

المحتويات

ت	عنوان البحث	الباحث	الصفحة
١	دور تسويق الذات في بناء العلامة التجارية الشخصية: دراسة استطلاعية في عدد من المعاهد الأهلية في مدينة الموصل	الباحث: أحمد صالح يوسف أ.م.د. ليلى جبار الله خليل	١١-١
٢	دراسة العلاقة بين مستوى الوعي الصحي وانتشار الأمراض في كركوك باستخدام الاختبارات اللامعلمية	م.م. ايناس صالح خورشيد م.م. هديل عماد ناصر	١٨-١٢
٣	تشخيص البراعة المعرفية في قطاع الاتصالات: دراسة استطلاعية لعينة من المدراء في شركات الاتصالات النقالة العاملة في محافظة نينوى	م.م. ايهاب فخري يوسف مصطفى الشمري	٣١-١٩
٤	اثر كفاءة ادارة الرافعة التشغيلية في تعظيم قيمة الشركة بالتطبيق في شركة بغداد للمشروبات الغازية للمدة ٢٠٢٣-٢٠٠٩	م.د. زاهدة علي ياسين البرزنجي م.م. عمار شهاب احمد الاحمد	٤٤-٣٢
٥	تحليل مقارنة شاملة لنماذج المربعات الصغرى المرجحة والانحدار الحصين مع التطبيق	د. سوزان صابر حيدر على	٥٦-٤٥
٦	مدى مساهمة تكاليف جودة المنتج على تحسين الاداء المالي للشركات (دراسة ميدانية لعينة من الشركات الصناعية في محافظة السليمانية)	م. سوزان عبد الكريم فرج م. باخجة عبد الله محمد	٧٤-٥٧
٧	دور القيادة الرشيدة في تحقيق الاداء التنظيمي من خلال الدور الوسيط للرشاقة الاستراتيجية (دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من الاساتذة في جامعة البصرة)	م.م. مناف عبد الكاظم محمد	٩٥-٧٥
٨	دور إدارة علاقات الزبون الالكترونية في تحسين جودة الخدمات الالكترونية: دراسة استطلاعية لعدد من المصارف في مدينة الموصل	الباحثة: صفاء عادل الحمداني أ.م.د. أحمد هاني النعيمي	١٠٧-٩٦
٩	اسهام الذكاء الاصطناعي في تعزيز التسويق الالكتروني (دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في شركة آسيا سيل للاتصالات المتنقلة في إقليم كردستان العراق)	أ.د. علاء عبد السلام يحيى الحمداني الباحثة: سارة عزام سعدي السعدون	١٢٠-١٠٨
١٠	مقارن لطرق التمهيد الأسّي المفرد (SES) والتمهيد الأسّي المزدوج (DES) للتنبؤ بالكثافة السكانية في العراق من ٢٠٢٤ إلى ٢٠٣٠	م.م. عثمان محمد محمود حسين م. شاهين محمد فرج	١٣١-١٢١
١١	تحسين الصور الملونة باستخدام التقنيات الاحصائية	م.م. احمد جبار محمود	١٤٠-١٣٢
١٢	دور أبعاد القيادة الذكية في تحقيق المكانة الاستراتيجية: دراسة تحليلية في الشركة العامة لكبريت المشراق	الباحث: علي عبد حسين أ.د. أحمد علي حسين	١٥٧-١٤١
١٣	نعكاسات التضليل التسويقي الالكتروني في سلوك الزبون ما بعد الشراء دراسة استطلاعية لآراء عينة من زبائن قطاع المطاعم في مدينة الموصل	الباحثة: فرح احمد يوسف مصطفى الطوي أ.د. محمد مصطفى حسين	١٧٦-١٥٨
١٤	دور الثقافة التنظيمية في تحقيق التفوق الاستراتيجي - دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في شركة ما بين النهرين العامة للبذور	أ.م.د. كفاح عباس محميد الباحثة: رشا سالم داود	١٩٣-١٧٧
١٥	دور محاسبة استهلاك الموارد في تفعيل منشور الأداء المتوازن دراسة ميدانية في قطاع الصناعة في العراق	أ.م.د. محمد عبد العزيز محسن د. هيوأ محمود حسن	٢٠٩-١٩٤
١٦	استخدام المخاطر النسبية، MLE و GLIM لتوزيعات نموذج الفرق في تحليل البقاء على قيد الحياة لاحشاء عضلة القلب	أ.م.د. مهدي صابر رضا د. تارة احمد حسن جاشين	٢١٨-٢١٠

