

مجتمع المعلومات وأثره في اقتصاد المعرفة:

دراسة مسحية للأساتذة الجامعيين

**The information society and its impact
on the knowledge economy:
a survey of university professors**

كلمات مفاتيح: مجتمع المعلومات، اقتصاد المعرفة

**Keywords: information society,
knowledge economy**

م.د. ضمياء عبد الاله جعفر

DHMYA ABDULILAH JAAFAR

قسم تقنيات المعلومات والمكتبات

معهد الإدارة / الرصافة



**Department of Information Technology
and Libraries**

Institute of Management/Al-Rusafa

المستخلص :

يهدف البحث الى التعريف مجتمع المعلومات وتحديد اهم خصائصه فضلا عن تشخيص سمات اقتصاد المعرفة الذي اضحى السمة البارزة لمجتمعات القرن الحادي والعشرون حيث تناول البحث تشخيص أثر مجتمع المعلومات متمثلا بالأساتذة الجامعيين في اقتصاد المعرفة . وقد تم اعتماد المنهج المسحي لأراء الأساتذة الجامعيين في كل من معهد الادارة /الرصافة والكلية التقنية الادارية / بغداد واعتمدت الاستبانة اداة لجمع البيانات حيث تضمن محور مقومات مجتمع المعلومات الخمسة وهي (السياسات - البنية الاساسية للمعلومات - بناء القدرات البشرية والوظيفية- تكنولوجيا المعلومات - المحتوى الرقمي) اما اقتصاد المعرفة متمثلا بمتطلباته الاربعة (استخدام المعرفة- نشر ثقافة المعلومات - البنية التحتية- الابداع والابتكار) حيث وزعت على عينة البحث بالاعتماد على اسلوب العينة العشوائية المنتظمة . اما اهم نتائج البحث نلخصها :-

1. تبين ضعف مجالات مجتمع المعلومات عموما في كل من الكلية و المعهد وقد كان المجال الاعلى والذي احتل المرتبة الاولى بناء القدرات البشرية والمحتوى الرقمي والاقل كان التكنولوجيا على مستوى الكلية اما المعهد فجاء المحتوى الرقمي ايضا بالمرتبة الاولى ومجال التعاون المعلوماتي بالمرتبة الاخيرة .
2. تبين ضعف متطلبات اقتصاد المعرفة عموما حيث شكل نشر ثقافة المعلومات المتطلب الاعلى في كل من الكلية و المعهد والابداع والابتكار المتطلب الادنى حيث لازال تبني الافكار المبدعة دون المستوى المطلوب للوصول الى اقتصاد المعرفة .
3. توجد علاقة ذات دلالة معنوية عالية بين مجالات مجتمع المعلومات و متطلبات اقتصاد المعرفة .

و خرج البحث بجملة توصيات ابرزها

1. السعي لتكثيف الدعم الحكومي والمختلط لأنشطة المعهد والكلية من حيث البنية التحتية والسياسات المعلوماتية بما يمكنها من تمثيل دورها الحقيقي في مجتمع المعلومات .
2. السعي للانفتاح والتعاون العلمي بين المؤسسات العلمية الداخلية والخارجية والتوجه نحو عقد الشراكات مع القطاع الخاص .

Abstarct

The research aims to introduce the importance of information and its impact on contemporary society, as well as defining the information society and its most important characteristics, as well as diagnosing the features of the knowledge economy, which has become a prominent feature of twenty-first century societies. The research dealt with diagnosing the impact of the information society, represented by university professors in the knowledge economy. The survey method was adopted for the opinions

of university professors at both the Institute of Administration / Rusafa and the Administrative Technical College / Baghdad, and the questionnaire was adopted as a tool for collecting data, as it included the axis of the five components of the information society, which are (policies - information infrastructure - building human and functional capabilities - information technology - digital content). As for the knowledge economy, represented by its four requirements (use of knowledge - dissemination of information culture - infrastructure - creativity and innovation), it was distributed among the research sample based on the systematic random sampling method. As for the most important results of the research, we summarize them:

1. The areas of information society were generally weak in both the college and the institute. The highest field, which ranked first, was human capacity building and digital content, and the lowest was technology at the college level. As for the institute, digital content also ranked first, and the field of information cooperation ranked last.

2. It turns out that the requirements of the knowledge economy are weak in general, as the dissemination of information culture constitutes the highest requirement in both the college and the institute, and creativity and innovation is the lowest requirement, as the adoption of creative ideas is still below the level required to reach the knowledge economy.

3. There is a highly significant relationship between the areas of the information society and the requirements of the knowledge economy.

4. The research came out with a number of recommendations the most prominent of which are:

Seeking to intensify governmental and mixed support for the activities of the Institute and the College in terms of infrastructure and information policies so that they can represent their true role in the information society.

Striving for openness and scientific cooperation between internal and external scientific institutions and moving towards establishing partnerships with the private sector.

المبحث الأول:- الإطار العام للبحث :-

1-1- مشكلة البحث:- تتركز مشكلة البحث في التساؤلات التالية:-

1 . ماهية اقتصاد المعرفة؟

2 . بماذا يساهم الاساتذة الجامعيين في مجتمع المعلومات ؟

1. كيف يؤثر مجتمع المعلومات متمثلاً بالأساتذة الجامعيين في اقتصاد المعرفة؟

1-2- اهداف البحث:- يهدف البحث إلى التعرف على:-

1. مفهوم مجتمع المعلومات وأهم خصائصه.
2. مفهوم اقتصاد المعرفة.
3. دور واثار مجتمع المعلومات بشكل عام والاساتذة الجامعيين بشكل خاص في اقتصاد المعرفة.

-3-1 أهمية البحث :-

تتركز أهمية البحث في تسليط الضوء على شريحة مهمة جداً في المجتمع تعد إحدى مقومات مجتمع المعلومات من خلال مساهمتها البناءة في تحويل مصادر المعرفة والإبداع (البحوث والدراسات والخدمات والمهارات) التي تتمتع بها من خلال عمليات التدريب والتأهيل والتعلم والتعليم إلى موارد تساهم في خلق الثروة ولا تقتصر على تحويل الموارد المتاحة فقط بل خلق موارد جديدة أثرت في الإنتاج فلم يعد رأس المال والعمل مصدر الإنتاج بل التكنولوجيا والمعرفة. حيث يعد مجتمع المعلومات من معوقات النهوض والارتقاء باقتصاد المعرفة.

-4-1 الفرضيات:- يفترض البحث:-

1. يساهم مجتمع المعلومات في النمو المطرد لاقتصاد المعرفة (الاقتصاد المعرفي).
2. توجد علاقة ارتباط معنوية قوية بين مجتمع المعلومات واقتصاد المعرفة .
3. وجود اثر ذي دلالة معنوية عالية لمتغيرات مجتمع المعلومات في اقتصاد المعرفة
4. لا توجد فروق ذات دلالة احصائية لمتغيرات البحث في كل من الكلية التقنية الادارية /بغداد ومعهد الادارة/ الرصافة .

-5-1 منهج البحث:-

تم اعتماد المنهج المسحي لآراء الاساتذة الجامعيين في كل من معهد الادارة / الرصافة والكلية التقنية الادارية /بغداد .

-6-1 أداة جمع البيانات:- تم اعتماد الأدوات التالية لجمع البيانات:-

1. استمارة استبانة¹ قسمت إلى ثلاثة محاور رئيسية وضم كل محور مجموعة أسئلة غطت فقراته²

2. الموقع الالكتروني لكل من الكلية والمعهد .

-7-1 مجتمع وعينة البحث :-

شمل مجتمع البحث الأساتذة الجامعيين في كل من معهد الادارة /الرصافة والكلية التقنية الادارية/بغداد وبعد احصاء عدد التدريسيين بلغ حجم المجتمع الكلي (46) تدريسيا (14) من الكلية التقنية الادارية و(32) تدريسيا من معهد الادارة / الرصافة حيث تم اخذ عينة طبقية تناسبية من مجموع التدريسيين في كل قسم بنسبة (5%).

- 8-1 حدود البحث:-

- 1 . الحدود المكانية: -
- معهد الادارة / الرصافة .
- الكلية التقنية الادارية .

المبحث الثاني:- الإطار النظري :-

1-2مجتمع المعلومات :- Information society

ان مصطلح "مجتمع المعلومات" قد بدأ بالظهور في ادبيات الموضوع خلال الثمانينيات من القرن الحالي كدلالة لسمة العصر "عصر المعلومات" والاتصالات التي رسمت وبعمق خطوطها الواضحة على المجتمع وخاصة في الدول الكبرى التي سارعت الخطى الحثيثة نحو هذا المجتمع. لقد مر مجتمع المعلومات بمراحل ذكرت في العديد من الدراسات لعلماء الاقتصاد وتقنيات المعلومات وعلم الاجتماع وغيرها من العلوم، ومن أشهر الكتاب في هذا المجال هم ((P Drucker. بيتر دروكر في عام 1969، و D.Bell دانيال بل عام 1973، J.Pelton جوزيف بيلتون عام 1981، و F.Machlup فريتز ماكلوب، M.Porat مارك بورات و A. Toffler. الفن توفلر عام 1977 في كتابه اقتصاد المعلومات وغيرهم وتطرق جميع هؤلاء الكتاب الى المجتمع الذي سيكون اقتصاده معتمدا بصفة اساسية على المعرفة اكثر من اعتماده على الموارد الاخرى كالزراعة والصناعة (عليان، مجتمع المعلومات والواقع العربي، 2004).

