سأستمر في دراسة المواضيع التي لها علاقة بالتخصص	\4	3.0	11	8.2	32	23.9	55	41.0	32	23.9
٥	سأدخل مجال العمل المحاسبي بعد تخرجي من الجامعة	1	0.7	7	5.2	29	21.6	41	30.6	56	41.8

الجدول أعلاه يبين التوزيع التكراري والنسبي لإجابات أفراد عينة الدراسة حول العبارات المتعلقة بإدراك الطالب بشأن قبول دراسة تخصص بكالوريوس محاسبة , ويلاحظ أن التوزيع التكراري للإجابات حول العبارات ١ و ٥ مرتفع في فئة الإجابة اتفق بقوة ينخفض في فئات الإجابة محايد و لا اتفق و لا اتفق بقوة مما يشير إلى درجة اتفاق عالية جدا. عن ما ورد في العبارات حول ادراك الطالب بشأن قبول دراسة تخصص بكالوريوس محاسبة , في حين أن اجابات العبارات ٢

٣ و ٤ مرتفع في فئة اتفق وينخفض في فئات الاجابة الاخرى مما يشير الى درجة اتفاق عالية عن ما ورد في تلك العبارات.

جدول رقم ١٤

متوسط ونتائج اختبار t لمتغير ادراك الطالب الخاص بقبول دراسة المحاسبة

الرمز	العبارات	متوسط العينة	الانحراف المعياري للعينة	اختبار t	t الجدولية	مستوى المعنوية
١	أنا مقتنع وراغب في دراسة تخصص المحاسبة	3.82	1.10	3.39	1.64	0.000
٢	أنا اقبل واوصي بدراسة تخصص	3.69	1.00	2.25	1.64	0.013
٣	أبذل المزيد من الوقت والجهد في دراسة التخصص للحصول على درجات أفضل	3.75	1.00	2.94	1.64	0.002
٤	سأستمر في دراسة المواضيع التي لها علاقة بالتخصص	3.75	1.01	2.83	1.64	0.003
٥	سأدخل مجال العمل المحاسبي بعد تخرجي من الجامعة	4.07	0.95	6.97	1.64	0.000

الجدول أعلاه يبين متوسط درجة اجابة افراد عينة الدراسة حول العبارات المتعلقة بادراك الطالب بشأن قبول دراسة تخصص بكالوريوس محاسبة، ونلاحظ ان متوسط الاجابة حول العبارة ٥ اكبر من ٤ قليلا (اكبر من اتفق قليلا)، وان متوسط الاجابة حول العبارات الاخرى تتراوح بين ٣.٦٩ للعبارة ٢ الى ٣.٨٢ للعبارة ٥ (اقل من اتفق قليلا). ولاختبار الفرضية فقد تم اجراء اختبار t وحيث ان قيمة الاختبار المقابلة الى جميع العبارات اكبر من قيمة ١.٦٤ مما يشير الى انها عبارات درجة الاجابة عليها عالية (اكبر من محايد)

جدول رقم ١٥

خامسا: الارتباطات بين متغيرات الدراسة

المتغير	ادراك الطالب بشأن قبول دراسة تخصص بكالوريوس محاسبة
---------	--

p-value	t(N-2)	SpearmanR	
0.021	2.330	0.199	الانجازات السابقة
0.432	0.789	0.069	الاهتمامات الشخصية
0.000	5.575	0.437	الاحتمال الوظيفي
0.008	2.675	0.227	افراد العائلة والاقربان
0.000	3.892	0.321	وسائل الدعاية و الاعلان

لدراسة وجود علاقة ذات دلالة احصائية بين العوامل المؤثرة في اختيار الدراسة لدراسة تخصص المحاسبة كمتغير مستقل و إدراك الطالب بشأن قبول دراسة تخصص بكالوريوس محاسبة كمتغيرات تابعة , تم حساب معامل ارتباط سبيرمان , ووجد ان الارتباط بين الاحتمال الوظيفي و ادراك الطالب يساوي ٠.٤٣٧ وهو معامل ارتباط ذات دلالة عالية جدا ٠.٠٠١ مما يشير الى وجود علاقة ارتباط عالية بينهما , يليه معامل الارتباط بين وسائل الدعاية و الاعلان وادراك الطالب يساوي ٠.٣٢١ ومعامل الارتباط بين افراد العائلة والاقربان وادراك الطالب ويساوي ٠.٢٢٧ وهي معاملات ارتباط ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ٠.٠٠١ , يليه معامل الارتباط بين الانجازات السابقة و ادراك الطالب يساوي ٠.١٩٩ وهي معامل ارتباط ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ٠.٠٠٥ , بينما يليه معامل الارتباط بين الاهتمامات الشخصية و ادراك الطالب يساوي ٠.٠٦٩ وهي معامل ارتباط ليس ذا دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ٠.٠٠٥ مما يشير الى انخفاض مستوى العلاقة بينهما.

