

مشكلات العاملين في الفضائيات العراقية وانعكاسه على مستوى تعرض الجمهور للفضائيات دراسة ميدانية للقائم بالاتصال والجمهور في بغداد ٢٠١٤

الاستاذ المساعد الدكتور
رعد جاسم الكعبي
جامعة بغداد - كلية الإعلام

المقدمة:

تبقى دراسة واقع الفضائيات عملية بحثية مهمة لعدة اسباب في مقدمتها ان الفضائيات مازالت مصدراً مهماً لمعلومات الجمهور عند الازمات نجد ان دراسة العاملين في الفضائيات وما تحققة هذه الدراسة من مؤثرات حول مدى تقبل الجمهور للرسائل الاتصالية او رفضه لهذا ميداناً جديداً يشخص مكان من ضعف وقوة تحتاجها الفضائيات و الاكاديمية.

بيد أن مشكلاتالعاملين(*) في الفضائيات تشكل فرصة لتشخيص مكان من الخلل في الأداء المهني وكما أن علاقة ذلك بحجم تعرض الجمهور للفضائيات يشكل فرصة أخرى لمعرفة (مقبولية) القنوات الفضائية عند الجمهور.

مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث بوجود غموض حول العلاقة مابين المشكلات التي يتعرض لها العاملون في القنوات الفضائية ومستوى تعرض الجمهور لهذه القنوات ويمكن ان يصاغ بالسؤال الاتي:

ما تأثير مشكلات العاملين في القنوات الفضائية العراقية على مستوى تعرض الجمهور لهذه القنوات؟

وتنبثق عنه الأسئلة الآتية :

١. ما خصائص العاملين في القنوات الفضائية العراقية ؟
٢. اي الفنون التلفزيونية و المضامين المفضلة لدى العاملين في الفضائيات العراقية ؟
٣. ما المشكلات التي يعاني منها العاملون في الفضائيات العراقية ؟
٤. ما مدى قناعة العاملين في الفضائيات العراقية بالتغطيات التي ينجزونها ؟
٥. ما خصائص الجمهور الذي يتابع القنوات الفضائية العراقية ؟

٦. ما حجم متابعة الجمهور العراقي لأخبار الموصل وما مصادره ؟
٧. ما العلاقة بين الجنس و المهنة او الفئة و الحالة الاجتماعية ومتابعة القنوات الفضائية العراقية ؟

٨. ما العلاقة بين دخل المبحوثين وساعات المتابعة و القنوات الفضائية العراقية ؟
٩. هل هنالك علاقة بين مشكلات العاملين في الفضائيات وحجم متابعة الجمهور لها ؟

أهداف البحث

يهدف البحث الى:

١. التعرف على خصائص العاملين في الفضائيات العراقية .
٢. معرفة المشكلات التي يعاني منها العاملين في الفضائيات العراقية .
٣. تحديد مدى قناعة العاملين في الفضائيات بالتغطيات التي ينجزونها .
٤. معرفة خصائص الجمهور الذي يتابع القنوات الفضائية العراقية .
٥. اثبات العلاقة بين مشكلات العاملين ومستوى تعرض الجمهور للفضائيات العراقية.

أهمية البحث :

- أ. المجتمع: يهدف البحث الى تقديم تصور علمي حول منافذ التأثير في فئات مهمة بالمجتمع وتقديم فرصة لمعرفة قنوات يحتاجها للوصول الى المجتمع .
- ب. مجال الاختصاص: يقدم البحث صورة عن مستوى تأثير الفضائيات على فئات مهمة في المجتمع ويساهم في تشخيص نقاط القوة و الضعف في عمل الفضائيات العراقية.
- ج. البحث العلمي: يقدم اداة علمية تتناول ربط بحث الرسالة الاتصالية ببحث الجمهور وهو يفتح الباب لميدان جديد في البحث الاعلامي.

منهج البحث والأداة :

استخدم الباحث منهج المسح للملائمة لأهداف البحث كما استخدم استمارة استبيان كأداة بالنسبة للعاملين في الفضائيات وامتدت الفترة الزمنية للبحث ما بين

٢٠١٤/٧/١ الى ٢٠١٤/١١/١ لتزامنه مع احتلال الموصل من قبل (داعش) واستخدم الباحث استمارة استبيان للجمهور للفترة نفسها .

النظرية المطبقة في البحث:

اعتمد الباحث نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ل:

١. ملائمتها لموضوع البحث.
 ٢. قدرة الفروض الخاصة بالنظرية على تحقيق أهداف هذا البحث.
- وتقوم النظرية على افتراضات منها: الحاجة للمعلومات والأخبار تزيد أو تقل وفق عدم الاستقرار الاجتماعي فيكون الأفراد أكثر اعتماداً على وسائل الإعلام في حالة عدم الاستقرار(١). وتتوقف نوعية ودرجة الاعتماد على وسائل الإعلام على عدد من العوامل أهمها درجة اتجاه المجتمع إلى التغيير ودرجة عمل وكفاءة نظام الإعلام في المجتمع(٢).
- ولعل العلاقة المتبادلة بين وسائل الاتصال "تفسر أسباب وكيفية استخدام الأفراد لوسائل الاتصال وتأثرهم بها"(٣) لأن الإعلام "قد يكون الملجأ الأول أن لم يكن الوحيد بالنسبة للإنسان البسيط الذي يرغب في التعرف على الأزمة التي يواجهها المجتمع ويتعرف على الأساليب المناسبة للتعامل معها وكيفية التغلب عليها وتجاوزها"(٤).

فروض البحث:

١. الفرضية الاولى: هنالك علاقة دالة احصائياً بين المشكلات التي يعاني منها العاملون في الفضائيات ومتابعة الجمهور لهذه الفضائيات.
٢. الفرضية الثانية: توجد علاقة بين متابعة اخبار الموصل من قبل الجمهور ومشكلات العاملين في الفضائيات.
٣. الفرضية الثالثة: هنالك علاقة بين متابعة الفضائيات ومضامين التغطيات في هذه الفضائيات.
٤. الفرضية الرابعة: توجد علاقة بين المشكلات الفنية للعاملين ومتابعة الجمهور للأخبار الموصل.

إجراءات اختيار عينة البحث:

١. اختيار عينة العاملين في الفضائيات:اعتمد الباحث المعادلة (٥) الآتية فيما يخص حجم عينة العاملين في الفضائيات:

$$\text{حجم العينة} = \frac{Z^2 \times \text{ف (١- ف)}}{\chi^2_m}$$

وتبين وفق هذه المعادلة أن عدد العينة المطلوبة (٩٠) مبحثاً من العاملين في الفضائيات لكن الباحث اختار أن يوسع العينة وذلك بزيادة عدد المبحوثين إلى (١٧٦). ثم راجع الباحث جدول (Kerjceg Morgan) (٦) لاختيار حجم العينة الملائم للتأكد أكثر من صحة اختيار حجم العينة فظهر وفق الجدول أن حجم العينة الملائم (١٧٥) مبحثاً.

$$\text{وبتطبيق الخطأ في العينة} = Z \times \sqrt{\frac{\text{ف (١- ف)}}{ن}}$$

تبين أن نسبة الخطأ (١,٣) وهي نسبة مقبولة لصدق النتائج (٧).

جدول رقم (١) يوضح الفضائيات المدروسة

العدد	الفضائية
٥٠	العراقية ١
٣٠	العراقية ٢
٢٠	العهد
١٢	الاتحاد
١٨	الرشيد
١٦	افاق
١٠	السورية
٨	القلدير
٧	المحار
٥	الفرات
١٧٦	المجموع

٢. اختيار عينة الجمهور:

اختار الباحث عينة (٢٠٠) مبحثاً كعينة قصدية (من المتطوعين المؤهلين) (٨) لكي يطبق عليهم فروض النظرية موزعين بالتساوي (١٠٠) كرخ (١٠٠) رصافة، وكان المسترجع منها

كافياً لإنجاز البحث إذ تعذر على الباحث الحصول على باقي الاستثمارات لأسباب كثيرة بعضها تتعلق بالوضع الأمني، وبتطبيق ذات المعادلة الخاصة بالخطأ بالعينة تبين أن نسبة الخطأ = ١,٦ وهي نسبة مقبولة للتأكد من صحة النتائج.

جدول رقم (٢) يوضح عينة الجمهور

القضاء	العدد	المرجع
الرصافة	١٠٠	٨١
الكرخ	١٠٠	٨٠
المجموع	٢٠٠	١٦١

الصدق والثبات :

الصدق:

عرضت الاستثمارات على الخبراء:

١. أ.م.د. عمار طاهر إذاعة وتلفزيون
٢. أ.م.د. علي عباس إذاعة وتلفزيون
٣. أ.م.د. شريف سعيد إذاعة وتلفزيون
٤. م.د. منتهى هادي إذاعة وتلفزيون

وكانت نسبة اتفاق الخبراء على استثمار العاملين ٨٥٪ وعلى استثمار الجمهور ٨٨٪.

الثبات:

اعتمد الباحث التجزئة النصفية وبلغت نسبتها ٩٠٪ فيما يخص العاملين و٨٨٪ فيما يخص استثمار الجمهور .

أولاً: العاملون في الفضائيات والرضى الوظيفي.

تبقى المشكلات التي تعاني منها القنوات الفضائية واحدة من اهم العوائق التي تمنع تطور ادائها باستمرار وتشكل عائقاً امام تطور كفاءة العاملين اذ "كلما ارتفع مستوى كفاءة العاملين في محطة اذاعية كما توقعنا منهم الحصول على مستوى مرتفع من البرامج الاذاعية المقدمة للجمهور(٩)". وهو ما يحقق غاياتها وبغياها مثل هذه الكفاءة لاتستطيع المؤسسة ان تحقق اهدافها ووظائفها ويرى غوش هنا ان التنظيم(*)يعمل على حل ثلاث مشكلات اساسية تواجه الادارة بشأن الوظيفة وهي(١٠):

١. مشكلة اختيار وضع الاختصاصي المناسب في المكان المناسب .
 ٢. مشكلة تدريب الفرد للوظيفة .
 ٣. مشكلة وضع قاعدة معيار لدفع الاجر المناسب للوظيفة .
- الوجود مثل هذه المشكلات ينبغي ان تتوفر في القناة الفضائية (تقنيات) تدفعها الى مواجهة هذه المشكلات وحلها بطريقة صحيحة، اذ ان "التفكير المنظم في حل المشكلات" يستوجب الاخذ بخطوات عديدة معتبرة ومعتمدة تتمكن من خلالها القنوات من مواجهة هذه المشكلات وتقييمها بحثاً عن حلول واقعية لها .
- ويرى ديوي Dewe ان هذه الخطوات تتمثل بـ : (١١)

١. الشعور بالمشكلة .
 ٢. تحديد المشكلة .
 ٣. وضع الفروض التي تكون كتخمينات محتملة كل المشكلة .
 ٤. اختبار هذه الحلول المحتملة بالقيام بملاحظات او تجارب .
 ٥. التوصل الى حلول .
- ويقتضي ذلك ان "تصمم كل منظمة على شكل هرم ذي قاعدة عريضة تضم الوحدات على المستوى التنفيذي وهذه القاعدة تدعم التكوين الهرمي المتدرج للأعلى في شكل اقسام وادارات ومصالح ... وتحقق اعتبارات عديدة منها :
١. تقسيم العمل داخل المنظمة على اساس التخصص .
 ٢. امكن السيطرة على المشكلات او الخلل الذي يتسرب الى جزء من اجزاء المنظمة وحصره و الحيلولة دون امتداده الى الاجزاء الاخرى " (١٢) .

كما يتطلب ذلك اختيار نظرية ملائمة وتنفيذها بخطوات(*) منظمة من اجل تحقيق بنية اعلامية ملائمة " لإنجاز العمل. ولذلك تلعب المخصصات المالية و الخوافر دوراً كبيراً في دفع العاملين الى تطوير العمل او إهماله وفي ظل الميزانيات المتفاوتة تلجأ المؤسسة للتعين العشوائي "بتعيين الموظفين وتحديد مسؤولياتهم بغض النظر عن مقدرتهم لتحمل المسؤولية"، واذا كان المقياس الاساسي للتعين هو الولاء و الثقة لا الكفاءة ، فإن ذلك سيؤثر على فعالية المؤسسة " (١٣) .

وقد وجد احد الباحثين نوعاً من العلاقة بين الاتجاه السياسي للصحفيين و الرضا الوظيفي اذ ان الاتجاه السياسي المتوافق مع اتجاه الصحيفة يخلق حالة من الرضا الوظيفي وتقديم عمل افضل وفي حالة عدم التوافق يتراجع الاداء المهني "(١٤). ولعل الضغوط الناجمة عن الميول السياسية للقائمين بالاتصال التي تفرضها البيئة الصحفية على العاملين في الصحافة تترك أثراً مهماً على المحتوى الاعلامي(١٥). كما ينبغي ان يكون هنالك نظام اجور محدد المعالم وواضح ومطابق للمعايير العالمية موثق بالية صحيحة للارتباط بالمؤسسة وغير قائم على "ارتباطات شفوية" قابلة للإلغاء في أية لحظة ويقوم على اعتبار "تقييم الوظائف" والمقصود به تحديد الاهمية النسبية لكل وظيفة بالمقارنة مع باقي وظائف المنظمة (١٦).

ثانياً: جمهور الفضائيات والأزمات

تسعى الفضائيات للوصول الى الجمهور بكل طريقة مستخدمة ما تمتلكه من امكانيات عديدة في مقدمتها الصورة المرئية، اذ تدخل الجمهور "في وهم عيش الحدث فعلياً وانياً وتعطي المشاهد احساساً بالتوحد مع المعروض على الشاشة"(١٧).

فقد اظهرت الابحاث ان المشاهدين يفهمون ويتذكرون القصص الاخبارية على نحو افضل حين تتلاءم الكلمات مع الفيديو .. اما عندما لا يتلائم الفيديو مع الكلمات فان المشاهدين يميلون الى ان يتذكروا قدراً اكبر مما يشاهدونه مقارنة بما يسمعون "(١٨) لان وسائل الاعلام عندما تقوم بوظائف جمع المعلومات التي نحتاج الى معرفتها وتنسيقها ونقلها بصورة مكثفة ومتميزة سوف يزيد من قدرتها على تحقيق اكبر قدر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي"(١٩).

ويتم ترتيب الرسائل الاتصالية للقنوات الفضائية مراعاة لوضع الجمهور اذا ان "ترتيب الذروة افضل بالنسبة للموضوعات غير المألوفة، وحين لا يكون الجمهور مهتما بالموضوع"(٢٠). لان الافراد الذين يتعرضون لمواد تختلف مع افكارهم لا ينتبهون لهذه المواد(٢١).

ولكن تصبح الرسالة الاتصالية "اكثر فعالية حينما تجعل الرأي او السلوك الذي تعرضه يبدو للجمهور على انه وسيلة لتحقيق احتياجاته الموجودة فعلاً(٢٢).