لقد تعددت المسميات التي اطلقت على مجتمع اليوم ومن هذه المسميات "مجتمع المعلومات"، "مجتمع المعلوماتية"، "مجتمع المعرفة"، "المجتمع المبرمج"، "الموجة الثالثة"، "المجتمع الرقمي" إلا ان مصطلح مجتمع المعلومات أكثر هذه المصطلحات شيوعاً لذا سوف يُعتمد في هذا البحث.

يعرفه عبد الهادي (الهادي، 2007) انه المجتمع الذي يعتمد اعتماداً أساسياً على المعلومات الوفيرة كمورد استثماري وكسلعة إستراتيجية وكخدمة وكصدر للدخل القومي وكمجال للقوى العاملة من خلال استثمار تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وبما يعزز استخدام المعلومات بكثافة في اوجه الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية. كما عرف بانه المجتمع الذي يعبر في جوهره عن النظام العالمي الجديد حيث تركز مكانة المجتمع أو الدولة ضمن النظام استنادا الى قوتها ونفوذها والتي تستند على قدرتها في الوصول الى المعلومات واستخدامها، ويشترط

في مجتمع المعلومات توفر بنية تكنولوجية متطورة وهي البنية نفسها التي يتم استخدامها في نشر وتداول مختلف أشكال المعرفة البشرية في مجتمع المعرفة، فالأمر لا يتعلق بامتلاك التكنولوجيا بقدر ما يتعلق باستخدامها في نشر المعرفة (قموح و بولحليب، 2016) ويعرفه الوردي والمالكي "انه المجتمع الذي يعتمد في تطوره بشكل اساسي على المعلومات والحواشيب وشبكات الاتصال المختلفة (عليان، مجتمع المعلومات والواقع العربي، 2004). في ضوء ما ورد من تعاريف اعلاه يمكن الخروج بتعريف من وجهة نظر الباحثة لمجتمع المعلومات بأنه المجتمع الأكثر إنتاجاً ونشراً واستخداماً للمعلومات من خلال دعمه لحركة البحث والتطوير والابداع الفكري اعتماداً على الامكانيات الواسعة التي اتاحتها تقنيات المعلومات والاتصالات لتحقيق الأستثمار الأمثل للمعلومات في مختلف الميادين الحياتية للمجتمع بما يعود عليه بالنفع اقتصادياً وتنموياً.

1-3 خصائص مجتمع المعلومات:-

لكل مجتمع سماته وخصائصه التي تميزه عن غيره من المجتمعات ف للمجتمعات الزراعية خصائصها وللمجتمعات الصناعية خصائصها ولمجتمعات المعلومات خصائصها كذلك، وتمثل هذه الخصائص مقاييس او مؤشرات يمكن من خلالها التكهّن بتحول المجتمع إلى مجتمع معلومات. ومن هذه المقاييس والمؤشرات عدد المشتركين في شبكة الانترنت، عدد الخدمات للانترنت، مجموع الحواشيب، نسبة القوى العاملة في حقل المعلومات وتقنيات المعلومات والاتصالات، ومدى إسهام المعلومات في إجمالي الدخل القومي ويمكن تلخيص اهم هذه الخصائص من وجهة نظر اخصائيو المعلومات والمكتبات بما يلي (عليان، مجتمع المعلومات والواقع العربي، 2004، الصفحات 26-29) :-

لقد حدد **Martin** مارتين خصائص مجتمع المعلومات في خمسة معايير وهي:-

أولاً:- المعيار التقني:- حيث التزايد المستمر في الاعتماد على تقنيات المعلومات والاتصالات مصدراً للقوى العاملة والبنى التحتية والدخل القومي.

ثانياً:- المعيار السياسي:- ويركز على زيادة وعي المجتمع بأهمية المعلومات وضرورة استخدامها في صنع القرار السياسي.

ثالثاً:- المعيار الاجتماعي:- حيث تبرز أهمية المعلومات وزيادة استخدامها في تحسين القطاعات الحياتية المختلفة.

رابعاً:- المعيار الاقتصادي:- ويركز على تأثير المعلومات في الاقتصاد بحيث أصبح اقتصاد معلومات، حيث المعلومات سلعة ومصدراً للثروة والدخل والعمالة وظهور الاقتصاد الالكتروني والعملة الالكترونية.

خامساً:- المعيار الثقافي:- ويركز على ظهور النظم الثقافية الداعمة للمعلومات (حرية التعبير والرأي واحترام حقوق الملكية الفكرية).

ويتفق Webster وبستر إلى حد كبير مع مارتن فقد حدد خمسة خصائص لمجتمع المعلومات تتلخص في الآتي:-

- 1 . الخصائص التقنية.
- 2 . الخصائص الاقتصادية.
- 3 . الخصائص المهنية.
- 4 . الخصائص الفضائية.
- 5 . الخصائص الثقافية.

أما متولي فتحدد خصائص مجتمع المعلومات في ثلاث خصائص وهي:-

(1) استخدام المعلومات موردا اقتصاديا حيث تعمل المؤسسات على استخدام المعلومات في زيادة كفاءتها من خلال استثمار المعلومات في رفع جودة منتجاتها وخدماتها حيث يزداد التوجه لإنشاء شركات معلومات **Information companies**.

(2) ظهور قطاع المعلومات كقطاع مهم من قطاعات الاقتصاد، حيث أصبح إنتاج المعلومات وتجهيزها وتوزيعها نشاطا اقتصاديا رئيسيا في العديد من الدول.

(3) الاستخدام المتزايد للمعلومات بين مختلف فئات المجتمع.

ويلخص ذياب الخصائص التالية لمجتمع المعلومات:-

- (1) التحول من اقتصاد الصناعات إلى اقتصاد المعلومات.
- (2) التحول من الاقتصاد الوطني إلى الاقتصاد العالمي.
- (3) التحول من استخدام القوى العضلية إلى القوى الذهنية.
- (4) التحول من إنتاج السلع والبضائع إلى إنتاج المعلومات.
- (5) ظهور المعلومات كمورد أساسي للاقتصاد بعد إن كانت عنصراً ثانوياً.
- (6) ظهور شبكات المعلومات والاتصالات لتلبية حاجات الأفراد إلى المعلومات بسرعة أكثر وكلفة أقل.
- (7) ظهور مبدأ المشاركة في اتخاذ القرارات نتيجة التدفق الحر للمعلومات.
- (8) ظهور مبدأ المنتج - المستهلك.
- (9) انتشار الاستخدام المكثف لتقنيات المعلومات والاتصالات في المنازل والمؤسسات العامة والخاصة.
- (10) الانتقال من المركزية إلى اللامركزية.
- (11) الاعتراف بأهمية ودور المعلومات في عملية تطوير وتنمية المجتمع.
- (12) اعتبار التعليم عملية استثمار حيوية وتطويرية هامة في مجتمع المعلومات.

3-3- اقتصاد المعرفة - Knowledge Economy:-

يعد قطاع المعلومات في الدول الصناعية المتقدمة من أكثر القطاعات نمواً بل يعد في بعض الدول القطاع السائد والمسيطر على القطاعات الأخرى. لقد جاء قطاع المعلومات كنتيجة لانتشار أنشطة صناعة وانتاج المعلومات **Information Industry** وزيادة استهلاك سلع المعلومات بالاعتماد على تقنيات المعلومات لدعم وإسناد هذه الأنشطة. وعليه فإن اتجاه الاقتصاد الحالي هو اقتصاد لبضائع المعلومات فهو الاقتصاد الذي يسلط الضوء على المعلومات نفسها كمخرجات أساسية تساهم في تعاملات السوق الاقتصادية⁽¹⁹⁾. فلقد كان للتطور العلمي والتقني الذي شهدته نهايات القرن العشرين أثره في تحقيق التراكم المعرفي الذي صاحبه وانبثق عنه تراكماً في رأس المال وسرعة في التطور التقني والعلمي الذي تجسد في ثورة المعلومات والاتصالات التي نتج عنها ظهور عدد من المفاهيم الجديدة للتعبير عن العمليات والظواهر الناجمة عن هذه المرحلة ومن هذه المفاهيم "اقتصاد المعرفة"، "الاقتصاد المني على المعرفة"، "الاقتصاد الجديد"، "الاقتصاد الرمزي"، "اقتصاد المعلومات"، "الاقتصاد ما بعد الصناعي" وغيرها (زرنوفة، 2005).

