

شبكات التواصل الاجتماعي واثرها على طلبة الجامعة دراسة

ميدانية في جامعة الانبار

الباحث م.م. حميد صبار سعيد

المديرية العامة لتربية الانبار

Journalofstudies2019@gmail.com

الملخص:

استهدف البحث التعرف على اثر شبكات التواصل الاجتماعي على طلبة الجامعة. تكونت العينة من (٥٠) طالب وطالبة ولمعرفة النتائج استخدم الباحث الاستبيان والمقابلة وقد اظهرت النتائج الاتي:
١- ان جميع افراد عينة البحث يتأثرون بشبكات التواصل الاجتماعي سواء كانت ايجابية او سلبية.
٢- اغلب افراد عينة البحث يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بما يزيد عن (٤) ساعات يوميا.
٣- غالبية افراد عينة البحث يعانون العزلة الاجتماعية وضعف العلاقة بين افراد الاسرة بسبب استخدام الانترنت بشكل سلبي.

الكلمات المفتاحية: (شبكات التواصل الاجتماعي، الاثر، طلبة الجامعة).

Social networks and their impact on university students

Field study at Anbar University

Researcher | Eng. Hamid Sabbar Saeed

Anbar Education Directorate

Abstract:

The research aimed to identify the impact of social networks on university students

- The sample consisted of (50) male and female students
- 1- All members of the research sample are affected by social networks, whether positive or negative.
- 2- Most members of the research sample use social networking sites for more than hours a day
- 3-The majority of the members of the research sample suffer social isolation and weak

.relationship between family members because of the negative use of the Internet.

Keywords: (social networks, impact, university students).

مقدمة البحث

مواقع التواصل الاجتماعي بمختلف مسمياتها مثل (الفيس بوك ، تويتر ، ماي سبيس ،لايف بوون،هاي فايف ،اوكت ،تاجد ،ليكند ان يوتوب وغيرها وقد اتاح بعض منها مثل الفيس بوك والتويتر تبادل مقاطع الفيديو والصور ومشاركة الملفات واجزاء المحادثات الفورية والتواصل والتفاعل المباشر بين جمهور المتلقين . ويسجل لهذه الشبكات كسر احتكار وتبادل المعلومة ، ولذلك فانها تعد عامل ضغط على الحكومات والمسؤولين ومن هنا بدأت تتجمع وتتجاوز بعض التكتلات والافراد داخل هذه الشبكات ،تحتل أفكارا ورؤى مختلفة، متقاربة او موحدة أحيانا، واثر على تلك الشبكات وزادتها غنى وجعلت من الصعب جدا على الرقابة الوصول اليها.أو السيطرة عليها ، او لجمعها في حدود معينة وهو ما يعطي شعورا أكيدا بتأثيرها على الشباب وفهمهم وافكارهم اياكان نوعها.

والشباب اليوم يعيشون في عصر يشهد تغيرات في المجالات العلمية والتكنولوجية التي اثرت على اساليب الحياة ووسائلها ومتطلباتها لجميع شرائح المجتمع والشباب اكثر هذه الشرائح تأثراً فقد وقع اغلب الشباب فريسة لهذه المتغيرات نتيجة الصراع بين القيم الموروثة والتقاليد المستوردة مما ولد لديهم الحيرة والقلق والضياع .

الفصل الاول

اولاً: مشكلة البحث :

استخدام الانترنت (مواقع التواصل الاجتماعي) بشكل كبير لدرجة قد تصل الى ادمان في بعض الاحيان هذا الاستخدام الكبير لهذه المواقع يلعب دوراً هاماً في حياة الاسر بل وفي حياة الشعوب والامم بأسرها سلباً وإيجاباً. والشباب من فئة المراهقين وهم الاكثر متابعة والاقل ادراكا بمجريات الامور فهم لا يستطيعون رسم صورة كاملة وتصور شامل لما يتقونه من خلال وسائل الاعلام المختلفة فهم لايزالون محدودي الخبرة وبالتالي فهم يقعون فريسة في براثن الاعلام الذي يؤثر في الكثير من المراهقين لأنهم يتعاملون بعواطفهم ويندفعون نحو ما يؤثر فيهم سواء بالسلب او بالإيجاب دون اي تفكير وجاء البحث الحالي للتعرف على اثر مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب الجامعي، والتواصل الى معالجة اخطارها وسلبياتها بأيجابياتها التي ترسخ القيم الايجابية والعلاقات الاجتماعية في المجتمع

