

واقع تطبيق إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة التقنية الجنوبية

المدرس. علاء الدين طه ياسين

المعهد التقني في البصرة / الجامعة التقنية الجنوبية

Journalofstudies2009@gmail.com

المخلص:

تهدف الدراسة إلى التعرف على واقع تطبيق إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة التقنية الجنوبية ، وتحديد المتطلبات الأساسية لإدارة المعرفة ، ثم التعرف على الصعوبات والمعوقات التي تحول دون التطبيق الأمثل. تكونت عينة الدراسة من مدراء المكتبات ومسؤولي خدمات المعلومات والبالغ عددهم (١٦) موظف ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمدت الاستبانة والتي تضمنت (٤٨) فقرة. أستخدم المنهج الوثائقي لإنجاز الجانب النظري ، والمنهج الوصفي التحليلي لإنجاز الجانب العملي . وتم استخدام الأساليب الإحصائية التالية : التكرارات والنسب المئوية لمعالجة البيانات الشخصية وللإجابة على أسئلة الدراسة أستخدم الباحث المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لمعرفة مدى ارتفاع او انخفاض استجابة افراد عينة الدراسة على فقرات الاستبانة بإستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) . وبينت نتائج الدراسة ان ممارسة عمليات إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة التقنية الجنوبية جاءت بدرجة متوسطة وبمتوسط حسابي مقداره (٢٠.٢٩) وبانحراف معياري (٠.٥١) وان هناك معوقات تحول دون التطبيق الأمثل لإدارة المعرفة منها عدم اهتمام الإدارات العليا في الجامعة للدور الحقيقي للمكتبات ، وضعف الإدراك والوعي بأهمية وفوائد إدارة المعرفة ، و الافتقار الى الدورات التدريبية وورش العمل ، وضعف البنى التحتية التكنولوجية . وفي ضوء النتائج توصي الدراسة بتوفير الدعم الاستراتيجي من قبل القيادات العليا في الجامعة . وتحسين البنى التحتية من اجهزة الحواسيب ووسائل الاتصال الداخلي، وتوفير الدعم المالي اللازم للقيام بعمليات ومتطلبات ادارة المعرفة .

الكلمات المفتاحية : (إدارة المعرفة ، المكتبات الجامعية) .

**The reality of the application of knowledge management in the libraries
of the Southern Technical University**

Instructor: Aladdin Taha Yassin

Technical Institute in Basra / Southern Technical University

Abstract:

Animation to identify the reality of the application of the fees of the study sample of library and project officials (16) employees and to achieve the objectives of the study in an area that included (48) .

The port port to the blind side of the wide side. The following statistical methods were used: Using personal data, to answer the personal data, and to answer the study: the graph to calculate the arithmetic mean and the standard deviation to determine the extent to which the performance of the study subjects increased or decreased on the questionnaire items using the statistical program (SPSS).

The results of the study in the field of knowledge management in the libraries of the Southern University showed a medium degree and an arithmetic mean of (2.30) and a standard deviation of (0.51) and the benefits of knowledge management, the lack of training courses and workshops, and the weakness of technological structures.

In the light of the study, the study of the previous support by the senior leaders at the university. Infrastructure development of computers

Keywords: (knowledge management, university libraries).

المقدمة :

١- المبحث الأول :

١-١- مشكلة الدراسة :

مما لا شك فيه إن موضوع إدارة المعرفة محل اهتمام الباحثين والمتخصصين في مختلف العلوم والتخصصات من ضمنها المكتبات ومراكز المعلومات ، حيث أصبحت من الاستراتيجيات التي تتبناها مختلف المنظمات من اجل تحسين أعمالها وخدماتها من خلال مساعدتها في تنمية قدراتها على مواكبة التطورات وان تراجع وتخلف اي مؤسسة سببه سوء إدارة المعرفة سواء كان ذلك في خزن واسترجاع المعرفة او عدم إيصالها في الوقت المناسب للمعنيين والمستفيدين منها . وهنا تكمن مشكلة الدراسة في السعي نحو معرفة مدى ممارسة إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة التقنية الجنوبية لعمليات إدارة المعرفة من اجل التعرف على الصعوبات والمعوقات التي تواجهها تلك المكتبات والتي تنعكس سلباً على تطورها وتقدمها في مجال عملها وخدماتها المقدمة .

وتأسيساً على ما سبق يمكن تلخيص مشكلة الدراسة بالأسئلة التالية :

١-١- ما واقع ممارسة عمليات إدارة المعرفة (توليد المعرفة ، خزن واسترجاع المعرفة ، نشر ومشاركة المعرفة ، تطبيق المعرفة) في مكتبات الجامعة التقنية الجنوبية .

- ١-٢- ما هي متطلبات تطبيق إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة التقنية الجنوبية .
- ١-٣- ما الصعوبات والمعوقات التي تواجهها مكتبات عينة الدراسة .
- ١-٤- ما التوصيات التي يمكن بدورها ان تفعل وتطور إدارة المعرفة في مكتبات عينة الدراسة .

١-٢- أهمية الدراسة :

تأتي أهمية الدراسة من أهمية الموضوع كونه يلقي الضوء على موضوع إدارة المعرفة في المكتبات الجامعية لذا يؤمل ان تساعد نتائج هذه الدراسة مدراء مكتبات عينة الدراسة في معرفة مواطن القوة او الضعف في تطبيق إدارة المعرفة ، والعمل على تعزيز نقاط القوة وعلاج نقاط الضعف ، كما يؤمل ان تساعد هذه الدراسة في ايجاد حلول لبعض الصعوبات التي تواجه تلك المكتبات ، وتقديم التوصيات لصانعي القرار في الجامعة والتي قد تسهم في تحسين وتطوير إدارة المعرفة في مكتبات عينة الدراسة .

١-٣- أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى :

- ١-٣-١ التعرف على واقع ممارسة عمليات إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة التقنية الجنوبية .
- ١-٣-٢ تحديد متطلبات تطبيق إدارة المعرفة في مكتبات عينة الدراسة .
- ١-٣-٣ التعرف على المعوقات والصعوبات التي تواجه مكتبات عينة الدراسة .
- ١-٣-٤ تقديم توصيات التي قد تسهم في تطبيق الأمثل إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة التقنية الجنوبية.

١-٤- مهنج الدراسة :

لأجل تحقيق أهداف الدراسة استخدمت المناهج الآتية :

- ١-٤-١- المنهج الوثائقي : لإنجاز الجانب النظري من الدراسة والمتمثلة في المصادر والدوريات العربية والأجنبية الورقية والالكترونية .
- ١-٤-٢- المنهج الوصفي التحليلي : لإنجاز الجانب العملي من الدراسة باعتباره أكثر المناهج الملائمة لطبيعة الدراسة كونه يعطي صورة واضحة عن الظاهرة قيد الدراسة من خلال جمع البيانات وتصنيفها ومعالجتها وإعطائها قدرا من التحليل والتفسير مما يساعد على فهم الظاهرة والوصول إلى النتائج .

١-٥- مجتمع الدراسة والعينة :

لتحديد مجتمع الدراسة تم حصر مكاتب الجامعة التقنية الجنوبية بالاعتماد على (دليل الجامعة التقنية الجنوبية ، ٢٠٢١) وبلغ عدد المكاتب (٨) مكاتب واستبعدت من الدراسة كل من : (الكلية التقنية الهندسية / ميسان ، الكلية التقنية / الشطرة والمعهد التقني / القرنة) لعدم وجود مكاتب فيها والجدول (١) يبين عدد المكاتب وتاريخ تأسيسها :

جدول (1)

يبين عدد مكاتب الجامعة التقنية الجنوبية عينة الدراسة

ت	مكاتب الجامعة التقنية الجنوبية	تاريخ التأسيس
١	مكتبة المعهد التقني / البصرة	١٩٧٣
٢	مكتبة المعهد التقني / العمارة	١٩٧٩
٣	مكتبة المعهد التقني / الناصرية	١٩٨٠
٤	مكتبة المعهد التقني / الشطرة	١٩٨٤
٥	مكتبة الكلية التقنية الهندسية / البصرة	١٩٩٤
٦	مكتبة الكلية التقنية الإدارية / البصرة	٢٠٠٨
٧	مكتبة الكلية التقنية الصحية	٢٠١١

٨	مكتبة الكلية التقنية / ذي قار	٢٠١٤
---	-------------------------------	------

أما عينة الدراسة تكونت من مدراء مكاتب الجامعة التقنية الجنوبية ، ومسؤولي خدمات المعلومات والبالغ عددهم (١٦) موظف ، جميع الاستثمارات صالحة للتحليل الإحصائي

١-٦- أدوات جمع البيانات :

بعد الاطلاع على أدبيات الموضوع تم إعداد استبانته والتي تقسم إلى أربعة أقسام هي :

١- القسم الأول : السمات الشخصية : وهي عبارة عن خصائص أفراد عينة الدراسة والمتمثلة بـ(الجنس ، المؤهل العلمي ، التخصص و سنوات الخدمة)

٢- القسم الثاني : عمليات إدارة المعرفة : ويتكون من (٢٧) فقرة موزعة على أربعة أبعاد هي :

البعد الأول : توليد المعرفة ويضم (٥) فقرات .

البعد الثاني : خزن واسترجاع المعرفة ويضم (٦) فقرات .

البعد الثالث : نشر ومشاركة المعرفة ويضم (١٠) فقرات .

البعد الرابع : تطبيق المعرفة ويضم (٦) فقرات .

٣- القسم الثالث : متطلبات إدارة المعرفة ويتكون من (١٢) فقرة موزعة على مجالين هما :

١-مطلب تنظيمي : ويتكون من (٦) فقرات ٢- مطلب تكنولوجي : يتكون من (٦) فقرات .

٤- القسم الرابع : معوقات تطبيق إدارة المعرفة ويتكون من (٩) فقرات .

١-٧- المعالجة الإحصائية :

استخدم الباحث مجموعة من الوسائل الإحصائية في معالجة بيانات الدراسة هي :

١- التكرارات والنسب المئوية : لمعالجة البيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة .

٢- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري : لمعالجة إبعاد محور عمليات إدارة المعرفة ، محور متطلبات تطبيق ادارة المعرفة و محور معوقات تطبيق إدارة المعرفة في تلك المكتبات وذلك لمعرفة مدى ارتفاع او انخفاض استجابة افراد عينة الدراسة على كل فقرة من فقرات الاستبانة باستخدام البرنامج الإحصائي المعروف (spss) وبذلك تكون الدرجات على النحو التالي :

- ١- المتوسط الحسابي الذي يقع بين (١،٦٧ - ١) مؤشر غير متحقق .
- ٢- المتوسط الحسابي الذي يقع بين (١،٦٧ - ٢،٣٤) مؤشر متحقق بدرجة متوسطة .
- ٣- المتوسط الحسابي الذي يقع بين (٢،٣٤ - ٣) مؤشر متحقق بدرجة كبيرة .

٨-١- الدراسات السابقة :

٨-١-١- فيصل علوان الطائي و أميمة حميد العادلي ^(١) . استراتيجيات ادارة المعرفة والإستراتيجية الأمثل لإدارة المعرفة في المكتبات الجامعية العراقية : دراسة حالة لمكتبات جامعة كربلاء .- مجلة العلوم الاقتصادية . مج ٩ ، ع ٣٦ ، ٢٠١٤ . ص ١٨٦٢ .