سادسا: نموذج الانحدار

تم بناء نموذج الانحدار لتقدير ادراك الطالب بشأن قبول دراسة تخصص بكالوريوس محاسبة كمتغير تابع من خلال بعض المؤشرات كمتغيرات مستقلة أي أن ادراك الطالب بشأن قبول دراسة تخصص بكالوريوس محاسبة دالة في المؤشرات $(X_{1t}, X_{2t}, X_{3t}, X_{4t}, X_{5t})$ وهي كالتالي:

X_{1t} : الانجازات السابقة, X_{2t} : الاهتمامات الشخصية, X_{3t} : الاحتمال الوظيفي, X_{4t} : افراد العائلة والاقربان, X_{5t} : وسائل الاعلان والدعاية.

ويكون نموذج الانحدار المتعدد على وفق الصيغة التالية:

$$Y_t = \beta_0 + \beta_1 X_{1t} + \beta_2 X_{2t} + \beta_3 X_{3t} + \beta_4 X_{4t} + \beta_5 X_{5t} + E_t$$

وباستخدام طريقة المربعات الصغرى الإعتيادية يتم تقدير معالم نموذج الانحدار المتعدد وكانت النتائج كما يلي:

$$Y = 0.697 + 0.157 X_{1t} + 0.0324 X_{2t} + 0.425 X_{3t} + 0.0185 X_{4t} + 0.221 X_{5t}$$

من خلال النموذج السابق نلاحظ أن إشارة المعلمات المرافقة إلى جميع المتغيرات المستقلة موجبة وهذا يدل على وجود علاقة طردية بين هذه المتغيرات المستقلة والمتغير التابع ادراك الطالب بشأن قبول دراسة تخصص بكالوريوس محاسبة , ونجد أن قيم ثابت الانحدار يساوي (٠.٦٩٧) أي أن ($\beta_0=0.697$) ولاختيار مدى معنوية نموذج الانحدار المتعدد الذي تم تقديره تم استخدام جدول تحليل التباين.

جدول رقم ١٦

تحليل تباين لتقدير نموذج انحدار ادراك الطالب لدراسة تخصص محاسبة على المتغيرات المستقلة .

مصدر التباين	درجات الحرية DF	مجموع المربعات SS	متوسط المربعات MS	اختبار F	مستوى المعنوية P
الانحدار	5	9.6628	1.9326	12.79	0.000
الخطأ	128	19.3342	0.1510		
الكلي	133	28.9970			

من الجدول نجد أن قيمة (F) المحسوبة تساوي (١٢.٧٩) وهي أكبر من قيمة (F) الجدولية عند مستوى الدلالة (٠.٠٥) وبدرجات حرية (٣٥ و ١٢٨) مما يشير إلى معنوية نموذج الانحدار في تفسير العلاقة بين المتغير التابع ادراك الطالب بشأن قبول دراسة تخصص بكالوريوس محاسبة وبين المتغيرات المستقلة . ونجد أن معامل التحديد للنموذج هو ($R-Sq = 33.3\%$) وهذا يدل على أنه (33.3%) من التغيرات في ادراك الطالب بشأن قبول دراسة تخصص بكالوريوس محاسبة تعود إلى تأثير المؤشرات الاقتصادية الانجازات السابقة و الاهتمامات الشخصية و الاحتمال الوظيفي و افراد العائلة والاقربان .