ومن ذلك فإن فاعلية الرسالة الاتصالية تتوقف على أشياء كثيرة بضمنها طريقة عرض المضمون وظروف الجمهور وما يعانيه من أزمات"حتى أصبح اغلب المشاهدين في ظروف الأزمات متحفزين لمتابعة الأحداث وتطوراتها عن طريق شاشة التلفزيون"(٢٣).

كما أشارت الدراسات الى ان وضع الأولويات لدى الجمهور يتأثر كثيراً بنوع الوسيلة الإعلامية اذ ان "الصحافة والتلفاز يمارسان دوراً رئيسياً في وضع الأجندة قياساً بالراديو الذي يكون دوره محدداً"(٢٤). ويتأثر التعرض للفضائيات بمستوى التعليم و العمر ومستوى التحضر والتركيب الاجتماعي والنظام الاقتصادي اذ أثبتت الدراسات ان استيعاب المعلومات يكون أكثر عند الذين حصلوا على نصيب اكبر من التعليم" في حين يميل الكبار الى البحث عن المضامين الجادة المقروءة منها والمسموعة والمرئية"(٢٥). وهناك ثلاثة عمليات معرفية يستخدمها الجمهور مع وسائل الإعلام وفقاً لتصوراته وهي تحدد لأية وسيلة سيتجه(٢٦):

الانتقاء بدقة.

فهم الخبر بالشكل الذي يريده ويتوافق مع تصوراته.

إجراء عملية توحيد بين المعلومات التي استقاها من وسائل الإعلام والإطار المعرفي الكائن لديه.

يبد أن المستقبلين الذين يثقون بالمرسل أكثر تأثراً ممن لا يثقون به فالثقة بالمرسل تهيأ لاستهواء الجمهور بما يدفعهم إلى قبول مضمون الرسالة الإعلامية(٢٧).

كما أن الأشخاص المنحازين لقضية معينة يرون وسائل الإعلام منحازة في معالجتها للقضية المعنية إذا كانت مخالفة لاتجاهاتهم(٢٨).

وبرغم أن العاملين في الفضائيات يقعون تحت ضغطين رغبات الرأي العام وسياسة الوسيلة الإعلامية التي تملك أدوات وإجراءات وتعليمات للسيطرة منها "مؤشرات خاصة بتجنب بعض الموضوعات والالتزام وتقدير الرؤساء ورغبة القائم بالاتصال بالاستمرار في هذه المهنة وعدم الاضرار بفرص الترقى في العمل"(٢٩)، إلا أن الإعلام "يستطيع خلال الأزمة أن يحول كل فرد من أفراد المجتمع من مجرد متلقي للرسالة

الإعلامية إلى متفاعل معها... "وأحداث وحدة في الفكر العام داخل المجتمع وصياغة اتجاه عام متفق عليه" (٣٠).

الدراسة التطبيقية الخاصة بالعاملين في الفضائيات

خصائص عينة البحث بالنسبة للعاملين في القنوات الفضائية:

بلغ عدد الذكور العاملين في القنوات الفضائية من عينة البحث ١٤٧ مبحوثاً ونسبة بلغت ٨٣٪ فيما عدد الاناث ٢٩ مبحوثاً ونسبة ١٦٪... ويعود ذلك لان الرجال اكثر انخراطا في العمل الاعلامي لمتطلبات هذا العمل... كما يظهر الجدول.

جدول رقم (١) يوضح جنس العاملين في الفضائيات

الجنس	العدد	النسبة
ذكر	١٤٧	٨٣.٥
انثى	٢٩	١٦.٥
المجموع	١٧٦	١٠٠

وفيما يخص الفئات العمرية لأفراد العينة احتلت فئة العمر ما بين (١٨-٣٠) المرتبة الأولى بنحو ٩٠ مبحوثاً ونسبة ٥١,٥٪ فيما جاءت فئة العمر ما بين (٣١-٤٠) ثانياً بعدد ٦٢ مبحوثاً ونسبة ٣٥٪ في حين جاءت فئة (٤١-٥٠) ثالثاً بعدد ١٨ مبحوثاً ونسبة ١٠٪ ثم جاءت فئة (٥١-٦٠) رابعاً بعدد ٤ مبحوثين ونسبة ٢٪ وجاءت فئة ٦١ فأكثر بعدد مبحوث واحد ان هذه الارقام تعكس الى حد كبير الفئات السائدة في مجتمع البحث(*) اذ ان ثلثي اي ٦٨٪ من سكان العراق دون سن الثلاثين وكما في الجدول.

جدول رقم (٢) يوضح الفئات العمرية للمبحوثين

العمر	العدد	النسبة
من (١٨-٣٠)	٩٠	٥١.١
من (٣١-٤٠)	٦٢	٣٥.٢
من (٤١-٥٠)	١٨	١٠.٢
من (٥١-٦٠)	٤	٢.٣
من (٦١ فأكثر)	١	٠.٦
لم يذكر	١	٠.٦
المجموع	١٧٦	١٠٠

وعن التحصيل الدراسي للعاملين في الفضائيات تبين ان حملة البكالوريوس احتل المرتبة الأولى لدى ١٢٧ مبحوثاً ونسبة ٧٢٪ ، فيما جاء حملة الدبلوم ثانياً في ٢٥ مبحوثاً ونسبة ١٤٪ وحل ثالثاً حملة الاعدادية في ١٤ مبحوث ونسبة ٨٪ فيما كان حملة الدراسات العليا ٧ مبحوثاً ونسبة ٤٪.

والملفت هنا ان واقع المجتمع العراقي لفئة الشباب يبين ان حملة البكالوريوس ما بين (١٩-٣٠) هم ١٢٪ فيما حملة الدبلوم لنفس الفئة ١٠٪ اما حملة الاعدادية ٢٦٪.. ولعل العمل الاعلامي اكثر من غيره يحتاج الى حملة البكالوريوس كتحصيل وسطي بين الاعدادية والدراسات العليا...وهو كافي لممارسة عملهم...وكما في الجدول:

جدول رقم (٣) يوضح التحصيل الدراسي للمبحوثين

التحصيل الدراسي	العدد	النسبة
متوسطة	٢	١.١
اعدادية	١٤	٨.٠
دبلوم	٢٥	١٤.٢
بكالوريوس	١٢٧	٧٢.١
دراسات عليا	٧	٤
لم يذكر	١	٠.٦
المجموع	١٧٦	100

وعن دخل المبحوثين بينت النتائج ان ١٢٩ مبحوثاً ونسبة ٧٣٪ دخولهم متوسطة كما يعتقدون فيما ٣٨ مبحوثاً ونسبة ٢١٪ يعتقدون ان دخولهم منخفضة فيما عبر ٧ مبحوثين ونسبة ٤٪ ان دخولهم مرتفعة ان ذلك يعكس ان الغالبية تعتقد ان هذه الدخل كافية لكنها لا ترقى الى مستويات يطمح بها الاعلامي..وكما يظهر في الجدول.

جدول رقم (٤) يوضح آراء المبحوثين بدخولهم

الدخل	العدد	النسبة
منخفض	٢٨	١٦.٦
متوسط	١٢٩	٧٢.٣
مرتفع	٧	٤
لم يذكر	٢	١.١
المجموع	١٧٦	100

وفيما يخص مدة الخدمة الاعلامية الحالية في القنوات تبين ان الذين خدمتهم اكثر من ٣ سنوات ١٨٨ مبحوثاً ونسبة ٥٠٪ فيما كان الذين خدمتهم سنة ٢٦ مبحوثاً ونسبة ١٤,٥٪ وكذلك الذين خدمتهم سنتان اما الذين خدمتهم اقل من سنة فكانوا ٩ ونسبة

٥٪ فيما كان الذين تقل خدمتهم عن سنتين فكانوا وبنسبة ١٪ وهو امر يعكس تمكنهم نصف العاملين من عملهم بفعل الخدمة الطويلة مما يستوجب تألفهم مع العمل في قناتهم.

جدول رقم (٥) يوضح مدة خدمة المبحوثين الحالية

النسبة	العدد	مدة الخدمة-الحالية
٥.١	٩	اقل من سنة
١٤.٨	٢٦	سنة
١.٧	٣	اقل من ٢ سنة
١٤.٨	٢٦	سنتان
-	-	اقل من ٣ سنوات
١١.٩	٢١	ثلاث سنوات
٥٠	٨٨	اكثر من ثلاث سنوات
١.٧	٣	لم يذكر
21٠٠	١٧٦	المجموع

أما الخدمة السابقة فأظهرت الاجابات ان (٦١) مبحوثا لديهم خدمة اكثر من ثلاثة سنوات وكانت نسبتهم ٣٤٪ فيما كان عدد الذين خدمتهم سنتان ١٨ مبحوثا وبنسبة ١٠٪ ، اما الذين كانت خدمتهم سنة فكانت بعدد ١٥ مبحوثا وبنسبة ٨٪ وكذلك الذين خدمتهم ٣ سنوات في حين ان الذين كانت خدمتهم اقل من سنة ٤ وكانت نسبتهم ٢٪. ان هذه السنوات تعكس وجود خبرة سابقة تعطي للعاملين القدرة على العمل المهني الصحيح اذا اضفنا اليها الخدمة الحالية.... كما في الجدول.

جدول رقم (٦) يوضح مدة خدمة المبحوثين السابقة

النسبة	العدد	مدة الخدمة-سابقا
٢.٣	٤	اقل من سنة
٨.٥	١٥	سنة
-	-	اقل من ٢ سنة
١٠.٢	١٨	سنتان
		اقل من ٣ سنوات
٨	١٤	ثلاث سنوات
٣٤.٧	٦١	اكثر من ثلاث سنوات
٣٦.٣	٦٤	لم يذكر
21٠٠	١٧٦	المجموع

وفيما يخص علاقة المضامين المفضلة بالفنون التلفزيونية، تبين ان ٦٦٪ من العاملين يفضلون العمل بالاعلام السياسية وان ٢٤٪ من العاملين يفضلون العمل بالاعلام الرياضية ، على حين ان ٢١٪ من العاملين يفضلون العمل في البرامج الدينية، فيما ١١٪

يفضلون العمل في التقارير العسكرية، فيما أجاب ١٠٪ بانهم يفضلون العمل في البرامج الاقتصادية، وذكر ٩٪ تفضيلهم للعمل في الدراما الاجتماعية وأشار ٤٪ انهم يفضلون العمل في السبوتات الرياضية .

وجاءت الرغبة بالعمل في السبوتات العسكرية لدى ١٪ من العاملين، اما ٣١٪ فأكدوا رغبتهم في العمل بالأخبار الامنية وذكر ١٩٪ رغبتهم في العمل في الأخبار العسكرية، اما البرامج الثقافية فجاءت كرغبة لدى ١٩٪ من العاملين، وهو ما يعكس ان الرغبة في العمل بالاخبار السياسية متقدمة على غيرها بسبب التطورات السياسية السريعة التي يمر بها البلد في حين ان العمل في البرامج الدينية والاقتصادية متقدم على غيره بسبب خصوصية هذه البرامج وقربها للجمهور بما تناوله من موضوعات مثار حديث الناس، اما التقارير الرياضية او الامنية فتتقدم على غيرها لان هذا الفن يقدم فرصة للعاملين لاطهار افكارهم المرتبطة بموضوعات لها (جماهيرية) اكثر من غيرها وكما في الجدول:

جدول رقم (٧) يوضح رغبة المبحوثين في الفنون والأشكال التلفزيونية

الفنون	الموضوعات														الرياضية
	السياسية	الاقتصادية	الامنية	العسكرية	الاجتماعية	الدينية	الثقافية	الرياضية		السياسية	الاقتصادية	الامنية	العسكرية	الاجتماعية	الدينية
الأخبار	١٠٦	٦٠٣	٦٤	٦٣.٤	٥٣	٣٠.١	٢٨	١٥.٨	١٣	٧.٤	١٧	١٧	١٧	١٧	١٧
البرامج	٤٦	٢٦.١	٥٧	٣٢.٤	٥٥	٣٦.٣	٤٥	٢٥.٦	١٨	١٠.٢	٣٠	١٧.٠	٣٥	١٩.٩	١٦
التقارير	٨	٤.٥	١٢	٦.٨	٢٤	١٣.٦	٢٥	١٤.٢	٤٢	٢٣.٩	٤٠	٢٢.٧	١٢	٦.٨	١٦
التحقيقات	١	٠.٦	٨	٤.٥	٩	٥.١	٢٣	١٣.١	٣٥	١٩.٩	٣٢	١٨.٢	١١	٦.٢	٢
الدراما															
السبوتات	١	٠.٦	٢	١.١	٥	٢.٨	٥	٢.٨	٣	١.١	٢	١.١	٤	٢.٣	٨
لم يذكر	١٥	٨.٥	٣٥	١٩.٩	٣٥	١٩.٩	٥٥	٣٦.٣	٦٨	٣٨.٦	٥٧	٣٢.٤	٨٥	٤٨.٣	٩١
المجموع	١٧٦	١٧٦	١٧٦	١٧٦	١٧٦	١٧٦	١٧٦	١٧٦	١٧٦	١٧٦	١٧٦	١٧٦	١٧٦	١٧٦	١٧٦

وعن الفنون التلفزيونية التي يعمل بها العاملون في الفضائيات حلت الأخبار أولا لدى ١٢١ مبحوثا وبنسبة ٦٨٪ فيما جاءت التقارير ثانيا لدى ٧٢ مبحوثا وبنسبة ١٥٪ وحلت البرامج ثالثا لدى ٢٣ مبحوثا وبنسبة ١٣٪ على حين جاءت التحقيقات رابعا لدى ٤ مبحوثين وبنسبة ٢٪.