تهدف الدراسة الى التعرف على استراتيجيات إدارة المعرفة مع التعرف على ابرز نماذج هذه الاستراتيجيات ، فضلا عن تحديد أهمية تطبيقها في المكتبات الجامعية ، ومن ثم وضع مقترحات تساعد على نشر واستخدام هذا النوع من المعرفة لغرض تطوير أداء المكتبات الجامعية العراقية ، لذلك توصي الدراسة بضرورة إعلام الإدارات الجامعية لأهمية تطبيق استراتيجيات إدارة المعرفة لما لها من دور في تطوير العمل في المؤسسات التعليمية وبضمنها المكتبات الجامعية ، مع وضع اطر تنظيمية ملزمة ومحددة لتطبيق واحدة أو أكثر من هذه الاستراتيجيات في المكتبات الجامعية ، وضرورة اختيار ادارة المكتبة لإستراتيجية حسب مكانتها و مواردها وبما يتفق مع سياسة الجامعة ، وان تكون قابلة للتطبيق و مخططة بشكل دقيق .

١-٨-٢- شادية سعد الله عبدالله^(٢) . واقع تفعيل ادارة المعرفة في مجتمع المعلومات .- مجلة الفنون والآداب والعلوم الإنسانية والاجتماع ، ع^{٥٨} ، ٢٠٢٠ . ص ٥٤٠-٥٦٦ .
تسعى هذه الدراسة الى التعرف على الدور القيادي لإدارة المعرفة في مجتمع المعلومات من خلال توضيح مفهوم إدارة المعرفة والتعريفات التي عُرفت بها بشكل عام ، وعمليات ادارة المعرفة من توليد المعرفة وخزن وتنظيم المعرفة ومشاركة وتبادل المعرفة ، كما تناولت الدراسة كيفية تطبيق ادارة المعرفة في المكتبات ومراكز المعلومات ، استخدم المنهج الوصفي ، وتوصلت الدراسة الى النتائج منها : العمل على تحسين أداء المكتبات ومراكز المعلومات في إيصال المعلومة بأسرع وقت ممكن وبأقل جهد وان تقوم المكتبات ومراكز المعلومات بدور فعال اتجاه المجتمعات التي توجد بها .

١-٨-٣- السмир ، علي حسين^(٣) - تطبيق إدارة المعرفة في مكتبات الجامعات السورية : دراسة ميدانية .. بحث مقدم في المؤتمر الأول لجمعية المكتبات الأردنية ، عمان ٢٩-٣١ / ١٠ / ٢٠١٣ ، ص ٣١ .
تهدف الدراسة الى التعرف على واقع متطلبات تطبيق إدارة المعرفة ومستوى فهم الأفراد العاملين للمعرفة في مكتبات الجامعات السورية ، وذلك لتقييم مدى الاستعداد لإدارة المعرفة في تلك المكتبات ومدى ممارسة تطبيقها وأثرها على مستوى الأداء وتحديد متطلبات إدارة المعرفة من خلال أربعة محاور هي (الثقافة التنظيمية ، القيادة التنظيمية ، الموارد البشرية ، البنى التحتية لتكنولوجيا المعلومات) وخرجت الدراسة بنتائج عدة منها : ان المكتبات تشجع العاملين وتحفزهم على التعليم المستمر وخلق معارف جديدة بدرجة متوسطة وبيّنت الدراسة ان العاملين راضون عن العمل بروح الفريق الواحد وان إدارة المكتبات تعمل على استقطاب الكفاءات بدرجة متوسطة .
و أوصت الدراسة بإستحداث دائرة خاصة بإدارة المعرفة ضمن الهيكل التنظيمي وإشراك العاملين في عمليات إدارة المعرفة وعدم اقتصار الأمر على فريق معين .

٢- المبحث الثاني

٢-١- مفهوم المعرفة :

تعرف المعرفة لغويا بأنها معلومات او حقائق يمتلكها الشخص في عقله عن شئ ما ^(٤) ، كذلك تم تعريف المعرفة على أنها كل شئ ضمنى او ظاهري يستحضره الأفراد لأداء الأعمال بإتقان او اتخاذ القرارات الصائبة^(٥) اما المعنى الفلسفي للمعرفة كما جاءت به الفلسفة الإغريقية فهي تدل على أنها تصور مجرد واسع ^(٦) . كما وردت تعريفات إجرائية عن المعرفة منها : هي مزيج من المعلومات والخبرات المتراكمة والتي تقدم إطارا عاما لتقييم ودمج الخبرات الجديدة ، وغالبا ما تصبح المعرفة جزءا لا يتجزأ ليس فقط من الوثائق ومستودعات المؤسسة ، وإنما تشمل الإجراءات التنظيمية والعمليات والممارسات وقواعد العمل ^(٧) او انها مجموعة من الخبرات والقيم والبيانات المرتبطة والإدراك المتضمن والمسلمات البديهية القائمة على أساس معين ، والتي تجتمع معا كي توفر الظروف والأطر المناسبة والتي من شأنها ان تساعد على تقييم الخبرات والمعلومات ^(٨) .

قد يمتزج مفهوم المعرفة لدى بعض الباحثين بمصطلحين آخرين هما البيانات والمعلومات ولا بد من التوضيح من ذلك لفهم طبيعة الاختلاف بينهما فالبيانات : هي المادة الخام والمسجلة كرموز وأرقام وهي غير مرتبة او غير معدة للإستخدام ^(٩) . اما المعلومات : هي مجموعة من البيانات المنظمة والمنسقة بطريقة مناسبة بحيث تعطي معنى خاص وتركيبية متجانسة من الأفكار والمفاهيم التي يمكن للشخص من الوصول الى المعرفة واكتشافها ^(١٠) .

أما المعرفة : فهي تجميع للمعلومات ذات معنى ودلالة او الوعي المناسب من الدراسة او الخبرة العملية التي اكتسبها عبر الزمن والتي من شأنها ان تغير سلوك من يستقبلها ^(١١) .

ويرى الباحث المعرفة : هي مجموعة من الحقائق والآراء والخبرات والتجارب والمعلومات التي يمتلكها الأفراد والمؤسسات وهي سر نجاح من يمتلكها ولا تكون ذات قيمة إلا عندما تطبق فعليا .

٢-٢- أنوع المعرفة :

أختلف العديد من الباحثين والمتخصصين في إدارة المعرفة في تصنيف موحد للمعرفة ولكنهم اجمع معظمهم على وجود نوعين من المعرفة هما : (١٢)

٢-٢-١- المعرفة الصريحة : وهي المعرفة المتاحة للأشخاص والتي يمكن الوصول إليها عن طريق ما تحتويه الوثائق والمراجع والمصادر والتقارير ووسائط التخزين الرقمية ، ولذلك في معرفة سهلة الوصف والتحديد ويمكن تحويلها من لغة إلى أخرى ومن شكل إلى آخر ، وبناءا عليه فإنه يمكن نقل المعرفة إلى الأفراد بسهولة .

٢-٢-٢- المعرفة الضمنية : وهي المعرفة القاطنة في عقول وسلوك الأفراد وهي تشير إلى الحدس والبديهية كما أنها تعتمد على الخبرة ويصعب تحويلها بالتكنولوجيا ، وهي غير قابلة للنقل والتعلم ولا يمكن رؤيتها أو التعبير عنها بسهولة ، بل تنتقل بالتفاعل الاجتماعي وتسمى بالمعرفة الملتصقة .

٢-٣- مفهوم إدارة المعرفة .

تناول الباحثون مفهوم إدارة المعرفة من مداخل ومنظورات مختلفة تبعا لخلفياتهم الفكرية ، وانعكست تلك الى تعدد وجهات النظر وتنوع في التعاريف المقدمة والتي زادت الموضوع ثراء فمنهم من تناوله من منظور تقني او مالي او تنظيمي ، وهناك من نظر إليه على انه يهم بالأبعاد والسلوكية أو الفكرية لأداء المعرفة ، وفي هذا الإطار يمكن عرض بعض وجهات النظر التي تناولت هذا المفهوم :

فمنهم من نظر إليها على أنها إدارة نظامية من اجل توجيه نشاطات المنظمة للحصول على المعرفة و تخزينها ومشاركتها وتطويرها واستخدامها من قبل الأفراد والجماعات لغرض تحقيق أهداف المنظمة (١٣) .

في حين يراها آخرون بأنها مجموعة من المداخل والعمليات التي تهدف إلى اكتشاف وتحول الموارد الفكرية الغير ملموسة إلى قيم ملموسة، وبشكل يمكن معه انجاز قدر ممكن من التأثير الايجابي في نتائج الميزة التنافسية (١٤) .

وآخر ينظر إليها على إنها تخطيط وتنظيم ورقابة وتنسيق وتوليف المعرفة والأصول المرتبطة برأس المال الفكري والتي تهدف إلى اكتشاف وظائف المعرفة الايجابية

والسلبية في مختلف أنواع العمليات لغرض تعزيز إدارة الموارد البشرية من اجل تحقيق رسالة المنظمة ^(١٥).

وهنا يجد الباحث بأن إدارة المعرفة : هو النمط الإداري المتكامل والذي يعمل على استثمار المعارف الصريحة والضمنية من جميع العاملين في المؤسسة بعد تنظيمها بشكل يضمن استخدامها وذلك لتحسين الأعمال الأساسية خدمة للمستفيدين .

٢-٤- أهداف إدارة المعرفة .

تسعى إدارة المعرفة من تحقيق الأهداف التالية ^(١٦):

- ١- الارتقاء بالأداء المنظم المعتمد على الخبرة والمعرفة وتحسينه .
- ٢- نشر المعرفة وتوزيعها على الجهات ذات العلاقة حسب الحاجة إليها .
- ٣- الارتقاء بصنع القرارات في المنظمة وتنفيذها بصورة أفضل .
- ٤- تخزين المعرفة بالأماكن المخصصة لها .
- ٥- تسهيل عملية تقاسم المعرفة .
- ٦- إيجاد قيادة فاعلة قادرة على بناء وتطبيق مدخل إدارة المعرفة .
- ٧- تساعد على بناء ما يسمى بمختصي المعرفة وهم الأشخاص الذين لديهم معلومات حول موضوع او تخصص ما .
- ٨- إيجاد حلول إبداعية للمشكلات التي تواجه المنظمة وذلك من خلال ابتكار المعرفة الجديدة واستقطاب الأفراد من خارج المنظمة .
- ٩- العمل على تجديد وتطوير المعرفة بشكل مستمر لتلبية متطلبات التغيير .
- ١٠- تشجيع الإبداع والابتكار وترسيخ الثقافة التنظيمية من خلال طرح الأفكار وبحرية .
- ١١- إيجاد بيئة تفاعلية لتجميع وتوثيق ونقل الخبرات المتراكمة لدى العاملين من جراء الممارسات اليومية .
- ١٢- السعي الى تغيير سلوك العاملين باتجاه الأفضل .
- ١٣- الاسهام في تسريع عمليات التطوير بالمنظمة لتلبية متطلبات التكيف مع التغيير السريع في البيئة المحيطة بالمنظمة ^(١٧) .

٢-٥- عمليات ادارة المعرفة

هناك مجموعة من العمليات الأساسية والجوهرية لإدارة المعرفة هي :

٢-٥-١- توليد المعرفة

وهي مجموعة من العمليات التي تتضمن الابتكار والإبداع والقدرة على الفهم والاستيعاب للمعرفة الظاهرة ، واكتساب المعرفة الضمنية الموجودة في عقول الأفراد المبدعين ، من خلال مشاركة فريق عمل وجماعات العمل الداعمة لتوليد رأس مال معرفي جديد في قضايا وممارسات جديدة تساهم في تعريف المشكلات وإيجاد الحلول الجديدة لها بصورة ابتكارية مستمرة ، كما تطور مهارات المهنيين ومساعدة الإدارة في توظيف المواهب والاحتفاظ بها وهذا يعزز ضرورة فهم ان المعرفة والابتكار عملية مزدوجة ذات اتجاهين : فالمعرفة مصدر للإبتكار والابتكار عندما يعود يصبح مصدراً لمعرفة جديدة^(١٨) .