ولاختبار معنوية المتغيرات المستقلة بصورة منفردة على المتغير التابع تم استخدام اختبار (t) ووجد أن القيمة (t) المحسوبة للمؤشرات كما موضحة أدناه:

جدول رقم ١٧
نتائج اختبار (t) لمعنوية المؤشرات

المتغيرات المستقلة	قيمة المعلمة	الخطا المعياري للمعلمة	T المحسوبة	مستوى المعنوية P
الانجازات السابقة	0.157	0.070	2.23	0.027
الاهتمامات الشخصية	0.032	0.070	0.46	0.646
الاحتمال الوظيفي	0.425	0.076	5.62	0.000
افراد العائلة والاقربان	0.019	0.080	0.23	0.818
وسائل الاعلان والدعاية	0.221	0.081	2.73	0.007

من خلال قيم t المحسوبة السابقة للمتغيرات المستقلة نلاحظ أن بعضها معنوية وبعضها الآخر غير معنوي حيث نلاحظ من خلال مستوى المعنوية (P) المشاهد المقابل الى الاهتمامات الشخصية و أفراد العائلة والأقربان أكبر من (٠.٠٥) وعليه فإن الاهتمامات الشخصية و أفراد العائلة والأقربان غير معنوي عند مستوى المعنوية ٠.٠٥ . بينما نلاحظ من خلال مستوى المعنوية (P) المشاهد المقابل الى الانجازات السابقة و الاحتمال الوظيفي و وسائل الاعلان أقل من (٠.٠٥) وعليه فإن مؤشرات الانجازات السابقة و الاحتمال الوظيفي و وسائل الاعلان والدعاية معنوية عند مستوى المعنوية ٠.٠٥ . وهذا يعني قبول فرضية وجود علاقة طردية معنوية بين المتغيرات المستقلة الانجازات السابقة و الاحتمال الوظيفي و وسائل الاعلان والدعاية والمتغير التابع ادراك الطالب بشأن قبول دراسة تخصص بكالوريوس محاسبة . وكذلك يعني قبول فرضية عدم وجود علاقة معنوية بين المتغيرات المستقلة الاهتمامات الشخصية و افراد العائلة والاقربان مع المتغير التابع.

اختبار الموثوقية : بلغت قيمة معامل الفا كرونباخ البالغ ٠.٨٢٦ . وهي أكبر من القيمة الحرجة ٠.٥ . لذا فان المقياس يتفق مع (Hair,et.al,2006)

المحور الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

أولاً: الاستنتاجات:

- من خلال الدراسة النظرية والعملية تبين ما يلي:
- ١- عدم وجود ادلة كافية لمعالجة الظروف التي أدت إلى انخفاض الطلبة من المواطنين في دراسة تخصص المحاسبة في بعض الدول مقارنة بالزيادة في اعداد الطلاب الأجانب.
 - ٢- يتمثل الهدف الرئيس لهذه الدراسة في اكتشاف العوامل المؤثرة في ادراك الطالب بشأن قراره في اختيار تخصص المحاسبة.
 - ٣- استنادا لمتغيرات الدراسة العامة كالعمر، والتخصص ، ومهنة الوالدين ، وتمويل الدراسة يظهر اختلاف في مستوى ادراك طالب المحاسبة.
 - ٤- يمثل ادراك الطالب للعوامل التي تؤثر في قرار الطالب باختيار دراسة تخصص المحاسبة من الامور غير المتفق عليها ، بالإضافة إلى اختلافها زمانا ومكانا.
 - ٥- وجود علاقة طردية بين المتغيرات المستقلة السابقة الذكر والمتغير التابع ادراك الطالب بشأن قبول دراسة تخصص بكالوريوس محاسبة.

ثانياً : التوصيات

- على ضوء النتائج التي تم التوصل لها يوصي الباحثان بما يلي:
- ١- يوصي الباحثان بإجراء المزيد من الدراسات حول الموضوع لبيان العوامل المؤثرة على ادراك الطالب بشأن دراسة التخصص في الجامعات الخاصة كافة دون الاقتصار على جامعة واحدة.

وعند النظر من خلال مستوى المعنوية (P) المشاهدة المقابل الى الاهتمامات الشخصية و افراد العائلة والاقربان أكبر من (٠.٠٥) اي انها معنوية ٠.٠٥. بينما تلاحظ أن الانجازات السابقة والاحتمال الوظيفي و وسائل الاعلان أقل من (٠.٠٥) اي غير معنوية.