والمصادر، وكما في الجدول:

جدول رقم (٨) يوضح رغبة المبحوثين في الفنون

النسبة	العدد	اي الجوانب التي تعمل حاليا
٦٨.٧	١٢١	الاخبار
١٥.٣	٢٧	التقارير
٢.٣	٤	التحقيقات
١٢.١	٢٣	البرامج
٠.٦	١	لم يذكر
٢١٠٠	١٧٦	المجموع

عمل روتيني ثانيا... وكما في الجدول:

جدول رقم (٩) يوضح ملائمة العمل للمبحوثين

[illegible]

وعن المشكلات التي يعاني منها العاملون في الفضائيات تبين ان ١٠٩ مبحوثا وبنسبة ٦١٪ يعانون مشكلات ذكر ٦٧ مبحوثا وبنسبة ٣٨٪ انهم لا يعانون مشكلات...وكما في الجدول :

جدول رقم (١٠) يوضح وجود مشكلات لدى العاملين

النسبة Z	العدد	
٦١.٩	١٠٩	نعم
٣٨.١	٦٧	لا
Z1٠٠	١٧٦	المجموع

وفيما يخص تصنيف هذه المشكلات تبين ان ٥٦٪ من العاملين في الفضائيات يعانون من مشكلات في العمل ويتجاوزونها دائما في حين ان ٣٨٪ من العاملين يعانون من مشكلات في العمل حلها ممكن ولكن لا يتحقق دائما ومثلهم من يعاني من ذلك احيانا على حين ان ٢٧٪ من العاملين يعانون مشكلات لا حل لها دائما وان ٣٥٪ يعانون مشكلات ويتجاوزونها احيانا في حين ١٤٪ يعانون دائما مشكلات ويتجاوزونها... وهو ما يعني ان عددا كبيرا منهم يشعر ان مشكلاته مستمرة وان بعضها لا تتحقق لها حلول مما يعني انهم يعملون تحت ضغوط مستمرة ... وانهم يشعرون بتقصير الادارة في حلها...كما في الجدول:

جدول رقم (١١) يوضح طبيعة التعامل مع المشكلات

	أعاني من مشكلات في العمل لا حل لها		أعاني من مشكلات في العمل ولكن لا يتحقق حلها ممكن ولكن لا يتحقق		أعاني من مشكلات في العمل وأتجاوزها	
	العدد	النسبة Z	العدد	النسبة Z	العدد	النسبة Z
لم يذكر	٤٠	٢٦.٧	٢٠	١٨.٤	١٦	١٤.٦
دائما	١٢	١١.٠	٤٢	٣٨.٥	٦١	٥٦.٠
أحيانا	٢٧	٢٤.٨	٤٢	٣٨.٥	٢٦	٢٣.٩
نادرا	٣٠	٢٧.٥	٥	٤.٦	٦	٥.٥
المجموع	١٠٩	Z1٠٠	١٠٩	Z1٠٠	١٠٩	Z1٠٠

وعن ترتيب المشكلات مع الجهات على وفق اهميتها لدى العاملين تبين ان ٣٩٪ من العاملين يعتقدون ان مشكلاتهم مع ادارة القناة مهمة ولها اولوية لديهم، في حين ان ٥١٪ يعتقدون ان المشكلات الفنية التي تواجههم مهمة ولها اولوية عندهم في حين ان

٢٨٪ يرون مشكلاتهم مع المصادر مهمة ولها اولوية عندهم، وأشار ٢٦٪ منهم الى ان مشكلاتهم مع الادارة مهمة وليس لها اولوية عندهم، على حين تبين ان ٢٢٪ من العاملين يعتقدون ان مشكلاتهم مع المصادر ليست مهمة، فيما تبين ان ١٥٪ من العاملين يرون مشكلاتهم مع رؤسائهم ليست مهمة... الامر الذي يعكس ان المشكلات الفنية تتقدم على مشكلات الادارة والمشكلات مع المسؤولين مما يعني وجود سلم في ترتيب المشكلات وسلم في تحديد أولويتها لدى العاملين وكما في الجدول :

جدول رقم (١٢) يوضح ترتيب أولويات المشكلات لدى المبحوثين بحسب الجهات

ترتيب الأولويات	مشكلات مع الإدارة		مشكلات مع رؤسائي		مشكلات مع المصادر		مشكلات تقنية	
	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد
لم يذكر	٢٦,٧	٩٢	٢٨	٢٥,٧	٣٧	٣٣,٩	١٨	١٦,٥
مهمة ولها أولوية تنقذ	٣٩,٤	٤٣	٢٧	٢٤,٨	٣٧	٣٣,٩	٥٦	٥١,٤
مهمة وليس لها أولوية تنقذ	٢٦,٦	٢٩	٣٧	٣٣,٩	١٦	١٤,٧	٢٢	٢٠,٢
ليست مهمة	٧,٣	٨	١٧	١٥,٦	٢٥	٢٢,٩	١٣	١١,٩
المجموع	١٠٠	١٠٩	١٠٠	١٠٩	١٠٠	١٠٩	١٠٠	١٠٩

وعن مشكلات العاملين مع الادارة تبين ان ٦٥٪ يقلقهم جدا ان مستقبلهم مع القناة بلا ضمانات في حين ان ٥١٪ يقلقهم جدا ان ما يتقاضون من اجور قليل قياسا لنشاطهم في القناة، بينما اشار ٤٦٪ من العاملين ان طبيعة ارتباطهم مع الادارة يعطيهم فرصة لإنهاء خدماتهم وقتما يشاؤون ذلك يقلقهم جدا، وذكر ٤٣٪ ان ما يقلقهم جدا شعورهم بعدم وجود نظام مؤسسي يحكم الاداء في قنواتهم، في حين عد ٣٦٪ من العاملين في الفضائيات ان ما يقلقهم جدا ان فرصهم لزيادة رواتبهم تصطدم برغبات الادارة لان (يخدمونها) فقط، ويعتقد ٣٢٪ ان انزعاجهم من توجيهات الادارة لتحقيق تغطيات يرغبون بها لا توافق توجهاتهم كمشكلة تقلقهم ولكن لا يجدونها معوقا في حين ذكر ٢٣٪ من العاملين انهم لا يكثرثون لمشكلة طبيعة ارتباطهم مع الإدارة بإعطائها فرصة لإنهاء خدماتهم وقتما يشاؤون... في حين عد ٢٧٪ ان فرصة زيادة رواتبهم تصطدم برغبات الادارة لان يخدموها فقط تقلقهم ولكم لا يجدوها معوقا... مما يظهر ان هنالك تصنيف للقلق لدى العاملين في الفضائيات ازاء المشكلات التي يعانونها وان الكم الاكبر للقلق يتركز حول ضمانة المستقبل مع القناة أولا وقلة الاجور ثانيا... في حين يحل بمرتبة

ادنى القلق من قلة الأجور وتحقيق تغطيات غير مرغوب بها ، ويعد لنهاء الخدمات وقتما تشاء الادارة هاجس مهم واساس لدى نصف العاملين تقريبا...وفي ظل هكذا اجواء من المحتمل الا يكون العمل مثاليا لتحقيق ابداع مهني منتظر...وكما في الجدول:

جدول رقم (١٣) يوضح توجهات المبحوثين من المشكلات

الإجابات	طبيعة الارتباط مع الإدارة يعطوهم فرصة لإنهاء خلعائي وقما يشاؤون		فرصتي لزيادة رائي تصطدم بروغبات الادارة لان خدمها فقط		انزعج من توجهات الادارة لتحقيق تغطيات يرغبون بها لا توافقي توجهاتي		لا اشعر ان نظاما مؤسسا يحكم الاداء في قناتي		مستقبلي مع القناة بلا ضمانات		ما انتقضاء من اجور قليل كهاسا لنشاطي في القناة	
	العدد	النسبة Z	العدد	النسبة Z	العدد	النسبة Z	العدد	النسبة Z	العدد	النسبة Z	العدد	النسبة Z
لم يذكر	١٧	١٥.٥	٢٠	١٨.٤	٢٣	٢١.١	٢٣	٢١.١	١٥	١٣.٨	١٥	١٣.٨
تقلني جدا	٥١	٤٦.٨	٤٠	٣٦.٧	٢٨	٢٥.٧	٤٧	٤٣.١	٧١	٦٥.١	٥٦	٥١.٤
تقلني ولكن لا أبلغها معوق	١٥	١٣.٨	٣٠	٢٧.٥	٣٥	٣٢.١	٢٣	٢١.١	١٣	١١.٩	٣٠	٢٧.٥
لا اكثرت لها	٢٦	٢٣.٩	١٩	١٧.٤	٢٣	٢١.١	١٦	١٤.٧	١٠	٩.٢	٨	٧.٢
المجموع	١٠٩	١٠٩	١٠٩	١٠٩	١٠٩	١٠٩	١٠٩	١٠٩	١٠٩	١٠٩	١٠٩	١٠٩

وفيما يخص تصنيف المشكلات مع الرؤساء، ذكر ٣٤٪ من العاملين انهم لا يكثرثون لإلغاء رؤسائهم مقابلات وتغطيات انجزوها لأسباب طائفية في حين ذكر ٣٣٪ انهم لا يكثرثون لان رؤسائهم في العمل لا يمتلكون كفاءتهم و اشار ٣١٪ الى انهم يقلقون ولكن لا يجدون ذلك معوقا بان رؤسائهم لا يملكون كفاءتهم، على حين عد ٣١٪ تكليف رؤسائهم لهم بتغطيات سريعة ليسوا مستعدين لها كمشكلة تقلقهم ولكن لا يجدوها معوقا فيما رأى ٣٠٪ من العاملين ان تغطية الحوادث يفرضها رؤسائهم على وفق قناعتهم لا على وفق الواقع فيحرف في الاحداث مشكلة تقلقهم جدا فيما ذكر ٢٢٪ ما يقلقهم ولا يجدونه معوقا الغاء رؤسائهم مقابلات وتغطيات انجزوها لأسباب سياسية، و اشار ٢١٪ ان تدخل رؤسائهم في العمل لكي يغطي على نقصه في الكفاءة يقلقهم جدا، فيما اشار ١٨٪ ان ما يقلقهم جدا مطالبة القناة لهم بمقابلة اشخاص على وفق علاقة رؤسائهم في العمل الشخصية بهم لا المهنية.

ويبدو ان كفاءة الرئيس في العمل ومطالبته بتغطيات على وفق علاقته الشخصية لا على وفق رؤيا العاملين الهاجس الاكبر، والامر هنا ربما يعود الى عدم وجود توزيع للصلاحيات بين ممثلي الادارة والعاملين مما ينعكس على اراء الادارة ومهامها. كما يظهر الجدول:

جدول رقم (١٤) يوضح آراء المبحوثين برؤسائهم

نظرة الجراءت بعضها رئيسي على وفق قناعاته لا على وفق الواقع فيعرف في الاحداث	رؤسائي بلدون مقالات وتنظيات لا صباب طائفية		رؤسائي بلدون مقالات وتنظيات أبرزها لا صباب صباهية		أطلب بمقالة أبحاث على وفق علاقه رؤسائي الشخصية لا المهنية		بكالفي رئيسي بتنظيات سرورية لست مستعدا لها		رئيسي في العمل يتدخل في العمل لكي يغطي قصه في الكفاءة		اشعر ان رئيسي في العمل لا يملك كفاية		الإجابات
	النسبة Z	العدد	النسبة Z	العدد	النسبة Z	العدد	النسبة Z	العدد	النسبة Z	العدد	النسبة Z	العدد	
٣٢.٧	٣٣	٣٦	٣٧.٥	٣٠	٣٣	٣٦	٣١.١	٣٣	٣٢.٩	٣٥	٣٩.٣	٣١	لم يذكر تقلقي جدا
٣٠.٣	٣٣	٣٠	٣١.١	٣٣	٣٨.٤	٣٠	٣٩.٣	٣١	٣١.١	٣٣	٣٥.٦	٣٧	تقلقي ولكن لا أجهها
٣١.١	٣٣	٣٥	٣٢.٠	٣٤	٣٧.٤	٣٩	٣١.٣	٣٤	٣٤.٨	٣٧	٣١.٣	٣٤	تقلقي ولكن لا أجهها معرف
٣٣.٩	٣٦	٣٨	٣٩.٤	٣٣	٣١.٣	٣٤	٣٨.٤	٣١	٣١.٣	٣٤	٣٣.٩	٣٧	لا أكثر لها
Z1٠٠	١٠٩	Z1٠٠	١٠٩	Z1٠٠	١٠٩	Z1٠٠	١٠٩	Z1٠٠	١٠٩	Z1٠٠	١٠٩	Z1٠٠	المجموع

وعن المشكلات الفنية تبين ان ٤٩٪ من العاملين يعتقد ان ما يقلقهم جدا عدم توفير دورات فنية في التعامل مع التقنية الحديثة، على حين يرى ٣٨٪ ان الملاكات الفنية تعوق عملهم وان هذه المشكلة تقلقهم ولكن لا يجدونها معوقا في حين اشار ٣٣٪ ان عمل

الملاكات الفنية بأكثر من قناة يخلق تشابها في الجوانب الفنية يقلقهم جدا، وذكر ٣٢٪ من العاملين ان تقسيم الاعمال الفنية في القناة فيه الكثير من الروتين وهو ما يقلقهم جدا، فيما عد ٣٣٪ ان الملاكات الفنية تعمل في اكثر من قناة مما يربك العمل هو مشكلة لا يكثرثون لها، فيما اشار ٣٢٪ ان وجود صعوبة في التواصل مع التقنية الحديثة مشكلة لا يكثرثون لها ، و اشار ٢٧٪ ان ما يقلقهم ولا يجدونه معوقا عمل الملاكات الفنية بأكثر من قناة يخلق تشابها في الجوانب الفنية...والامر الذي تعكسه هذه الاجابات ان تداخل الملاكات الفنية في العمل بين القنوات وتقسيم العمل داخل القناة تشكل مشكلات تدفع بالعاملين على القلق وتشكل حاجسا لتحقيق اداء مهني صحيح... كما في الجدول:

جدول رقم (١٥) يوضح مستوى قلق المبحوثين من المشكلات

الاجابات	اجد صعوبة في التواصل مع التقنية الحديثة		الملاكات الفنية تعوق		تقسيم الاعمال الفنية في القناة فيه كثرة من الروتين		الملاكات الفنية تعمل في اكثر من قناة مما يربك العمل		عدم توفير دورات تقنية في التعامل مع التقنية الحديثة		عمل الملاكات الفنية بأكثر من قناة يخلق تشابها في الجوانب الفنية	
	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد
لم يذكر	٢١	١٩,٣	٢٢	٢٠,٢	٢٠	١٨,٤	١٦	١٤,٧	١٧	١٥,٧	٢٢	٢٠,٢
تقلقي جدا	١٨	١٦,٥	٢٩	٢٦,٦	٣٥	٣٢,١	٢٨	٢٥,٦	٥٤	٤٩,٥	٣٦	٣٣,٠
تقلقي ولكن لا اجد ما معوق	٣٥	٣٢,١	٤٢	٣٨,٥	٣٦	٣٣,٠	٢٩	٢٦,٦	١٩	١٧,٤	٣٠	٢٧,٥
لا اقدرت لها	٣٥	٣٢,١	١٦	١٤,٧	١٨	١٦,٥	٣٦	٣٣,٠	١٩	١٧,٤	٢١	١٩,٣
المجموع	١٠٩	١٠٠	١٠٩	١٠٠	١٠٩	١٠٠	١٠٩	١٠٠	١٠٩	١٠٠	١٠٩	١٠٠

