

تقييم الأداء الاعلامي لمقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية

من وجهة نظر اكااديمية

م.د. علياء هيجان صكبان

كلية الامام الكاظم(عليه السلام) للعلوم الاسلامية الجامعة

البريد الإلكتروني: media.lecturer12@alkadhum-col.edu.iq

الكلمات المفتاحية: تقييم الاداء, مقدمو البرامج , البرامج السياسية , القنوات الفضائية.

المستخلص: يهدف البحث الى معرفة مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية بالمعايير المهنية والاخلاقية والمسؤولية من وجهه نظر الاكاديمين في مجال الاعلام ، واعتمدت الباحثة منهج المسح عن طريق توزيع الاستبانة على عينة قصدية من اساتذة كليات الاعلام في مدينه بغداد بلغت (٩٠) مبحوثا ، وتأتي اهمية البحث من ندرة الدراسات التي تناولت الاداء الاعلامي لمقدمي البرامج ،ولاسيما السياسية منها على الصعيد المحلي ما تشكل مصدرا اعلاميا جديدا للباحثين وتوصل البحث الى نتائج اهمها:

١/ التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية على نحو عام مرتفع وبنسبة بلغت ٧٦%.

٢/ التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية على نحو عام متوسط وبنسبة بلغت ٦٩,٢٩%.

٣/ التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية بمعايير الاداء الاعلامي في المسؤولية الاجتماعية وبنسبه جيدة بلغت ٧١,٦٧%.

Abstract:This research aims to find out the extent to which presenters of political programs in Iraqi satellite channels adhere to professional, ethical and responsibility standards from the point of view of academics in the field of media. The importance of the research comes from the scarcity of studies that dealt with the media performance of program presenters, especially political ones, at the local level, which constitutes a new media source for researchers. The research reached results, the most important of which are:

١/ The commitment of presenters of political programs in Iraqi satellite channels to professional media performance standards is generally high, at a rate of ٧٦%.

٢/ The commitment of political program presenters in Iraqi satellite channels to ethical media performance standards is generally high, with a rate of ٦٩,٢٩%.

٣/ Commitment of presenters of political programs in Iraqi satellite channels to media performance standards in terms of social responsibility, with a high rate of ٧١,٦٧%.

"المقدمة"

يعد موضوع الاداء الاعلامي في وسائل الاعلام موضوعا حيويا بأعتباره عنصرا من عناصر نجاح الوسيلة الاعلامية ،وتؤثر مهارات الاداء لمقدمي البرامج التلفزيونية بشكل كبير على فعالية الرسالة الاعلامية ، من مهارات الاستماع ،الحديث ،الكتابة ،الحوار ،التعبير ،وكذلك مهارات الالتقاء والمهارات الجسدية ،واذا اخذنا بنظر الاعتبار ان غالبية القنوات الفضائية العراقية تابعه لاجندات معينه لها سياستها الخاصة ،والتي تنعكس على اداء مقدمو البرامج السياسية فيها ،فتؤثر في اسلوبه وطريقه تقديمه للبرنامج وعلى كيفية حوار ه مع الضيوف ،بغض النظر عن الالتزام الاخلاقي والمهني للعمل الاعلامي ، لذا كان من الضروري تقييم الاداء الاعلامي لمقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية من وجهه نظر الاعلاميين الاكاديميين ،كونهم الاقدر من حيث الطبيعة الاكاديمية و الممارسة المهنية ،لوقوف على مدى التزام مقدمي هذه البرامج بالمعايير المهنية والاخلاقية والمسؤولية الاجتماعية .

ويتكون هذا البحث من ثلاثة مباحث يتناول الاول منه منهجية البحث ،واستعرض المبحث الثاني تحديد مصطلحات البحث، اما المبحث الثالث منه فقد خصص للدراسة الميدانية وختم البحث باستعراض اهم الاستنتاجات التي توصل اليها والمصادر المستخدمة فيه .

المبحث الاول

الاطار المنهجي للبحث

اولاً:-مشكلة البحث :

يمكن بلورة مشكلة البحث في التعرف على تقييم الاكاديميين في مجال الاعلام لاداء مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية ،وذلك عن طريق رصد مدى التزامهم بالمعايير المهنية والاخلاقية والمسؤولية الاجتماعية من وجهه نظر اكاديمية ،وبتالي فأن مشكلة البحث تكمن في الاجابة عن التساؤل الاتي وهو (مامدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية بالمعايير المهنية والاخلاقية والمسؤولية الاجتماعية ؟) ،والذي يتفرع الى الاسئلة الفرعية الاتية:

١/ مالمعايير المهنية التي يلتزم بها مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية..

٢/ مالمعايير الاخلاقية التي يلتزم بها مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية.

٣/ مالمعايير الاجتماعية التي يلتزم بها مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية.

ثانياً:- أهمية البحث:-

تكمن أهمية البحث في الآتي:-

- ١- التعرف على مدى التزام مقدمي البرامج بمعايير الاداء الاعلامي .
- ٢- يضيف البحث مصدراً جديداً الى المكتبة العربية في مجال دراسات تقييم الاداء الاعلامي للقائم بالاتصال.
- ٣- يفيد القائمين على البرامج السياسية في الوقوف على نقاط الضعف في تقديمها وتعزيز نقاط القوة وتطويرها.

ثالثاً:- اهداف البحث:-

يسعى البحث الى تحقيق مجموعة من الاهداف تتمثل بالآتي:

- ١- التعرف على مدى التزام مقدمي البرامج السياسية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية .
- ٢- الكشف عن مدى التزام مقدمي البرامج السياسية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية.
- ٣- ابراز مدى التزام مقدمي البرامج السياسية بمعايير المسؤولية الاجتماعية .
- ٤- توضيح مدى التزام مقدمي البرامج بالمعايير المهنية على وفق المتغيرات الديمغرافية للمبحوثين
- ٥- بيان مدى التزام مقدمي البرامج بالاخلاقية على وفق المتغيرات الديمغرافية للمبحوثين.
- ٦- التعرف على مدى التزام مقدمو البرامج بمعايير المسؤولية الاجتماعية على وفق المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين.

رابعاً:- منهج البحث

استعملت الباحثة المنهج المسحي كونه من انسب المناهج المستعملة في دراسات الوصفية، ويستهدف هذا المنهج تسجيل الظاهرة وتحليلها وتفسيرها في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها من خلال الاجراءات المنظمة التي تحدد طرق الحصول على البيانات ومصدرها ونوعها ،(العقابي ،جاسم طارش ،٢٠١٧، ص٦٣) ،اذ استعملت الباحثة منهج المسح لجمهور الاكاديميين من المختصين بالاعلام .

خامساً:- اداة البحث

اعتمدت الباحثة في الحصول على المعلومات اللازمة على الاستبانة التي ضمت قسمين لجمع البيانات والمعلومات عن موضوع البحث ،شملت القسم الاول المتغيرات الديموغرافية وقسمها الثاني

المقياس الذي قسم الى ثلاثة محاور الاول للمعايير المهنية والثاني للمعايير الاخلاقية والثالث لمعايير المسؤولية الاجتماعية.

سادساً : مجتمع البحث وعينة :

يتمثل مجتمع البحث في التدريسين الاكاديميين في تخصص الاعلام في كليات الاعلام واقسامها في مدينة بغداد ، وعمدت الباحثة الى في تحديد عينة قصدية للبحث والبالغة (٩٠) مفردة .