٢-٥-٢- خزن واسترجاع المعرفة :

وهي العمليات التي يتم من خلالها الاحتفاظ بالمعرفة والمحافظة عليها وإدخالها وتنظيمها وتسهيل البحث عليها والوصول إليها وتيسير سبل استرجاعها حيث تعد الذاكرة التنظيمية للمنظمة ن كما يكون استخدام تقنيات المعلومات دور مهم في جميع مراحل العملية^(١٩) .

٢-٥-٣- نشر ومشاركة المعرفة :

وهي التي تولد من خلال نشر ومشاركة المعرفة بين الأفراد عندما يزاولون عملهم في مختلف المستويات الإدارية في المؤسسة حيث يتم توزيع المعرفة الضمنية بأساليب مختلفة كالحوار والتدريب او عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي ، اما المعرفة الصريحة يتم نشرها عن طريق الوثائق والنشرات الداخلية والتعليم ويكون الدعم الإداري والتكنولوجي دور مهم في نشر ومشاركة المعرفة عبر شبكة الاتصال الداخلي لغرض وصول المعرفة إلى من يبطلها في الوقت المناسب^(٢٠) .

٢-٥-٤ - تطبيق المعرفة :

تمثل هذه المرحلة جوهر عمليات إدارة المعرفة وان الإدارة الناجحة هي التي تهتم باستخدام المعرفة في الوقت المناسب واستثمارها في حل المشكلات التي تواجهها ، وفي عملية دعم صنع القرارات ، والاستفادة من هذا التطبيق في تحقيق أهداف وأغراض المؤسسة .

٢-٦-٢ - متطلبات تطبيق إدارة المعرفة في المكتبات الجامعية :

إن الهدف الأساسي من إدارة المعرفة هو تطبيق المعرفة المتاحة للمكتبة وجعلها أكثر ملائمة للاستخدام في تنفيذ أنشطة المكتبة وأكثر ارتباطاً بالمهام التي تقوم بها وعليه فان هناك مجموعة من المتطلبات الأساسية هي (٢٢) .

٢-٦-١ - الثقافة التنظيمية :

تعد الثقافة التنظيمية احد العوامل المهمة في تحقيق النجاح او الفشل في إدارة المعرفة لما تحملها من مجموعة من القيم والمعتقدات والأعراف التي يحملها الأفراد داخل المنظمة مثل طريقة تعامل الافراد مع بعضهم ويعني ذلك ان العلاقات بين الأفراد تلعب دورا حاسماً في إبداع المعرفة ونشرها والاستفادة منها في انحاء المنظمة ، وبالتالي فهي تمثل عامل ايجابي لادارة المعرفة في المنظمات ، ويقصد بها الثقافة التي تشجع وتحت على العمل بروح الفريق وتبادل الأفكار ومساعدة الآخرين .

وهناك من الخصائص المميزة لثقافة مشاركة المعرفة منها :

١- إقناع الإدارة العليا : ان المعرفة تغير أصل استراتيجي وتقديم التحفيز اللازم لدعم عمليات إدارة المعرفة.

٢- وجود مجموعات من عمل متعاونة بدلاً من ان يتنافس البعض مع الآخرة .

٣- المعرفة متوافرة لجميع من يستطيع ان يساهم ويستخدمها .

٤- تحفيز وتعزيز مشاركة المعرفة .

- ٥- توفير قنوات اتصال وبنية تحتية تكنولوجية تساعد في تنفيذ أنشطة إدارة المعرفة .
- ٦- خلق ومشاركة واستخدام المعرفة وهذه العمليات لا تتجزأ عن عمليات المنظمة وهي غير منفصلة عن الاعمال الاعتيادية للمنظمة .
- ٧- تعريف الادوات والكميات لإدارة المعرفة بشكل واضح .
- ٨- تركيز المنظمة على تطوير الاصول المعرفية واستغلالها افضل استغلال .
- ٩- فهم العاملين للمنفعة التعاونية وتجاوبهم مع متطلبات توفير المعلومات يحقق تطبيق إدارة المعرفة .

٢-٦-٢ - القيادة والالتزام الاستراتيجي :

مما لا شك في ان القيادة عنصر مهم في تبني وتطبيق إدارة المعرفة فالقائد يعتبر القدوة الذي يحتذي به الآخريين ، والقائد هو المسؤول عن بناء واستمرار ونجاح المؤسسة ، وتقع عليه مسؤولية الاتصال بين العاملين في جميع المستويات الإدارية والتنظيمية لضمان تبادل المعلومات والمعارف ، كما تقع عليه مسؤولية تأسيس فريق عمل المعرفة (أفراد المعرفة) وتشجيع جميع أنواع السلوكيات المؤدية الى المعرفة ، كما تقع عليه مسؤولية تصميم استراتيجيات إدارة المعرفة ، ويعرف (Brown) (٢٤) القيادة : هي عبارة عن عملية نفسية لتوجيه التابعين اما (kootz) يعرف القائد على انه القدرة على التأثير الشخصي بواسطة الاتصال لتحقيق الهدف (٢٥) .

وهنا نرى الدور الذي تلعبه القيادة في امكانية تطبيق إدارة المعرفة ولكن لا يمكن ان يتحقق او يتنفذ من دون دعم والتزام منها وان عدم الالتزام من قبل القيادة تمثل عقبة دون تطبيق إدارة المعرفة ولذلك فإن القائد المناسب لإدارة المعرفة هو القائد الذي يتصف بثلاث صفات اساسية هي : القدرة على توضيح الرؤية للآخرين ، وأن يكون قدوة للآخرين ، وان يكون لديه القدرة على ربط هذه الرؤية في اكثر من مضمون في بناء رؤية مشتركة .

٢-٦-٣ - تكنولوجيا المعلومات :

تعد استخدام تكنولوجيا المعلومات من المتطلبات الأساسية لإدارة المعرفة والتي بدونها لا يمكن تطبيق وممارسة إدارة المعرفة بشكل كامل حيث تعرف بأنها الوسائل المتقدمة التي تستخدمها فريق العمل لتسهيل عمليات إدارة المعرفة المتمثلة (توليد المعرفة وتنظيمها ، و تخزينها ، ونشرها و تطبيقها) في نظم المنظمة في كافة المستويات الإدارية من أجل الوصول إلى أفضل الخدمات (٢٦) .

اذ لا يمكن التعامل اليوم مع الكم الهائل من المعلومات بوسائل تقليدية ، فالامر يحتاج إلى تطبيق تكنولوجيا المعلومات المتمثلة بأجهزة الحواسيب وبرامجيات وقواعد بيانات إدارة رأس المال الفكري والتي تعمل جميعها على معالجة مشكلات إدارة المعرفة بصورة تكنولوجية .

٣- المبحث الثالث

الدراسة الميدانية :

٣-١- القسم الأول : السمات الشخصية :

يتناول هذا المحور التعرف على السمات الشخصية لعينة الدراسة حسب الجنس والمؤهل العلمي والتخصص وسنوات الخدمة ، وكما موضح في الجدول أدناه :

جدول (٢)

يبين توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس والمؤهل العلمي والتخصص وسنوات الخدمة

المتغيرات	الفئات	العدد	النسبة	المجموع
الجنس	ذكور	٥	٣١%	١٦
	إناث	١١	٦٩%	
المؤهل العلمي	دبلوم	٦	٣٧,٥%	١٦
	بكالوريوس	٨	٥٠%	
	ماجستير	٢	١٢,٥%	
التخصص	معلومات ومكتبات	٢	١٢,٥%	١٦
	أخرى	١٤	٨٧,٥%	

١٦	٢٥%	٤	أقل من سنوات	سنوات الخدمة
	٧٥%	١٢	أكثر من سنوات	

يتضح من الجدول أعلاه أن أغلب أفراد عينة الدراسة هم من الإناث إذ يشكلون نسبة (٦٩%) أي بواقع (١١) موظف وهنا نرى ان عامل الجنس اقل تأثير من المتغيرات الأخرى في الدراسة ، كما يلاحظ أن (٥٠%) من أفراد العينة لديهم شهادة بكالوريوس ثم يليهم (٣٧،٥%) من أفراد العينة لديهم شهادة دبلوم وبنسبة (٥،١٢%) ممن يحملون شهادة الماجستير . وهذا يعني ان جميع أفراد العينة لديهم مؤهل علمي يمكنهم من تطبيق إدارة المعرفة بعد إشراكهم في دورات تدريبية وورش العمل . كما يلاحظ من الجدول (٢) إن نسبة غير المتخصصين في علم المعلومات والمكتبات تفوق نسبة المتخصصين وهذا يحتاج إلى وقت إضافي لتدريبهم على سير العمل المكتبي إذ تبلغ نسبتهم (٨٧،٥%) كما يلاحظ من الجدول أعلاه ان غالبية أفراد عينة الدراسة هم ممن تتجاوز سنوات خدمتهم العشر سنوات حيث تبلغ نسبتهم (٧٥%) وهذا مؤشر ايجابي على اعتبار انهم لديهم سنوات خبرة طويلة فإذا ما استغلت بالشكل الصحيح من الممكن ان يكون لها تأثير ايجابي في العمل بسبب خبرتهم العملية .

٣-٢- القسم الثاني : محاور الدراسة :

ويشتمل على نتائج الدراسة من خلال متوسطاتها الحسابية وانحرافاتها المعيارية لكل فقرة من فقرات الاستبانة وكذلك المتوسط الكلي لكل محور وعلى النحو الآتي :

٣-٢-١- محور ممارسة عمليات إدارة المعرفة

يتضمن هذا المحور أربع عمليات تمثل أبعاد محور ممارسة عمليات ادارة المعرفة في مكتبات عينة الدراسة هي (توليد المعرفة ، خزن واسترجاع المعرفة ، نشر ومشاركة المعرفة و تطبيق المعرفة) .

٣-٢-١-١- توليد المعرفة

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتم تحديد الترتيب ودرجة الموافقة حسب استجابة افراد عينة الدراسة لكل فقرة من فقرات عملية توليد المعرفة والجدول (٣) يبين ذلك

جدول (٣)

يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب ودرجة الموافقة لمحور توليد المعرفة رتبت تنازلياً

محور توليد المعرفة					
ت	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الموافقة
١	تقوم المكتبة بالرصد المنظم والمستمر للمعرفة من مصادرها المختلفة .	٢,٩٠	٠,٢٢	١	كبيرة
٢	تهتم المكتبة بالمعارف والمعلومات التي يحتاج إليها المستفيد.	٢,٥٥	٠,٤٠	٢	كبيرة
٣	تشجع المكتبة الملاك الوظيفي على الابتكار وخلق معرفة جديدة من خلال الحوافز.	١,٤٠	٠,٩٣	٥	غير متحققة
٤	التعاون بين إدارة المكتبة والملاك الوظيفي وخلق مناخ من الثقة المتبادلة.	٢,٤٥	٠,٤٥	٣	كبيرة
٥	تؤمن إدارة المكتبة بضرورة استثمار معارف وخبرات الملاك الوظيفي المتراكمة.	٢,٣٥	٠,٥٠	٤	متوسطة
	المتوسط الكلي	٢,٣٣	٠,٥٢	٠	متوسطة

يلاحظ من الجدول أعلاه ان المتوسط الحسابي الكلي لمحور توليد المعرفة في مكتبات عينة الدراسة (٢,٣٣) وكانت درجة الموافقة متوسطة ، أما المتوسطات الحسابية لإستجابات أفراد العينة عن فقرات محور توليد المعرفة تراوحت بين (١,٤٠-٢,٩٠) وقد رتبت فقرات المحور ترتيباً تنازلياً بموجب متوسطاتها الحسابية وجاء في مقدمة الفقرات فقرة (١) والتي تشير باهتمام مكتبات عينة الدراسة برصد المعرفة من مصادرها المختلفة بمتوسط حسابي (٢,٩٠) وبانحراف معياري (٠,٢٢) ، كما بينت النتائج ان