ثانياً:أهمية البحث :

يمكن تحديد أهمية البحث في النقاط التالية : -

١- تمثل فئة الشباب أهم شريحة في المجتمع وهي القوة الفاعلة والركيزة الأساسية في عملية البناء والتنمية وفي ظل انشاء شبكات التواصل الاجتماعي التي أصبحت جزء من حياتنا العلمية واليومية وبالرغم من ايجابياتها لابد من بيان مخاطرها بما تحمله من افكار تساهم في تهديد وتهديم البني المجتمعية بسبب سوء استخدامها مما يدعونا إلى تصور مقترحات من أجل حماية الشباب من تلك المخاطر والآثار السلبية .

٢- يمثل هذا البحث اضافة علمية للدراسات الاجتماعية قد يقيد المؤسسات التعليمية (المدارس والمعاهد ، الكليات ،) اضافة الى المؤسسات التي تدعم الشباب والقائمون على صياغة محتويات الاعلام الموجه للشباب.

ثالثاً: اهداف البحث

يهدف البحث الى التعرف على :

- ١- انواع واسماء بعض مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر تأثير على الشاب الجامعي وعلى المجتمع بأكمله.
- ٢- مدى تأثير وسائل الاتصال الاجتماعي على الشاب الجامعي سواء كان ذلك سلبيا ام ايجابيا.
- ٣- أهم الاسباب التي ادت الى استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي.
- ٤ - اهم المخاطر والسلبيات نتيجة الاستخدام السيء لشبكات التواصل الاجتماعي.
- ٥-التوصل الى بعض التوصيات التي قد تساهم في وضع حل لهذه المشكلة.
- ٦- مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومدى تأثيرها على الشاب الجامعي.

رابعاً :- حدود البحث

تحدد البحث الحالي بطلبة جامعة الانبار للعام الدراسي(٢٠١٩/٢٠٢٠)

خامسا :مصطلحات الدراسة :

أولاً: مواقع التواصل الاجتماعي

١- عرفت (بأنها شبكة تضم مجموعة من الأفراد الى عند لهم نفس الاهتمامات والميول والرغبة في تكوين بعض الصداقات من خلال استخدام الشبكة العنكبوتية) .

٢- كما تعرف (بأنها منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بانشاء موقع خاص به ومن ثم رسمة عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعطاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها)^(١).

٣- التعريف النظري هو (مواقع تواصل اجتماعي من خلال شبكة الانترنت وتطبيقاتها مثل فيس بوك تويتر استخدام).

٤- التعريف الأجرائي (الدرجة التي يحصل عليها المستجيب في ورقة الاستبيان لمواقع التواصل الاجتماعي المستخدمة في البحث الحالي).

ثانياً: الشباب الجامعي :

تعريف الشباب : هناك مفهومين لمعنى الشباب وهو شبه اتفاق بين العاملين برعاية الشباب والمختصين في مراحل النمو .

(١) ايهاب ص ١١٨ . (١) د. فهد بن علي الطيار (٢٠١٤) : شبكات التواصل الاجتماعي واثرها على القيم لدى طلاب الجامعة (تويتر | نمونجا) ، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب ، المجلد ٣١، العدد ٧ص

اما المفهوم الاول :- يرى ان الشباب يمر في حالة نفسية اما المفهوم الثاني : يرى ان الشباب مرحلة محددة من العمر أي مرحلة من مراحل الحياة^(١).

وكذلك تعرف (hall) الشباب بأنهم فئة اجتماعية نشيطة وفعالة تتراوح أعمارهم بين ١٥-٣٦ سنة وتكون من جنسي الذكور والاناث وتخدم المجتمع فترة اطول من بقية الفئات العمرية بسبب عمرها الصغير ونشاطها على العمل والبناء الذي يخدم المجتمع ويؤمن بتحقيق طموحاته القريبة والبعيدة وكذلك عرفها ابن منظور ان الشباب تعلي باللغة العربية الفتوة والحدأة وحكمة شب من شب وشب الغلام بشب شبابا^(٢) .