ولإزالة هذا التشابك لابد من تحديد ما المقصود باقتصاد المعرفة، لقد انتقل التوازن بين المعرفة والموارد بالنسبة للبلدان التي تحتل الدرجة الأولى في الاقتصاد العالمي نحو المعرفة التي أصبحت من أهم مقومات الحياة أكثر من الأدوات والعمل والأرض. فمعظم الاقتصادات المتقدمة تكنولوجياً أساسها المعرفة. فقد عرف النظام الاقتصادي التقليدي عاملين للإنتاج هما رأس المال والعمل فقط أما النظام الاقتصادي الحالي فيركز على العمل والمعرفة حيث تختلف النظرية الاقتصادية المعاصرة عن النظرية الاقتصادية التقليدية في نقاط جوهرية أهمها أن شكل رأس المال هو المعرفة وتراكمها هو المحرك الرئيسي للنمو الاقتصادي وتعتبر تطورات التقنية هي الأرضية التي يقوم عليها الإبداع الذي يقود عجلة النمو الاقتصادي حيث تقول النظريات الحديثة أن التوجه للاستثمار في مجال الدراسات والبحوث التطويرية والتكنولوجية هو ما يدفع إلى النمو الاقتصادي عكس النظريات التقليدية التي تركز على الميزة التنافسية كعامل أساس للنمو الاقتصادي (عرين). لقد فرضت تغييرات المرحلة الراهنة وتأثير سوق المعلومات على هيكلية الاقتصاد نتيجة للتداخل والارتباط بين علمي المعلومات **Information Science** والاقتصاد والذي نجم عنه تولد قطاع جديد عرف بـ (اقتصاد المعلومات أو المعرفة) فبنية الاقتصاد تتغير تبعاً لتطورات وتغييرات العصر والمجتمع والتي أبرزت قطاعاً رابعاً للقطاعات الاقتصادية المتعارف عليها (الزراعة والصناعة والتجارة السلعية) ليشكل قطاعاً منفرداً في سلعه وخدماته وذلك لاعتماده على المعلومات وتحقيق القيمة المضافة^(*) الداعمة للاقتصاد الوطني كونها قيمة استثمارية تعود بالفائدة لكل شرائح المجتمع، الأمر الذي أدى إلى احتلال المعلومات دوراً محورياً يركز عليه الاقتصاد (البيزان) ويمكن تعريف اقتصاد المعرفة بأنه الاقتصاد المعتمد على صناعة وتداول وتقييم المعرفة

حيث تتحسر فيه مفاهيم الاقتصاد التقليدية كتكاليف القوى البشرية وندرة الموارد فهو نوع الاقتاد الذي يعتمد في نموه على كمية ونوع المعلومات المتاحة والقدرة على الوصول اليها (نسم). ويعرفه زاهر سعيد "بأنه نموذج التنمية الوطنية الذي ينقلنا من التركيز على الإنتاج القائم على رأس المال والموارد الطبيعية إلى التركيز على عامل المعرفة من حيث الإنتاج والتوزيع والاستخدام بغية توليد القيمة والثروة المضافة إلى الاقتصاد الوطني".

كما يمكن تعريفه "بأنه بناء اقتصاد يعتمد على إنتاج المعرفة، ونشرها واستخدامها من أجل تحقيق النمو والتنافس الاقتصادي على مستوى الفرد والمجتمع (النعواشي، 2010) .

1-3 أهمية اقتصاد المعرفة :-

لقد أصبح هذا الاقتصاد والذي يعتمد على الإبداع والابتكار وسيلة لحصد الثروات الطائلة وقد نشأت عنه قوى اقتصادية جديدة تدفع إلى الخلق والابتكار والتحسين الدائم وبشكل ايجابي مبني على (عليان، ادارة المعرفة، 2008) :-

- 1 . إيجاد منتجات جديدة غير مسبقة.
 - 2 . إيجاد نظم إنتاج وتسويق غير مسبقة.
 - 3 . إيجاد طرق فعالة وغير مسبقة لإشباع حاجة المستهلك.
 - 4 . إيجاد مجالات عمل غير مسبقة.
 - 5 . إيجاد أسواق ومنافذ تسويقية جديدة.
- ولاققتصاد المعرفة فوائد متعددة أهمها:-
- أ . يقدم الخدمة أو المنتج للمستهلك أو المستفيد بخيارات واسعة تشعره بالثقة أكثر .
 - ب . يقوم على نشر أو توظيف وإنتاج المعرفة في جميع المجالات.
 - ج . يحقق التبادل الالكتروني.
 - د . يستحدث وظائف جديدة ويغير من طبيعة الوظائف القديمة.
 - هـ . يرغم المؤسسات كافة على التجديد والإبداع والاستجابة لاحتياجات المستهلك أو المستفيد من الخدمة.

و . يؤثر في تحديد درجة النمو وطبيعة الإنتاج واتجاهات التوظيف، والمهارات المطلوبة.

3-مميزات (سمات) اقتصاد المعرفة :-

- 1 . يمتلك القدرة على الابتكار وإيجاد منتجات معرفية لم تعرفها الأسواق من قبل.
- 2 . انه اقتصاد مفتوح حيث لا توجد حواجز أو عقبات زمانية أو مكانية لمن يرغب التعامل معه فالمعرفة من أكثر الأمور حيوية.
- 3 . يعد اقتصاداً جديداً في مجالاته ونظمه التي تضم (نظم الإنتاج المعرفية، نظم التسويق المعرفية، نظم التحويل المعرفية، نظم الكوادر البشرية العاملة في مجال المعرفة...).

- 4 . انه اقتصاد قائم على الوعي لصناعة وبناء المستقبل حيث نشأت معه قوى اقتصادية جديدة تدفع إلى الابتكار والإبداع (فمن يمتلك المعرفة هو المتفوق).
 - 5 . لقد أدى اقتصاد المعرفة إلى إحداث طفرة هائلة في اقتصاديات الإنتاج والتسويق والتمويل وتنمية الكوادر البشرية مما أدى إلى زيادة القدرة التنافسية، تخفيض التكلفة وزيادة كفاءة الإنتاج والتسويق، وزيادة صنع وابتكار الفرص الاقتصادية.
 - 6 . انه اقتصاد قائم على التحسين والتطوير المستمرين وهو أمر يحتاج إلى توفير البيئة الملائمة للعقول البشرية المنتجة للفكر والاختراع الإبداعي (سليمان، 2018) .
 - 7 . يمثل اقتصاداً قائماً بذاته مستقلاً عن الاقتصاد التقليدي (العيني) حيث يعيد هندسة المجتمع وبشكل جذري.
 - 8 . يُعد اقتصاداً احتكاريًا والدليل على ذلك هو ان حجم صناعة المعلومات في العالم يتجاوز (3) تريليون دولاراً، وإن هذا الرقم يمثل من 50-60% من الناتج القومي للدول الصناعية، كذلك الفجوة المعرفية (الفرق الشاسع في امتلاك المعارف والتقنية الرقمية) بين الدول النامية والمتقدمة، فهو يمثل على الصعيد العالمي مباراة صفرية بمعنى ان المكسب الذي تحققه دولة فيه هو في نفس الوقت خسارة الدولة أخرى (زرنوفة، 2005)
 - 9 . انه الاقتصاد الذي يكتسب قيمته من خلال استخدام المعرفة التي يتكون منها وليس مجرد اقتنائها وبقينا ليس اكتنازها فقيمة المعرفة تساوي صفرًا مع اكتنازها.
 - 10 . انه الاقتصاد الذي لا ندرة فيه على عكس علم الاقتصاد فليس في المعلومات ولا في المعارف ندرة بل على العكس من ذلك فاستخدام المعلومات يولد المعلومات واستخدام المعرفة يخلق معرفة.
 - 11 . انتشار المؤسسات القادرة على التعلم.
 - 12 . انتشار السلع ذات المضمون المعلوماتي.
 - 13 . التركيز على مفاهيم إدارة الجودة الشاملة (عبوي، 2007) .
 - 14 . انه اقتصاد شبكي (المؤسسات الافتراضية) .
 - 15 . انه يركز على اللاملموسات(الافكار والعلامات التجارية) بدلا من الملموسات(الارض والالات) اي الخدمات مقابل السلع (الشهري و رقيقة، 2013).
 - 16 .زيادة الاهتمام براس المال الفكري (ما تمتلكه المؤسسات من افكار ورصيد معرفي ويعتبر استثماره التحدي الاكبر للإدارات .
 - 17 .تطور نماذج العلاقات بين المؤسسات يعتمد على مبدأ التحالف والترابط وتبادل المنافع (عليان، مجتمع المعرفة :مفاهيم اساسية، 2012) .
- 4-3-3 متطلبات التحول نحو اقتصاد المعرفة :-**

لقد قدم البنك الدولي إطاراً عاماً لمساعدة الدول في وضع استراتيجيات واضحة للتحول نحو اقتصاد المعرفة وكما يلي (المنعم و معلول ، 2019) :-

- 1 . بناء نظام اقتصادي يشجع استخدام المعرفة الحالية والجديدة.
 - 2 . تزويد جميع شرائح المجتمع بثقافة ومهارات تمكنهم من الإسهام في إنتاج المعرفة والمشاركة فيها بما يحقق مصلحة الفرد والمجتمع.
 - 3 . توفير البنى التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الكفوءة بما يسهل عملية معالجة ونشر المعلومات.
 - 4 . ايجاد بيئة تشجع التجديد والإبداع تمثلها الجامعات ومراكز البحوث ومكاتب وشركات الخدمات الاستشارية وغيرها من المؤسسات القادرة على مواكبة النتاج المعرفي المتنامي وتمتلك القدرة على الإفادة من هذا النتاج المعرفي.
- ان التوجه نحو اقتصاد المعرفة لابد ان يعتمد على فهم جديد لدور المعرفة والموارد البشرية في تطوير الاقتصاد بحيث تصبح القدرة على إنتاج المعرفة وجمعها ومعالجتها وتطويرها وبثها واستخدامها في مؤسسات العمل المختلفة هي العامل الرئيس في تنمية وتطور المجتمع وهذا لا يمكن تحقيقه الا بتوفر ثقافة شاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

3-5- اقتصاد المعرفة والانترنت :-

لاتزال الانترنت بعيدة عن الاستخدام المباشر في التنمية الاقتصادية بالمعنى الضيق للكلمة. لقد عمل الاقتصاديون على تضمين عامل المعرفة في نظرياتهم الاقتصادية "نظرية النمو الجديدة" بشكل مباشر. فالعلاقة بين التنمية وتوليد المعرفة واستثمارها أصبحت جلية الواضح حيث تدل الإحصاءات على ان أكثر من 50% من الناتج المحلي الإجمالي في الدول المتقدمة مبني على المعرفة وهكذا أصبح الاستثمار في المعلومات احد عوامل الإنتاج فهو يزيد في الإنتاجية وفرص العمل.