وعن قناة العاملين في التغطيات الاخبارية تبين ان ٥٥٪ من العاملين مقتنعون ويقدمون جميع التفاصيل فيما يخص قضايا النازحين والمهجرين وان ٥١٪ من العاملين يرون ذلك في قضية مجزرة سبايكر وما يرتبط بها على حين يرى ٤٦٪ ذلك فيما يخص قضايا المتطوعين والحشد الشعبي وفصائل المقاومة وكذلك بالنسبة علاقة العراق مع روسيا حول تسليم الجيش العراقي.... فيما اشار ٢٦٪ انهم مقتنعون ويقدمون مضامين يتمكنون منها فيما يخص ازمة الموصل والمعارك في صلاح الدين وكذلك بالنسبة ذاتها في العاملين فيما يخص علاقة العراق مع ايران فيما اشار ١١٪ انهم غير مقتنعين ولكنهم مضطرين لتغطية المؤتمرات الصحفية للسياسيين وذكر ١٣٪ انهم يرفضون تغطية علاقة العراق مع قطر ويتركونها لغيرهم، وذكر ٦٪ انهم يرفضون تغطية المؤتمرات الصحفية للقادة العسكريين وبنفس النسبة للسياسيين فيما ذكر ٩٪ أنهم يضطرون لتغطية تطورات المشهد السياسي فيما رفض ٥٪ من العاملين تغطية الصراعات بين الكتل السياسية، ويبدو ان المشكلات التي يعاني منها العاملون وتغطية التطورات السياسية تركت اثرها

على مجمل الاداء الاعلامي ازاء الازمات، كما ان تعقيدات المشهد العراقي وتداخل العمل السياسي بالأمني يحتم التشابه بالأزمات والعلاجات وكذلك المواكبة الاعلامية للحدث مما خلق نمطية في التعامل وتكرار في المصادر والمؤثرات... كما وفي الجداول:

جدول رقم (١٦) يوضح قناعة المبحوثين بمضامين التغطيات

ت	مضامين التغطيات الإخبارية	مقتنع واقتنع جميع تفاصيل الحدث		مقتنع واقتنع اجزاء تمكن منها		غير مقتنع لكنني مضطر للتغطية		ارفض تغطيتها واطرها لغيري		لم يذكر	
		النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد
١	تغطيات الانفجارات والاعتقالات	٧٠	٣٩,٨	٤٠	٢٢,٧	١٤	٨	٥,١	٩	٤٣	٢٤,٤
٢	تطورات المشهد السياسي وصراع الكتل السياسية	٧٨	٤٤,٣	٣٦	٢٠,٥	١٦	٩,١	٥,٧	١٠	٣٦	٢٠,٤
٣	ازمة الموصل والمعاركة في صلاح الدين وديالى	٧٧	٤٣,٨	٤٦	٢٦,١	٨	٤,٥	٥,١	٩	٣٦	٢٠,٥
٤	علاقة العراق مع إيران	٧٧	٤٣,٨	٤٦	٢٦,١	٨	٤,٥	٥,١	٩	٣٦	٢٠,٥
٥	علاقة العراق مع دولة الكويت	٥٢	٢٩,٥	٣٩	٢٢,٢	٢٢	١٢,٥	٩,١	١٦	٤٧	٢٦,٧
٦	علاقة العراق مع سوريا	٥٥	٣١,٣	٤١	٢٣,٣	٢١	١١,٩	٦,٣	١١	٤٨	٢٧,٢
٧	علاقة العراق مع قطر	٤٠	٢٢,٧	٣٩	٢٢,٢	٢٦	١٤,٨	٢٣	١٣,١	٤٨	٢٧,٢
٨	علاقة العراق مع الإمارات	٤٤	٢٥	٤١	٢٣,٣	٢٦	١٤,٨	١٨	١٠,٢	٤٧	٢٦,٧
٩	علاقة العراق مع مصر	٥٨	٣٣	٣٩	٢٩,٣	١٩	١٠,٨	١٩	١٠,٨	٤٦	٢٦,١
١٠	علاقة العراق مع اميركا	٥٩	٣٣,٥	٤١	٢٢,٢	٢٠	١١,٤	١٥	٨,٥	٥٠	٢٨,٤
١١	علاقته العراق مع روسيا حول تسليح الجيش العراقي واشياء اخرى	٨٢	٤٦,٦	٣٤	١٨,٢	١١	٦,٣	٨	٤,٥	٤٣	٢٤,٤
١٢	قضايا المنظورين والحدود الوطني وقضايا لمقاربة الاسلامية وما يرتبط بهم	٨١	٤٦	٣٢	١٧,٦	١٣	٧,٤	٨	٤,٥	٤٣	٢٤,٥
١٣	مذبحة قاعدة (سبايك) وما يرتبط بهم	٩٠	٥١,١	٣٢	١٨,٨	٧	٤	٦	٣,٤	٤٠	٢٢,٧
١٤	قضايا المزارعين والمهجرين	٩٨	٥٥,٧	٣١	١٤,٨	٧	٤	١,١	٢	٤٣	٢٤,٤
١٥	المنتميات الصحفية للقادة العسكريين	٥٥	٣١,٣	٣٣	٢٠,٥	٣١	١٧,٦	١١	٦,٣	٤٣	٢٤,٣
١٦	المنتميات الصحفية للسياسيين	٥٦	٣١,٨	٢٦	١٨,٨	٣٤	١٩,٣	١١	٦,٣	٤٢	٢٣,٨
المجموع		١٠٧٢		٥٩٦		٢٨٣		١٨٥		٦٩١	

الدراسة الميدانية الخاصة بجمهور الفضائيات

▪ خصائص عينة البحث في دراسة الجمهور :

قام الباحث بتوزيع (٢٠٠) استمارة في جانبي بغداد الكرخ والرصافة وبالتساوي وكان المسترجع أكثر من ٨٠٪ وهو نسبة كافية لإنجاز البحث لاختبار العلاقة ما بين

مشكلات العاملين في الفضائيات ومستوى تعرض الجمهور للفضائيات، وتبين الاتي:

- تبين إن الذكور (٨١) مبحوثاً وبنسبة ٥٠٪ فيما الإناث (٨٠) مبحوثاً وبنسبة ٤٩٪ وهو أمر يطابق إلى حد كبير ما عليه المجتمع العراقي إذ بلغت نسبة النوع (١٠١) ذكراً لكل (١٠٠) أنثى (*) وكما في الجدول:

جدول رقم (١٦) يوضح جنس المبحوثين

الجنس	العدد	النسبة %
ذكر	٨١	٥٠.٣
أنثى	٨٠	٤٩.٧
المجموع	١٦١	100

وفيما يخص الحالة الاجتماعية تبين ان (٥٦) مبحوثاً متزوجاً وبنسبة ٣٤٪ فيما (٤٨) مبحوثاً اعزباً وبنسبة ٢٩٪ على حين (١٦) مبحوثاً أرمل وبنسبة ٩٪ فيما كان (٨) مبحوثين مطلقين وبنسبة ٥٪ وتعكس هذه التوصيفات الى حد كبير ما عليه المجتمع العراقي، وكما في الجدول:

جدول رقم (١٧) يوضح الحالة الاجتماعية للمبحوثين

الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة %
متزوج	٥٦	٣٤.٨
اعزب	٤٨	٢٩.٨
ارمل	١٦	٩.٩
مطلق	٨	٥.٠
لم يذكر	٣٣	٢٠.٥
المجموع	١٦١	100

وعن المهنة السائدة للمبحوثين جاء الموظف اولاً بـ (٥٠) تكراراً وبنسبة ٣١٪ فيما جاءت فئة الطالب ثانياً بـ (٣٦) تكراراً وبنسبة ٢٢٪ وبعدها الكاسب بـ (٢٠) تكراراً وبنسبة ١٢٪ في حين حلت ربة البيت بـ (١٧) تكراراً وبنسبة ١٠٪ وبعدها العاطل بـ (٩) تكراراً وبنسبة ٥,٦٪ فيما جاء المتقاعد اخيراً بـ (٨) تكرارات وبنسبة ٥٪ هذه الفئات

تعكس الى حد كبير ما عليه المجتمع العراقي فظهورها بالعينة جاء طبعياً(*)وكما يظهر في الجدول :

جدول رقم (١٨) يوضح مهن المبحوثين

النسبة %	العدد	المهنة
٣١,١	٥٠	مرزوق
٢٢,٤	٣٦	طالب
١٢,٤	٢٠	كاتب
١٠,٦	١٧	ربة بيت
٥,٦	٩	عاطل
٥,٠	٨	مفتاد
١٣,٠	٢١	لم يذكر
٩٥,٠٠	١٦١	المجموع

وعن دخول المبحوثين تبين ان الذين دخولهم منخفضة جاءوا اولاً بـ (٤٩) تكراراً وبنسبة ٣٠٪ فيما حل بعدهم ذوي الدخل المتوسط بـ (٢١) تكراراً بنسبة ١٣٪ فيما جاء ذوي الدخل المنخفض جداً بـ (١٩) تكراراً وبنسبة ١١٪ ثم الدخل المرتفع لدى (٢) مبحوث وبنسبة ١٪ على حين جاء ذوي الدخل المرتفع جداً لدى مبحوث واحد وبنسبة ٠,٦٪ ان ورود هذه الفئات امر طبعي في ظل وصول ٢٣٪ تحت خط الفقر الوطني وكما في الجدول:

جدول رقم (١٩) يوضح مستوى دخول المبحوثين

النسبة %	العدد	الدخل
٣٠,٤	٤٩	منخفض
١٣,٠	٢١	متوسط
١١,٨	١٩	منخفض جداً
١,٢	٢	مرتفع
٠,٦	١	مرتفع جداً
٤٢,٩	٦٩	لم يذكر
٩٥,٠٠	١٦١	المجموع

وعن متابعة أخبار الموصل تبين إن (١٣٠) مبحوثاً وبنسبة ٨٠٪ تابعوا أخبار احتلال الموصل والأخبار العسكرية لباقي المناطق في حين ان (٣١) مبحوثاً وبنسبة ١٩٪ لم يتابعوها وهو أمر متوقع لأن أزمة كبيرة مثل هذه تستقطب اهتمام الجمهور وكما في الجدول :

جدول رقم (٢٠) يوضح متابعة أخبار الموصل

النسبة ٩٥	العدد	
٨٠,٧	١٣٠	نعم
١٩,٣	٣١	لا
٩٥١٠٠	١٦١	المجموع

وعن مصادر متابعة أخبار الموصل جاءت الفضائيات أولاً بـ (٩٨) مبحوثاً وبنسبة ٤٦٪ فيما كان الأقارب والأصدقاء ثانياً بـ (٤٢) تكراراً وبنسبة ٢٠٪ وجاء بعدهم مواقع التواصل الاجتماعي بـ (٣١) تكراراً وبنسبة ١٤٪ على حين حلت الصحف والإذاعات بـ (٢٢) تكراراً وبنسبة ١٠٪ لكل منهم ان ورود الفضائيات أولاً يشكل امراً طبعياً اذ أنها متصدرة المشهد الإعلامي في جميع البحوث والاستطلاعات السابقة وكما في الجدول :

جدول رقم (٢١) يوضح مصادر أخبار المبحوثين

النسبة ٪	العدد	
٤٦	٩٨	الفضائيات
١٠	٢٢	الإذاعات
١٠	٢٢	الصحف
٢٠	٤٢	الأقارب والأصدقاء
١٤	٣١	مواقع التواصل الاجتماعي
		لم يذكر
٢١٠٠	٢١٥	المجموع

وبينت النتائج ان (٢١) قناة تتابعها النساء أكثر من الرجال منها العراقية والفرات والمسار وبلادي والغدير والأنوار والسلام والجزيرة ،وهنا بغداد فيما هنالك (١٧) قناة يتابعها الرجال اكثر من النساء منها الشرقية وآفاق والعهد والحررة عراق والاتجاه

والفيحاء والسومرية والحرّة والعربية والحدث، فيما هنالك (٣) قنوات هي بغداد والرّشيد والفلوجة مشاهدتها متساوية بين الرجال والنساء ان هذا التنوع في المشاهدة يعطي مؤشر للاهتمام الكبير بتداعيات الأزمات عند الجمهور وبجثته عن منافذ للمعلومات وكما في الجدول :

جدول رقم (٢٢) يوضح متابعة القنوات وفق جنس المبحوثين

ت	القنوات	ذكر	القنوات	انثى	المجموع
١-	العراقية	٤٦	العراقية	٥٨	١٠٤
٢-	الفرات	١٩	الفرات	٢٠	٣٩
٣-	الشرقية	١٨	الشرقية	١٧	٣٥
٤-	الحق	١٤	الحق	١٢	٢٦
٥-	العهد	١٥	العهد	٧	٢٢
٦-	الحرّة عراق	٥	الحرّة عراق	٤	٩
٧-	بغداد	٨	بغداد	٨	١٦
٨-	الاتحاد	١٠	الاتحاد	٩	١٩
٩-	الفيحاء	٩	الفيحاء	٦	١٥
١٠-	السومرية	٧	السومرية	٦	١٣
١١-	المسار	٦	المسار	٧	١٣
١٢-	بلادي	٣	بلادي	٧	١٠
١٣-	الحرّة	١٣	الحرّة	٦	١٩
١٤-	التغيير	٣	التغيير	٥	٨
١٥-	الاتوار	٢	الاتوار	٥	٧
١٦-	العربية	٥	العربية	٤	٩
١٧-	البغدادية	٣	البغدادية	٣	٦
١٨-	الحرية	٢	الحرية	٠	٢
١٩-	السلام	٢	السلام	٣	٥
٢٠-	الحدث	٣	الحدث	٢	٥
٢١-	الديار	٣	الديار	٣	٦
٢٢-	الجزيرة	٢	الجزيرة	٣	٥
٢٣-	هنا بغداد	٠	هنا بغداد	٤	٤
٢٤-	الشعب	٠	الشعب	٣	٣
٢٥-	التغيير	٠	التغيير	٣	٣
٢٦-	BBC	١	BBC	٢	٣
٢٧-	الرّشيد	١	الرّشيد	١	٢
٢٨-	الانبار	٠	الانبار	٢	٢
٢٩-	الفلوجة	١	الفلوجة	١	٢
٣٠-	MBC	٣	MBC	٠	٣
٣١-	نجله	٠	نجله	٢	٢
٣٢-	MTV	٠	MTV	١	١
٣٣-	AND	٠	AND	١	١
٣٤-	البابلية	٠	البابلية	١	١
٣٥-	الزّمن	١	الزّمن	٠	١
٣٦-	نينوى	٠	نينوى	١	١
٣٧-	لم يذكر	٥	لم يذكر	١	٦
٣٨-	النهضة عراق	٠	النهضة عراق	١	١
٣٩-	CNN	١	CNN	٠	١
٤٠-	موت كركلي	١	موت كركلي	٠	١
٤١-	France24	١	France24	١	٢
٤٢-	الموصلية	٢	الموصلية	٣	٥
٤٣-	عراق الآن	٠	عراق الآن	١	١
٤٤-	صلاح الدين	١	صلاح الدين	٠	١
٤٥-	ذي قار	١	ذي قار	٠	١
	المجموع	٢١٧	المجموع	٢٢٤	٤٤١

وعن علاقة المهنة بالقنوات تبين إن الكسبة يتابعون العراقية أولاً ثم الفرات فأفاق والاتجاه فالشرقية فالعهد على حين يتابع الموظفون العراقية أولاً فالشرقية فالفرات

فالفصحاء في حين يتابع الطلبة العراقية فالفرات فالشرقية والحرّة فيما يتابع المتقاعدون العراقية فأفاق فالأفجاء فالديار والفرات والشرقية، أما العاطلون عن العمل فيتابعون العراقية فأفاق فالأفجاء فالحرّة عراق ، في حين تتابع ربّات البيوت العراقية فالمسار والأفجاء فالديار والشرقية وأفاق والعهد.