تعريف اجرائي للشباب الجامعي (هم فته الشباب الذين لهم خصائصهم وتطلعاتهم وتأهيلهم العلمي من طلبة جامعة الانبار وتنحصر اعمارهم ما بين ١٨ سنة الى ٢٥ سنة وهم الأكثر تأثيرا باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وما قد يضمها من تأثيرات سلبية او ايجابية)^(٣).

الفصل الثاني

انواع مواقع التواصل الاجتماعي

أ- الفيس بوك .

(١)د. فهد بن علي الطيار (٢٠١٤) : شبكات التواصل الاجتماعي واثرها على القيم لدى طلاب الجامعة (تويتير | نموذج) ، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب ، المجلد ٣١، العدد ٨، ص ٨.

(٢)منذر هاشم الخطيب ،وصبيح عبد المنعم ، خدمات اجتماعية للشباب ، مطبعة جامعة بغداد سنة ١٩٨٤، ص ٤٥

(٣)ابن منظور لسان العرب ، المجلد الأول سيروت سنة ١٩٥٥، ص ٤٨

هو موقع يسمح للمشاركين به التواصل مع بعضهم البعض عن طريق استخدام أدوات المواقع وتكوين روابط وصداقات جيدة من خلاله. ويعتبر من اشهر مواقع التواصل الاجتماعي واكثرها استخداما حول العالم واصبح في الوقت الحاضر يعتمد عليه الكثير من الناس في حياتهم اليومية ويقضون الساعات الطويلة في متابعة منشورات الآخرين وهذا بدوره يعتبر وسيلة مهمة من وسائل شبكات التواصل الاجتماعي

ب - تويتر :

هو احد مواقع التي ساهمت بشكل كبير في بعض الاحداث السلبية الهامة في الفترة الأخيرة. فهو موقع مخصص لارسال تغريدات صغيرة كان لها الاثر الشديد في الاحداث التي جرت على الساحة في الآونة الأخيرة^(١).

دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

تتباين الدوافع التي تؤدي بالافراد لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وكما يلي :

- ١ - بعد المسافات: ان بعد المسافة بين الأهل والأقارب يؤدي الى محاولة البحث على طريقة ووسيلة للتواصل مع هؤلاء الاشخاص ، وكان ذلك سبباً هادفاً للجوء الى استخدام التواصل الاجتماعي .

(١) ايهاب خليفة مواقع التواصل الاجتماعي ، أدوات التغير المصرية عبر الانترنت والمجموعة العربية للتدريب والنشر والطلبة الأولى ٢٠١٦ ص ١١٨.

٢ - المشكلات الاسرية : . يلجأ اغلب الافراد لأستخدام مواقع التواصل الاجتماعي كهروب من المشكلات الاسرية التي تحدث داخل المنزل ، فيلجأ الفرد البحث عن اصدقاء جدد كمحاولة للبعد عن ذلك التوتر^(١) .

٣- انعدام فرص العمل: يلجأ اغلب الشباب لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي للهروب من ذلك الواقع المريب نتيجة عدم توفر فرص عمل.

٤ - اوقات الفراغ : يستخدم الشباب مواقع التواصل الاجتماعي لملئ وقت الفراغ للقضاء على الشعور بالملل والرغبة في التجديد عن طريق التحاور مع بعض الاصدقاء وتكوين صداقات جديدة.^(٢)

- تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي :

أولاً : التأثيرات الايجابية:

١ - تقريب المسافات بين القارات.

٢ - اكتساب الخبرات وتكوين الصداقات.

٣ - سند أواصر الصداقة بين الاصدقاء القدامي.

(١) خالد غسان المقدادي ، ثورة الشبكات الاجتماعية - ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وابعادها ، دار النفائس للنشر والتوزيع الطبع رقم ٢٠١٤م، ص٣٥.

(٢) باسم الجعبري ، الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي ، الرواد للنشر والتوزيع الطبعة الاولى ، ٢٠٠٩م، ص١٢١. (٢) هاشم الخطيب ، وصبيح عبد المنعم ، خدمات اجتماعية للشباب ، مطبعة جامعة بغداد ، سنة ١٩٨٤م، ص١٢١

ثانيا: التأثيرات السلبية :

١ - ضعف العلاقات الأسرية والعزلة النسبية للأسرة : الأسرة العربية أصبحت تشهد ضعفا وتخلخلا في تركيبها والطابع الفردي هو السائد, فضلاً عن ضعف العلاقة بين الزوجين وبين الابناء والاباء.