ان مجتمع المعرفة وتخزينها رقمياً يحولها إلى سلع متنوعة حيث يعتمد اقتصاد المعرفة أساساً على إمكانية الشركات والمؤسسات في جمع واستعمال المعرفة لزيادة الإنتاجية وطرح سلع خدمات جديدة تبث وتوزع عبر شبكات المعرفة والتي تتغير فيها المعلومات بسرعة وستؤدي شبكة الانترنت دوراً كبيراً أساسياً في تشبيك المعرفة.

فقد استطاعت الانترنت تغيير العديد من المفاهيم الاقتصادية، وأثرت في الكثير من القطاعات الاقتصادية. حيث وفرت الانترنت المعلومات بكثرة وبتكاليف منخفضة كذلك ادت إلى خفض تكاليف الصفقات التجارية مما أدى إلى زيادة استخدام التجارة الالكترونية وإلى تحسين المنافسة على الصعيد العالمي، كما أدت إلى ظهور أنشطة اقتصادية جديدة لم تكن معروفة سابقاً. وتعد

الانترنت بحق خير ما يمثل مجتمع المعلومات لأنها حصيلة الدمج بين عصر المعلومات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات فهي الأداة الرئيسية لبث ونشر وتناقل المعلومات. وبالتالي أصبح الاستثمار في مجال المعلومات والانترنت احد أهم عوامل الإنتاج- من حيث زيادة الإنتاجية وزيادة فرص العمل- ومن التوقعات زيادة الطلب على خدمات الانترنت بمقدار أربعة إضعاف خلال السنوات المقبلة (الدين، 2004) .

المبحث الثالث:- الجانب العملي :-

1-3-الكلية التقنية الادارية:- تأسست الكلية التقنية الادارية³ عام 1999 كاحدى تشكيلات الجامعة التقنية الوسطى لمواكبة التطورات الحاصلة في بيئة الاعمال بحقولها الادارية التطبيقية في المجالات الانتاجية والمالية والمصرفية والمعلوماتية والجودة وتبلغ مدة الدراسة فيها اربع سنوات يمنح الخريج شهادة البكالوريوس تقني .وتهدف الكلية الى أعداد ملاكات علمية مؤهلة قادرة على التعامل مع التقنيات الحديثة وبما يتلاءم مع التغيرات الحاصلة في سوق العمل . وتتضمن الكلية ست اقسام وهي : (1 قسم تقنيات المعلوماتية . 2) قسم تقنيات المالية والمحاسبية. 3) قسم ادارة العمليات 4) قسم ادارة الجودة الشاملة 5) قسم تقنيات المصارف والتمويل 6) قسم تقنيات السفر والسياحة.

3-2- معهد الادارة /الرصافة⁴ :- تأسس المعهد عام 1964 في بغداد لتخريج الملاكات الادارية الوسطى من خلال قبول الطلبة (الذكور والاناث) خريجي الدراسة الاعدادية بفروعها العلمي والأدبي والتجاري والصناعي (صيانة حاسوب) ومنحهم شهادة الدبلوم التقني في حقل الاختصاص بعد اجتيازهم سنتين تقويميتين بنجاح. يهدف المعهد الى اعداد ملاكات تقنية بمختلف التخصصات الادارية قادرة على التعامل مع احتياجات سوق العمل والاهتمام بالجوانب العلمية والتدريبية ويضم المعهد ثمانية اقسام وهي :- (1 قسم تقنيات ادارة المكتب.) قسم تقنيات المحاسبة 3) قسم تقنيات المالية والمصرفية 4) قسم تقنيات ادارة المواد 5) قسم تقنيات انظمة الحاسوب 6) قسم تقنيات المعلومات والمكتبات 7) قسم تقنيات الادارة الرياضية 8) قسم تقنيات الاحصاء والمعلوماتية .

1-2-3- معامل الفا كرونباخ للصدق والثبات :-

جدول (1) معامل الفا كرونباخ لصدق وثبات الاستبانة

معامل الفا كرونباخ		اسم المتغير
المعهد	الكلية	
0.774	0.781	السياسات
0.646	0.757	البنية الأساسية للمعلومات
0.666	0.803	بناء المقدرات البشرية والوظيفية
0.698	0.833	تكنولوجيا المعلومات
0.614	0.805	المحتوى الرقمي
0.678	0.751	التعاون المعلوماتي
0.839	0.921	مجالات مجتمع المعلومات

0.781	0.814	استخدام المعرفة الحالية والجديدة
0.618	0.865	نشر ثقافة المعرفة في المجتمع
0.764	0.687	البنية التحتية
0.768	0.670	الابداع والابتكار
0.871	0.894	اقتصاد المعرفة

ملاحظة: هناك اجماع علمي ان القيمة 0.6 هي مقبولة لإثبات صدق وثبات مقياس الاستبانة وإذا ازدادت عنها تكون افضل.

3-3- نتائج تحليل عينة البحث في الكلية

3-3-1: المعلومات العامة

جدول (2) المعلومات العامة حول خصائص عينة البحث

الخصائص	الكلية	المعهد	النسبة	العدد	النسبة
اللقب العلمي	مدرس مساعد	4	28.6	19	59.4
	مدرس	7	50.0	9	28.1
	أستاذ مساعد	2	14.3	4	12.5
	أستاذ	1	7.1	-	-
التحصيل العلمي	دبلوم عالي	-	-	1	3.1
	ماجستير	7	50.0	21	65.6
	دكتوراه	7	50.0	10	31.3
	انسانية	1	7.1	5	15.6
التخصص	ادارية واقتصادية	11	78.6	16	50
	علوم صرفة	2	14.3	11	34.4
	1-5	-	-	9	28.1
	6-10	6	42.9	4	12.5
سنوات الخدمة	11-15	1	7.1	6	18.8
	16 فما فوق	7	50.0	13	40.6
مج	14	100	32	100	

3-3-2- تحليل إجابات العينة :-

جدول (3) يبين اجابات العينة لمتغير مجالات مجتمع المعلومات في الكلية التقنية الادارية

السؤال	لا اتفق	اتفق الى حد ما	اتفق	المتوسط	الانحراف المعياري	شدة الإجابة %
1	2	7	5	2.21	0.699	73.7
2	2	9	3	2.07	0.616	69.0
3	1	8	5	2.28	0.611	76.0
4	3	8	3	2.00	0.679	66.7
السياسات 1x						
1	4	5	5	2.07	0.828	69.0
2	7	5	2	1.64	0.745	54.7
3	7	3	4	1.79	0.893	59.7
البنية الأساسية للمعلومات 2x						
1	1	11	2	2.07	0.475	69.0
2	2	6	6	2.29	0.726	76.3
3	4	-	10	2.43	0.938	81.0
4	2	9	3	2.07	0.616	69.0
بناء القدرات البشرية والوظيفية 3x						
1	8	3	3	1.64	0.842	54.7
2	5	6	3	1.86	0.770	62.0
3	7	6	1	1.57	0.646	52.3

54.7	0.633	1.64	1	7	6	4
52.3	0.646	1.57	1	6	7	5
55.3	0.707	1.66	تكنولوجيا المعلومات 4x			
76.3	0.611	2.29	5	8	1	1
76.3	0.611	2.29	5	8	1	2
69.0	0.730	2.07	4	7	3	3
88.0	0.633	2.64	10	3	1	4
59.7	0.802	1.79	3	5	6	5
74.0	0.677	2.22	المحتوى الرقمي 5x			
61.7	0.663	1.85	2	8	4	1
54.7	0.633	1.64	1	7	6	2
58.3	0.648	1.75	التعاون المعلوماتي 6x			
65.7	0.699	1.97	مجالات مجتمع المعلومات x			

تشير نتائج الجدول (3) حول متغير مجالات مجتمع المعلومات مايلي :-
 - بلغ الوسط الحسابي الاجمالي (1.97) وهو اقل من الوسط الفرضي البالغ (3) مما يدل على ضعف المجالات عموما حيث تبين :-

1. جاءت فقراتي بناء القدرات البشرية والوظيفية والمحتوى الرقمي باعلى وسط حسابي بلغ (2.22) وبانحراف معياري بلغ (0.689) وبما انها اقل من الوسط الفرضي فهي ليست بالمستوى المطلوب.
2. جاءت السياسات بالمرتبة الثانية وبوسط بلغ (2.14) وبانحراف بلغ (0.651) مما يدل على ضعف السياسات التي تعتمد عليها الكلية في تأمين المعلومات وسهولة الوصول اليها .
3. جاءت البنية الاساسية المعلوماتية بوسط حسابي قدره (1.83) وانحراف معياري (0.822)
4. جاء التعاون المعلوماتي بالمرتبة الرابعة بوسط قدره (1.75) وانحراف معياري قدره (0.648) جاءت تكنولوجيا المعلومات بالمرتبة الاخيرة بوسط حسابي قدره (1.55) وانحراف (0.707) مما يدل على ان التكنولوجيا لازالت ليست بالمستوى المطلوب .