٢- لمحدودية عينة البحث يوصي الباحثان بزيادة حجم عينة البحث في الدراسات المستقبلية لتشمل كافة الطلبة الدارسين في تخصص المحاسبة في العراق للوقوف على أهم العوامل المؤثرة في دراسة التخصص.

٣- يوصي الباحثان بالاستمرار في توجيه الطلبة نحو الجوانب الايجابية في مهنة المحاسبة كالتقدير والمنزلة الاجتماعية، والتعليم الجيد والمستمر، والايادات العالية بهدف متابعة الطلبة في دراسة تخصص المحاسبة ومهنة المحاسبة والتعليم المحاسبي .

٤- زيادة الاهتمام بمكانة الجامعات الخاصة التي تقوم بتدريس تخصص المحاسبة لجذب مزيد من الطلبة الراغبين بدراسة التخصص وخاصة جذب الطلبة الاجانب ، عن طريق الاهتمام بالمقررات التدريسية والتركيز على دراسة مقررات المحاسبة الدولية ، ونظم المعلومات المحاسبية ، وغيرها من المقررات ذات الصلة الدولية.

المصادر:

أولاً: العربية:

- ١- الججاوي، طلال ، و الفضل مؤيد محمد " تقويم مناهج التعليم المحاسبي الجامعي في بناء المهارات المهنية واتجاهات تطويرها / دراسة ميدانية لحالة العراق , *المجلة العربية للمحاسبة* المجلد الثامن – العدد الاول ن، مايو ٢٠٠٥ ص ص ٢٧-٤٧.

٢- زريقات قاسم محمد ، والعزام ، عيسى أحمد " واقع برامج التعليم المحاسبي في الجامعات الاردنية وتوافقها مع متطلبات المعيار ٣ من المعايير الدولية للتعليم المحاسبي " *المجلة العربية للمحاسبة* المجلد السابع عشر ، العدد الثاني ، ديسمبر ٢٠١٤ ص ص ١٠٣-١٢٤.
ثانياً: المصادر الاجنبية:

1. Albrecht, W. S. and Sack, R. J. (2000) Accounting Education: Charting the Course through a Perilous Future (Florida: American Accounting Association).
2. Allen, C.L. (2004), "Business students' perception of the image of accounting", *Managerial Auditing Journal*, Vol. 19 No. 2, pp. 235-258
3. American Institute of Certified Public Accountants (AICPA), Strategic Planning Committee (1991) Strategic Thrusts for the Future, 2nd edition (New York: AICPA)
4. Auyeung, P. and Sands, J. (1997), "Factors influencing accounting students' career choice: a cross cultural validation study", *Accounting Education: An International Journal*, Vol. 6 No. 1,
5. Bauer R J and Dahlquist J R)1999(" Recognizing and eliminating Gender Bias in Finance Education" *Financial Practice and education*, Vol.9, no 1
6. Cohen, J. and Hanno, D.M. (1993), "An analysis of underlying constructs affecting the choice of accounting as a major", *Issues in Accounting Education*, Vol.8 No. 2, pp. 219-238
7. Dida D Hansat B (1998) " The Determinants of performance in the university introductory Finance course " *Financial practice and education*, Vol. 8, No 1, pp 102-107
8. Easterlin, R. A (1995) "preferences and prices in choice of career: The switch to business 1972-87" *Journal of economic behavior and organization*, Vol. 27. No. 1, June, pp 1-34