سابعاً: مجالات البحث:

١/ المجال المكاني: ويتمثل في القنوات الفضائية العراقية التي تقدم البرامج السياسية.

٢/المجال الزمني : يتمثل بمدة توزيع الاستبانه على الجمهور واسترجاعها والتي بلغت اسبوعين الى ثلاثة اسابيع.

٣/ المجال الموضوعي : يتمثل بمقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية

ثامناً: فروض البحث:

١/ لا توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية تبعاً لمتغيرات النوع والعمر واللقب العلمي .

٢/ لا توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية تبعاً لمتغيرات النوع والعمر واللقب العلمي.

٣/ لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعاً لمتغيرات النوع والعمر واللقب العلمي .

تاسعاً-اجراءات الصدق والثبات

أ-اختبار الصدق:-

الصدق الظاهري وهو عبارة عن عرض فقرات الاستبانة على مجموعة من الخبراء المختصين للحكم على مدى صلاحيتها(*) .

واستناداً الى ملاحظات المحكمين قامت الباحثة بالتعديلات اللازمة على الاستمارة اذ بلغت نسبة اتفاق الخبراء (٨٩,٥٨)(**) وهي نسبة جيدة مقبولة.

الإجراءات الإحصائية لتحليل الفقرات :

- علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس (صدق الفقرة Item Validity) :

وهو الأسلوب الذي يستعمل في تحليل مفردات المقياس الذي يعبر عن مدى صدق الفقرة ، وذلك بإيجاد معامل الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية في الاختبار ، إذ تعبر الدرجة الكلية عما يقيسه الاختبار بالفعل ، وبذلك تزداد جودة الاختبار إذا أشتمل على مفردات ترتبط ارتباطاً مرتفعاً بالدرجة الكلية (Lindquist, 1951, p. 286).

ولتحقيق ذلك استعملت الباحثة معامل ارتباط بيرسون Pearson لاستخراج العلاقة الارتباطية بين درجة كل فقرة من فقرات مقاييس البحث والدرجة الكلية ل (٩٠) استمارة أي العينة ككل ، والجدول (١) يوضح ذلك .

جدول (١)

صدق فقرات مقاييس البحث باستعمال أسلوب علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية

الالتزام المهني			الالتزام الأخلاقي			الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية		
الفقرة	معامل الارتباط	الدالة	الفقرة	معامل الارتباط	الدالة	الفقرة	معامل الارتباط	الدالة
١	٠,٤٦	دالة	١	٠,٤٨	دالة	١	٠,٤١	دالة
٢	٠,٣٥	دالة	٢	٠,٥٠	دالة	٢	٠,٤٠	دالة
٣	٠,٥١	دالة	٣	٠,٤٥	دالة	٣	٠,٤٣	دالة
٤	٠,٦٠	دالة	٤	٠,٤١	دالة	٤	٠,٢٦	دالة
٥	٠,٤٤	دالة	٥	٠,٤٢	دالة	٥	٠,٧٠	دالة
٦	٠,٥٥	دالة	٦	٠,٤٨	دالة	٦	٠,٦١	دالة
٧	٠,٤٨	دالة	٧	٠,٥٣	دالة	٧	٠,٥٢	دالة
٨	٠,٣٤	دالة	٨	٠,٦٦	دالة	٨	٠,٢٦	دالة
٩	٠,٥٦	دالة						
١٠	٠,٥٧	دالة						

ب - مؤشرات ثبات المقياس :

يقصد بمفهوم ثبات درجات الاختبارات مدى خلوها من الأخطاء غير المنتظمة التي تشوب القياس ، فدرجات الاختبار تكون ثابتة إذا كان الاختبار يقيس سمة معينة قياساً متسقاً في الظروف

المتباينة التي قد تؤدي إلى أخطاء القياس ، فالثبات بهذا المعنى يعني الاتساق أو الدقة في القياس (علام، ٢٠٠٠، ص ١٣١).

وقد أستعملت الباحثة طريقة ألفا كرونباخ للاتساق الداخلي كوسيلة في التحقق من ثبات مقاييس البحث ، والجدول (٢) يوضح ذلك :

جدول (٢)

ثبات ألفا كرونباخ لمقاييس البحث

ت	المقياس	معامل الثبات
١	الالتزام المهني	٠,٧٢
٢	الالتزام الاخلاقي	٠,٦٤
٣	الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية	٠,٦٦

المبحث الثاني

تحديد مصطلحات البحث

اولاً:تقييم الاداء الاعلامي :

هو عملية مستمرة ومنظمة لقياس واصدارها الاحكام ،وتقييم النتائج وفقاً للمعايير الاخلاقية والمهنية والمسؤولية الاجتماعية المتعلقة بالعمل الاعلامي ،وكيفية اداء مقدمي البرامج السياسية ومدى التزامهم بتلك المعايير.(الدايم ،ريهام مرزوق، ٢٠١٨، ص٢٨٢)

وتعد معايير تقييم الاداء الاعلامي مجموعة المعايير القابلة للقياس الكمي والكيفي ،والتي تخضع دوماً للتعديل والتطوير وفقاً للتجارب المستمرة .(pg٧٨.١٩٩٩.p hilip .coffer).

وهناك مجموعة من المعايير المهنية والاخلاقية والمسؤولية الاجتماعية التي يمكن تقييم الاداء الاعلامي من خلالها .(عطا ،محمود، ٢٠٠٦، ص٢٨).

١/ المعايير المهنية :

هي مجموعة الموجهات التي تحدد خيارات الفرد المهنية وسلوكه داخل عمله ،او هي مجموعة الضوابط اللازمة لضمان والتزام الاعلاميين بقواعد المهنة (Torney .Kate . ٢٠١٠ . pg٣).

وتشمل المعايير المهنية المعايير الاتية :

ـ **معيار الدقة** : تعد الدقة من ابرز العوامل التي تجعل الجمهور يتابع وسيله معينة دون اخرى ،وهي تعني نقل تفاصيل الاحداث بأمانة دون حذف او تعديل او مبالغة ودون ان يعطي صبغة او تأثير او مخالفة للحقيقة.(ابراهيم ،اسماعيل ،١٩٩٨، ص١٨) .

ـ **معيار الوضوح** : ويعني الابتعاد عن العبارات والمفاهيم والصياغات التي تحمل تفسيرات عده وعدم استخدام المصطلحات المعقدة ،فضلا عن الاشارة الى مصدر المعلومات (سعيد ،عبد الجواد ،٢٠٠٥، ص٣٤)، كما يعني الوضوح الوضوح في عرض المحتوى بشكل يفهمه المتخصصون وعامة الناس على حد سواء .

ـ **معيار التوازن** : _ يعني (التوازن) ،التوازن في عرض وجهات النظر بالنسبة للحدث او الموضوع ،وعرض جوانب الموضوع كافة دون تسليط الضوء على جانب دون اخر ، واعطاء فرص متساوية لكل الاطراف ذات العلاقة ،كما ويشمل التوازن في استعمال اللغة والمفردات المناسبة بعيدا عن المبالغة . (محمود،ايمان ، ٢٠١٦، ص ٥٧ _ ٥٩).

ـ **معيار الحياد** : _ وتعني استقلالية الوسيلة الاعلامية ازاء مختلف المصادر او التوجهات او الاراء التي تتقلها مهما كانت وجهة نظر الوسيلة الاعلامية المقابلة ، فالحياد يعني عدم الانحياز(صالح ،سليمان ، ١٩٩٤، ص٨٩) .