ان المتابعة تعكس إلى حد ما اهتمامات شخصية او مهنية او طائفية ولكنها تمثل واقعاً لأراء واهتمامات المجتمع العراقي وكما في الجدول :

جدول رقم (٢٣) اختيار القنوات وفق مهن الباحثين

القنوات	كاتب	القنوات	موظف	القنوات	طبيب	القنوات	متقاعد	عطل	القنوات	ربة البيت
العربية	١٧	العربية	٢٢	العربية	٢٢	العربية	٢	العربية	١١	٩١
الفرات	٨	الفرات	١٠	الفرات	١٢	الفرات	١	الفرات	٢	٢٢
الشرقية	١	الشرقية	١٦	الشرقية	٧	الشرقية	١	الشرقية	٢	٢٢
عراق	٧	عراق	٢	عراق	٧	عراق	٢	عراق	١	٢٢
العهد	٥	العهد	٥	العهد	٥	العهد	١	العهد	٢	١٦
الحرّة عراق	٢	الحرّة عراق	٥	الحرّة عراق	٢	الحرّة عراق	١	الحرّة عراق	٢	٨
بغداد	٢	بغداد	٤	بغداد	٢	بغداد	٢	بغداد	٢	١٧
الأفجاء	٧	الأفجاء	٦	الأفجاء	٢	الأفجاء	٢	الأفجاء	٢	١٦
الفجاء	٤	الفجاء	٧	الفجاء	١	الفجاء	٢	الفجاء	١	١٢
السورية	٤	السورية	٤	السورية	٢	السورية	٢	السورية	٢	١٠
المنار	١	المنار	٢	المنار	٤	المنار	٢	المنار	٢	١١
بغداد	٢	بغداد	٢	بغداد	١	بغداد	١	بغداد	٢	٩
الحرّة	٢	الحرّة	٧	الحرّة	٧	الحرّة	٢	الحرّة	٢	١٧
القدير	٢	القدير	٢	القدير	٢	القدير	٢	القدير	١	٨
الأفان	٢	الأفان	٢	الأفان	٢	الأفان	٢	الأفان	١	٧
العربية	٢	العربية	٢	العربية	٢	العربية	٢	العربية	١	٦
البغدادية	١	البغدادية	٢	البغدادية	٢	البغدادية	٢	البغدادية	٢	٦
الحرّة	٢	الحرّة	٢	الحرّة	٢	الحرّة	٢	الحرّة	٢	٢
السلام	١	السلام	١	السلام	٢	السلام	٢	السلام	١	٥
الحديث	٢	الحديث	١	الحديث	١	الحديث	٢	الحديث	١	٥
الديار	١	الديار	٢	الديار	١	الديار	١	الديار	٢	٦
الجزيرة	٢	الجزيرة	١	الجزيرة	٢	الجزيرة	٢	الجزيرة	١	٥
هنا بغداد	٢	هنا بغداد	١	هنا بغداد	١	هنا بغداد	٢	هنا بغداد	١	٤
الشعب	٢	الشعب	٢	الشعب	٢	الشعب	٢	الشعب	٢	٢
التغيير	٢	التغيير	٢	التغيير	٢	التغيير	٢	التغيير	١	٢
BBC	٢	BBC	١	BBC	٢	BBC	٢	BBC	٢	٢
الركب	١	الركب	١	الركب	١	الركب	١	الركب	١	٢
الانبار	١	الانبار	١	الانبار	١	الانبار	١	الانبار	١	٢
الفلوجة	٢	الفلوجة	٢	الفلوجة	٢	الفلوجة	٢	الفلوجة	٢	٢
MBC	١	MBC	١	MBC	٢	MBC	٢	MBC	٢	٢
دجلة	١	دجلة	١	دجلة	١	دجلة	١	دجلة	١	٢
MTV	١	MTV	١	MTV	١	MTV	١	MTV	١	١
AND	١	AND	١	AND	١	AND	١	AND	١	١
البيانية	١	البيانية	١	البيانية	١	البيانية	١	البيانية	١	١
الزمان	١	الزمان	١	الزمان	١	الزمان	١	الزمان	١	١
تيكوي	١	تيكوي	١	تيكوي	١	تيكوي	١	تيكوي	١	١
لم يذكر	١	لم يذكر	٢	لم يذكر	١	لم يذكر	١	لم يذكر	١	٥
النهار	١	النهار	١	النهار	١	النهار	١	النهار	١	١
CNN	١	CNN	١	CNN	١	CNN	١	CNN	١	١
مونت كارلو	١	مونت كارلو	١	مونت كارلو	١	مونت كارلو	١	مونت كارلو	١	١
FRANCE 24	١	FRANCE 24	١	FRANCE 24	١	FRANCE 24	١	FRANCE 24	١	٢
الموصلية	٢	الموصلية	١	الموصلية	١	الموصلية	١	الموصلية	١	٤
عراق الان	١	عراق الان	١	عراق الان	١	عراق الان	١	عراق الان	١	١
صلاح الدين	١	صلاح الدين	١	صلاح الدين	١	صلاح الدين	١	صلاح الدين	١	١
دي هان	١	دي هان	١	دي هان	١	دي هان	١	دي هان	١	١
المجموع	٨٨	المجموع	١٤٠	المجموع	١٦	المجموع	١٤	المجموع	٥٢	٣١٥

وعن علاقة الحالة الاجتماعية بالقنوات الفضائية تبين ان المتزوجين يتابعون العراقية
اولا فالشرقية فالاتجاه فالفيحاء فأفاق فالفرات فالعهد ، في حين يتابع العزاب العراقية
فالفرات فالشرقية فأفاق فالعهد فالحره على حين يتابع المطلقون العراقية فالالاتجاه فالحره
ويتابع الأراامل العراقية فالفرات فالعهد فبغداد فبلادي فالحره فالأنوار وكما يظهر
بالجدول:

جدول رقم (٢٤) تقسيم القنوات وفق الحالة الاجتماعية المبحوثين

القنوات	متروج	الطلقات	عرب	مطلق	الطلقات	الزمل	المجموع
العربية	٤٤	العربية	٢٢	العربية	٢	العربية	٨٨
الفرات	١٠	الفرات	١٠	الفرات	٠	الفرات	٢٠
الشرقية	١٧	الشرقية	١٠	الشرقية	٠	الشرقية	٢٨
عاق	١١	عاق	١٠	عاق	٠	عاق	٢٢
العهد	٨	العهد	٨	العهد	٠	العهد	١٦
الحره	٠	الحره	٤	الحره	٠	الحره	٧
عراق	٨	عراق	٤	عراق	٠	عراق	١٥
بغداد	٨	بغداد	٤	بغداد	٠	بغداد	١٥
الاتجاه	١٤	الاتجاه	٢	الاتجاه	١	الاتجاه	١٦
الفيحاء	١٢	الفيحاء	٢	الفيحاء	٠	الفيحاء	١٥
المسورية	٥	المسورية	٤	المسورية	٠	المسورية	١٠
المنصور	٧	المنصور	٥	المنصور	٠	المنصور	١٢
بلادي	٢	بلادي	٥	بلادي	٠	بلادي	١٠
الحره	٢	الحره	٧	الحره	١	الحره	١٢
التقدير	٤	التقدير	٢	التقدير	٠	التقدير	٦
الأنوار	٢	الأنوار	٢	الأنوار	٠	الأنوار	٤
العربية	٥	العربية	٢	العربية	٠	العربية	٧
البغدادية	٠	البغدادية	٢	البغدادية	٠	البغدادية	٢
الحره	٠	الحره	١	الحره	٠	الحره	١
التكلم	١	التكلم	٢	التكلم	٠	التكلم	٣
الحدث	٢	الحدث	٢	الحدث	٠	الحدث	٤
النهار	٥	النهار	١	النهار	٠	النهار	٦
الجزيرة	٢	الجزيرة	٢	الجزيرة	٠	الجزيرة	٤
هذا بغداد	٢	هذا بغداد	١	هذا بغداد	٠	هذا بغداد	٣
الذئب	٢	الذئب	١	الذئب	٠	الذئب	٣
التفكير	٢	التفكير	١	التفكير	٠	التفكير	٣
BBC	٢	BBC	٠	BBC	٠	BBC	٢
الرشيد	١	الرشيد	١	الرشيد	٠	الرشيد	٢
الأنوار	٠	الأنوار	٢	الأنوار	٠	الأنوار	٢
المنورة	١	المنورة	١	المنورة	٠	المنورة	٢
MBC	٢	MBC	٠	MBC	٠	MBC	٢
دجلة	١	دجلة	١	دجلة	٠	دجلة	٢
MTV	١	MTV	٠	MTV	٠	MTV	١
AND	١	AND	٠	AND	٠	AND	١
الديانة	٠	الديانة	١	الديانة	٠	الديانة	١
الزمن	٠	الزمن	١	الزمن	٠	الزمن	١
تيقوى	١	تيقوى	٠	تيقوى	٠	تيقوى	١
لم يخطر	٢	لم يخطر	٢	لم يخطر	٠	لم يخطر	٤
النهار	٠	النهار	١	النهار	٠	النهار	١
عراق	١	عراق	٠	عراق	٠	عراق	١
CNN	١	CNN	٠	CNN	٠	CNN	١
مونت كارلو	١	مونت كارلو	٠	مونت كارلو	٠	مونت كارلو	١
France 24	٢	France 24	٠	France 24	٠	France 24	٢
الموصلية	٢	الموصلية	١	الموصلية	٠	الموصلية	٣
عراق الآن	٠	عراق الآن	١	عراق الآن	٠	عراق الآن	١
صلاح الدين	٠	صلاح الدين	١	صلاح الدين	٠	صلاح الدين	١
دي هار	٠	دي هار	١	دي هار	٠	دي هار	١
المجموع	١٤٤	١٥١	٤	٢٨٥			

وعن علاقة ساعات المتابعة بالفضائيات تبين ان الذين يتابعون اقل من ساعة
يتابعون العراقية اولاً فالشرقية فالفرات فبغداد فأفاق فالعهد فالمنصور فالسورية فالموصلية
وهم قليلو التعرض على حين يتابع من ساعة الى اقل من ٣ ساعات العراقية اولاً

فالشرقية فالأتجاه فأفاق فالفرات فالفيحاء فالعهد فالخرة ،فالخرة عراق فالسومرية فيما يتابع اكثر من ٣ ساعات وهم كثيفو التعرض العراقية فالفرات فأفاق فالأتجاه فالأنوار فالغدير فالفيحاء فالديار...وكما يظهر في الجدول :

جدول رقم (٢٥) يوضح تقسيم القنوات وفق كثافة تعرض المبحوثين

ت	القنوات	اقل من ساعة	القنوات	ساعة الى اقل من ٣ ساعات	القنوات	٣ ساعات فأكثر	المجموع
١-	العراقية	٣٨	العراقية	٣٤	العراقية	١٧	٨٩
٢-	الفرات	١٢	الفرات	١٠	الفرات	٩	٣١
٣-	الشرقية	١٣	الشرقية	١٤	الشرقية	٢	٢٩
٤-	الأنق	٨	الأنق	١١	الأنق	١	٢٥
٥-	العميد	٨	العميد	٨	العميد	٣	١٩
٦-	الحررة عراق	٣	الحررة عراق	٥	الحررة عراق	٠	٨
٧-	بغداد	١٠	بغداد	٣	بغداد	٢	١٥
٨-	الأتجاه	٢	الأتجاه	١١	الأتجاه	٥	١٨
٩-	القيحاء	٣	القيحاء	٩	القيحاء	٣	١٥
١٠-	السومرية	٦	السومرية	٥	السومرية	١	١٢
١١-	المسار	٧	المسار	٣	المسار	٣	١٣
١٢-	بلادي	٣	بلادي	١	بلادي	٦	١٠
١٣-	الحررة	٣	الحررة	٦	الحررة	٠	٩
١٤-	الغدير	١	الغدير	٢	الغدير	٤	٧
١٥-	الأنوار	٢	الأنوار	٠	الأنوار	٥	٧
١٦-	العربية	١	العربية	٤	العربية	٢	٧
١٧-	البيغاديه	٣	البيغاديه	٢	البيغاديه	١	٦
١٨-	الحريه	-	الحريه	٢	الحريه	٠	٢
١٩-	السلام	٣	السلام	١	السلام	١	٥
٢٠-	الحدث	٠	الحدث	٤	الحدث	١	٥
٢١-	الديار	-	الديار	٣	الديار	٣	٦
٢٢-	الجزيرة	٣	الجزيرة	٢	الجزيرة	٠	٥
٢٣-	قنا بغداد	٣	قنا بغداد	١	قنا بغداد	٠	٤
٢٤-	الشعب	١	الشعب	٢	الشعب	٠	٣
٢٥-	التغيير	١	التغيير	١	التغيير	١	٣
٢٦-	BBC	٣	BBC	٠	BBC	٠	٣
٢٧-	الرشيدي	١	الرشيدي	١	الرشيدي	٠	٢
٢٨-	الأنبار	١	الأنبار	٠	الأنبار	١	٢
٢٩-	الفلوجه	٠	الفلوجه	١	الفلوجه	١	٢
٣٠-	MBC	-	MBC	١	MBC	٠	١
٣١-	نجله	-	نجله	١	نجله	١	٢
٣٢-	MTV	١	MTV	٠	MTV	٠	١
٣٣-	AND	١	AND	-	AND	٠	١
٣٤-	البابلية	-	البابلية	١	البابلية	٠	١
٣٥-	الزمن	١	الزمن	٠	الزمن	٠	١
٣٦-	نيشوى	١	نيشوى	٠	نيشوى	٠	١
٣٧-	لم يذكر	٢	لم يذكر	٠	لم يذكر	٠	٢
٣٨-	النهار عراق	-	النهار عراق	-	النهار عراق	١	١
٣٩-	CNN	١	CNN	-	CNN	٠	١
٤٠-	مونت كارلو	١	مونت كارلو	-	مونت كارلو	٠	١
٤١-	FRANCE 24	٢	FRANCE 24	-	FRANCE 24	٠	٢
٤٢-	الموصلية	٤	الموصلية	-	الموصلية	١	٥
٤٣-	عراق الآن	١	عراق الآن	-	عراق الآن	٠	١
٤٤-	صلاح الدين	١	صلاح الدين	-	صلاح الدين	٠	١
٤٥-	ذي قار	١	ذي قار	-	ذي قار	٠	١
	المجموع	١٥٦		١٤٩		٨٠	٣٨٥