3-3- تحليل إجابات العينة البحث لمتغير اقتصاد المعرفة

جدول (4) يبين اجابات العينة لمتغير اقتصاد المعرفة في الكلية التقنية الادارية

السؤال	لا اتفق	اتفق الى حد ما	اتفق	المتوسط	الانحراف المعياري	شدة الإجابة %
1	2	10	2	2.00	0.555	66.7
2	4	6	4	2.00	0.784	66.7
3	3	8	3	2.00	0.679	66.7
4	9	3	2	1.50	0.759	50.0
5	7	5	2	1.64	0.745	54.7
6	2	5	7	1.83	0.704	61.0
استخدام المعرفة الحالية والجديدة 1y						
6	2	5	7	2.36	0.745	78.7

76.3	0.825	2.29	7	4	3	7
83.3	0.759	2.50	9	3	2	8
79.3	0.776	2.38	نشر ثقافة المعلومات في المجتمع 2y			
62.0	0.770	1.86	3	6	5	9
69.0	0.730	2.07	4	7	3	10
64.3	0.730	1.93	3	7	4	11
69.0	0.829	2.07	5	5	4	12
66.0	0.765	1.98	البنية التحتية 3y			
47.7	0.646	1.43	1	4	9	13
50.0	0.519	1.50	-	7	7	14
59.7	0.699	1.79	2	7	5	15
54.7	0.633	1.64	1	7	6	16
53.0	0.624	1.59	الابداع والابتكار 4y			
65.0	0.717	1.95	مجالات اقتصاد المعرفة y			

- تشير نتائج الجدول (4) عن متغير اقتصاد المعرفة في الكلية التقنية الادارية الى :-
- بلغ الوسط الحسابي الاجمالي (1.95) وبانحراف معياري بلغ (0.717) وهو اقل من الوسط الفرضي والبالغ (3) مما يدل ضعف متغيرات اقتصاد المعرفة حيث تبين :-
1. جاء نشر ثقافة المعلومات في المجتمع بالمرتبة الاولى بوسط حسابي (2.38) وانحراف معياري بلغ (0.776) مما يدل على وجود نشاطات انها لازالت دون المستوى المطلوب .
 2. جاء متغير البنية التحتية بالمرتبة الثانية وبوسط حسابي قدره (1.98) وانحراف معياري (0.765) مما يدل على ضعف البنى التحتية بشكل عام .
 3. جاء متغير استخدام المعرفة الحالية والجديدة بوسط حسابي قدره (1.83) وبانحراف قدره (0.704) مما يدل على ضعف مصادر المعرفة الحالية .
 4. جاء بالمرتبة الرابعة والاخيرة الابداع والابتكار بوسط حسابي قدره (1.59) وانحراف معياري قدره (0.624) مما يدل على ضعف البرامج التي تتبناها الكلية لدعم الافكار المبدعة .

3-4- تحليل إجابات العينة حول متغيرات البحث

- 1- تحليل إجابات عينة البحث لمتغير مجالات مجتمع المعلومات :-
- جدول (5) يبين اجابات العينة لمتغير مجالات مجتمع المعلومات في معهد الادارة/الرصافة

السؤال	لا اتفق	اتفق الى حد ما	اتفق	المتوسط	الانحراف المعياري	شدة الإجابة %
1	3	16	13	2.31	0.644	77.0
2	10	14	8	1.94	0.759	64.7
3	7	19	6	1.97	0.647	65.7
4	10	18	4	1.81	0.644	60.3
السياسات 1x						
1	10	19	3	1.78	0.608	59.3
2	19	9	4	1.53	0.718	51.0
3	12	13	7	1.84	0.767	61.3
البنية الأساسية للمعلومات 2x						
1	13	16	3	1.69	0.644	56.3

73.0	0.644	2.19	10	18	4	2
77.0	0.644	2.31	13	16	3	3
58.3	0.762	1.75	6	12	14	4
66.3	0.674	1.99	بناء القدرات البشرية والوظيفية 3x			
53.0	0.712	1.59	4	11	17	1
58.3	0.622	1.75	3	18	11	2
56.3	0.592	1.69	2	18	12	3
58.3	0.803	1.75	7	10	15	4
57.3	0.729	1.72	5	13	14	5
56.7	0.692	1.70	تكنولوجيا المعلومات 4x			
76.0	0.634	2.28	12	17	3	1
77.0	0.693	2.31	14	14	4	2
68.7	0.716	2.06	9	16	7	3
67.7	0.782	2.03	10	13	9	4
57.3	0.851	1.72	8	7	17	5
69.3	0.735	2.08	المحتوى الرقمي 5x			
62.7	0.554	1.88	3	22	7	1
57.3	0.683	1.72	4	15	13	2
60.0	0.616	1.80	التعاون المعلوماتي 6x			
62.7	0.682	1.88	مجالات مجتمع المعلومات x			

تشير نتائج الجدول (5) لمتغير مجالات مجتمع المعلومات في معهد الادارة الرصافة الى ما يلي

- بلغ الوسط الحسابي الاجمال (1.88) وبانحراف معياري بلغ (0.682) وهو اقل من الوسط الفرضي مما يدل على ضعف المجالات عموما وكما مبين ادناه :-
- جاءت فقرة المحتوى الرقمي بالمرتبة الاولى وبوسط حسابي بلغ (2.08) تليها السياسات بالمرتبة الثانية وبوسط حسابي (2.01) في حين جاء بناء القدرات البشرية والوظيفية بالمرتبة الثالثة وبوسط بلغ (1.99) يليه التعاون المعلوماتي بالمرتبة الرابعة وبوسط بلغ (1.80) اما البنية الاساسية جاءت بالمرتبة الخامسة وبوسط بلغ (1.72) في حين جاءت التكنولوجيا بالمرتبة الاخيرة وبوسط حسابي بلغ (1.70) مما يدل على ان التكنولوجيا لازالت ضعيفة .
- إجابات عينة البحث لمتغير اقتصاد المعرفة

جدول (6) يبين إجابات العينة لمتغير اقتصاد المعرفة في معهد الادارة /الرصافة

السؤال	لا اتفق	اتفق الى حد ما	اتفق	المتوسط	الانحراف المعياري	شدة الإجابة %
1	8	17	7	1.97	0.695	65.7
2	14	15	3	1.66	0.653	55.3
3	14	13	5	1.72	0.729	57.3
4	18	11	3	1.53	0.671	51.0
5	17	11	4	1.59	0.712	53.0
6	11	18	3	1.75	0.622	58.3
7	9	15	8	1.70	0.740	56.7
8	8	21	3	1.84	0.574	61.3
9	18	12	2	1.50	0.622	50.0

54.3	0.707	1.63	4	12	16	10
57.3	0.683	1.72	4	15	13	11
55.0	0.683	1.65	البنية التحتية 3y			
58.3	0.718	1.75	5	14	13	12
44.7	0.545	1.34	1	9	22	13
50.0	0.622	1.50	2	12	18	14
61.3	0.677	1.84	5	17	10	15
59.3	0.706	1.78	5	15	12	16
54.0	0.637	1.62	الابداع والابتكار 4y			
56.0	0.664	1.68	مجالات اقتصاد المعرفة y			

تشير نتائج الجدول حول متغير اقتصاد المعرفة في معهد الادارة / الرصافة الى :-

- بلغ الوسط الحسابي الاجمالي (1.68) وانحراف معياري قدره (0.664) مما يدل على ضعف في متغيرات اقتصاد المعرفة عموما وكما يلي :-
- جاء نشر ثقافة المعلومات في المجتمع بالمرتبة الاولى وبوسط حسابي قدره (1.76) وانحراف بلغ (0.645) يليه بالمرتبة الثانية استخدام المعرفة الحالية والجديدة بوسط (1.69) اما متغير البنية التحتية فجاء بالمرتبة الثالثة وبوسط بلغ (1.65) وجاء الابتكار والابداع بالمرتبة الاخيرة بوسط (1.62) مما يدل على ضعف البرامج التي تشجع الافكار الجديدة .

ثانيا: التحليل الاحصائي

1- معاملات الارتباط بين متغيرات البحث في الكلية التقنية الادارية

جدول (7) معاملات الارتباط بين مجالات مجتمع المعلومات واقتصاد المعرفة في الكلية التقنية الادارية .