9. Fisher, R. And Murphy, V. (1995), "A pariah profession? Some students' perceptions of accounting and accountancy", *Studies in Higher Education*, Vol. 20 No. 1, pp. 45-48.
10. Fortin A and Amernic J H (1994), "A Descriptive Profile of Intermediate Accounting Students", *Contemporary Accounting Research*, Special Education Research Issue, pp. 21-73.
11. Francisco W H, Thomas G N and Kelly J A (2003), "Why Don't Students Major in Accounting?", *Southern Business Review*, Vol. 29, No.
12. Galotti Kathleen M and Kozberg Steven F (1987), "Older Adolescents' Thinking About academic / Vocational and Interpersonal Commitments", *Journal of Youth and Adolescence*, Vol. 16, No. 1.
13. Geiger, A.M. and Ogilby, M.S. (2000), "The first course in accounting: students' perceptions and their effect on the decision to major in accounting", *Journal of Accounting Education*, Vol. 18 No. 2, pp. 63-78.
14. Giladi K , Amoot and Friedman H H) 2001(" A survey of accounting Majors: attitudes and opinions" *National Public Accountant*, Vol.46, No 2)
15. Hair J F, Black W C, Babine B J et al. (2006), *Multivariate Data Analysis*, Pearson Prentice Hall, NJ.
16. Hanson S L)1994(" Lost talent unrealized Educational Aspirations and expectations Among US Youths" *Sociology of Education*, Vol. 67, pp. 159-183
17. Kim D and Markham F S (2002), "Why Students Pursue the Business Degree: A Comparison of Business Majors Across Universities", *The Journal of Education for Business*, Vol. 78, No. 1, pp. 28-32.
18. Lowe, D. and Simons, K. (1997), "Factors influencing choice of business majors – some additional evidence: a research note", *Accounting Education: An International Journal*, Vol. 6 No. 1, pp. 39-45.

19. Macionis John J (2000), *Society: The Basics*, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
20. Marann B & Pauline W (1995) Irish Secondary Students' Perceptions of the Work of an Accountant and the Accounting Profession *Accounting Education: an international journal* Vol. 14, No. 4, 367–381, December 2005
21. Mauldin, S., Crain, J.L. and Mounce, P.H. (2000), "The accounting principles instructors' influence on students' decision to major in accounting", *Journal of Education for Business*, Vol. 75 No. 3, pp. 142-148
22. Mazzaroi T and Soutar G (2002), "'Push-Pull' Factors Influencing International Students' Destination Choice" *The International Journal of Educational Management*, Vol. 16, No. 2, pp. 82-90.
23. Mont Marquette C, Canings K and Mahseredjian S (2002), "How Do Young People Choose College Majors", *Economics of Education Review*, Vol. 21, No. 6, pp. 543-556.
24. Olitsky N H (2009), "Academic Achievement and the College Major Earnings", University of Massachusetts Dartmouth.
25. Pearson and Dellmann 1997 "Parental influence on a student's Selection of a College Major" *College Student Journal* , Vol. 34 no. 4, pp. 323-343
26. Philip K. Law. ٢٠١١. A theory of reasoned action model of accounting students' career choice in public accounting practices in the post-Enron. *Journal of Applied Accounting Research* 11:1, 58-73.
27. Sabbot R E and Walkman L J 1991 "Grade inflation and course choice" *The journal of economic education* , Vol.34, No. 3, pp. 301-313.
28. Satoshi, Sahara, Gregory Boland and Andrea Cellini 2008 *Accounting education: An international journal* Vol. 17 pp37-54

29. Savolainen H, Ahonen T, Aro M et al. L 2008, "Reading Comprehension, Word Reading and Spelling as Predictors of School Achievement and Choice of Secondary Education ", Learning and Instruction, Vol. 18, No. 2, pp. 201-210.
30. Simons K, Lowe A, Dana R and Stout D E 2003, "Comprehensive Literature Review: Factors Influencing Choice of Accounting as a Major", Proceedings of the 2003 Academy of Business Education Conference, Vol. 4.
31. Tan, L.M. and Laswad, F. (2006), "Students' beliefs, attitudes, and intentions to major in accounting", Accounting Education: An International Journal, Vol. 15 No. 2, pp. 167-187
32. Turner S E and Bowen W G (1999), "Choice of Major: The Changing (Unchanging) Gender Gap Industrial and Labor Relations Review, Vol. 52, No. 2, pp. 289-313.
33. Walstorm K A, Schambach T P, Jonesk T and Cramton W J 2008 " Why are students not ajoring in information systems? Journal of information systems education, Vol. 19. No. 1.
34. Wolk C M and Nikolai L A (1997), "Personality Types of Accounting Students and Faculty: Comparisons and Implications", Journal of Accounting Education, Vol. 15, No. 1, Winter, pp. 1-17.
35. Worthington A and Higgs H 2004 " Factors Explaining the choice of an economics Major: The role of student characteristics, Personality and perceptions of Profession" International journal of social economics, Vol. 31, No 5/6, pp. 593-613