الفقرة (٢) جاءت في المرتبة الثانية والتي تشير على اهتمام تلك المكتبات بالمعارف والمعلومات التي يحتاج اليها المستفيد بمتوسط حسابي مقداره (٢,٥٥) وبانحراف معياري (٠,٤٠) وهذا يعكس مدى اهتمام الملاك الوظيفي بتحقيق أهداف المكتبة من خلال تقديم أفضل الخدمات للمستفيدين كما يلاحظ من الجدول ان فقرة (٤) جاءت في المرتبة الثالثة والتي تشير على ان هناك تعاون بين إدارة المكتبة والملاك الوظيفي وخلق مناخ من الثقة المتبادلة بمتوسط حسابي (٢,٤٥) وبانحراف معياري (٠,٤٥) وجاءت فقرة (٥) في المرتبة (٤) والتي تشير على أن ادارة المكتبة تؤمن بضرورة استثمار معارف وخبرات الملاك الوظيفي المتراكمة ، وان جميع الفقرات التي ذكرت كانت الموافقة عليها بالايجابية باستثناء فقرة (٣) والتي جاءت بمتوسط حسابي (١,٤٠) والتي تشير على ان ادارة المكتبة تشجع الملاك الوظيفي على الابتكار وخلق معرفة جديدة من خلال الحوافز وكانت درجة الموافقة ضعيفة وغير متحققة ، مما يستدعي بإعادة النظر في سلوك الإدارة من خلال تثمين جهود الملاك الوظيفي مادياً ومعنوياً وتحفيزهم لكي لا يشعروا أنهم يعملون كآلة .

٣-٢-١-٢- خزن واسترجاع المعرفة

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتم تحديد الترتيب ودرجة الموافقة حسب استجابة أفراد عينة الدراسة لكل فقرة من فقرات محور خزن واسترجاع المعرفة والجدول (٤) يبين ذلك .

جدول (٤)

يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب ودرجة الموافقة لمحور
خزن واسترجاع المعرفة رتباً تنازلياً

محور خزن واسترجاع المعرفة					
ت	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الموافقة
١	تنظم المكتبة أوعية المعرفة بموجب خطة التصنيف	٢,٩٥	٠,٢٠	١	كبيرة
٢	تستخدم الفهارس الآلية في استرجاع المعرفة	٢,٩٥	٠,٢١	١	كبيرة
٣	لدى الملاك الوظيفي المهارات في عملية خزن واسترجاع المعرفة	٢,٨٠	٠,٢٨	٢	كبيرة
٤	تنظم أوعية المعرفة وفق احتياجات المستفيدين (قاعدة بيانات للمستفيدين)	١,٩٠	٠,٧١	٤	متوسطة
٥	توجد لائحة من التعليمات والقواعد الموثقة التي يرجع إليها لحل المشكلات	٢,٢٥	٠,٥٤	٣	متوسطة
٦	تقوم المكتبة بفرز واستبعاد مجموعات المكتبة وتنقيتها باستمرار	١,٤٠	٠,٩٢	٥	غير متحققة
	المتوسط الكلي	٢,٣٧	٠,٤٧	—	متوسطة

يتضح من الجدول أعلاه ان المتوسط الحسابي الكلي لدرجات افراد عينة الدراسة على محور خزن واسترجاع المعرفة بلغ (٢,٣٧) بانحراف معياري (٠,٤٧) وهي متحققة بدرجة متوسطة .

أما المتوسطات الحسابية لاستجابة افراد عينة الدراسة لفقرات محور خزن واسترجاع المعرفة تراوحت بين (٢,٩٥ - ١,٤٠) ورتبت فقرات المحور ترتيبا تنازليا بموجب متوسطاتها الحسابية ، وجاء في مقدمة الفقرات فقرة (١) و (٢) والتي تشيران على ان المكتبة تقوم بتنظيم أوعية المعلومات بموجب خطة التصنيف ، واستخدام الفهارس الآلية في استرجاع المعرفة بمتوسط حسابي مقداره (٢,٥٩) وبانحراف معياري (٠,٢١) كما يلاحظ من الجدول (٤) ان فقرة (٣) تأتي في المرتبة الثانية والتي تبين على ان الملاك الوظيفي يمتلك المهارات اللازمة في عملية خزن واسترجاع المعرفة بمتوسط حسابي (٢,٨٠) ثم فقرة (٥) تأتي في المرتبة الثالثة والتي تشير على امتلاك مكاتب عينة الدراسة على لائحة من التعليمات والقواعد الموثقة والتي يرجع اليها لحل المشكلات بمتوسط حسابي (٢,٢٥) ثم تأتي فقرة (٤) في المرتبة الرابعة والتي تبين على ان المكتبات عينة الدراسة تنظم أوعية المعلومات وفق احتياجات المستفيدين (قاعدة البيانات للمستفيدين) بمتوسط حسابي (١,٩٠) وأخيرا جاءت فقرة (٦) في الترتيب الأخير والتي تبين على ان المكتبات تقوم بفرز واستبعاد مجموعاتها المعرفية وتنقيتها باستمرار بمتوسط حسابي مقداره (١,٤٠) وبانحراف معياري (٠,٩٢) وهي غير متحققة .

٣-٢-١-٣- نشر ومشاركة المعرفة

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتم تحديد الترتيب ودرجة الموافقة حسب استجابة افراد عينة الدراسة لكل فقرة من فقرات محور نشر ومشاركة المعرفة والجدول (٥) يبين ذلك .

جدول (٥)

يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب ودرجة الموافقة لمحور نشر ومشاركة المعرفة رتبت تنازلياً

محور نشر ومشاركة المعرفة					
ت	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الموافقة
١	تسعى إدارة المكتبة إلى إيصال المعرفة المتراكمة لديها الى الملاك الوظيفي لتطوير أدائهم	٢,٩٠	٠,٢٢	١	كبيرة
٢	لدى الملاك الوظيفي خبرات ومؤهلات التي تمكنهم من تحديد المعرفة التي يحتاجونها ومشاركة الآخرين بها .	٢,٥٥	٠,٤٠	٣	كبيرة
٣	تشجع إدارة المكتبة تبادل الخبرات والمعارف بين المكتبات عن طريق إقامة المؤتمرات والندوات وورشات العمل.	١,٦٥	٠,٨٢	٩	غير متحققة
٤	استخدام المنشورات الداخلية لنشر المعرفة بين الملاك الوظيفي	١,٧٠	٠,٨٠	٨	متوسطة
٥	تحرص المكتبة على تحويل ما يمتلك الملاك الوظيفي من معرفة ضمنية من المتخصصين الى معرفة صريحة لغير المتخصصين لتعزيز الخدمة المكتبية	٢,٨٠	٠,٢٧	٢	كبيرة

٦	تتوفر في المكتبة شبكة اتصالات داخلية لتشارك المعرفة بين الملاك الوظيفي لتقليل الوقت والجهد .	١,٥٠	٠,٩٠	١٠	غير متحققة
٧	لدى المكتبة نظام إداري فعال يعمل على نشر المعرفة بين الملاك الوظيفي .	٢,٢٥	٠,٥٥	٤	متوسطة
٨	تشجع المكتبة الملاك الوظيفي على ثقافة المشاركة بالمعرفة .	١,٨٠	٠,٧٥	٧	متوسطة
٩	يتوفر في المكتبة المناخ المناسب للحوار العلمي البناء والعمل لفريق واحد .	١,٨٥	٠,٧٢	٦	متوسطة
١٠	توفر المكتبة للملاك الوظيفي فرصة تنمية قدراتهم لإكتساب المعرفة بما يواكب التطورات التكنولوجية الحديثة	١,٩٠	٠,٧٠	٥	متوسطة
	المتوسط الكلي	٢,٠٩	٠,٦١	—	متوسطة

يتضح من الجدول أعلاه ان المتوسط الكلي لمحور نشر ومشاركة المعرفة للمكتبات عينة الدراسة بلغ (٢,٠٩) وهي متحققة بدرجة متوسطة .

أما المتوسطات الحسابية لإستجابة أفراد عينة الدراسة عن فقرات المحور تراوحت بين (١,٥٠-٢,٩٠) وهذا يعني ان أبعاد هذا المحور متحققة بدرجة متوسطة .

وجاءت في مقدمة الفقرات فقرة (١) والتي تشير على ان إدارة المكتبة تعمل على إيصال المعرفة المتراكمة لديها للملاك الوظيفي لتطوير أدائهم بمتوسط حسابي مقداره (٢,٩٠) في حين جاءت فقرة (٥) في المرتبة الثانية والتي تشير على حرص إدارة

المكتبة على تحويل ما يمتلك الملاك الوظيفي من معرفة ضمنية من المتخصصين الى معرفة صريحة لغير المتخصصين وذلك لتعزيز الخدمة المكتبية بمتوسط حسابي (٢,٨٠) ويعزز هذه النتيجة فقرة (٢) والتي تبين على ان الملاك الوظيفي لديه خبرات ومؤهلات تمكنهم من تحديد المعرفة التي يحتاجونها ومشاركة الآخرين بها بمتوسط حسابي (٢,٥٥) وبانحراف معياري (٠,٤٠) ، كما يلاحظ من الجدول (٥) ان جميع فقرات محور نشر ومشاركة المعرفة متحققة بدرجة كبيرة ومتوسطة باستثناء فقرة (٣) والتي تبين على ان المكتبة تشجع تبادل الخبرات والمعارف بين المكتبات عن طريق إقامة المؤتمرات والندوات وورش العمل بمتوسط حسابي مقداره (١,٦٥) وهي غير متحققة ثم فقرة (٦) التي جاءت في الترتيب الأخير والتي تبين على عدم توفر شبكة اتصالات داخلية لغرض نشر ومشاركة المعرفة بين الملاك الوظيفي .

ويلاحظ مما سبق عرضه من نتائج محور نشر ومشاركة المعرفة ان هناك تعاون بين الإدارة وبين الملاك الوظيفي والعمل كفريق واحد من خلال تحويل المعرفة الضمنية التي يمتلكها المتخصصين الى معرفة صريحة لغير المتخصصين ، كما ان توفر المناخ المناسب للحوار البناء وتشجيع الثقافة المشتركة مع نظام إداري فعال كل هذه العوامل متحققة وبدرجات متفاوتة بين (الكبيرة والمتوسطة) .

٣-٢-١-٤- تطبيق المعرفة :

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتم تحديد الترتيب ودرجة الموافقة حسب استجابة أفراد عينة الدراسة لكل فقرة من فقرات محور تطبيق المعرفة والجدول (٦) يبين ذلك

جدول (٦)

يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب ودرجة الموافقة لمحور تطبيق المعرفة رتبت تنازلياً

محور تطبيق المعرفة					
ت	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الموافقة
١	تمتلك المكتبة إستراتيجية ورؤية واضحة لتطبيق إدارة المعرفة	٢,٩٠	٠,٢٢	٢	كبيرة
٢	توفير فرص التدريب لتنمية قدرات ومهارات الملاك الوظيفي	١,٦٥	٠,٨٣	٥	غير متحققة
٣	تهتم المكتبة بعمليات ادارة المعرفة لتحسين خدماتها وانشطتها الادارية	٢,٩٥	٠,٢٠	١	كبيرة
٤	تعمل المكتبة على تحويل المعرفة المتاحة الى خطط عمل	٢,٨٢	٠,٢٦	٣	كبيرة
٥	ترقية الملاك الوظيفي يعتمد بمدى تطبيق إدارة المعرفة	١,٥٥	٠,٨٧	٦	غير متحققة
٦	تعتمد إدارة مكتبة منهج إدارة المعرفة في اتخاذ قراراتها الإستراتيجية	٢,٥٥	٠,٤٠	٤	كبيرة
	المتوسط الكلي	٢,٤٠	٠,٤٦	—	كبيرة

تبين نتائج جدول (٦) ان المتوسط الحسابي الكلي لمحور تطبيق المعرفة في المكتبات عينة الدراسة كانت مرتفعة اذ بلغ المتوسط الحسابي (٢,٤٠) وبإنحراف معياري (٠,٤٥) .