ـ **معيار الشمولية** : وتعني الامام بمعالجة الموضوعات والقضايا والتعمق فيها وذكر تفاصيلها كاملة حتى يكون الموضوع واضحابصوره كبيرة امام الجمهور (حسام الدين،محمد،٢٠٠٣، ص١١٢).

٢/ **المعايير الاخلاقية** : هي مجموعة المبادئ والقيم المنظمة للعمل الاعلامي ،التي تعتمد على مجموعه من القيم المنتقاة من المبادئ الموجهه للسلوك الاخلاقي والتي تستهدف تشكيل ذاتية الوسيلة الاعلامية. (شاكر ،عطا الله ، ٢٠١٥، ص١٠٥).

وتتجلى المعايير الاخلاقية في المجتمعات المحافظة الذي عاده مايعكس ثقاليده على وسائل الاعلام فلا تستطيع الوسائل الاعلامية الذهاب بعيدا في تقديم ماهو مرفوض من قبل المجتمع ، اضافه الى التزام بعض الوسائل الاعلامية بمواثيق شرف المهنة في اكثر من دولة في الابتعاد عن نشر بعض الموضوعات فيما يتعلق بالجنس او الاساءه للاديان او عرض التمثيل بالجنس ،او التحريض على العنف او ذكر الفاظ غير لائقة او السخرية من الاخرين وغيرها من الموضوعات المسيئة للقيم الاخلاقية للاعلام ولاسيما في المجتمعات الشرقية (سلمان الحنو ، محمد، ٢٠٠٨، ص٣٠٠).

٣/ المسؤولية الاجتماعية :-

تتص المسؤولية الاجتماعية على ان من حق وسائل الاعلام حرية التعامل مع الاحداث المختلفة للمجتمع في مقابل حماية قيمه ،وتلبية حاجات افراده ،والقيام بمجموعه وظائف اتجاهاه سواء أ كانت تعليمية او سياسية او ثقافية، وهي تستهدف اقامة التوازن بين حرية الفرد من ناحية ومصالح مجتمعه من ناحية اخرى ،اي انها الحرية المسؤولة . (عبد المجيد ، ليلي ، ٢٠٠١، ص١٤).

ولها مجموعة من المؤشرات منها احترام الخصوصية ،وتجنب صراع المصالح ،وحماية الاداب العامة ،ومراعاة الصالح العام .(عامر ،فتحي حسين ، ٢٠١٤، ص٢٠).

ثانيا: البرامج السياسية :

تعد من اهم البرامج ،لأن البناء العام للبث التلفزيوني يقوم عليها في الاغلب ،وتشغل هذه البرامج المساحة الاكبر من خرائط البث اليومي ، فضلا عن ان البرامج السياسية لها نسب متابعة عالية من قبل الجمهور، لما تلبي من رغبات المشاهد وحاجاته في اطار المعرفة السياسية،وكذلك فأن هذه البرامج تلبي حاجات المرسل او الوسيلة (القناة الفضائية التلفزيونية)،على النحو الاتي :

__ التواصل مع الجمهور لزيادة معلوماته.

__ غرس التقاليد والقيم السياسية كالحرية واحترام القانون والمشاركة السياسية.

__ تكوين الرأي العام نحو القضايا ذات الاهمية .

__ تشكيل اراء الجمهور حول قضايا معينه .

__ تعبئه المواطن بما يجعله فاعلا في الاحداث السياسية .(جلال العابد، ٢٠١٨، ص٦١).

وتتشترك عوامل عدة في انجاح هذه البرامج من موضوع الحلقة وقرب اختصاص الضيوف منه ،وكذلك المهارات الاتصالية والأداء الاعلامي لمقدمي البرامج وكيفية ادارتهم للحوار، حيث يعد مقدم البرنامج العنصر الفعال في أنجاح البرنامج او فشله ،كما يعد واجهة لسياسة الوسيلة ومعبرا عن ايدلوجيتها من خلال تناوله للعبارات او المفردات او المظهر العام اثناء تقديمه للبرنامج.

ثالثا: النخبة الاعلامية الاكاديمية:

هي فئة من فئات النخب المميزة في المجتمع وطينا او فكريا ولها علاقة مباشرة بالاعلام سواء اكاديميا بالتدريس في الجامعات و مهنيا من خلال العمل في المؤسسات الاعلامية فضلا عن عملهم الاكاديمي .

المبحث الثالث

نتائج الدراسة الميدانية

المحور الاول /البيانات الديمغرافية

اولاً: النوع الاجتماعي

جدول (٣)

توزيع العينة حسب متغير النوع الاجتماعي

النوع الاجتماعي	العدد	النسبة
ذكور	٤٤	٤٨,٩
اناث	٤٦	٥١,١
المجموع	٩٠	%١٠٠

يتضح من جدول (٣) ان نسبة عدد المبحوثين من الذكور جاءت مناصفه تقريبا من نسبة الاناث حيث بلغت ٤٨,٩% وبعده تكرارات بلغ ٤٤ تكرارا ،بينما بلغت نسبة الاناث ٥١,١% وبعده تكرارات ٤٦ تكرارا .

ثانياً: العمر:

جدول (٤)

توزيع العينة حسب متغير العمر

العمر	العدد	النسبة
٣٠-٢٥	١٢	١٣,٣
٣٩-٣١	٢٥	٢٧,٨
٤٩-٤٠	٢٨	٣١,١
٥٩-٥٠	٢٥	٢٧,٨
المجموع	٩٠	%١٠٠

يتضح من جدول (٤) ان فئات اعمار المبحوثين المتراوحه بين ٤٠ الى ٤٩ شكلت النسبة الاعلى من بين المراحل العمريه الاخرى حيث جاءت بنسبة ٣١,١% وبنسبة تكرارات بلغت ٢٨ تكرارا ،وهذا يدل الى معظم افراد العينه له خبرة في مجال تقييم مقدمي البرامج وهو ما يخدم اهداف البحث .

ثالثاً: اللقب العلمي:

جدول (٥)

توزيع العينة حسب متغير اللقب العلمي

اللقب العلمي	العدد	النسبة
مدرس مساعد	٢٤	٢٦,٧
مدرس	٢٨	٣١,١
استاذ مساعد	٢٦	٢٨,٩
استاذ	١٢	١٣,٣
المجموع	٩٠	%١٠٠

يتضح من جدول (٥) ان اللقب العلمي (مدرس) جاء بالمرتبة الاولى من بين الالقاب العلمية الاخرى وبنسبة بلغت ٣١,١% وبعدد تكرارات بلغ ٢٨ تكراراً، بنما جاء اللقب العلمي استاذ بالمرتبة الاخيرة ونسبة بلغت ١٣,٣% وبعدد تكرارات بلغ ١٢ تكراراً، وهذ النتيجة تعود الى ان معظم اعمار المبحوثين في مرحلة الاربعينات والتي قد يكون فيها التدريسي في مرحلة الاعداد لترقية الاستاذية .