اسم المتغير	استخدام المعرفة الحالية 1y	نشر ثقافة المعلومات 2y	البنية التحتية 3y	الابداع والابتكار 4y	مجالات اقتصاد المعرفة y
السياسات 1x	0.720**	0.712**	0.710**	0.344	0.727**
البنية الأساسية 2x	0.711**	0.726**	0.709**	0.716**	0.735**
بناء المقدرات 3x	0.754**	0.739**	0.399	0.456	0.718**
تكنولوجيا المعلومات 4x	0.399	0.362	0.425	0.360	0.487
المحتوى الرقمي 5x	0.729**	0.775**	0.345	0.715**	0.70**
التعاون المعلوماتي 6x	0.321	0.724**	0.350	0.217	0.710**
مجالات مجتمع المعلومات x	0.765**	0.786**	0.712**	0.736**	0.767**

1- معاملات الارتباط بين متغيرات البحث في معهد الادارة / الرصافة

جدول (8) معاملات الارتباط بين مجالات مجتمع المعلومات واقتصاد المعرفة في معهد الادارة / الرصافة

اسم المتغير	استخدام المعرفة الحالية 1y	نشر ثقافة المعلومات 2y	البنية التحتية 3y	الابداع والابتكار 4y	مجالات اقتصاد المعرفة y
السياسات 1x	0.524*	0.342	0.373	0.345	0.357

البنية الأساسية 2x	0.739**	0.365	0.802**	0.374	0.790**
بناء المقدرات 3x	0.830**	0.534*	0.715**	0.724**	0.837**
تكنولوجيا المعلومات 4x	0.717**	0.715**	0.757**	0.48**	0.773**
المحتوى الرقمي 5x	0.351	0.326	0.393	0.334	0.333
التعاون المعلوماتي 6x	0.725**	0.813**	0.757**	0.724**	0.800**
مجالات مجتمع المعلومات x	0.763**	0.518*	0.786**	0.542*	0.718**

يشير الجدولين (7) (8) الى وجود علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية عالية بين مجالات مجتمع المعلومات واقتصاد المعرفة عموما في كل من الكلية التقنية الادارية ومعهد الادارة / الرصافة .

2- تحليل الانحدار (الأثر)

1- اثر السياسات في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية في الكلية التقنية الادارية

جدول (9) يبين اثر السياسات في اقتصاد المعرفة

المتغير المعتمد	معامل التحديد R^2	معامل الانحدار β	قيمة t المحسوبة	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة P	طبيعة العلاقة
استخدام المعرفة 1y	0.518	0.652	3.306**	10.933**	0.006	معنوية عالية
نشر ثقافة المعرفة 2y	0.507	0.442	2.613*	6.829*	0.023	عنوية
البنية التحتية 3y	0.504	0.470	2.054*	4.818*	0.042	معنوية
الابداع والابتكار 4y	0.118	0.392	1.269	1.611	0.228	غير معنوية
مجالات اقتصاد المعرفة y	0.529	0.739	3.100**	9.610**	0.009	معنوية عالية

2- اثر استخدام البنية الأساسية للمعلومات في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

جدول (10) يبين اثر استخدام البنية الأساسية للمعلومات في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

المتغير المعتمد	معامل التحديد R^2	معامل الانحدار β	قيمة t المحسوبة	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة P	طبيعة العلاقة
استخدام المعرفة 1y	0.506	0.783	2.647*	7.548*	0.018	معنوية
نشر ثقافة المعرفة 2y	0.527	0.682	3.358**	11.276**	0.006	معنوية عالية
البنية التحتية 3y	0.503	0.604	1.953*	4.816*	0.044	معنوية
الابداع والابتكار 4y	0.513	0.890	2.503*	6.264*	0.028	معنوية
مجالات اقتصاد المعرفة y	0.540	1.087	3.756**	14.108**	0.003	معنوية عالية

5- اثر بناء القدرات البشرية والوظيفية في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

جدول (11) يبين اثر بناء القدرات البشرية والوظيفية في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

المتغير المعتمد	معامل التحديد R^2	معامل الانحدار β	قيمة t المحسوبة	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة P	طبيعة العلاقة
استخدام المعرفة 1y	0.569	0.684	2.991*	9.946**	0.007	معنوية عالية
نشر ثقافة المعرفة 2y	0.546	0.569	3.385**	11.455**	0.005	معنوية عالية
البنية التحتية 3y	0.114	0.141	0.482	0.232	0.639	غير معنوية
الابداع والابتكار 4y	0.208	0.575	1.773	3.145	0.102	غير معنوية

معنوية	0.021	7.027*	2.651*	0.747	0.516	y مجالات اقتصاد المعرفة
--------	-------	--------	--------	-------	-------	-------------------------

8- اثر تكنولوجيا المعلومات في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

جدول (12) يبين اثر تكنولوجيا المعلومات في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

المتغير المعتمد	معامل التحديد R^2	معامل الانحدار β	قيمة t المحسوبة	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة P	طبيعة العلاقة
استخدام المعرفة 1y	0.159	0.410	1.508	2.276	0.157	غير معنوية
نشر ثقافة المعرفة 2y	0.131	0.209	0.940	0.883	0.366	غير معنوية
البنية التحتية 3y	0.181	0.487	1.923	3.699	0.078	غير معنوية
الابداع والابتكار 4y	0.130	0.322	0.931	0.868	0.370	غير معنوية
مجالات اقتصاد المعرفة y	0.237	0.513	1.627	2.646	0.130	غير معنوية

هـ - اثر المحتوى الرقمي في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

جدول (13) يبين اثر المحتوى الرقمي في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

المتغير المعتمد	معامل التحديد R^2	معامل الانحدار β	قيمة t المحسوبة	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة P	طبيعة العلاقة
استخدام المعرفة 1y	0.531	0.502	2.496*	6.230*	0.028	معنوية
نشر ثقافة المعرفة 2y	0.601	0.491	3.757**	14.112**	0.003	معنوية عالية
البنية التحتية 3y	0.119	0.205	0.873	0.763	0.400	غير معنوية
الابداع والابتكار 4y	0.511	0.626	2.627*	6.901*	0.022	معنوية
مجالات اقتصاد المعرفة y	0.593	0.675	3.121**	9.743**	0.009	معنوية عالية

و - اثر التعاون المعلوماتي في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

جدول (14) يبين اثر التعاون المعلوماتي في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

المتغير المعتمد	معامل التحديد R^2	معامل الانحدار β	قيمة t المحسوبة	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة P	طبيعة العلاقة
استخدام المعرفة 1y	0.103	0.347	1.174	1.379	0.263	غير معنوية
نشر ثقافة المعرفة 2y	0.524	0.458	2.248*	5.055*	0.044	معنوية
البنية التحتية 3y	0.123	0.270	0.918	0.843	0.377	غير معنوية
الابداع والابتكار 4y	0.101	0.412	1.156	1.336	0.270	غير معنوية
مجالات اقتصاد المعرفة y	0.504	0.575	1.863*	5.109*	0.031	معنوية

11- اثر مجالات مجتمع المعلومات في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

جدول (15) يبين اثر مجالات مجتمع المعلومات في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

المتغير المعتمد	معامل التحديد R^2	معامل الانحدار β	قيمة t المحسوبة	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة P	طبيعة العلاقة
-----------------	---------------------	------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	---------------

مجتمع المعلومات وأثره في اقتصاد المعرفة: دراسة مسحية للأساتذة الجامعيين

استخدام المعرفة 1y	0.585	0.611	4.305**	18.536**	0.001	معنوية عالية
نشر ثقافة المعرفة 2y	0.618	0.524	5.808**	33.729**	0.000	معنوية عالية
البنية التحتية 3y	0.50	0.468	2.675*	7.153*	0.020	معنوية
الابداع والابتكار 4y	0.542	0.688	3.671**	13.477**	0.003	معنوية عالية
مجالات اقتصاد المعرفة y	0.588	0.841	7.770**	60.369**	0.000	معنوية عالية

*تعني ان القيمة معنوية بثقة 95%

**تعني ان القيمة معنوية بدرجة عالية بثقة 99% ،

مع العلم ان القيمة الجدولية الى t هي 1.782 و 2.681 عند مستوى 0.05 و 0.01 على الترتيب
في حين ان قيمة F الجدولية هي 4.747 و 9.330 عند مستوى 0.05 و 0.01 على الترتيب .

3- تحليل الانحدار (الأثر) في معهد

1- اثر السياسات في مجالات اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

جدول (16) اثر السياسات في مجالات اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

المتغير المعتمد	معامل التحديد R ²	معامل الانحدار β	قيمة t المحسوبة	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة P	طبيعة العلاقة
استخدام المعرفة 1y	0.275	0.012	0.835	0.697	0.116	غير معنوية
نشر ثقافة المعرفة 2y	0.117	0.083	0.725	0.525	0.195	غير معنوية
البنية التحتية 3y	0.139	0.003	0.064	0.004	0.949	غير معنوية
الابداع والابتكار 4y	0.119	0.029	0.560	0.313	0.580	غير معنوية
مجالات اقتصاد المعرفة y	0.127	0.024	0.601	0.362	0.552	غير معنوية

2- اثر استخدام البنية الأساسية للمعلومات في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

جدول (17) يبين اثر استخدام البنية الأساسية للمعلومات في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

المتغير المعتمد	معامل التحديد R ²	معامل الانحدار β	قيمة t المحسوبة	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة P	طبيعة العلاقة
استخدام المعرفة 1y	0.546	0.446	2.944**	8.665**	0.006	معنوية عالية
نشر ثقافة المعرفة 2y	0.13	0.177	1.090	1.188	0.248	غير معنوية
البنية التحتية 3y	0.643	0.505	3.315**	10.992**	0.008	معنوية عالية
الابداع والابتكار 4y	0.140	0.193	1.180	1.392	0.247	غير معنوية
مجالات اقتصاد المعرفة y	0.624	0.330	2.837**	8.048**	0.008	معنوية عالية

6- اثر بناء القدرات البشرية والوظيفية في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

جدول (18) اثر بناء القدرات البشرية والوظيفية في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