٢ - التباعد بين الزوجين في مناقشة الأمور الاسرية^(١). هو انشغال كل منهم بجهازه الخاص سواء كان جهاز الموبايل المحمول او كمبيوتر أو متابعة الافلام الخاصة به مما ادى الى حدوث تفكك أسري وعدم دراية كل منهما بما يهدد الأسر من أخطار.

٣- شيوع ثقافة الاستهلاك داخل الاسر: هو شيوع ثقافة الاستهلاك والتطلع الى ما يفوق قدرات الاسرة المالية فكل فرد يريد ان يحدث جهاز الموبايل المحمول الخاص به, وهو ما تنهافت للوصول اليه كبرى شركات المحمول والتي تعمل على اغراق السوق كل فترة بأجهزة جديدة بمحاولة التحديث وهو ما يرهق ميزانيه الاسرة وبالتالي تقع المشكلات الاقتصادية والتي قد تؤدي في النهاية بالأسرة بكاملها.

- النظرية الاجتماعية المعتمدة في البحث ((النظرية الوظيفية))

نظرية المعوقات الوظيفية عند روبرت ميرتون

يهتم الوظيفيون اهتماما كبيرا بالأداء الوظيفي والدور الذي يقوم عليه كل جزء من اجزاء المجتمع في اطار المعايير السائدة في المنظمات الاجتماعية التي يتكون منها المجتمع وتعمل الوظائف التي تؤديها اجزاء المجتمع على احداث التكيف والتوافق بين اجزاء النقد الامر الذي يؤدي الى استمرار وجوده ونجد انه من الضروري أن يلتزم

(١) ثريا جبريل وآخرون ، الخدمة الاجتماعية في مجال الاسرة والطفولة مركز الطفولة مركز بيع الكتاب الجامعي كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة حلوان القاهرة ، ٢٠٠٢، ص٣٤-٤٤

افراد المجتمع بأداء دورهم الوظيفي في المجتمع الذي ينتمون اليه .ويؤدي عدم الالتزام بأدوارها الى فشل النظام في التكيف وحدث ما يطلق عليه المعوقات الوظيفية. يعد روبرت من ابرز علماء الاجتماع الذين اهتموا بدور المنظمات الاجتماعية وقد اكد ميرتون على ان الاجزاء اذا فشلت في تحقيق اهدافها ينجم عن ذلك ما يسمى بالخلل الوظيفي وان ميرتون اول من ادخل هذا المصطلح. فالتحليل الوظيفي يؤدي الى الكشف عن وظائف سلبية وليس فقط ايجابية وهذا واضح خلال استخدامه للمعوقات الوظيفية للإشارة الى تلك النتائج او الاثار الملاحظة التي تقلل من التكيف او التوافق في النقد فالتفرقة على سبيل المثال العنصرية قد تكون معوقا وظيفيا في مجتمع يرفع شعار الحرية والمساواة ويوضح ميرتون اهمية هذا المفهوم بقوله ان المعوقات الوظيفية بما تضمنه من جاري ١٩ ضغط وتوتر على المستوى البنائي تمثل اداة تحليلية هامة لفهم ودراسة الديناميات والتغير . ويشير الخلل الوظيفي الى عدم استقامة عمل احد اجزاء النقد الاجتماعي مع عمل باقي اجزائه بحسب ما يتطلبه النقد وقد تتفاقم المشكلات الاجتماعية بسبب وقوع عدة اختلالات وظيفية ويحدث الاختلال الوظيفي بسبب تعارض او تداخل بعض المعتقدات السلوكية كمتطلبات وظيفية خاصة بالنقد الاجتماعي كأن يقال ان سرعة الحراك الاجتماعي او بطاه ينجم عنه خلل وظيفي في النقد الاجتماعي وقد يحصل الخلل بسبب نشاط او خمول قائم في وظيفة جزء واحد للنسق فيسبب اختلالا وظيفيا لبقية اجزائه وهذا يعتمد على واقع البناء الاجتماعي ، لان للنسق وظيفة واحدة متكاملة على اجزائه ان حدث تكافؤ وتعطيل لاحدهما فانها تحدث اختلالا لبقية اجزائها.