جدول (٦)

رابعاً : مدة الخدمة:

توزيع العينة حسب متغير مدة الخدمة

مدة الخدمة	العدد	النسبة
١٠-١	٢٨	٣١,١
٢٠-١١	٤٣	٤٧,٨
٣٠-٢١	١٣	١٤,٤
٣١ فاكثراً	٦	٦,٧
المجموع	٩٠	%١٠٠

يتبين من نتائج الجدول (٦) ان اغلب المبحوثين لديهم خدمة في كليات الاعلام واقسامها تتراوح من ١١ _ ٢٠ سنة ، ونسبة بلغت ٤٧,٨ % وبعدد تكرارات بلغ ٤٣ تكرارا ، وترى الباحثة ان هذه المدة من الخبرة كافية لتقييم اداء مقدمي البرامج ، بينما جاء المبحوثون اللذين تراوحت خدمتهم من ٣١_ فأكثر بالمرتبة الاخيرة ونسبة ٦,٧ % وبعدد تكرارات بلغ ٦ تكرارا فقط .

المحور الثاني/أهداف البحث

الهدف (١) : قياس مدى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية.

لتحقيق هذا الهدف تم تطبيق المقياس على عينة قوامها (٩٠) من جمهور البحث ، ومن ثم تم اعتماد مؤشر الاهمية النسبية لاجابات افراد عينة البحث على كل فقرة من فقرات المقياس ومن ثم استخراج متوسط الاهمية النسبية للمقياس ككل للحكم على مستوى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية ، والجدول (٧) يوضح ذلك :

جدول (٧)

الايوساط المرجحة والاوزان المئوية لفقرات مقياس مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات

الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية

الترتبة	الوزن المنوي	الانحراف المعياري	الوسط المرجح	النسبة	التكرار	البدائل	الفقرة	تسلسل الفقرة في المقياس
٥	٧٦,٦٧	٠,٦٩	٢,٣	١٣,٣	١٢	معارض	لايشير مقدم البرنامج الى مصدر معلوماته	١
				٤٣,٣	٣٩	محايد		
				٤٣,٣	٣٩	موافق		
٦	٧٦,٣٣	٠,٦٠	٢,٢٩	٧,٨	٧	معارض	يبتعد مقدمو البرامج عن استخدام العبارات المعقدة والالفاظ غير المفهومة	٢
				٥٥,٦	٥٠	محايد		
				٣٦,٧	٣٣	موافق		
١٠	٥٩	٠,٧٢	١,٧٧	٤٠	٣٦	معارض	لايتعامل بعفوية امام الكاميرا	٣
				٤٣,٣	٣٩	محايد		
				١٦,٧	١٥	موافق		
٤	٧٨,٦٧	٠,٨٠	٢,٣٦	٢٠	١٨	معارض	يلتزم مقدم البرنامج بالحياد عند عرض	٤
				٢٤,٤	٢٢	محايد		

				٥٥,٦	٥٠	موافق	وجهات النظر المختلفة للضيوف ازاء القضايا المطروحة في البرنامج .	
٥	القدرة على ادارة الوقت باتزان بين الضيوف	معارض	٩	١٠	٢,٥٧	٠,٦٧	٨٥,٦٧	٢
		محاييد	٢١	٢٣,٣				
		موافق	٦٠	٦٦,٧				
٦	الانصات جيدا الى اجابات الضيوف واستنباط اسئلة جديدة منها	معارض	٥	٥,٦	٢,٧١	٠,٥٧	٩٠,٣٣	١
		محاييد	١٦	١٧,٨				
		موافق	٦٩	٧٦,٧				
٧	يعالج موضوع الحلقة بشكل سطحي دون التعمق بتفاصيله	معارض	١٦	١٧,٨	٢,٣٦	٠,٧٧	٧٨,٦٧	٣
		محاييد	٢٦	٢٨,٩				
		موافق	٤٨	٥٣,٣				
٨	لديه القدرة على الارتجال في التقديم دون مفكرة.	معارض	١٢	١٣,٣	٢,١٤	٠,٦٣	٧١,٣٣	٨
		محاييد	٥٣	٥٨,٩				
		موافق	٢٥	٢٧,٨				
٩	يقاطع مقدم البرامج الضيف دون مبرر	معارض	١٦	١٧,٨	٢,٢٢	٠,٧٣	٧٤	٧
		محاييد	٣٨	٤٢,٢				
		موافق	٣٦	٤٠				
١٠	يفرط مقدم البرنامج في استخدام اللهجة العامية اثناء الحوار	معارض	١٩	٢١,١	٢,٠٩	٠,٧١	٦٩,٦٧	٩
		محاييد	٤٤	٤٨,٩				
		موافق	٢٧	٣٠				
متوسط الاهمية النسبية للمقياس ككل								مرتفع
					٢,٢٨	٠,٦٩	٧٦	

من الجدول أعلاه يتبين أن الفقرات (الانصات جيدا الى اجابات الضيوف واستنباط اسئلة جديدة منها ، القدرة على ادارة الوقت باتزان بين الضيوف ، يعالج موضوع الحلقة بشكل سطحي دون التعمق بتفاصيله) جاءت بالمراتب الثلاث الاولى بحسب أعلى الاوزان المئوية ، كما تبين أن مستوى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية بشكل عام مرتفع وذلك بحسب مؤشر متوسط الاهمية النسبية وعلى وفق المعيار المعتمد (Akadiri, ٢٠١١) . كما في الجدول أدناه .

جدول (٨)

معيار مؤشر الأهمية النسبية للمقياس الثلاثي البديل والذي يبين مستوى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية

ت	الأهمية النسبية RII	مستوى الأهمية Importance level
١	$0,68 \leq RII \leq 0,1$	High
٢	$0,34 \leq RII \leq 0,67$	Moderately
٣	$0 \leq RII \leq 0,33$	low

الهدف (٢) : قياس مدى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية .

لتحقيق هذا الهدف تم تطبيق المقياس على عينة قوامها (٩٠) من جمهور البحث ، ومن ثم تم اعتماد مؤشر الأهمية النسبية لاجابات افراد عينة البحث على كل فقرة من فقرات المقياس ومن ثم استخراج متوسط الأهمية النسبية للمقياس ككل للحكم على مستوى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية ، والجدول (٩) يوضح ذلك :

جدول (٩)

الايوساط المرجحة والاوزان المئوية لفقرات مقياس مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات

الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية

الترتبة	الوزن المئوي	الانحراف المعياري	الوسط المرجح	النسبة	التكرار	البدائل	الفقرة	تسلسل الفقرة في المقياس
٨	٥٩,٣٣	٠,٦٨	١,٧٨	٣٦,٧	٣٣	معارض	يتدخل مقدم البرنامج في الحياة الشخصية للضيف	١
				٤٨,٩	٤٤	محايد		
				١٤,٤	١٣	موافق		
٥	٦٩,٦٧	٠,٧٠	٢,٠٩	٢٠	١٨	معارض	لا يطرح مقدم البرنامج موضوعات تتعلق بأثارة الفتن	٢
				٥١,١	٤٦	محايد		
				٢٨,٩	٢٦	موافق		
٧	٥٩,٦٧	٠,٧٣	١,٧٩	٣٨,٩	٣٥	معارض	يستخدم مقدم	٣