اما المتوسطات الحسابية لفقرات محور تطبيق المعرفة تراوحت بين (٢,٩٥ - ١,٥٥) اي ان ابعاد المحور متحققة بدرجة كبيرة بإستثناء فقرة (٥) .

وجاءت في مقدمة الفقرات فقرة (٣) والتي تبين اهتمام مكتبات عينة الدراسة بعمليات إدارة لتحسين خدماتها وأنشطتها الإدارية بمتوسط حسابي مقداره (٢,٩٥) وبإنحراف معياري (٠,٢٠) ثم فقرة (١) في المرتبة الثانية والتي تنص على ان مكتبات عينة الدراسة تمتلك إستراتيجية ورؤية واضحة لتطبيق إدارة المعرفة بمتوسط حسابي (٢,٩٠) ثم تأتي فقرة (٤) في المرتبة الثالثة والتي تبين ان مكتبات عينة الدراسة تعمل على تحويل المعرفة المتاحة الى خطط عمل لإيجاد معرفة جديدة بمتوسط حسابي (٢,٨٢) ، كما بينت النتائج في فقرة (٦) ان مكتبات عينة الدراسة تتبع منهج إدارة المعرفة في اتخاذ قراراتها الإستراتيجية بمتوسط حسابي مقداره (٢,٥٥) وأخيرا جاءت الفقرة (٥) في الترتيب الأخير والتي تشير على ان مكتبات عينة الدراسة تقوم بترقية الملاك الوظيفي بمدى تطبيق إدارة المعرفة بمتوسط حسابي مقداره (١,٥٥) وبإنحراف معياري (٠,٨٧) وهي غير متحققة . لذا يستوجب من إدارات مكتبات عينة الدراسة برفد الملاك الوظيفي بالدورات التدريبية وورش العمل المختلفة لتنمية القدرات والمهارات وذلك لكسب مفاهيم إدارة المعرفة وترقيتهم على أساس الجدارة الفنية في تطبيق إدارة المعرفة .

وبلاحظ مما سبق عرضه من نتائج لمحور تطبيق المعرفة هو الاستعداد الكبير والجاهزية من قبل مكتبات عينة الدراسة لتطبيق المعرفة من خلال الاهتمام بعمليات إدارة المعرفة لتحسين خدماتها وأنشطتها الإدارية وامتلاكها الإستراتيجية ورؤية واضحة وتحويل المعرفة المتاحة إلى خطط عمل واعتمادها على منهج إدارة المعرفة في اتخاذ قراراتها الإستراتيجية.

للإجابة على السؤال الأول : ما واقع ممارسة عمليات إدارة المعرفة لمكتبات الجامعة التقنية الجنوبية ؟

تم استخراج المتوسط الحسابي الكلي والانحراف المعياري لكل محور من محاور ممارسة عمليات إدارة المعرفة والتمثل (توليد المعرفة ، خزن واسترجاع المعرفة ، نشر ومشاركة المعرفة ، تطبيق المعرفة) في مكتبات الجامعة التقنية الجنوبية وكما موضح في الجدول (٧)

جدول (٧)

يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب ودرجة الموافقة لمحور ممارسة عمليات إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة التقنية الجنوبية

محور نشر ومشاركة المعرفة					
ت	المحاور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الموافقة
١	توليد المعرفة	٢,٣٣	٠,٥٢	٣	متوسطة
٢	خزن واسترجاع المعرفة	٢,٣٧	٠,٤٧	٢	متوسطة
٣	نشر ومشاركة المعرفة	٢,٠٩	٠,٦١	٤	متوسطة
٤	تطبيق المعرفة	٢,٤٠	٠,٤٦	١	كبيرة
	المتوسط الكلي	٢,٢٩	٠,٥١	-	متوسطة

يلاحظ من الجدول أعلاه ان المتوسط الحسابي الكلي لإستجابة أفراد عينة الدراسة لواقع ممارسة عمليات إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة التقنية الجنوبية بلغ (٢,٢٩) وبانحراف معياري (٠,٥١) .

أما المتوسطات الحسابية لإبعاد هذا المحور تراوحت بين (٢,٠٩ - ٢,٤٠) وان درجة الموافقة كانت متوسطة.

وبالنظر الى النتائج أعلاه نجد محور (تطبيق المعرفة) جاء في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي مقدراه

(٢,٤٠) وبانحراف معياري (٠,٤٦) ثم جاء في المرتبة الثانية محور (خزن واسترجاع المعرفة) بمتوسط حسابي مقدراه (٢,٣٧) وبانحراف معياري (٠,٤٧) ثم جاء في المرتبة الثالثة محور (توليد المعرفة) بمتوسط حسابي مقدراه (٢,٣٣) وبانحراف معياري (٠,٥٢) وأخيرا جاء محور (نشر ومشاركة المعرفة) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي مقدراه (٢,٠٩) وبانحراف معياري (٠,٦١) .

وبالنظر الى النتائج السابقة يمكن تفسير هذه النتيجة بان هنالك بعض المقومات والبنى التحتية قد توافرت في بعض مكتبات عينة الدراسة والبعض الآخر لم تتوافر .

٣-٣-٣ - متطلبات تطبيق إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة التقنية الجنوبية .

٣-٣-٣-١ - مطلب تنظيمي :

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتم تحديد الترتيب ودرجة الموافقة حسب استجابة أفراد عينة الدراسة لكل فقرة من فقرات محور المطلب التنظيمي والجدول (٨) يبين ذلك .

جدول (٨)

يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب ودرجة الموافقة لمحور
المطلب التنظيمي ورتبت تنازليا

محور المطلب التنظيمي					
ت	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الموافقة
١	تشكيل فريق عمل مناسب لإدارة المعرفة	٢,٧٥	٠,٣٠	٢	كبيرة
٢	وضوح السياسات والإجراءات ونظم الحوافز والمكافآت والتسهيلات والممارسات اللازمة لإدارة المعرفة بصورة فعالة	٢,٧٠	٠,٣٢	٣	كبيرة
٣	التزام ودعم مستمر لأي تطور من قبل الإدارة العليا	٢,٨٥	٠,٢٥	١	كبيرة
٤	ضرورة توافر الدعم المالي والتمويل اللازم لتطبيق إدارة المعرفة	٢,٦٠	٠,٣٧	٥	كبيرة
٥	القدرة على الاستجابة والتكيف مع متغيرات ظروف العمل	٢,٥٥	٠,٤٠	٦	كبيرة
٦	توافر الوعي والإدراك بأهمية إدارة المعرفة وفوائدها	٢,٦٥	٠,٣٥	٤	كبيرة
	المتوسط الكلي	٢,٦٨	٠,٣٣	—	كبيرة

يتضح من الجدول (٨) إن المتوسط الحسابي الكلي لإستجابة أفراد عينة الدراسة حول محور المطلب التنظيمي لتطبيق إدارة المعرفة في المكتبات عينة الدراسة بلغ (٢,٦٨) وتمت الموافقة عليه بدرجة كبيرة . أما المتوسطات الحسابية لفقرات محور المطلب التنظيمي تراوحت بين (٢,٨٥ - ٢,٥٥) وجاءت في مقدمة الفقرات فقرة (٣) والتي تنص على التزام ودعم مستمر لأي تطور من قبل الإدارة العليا بمتوسط حسابي (٢,٨٥) وانحراف معياري (٠,٢٥) ، ثم تأتي فقرة (١) في المرتبة الثانية والتي تشير على تشكيل فريق عمل مناسب لإدارة المعرفة بمتوسط حسابي (٢,٧٥) ، وجاءت فقرة (٢) في المرتبة الثالثة والتي تبين على وضوح السياسات والإجراءات ونظم الحوافز والمكافآت والتسهيلات والممارسات اللازمة لإدارة المعرفة من توليد ونشر ومشاركة وتخزين المعرفة بصورة فعالة ويعتبر منهج أساسي وضروري لتطبيق المعرفة بمتوسط حسابي (٢,٧٠) وبانحراف معياري (٠,٣٢) ، ثم جاءت فقرة (٦) في المرتبة الرابعة والتي تشير على توافر الوعي والفهم والإدراك بأهمية إدارة المعرفة وفوائدها بمتوسط حسابي (٢,٦٥) ثم جاءت فقرة (٤) في المرتبة الخامسة والتي تنص على ضرورة توافر الدعم المالي والتمويل اللازم لتطبيق إدارة المعرفة . وأخيرا جاءت الفقرة (٥) في المرتبة الأخيرة والتي تشير على قدرة الملاك الوظيفي على التكيف مع متغيرات ظروف العمل بمتوسط حسابي (٢,٥٥) وبانحراف معياري (٠,٤٠) .

٣-٣-٢ - مطلب تكنولوجيا المعلومات :

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتم تحديد الترتيب ودرجة الموافقة حسب استجابة أفراد عينة الدراسة لكل فقرة من فقرات محور مطلب تكنولوجيا المعلومات والجدول (٩) يوضح ذلك .

جدول (٩)

يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب ودرجة الموافقة لمحور تكنولوجيا المعلومات رتبت تنازليا

مطلب تكنولوجيا المعلومات					
ت	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الموافقة
١	امتلاك المكتبة احدث الأجهزة والبرامجيات التي تساعد على تكريس إدارة المعرفة	٢,٨٥	٠,٢٥	١	كبيرة
٢	إقامة موقع الكتروني للمكتبة على شبكة الانترنت	٢,٧٥	٠,٣٠	٣	كبيرة
٣	توفير لأعضاء الهيئة التدريسية والباحثين شبكة الانترنت للإطلاع على كل جديد في مجال العملية البحثية والتعليمية .	٢,٨٠	٠,٢٨	٢	كبيرة
٤	الأخذ بتقنية المؤتمرات الالكترونية والمرئية في الدورات التدريبية وورش العمل .	٢,٧٠	٠,٣٢	٤	كبيرة
٥	اشتراك المكتبة بقاعدة بيانات عالمية	١,٤٥	٠,٩٢	٦	متوسطة
٦	ضرورة استخدام المكتبة تقنيات في أرشفة أوعية المعلومات والأعمال الإدارية	٢,٣٥	٠,٥٠	٥	كبيرة
	المتوسط الكلي	٢,٤٨	٠,٤٣	-	كبيرة

يتبين من الجدول (٩) إن المتوسط الكلي لإستجابة أفراد عينة الدراسة حول محور تكنولوجيا المعلومات لتطبيق إدارة المعرفة في المكتبات عينة الدراسة بلغ (٢,٤٨) وبانحراف معياري (٠,٤٣) اي تمت الموافقة على فقرات المحور بدرجة كبيرة .