- الجانب الميداني

مقدمة الجانب الميداني

أحدثت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف التسعينات من القرن الماضي، نقلة نوعية حقيقية في عالم الاتصال حيث انتشرت شبكة الانترنت في أرجاء العالم كافة هذا الانتشار للانترنت ولد تغيرات نوعية في العلاقات والتفاعلات الاجتماعية. مما جعل دراسة الانترنت وتأثيراتها الاجتماعية مطلباً مستمراً في ظل ما يموج به المجتمع المعاصر من تغيرات متلاحقة سواء من خلال مواقعها وادواتها المختلفة وما ينشأ عليها يوميا من مجموعات وينشر من معلومات تساعد في تلبية احتياجات الافراد المختلفة للاتصال بأخرين والحصول على المعلومات وتكوين الصداقات والعلاقات ... وما الي ذلك بعيدا عن الاتصال المباشر بالعالم الخارجي.

الدراسات السابقة:

وفيما يلي بعض الدراسات المتعلقة بموضوع البحث والنتائج التي توصلت اليها تلك الدراسات :

اولا: الدراسة العراقية

دراسة زين الدين (٢٠١٤): اتجاهات الشباب الجامعي نحو اعلان شركات الهاتف في مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك) نموذجا برز الاعلان بوصفه قوة مؤثرة واداء فاعلة تعتمد عليها جميع المنظمات والشركات في العالم يستهدف تنشيط المبيعات وزيادتها فأن طبيعة واهدافه تخرج عن النطاق الشخصي الي النطاق المجتمعي ،فهو يستهدف مجموعات متعددة وغير متجانسة من المستهلكين فضلا عن كونه اتصال تستطيع أن تنقل الرسالة الاعلانية المرغوبة الى أكبر عدد ممكن من المستهلكين

وظهرت في الفترة الأخيرة اعلانات كثيرة لشركات ممول في العراق على الفيس بوك وتأتي أهمية تلك المواقع من الدور الذي تؤديه فالشباب الجامعي يقضون اغلب اوقاتهم في استخدام هذه المواقع والتفاعل معها بما تقدمه من ومسانط ومواد متنوعة متضمنة من المعلومات ، الذي يمكن استخدام جميع بشتى الطرق ويسعى الحث الحالي الى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي المستخدمين للفيس بوك حول الاعلانات الكثيرة وقد توصل البحث الى وجود اتجاهات سلبية نحو هذه الاعلانات في قضاء الفيس بوك نظرا لتكرار عرضها بشكل مبالغ فيه على صفحة الفيس بوك

ثانياً: الدراسة العربية

١- دراسة محمد الحلفي (٢٠٠٢)^(١). تتضمن مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي في المجتمع ، استعرضت الدراسة التأثيرات التي تحدث نتيجة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وشبكات الانترنت على المجتمع ، ومدى الاستفادة من تلك المواقع والاثار السلبية والايجابية الواقعة على مستخدميها ، وقام الباحث بالتطبيق على عينة من (٤١٢) طالب وطالبة من كلية الهندسة ، وقد توصل الباحث الى ان هناك العديد من السلبيات الناتجة عن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لفترة طويلة انها تصل الى الادمان وهو ما يجعل تلك المواقع مسيطرة بشكل كامل على حياة الفرد بينما رصيد الباحث ان هناك جانب ايجابي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي وهو تقريب المسافة بين الافراد وخاصة من فئة الشباب والطلاب الدارسين بالجامعة.

(١) محمد بن صالح الحلفي ، تأثير الانترنت في المجتمع : دراسة ميدانية ، عالم الكتب المجد ٢٢ ، العددان ٦٠٥ -٤٦٩ -٥٠٢.

ثالثاً : الدراسات الاجنبية

١- دراسة كروان وآخرين (٢٠٠٤): (استخدام الانترنت وعلاقاته مع الحياة الاجتماعية والنفسية)، وظهرت نتائج الدراسة ان الافراد الذين يفرطون في استخدام الانترنت يفقدون للسعادة التي تجلبها العلاقات الاجتماعية الحقيقية والمقابلات الفعلية التي تحدث بين الاهل والاقارب والأصدقاء ،كما أوضحت الدراسة ان هؤلاء الاشخاص الذين يدمنون استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يعانون من احباط واكتئاب شديد ومحاوله تجنب النشاطات الاجتماعية التي تعرض عليهم للقيام بها محاولة التخلي عن تلك العادة وفق اقامة اجتماعية جديدة مع من حولهم^(١).