				٤٣,٣	٣٩	محايد	البرنامج برنامجه وسيله للسخرية من الشخصيات المستضافة	
				١٧,٨	١٦	موافق		
				١٣,٣	١٢	معارض	لا يعتمد مقدم البرنامج بتحريف او تشويه الحقائق الواردة في موضوع الحلقة	
				٥٨,٩	٥٣	محايد		
٤	٧١,٣٣	٠,٦٣	٢,١٤	٢٧,٨	٢٥	موافق		
				١١,١	١٠	معارض	يعتمد مقدم البرنامج الاساءة الى جهات معينه دون اخرى	
				٢٥,٦	٢٣	محايد		
٥	٨٤	٠,٦٩	٢,٥٢	٦٣,٣	٥٧	موافق		
				٣٠	٢٧	معارض	يبتعد مقدم البرنامج عن استخدام الفاظ او عبارات غير لائقة	
				٤٨,٩	٤٤	محايد		
٦	٦٣,٦٧	٠,٧١	١,٩١	٢١,١	١٩	موافق		
				١٣,٣	١٢	معارض	يبتعد مقدم البرنامج عن الحركات الجسدية او الحركات غير اللائقة اثناء الحوار في البرنامج	
				٤٨,٩	٤٤	محايد		
٧	٧٤,٦٧	٠,٦٨	٢,٢٤	٣٧,٨	٣٤	موافق		
				١٤,٤	١٣	معارض	ابتعاد مقدم البرنامج عن الغرور اثناء الحوار	
				٥٥,٦	٥٠	محايد		
٨	٧٢	٠,٦٥	٢,١٦	٣٠	٢٧	موافق		
متوسط الاهمية النسبية للمقياس ككل				٢,٠٨	٠,٦٨	٦٩,٢٩	مرتفع	

من الجدول أعلاه يتبين أن الفقرات (يعتمد مقدم البرنامج الاساءة الى جهات معينة دون اخرى ، يبتعد مقدم البرنامج عن الحركات الجسدية او الحركات غير اللائقة اثناء الحوار في البرنامج ، ابتعاد مقدم البرنامج عن الغرور اثناء الحوار) جاءت بالمراتب الثلاث الاولى بحسب أعلى الاوزان المئوية ، كما تبين أن مستوى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية بشكل عام مرتفع .

الهدف (٣) : قياس مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي .

لتحقيق هذا الهدف تم تطبيق المقياس على عينة قوامها (٩٠) من جمهور البحث ، ومن ثم تم اعتماد مؤشر الاهمية النسبية لاجابات افراد عينة البحث على كل فقرة من فقرات المقياس ومن ثم استخراج متوسط الاهمية النسبية للمقياس ككل للحكم على مستوى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي ، والجدول (١٠) يوضح ذلك :

جدول (١٠)

الايوساط المرجحة والاوزان المئوية لفقرات مقياس التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات

الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي

الترتبة	الوزن المئوي	الانحراف المعياري	الوسط المرجح	النسبة	التكرار	البدائل	الفقرة	تسلسل الفقرة في المقياس
٤	٧٣,٣٣	٠,٧١	٢,٢	١٦,٧	١٥	معارض	يضع صالحي	١
				٤٦,٧	٤٢	محايد	المواطن في	
				٣٦,٧	٣٣	موافق	المقدمة عند تناول موضوعاته	
٧	٦٤,٦٧	٠,٦٦	١,٩٤	٢٤,٤	٢٢	معارض	لا يغلب ميوله	٢
				٥٦,٧	٥١	محايد	واتجاهاته ازاء	
				١٨,٩	١٧	موافق	الموضوعات الحساسة على حساب الجمهور	
٦	٦٧,٦٧	٠,٦٨	٢,٠٣	٢١,١	١٩	معارض	لا يتيح حق الرد	٣
				٥٤,٤	٤٩	محايد	لاي طرف من	
				٢٤,٤	٢٢	موافق	اطراف القضية المطروحة	
٨	٤٧,٦٧	٠,٥٨	١,٤٣	٦١,١	٥٥	معارض	يفرط مقدم	٤
				٣٤,٤	٣١	محايد	البرنامج في	
				٤,٤	٤	موافق	استخدام مفردات اجنبية مع مفردات اللغة العربية.	
٣	٧٩,٦٧	٠,٧٤	٢,٣٩	١٥,٦	١٤	معارض	التعمد في جعل	٥
				٣٠	٢٧	محايد	الضيف يتحدث	

				٥٤,٤	٤٩	موافق	بموضوعات تسيء لجهات او اديان او طوائف معينة.	
٥	٦٩	٠,٦٨	٢,٠٧	٢٠	١٨	معارض	لا يستخدم مقدم البرنامج الفاظ او شعارات تسيئ الى السلم المجتمعي اثناء الحوار مع الضيوف	٦
				٥٣,٣	٤٨	محايد		
				٢٦,٧	٢٤	موافق		
١	٨٥,٦٧	٠,٧٠	٢,٥٧	١٢,٢	١١	معارض	استخدامه لاسلوب التهديد او تخويف الجمهور من ازمات مقبله اثناء طرحه للقضايا.	٧
				١٨,٩	١٧	محايد		
				٦٨,٩	٦٢	موافق		
٢	٨٥,٣٣	٠,٥٨	٢,٥٦	٤,٤	٤	معارض	يعطي مقدم البرنامج وقتا اكبر للضيف للحديث في القضايا التي تمس المواطن بشكل مباشر	٨
				٣٥,٦	٣٢	محايد		
				٦٠	٥٤	موافق		
مرتفع	٧١,٦٧	٠,٦٧	٢,١٥	متوسط الاهمية النسبية للمقياس ككل				

من الجدول أعلاه يتبين أن الفقرات (استخدامه لاسلوب التهديد او تخويف الجمهور من ازمات مقبله اثناء طرحه للقضايا ، يعطي مقدم البرنامج وقتا اكبر للضيف للحديث في القضايا التي تمس المواطن بشكل مباشر ، التعمد في جعل الضيف يتحدث بموضوعات تسيء لجهات او اديان او طوائف معينة) جاءت بالمراتب الثلاث الاولى بحسب أعلى الاوزان المئوية ، كما تبين أن مستوى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي بشكل عام مرتفع .

الهدف (٤) : التعرف على دلالة الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية تبعا لمتغير (النوع).

ولتحقيق هذا الهدف قامت الباحثة بصياغة الفرضية الصفرية الآتية :

الفرضية : لا توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مدى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية تبعا لمتغير (النوع) : ولتحقيق هذه الفرضية قامت الباحثة باستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين ، والجدول (١١) يوضح ذلك

جدول (١١)

الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لتعرف الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في

القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية تبعا لمتغير (النوع)

العينة	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	التائية المحسوبة	التائية الجدولية	الدلالة
٩٠	ذكر	٤٤	٢١,٠٥	٣,٦١	٠,٧٩	١,٩٦	غير دال
	أنثى	٤٦	٢١,٦١	٣,١٣			

ويتبين من الجدول (١١) انه ليس هناك فرق في مدى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية حسب متغير النوع ، وذلك لان القيمة التائية المحسوبة أقل من القيمة التائية الجدولية البالغة (١,٩٦) عند مستوى (٠,٠٥) ودرجة حرية (٨٨) لذا تقبل الفرضية الصفرية وترفض البديلة.

الهدف (٥) : التعرف على دلالة الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية تبعا لمتغير (النوع).

ولتحقيق هذا الهدف قامت الباحثة بصياغة الفرضية الصفرية الآتية :

الفرضية : لا توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مدى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية تبعا لمتغير (النوع) : ولتحقيق هذه الفرضية قامت الباحثة باستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين ، والجدول (١٢) يوضح ذلك

جدول (١٢)

الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لتعرف الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في

القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية تبعا لمتغير (النوع)

العينة	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	التائية المحسوبة	التائية الجدولية	الدلالة
٩٠	ذكر	٤٤	١٦,١٦	٢,٩٢	١,٠٣	١,٩٦	غير دال
	أنثى	٤٦	١٦,٧٤	٢,٤٢			

ويتبين من الجدول (١٢) انه ليس هناك فرق في مدى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية حسب متغير النوع ، وذلك لان القيمة التائية المحسوبة أقل من القيمة التائية الجدولية البالغة (١,٩٦) عند مستوى (٠,٠٥) ودرجة حرية (٨٨) لذا تقبل الفرضية الصفرية وترفض البديلة.