اما المتوسطات الحسابية لفقرات تراوحت بين (٢،٨٥ - ٢،١٠) وجاء في الفقرات
فقرة (١) والتي تنص على امتلاك مكتبات عينة الدراسة احدث الأجهزة والبرامجيات
التي تساعد على تكريس إدارة المعرفة بمتوسط حسابي (٢،٨٥) وبانحراف معياري
(٠،٢٥) ومن النتيجة نرى أن معظم أفراد عينة الدراسة يرون على أهمية توفير تقنية
المعلومات في تطبيق إدارة المعرفة لما لها دور في توليد وخزن واسترجاع المعرفة مما
يعكس وعي وإدراك الملاك الوظيفي نحو التحول لتطبيق إدارة المعرفة ، ثم جاءت فقرة
(٣) في المرتبة الثانية والتي تنص على توفير شبكة الانترنت لأعضاء الهيئة التدريسية
والباحثين للاطلاع على كل جديد في العملية التعليمية والبحثية بمتوسط حسابي
(٢،٨٠) كما يلاحظ من الجدول (٩) ان فقرة (٢) تأتي في المرتبة الثالثة والتي تبين
على إقامة موقع الكتروني للمكتبة على شبكة الانترنت بمتوسط حسابي (٢،٧٥) ، ثم
فقرة (٤) في المرتبة الرابعة والتي تشير في الأخذ بتقنية المؤتمرات الالكترونية والمرئية
في الدورات التدريبية و ورش العمل بمتوسط حسابي (٢،٧٠) ويعود ذلك لما يلزمه
الملاك الوظيفي بأهميتها في اختصار الوقت والجهد وفاعليتها في عملية توليد ونشر
ومشاركة المعرفة ، رغم النقص الواضح في استخدام هذه الوسائل في الوقت الراهن .
ثم تأتي فقرة (٦) في الترتيب الخامس والتي تبين على ضرورة استخدام المكتبة تقنيات
في أرشفة أوعية المعلومات والأعمال الإدارية بمتوسط حسابي (٢،٣٥) وبانحراف
معياري (٠،٥٠) لما لها أهمية في عملية خزن واسترجاع ونشر المعرفة .
كما يلاحظ من الجدول (٩) ان جميع الفقرات التي ذكرت في محور مطلب تكنولوجيا
المعلومات كانت الاستجابة بدرجة كبيرة باستثناء فقرة (٥) جاءت في الترتيب الأخير
والتي تنص على اشتراك المكتبة بقاعدة بيانات عالمية بمتوسط حسابي مقداره (١،٤٥)
وبانحراف معياري (٠،٩٢) وهي غير متحققة ويعزى ذلك ربما بسبب قلة الدعم
والتمويل للمكتبات عينة الدراسة .

**وللإجابة على السؤال الثاني : ما متطلبات تطبيق إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة
التقنية الجنوبية ؟**

تم استخراج المتوسط الحسابي الكلي والانحراف المعياري لكل بعد من إبعاد محور المتطلبات (المطلب التنظيمي و مطلب تكنولوجيا المعلومات) في مكثبات عينة الدراسة وكما موضح في الجدول (١٠).

جدول (١٠)

يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب ودرجة الموافقة لمحور متطلبات تطبيق إدارة المعرفة رتبت تنازلياً

متطلبات تطبيق إدارة المعرفة					
ت	المحاور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الموافقة
١	المطلب التنظيمي	٢,٦٨	٠,٣٣	١	كبيرة
٢	مطلب تكنولوجيا المعلومات	٢,٤٨	٠,٤٣	٢	كبيرة
	المتوسط الكلي	٢,٥٨	٠,٣٨	—	كبيرة

يلاحظ من الجدول أعلاه ان المتوسط الكلي لاستجابة أفراد عينة الدراسة لمتطلبات تطبيق إدارة المعرفة في مكثبات الجامعة التقنية الجنوبية بلغ (٢,٥٨) وبانحراف معياري (٠,٣٨) وكانت درجة الموافقة كبيرة .

وبالنظر إلى النتائج أعلاه نجد ان (المطلب التنظيمي) جاء في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٢,٦٨) وبانحراف معياري (٠,٣٣) ثم جاء في المرتبة الثانية مطلب تكنولوجيا المعلومات بمتوسط حسابي (٢,٤٨) وبانحراف معياري (٠,٤٣) . وهذا

يعزى إلى إدراك ووعي وفهم الملاك الوظيفي بأهمية توافر تلك المتطلبات لنجاح تطبيق إدارة المعرفة كما يعكس المستوى العالي من الثقافة التنظيمية والتي تمثل العامل الأساسي لعمليات إدارة المعرفة .

٣-٤ - معوقات تطبيق إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة التقنية الجنوبية

تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتم تحديد الترتيب ودرجة الموافقة حسب استجابة أفراد عينة الدراسة على كل فقرة من فقرات محور معوقات تطبيق إدارة المعرفة والجدول (١١) يوضح ذلك .

جدول (١١)

يبين المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب ودرجة الموافقة لمحور معوقات تطبيق إدارة المعرفة رتب تنازليا

معوقات تطبيق إدارة المعرفة					
ت	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الموافقة
١	الإدراك غير الكافي لمفهوم ودور إدارة المعرفة وفوائدها .	٢,٧٥	٠,٣٠	٢	كبيرة
٢	ضعف البنى التحتية من أجهزة الحواسيب ووسائل الاتصال الداخلي (شبكة الانترنت) للدخول بعمليات إدارة المعرفة .	٢,٦٥	٠,٣٠	٤	كبيرة
٣	افتقار الملاك الوظيفي إلى الدورات التدريبية وورش العمل لتبادل الخبرات والمعارف بينهم .	٢,٧٠	٠,٣٢	٣	كبيرة
٤	قلة التحفيز للملاك الوظيفي في المشاركة بعمليات إدارة المعرفة	٢,٣٢	٠,٥١	٧	متوسطة
٥	الإخفاق في التعاون مع المكتبات الأخرى في تشكيلات الجامعة والتي يمكن أن تفيد في توليد المعرفة وتبادلها .	٢,٢٥	٠,٥٥	٨	متوسطة

٦	قلّة عدد المتخصصين بعلم المعلومات والمكتبات ومخاوف البعض منهم ان يفقدوا دورهم وسلطتهم عند مشاركة الآخرين معارفهم الضمنية .	٢,٣٥	٠,٥٠	٦	كبيرة
٧	تراجع دور المكتبات أمام المكتبات الرقمية فما زالت تلك المكتبات تعتمد أسلوب الورقي في حفظ المعلومات والمعارف وهذا يعكس بشكل سلبي على دورها كمصدر أساسي المعرفة	٢,٢٠	٠,٥٧	٩	متوسطة
٨	عدم اهتمام الإدارات العليا للدور الحقيقي للمكتبات حيث يرفعها موقع لخزن أوعية المعلومات دون إدارتها ونشرها .	٢,٨٥	٠,٢٥	١	كبيرة
٩	ضعف الميزانيات المخصصة أو عدم توافرها لعمليات إدارة المعرفة	٢,٦٠	٠,٣٧	٥	كبيرة
	المتوسط الكلي	٢,٥٢	٠,٤٢	-	كبيرة

يتضح من الجدول (١١) أن المتوسط الكلي لإستجابة أفراد عينة الدراسة على محور معوقات تطبيق إدارة المعرفة يبلغ (٢,٥٢) وبانحراف معياري (٠,٤٢) اي تمت الموافقة على هذه المعوقات بدرجة كبيرة .

اما المتوسطات الحسابية لفقرات المحور تراوحت بين (٢,٨٥-٢,٢٠) وجاءت في مقدمة معوقات تطبيق إدارة المعرفة فقرة (٨) والتي تشير على عدم اهتمام الإدارات العليا للدور الحقيقي للمكتبات حيث يرونها موقع لخزن أوعية المعلومات دون إدارتها ونشرها بمتوسط حسابي (٢,٨٥) والتي تم التأكيد عليها من قبل الملاك الوظيفي في مكتبات عينة الدراسة ضمناً في محور المطلب التنظيمي في فقرة (٣) والتي تنص على الالتزام والدعم المستمر لاي تطور من قبل الإدارات العليا ، ثم تأتي فقرة (١) في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (٢,٧٥) والتي تبين الى الإدراك غير الكافي لمفهوم ودور إدارة المعرفة وفوائدها وتؤكد هذه النتيجة فقرة (٣) والتي تبين الى افتقار الملاك الوظيفي الى الدورات التدريبية وورش العمل بمتوسط حسابي (٢,٧٠) ثم جاءت فقرة

(٢) في المرتبة الرابعة بمتوسط حسابي (٢,٦٥) والتي تبين على ضعف البنى التحتية من أجهزة الحواسيب ووسائل الاتصالات الداخلية (شبكة الانترنت) وقد يعود ذلك لما يلمسه أفراد عينة الدراسة من النقص الواضح في الوقت الحاضر لما يروونه من فائدة وفاعلية الأداء عند استخدامها ، ثم فقرة (٩) في المرتبة الخامسة والتي تنص على ضعف الميزانيات المخصصة او عدم توافرها لعمليات إدارة المعرفة بمتوسط حسابي (٢,٦٠) ، ثم جاءت فقرة (٦) في المرتبة السادسة والتي يبين قلة عدد المتخصصين ومخاوف البعض منهم ان يفقدوا دورهم وسلطتهم عند مشاركة الآخرين معارفهم الضمنية لمتوسط حسابي مقداره (٢,٣٥) ثم تأتي فقرة (٤) تأتي في المرتبة السابعة والتي تبين على قلة التحفيز للملاك الوظيفي في المشاركة بعمليات ادارة المعرفة بمتوسط حسابي مقداره (٢,٣٢) كل هذه المعوقات التي ذكرت في الجدول اعلاه جاءت الموافقة عليها بدرجة كبيرة باستثناء فقرة (٥ و ٧) كانت الموافقة بدرجة متوسطة اي بمتوسط حسابي مقداره (٢,٢٥) و (٢,٢٠) ويمكن تفسير ذلك ان أفراد عينة الدراسة يشعرون بوجود كل المعوقات التي ذكرت ويتأملون تجاوزها .

النتائج والتوصيات:

النتائج

أسفرت الدراسة عن عدة نتائج من أبرزها :

أولاً : ان واقع عمليات إدارة المعرفة في المكتبات الجامعة التقنية الجنوبية جاءت الموافقة بدرجة متوسطة بمتوسط حسابي قدره (٢,٢٩) وبانحراف معياري (٠,٥١) وقد جاءت ترتيب المحاور وفقاً لمتوسطها الحسابية تنازلياً وعلى النحو التالي :

- ١- تطبيق المعرفة ، الذي جاء بدرجة كبيرة ، بمتوسط حسابي بلغ (٢,٤٠) .
- ٢- خزن واسترجاع المعرفة ، والذي جاء بدرجة متوسطة بمتوسط حسابي بلغ (٢,٣٧) .
- ٣- توليد المعرفة ، الذي جاء بدرجة متوسطة ، بمتوسط حسابي بلغ (٢,٣٣) .

٤- تشارك ونشر المعرفة ، الذي جاء بدرجة متوسطة ، بمتوسط حسابي بلغ (٢,٠٩) .

ثانياً: ان متطلبات تطبيق إدارة المعرفة لمكتبات الجامعة التقنية الجنوبية جاءت الموافقة بدرجة كبيرة بمتوسط حسابي مقداره (٢,٥٨) وبانحراف معياري مقداره (٠,٣٨) وجاء في الترتيب على النحو الآتي :

١- المطلب التنظيمي ، جاءت الموافقة عليه بدرجة كبيرة ، بمتوسط حسابي بلغ (٢,٦٨) .

٢- المطلب التكنولوجي ، جاءت الموافقة عليه بدرجة كبيرة ، بمتوسط حسابي بلغ (٢,٤٨) .