وعن علاقة دخل الجمهور بالقنوات الفضائية تبين ان الذين دخولهم منخفضة جدا يتابعون العراقية اولا فالفرات فالشرقية وبغداد والسومرية والفيحاء في حين ان الذين

يظهر في الجدول

جدول رقم (٢٦) تقسيم القنوات وفق دخول المبحوثين

القنوات	مرتفعات حدا	القنوات	مرتفعات	القنوات	موسط	القنوات	مرتفع	القنوات	مرتفع	حدا	مرتفع	لم وقت	المجموع
العربية	١٥	العربية	٣٣	العربية	١٦	العربية	١	العربية	٠	٣٩	٣٩	١٠٤	
الفرات	٤	الفرات	١١	الفرات	٧	الفرات	٠	الفرات	٠	١٧	١٧	٣٩	
الشرقية	٤	الشرقية	١٧	الشرقية	٤	الشرقية	٠	الشرقية	٠	١٠	٣٥	٣٥	
كافئ	١	كافئ	٦	كافئ	٥	كافئ	٠	كافئ	٠	١٤	٢٦	٢٦	
العهد	٧	العهد	١٠	العهد	٧	العهد	٠	العهد	٠	٨	٢٢	٢٢	
الخبر	٠	الخبر	٧	الخبر	٤	الخبر	٠	الخبر	٠	٣	٩	٩	
حراث	٤	حراث	٩	حراث	٠	حراث	٠	حراث	٠	٣	١٦	١٦	
بندهام	١	بندهام	٦	بندهام	٣	بندهام	٠	بندهام	٠	٨	١٨	١٨	
الفيحاء	٤	الفيحاء	٥	الفيحاء	٤	الفيحاء	٠	الفيحاء	٠	٠	١٣	١٣	
الموسمية	١	الموسمية	٣	الموسمية	٦	الموسمية	٠	الموسمية	٠	٣	١٣	١٣	
النصار	١	النصار	٧	النصار	٣	النصار	٠	النصار	٠	٧	١٣	١٣	
بلاسي	٢	بلاسي	٦	بلاسي	٧	بلاسي	٠	بلاسي	٠	٤	١٠	١٠	
الخبر	٤	الخبر	٦	الخبر	١	الخبر	٠	الخبر	٠	٨	١٩	١٩	
النهر	٧	النهر	٣	النهر	٠	النهر	٠	النهر	٠	٣	٨	٨	
الأوتار	٠	الأوتار	٣	الأوتار	١	الأوتار	٠	الأوتار	٠	٣	٧	٧	
العربية	٠	العربية	٣	العربية	٣	العربية	٠	العربية	٠	٣	٩	٩	
البندهام	١	البندهام	٣	البندهام	١	البندهام	٠	البندهام	٠	١	٦	٦	
الخبر	١	الخبر	١	الخبر	٠	الخبر	٠	الخبر	٠	١	٧	٧	
السلام	١	السلام	١	السلام	٠	السلام	٠	السلام	٠	٣	٨	٨	
الخبر	٠	الخبر	٠	الخبر	١	الخبر	١	الخبر	١	٣	٥	٥	
النهار	١	النهار	١	النهار	١	النهار	٠	النهار	٠	٣	٦	٦	
الخبر	١	الخبر	٣	الخبر	١	الخبر	٠	الخبر	٠	١	٥	٥	
حنا بندهام	١	حنا بندهام	٠	حنا بندهام	١	حنا بندهام	٠	حنا بندهام	٠	٢	٤	٤	
الشعب	٠	الشعب	٠	الشعب	٠	الشعب	١	الشعب	١	٢	٣	٣	
التنوير	٠	التنوير	٠	التنوير	٠	التنوير	٠	التنوير	٠	٣	٣	٣	
BBC	٠	BBC	٧	BBC	١	BBC	٠	BBC	٠	٠	٣	٣	
الرفقة	٠	الرفقة	٠	الرفقة	٠	الرفقة	٠	الرفقة	٠	٧	٧	٧	
الاقبال	٠	الاقبال	١	الاقبال	٠	الاقبال	٠	الاقبال	٠	١	٧	٧	
الغلوحة	٠	الغلوحة	٧	الغلوحة	٠	الغلوحة	٠	الغلوحة	٠	٠	٧	٧	
MBC	٠	MBC	١	MBC	٠	MBC	١	MBC	١	١	٣	٣	
مجلة	١	مجلة	٠	مجلة	٠	مجلة	٠	مجلة	٠	١	٧	٧	
MTV	٠	MTV	٠	MTV	٠	MTV	٠	MTV	٠	١	١	١	
AND	٠	AND	٠	AND	٠	AND	٠	AND	٠	١	١	١	
البابلية	٠	البابلية	٠	البابلية	٠	البابلية	٠	البابلية	٠	١	١	١	
الزمان	١	الزمان	٠	الزمان	٠	الزمان	٠	الزمان	٠	٠	١	١	
نيقوس	٠	نيقوس	٠	نيقوس	٠	نيقوس	٠	نيقوس	٠	١	١	١	
لم وفكر	٧	لم وفكر	١	لم وفكر	٠	لم وفكر	٠	لم وفكر	٠	٣	٦	٦	
النهار حراث	٠	النهار حراث	٠	النهار حراث	٠	النهار حراث	٠	النهار حراث	٠	١	١	١	
CNN	٠	CNN	٠	CNN	٠	CNN	٠	CNN	١	٠	١	١	
مونت كارلو	٠	مونت كارلو	٠	مونت كارلو	٠	مونت كارلو	٠	مونت كارلو	٠	١	٠	١	
FRANCE24	٠	FRANCE24	١	FRANCE24	٠	FRANCE24	٠	FRANCE24	٠	١	٠	١	
الوصاية	٧	الوصاية	٧	الوصاية	٠	الوصاية	٠	الوصاية	٠	١	٠	١	
حراث الآن	٠	حراث الآن	٠	حراث الآن	٠	حراث الآن	٠	حراث الآن	٠	٠	١	١	
صلاح الذهن	٠	صلاح الذهن	٠	صلاح الذهن	٠	صلاح الذهن	٠	صلاح الذهن	٠	١	١	١	
ذي قار	٠	ذي قار	٠	ذي قار	٠	ذي قار	٠	ذي قار	٠	١	١	١	
المجموع	٥٦		١٢٠		١١		٥		٥	٣	١١٨	٤٣٨	

التحقق من الفرضيات:

- فرضية الأولى: هنالك علاقة دالة إحصائية بين المشكلات التي يعاني منها العاملون في الفضائيات ومتابعة الجمهور لهذه الفضائيات.

جدول (١) نتائج الاختبارات

يبين مشكلات العاملين ومتابعة وسائل الإعلام من قبل الجمهور

أنواع المشاكل	الوسط الحسابي	انحراف معياري	الارتباط	نوع الارتباط	اختبار t	منطقة قبول الفرضية	النتيجة
اشعر أن رئيسي في العمل لا يملك كفاءتي	٢٧.٢٥	١٥.٩٦	٠.٣١	ضعيف	١.٣٤	٥١.٥٤ - (١٦.٢١)	قبول الفرضية
رئيسي في العمل يتدخل في العمل لكي يغطي نقصه في الكفاءة	٢٧.٢٥	١٤.٥٥	٠.٤٤	ضعيف	١.٤٤	٦٨.٨٧ - (٤٣.٨٧)	قبول الفرضية
يكلفتي رئيسي بتغطيات سريعة غير مستعد لها	٢٧.٢٥	١٤.٨٧	٠.٣٤	ضعيف	١.٣٧	٦١.٧٠ - (٣٢.٧٠)	قبول الفرضية
اطالب بمقابلة اشخاص على وفق علاقات رؤسائي الشخصية لا المهنية	٢٧.٢٥	١٥.٧٠	٠.٧٢	جيد	١.٧٦	٣٣.٩٣ - (٢٨.٩٣)	قبول الفرضية
رؤسائي يلغون تغطيات أنجزتها لأسباب سياسية	٢٧.٢٥	١٤.٤٨	٠.٥٨	متوسط	١.٥٦	٤٩.٣٠ - (١٧.٣٠)	قبول الفرضية
رؤسائي يلغون تغطيات أنجزتها لأسباب طائفية	٢٧.٢٥	١٦.٦٤	٠.٧١	جيد	١.٧٦	٤٣.٦٣ - (٢٨.٦٣)	قبول الفرضية
تغطية الحوادث يفرضها رئيسي الأعلى وفق الواقع فيحرف في الأحداث وفق قناعته	٢٧.٢٥	١٤.٤٤	٠.٤٤	ضعيف	١.٤٤	٤٢.٩٧ - (٣٣.٩٧)	قبول الفرضية

ان المشكلة الاولى وهي الشعور بان رئيسي بالعمل لا يملك كفاءتي وكانت اختيارات الاجابة لها هي (تقلقني جدا وتقلقني الى حد ما ولا اكرث لها ولم يذكر) كان الوسط الحسابي لهذه المشكلة هو (٢٧.٢٥) وانحراف الاجابات عن هذا الوسط هو (١٥.٩٦) يعني يوجد تفاوت بسيط في الاجابة على الخيارات الخاصة بهذه المشكلة ومنه تم حساب الارتباط بين هذه المشكلة وبين متابعة وسائل الاعلام كان لها ارتباط ضعيف (٠.٣٤) من خلال النتائج التي تم الحصول عليها.. وبعد الاختبار الاحصائي المناسب (اختبار t) لدراسة العلاقة بين هذه المشكلة ومتابعة وسائل الاعلام المختلفة (الفضائيات والإذاعات والصحف والاقارب ومواقع التواصل الاجتماعي ولم يذكر) من قبل الجمهور حصلنا على قيمة ($t = 1.34$) وهي قيمة تقع ضمن منطقة القبول الفرضية كما

مبين في الجدول اعلاه وهذا يدل على وجود علاقة بين هذه المشكلة وبين متابعة الجمهور اي كان لها تأثير على متابعة الجمهور للخبر.

- الفرضية الثانية: توجد علاقة بين متابعة اخبار الموصل من قبل الجمهور ومشكلات العاملين في الفضائيات فمن خلال اختبار t توصلنا الى النتائج الاتية:

جدول (٢) نتائج الاختبار

يبين مشكلات العاملين ومتابعة أخبار الموصل من قبل الجمهور

أنواع المشاكل	الوسط الحسابي	انحراف معياري	الارتباط	توقع الارتباط	اختبار t	منطقة قبول الفرضية	النتيجة
اشعر ان رئيسي في العمل لا يملك كفاءتي	٢٧.٢٥	٩.٧٤	٠.٦٢	متوسط	٠.٣٨	٧١.٤١ - (٧٥.٤١)	قبول الفرضية
رئيسي في العمل يتدخل في العمل لكي يغطي نقصه في الكفاءة	٢٧.٢٥	٤.٧٨	٠.٤٨	ضعيف	٠.٤٦	٦٨.٨٧ - (٤٣.٨٧)	قبول الفرضية
يكلفتي رئيسي بتغطيات سريعة غير مستعد لها	٢٧.٢٥	٦.٢٣	٠.٦٤	متوسط	٠.٣٩	٦١.٧٠ - (٣٢.٧٠)	قبول الفرضية
أطالب بمقابلة أشخاص على وفق علاقات رؤسائي الشخصية لا المهنية	٢٧.٢٥	٨.٩٩	٠.٥٤	متوسط	٠.٤٥	٣٣.٩٣ - (٢٨.٩٣)	قبول الفرضية
رؤسائي يلغون تغطيات أنجزتها لأسباب سياسية	٢٧.٢٥	٤.٤٢	٠.٣٧	ضعيف	٠.٤٥	٤٩.٣٠ - (١٧.٣٠)	قبول الفرضية
رؤسائي يلغون تغطيات أنجزتها لأسباب طائفية	٢٧.٢٥	١١.٤٧	٠.٤٣	ضعيف	٠.٤٥	٤٣.٦٣ - (٢٨.٦٣)	قبول الفرضية
تغطية الحوادث يفرضها رئيسي الأعلى وفق الواقع فيصرف في الأحداث وفق قناعته	٢٧.٢٥	٤.١٩	٠.٢٨	ضعيف	٠.٤٢	٤٢.٩٧ - (٣٣.٩٧)	قبول الفرضية

ان المشكلة الاولى وهي الشعور بان رئيسي بالعمل لا يملك كفاءتي وكانت اختيارات الاجابة لها هي (تقلقني جدا وتقلقني الى حد ما ولا اكرث لها ولم يذكر) كان الوسط الحسابي لهذه المشكلة هو (٢٧.٢٥) وانحراف الإجابات عن هذا الوسط هو (٩.٧٤) يعني يوجد تفاوت بسيط في الاجابة على الخيارات الخاصة بهذه المشكلة ومنه تم حساب الارتباط بين هذه المشكلة وبين متابعة اخبار الموصل كان لها ارتباط متوسط (٠.٦٢) من خلال النتائج التي تم الحصول عليها...وبعد وبعد الاختبار الاحصائي المناسب (اختبار t) لدراسة العلاقة بين هذه المشكلة ومتابعة اخبار الموصل من قبل الجمهور حصلنا على قيمة ($t = ٠.٣٨$) وهي قيمة تقع ضمن منطقة قبول الفرضية كما مبين في الجدول اعلاه وهذا يدل على وجود علاقة بين هذه المشكلة وبين متابعة الجمهور لأخبار الموصل اي كان لها تأثير على متابعة الجمهور للخبر.

- الفرضية الثالثة: توجد علاقة بين متابعة الفضائيات ومضامين التغطيات في هذه الفضائيات.