الهدف (٦) : التعرف على دلالة الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا لمتغير (النوع).

ولتحقيق هذا الهدف قامت الباحثة بصياغة الفرضية الصفرية الآتية :

الفرضية : لا توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مدى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا لمتغير (النوع) : ولتحقيق هذه الفرضية قامت الباحثة باستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينتين مستقلتين ، والجدول (١٣) يوضح ذلك :

جدول (١٣)

الاختبار التائي لعينتين مستقلتين لتعرف الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في

القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا لمتغير (النوع)

العينة	النوع	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	التائية المحسوبة	التائية الجدولية	الدلالة
٩٠	ذكر	٤٤	١٥,٨٩	٢,١٤	١,٧٩	١,٩٦	غير دال
	أنثى	٤٦	١٦,٧٨	٢,٥٨			

ويتبين من الجدول (١٣) انه ليس هناك فرق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي حسب متغير النوع ، وذلك لان القيمة التائية المحسوبة أقل من القيمة التائية الجدولية البالغة (١,٩٦) عند مستوى (٠,٠٥) ودرجة حرية (٨٨) لذا تقبل الفرضية الصفرية وترفض البديلة.

الهدف (٧) : التعرف على دلالة الفروق في مدى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية تبعا لمتغير العمر .

الفرضية : لا يوجد فرق ذو دلالة أحصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مدى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية تبعا لمتغير العمر: ولتحقيق هذه الفرضية استعملت الباحثة تحليل التباين الاحادي One Way Anova ، والجدولين (١٤ / ١٥) يوضحان ذلك .

جدول (١٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية تبعا لمتغير العمر

الاعمار	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
٣٠-٢٥	١٢	٢١,٣٣	٢,٩٣
٣٩-٣١	٢٥	٢٠,١٦	٢,٥٤
٤٩-٤٠	٢٨	٢١,٣٩	٣,٤٢
٥٩-٥٠	٢٥	٢٢,٤٤	٣,٩٧
الكلي	٩٠	٢١,٣٣	٣,٣٧

جدول (١٥)

تحليل التباين الاحادي للكشف عن دلالة الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية تبعا لمتغير العمر

مصدر التباين s.of.v	مجموع المربعات s.of.s	درجة الحرية D.F	متوسط المربعات M.S	القيمة الفاتية F	الدلالة Sig
بين المجموعات	٦٥,١٣٥	٣	٢١,٧١٢	١,٩٨	غير دال
داخل المجموعات	٩٤٤,٨٦٥	٨٦	١٠,٩٨٧		
الكلي	١٠١٠	٨٩	---		

وتشير النتيجة أعلاه الى أنه ليس هناك فرق دال احصائيا في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية تبعا لمتغير (العمر) ، إذ بلغت القيمة الفائية المحسوبة (١,٩٨) وهي أقل من القيمة الفائية الجدولية والبالغة (٢,٦٨) عند مستوى (٠,٠٥) ودرجة حرية (٨٦-٣) لذا تقبل الفرضية الصفرية وترفض البديلة.

الهدف (٨) : التعرف على دلالة الفروق في مدى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية تبعا لمتغير العمر.

الفرضية : لا يوجد فرق ذو دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مدى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية تبعا لمتغير العمر: ولتحقيق هذه الفرضية استعملت الباحثة تحليل التباين الاحادي One Way Anova ، والجدولين (١٧/١٦) يوضحان ذلك .

جدول (١٦) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس مدى التزام مقدمي البرامج

السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية تبعا لمتغير العمر

الاعمار	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
٣٠-٢٥	١٢	١٥,٥٨	٢,٤٣
٣٩-٣١	٢٥	١٦,٤٨	٢,٠٦
٤٩-٤٠	٢٨	١٦,٣٩	٢,٨٨
٥٩-٥٠	٢٥	١٦,٩٢	٣,٠٩
الكلي	٩٠	١٦,٤٦	٢,٦٧

جدول (١٧) تحليل التباين الاحادي للكشف عن دلالة الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج

السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية تبعا لمتغير العمر

مصدر التباين	مجموع المربعات s.of.s	درجة الحرية D.F	متوسط المربعات M.S	القيمة الفائية F	الدلالة Sig
بين المجموعات	١٤,٦٤٧	٣	٤,٨٨٢	٠,٦٨	غير دال
داخل المجموعات	٦٢١,٦٧٥	٨٦	٧,٢٢٩		
الكلي	٦٣٦,٣٢٢	٨٩	---		

وتشير النتيجة أعلاه الى أنه ليس هناك فرق دال احصائيا في مدى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية تبعا لمتغير (العمر) ، إذ بلغت القيمة الفائية

المحسوبة (٠,٦٨) وهي أقل من القيمة الفائتية الجدولية والبالغة (٢.٦٨) عند مستوى (٠,٠٥) ودرجة حرية (٨٦-٣) لذا تقبل الفرضية الصفرية وترفض البديلة.

الهدف (٩) : التعرف على دلالة الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا لمتغير العمر.

الفرضية : لا يوجد فرق ذو دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مدى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا لمتغير العمر: ولتحقيق هذه الفرضية استعملت الباحثة تحليل التباين الاحادي One Way Anova ، والجدولين (١٩/١٨) يوضحان ذلك .

جدول (١٨) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا لمتغير العمر

الاعمار	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
٣٠-٢٥	١٢	١٥,٤٢	١,٩٣
٣٩-٣١	٢٥	١٥,٨٤	٢,٢٩
٤٩-٤٠	٢٨	١٥,٧٩	١,٧٣
٥٩-٥٠	٢٥	١٧,٩٢	٢,٧٤
الكلي	٩٠	١٦,٣٤	٢,٤٠

جدول (١٩) تحليل التباين الاحادي للكشف عن دلالة الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا لمتغير العمر

مصدر S.of.v	التباين	مجموع المربعات S.of.s	درجة الحرية D.F	متوسط المربعات M.S	القيمة الفائتية F	الدلالة Sig
بين المجموعات	٨٧,٤٩١	٣	٢٩,١٦٤	٥,٨٨		
داخل المجموعات	٤٢٦,٨٣١	٨٦	٤,٩٦٣			
الكلي	٥١٤,٣٢٢	٨٩	---			

وتشير النتيجة أعلاه الى أن هناك فرق دال احصائيا في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا لمتغير (العمر) ، إذ بلغت القيمة الفائتية المحسوبة (٥,٨٨) وهي أعلى من القيمة الفائتية الجدولية والبالغة (٢,٦٨) عند مستوى (٠,٠٥) ودرجة حرية (٨٦-٣) لذا ترفض الفرضية الصفرية وتقبل البديلة.