ثالثاً : ان معوقات تطبيق إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة التقنية الجنوبية ، كانت بدرجة كبيرة ، بمتوسط حسابي قدره (٢,٥١) وبانحراف معياري (٠,٤١) وكانت ابرز المعوقات والتي جاءت بدرجة كبيرة هي :

١- عدم اهتمام الإدارات العليا للدور الحقيقي للمكتبات حيث يرونها موقع لخرن أوعية المعلومات دون إدارتها ونشرها .

٢- الإدراك الغير الكافي لمفهوم ودور إدارة المعرفة و فوائدها .

٣- افتقار الملاك الوظيفي الى الدورات التدريبية وورش العمل لتبادل الخبرات والمعارف بينهم .

٤- ضعف البنى التحتية التكنولوجية من أجهزة الحواسيب ووسائل الاتصال الداخلي وعدم ربطها بشبكة الانترنت .

٥- ضعف الميزانيات المخصصة او عدم توافرها لعمليات إدارة المعرفة .

٦- قلة عدد المتخصصين في علم المعلومات وتقنيات المعرفة ومخاوف البعض منهم ان يفقدوا دورهم وسلطتهم عند مشاركة الآخرين معارفهم الضمنية.

التوصيات

- في ضوء ما أسفرت الدراسة من نتائج يمكن تقديم مجموعة من التوصيات هي :
- ١- وضع خطة عملية تدعم وتحفز العاملين لغرض الاستغلال الأمثل للمعرفة .
 - ٢- استحداث وحدة خاصة بإدارة المعرفة ضمن الهيكل التنظيمي تكون مسؤوليتها الأساسية تنظيم وتخطيط ومتابعة تنفيذ عمليات إدارة المعرفة .
 - ٣- العمل على اختيار أفراد مؤهلين لهم رؤية واضحة بأهمية تطبيق إدارة المعرفة .
 - ٤- العمل على تحسين البنى التحتية من أجهزة حواسيب ووسائل اتصال داخلي وربطها بشبكة الانترنت .
 - ٥- توفير الدعم الاستراتيجي من قبل القيادات العليا في الجامعة لتطبيق إدارة المعرفة .
 - ٦- العمل على إيجاد نظام حوافز ومكافآت لتشجيع الملاك الوظيفي على الإبداع وخلق معرفة جديدة ومشاركة الآخرين بها .
 - ٧- تفعيل الثقافة التنظيمية التي تشجع روح التعاون والعمل كفريق واحد .
 - ٨- نشر ثقافة المعرفة بين مكاتب الجامعة التقنية الجنوبية من خلال إقامة الدورات التنظيمية المنظمة وورش العمل والمؤتمرات .
 - ٩- إقامة علاقة تعاون مشترك بين مكاتب الجامعة التقنية الجنوبية لتبادل الخبرات والمعارف بينهم .
 - ١٠- توفير الدعم المالي اللازم للقيام بعمليات إدارة المعرفة .
 - ١١- من الضروري تعرف أصحاب القرار على المعوقات التي تعترض عملية التطبيق الأمثل لإدارة المعرفة وذلك للحد منها .

الهوامش

- ١- الطائي ، فيصل علوان ، و اميمة حميد العادلي . استراتيجيات إدارة المعرفة والإستراتيجية الأمثل لإدارة المعرفة في المكتبات الجامعية العراقية : دراسة حالة لمكتبات جامعة كربلاء . - مجلة العلوم الاقتصادية . مج ٩ / ع ٣٦ ، ٢٠١٤ ، ص ١٨-٦٢ .
- ٢- شادية سعدالله عبدالله . واقع تفعيل إدارة المعرفة في مجتمع المعلومات . مجلة الفنون والآداب وعلوم الإنسانية والاجتماع ، ع ٥٨ ، ٢٠٢٠ . ص ٥٤٥-٥٦٦ .
- ٣- السмир ، علي حسين . تطبيق إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة السورية : دراسة ميدانية .. بحث مقدم في المؤتمر الأول لجمعية المكتبات الأردنية ، عمان ٢٩-٣١ / ١٠ / ٢٠١٣ ص ٣١ .
- ٤- ربحي مصطفى عليان . إدارة المعرفة . - عمان : دار الصفاء ، ٢٠٠٨ ، ص ٥٣ .
- ٥- الكبيسي ، صلاح الدين عواد . إدارة المعرفة وأثرها على الإبداع التنظيمي . (أطروحة دكتوراه) . - الجامعة المستنصرية . كلية الإدارة والاقتصاد ، ٢٠٠٢ ، ص ٤٨ .
- ٦- ربحي مصطفى عليان . - المصدر السابق . ص ٥٣ .
- ٧- Butler , T. Anti-foundational knowledge management
.- Schwartz : Idea Group Reference ,2006.pi
- ٨- هيثم حجازي . إدارة المعرفة : مدخل نظري . - عمان : الدار الأهلية . ٢٠٠٥ . - ص ٥٤-٥٦ .
- ٩- عبدالحميد عبدالفتاح . نظم المعلومات الإداري . - القاهرة : المكتبة العصرية ، ٢٠٠٢ ، ص ٢٩ .
- ١٠- عامر إبراهيم قنديلجي : المدخل إلى إدارة المعرفة . - عمان دار الميسرة ، ٢٠٠٦ . ص ٣٦ .

١١- الضويحي ، فهد بن عبدالله: إدارة المعرفة في المكتبات ومراكز المعلومات - . Cybraranc Journal ع ٢٠ ، ٢٠٠٩ ، متاح

<http://www.CybrarancJournal.org/index.php?option=com>

١٢-نعيمة جبر ارزوفي . رؤية مستقبلية لدور اختصاص المعلومات في إدارة المعرفة . - مجلة مكتبة الملك فهد الوطنية . - مج ٩ / ع ٢ / ٢٠٠٤ . ص ١٦٤ .

١٣-بسمان محجوب . عمليات إدارة المعرفة للتحويل إلى جامعة رقمية . - مجلة الرابط : الأمانة العامة لرابطة مؤسسات العربية للتعليم العالي . - مج ٤ / ع ٣ - ٢٠٠٤ . ص ١٠٢-١٠٣ .

١٤-يوسف ابو فارة . العلاقة بين إدارة المعرفة والاداء . - المؤتمر العلمي الدولي السنوي الرابع : إدارة المعرفة في العالم العربي . عمان : جامعة الزيتونة ، ٢٠٠٤ . ص ٨٠ .

١٥- Weing , karlm. Knowledy management : the contral management focus for intelligent Acting organization , V.S.A. , schema press , 1994.P²⁰ .

١٦-الاكلمي ، علي ذيب . إدارة المعرفة في المكتبات والمعلومات . - عمان : مؤسسة الوراق ، ٢٠٠٨ . ص ٢٧ .

١٧-الزيادات ، محمد عواد . اتجاهات معاصرة في إدارة المعرفة . - عمان : دار الصفاء ، ٢٠٠٨ . ص ٦٠ .

١٨-الجاموس ، عبدالرحمن . إدارة المعرفة في منظمات الأعمال وعلاقتها بالمداخل الإدارية الحديثة . - دمشق : دار وائل ، ٢٠١٣ . ص .

- ١٩- عيسى محمد معيدي : واقع تطبيق إدارة المعرفة في جامعة جازان من وجهة نظر القيادات الأكاديمية . - مجلة علوم التربية . - مج ١٣ ، ع ١ ، ٢٠١٧ . ص ٤٠٧ .
- ٢٠- مانع سيرتية . تطبيقات إدارة المعرفة في مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي . - مجلة الباحث الاقتصادي . - مج ٦ ، ع ١ ، ٢٠١٨ . ص ٢٥٧ .
- ٢١- Svrvary, M. knowledge management and competition in consulting industry management review ,2005 .vol 41 , No2 .P96 .
- ٢٢- إحسان دهش : إدارة السلوك التنظيمي في عصر التفسير . - عمان : دار الصفاء ، ٢٠١١ . ص ٦٠٣ .
- ٢٣- سمير عبدالوهاب . متطلبات تطبيق إدارة المعرفة في المدن العربية : دراسة حالة . - القاهرة : مركز دراسات الإدارة العامة ، ٢٠٠٥ . ص ٧ .
- ٢٤- سيد هواري . الإدارة: الأصول والأسس العلمية . - القاهرة : مكتبة عين شمس ، ١٩٨٢ . ص ٣٢٩-٣٣٠ .
- ٢٥- العميان ، محمود سلمان . السلوك التنظيمي في منظمات الأعمال . - ط ٢ . - عمان : دار الأوائل ، ٢٠٠٤ . ص ٢٥٨ .
- ٢٦- عصام نور الدين . إدارة المعرفة والتكنولوجيا الحديثة . - عمان : دار أسامة ، ٢٠٠٩ .

Margins

- 1- Al-Tai, Faisal Alwan, and Omaira Hamid Al-Adly. Knowledge management strategies and the optimal strategy for knowledge management in Iraqi university libraries: A case study

of Karbala University libraries. – Journal of Economic Sciences. Vol. 9 / P36, 2014, p. 18–62.

2– Shadia Saadallah Abdullah. The reality of activating knowledge management in the information society. Journal of Arts, Letters, Humanities and Sociology, p. 58, 2020. pp. 545–566.

٣–Al–Samir, Ali Hussein. The application of knowledge management in the libraries of the Syrian University: a field study.. Research presented in the first conference of the Jordan Library Association, Amman, October 29–31, 2013, p. 31.

4– Rebhi Mustafa Alyan. Knowledge Management. – Amman: Dar Al–Safa', 2008. pg. 53.

5– Al–Kubaisi, Salah Al–Din Awad. Knowledge management and its impact on organizational creativity. (PhD thesis).– Al–Mustansiriya University. College of Administration and Economics, 2002, p. 48.

6– Rebhi Mustafa Alyan.– Previous source, pg. 53.

7–Butler, T. Anti–foundational knowledge management.– Schwartz: Idea Group Reference, 2006.pi

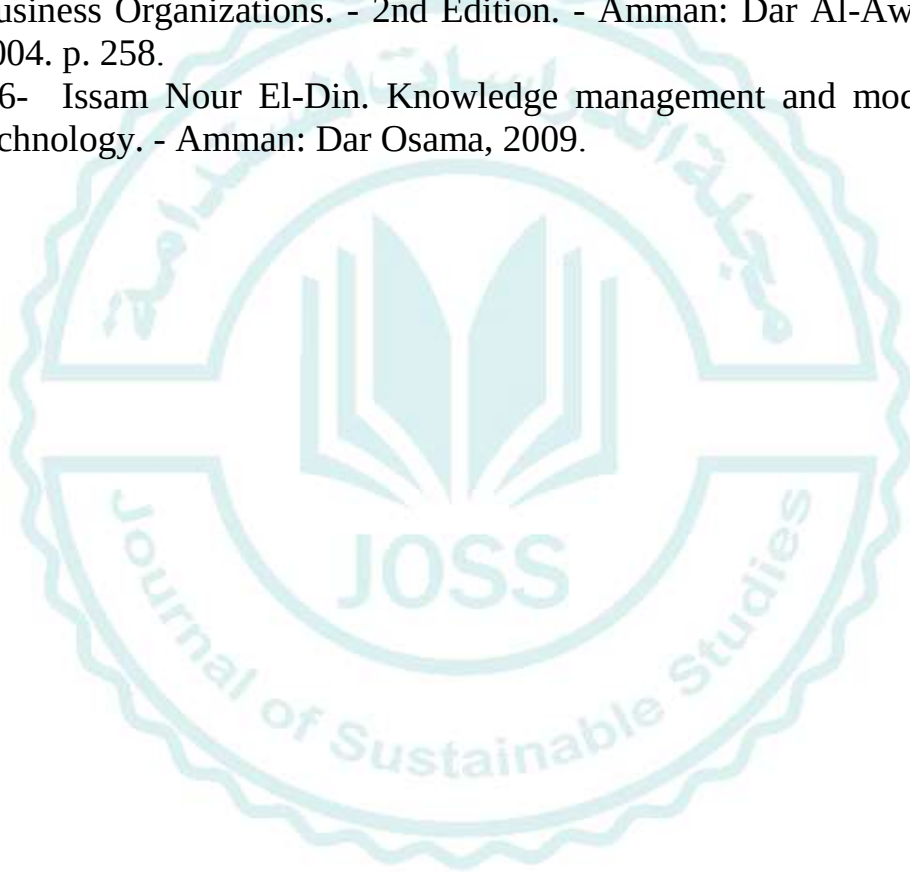
8–Haitham Hegazy. Knowledge management: a theoretical introduction.– Amman: Al–Ahlia House.2005.– pp. 54–56.