- ١٧ قياس وتحليل أثر الاستثمار السياحي على النمو الاقتصادي في إقليم كوردستان للمدة (٢٠٢٠-٢٠٢٧) والتنبؤ بالاستثمار السياحي مع الناتج المحلي الإجمالي للسنوات (٢٠٢١-٢٠٣٠)
- أ.د. يونس علي احمد
م.م. ثيان محمد احمد
- ٢١٩-٢٣١
- ١٨ أثر أبعاد التسويق الداخلي في مواجهة عقبات إدارة رأس المال الفكري / دراسة استطلاعية لآراء عينة من موظفي جامعة الموصل
- د.د. هند خضر القيسي
م.م. تقى عبد النافع النعيمي
م.م. موسى سالم البصو
- ٢٣٢-٢٤٢
- ١٩ اثر المؤشرات الكلية على نمو الناتج المحلي الإجمالي خلال المدة (٢٠٠٥ - ٢٠٢٣)
- م. سالار حميد أوختي علي
م.م. محمد اراس علي
م.م. هه ردي غريب احمد
- ٢٤٣-٢٦٠
- ٢٠ مقارنة بين انموذج الانحدار اللوجستي والة الموجة المساند لتصنيف مشاهدات مرضى كوفيد-١٩ في مستشفى الحسين العام
- م.م. فهد حسين عناد
- ٢٦١-٢٧٣
- ٢١ أثر أبعاد تطور القطاع المصرفي في الربحية المصرفية بلدان مجلس التعاون الخليجي انموذجاً للفترة ٢٠١٠-٢٠٢٢
- م. محمد يونس الشرايبي
- ٢٧٤-٢٨١
- ٢٢ تقييم أداء خوارزميات تعلم الآلة للتصنيف التنبؤي لبيانات فقر الدم
- م. شاهين محمد فرج
- ٢٨٢-٢٩١
- ٢٣ استراتيجيات التسعير الرائدة في تقديم الخدمات وتأثيرها على حجم تداول أسهم المصارف التجارية (دراسة تطبيقية على تداول أسهم بعض من المصارف المدرجة في سوق المالي العراقي للمدة ٢٠١٧-٢٠٢١)
- م.م. زريان جبار رؤوف
م.م. مزده محمد امين فرج
م.م. به يوه ند محمود محمد
- ٢٩٢-٣٠٥
- ٢٤ وصف وتشخيص ابعاد ثقافة ادارة الخطأ على مستوى الكليات الانسانية والعلمية: دراسة تحليلية لآراء عينة من تدريسي جامعة الموصل البحث مستل من رسالة ماجستير للباحث الثاني
- أ.م.د. رعد محمد يحيى
الباحثة: زهراء فارس يونس عبد الرحمن
- ٣٠٦-٣١٥
- ٢٥ الدور التفاعلي للذكاء الشعوري في العلاقة بين النزاهة التسويقية وتفضيلات الزبون (دراسة ميدانية في شركة اسيا سيل للاتصالات في محافظة نينوى)
- الباحثة: رنا ماهر سعيد العبيدي
أ.د. رعد عدنان رؤوف
- ٣١٦-٣٢٩
- ٢٦ الاضطراب البيئي ودوره في الاحتفاظ بالزبون / دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في شركة الكرونجي للمشروبات الغازية والعصائر - محافظة كركوك
- الباحث: مصطفى اياد ابراهيم الصفو
أ.م.د. محمد محمود حامد الملا حسن
- ٣٣٠-٣٤٣
- ٢٧ دور التسويق التفاعلي في تعزيز الريادة التسويقية (دراسة ميدانية لعينة من العاملين في معمل سميت بادوش / التوسيع)
- م.م. نجدت مصطفى مسيب
- ٣٤٤-٣٥٧
- ٢٨ التوافق بين الفرد والبيئة المنظمة ودوره في تعزيز الاحتفاظ بالعاملين: دراسة حالة في عدد من المصارف الخاصة في مدينة الموصل
- أ.م.د. كولدران عبد الرحيم عزيز
م.م. وريا محمد عثمان
- ٣٥٨-٣٧٥
- ٢٩ دور تقنية سلسلة الكتل (Blockchain) في تعزيز التجارة الالكترونية - دراسة لآراء عينة من الأكاديميين والباحثين في الجامعات العراقية والعربية
- م.م. احمد وجيه مجيد
- ٣٧٦-٣٩١
- ٣٠ التحليل الإحصائي للعوامل المؤثرة للتوحد (الاضطراب العصبي النمائي): دراسة حالة مركز التوحد الأهلي والحكومي في مدينة دهوك
- د.د. أفان سفر الصفار
- ٣٩٢-٤٠٢
- ٣١ دور القيادة الرشيقة في تحقيق الاداء السياقي - بحث تحليلي تحليلي في مديرية تربية الرصافة الأولى - بغداد
- م.م. محمد يحيى جهاد
- ٤٠٣-٤١٤
- ٣٢ تأثير استراتيجيات التدريب الحديث في تغير نمط التدريب التقليدي: تقنية المعلومات متغيرا معتدلا دراسة استطلاعية لآراء عينة من المدربين والمتدربين وموظفي في مركز التعليم المستمر بجامعة البصرة
- د.د. عرفات ناصر جاسم اليوسف
م.م. احمد عبد سعود المطوري
م.م. ايمان عبد الامام نجم
- ٤١٥-٤٢٨
- ٣٣ السمعة التنظيمية وانعكاساتها على الانغراز الوظيفي، دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الإدارية في معمل سميت بادوش / محافظة نينوى
- د.د. نبأ مؤيد عبد الحسين الطائي
- ٤٢٩-٤٤٥