ولمعرفة الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا للمراحل العمرية المختلفة تم أستعمال اختبار شيفيه للمقارنات البعدية ، والجدول (٢٠) يوضح ذلك :

جدول (٢٠) قيم الفروق بين الاوساط وقيم شيفيه الحرجة لتعرف الفروق مدى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا للمراحل العمرية المختلفة

المقارنات	العدد	المتوسط الحسابي	الفرق بين الوسطين	قيمة شيفيه الحرجة	الدالة
٣٠-٢٥ ٣٩-٣١	١٢ ٢٥	١٥,٤٢ ١٥,٨٤	٠,٤٢	٢,٢٢	غير دال عند ٠,٠٥
٣٠-٢٥ ٤٩-٤٠	١٢ ٢٨	١٥,٤٢ ١٥,٧٩	٠,٣٧	٢,١٨	غير دال عند ٠,٠٥
٣٠-٢٥ ٥٩-٥٠	١٢ ٢٥	١٥,٤٢ ١٧,٩٢	٢,٥٠	٢,٢٢	دال عند ٠,٠٥ لصالح ٥٠-٥٩
٣٩-٣١ ٤٩-٤٠	٢٥ ٢٨	١٥,٨٤ ١٥,٧٩	٠,٠٥	١,٧٤	غير دال عند ٠,٠٥
٣٩-٣١ ٥٩-٥٠	٢٥ ٢٥	١٥,٨٤ ١٧,٩٢	٢,٠٨	١,٧٩	دال عند ٠,٠٥ لصالح ٥٠-٥٩
٤٩-٤٠ ٥٩-٥٠	٢٨ ٢٥	١٥,٧٩ ١٧,٩٢	٢,١٣	١,٧٤	دال عند ٠,٠٥ لصالح ٥٠-٥٩

ويشير الجدول اعلاه أن هناك فرق دال احصائيا في الفروق مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي بين الفئتين العمريتين (٣٠-٢٥ - ٥٩-٥٠) ولصالح (٥٩-٥٠) ، وبين (٣٩-٣١ - ٥٩-٥٠) ولصالح (٥٩-٥٠) ، وبين (٤٩-٤٠ - ٥٩-٥٠) ولصالح (٥٩-٥٠).

الهدف (١٠) : التعرف على دلالة الفروق في مدى التزام مقدمو البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية تبعا لمتغير اللقب العلمي .

الفرضية : لا يوجد فرق ذو دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية تبعا لمتغير اللقب العلمي : ولتحقيق هذه الفرضية استعملت الباحثة تحليل التباين الاحادي One Way Anova ، والجدولين (٢١/٢٢) (يوضحان ذلك .

جدول (٢١) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس مدى التزام مقدمو البرامج السياسية

في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية تبعا لمتغير اللقب العلمي

اللقب العلمي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مدرس مساعد	٢٤	٢١,٤٢	٣,٣١
مدرس دكتور	٢٨	٢٠,٠٧	٣,٣٣
استاذ مساعد	٢٦	٢٢,٤٢	٣,٢٨
استاذ دكتور	١٢	٢١,٧٥	٣,١٩
الكلية	٩٠	٢١,٣٣	٣,٣٧

جدول (٢٢) تحليل التباين الاحادي للكشف عن دلالة الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية

في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية تبعا لمتغير اللقب العلمي

مصدر التباين	مجموع المربعات s.of.s	درجة الحرية D.F	متوسط المربعات M.S	القيمة الفاتية F	الدلالة Sig
بين المجموعات	٧٧,٧١٣	٣	٢٥,٩٠٤	٢,٣٩	غير دال
داخل المجموعات	٩٣٢,٢٨٧	٨٦	١٠,٨٤١		
الكلية	١٠١٠,٠٠٠	٨٩	--		

وتشير النتيجة أعلاه الى أنه ليس هناك فرق دال احصائيا في مدى التزام مقدمي البرامج

السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية تبعا لمتغير (اللقب العلمي) ، إذ بلغت

القيمة الفائتية المحسوبة (٢,٣٩) وهي أقل من القيمة الفائتية الجدولية والبالغة (٢,٦٨) عند مستوى (٠,٠٥) ودرجة حرية (٨٦-٣) لذا تقبل الفرضية الصفرية وترفض البديلة.

الهدف (١١) : التعرف على دلالة الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية تبعا لمتغير اللقب العلمي.

الفرضية : لا يوجد فرق ذو دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية تبعا لمتغير اللقب العلمي : ولتحقيق هذه الفرضية استعملت الباحثة تحليل التباين الاحادي One Way Anova ، والجدولين (٢٤/٢٣) يوضحان ذلك .

جدول (٢٣)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية تبعا لمتغير اللقب العلمي

اللقب العلمي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مدرس مساعد	٢٤	١٦,٤٢	٣,٧٨
مدرس دكتور	٢٨	١٦,٥٤	٢,٧٠
استاذ مساعد	٢٦	١٦,٢٣	١,٧٧
استاذ دكتور	١٢	١٦,٨٣	١,٦٤
الكلية	٩٠	١٦,٤٦	٢,٦٧

جدول (٢٤)

تحليل التباين الاحادي للكشف عن دلالة الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية تبعا لمتغير اللقب العلمي

مصدر التباين	مجموع المربعات s.of.s	درجة الحرية D.F	متوسط المربعات M.S	القيمة الفائتية F	الدلالة Sig
بين المجموعات	٣,٢٤٣	٣	١,٠٨١	٠,١٥	غير دال
داخل المجموعات	٦٣٣,٠٨٠	٨٦	٧,٣٦١		
الكلية	٦٣٦,٣٢٢	٨٩	--		

وتشير النتيجة أعلاه الى أنه ليس هناك فرق دال احصائيا في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية تبعا لمتغير (العمر) ، إذ بلغت القيمة

الفائية المحسوبة (٠,١٥) وهي أقل من القيمة الفائية الجدولية والبالغة (٢,٦٨) عند مستوى (٠,٠٥) ودرجة حرية (٨٦-٣) لذا تقبل الفرضية الصفرية وترفض البديلة.

الهدف (١٢) : التعرف على دلالة الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا لمتغير اللقب العلمي.

الفرضية : لا يوجد فرق ذو دلالة احصائية عند مستوى (٠,٠٥) في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا لمتغير اللقب العلمي : ولتحقيق هذه الفرضية استعملت الباحثة تحليل التباين الاحادي One Way Anova ، والجدولين (٢٦/٢٥) يوضحان ذلك .

جدول (٢٥)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمقياس مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا لمتغير اللقب العلمي

اللقب العلمي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مدرس مساعد	٢٤	١٦,٥٨	٣,٣١
مدرس	٢٨	١٥,٥٧	١,٦٠
استاذ مساعد	٢٦	١٥,٨٨	١,٣٤
استاذ	١٢	١٨,٦٧	٢,٣٥
الكلية	٩٠	١٦,٣٤	٢,٤٠

جدول (٢٦)

تحليل التباين الاحادي للكشف عن دلالة الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا لمتغير اللقب العلمي

مصدر التباين S.of.v	مجموع المربعات S.of.s	درجة الحرية D.F	متوسط المربعات M.S	القيمة الفائية F	الدلالة Sig
بين المجموعات	٨٨,٣١١	٣	٢٩,٤٣٧	٥,٩٤	دال
داخل المجموعات	٤٢٦,٠١١	٨٦	٤,٩٥٤		
الكلية	٥١٤,٣٢٢	٨٩	--		

وتشير النتيجة أعلاه الى أن هناك فرق دال احصائيا في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا لمتغير (اللقب العلمي) ، إذ بلغت القيمة الفائية المحسوبة (٥,٩٤) وهي أعلى من القيمة الفائية الجدولية والبالغة (٢,٦٨) عند مستوى (٠,٠٥) ودرجة حرية (٨٦-٣) لذا ترفض الفرضية الصفرية وتقبل البديلة.