جدول (٣) نتائج الاختبار

يبين طرق أنواع التغطية الإخبارية ومتابعة وسائل الإعلام من قبل الجمهور

طرق أنواع التغطية الإخبارية	الوسط الحسابي	انحراف معياري	الارتباط	توقع الارتباط	اختبار t	منطقة قبول الفرضية	النتيجة
مقتنع وأقدم جميع تفاصيل الحدث	٦٧	١٦,٨٨	٠,١٧	ضعيف	-٧,٢٠	(-٣٧,١٧) (-٧٥,٤١)	ترفض الفرضية
مقتنع وأقدم أجزاء يمكن متها	٣٧,٢٥	٥,٥٥	٠,٣٩	ضعيف	-٣,٨٥	(-١٠,٦٤) (-٣٦,٩٧)	ترفض الفرضية
غير مقتنع ولكن مضطر للتغطية	١٧,٦٨	٨,٦٣	٠,٢٥	ضعيف	٠,٥٧	(-٢٠,١١) -١١,٦١	ترفض الفرضية
ارفض تغطيتها وتركها لغيري	١١,٥٦	٥,٣٥	٠,١٤	ضعيف	٠,٢٧	(-١٢,٨٠) -١٦,٤٠	ترفض الفرضية
لم يذكر	٤٣,١٨	٤,٤٤	٠,٢٩	ضعيف	٤,٢٥	(١٤,٨٤) (-٧٥,٤١)	ترفض الفرضية
رؤسائي يلغون تغطيات أنجزتها لأسباب طائفية	٢٧,٢٥	١١,٤٧	٠,٤٣	ضعيف	٠,٤٥	(-٤٤,٦٥) -٤٣,٦٣	قبول الفرضية

تم تصنيف خمس طرق لأنواع التغطية الإخبارية ، اولها هو مقتنع واقدم جميع تفاصيل الحدث للمضامين المبينة في الجدول ٧ (تبدأ بتغطية الانفجارات والاعتقالات ثم مضامين اخرى وتنتهي المؤتمرات الصحفية للسياسيين) كان الوسط الحسابي لهذه الطريقة هو (٦٧) وانحراف الاجابات التي تم الحصول عليها عن هذا الوسط هو (١٦.٨٨) ويعني وجود تفاوت بسيط في الاجابة على انواع المضامين الاخبارية الخاصة بهذه الفقرة ، ومنه تم حساب الارتباط بين هذه الفقرة وبين متابعة وسائل الاعلام كان لها ارتباط ضعيف (٠.١٧) من النتائج التي تم الحصول عليها...وبعد الاختبار الاحصائي المناسب (الاختبار t) لدراسة العلاقة بين هذه الطرق ومتابعة وسائل الاعلام المختلفة (الفضائيات والاذاعات والصحف والاقارب والاصدقاء ومواقع التواصل الاجتماعي ولم يذكر) من قب الجمهور حصلنا على قيمة (t = -٧.٢٠) وهي قيمة تقع خارج منطقة قبول الفرضية وكما مبين في الجدول اعلاه وهذا يدل على عدم وجود علاقة بين هذه طريقة التغطية الاخبارية وبين متابعة الجمهور.

- الفرضية الرابعة: توجد علاقة بين متابعة اخبار الموصل والمشكلات الفنية في العمل ، علما ان الوسط الحسابي لكل عمود من الجدول هو ٢٧.٢٥.

جدول (٤) نتائج الاختبار الملاكات الفنية ومتابعة أخبار الموصل

أنواع المشاكل	الوسط الحسابي	انحراف معياري	الارتباط	نوع الارتباط	اختبار t	منطقة قبول الفرضية	النتيجة
أجد صعوبة في التواصل مع التقنيات الحديثة	٢٧.٢٥	١٥.٧١	٠.١٠	ضعيف	١.٤٠	٦٤.٢٩ - (٤٦.٩٦)	تقبل الفرضية
الملاكات الفنية تعوق عملي	٢٧.٢٥	١٦.٥٢	٠.١٩	ضعيف	٠.٤١	٦٢.٦٦ - (٤٥.٣٣)	تقبل الفرضية
تقسيم الأعمال الفنية في القناة فيه كثير من الروتين	٢٧.٢٥	١٥.٩٠	٠.١٨	ضعيف	٠.٤١	٦٢.٧٦ - (٤٥.٤٢)	تقبل الفرضية
الملاكات الفنية تعمل في أكثر من قناة مما يربك العمل	٢٧.٢٥	١٥.٤٧	٠.٠٦	ضعيف	٠.٣٩	٦٥.٥٥ - (٤٨.٢١)	تقبل الفرضية
هلم توفر دورات فنية في العمل مع التقنية الحديثة	٢٧.٢٥	١٩.٧٣	٠.١٨	ضعيف	٠.٤٠	٦٣.٢٣ - (٤٦.٠٠)	تقبل الفرضية
عمل الملاكات الفنية بأكثر من قناة يخلل تشابها في الجوانب الفنية	٢٧.٢٥	١٥.١٠	٠.٢٦	ضعيف	٠.٤٢	٦١.٣٠ - (٤٣.٩٧)	تقبل الفرضية

ان المشكلة الاولى وهي اجد صعوبة في التواصل مع التقنيات الحديثة وكانت اختيارات الاجابة لها (تقلقني جدا وتقلقني الى حد ما ولا اكثر لها ولم يذكر) كان الوسط الحسابي لهذه المشكلة هو (٢٧.٢٥) وانحراف الإجابات عن هذا الوسط هو (١٥.٧١) يعني يوجد تفاوت بسيط في الاجابة على الخيارات الخاصة بهذه المشكلة ومنه تم حساب الارتباط بين هذه المشكلة وبين متابعة أخبار الموصل كان لها ارتباط ضعيف (٠.١٠) من خلال النتائج التي تم الحصول عليها... وبعد الاختبار الإحصائي المناسب (اختبار t) لدراسة العلاقة بين هذه المشكلة ومتابعة اخبار الموصل من قبل الجمهور حصلنا على قيمة (t=٠.٤٠) وهي قيمة تقع ضمن منطقة قبول الفرضية كما مبين في الجدول اعلاه وهذا يدل على وجود علاقة بين هذه المشكلة وبين متابعة الجمهور لأحداث الموصل اي كان لها تأثير على متابعة الجمهور للخبر.

النتائج :

تبين من خلال البحث :

الجزء الخاص بالفضائيات والعاملين فيها:

١. أن ٧٣٪ من العاملين في الفضائيات دخولهم متوسطة وهم من حملة البكالوريوس.
٢. أن نصف العاملين في الفضائيات العراقية لديهم خدمه أكثر من ثلاث سنوات وان ٦٠٪ منهم يفضلون العمل في الإخبار السياسية وان ٦٣٪ يرون التقارير ملائمة لهم.
٣. ٦١٪ من العاملين في الفضائيات لديهم مشاكل في العمل ٣٨٪ يرون انها دائما لها الحلول ولكن لاتحقق وان ٣٩٪ يعتقدون ان مشكلاتهم مع الادارة لديها اولوية عندهم .
٤. يعتقد ٤٦٪ من العاملين في الفضائيات العراقية ان طبيعة ارتباطهم في الادارة التي تعطيهما فرصة لإنهاء خدماتهم تقلقهم جدا، فيما يقلق ٤٣٪ عدم وجود نظام مؤسس يحكم ادائهم فيما يرى ٣٤٪ انهم لا يكتثون لان من واجبهم يلغون مقابلات ينجزونها لأسباب طائفية .
٥. يعتقد ١٠٪ انهم غير مقنعين بتغطية المشهد السياسي ولكنهم مضطرين اليه .

الجزء الخاص بالجمهور

١. ٣٠٪ من الجمهور دخلهم منخفض.
٢. ٨٠٪ من الجمهور يتابع أخبار الموصل .
٣. ٤٦-٣٪ من الجمهور يتابع الإخبار من خلال الفضائيات .
٤. الاناث تتابع العراقية والفرات ولكن الذكور يتابعون الشرقية وافاق والعصر والاتجاه.
٥. الموظفون يتابعون العراقية والشرقية والاتجاه فيما الطلبة يتابعون العراقية والفرات والشرقية وافاق.
٦. المتزوجون يتابعون العراقية وافاق والشرقية والفرات اما العزاب فيتابعون الحرة عراق وبغداد وبلادي .

٧. اصحاب الدخول المنخفضة يتابعون العراقية والفرات والشرقية وفاق اما متوسطي الدخل فيتابعون الحرة عراق السومرية والبغدادية والديار والحدث
٨. هناك علاقة بين متابعة وسائل الاعلام ومضامين التغطيات
٩. توجد علاقة بين متابعة اخبار الموصل والمشكلات الفنية التي يعاني منها العاملون في الفضائيات

الاستنتاجات:

١. أن الغالبية ذات الدخول المتوسطة مدفوعة للعمل في إطار سياسة الوسيلة الإعلامية مخافة فقدان الفرصة في العمل وهو ما يعكس قلق العاملين في الفضائيات من مستقبلهم مع الفضائيات التي يعملون فيها.
٢. هنالك لدى العاملين في الفضائيات العراقية اتجاه للاستمرار بالعمل برغم وجود المشكلات مع الإدارة وهو ما يعكس تكيفاً مع المشكلات وعدم البحث عن حلول لها وأن اتجاه هذه القنوات لتسيير التغطيات الإعلامية بما يواكب رؤى المسؤولين فيها وليس بناءً على الواقع.
٣. ان الجمهور انتقائي في متابعته للمضامين في الفضائيات وأن مستوى المشكلات لدى العاملين له علاقة بحجم تعرض الجمهور لهذه الفضائيات ارتفاعاً وانخفاضاً.

التوصيات:

١. إنجاز دراسات حول أوضاع العاملين في الفضائيات لدراسة مشكلاتهم بشكل تفصيلي.
٢. إنجاز دراسات حول حجم مقبولة الفضائيات لدى الجمهور لتحديد نقاط الضعف والقوة في عملهم.
٣. إعداد مراكز متخصصة لدراسة الفضائيات والجمهور تساهم في تطوير عمل الجهات.
٤. تطوير الإطار القانوني الذي يحكم العلاقة بين العاملين في الفضائيات ومؤسساتهم بحيث يكفل لهم عدم التعرض للفصل الكيفي.

مشكلات العاملين في الفضائيات العراقية

دراسة ميدانية في بغداد

عزيزي الاعلامي بين يديك استمارة بحث علمي يتعلق بمعرفة اهم المشكلات التي تعانيها ، ان اجابتك على أسئلتنا تعطينا مؤشرات علمية نعتد بها وتقدم لنا فرصة بمعرفة واقعك المهني ، مؤكدين شكرنا لاجابتك وسرية المعلومات التي تدلي بها.....

- الجنس.....
- العمر.....
- التحصيل الدراسي.....
- الدخل (كما تراه) منخفض..... متوسط..... مرتفع.....
- مدة الخدمة في القنوات الحالية.....
- مدة الخدمة في القنوات السابقة.....

❖ أي الجوانب تعمل حالياً:

١. الأخبار.....
٢. التقارير.....
٣. التحقيقات.....
٤. البرامج.....

❖ رتب التوصيفات الآتية وفق ما تراه ملائماً لمهاراتك في العمل :

ت	التوصيفات	المرتبة الأولى ملائم جداً	المرتبة الثانية ملائم الى حد ما	المرتبة الثالثة غير ملائم	المرتبة الرابعة غير ملائم جداً
١	الأخبار				
٢	التقارير				
٣	البرامج				
٤	التحقيقات				
٥	الدراما				
٦	السيوتات				

❖ أي من المضامين الآتية تفضل العمل بها وفق الآتي:

شكل العمل المفضل ///

ت	المضامين	الأخبار	البرامج	التقارير	التحقيقات	الدراما	السيوتات
١	السياسية						
٢	الاقتصادية						
٣	الأمنية						
٤	العسكرية						
٥	الاقتصادية						
٦	الاجتماعية						
٧	الدينية						
٨	الثقافية						
٩	الرياضية						

هل تعاني من مشكلات في العمل ؟

- نعم
- لا

❖ اذا كانت اجابتك (نعم) فاي مما ياتي تعتقد ملائما لواقعك ؟

دائما أحيانا نادرا

١. أعاني من مشكلات في العمل لا حل لها

٢. أعاني من مشكلات في العمل حلها ممكن ولكن لا يتحقق

٣. أعاني من مشكلات في العمل وأتجاوزها

❖ اي مما ياتي يلائم مشكلاتك صنفها وفق الاتي:

ت	مهمة ولها أولوية عندي	مهمة وليس لها أولوية عندي	ليست مهمة
١	مشكلات مع الإدارة		
٢	مشكلات مع رؤسائي		
٣	مشكلات مع المصادر		
٤	مشكلات فنية		

❖ محور المشكلات مع الادارة:

في ضوء عمرك الحالي كيف تستطيع ان تقيم مستوى مشكلاتك مع الإدارة على وفق الآتي:

ت		تقلقي جدا	تقلقي ولكن لا أجد ما معوق	لا اكرت لها
١	طبيعة الارتباط مع الإدارة يعطيهم فرصة لإنهاء خدماتي وقتما أشاء			
٢	فرصي لزيادة راتبي تصطدم برغبات الإدارة لأن أخدمها فقط			
٣	انزعج من توجيهات الإدارة لتحقيق تغطيات يرغبون بها لا توافق توجهاتي			
٤	لا اشعر ان نظاما مؤسسيا يحكم الأداء في قناتي			
٥	مستقبلي مع القناة بلا ضمانات			
٦	ما أنقضاءه من أجور قليل قياسا لنشاطي في القناة			

❖ على وفق ما تجده في العمل حدد مشكلاتك مع رؤسائك وفق الآتي:

ت		تقلقي جدا	تقلقي ولكن لا أجد ما معوق	لا اكرت لها
١	اشعر أن رئيسي في العمل لا يملك كفاءتي			
٢	رئيسي في العمل يتدخل في العمل لكي يغطي نقصه في الكفاءة			
٣	يكلفتي رئيسي بتغطيات سريعة لست مستعدا لها			
٤	أطالب بمقابلة أشخاص على وفق علاقة رؤسائي الشخصية لا المهنية			
٥	رؤسائي يلقون مقابلات وتغطيات انجزها لاسباب سياسية			
٦	رؤسائي يلقون مقابلات وتغطيات انجزها لاسباب طائفية			
٧	تغطية الحوادث يفرضها رئيسي على وفق قناعاته لا على وفق الواقع فيحرف في الاحداث			

❖ اذا كنت تجد مشكلات فنية في محيط عملك وضح قناعاتك واتجاهها وفق الاتي:

ت	تقلقتني جدا	تقلقتني ولكن لا أجدها معوق	لا اكررت لها
١			اجد صعوبة في التواصل مع التقنية الحديثة
٢			الملاكات الفنية تعوق عملي
٣			تقسيم الاعمال الفنية في القناة فيه اكثر من الروتين
٤			الملاكات الفنية تعمل في اكثر من قناة مما يريك العمل
٥			عدم توفير دورات فنية في التعامل مع التقنية الحديثة
٦			عمل الملاكات الفنية باكثر من قناة يخلق تشابها في الجوانب الفنية

❖ في ضوء عملك الحالي هل تستطيع ان تحدد موقفك ازاء الاحداث التي تغطيها وفق الآتي:

ت	مضامين التغطيات الاخبارية	مقتنع واقدّم جميع تفاصيل الحدث	مقتنع واقدّم أجزاء أتمكن منها	غير مقتنع ولكنني مضطر للتغطية	ارفض تغطيتها واتركها لغيري
١	تغطية الانفجارات والاعتقالات				
٢	تطورات المشهد السياسي وصراع الكتل السياسية				
٣	أزمة الموصل والمعارك في صلاح الدين و ديالى				
٤	علاقة العراق مع ايران				
٥	علاقة العراق مع دولة الكويت				
٦	علاقة العراق مع سوريا				
٧	علاقة العراق مع قطر				
٨	علاقة العراق مع الامارات				
٩	علاقة العراق مع مصر				
١٠	علاقة العراق مع اميركا				
١١	علاقة العراق مع روسيا حول تسليح الجيش العراقي واشياء اخرى				
١٢	قضايا المتطوعين والحشد الشعبي وقصائل المقاومة الاسلامية وما يرتبط بهم				
١٣	مذبحة قاعدة (سبايكر) وما يرتب ديها				
١٤	قضايا النازحين والمهاجرين				
١٥	المؤتمرات الصحفية للقادة العسكريين				
١٦	المؤتمرات الصحفية للسياسيين				

ملخص البحث

تبقى الأجواء التي يعمل بها الصحفيون مدعاة لتطوير عملهم وبالتأكيد ينعكس ذلك على أداء الوسيلة ومستوى تعرض الجمهور لها .
تقوم مشكلة البحث الذي نحن بصددده على غموض العلاقة بين المشكلات التي يعاني منها العاملون في الفضائيات ومستوى تعرض الجمهور للفضائيات ولعل أهم الأهداف التي وضعها الباحث أثبات العلاقة بين مشكلات العاملين في الفضائيات ومستوى تعرض الجمهور للفضائيات وإثبات اتجاه هذه العلاقة ولذلك استخدم الباحث أداتان واحدة استمارة استبيان للقائمين بالاتصال من العاملين في الفضائيات والثانية استمارة استبيان للجمهور بشرط أن يتعرض الجمهور لذات القضايا التي يعمل عليها العاملين في الفضائيات واختار الباحث عينة قصدية من (١٧٦) وفق جدول حجم العينات الذي اعتمده ثم اختار عينة من (٢٠٠) فرد من الجمهور كعينة قصدية بشرط متابعتهم لذات القنوات التي يعمل بها الإعلاميون واستخدم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.. وباستخدام وسائل التحقق من الفروض تبين للباحث ان ٦١٪ من العاملين في الفضائيات لديهم مشكلات يعانون منها في حين أن لنا عن علاقة بين متابعة وسائل الإعلام ومضامين التغطيات تبقى الأجواء التي يعمل بها الصحفيون

Abstract

The atmosphere in which journalists work continues to develop their work, and we certainly attribute this to the performance of the medium and the level of public exposure to it.