المتغير المعتمد	معامل التحديد R ²	معامل الانحدار β	قيمة t المحسوبة	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة P	طبيعة العلاقة
استخدام المعرفة 1y	0.689	0.717	4.371**	19.108**	0.000	معنوية عالية
نشر ثقافة المعرفة 2y	0.285	0.322	1.666	2.775	0.106	غير معنوية
البنية التحتية 3y	0.511	0.4	4.689**	21.991**	0.000	معنوية عالية
الابداع والابتكار 4y	0.524	0.479	2.396*	6.741*	0.014	معنوية
مجالات اقتصاد المعرفة y	0.701	0.573	4.735**	22.420**	0.000	معنوية عالية

9- اثر تكنولوجيا المعلومات في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

جدول (19) اثر تكنولوجيا المعلومات في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

المتغير المعتمد	معامل التحديد R^2	معامل الانحدار β	قيمة t المحسوبة	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة P	طبيعة العلاقة
استخدام المعرفة $1y$	0.514	0.538	2.830**	8.008**	0.008	معنوية عالية
نشر ثقافة المعرفة $2y$	0.511	0.336	2.238*	5.108*	0.038	معنوية
البنية التحتية $3y$	0.573	0.464	2.269*	5.148*	0.031	معنوية
الابداع والابتكار $4y$	0.560	0.456	2.386*	5.695*	0.024	معنوية
مجالات اقتصاد المعرفة y	0.598	0.448	3.179**	10.105**	0.003	معنوية عالية

هـ - اثر المحتوى الرقمي في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

جدول (20) اثر المحتوى الرقمي في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

المتغير المعتمد	معامل التحديد R^2	معامل الانحدار β	قيمة t المحسوبة	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة P	طبيعة العلاقة
استخدام المعرفة $1y$	0.123	0.341	1.589	2.202	0.094	غير معنوية
نشر ثقافة المعرفة $2y$	0.106	0.099	0.513	0.263	0.612	غير معنوية
البنية التحتية $3y$	0.154	0.292	1.455	2.118	0.156	غير معنوية
الابداع والابتكار $4y$	0.112	0.152	0.786	0.618	0.438	غير معنوية
مجالات اقتصاد المعرفة y	0.111	0.221	1.498	2.245	0.145	غير معنوية

و - اثر التعاون المعلوماتي في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

جدول (21) يبين اثر التعاون المعلوماتي في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

المتغير المعتمد	معامل التحديد R^2	معامل الانحدار β	قيمة t المحسوبة	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة P	طبيعة العلاقة
استخدام المعرفة $1y$	0.526	0.487	3.187**	10.159**	0.003	معنوية عالية
نشر ثقافة المعرفة $2y$	0.661	0.599	4.601**	21.166**	0.000	معنوية عالية
البنية التحتية $3y$	0.573	0.470	2.908**	8.454**	0.007	معنوية عالية
الابداع والابتكار $4y$	0.524	0.357	2.242*	5.027*	0.033	معنوية
مجالات اقتصاد المعرفة y	0.640	0.479	4.660**	21.717**	0.000	معنوية عالية

10- اثر مجالات مجتمع المعلومات في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

جدول (22) اثر مجالات مجتمع المعلومات في اقتصاد المعرفة ومتغيراته الفرعية

المتغير المعتمد	معامل التحديد R^2	معامل الانحدار β	قيمة t المحسوبة	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة P	طبيعة العلاقة
استخدام المعرفة $1y$	0.582	0.623	3.145**	9.892**	0.004	معنوية عالية
نشر ثقافة المعرفة $2y$	0.268	0.106	0.485	0.234	0.632	غير معنوية
البنية التحتية $3y$	0.618	0.595	2.829**	8.004**	0.008	معنوية عالية
الابداع والابتكار $4y$	0.294	0.281	1.297	1.682	0.204	غير معنوية
مجالات اقتصاد المعرفة y	0.516	0.401	2.338*	6.444*	0.017	معنوية

*تعني ان القيمة معنوية بثقة 95%

**تعني ان القيمة معنوية بدرجة عالية بثقة 99%

ملاحظة: مع العلم ان القيم الجدولية الى t و F هي 1.697 و 4.171 عند مستوى 0.05 على الترتيب ، 2.457 و 7.563 عند مستوى 0.01 على الترتيب .

تشير الجداول (9-22) الى وجود اثر ذي دلالة معنوية عالية لمتغيرات مجتمع المعلومات في اقتصاد المعرفة في الكلية التقنية الادارية واثر ذي دلالة معنوية في معهد الادارة / الرصافة ثالثا- اختبار مان وتني للمقارنة بين الكلية والمعهد حسب متغيرات البحث

المتغير	قيمة اختبار مان وتني	مستوى الدلالة P
السياسات	169.5	0.859
البنية الأساسية للمعلومات	175	0.989
بناء القدرات البشرية والوظيفية	138	0.301
تكنولوجيا المعلومات	175.5	0.989
المحتوى الرقمي	163.5	0.732
التعاون المعلوماتي	170.5	0.880
مجالات مجتمع المعلومات	160	0.671
استخدام المعرفة الحالية والجديدة	158	0.631
نشر ثقافة المعرفة في المجتمع	112	0.077
البنية التحتية	118.5	0.110
الابداع والابتكار	149	0.466
مجالات اقتصاد المعرفة	144	0.386

من ملاحظة مستوى الدلالة نجد ان جميع القيم هي اكبر من 0.05 وعليه تقبل فرضية الاختبار التي تنص (لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المعهد والكلية للمتغيرات المدروسة) . أي ان المعهد والكلية لا يختلفان .

الاستنتاجات والتوصيات :-

الاستنتاجات :-

1. تبين ضعف مجالات مجتمع المعلومات عموما في كل من الكلية و المعهد وقد كان المجال الاعلى والذي احتل المرتبة الاولى بناء القدرات البشرية والمحتوى الرقمي والاقبل كان التكنولوجيا على مستوى الكلية اما المعهد فجاء المحتوى الرقمي ايضا بالمرتبة الاولى ومجال التعاون المعلوماتي بالمرتبة الاخيرة .
2. تبين ضعف متطلبات اقتصاد المعرفة عموما حيث شكل نشر ثقافة المعلومات المتطلب الاعلى في كل من الكلية و المعهد والابداع والابتكار المتطلب الادنى حيث لازال تبني الافكار المبدعة دون المستوى المطلوب للوصول الى اقتصاد المعرفة .
3. توجد علاقة ذات دلالة معنوية عالية بين مجالات مجتمع المعلومات و متطلبات اقتصاد المعرفة .
4. يوجد اثر ذو دلالة معنوية لمجالات مجتمع المعلومات ومتطلبات اقتصاد المعرفة .

5. لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المعهد والكلية فيما يتعلق بمتغيرات الدراسة .
التوصيات :-
1. السعي لتكثيف الدعم الحكومي والمختلط لأنشطة المعهد والكلية من حيث البنية التحتية والسياسات المعلوماتية بما يمكنها من تمثيل دورها الحقيقي في مجتمع المعلومات .
 2. السعي للانفتاح والتعاون العلمي بين المؤسسات العلمية الداخلية والخارجية والتوجه نحو عقد الشراكات مع القطاع الخاص لتلبية حاجة هذه القطاعات الى التخصصات الادارية والمحاسبية والاحصائية والمالية التي يخدمها كلا المؤسساتين
 3. ضرورة دعم برامج التطوير للموارد البشرية من خلال اشراكهم في مختلف الدورات والنشاطات العلمية المختلفة
 4. تبني سياسة واضحة تؤمن المعلومات باقل جهد ووقت من خلال اعتماد نظم المعلومات المختلفة .
 5. تشجيع نشر المحتوى الرقمي لنتائج التدريسيين في كل من المعهد والكلية سواء في الموقع الالكتروني او اعتماد منصات الكترونية لهذا الغرض .
 6. استثمار البحوث والدراسات التي يعدها التدريسيون في حل ومعالجة قضايا المجتمع بمختلف قطاعاته .

المراجع

1. انعام علي الشهريلي، و اسماعيل محمد رقيقة. (2013). صناعة المعلومات نظريات وتحديات-تقنيات وتطبيقات. عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.
2. جمال داود سليمان. (2018). اقتصاد المعرفة. عمان: اليازوري.
3. حسانة محي الدين. (2004). اقتصاد المعرفة في مجتمع المعلومات. تم الاسترداد من منتديات اليسير للمكتبات وتقنية المعلومات : <http://www.Alyaseer.net>
4. حمودة نسيم. (بلا تاريخ). محاضرات في ادارة المعارف. تم الاسترداد من [scribd: http://scribd.com](http://scribd.com)

5. حنان صادق البيزان. (بلا تاريخ). مجتمع المعلومات المستقبلي :دراسة للنظام الوطني للمعلومات في ليبيا. تم الاسترداد من منتدى اليسير للمكتبات وتقنية المعلومات : <http://www.alyaseer.net>
6. ربحي مصطفى عليان. (حزيران، 2004). مجتمع المعلومات والواقع العربي. رسالة المكتبة، 39.(2)
7. ربحي مصطفى عليان. (2008). ادارة المعرفة. عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع.
8. ربحي مصطفى عليان. (2012). مجتمع المعرفة :مفاهيم اساسية. المؤتمر الثالث والعشرون للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات، (صفحة 2140). الدوحة.
9. زين منير عبوي. (2007). الادارة واتجاهاتها المعاصرة :وظائف المدير. عمان: دار دجلة.
10. صلاح سالم زرنوفة. (يناير، 2005). في مفهوم اقتصاد المعرفة. جريدة الاهرام.(43148)
11. عرين. (بلا تاريخ). اقتصاد المعرفة في عصر المعلومات. تم الاسترداد من النادي العربي للمعلومات: <http://www.arabcin.net>
12. قاسم النعواشي. (2010). استخدام التكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم :العالم في غرفة الصف. السلط: دار وائل للنشر.
13. محمد فتحي عبد الهادي. (2007). مجتمع المعلومات بين النظرية والتطبيق. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
14. ناجية قموح، و مريم بولحبيب. (ايار، 2016). دعائم ومقومات مجتمعات المعرفة من وجهة نظر منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (يونسكو). تم

ملحق (1)

استبانة

الزملاء الاساتذة الافاضل

تحية طيبة

تروم الباحثة إعداد بحث بعنوان "مجتمع المعلومات وأثره في اقتصاد المعرفة : دراسة مسحية للأساتذة الجامعيين " وان إجاباتكم ستساهم بشكل فاعل في التوصل

الى نتائج البحث بدقة وموضوعية، لذا يرجى تفضلكم بالإجابة اسهاما منكم في دعم حركة البحث العلمي .