ولمعرفة الفروق في مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا للالاقاب العلمية المختلفة تم أستعمال اختبار شيفيه للمقارنات البعدية ، والجدول (٢٧) يوضح ذلك :

جدول (٢٧)

قيم الفروق بين الاوساط وقيم شيفيه الحرجة لتعرف الفروق مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي تبعا للالاقاب العلمية المختلفة

المقارنات	العدد	المتوسط الحسابي	الفرق بين الوسطين	قيمة شيفيه الحرجة	الدلالة
مدرس مساعد	٢٤	١٦,٥٨	١,٠١	١,٧٦	غير دال عند ٠,٠٥
مدرس	٢٨	١٥,٥٧			
مدرس مساعد	٢٤	١٦,٥٨	٠,٧٠	١,٧٩	غير دال عند ٠,٠٥
استاذ	٢٦	١٥,٨٨			
مدرس مساعد	٢٤	١٦,٥٨	٢,٠٨	٢,٢٣	غير دال عند ٠,٠٥
استاذ	١٢	١٨,٦٧			
مدرس	٢٨	١٥,٥٧	٠,٣١	١,٧٢	غير دال عند ٠,٠٥
استاذ مساعد	٢٦	١٥,٨٨			
مدرس	٢٨	١٥,٥٧	٣,٠٩	٢,١٨	دال عند ٠,٠٥
استاذ	١٢	١٨,٦٧			لصالح أستاذ
استاذ مساعد	٢٦	١٥,٨٨	٢,٧٨	٢,٢٠	دال عند ٠,٠٥
استاذ	١٢	١٨,٦٧			لصالح أستاذ

ويشير الجدول اعلاه أن هناك فرق دال احصائيا في الفروق مدى التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية بمعايير المسؤولية الاجتماعية في الاداء الاعلامي بين (مدرس وأستاذ) ولصالح (أستاذ)، وبين (أستاذ مساعد وأستاذ) ولصالح (أستاذ).

الاستنتاجات

١/ التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية بمعايير الاداء الاعلامي المهنية بشكل عام مرتفع وبنسبة بلغت ٧٦%.

٢/ التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية بمعايير الاداء الاعلامي الاخلاقية بشكل عام متوسط وبنسبة بلغت ٦٩،٢٩%.

٣/ التزام مقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية بمعايير الاداء الاعلامي في المسؤولية الاجتماعية وبنسبة جيدة بلغت ٧١،٦٧%.

٤/ لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين مدى التزام مقدمي البرامج السياسية بالمعايير المهنية والاخلاقية والمسؤولية الاجتماعية ومتغير النوع الاجتماعي للمبحوث .

٥/ لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين مدى التزام مقدمي البرامج بالمعايير المهنية والاخلاقية ومتغير العمر للمبحوث .

٦/ توجد فروق دالة احصائية بين مدى التزام مقدمي البرامج السياسية بمعايير المسؤولية الاجتماعية ومتغير العمر .

٧/ ليس هناك فروق دالة احصائية بين مدى التزام مقدمي البرامج السياسية بالمعايير المهنية والاخلاقية ومتغير اللقب العلمي .

٨/ توجد فروق دالة احصائية بين مدى التزام مقدمي البرامج السياسية بمعايير المسؤولية الاجتماعية و متغير اللقب العلمي.

المصادر والمراجع

١/ العقابي، جاسم طارش، مدخل الى مناهج البحث الاعلامي، بغداد، دار عدنان للنشر، ٢٠١٧.

Lindquist, E.F (١٩٥١). Educational Measurement. American councilor Education, Washington.

٣/علام، صلاح الدين محمود (٢٠٠٠) القياس والتقويم التربوي والنفسي — أساسياته وتطبيقاته وتوجيهاته المعاصرة، دار الفكر العربي، القاهرة.

٣/ الدايم، ريهام مرزوق، تقييم النخبة الاعلامية لاداء مقدمي البرامج الحوارية في الاذاعات المصرية، بحث منشور في مجله البحوث الاعلامية، العدد خمسون ، اكتوبر ٢٠١٨.

٤/ coffer philippe “aqualitive measure of bias in reporting political news”journalism quarterly,vol,٥٢,no٣,١٩٩٠,p٨٧.

- ٥/ محمود، ايمان،: تقييم الاداء الاعلامي للفضائيات الاخبارية العربية في تغطيتها للأحداث السياسية في مصر، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الازهر: كلية الاعلام، ٢٠١٦.
- ٦/ Kate Torney, "Accuracy ; a manual for quality assurance", Australia: Australian Broadcasting Corporation, (٢٠١٠), P.٣.
- ٧/ ابراهيم، اسماعيل، فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق، القاهرة: دار الفجر للنشر، ١٩٩٨.
٨. / سعيد، عبد الجواد : فن الخبر الصحفي ط ١، القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥.
- ٩/ سليمان، صالح ، ظاهره التحيز في وسائل الاعلام الغربية ،دراسة تطبيقية على الصحافة البريطانية ،مجلة الدراسات الاعلامية ،العدد ٧٥، القاهرة ، المركز العربي الاقليمي للدراسات الاعلامية للسكان والتنمية والبيئة، ١٩٩٤.
- ١٠ / حسام الدين ،محمد ،المسؤولية الاجتماعية للصحافة ،القاهرة ،الدار المصرية اللبنانية ،٢٠٠٣.
- ١١/ شاكر ،عطا الله ،ادارة المؤسسات الاعلامية ،عمان، دار اسامه للنشر والتوزيع ،٢٠١٥.
- ١٢ / الحتو ،محمد سلمان ، فن كتابه الاخبار وتحريرها ،مناهج كتابه الاخبار الاعلامية وتحريرها ،عمان، دار اسامه للنشر ، ٢٠١٢.
- ١٣ / عبد المجيد ،ليلى ،تشريعات الصحافة في الوطن العربي _ الواقع وفاق المستقبل ،القاهرة العربي للنشر والتوزيع ،٢٠٠١.
- ١٤ / عامر ،فتحي حسين ،المسؤولية القانونية والاخلاقية للصحفي ،القاهرة ،العربي للنشر والتوزيع ،٢٠١٤.
- ١٥ / بلعابد ،جلال ،دور البرامج السياسية للفضائيات الجزائرية الخاصة في تنمية الوعي السياسي ،رساله ماجستير ،كلية العلوم الاجتماعية ،جامعه العربي بن مهيدي، ٢٠١٨.
- ١٦/Akadiri, O.P., (٢٠١١): Development of a Multi-Criteria Approach for Selection of Sustainable Materials for Building Projects, PhD Thesis University of Wolver Hampton, UK.
- (*) المحكمون وهم كل من :
- ١/ ا.د. وسام فاضل راضي /كلية الاعلام/جامعه بغداد.
- ٢/ ا. م. د. ليلي علي جمعه/قسم الاعلام /كلية الامام الكاظم .
- ٣/ ا.م.د. حسين دبي حسان/ كلية الاعلام / جامعه بغداد
- (**)الصدق الظاهري = عدد الفقرات التي اتفق عليها المحكمون/عدد الفقرات الكلية× ١٠٠ = ٤٣ / ٤٨ × ١٠٠ = ٨٩,٥٨