The research problem is based on the ambiguity of the relationship between the problems experienced by workers in satellite channels and the level of exposure of the public to satellite channels. Perhaps the most important objectives are to prove the relationship between the problems of workers in satellite channels and the level of exposure of the public to the satellite channels. Adopted by the same selection of (٢٢٢) members of the public as a prime eye provided they follow the same channels in which the media work. Using the means of verification of the hypotheses, the researcher found that ٦١٪ of the workers in satellite channels have problems with them, while we have a relationship between the follow-up

media and the contents of the coverage remains the atmosphere of the work of journalists.

هوامش البحث

- (*) هنالك مفهوم الاعتلال الوظيفي وهو يشير إلى عدم اتساق عمل أحد أجزاء النسق الاجتماعي مع باقي أجزائه حسب ما يتطلبه النسق.
- ينظر بالتفصيل د. معن خليل عمر: علم المشكلات الاجتماعية، عمان، دار الشروق للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥، ص ١٦٢.
- (١) د. محمد منير حجاب: نظريات الاتصال، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٠، ص ٣٠٢.
- (٢) أ.د. حسني محمد نصر: نظريات الإعلام، دولة الإمارات العربية المتحدة، الجمهورية اللبنانية، دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٥، ص ١٦٩.
- (٣) د. مي العبد الله: نظريات الاتصال، بيروت، دار النهضة العربية، ٢٠١٠، ص ١٨٨.
- (٤) د. سهام الشجيري: البناء الإعلامي للأزمات، إشكاليات العرض والتناول، الإمارات العربية المتحدة، دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٨، ص ١٧٤.
- (٥) د. مهدي محمد القصاص: الإحصاء والقياس الاجتماعي، العراق، دار نيور للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠١٤، ص ٨٧.
- (٦) د. إيمان حسين الطائي: كيف نحدد حجم العينة، جامعة بغداد، كلية التربية الرياضية الجادرية، فرع العلوم النظرية، بحث منشور على الانترنت.
- كانت التقديرات تشير إلى أن عدد العاملين في الفضائيات ما بين ٣٠٠ إلى ٤٠٠ من الذين تنطبق عليهم شروط التي وضعها الباحث لكي تطبق عليهم فروض النظرية.
- (٧) د. مهدي محمد القصاص، مصدر سبق ذكره، ص ٩٨.
- (٨) روجر ويمر وجوزيف دومينيك: مدخل إلى مناهج البحث الإعلامي، ترجمة صالح خليل وفاروق منصور، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، ٢٠١٣، ص ١٧٤.
- (٩) أ.د. عدي رضا و أ.د. عاطف عدلي الغرب : ادارة المؤسسات الاعلامية ، دار الفكر العربي ٢٠٠٩ ، ص ٣٨ .

(*) يعد البوم ج فون بيرتا أول من اسس النظرية العامة للنظم في التصرف على الاسس والمبادئ العامة التي يمكن ان تطبق على النظم كافة . ينظر بهذا العدد : رياض محمد كاظم : ملكية المؤسسات الصحفية العراقية وادارتها بعد عام ٢٠٠٣ مؤسسات الصباح والزمان و المدى أنموذجاً، اطروحة دكتوراه غير منشورة كلية الاعلام ، جامعة بغداد ، ٢٠١١ ، ص ١٠٤ (١٠) ينظر: أ.د. عدي رضا وأ. د. عاطف عدلي، مصدر سبق ذكره، ص ٣٩.

كذلك صالح خليل ابو اصبح: ادارة المؤسسات الاعلامية في الوطن العربي، عمان، دار محمد لاوي للنشر والتوزيع، ٢٠١٠، ص ١٥٧ .

(١١) د. ابراهيم عصمت ومحمود محمد السيد :علم النفس العام ، الكويت، وزارة التربية، ط ٢، ١٩٦٠، ١٩٧٠، ص ١٠١.

(١٢) أ.د. عدي رضا وزميله ، مصدر سبق ذكره ، ص ٤٣

(*) من هذه النظريات نظرية ماك جويجور $X \propto Y$ وتقوم على نظريتين:

X ان العامل لا يرغب في العمل ولا يحب المبادرة ويخشى المسؤولية ويفضل تلقي التوجيهات لأنه المسؤول لذلك يجب ان تكون القيادة مسلطة عليه و الرقابة صارمة.

Y ان العامل جيد ومبدع ويحب العمل وتحمل المسؤولية ويناسب القيادة الديمقراطية ينظر بالتفاصيل: رياض محمد، مصدر سبق ذكره، ص ٥٤.

(١٣) حسين دبي حسان: الخصائص المهنية للقائم بالاتصال في القنوات التلفزيونية لشبكة الاعلام العراقي، دراسة ميدانية، اطروحة دكتوراه، غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة بغداد، ٢٠٠٩ ، ص ٧١.

(١٤) خليل ابراهيم فاخر: بيئة العمل الصحفي في العراق، دراسة تحليلية لتأثير العامل السياسي في القائم بالاتصال، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة بغداد، ٢٠٠٨، ص ٩٢-٩٣.

(١٥) المصدر السابق، ص ٩٣.

(١٦) أ.د. عدي رضا وزميله ، مصدر سبق ذكره ، ص ٥٣

ويقوم هذا على تحديد اهمية الوظيفة (أ) بالنسبة للوظيفة (ب) كذا % وتحول هذه العلاقة الى نظام اجور ، فاذا كانت الوظيفة (أ) = ١٠٠ جنيه فان راتب الوظيفة (ب) = ٢٠٠ جنيه ، لان

- وظيفة (أ) أهميتها = ١ و وظيفة (ب) أهميتها = ٢ فان راتب الوظيفة ب = ٢٠٠ جنيه ويشمل التوصيف نظام العلاوات والبدلات و الاجور الاضافية.
- (١٧) د. احمد العبد : الكتابة لوسائل الاعلام، عمان، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٤، ص ٢٣٣.
- (١٨) دبير بوتر: دليل الصحافة المستقلة، وزارة الخارجية الامريكية، مكتب الاعلام الخارجي، بلا سنة نشر، ص ٤٢.
- (١٩) د. محمد بن سعود : نظريات التأثير الاعلامي، الرياض، وكالة عين للدراسات والاعلام، ١٤٢٤ هـ، ص ١٢٧.
- (٢٠) د. حسن عماد مكاوي و د. ليلي حسين السند: الاتصال ونظرياته المعاصرة، بلا مكان نشر، الدار المصرية اللبنانية، ط ٦، ٢٠٠٦، ص ١٩٧.
- (٢١) محمد ثابت فهد: الانحياز الاخباري في الفضائيات الدولية وانعكاسه على ثقة الجمهور بمصادر الاخبار، اطروحة دكتوراه، غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة بغداد، ٢٠١٦، ص ٢٠٠.
- (٢٢) د. حسن عماد ، مصدر سبق ذكره ص ١٩٧ .
- (٢٣) مثنى محمد فيحان: دور الفضائيات العراقية في تشكيل صورة الحكومة العراقية لدى جمهور مدينة بغداد، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة بغداد ، ٢٠١١، ص ٨١.
- (٢٤) علي يودة سلمان: دور الفضائيات الموجهة في ترتيب أولويات الرأي العام ازاء قضايا التحول السياسي في المنطقة العربية، ٢٠١٦، ص ٦١ .
- (٢٥) سهاد عدنان جلوب: برامج المرأة في القنوات الفضائية العربية وانعكاسها على السلوك الشرائي، اطروحة دكتوراه، غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة بغداد، ٢٠١٥، ص ٥٤ - ٥٦.
- (٢٦) Lee B. Becker, Gerald M. Kosicki, A comparative study of the Role of Media Evaluations: German and U.S. Differences and Similarities Presented

and Similarities Presented to Mid-West Association for Public Opinion
Researchers, Chicago, IL, November ١٩٩٦, P٢-٣.

(٢٧) د. هادي نعمان الهيتي: الاتصال الجماهيري، المنظور الجديد، بغداد، دار الشؤون الثقافية العامة، ١٩٩٨، ص ٦٠-٦١.

(٢٨) هبة حسين عبد الوهاب: مستويات مصداقية القنوات الإخبارية العربية والأجنبية كما تراها الصفوة، دراسة مقارنة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١٠، ص ١٣٤.

(٢٩) د. مي العبد الله، مصدر سبق ذكره، ص ١٥٤.

(٣٠) د. سهام الشجيري، مصدر سبق ذكره، ص ١٩٢.

(*) اللجنة الوطنية للسياسات السكانية حالة سكان العراق ٢٠١٠، بلا مكان نشر، ٢٠١١، ص ١٥

(*) تشير الإحصائيات الرسمية لعام ٢٠٠٩ ان عدد السكان ٣١,٩ مليون نسمة بينهم ١٦,١ مليون ذكر والباقي إناث أي بنسبة (١٠١) ذكر لكل (١٠٠) أنثى، ينظر بهذا الصدد اللجنة الوطنية

للسياسات السكانية :حالة سكان العراق ٢٠١٠، بلا مكان نشر، ٢٠١١، ص ١٥ .

(*) اللجنة الوطنية للسياسات السكانية، مصدر سبق ذكره، ص ٤٠ .

قائمة المصادر والمراجع

١. أ.د عدي رضا وأ.د عاطف عدي العبد : ادارة المؤسسات الاعلامية، دار الفكر العربي ٢٠٠٩.
٢. صالح خليل ابو اصبع: ادارة المؤسسات الاعلامية في الوطن العربي عمان ، دار مجد لاوي للنشر والتوزيع ، ٢٠١٠
٣. د.احمد العبد : الكتابة لوسائل الاعلام ، عمان ، دار اليازوري العلمية ، للنشر والتوزيع ٢٠١٤.
٤. ييرا بوتر : دليل الصحافة المستقلة ، وزارة الخارجية الامريكية مكتب الاعلام الخارجي بلا سنة نشر
٥. د. محمد بن سعود : نظريات التأثير الاعلامي ، الرياض ، وكالة غينيا للدراسات والاعلام ، ١٤٢٤هـ ،

٦. د.حسن عماد مكاوي و ليلي حسن السيد : الاتصال ونضرياته المعاصره ، بلا مكان نشر الدار اللبنانية ، ط٦ ٢٠٠٦
٧. د. محمد منير حجاب: نظريات الاتصال، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٠.
٨. د. سهام الشجيري: البناء الإعلامي للأزمات، إشكاليات العرض والتناول، الإمارات العربية المتحدة، دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٨.
٩. د. مهدي محمد القصاص: الإحصاء والقياس الاجتماعي، العراق، دار نيور للطباعة والنشر والتوزيع، ٢٠١٤.
١٠. أ.د. حسني محمد نصر: نظريات الإعلام، دولة الإمارات العربية المتحدة، الجمهورية اللبنانية، دار الكتاب الجامعي، ٢٠١٥.
١١. محمد ثابت فهد : الانحياز الاخبار ري في الفضائيات الدولية وانعكاسه على ثقة الجمهور بمصادر الاخبار ، اطروحة دكتوراه غير منشوره كلية الاعلام جامعة بغداد ، ٢٠١٦
١٢. مثنى محمد فيحان: دور الفضائيات العراقية في تشكيل صورة الحكومة العراقية لدى جمهور مدينة بغداد رسالة ماجستير غير منشورة كلية الاعلام جامعة بغداد ٢٠١١
١٣. رياض محمد كاظم : ملكية المؤسسات الصحفية وادارتها بعد ٢٠٠٣ مؤسسات الصباح والزمان والمدى النموذجي، اطروحة الدكتوراه ، غير منشورة، كلية الاعلام ، جامعة بغداد .
١٤. حسين دبي حسان: الخصائص المهنية للقائم بالاتصال في القنوات التلفزيونية لشبكة الاعلام العراقي ، دراسة ميدانية .اطروحة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة بغداد ٢٠٠٩
١٥. خليل ابراهيم فاخر: بيئة العمل لصحفي العراق، دراسة تحليلية لتأثير العامل السياسي في القائم بالاتصال ، رسالة ماجستير غير منشوره كلية الاعلام جامعة بغداد ، ٢٠٠٨
١٦. علي يوده سلمان: دور الفضائيات الموجهه في ترتيب اولويات الراي العام ازاء قضايا التحول السياسي في المنطقة العربية ، اطروحة دكتوراه ، غير منشورة ، كلية الاعلام جامعة بغداد ٢٠١٦

١٧. سهاد عدنان جلوب : برامج المرء في القنوات الفضائية العربية وانعكاسها على السلوك الشرائي، اطروحة الدكتوراه ، غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة بغداد ، ٢٠١٥ .

١٨. Lee B. Becker, Gerald M. Kosicki, A comparative study of the Role of Media Evaluations: German and U.S. Differences and Similarities Presented and Similarities Presented to Mid-West Association for Public Opinion Researchers, Chicago, IL, November ١٩٩٦.