مع جزيل الشكر والتقدير والإمتنان

م.د. ضمياء عبد الاله جعفر
قسم تقنيات المعلومات والمكتبات
معهد الإدارة/ الرصافة

المحور الاول- معلومات عامة

الرجاء وضع علامة (v) في المربع وكتابة المعلومات الكاملة أينما تطلب ذلك

- 1- اللقب العلمي : - ☐ مدرس مساء ☐ مدرس ☐ استاذ مسا ☐ استاذ
- 2- التحصيل العلمي :- ☐ دبلوم عال ☐ ماجستير ☐ دكتوراه
- 3- التخصص :- ☐ انسانية واجتماعية ☐ ادارية واقتصادية ☐ علوم صرفة ☐ اخرى
- 4- سنوات الخدمة :- ☐ 5-1 ☐ 6-10 ☐ 11-15 ☐ 16 فما فوق

المحور الثاني - مجالات مجتمع المعلومات			
لا اتفق	اتفق الى حد ما	اتفق	
اولا- السياسات			
			1. تتبنى الكلية /المعهد رؤية استراتيجية واضحة تعزز دورها في مجتمع المعلومات
			2. تعتمد الكلية/المعهد سياسة واضحة تؤمن المعلومات اللازمة لمختلف وحداتها في الوقت المناسب
			3. تراعي السياسة سهولة الوصول للمعلومات المتعلقة بمختلف انشطتها
			4. تتسم سياسة الكلية/المعهد بالمرونة في توفير المعلومات الى مختلف الجهات العلمية والبحثية الخارجية .
ثانيا - البنية الاساسية للمعلوماتية			
			1. تحاول الكلية/المعهد توظيف التكنولوجيا في اتاحة المعلومات لكافة اقسامها ووحداتها
			2. توفير الامكانات المادية اللازمة لتقليل الفجوة الرقمية
			3. تامين الاتصال بشبكة الانترنت لإتاحة النفاذ الى المعلومات
ثالثا- بناء القدرات البشرية والوظيفية			
			1. تسعى الكلية/المعهد لبناء مهارات منتسبيها للتعامل مع ICT
			2. تتوفر في الكلية/المعهد برامج تطويرية دورية لتأهيل منتسبيها للتعامل مع عصر المعلومات

مجتمع المعلومات وأثره في اقتصاد المعرفة: دراسة مسحية للأساتذة الجامعيين

3.	تعمل الكلية/المعهد على إشراك التدريسيين في ورش العمل والندوات والحلقات النقاشية التي تعزز دور الهيئة التدريسية في مجتمع المعلومات			
4.	تسعى الكلية/المعهد الى اعتماد العديد من اجراءات العمل الكترونيا للتغلب على الامية التكنولوجية لدى بعض اعضاء الهيئة التدريسية			
رابعاً- تكنولوجيا المعلومات				
1.	تتوفر في الكلية/المعهد مختبرات الحاسوب بمواصفات تتناسب مع اعداد الطلبة	اتفق	اتفق الى حد ما	لا اتفق
2.	تتواجد حواسيب كافية لمختلف الاقسام العلمية والوحدات تتناسب مع اجراءات العمل			
3.	تمتلك الكلية/المعهد قواعد بيانات متكاملة تضم قواعد بيانات فرعية تغطي نشاطات الاقسام والوحدات المختلفة			
4.	توجد شبكة اتصال كفؤة تربط الاقسام العلمية والوحدات ببعضها			
5.	تتوفر في الكلية/المعهد مختبرات التعليم الالكتروني مزودة بمختلف الاجهزة وتطبيقات الوسائط المتعددة اللازمة للعملية التعليمية			
خامساً- المحتوى الرقمي				
1.	تمتلك الكلية/المعهد موقعا الكترونيا يتسم بمواصفات الجودة للمواقع الالكترونية			
2.	يتم تحديث الموقع الالكتروني من خلال بث المعلومات عن نشاطات وانجازات الكلية/المعهد اولا بأول			
3.	يبيت الموقع محتوى السير الذاتية لجميع الاساتذة وخطط المناهج الدراسية والحقائب التعليمية			
4.	تتوفر لدى الاقسام العلمية حقائب تعليمية الكترونية للمواد الدراسية			
5.	تعتمد الكلية/المعهد احد انظمة ادارة المحتوى الرقمي التعليمي (نظام Model)			
سادساً - التعاون المعلوماتي				
1.	الحرص على التنسيق مع مختلف الجهات ذات العلاقة داخليا وخارجيا			
2.	السعي الى عقد شراكات او توأمة مع القطاع الخاص فيما يتعلق برفدها بالاجهزة او الانظمة او الخبرات اللازمة لتأمين بيئة معلوماتية			
المحور الثالث - اقتصاد المعرفة				
اولاً- استخدام المعرفة الحالية والجديدة				
1.	تقييم مصادر المعرفة الحالية وربطها باستراتيجية الكلية/المعهد بما يحقق زيادة المنفعة			
2.	القدرة على بلورة الافكار الجديدة وتحولها الى معرفة تسهم في حل المشكلات التي تواجه الكلية/المعهد			
3.	تهيئة المستلزمات اللازمة لاستخدام المعرفة الحالية او انتاج معرفة جديدة			
4.	تشجيع الاستثمار في مجال التعليم والبحث والتطوير من خلال رصد ميزانيات للمشاريع البحثية			
5.	اعتماد قواعد بيانات كفؤة تدعم البحث العلمي وتمنع تكرار المعرفة			
ثانياً- نشر ثقافة المعلومات في المجتمع				
6.	تنظيم العديد من المبادرات التي تدعم التعلم مدى الحياة من خلال دورات العاطلين عن العمل			
7.	الانفتاح على المجتمع لترسيخ ثقافة المعرفة من خلال عقد الدورات في مختلف مجالات المعرفة التي تخدمها الكلية/المعهد .			
8.	تقديم الخدمات الاستشارية لمختلف مؤسسات القطاع الخاص او رجال الاعمال			
ثالثاً- البنية التحتية				
9.	تتناسب تطبيقات ICT المتاحة في الكلية/المعهد مع الاحتياجات المطلوبة			
10.	الاستغلال الامثل للإمكانات التكنولوجية (المادية والبرمجية) المتاحة			
11.	يمتاز التدريسيون بمهارات تؤهلهم للتعامل مع ICT تمكنهم من النهوض بالعملية التعليمية			
12.	تسعى الكلية/المعهد لتبني نظم التعليم الالكتروني ، الادارة الالكترونية لسد الفجوة الرقمية			
رابعاً- الابداع والابتكار				
13.	تشجع الكلية/المعهد الافكار الجنبدة والمبدعة لأساتذتها من خلال وجود نظام نظام حوافز فعال			
14.	توفر الكلية/المعهد بيئة ملائمة للإبداع والابتكار			
15.	يسعى اعضاء الهيئة التدريسية الى ابتكار طرق تعليمية او اجراءات عمل جديدة			
16.	تتبني الكلية/المعهد الافكار الجديدة التي يطرحها الاساتذة ومحاولة توظيفها لتحسين البيئة الجامعية .			

ملحق (2) اسماء المحكمين لاستمارة الاستبانة

ت	الاسم	مكان العمل
1	ا.م. د. لمياء حسين مولى	معهد الادارة الرصافة - قسم تقنيات المعلومات والمكتبات
2	ا.م.د. صباح نوري عباس	معهد الادارة الرصافة - قسم المالية والمصرفية
3	ا.م.د. علاء الدين الخفاجي	كلية النسر الجامعة
4	م. د. رضا علي حسين	الجامعة المستنصرية /كلية الاداب - قسم المعلومات وتقنيات المعرفة

¹ انظر الملحق (1) الخاص باسئلة الاستبانة.

² انظر الملحق (2) الخاص بالمحكمين لفقوات الاستبانة.

³ الموقع الالكتروني للكلية التقنية <https://www.mtu.edu.iq/page/manco>

⁴ الموقع الرسمي لمعهد الادارة /الرصافة <https://ioar.mtu.edu.iq/>