9–Abdel Hamid Abdel Fattah. Administrative Information Systems.– Cairo: Al–Asriya Library, 2002, p. 29.

10– Amer Ibrahim Qandilji: The Introduction to Knowledge Management – Amman Dar Al–Maysara, 2006. p. 36.

- 11- Al-Dhuwaihi, Fahd bin Abdullah: Knowledge Management in Libraries and Information Centers – Cybraranc Journal. – 20, 2009, available.
<http://www.CybrarancJournal.org/index.php?option=com>
- 12- Naima Jabr Arzofi. A future vision for the role of information competence in knowledge management. - Journal of King Fahd National Library. - Volume 9 / Volume 2 / 2004. p. 164.
- 13- Basman Mahjoub. Knowledge management processes to transform into a digital university.- Al-Rabet Magazine: The General Secretariat of the Association of Arab Institutions for Higher Education.- Vol.4/P3-4/2004. pp. 102-103.
- 14- Youssef Abu Fara. The relationship between knowledge management and performance. - The Fourth Annual International Scientific Conference: Knowledge Management in the Arab World. Amman: Al-Zaytoonah University, 2004. p. 8.
- 15- Weing, karlm. Knowledy management : the contral management focus for intelligent Acting organization , V.S.A. , schema press, 1994.P20.
- 16- Al-Aklabi, Ali Theeb. Knowledge management in libraries and information. - Amman: Al-Warraq Foundation, 2008. pg. 27.
- 17- Ziyadat, Muhammad Awad. Contemporary trends in knowledge management. - Amman: Dar Al-Safa', 2008, p. 60.
- 18- Al-Jamous, Abdul Rahman. Knowledge management in business organizations and its relationship to modern administrative approaches. - Damascus: Wael House, 2013. s.
- ١٩ - Issa Muhammad Mu'edi: The reality of the application of knowledge management at Jazan University from the point of view of academic leaders.- Journal of Education Sciences.- Vol.13, Vol. 1, 2017. p. 407.
- 20- CV blocker. Applications of knowledge management in institutions of higher education and scientific research. - Al-Bahith Al-Eqtisadi magazine. - Volume 6, Volume 10, 2018. p. 257.
- 21- Srvvary, M. knowledge management and competition in consulting industry management review, 2005 .vol 41, No2 .P96.

- 22- Ihsan Dahesh: Managing Organizational Behavior in the Era of Interpretation. - Amman: Dar Al-Safaa, 2011. Pg. 603.
- 23- Samir Abdel Wahab. Requirements for the application of knowledge management in Arab cities: a case study. - Cairo: Center for Public Administration Studies, 2005. p. 7.
- 24- Mr. Hawari. Administration: Principles and Scientific Foundations.- Cairo: Ain Shams Library, 1982. pp. 329-330.
- 25- Al-Amyan, Mahmoud Salman. Organizational Behavior in Business Organizations. - 2nd Edition. - Amman: Dar Al-Awael, 2004. p. 258.
- 26- Issam Nour El-Din. Knowledge management and modern technology. - Amman: Dar Osama, 2009.



ملحق رقم (١)

زملائي المحترمون ...

بعد التحية والاحترام ...

نرجوا التكرم في ملئ هذه الاستمارة من اجل إمدادنا بالمعلومات اللازمة لإنجاز هذه الدراسة من اجل التعرف على واقع ممارسة عمليات إدارة المعرفة في مكتبات الجامعة التقنية الجنوبية .

علما ان المعلومات التي تقدمها لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي
شاكرين تعاونكم معنا ... مع التقدير .

الباحث

القسم الأول : الأسئلة الخاصة بالسمات الشخصية

- ١- ذكر أنثى
- ٢- المؤهل العلمي : دبلوم ماجستير
- ٣- التخصص : معلومات مكتبات
- أخرى
- ٤- سنوات الخدمة : اقل من ١٠ سنوات أكثر من
- ١٠ سنوات

القسم الثاني : عمليات إدارة المعرفة

ت	المجال	ت	الفقرات	موافق	محايد	غير موافق
١	توليد المعرفة	١-١	تقوم المكتبة بالرصد المنظم والمستمر للمعرفة من مصادرها المختلفة .			
		٢-١	تهتم المكتبة بالمعارف والمعلومات التي يحتاج إليها المستفيد .			
		٣-١	تشجع المكتبة الملاك الوظيفي على الابتكار وخلق معرفة جديدة من خلال الحوافز .			
		٤-١	التعاون بين إدارة المكتبة والملاك الوظيفي وخلق مناخ من الثقة المتبادلة .			
		٥-١	تؤمن ادارة المكتبة بضرورة استثمار معارف وخبرات الملاك الوظيفي المتراكمة .			
٢	خزن واسترجاع المعرفة	١-٢	تنظم المكتبة اوعية المعلومات بموجب خطة التصنيف .			
		٢-٢	تستخدم المكتبة الفهارس الآلية في استرجاع المعرفة .			
		٣-٢	لدى الملاك الوظيفي المهارات في عملية خزن واسترجاع المعرفة .			
		٤-٢	تنظم اوعية المعلومات وفق احتياجات المستفيدين (قاعدة بيانات للمستفيدين) .			
		٥-٢	توجد لائحة من التعليمات والقواعد الموثقة التي يرجع اليها محل المشكلات .			
		٦-٢	تقوم المكتبة بفرز واستبعاد مجموعاتها المعرفية وتقنياتها باستمرار .			
		١-٣	تسعى ادارة المعرفة الى اىصال المعرفة المتراكمة لديها الى الملاك الوظيفي لتطوير ادائهم .			
٣	نشر ومشاركة المعرفة	٢-٣	لدى الملاك الوظيفي الخبرات والمؤهلات التي تمكنهم من تحديد المعرفة التي يحتاجونها ومشاركة الآخرين بها .			
		٣-٣	تشجع ادارة المكتبة تبادل الخبرات والمعارف بين المكتبات عن طريق اقامة			

			المؤتمرات والندوات وورش العمل .			
			استخدام النشرات الداخلية لنشر المعرفة بين الملاك الوظيفي .	٤-٣		
			تحرص المكتبة على تحويل ما يمتلك الملاك الوظيفي من معرفة ضمنية من المتخصصين لتعزيز الخدمة المكتبية .	٥-٣		
			تتوافر في المكتبة شبكة اتصالات داخلية لتشارك المعرفة لين الملاك الوظيفي لتقليل الوقت والجهد .	٦-٣		
			لدى المكتبة نظام اداري فعال يعمل على نشر المعرفة بين الملاك الوظيفي .	٧-٣		
			تشجع المكتبة الملاك الوظيفي على ثقافة المشاركة بالمعرفة .	٨-٣		
			يتوافر في المكتبة المناخ المناسب للحوار العلمي البناء والعمل كفريق واحد .	٩-٣		
			توفر المكتبة للملاك الوظيفي فرصة تنمية قدراتهم لكسب المعرفة بما يواكب التطورات التكنولوجية الحديثة .	١٠-٣		
			تمتلك المكتبة استراتيجية ورؤية واضحة لتطبيق ادارة المعرفة .	١-٤		
			توفير فرص التدريب لتنمية قدرات ومهارات الملاك الوظيفي .	٢-٤		
			تهتم المكتبة بعمليات ادارة المعرفة لتحسين خدماتها وانشطتها الادارية.	٣-٤		
			تعمل المكتبة على تحويل المعرفة المتاحة الى خطط عمل .	٤-٤		
			ترقية الملاك الوظيفي يعتمد بمدى تطبيق ادارة المعرفة .	٥-٤		
			تعتمد ادارة المكتبة منهج ادارة المعرفة في اتخاذ قراراتها الاستراتيجية .	٦-٤		

تطبيق المعرفة

٤

القسم الثالث : متطلبات إدارة المعرفة

ت	المجال	ت	الفقرات	موافق	محايد	غير موافق
١-٣	المطلب التنظيمي	١-١	تشكيل فريق عمل مناسب لإدارة المعرفة			
		٢-١	وضوح السياسات والإجراءات ونظم الحوافز والمكافآت والتسهيلات والممارسات اللازمة لإدارة المعرفة بصورة فعالة .			
		٣-١	التزام ودعم مستمر لأي تطور من قبل الإدارة العليا .			
		٤-١	ضرورة توافر الدعم المالي والتمويل اللازم لتطبيق إدارة المعرفة .			
		٥-١	القدرة على الاستجابة والتكيف مع متغيرات ظروف العمل .			
		٦-١	توافر الوعي والإدراك بأهمية إدارة المعرفة وفوائدها .			
٢-٣	مطلب تكنولوجيا المعلومات	١-٢	امتلاك المكتبة أحدث الأجهزة والبرامجيات التي تساعد على تكريس إدارة المعرفة .			
		٢-٢	إقامة موقع إلكتروني للمكتبة على شبكة الانترنت .			
		٣-٢	توفير لأعضاء الهيئة التدريسية والباحثين شبكة الانترنت للاطلاع على كل جديد في مجال العملية البحثية والتعليمية .			
		٤-٢	الأخذ بتقنية المؤتمرات الكترونية والمرئية في الدورات التدريبية وورش العمل .			
		٥-٢	اشتراك المكتبة بقاعدة بيانات عالمية .			
		٦-٢	ضرورة استخدام المكتبة تقنيات في أرشفة أوعية المعلومات والأعمال الإدارية .			

القسم الرابع : معوقات تطبيق إدارة المعرفة

ت	المجال	ت	الفقرات	موافق	محايد	غير موافق
٤	معوقات تطبيق إدارة المعرفة	١-٤	الادراك الغير الكافي لمفهوم ودور ادارة المعرفة وفوائدها .			
		٢-٤	ضعف البنى التحتية من اجهزة الحواسيب ووسائل الاتصال الداخلي (شبكة الانترنت) للدخول لعمليات ادارة المعرفة.			
		٣-٤	افتقار الملاك الوظيفي الى الدورات التدريبية وورش العمل لتبادل الخبرات والمعارف بينهم .			
		٤-٤	نقص الحوافز للملاك الوظيفي للمشاركة في عمليات ادارة المعرفة .			
		٥-٤	الاخفاق في التعاون بين مكاتب الجامعة والتي يمكن الاستفادة منها في توليد المعرفة وتبادلها .			
		٦-٤	قلة عدد المتخصصين ومخاوف البعض منهم ان يفقدوا دورهم وسلطتهم عند مشاركة الاخرين معارفهم الضمنية .			
		٧-٤	تراجع دور المكتبات امام المكتبات الرقمية فما زالت تلك المكتبات تعتمد على الاسلوب التقليدي في حفظ المعلومات .			
		٨-٤	عدم اهتمام الادارات العليا للدور الحقيقي للمكتبات حيث يرونها موقع لخرن اوعية المعلومات دون ادارتها ونشرها .			
		٩-٤	ضعف الميزانيات المخصصة او عدم توافرها لعمليات ادارة المعرفة .			