٢ - دراسة كروان وزملائه (٢٠٠٧) تتضمن هذه الدراسة تأثير استخدام شبكة الانترنت على التفاعل الاجتماعي وصحة الفرد النفسية . اظهرت نتائج هذه الدراسة ان الاستخدام المتزايد لتسبكة الانترنت يؤثر بشكل كبير وسليبي على قدرته على التواصل الاجتماعي مع من هم حوله ، كما انه يقلل من قدرة الفرد على التواصل مع افراد اسرته في المنزل الواحد كم اشارت الدراسة الى ان الجلوس لفترات طويلة على جهاز الكمبيوتر واستخدام الفرد لشبكات التواصل الاجتماعي تؤدي الى الإصابة بالاكتئاب والعزلة الاجتماعية^(٢).

Kraut, Robert, et al., (2004) the Internet and social Patvieved contras ting ^(١) cross-sectional and long tudinal analysis, (web page), retrieved july 24,2006.form world wide web :

<http://ocmc.Indiana.edu/vollo/issueg/shklovshi-kraut.html>

kraut, R.,lund mark,vPatterson, m., kiesler, s.muko..t.,and scherlis ,w. ^(٢) Interret para dox a social technologhthat Reduees social Involvement and Psychological well-being. Journal of American psychologist sept. vol. 53,no9,0.1017-1031.

٣- دراسة ناي وارنج (٢٠٠٩) عنوانها مواقع التواصل الاجتماعي والمجتمع ، بينت هذه الدراسة تأثير الافراط في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي سواء كانت على شبكة الانترنت او من خلال تطبيقات الاجهزة المحمول على قدرة الفرد على التواصل اجتماعيا مع من هم حوله، وكانت نتائج الدراسة انه كلما زاد استخدام الفرد لوسائل التواصل الاجتماعي كلما قلت قدرته على التواصل اجتماعيا مع الاقارب والاصدقاء^(١).

الفصل الثالث:

منهجه واداة البحث وعينته ومجالاته

يتضمن هذا الفصل اربعة محاور أساسية وكما يلي :

أولاً: منهجية البحث :

تعددت تصنيفات المناهج في البحث الاجتماعي ، وتنوعت، اذ أصبح لكل مشغل بمناهج البحث تصنيف يلتزم به، ونظراً لتعدد المناهج فهذا الا يعني ان الباحث يتم اختياره للمنهج اعتباطاً ، أو بحسب اختيار الباحث ، بل يفرضه نوع الدراسة وعندئذ يستطيع الباحث التوصل الى نتائج دقيقة ومنسفة تعكس جوهر الدراسة

وفي هذا البحث تم استخدام منهج المسح الميداني وقد استخدم الباحث منهج المسح الاجتماعي الذي يعد من اقرب المناهج للبحث الذي تقوم به، لما يتصف به من صفات تجعله يتسم بالموضوعية.

(^١) Nie, Norman and Erbing Lutz . (2009) Lnternet and society:Apreliminary report, Standford Institute for the quantitative study of society Intersur vey Inc., and mckinsey and co.

ثانياً:- ادوات جمع البيانات

وهي الوسائل والادوات التي تستخدم في جمع البيانات . وهو أيضاً من الوسائل التي يعتمد عليها الباحث في قياس المتغيرات ، او جمع البيانات منها بشكل منهجي يتوافر فيه الثبات ، وصدقه القياسي وصلاحيته للاستخدام من اجل الهدف الذي اعدت له ومن اهم الوسائل المتخصصة في جمع البيانات الخاصة بدراستنا هي ما يلي:

أ- استمارة الاستبيان

ب - المقابلة

ت -الملاحظة البسيطة

أ-استمارة الاستبيان :- ويقصد باستمارة الاستبيان الدليل او المرشد الذي يوجه المقابلة التي تقع بين الباحث والمبحوث بعد ان يرسم مساراتها ويحدد موضوعاتها، ويشخص طبيعة المعلومات التي يطلبها الباحث من المبحوث وتضمنت استمارة الاستبيان محورين المحور الأول البيانات العامة التي تخص افراد العينة والمحور الثاني الذي يتضمن البيانات التي تخص موضوع الدراسة الميدانية

ب - المقابلة: اعتمد الباحث ايضاً على المقابلة، وهي وسيلة للتعرف على الحقائق والآراء والمعتقدات التي تختلف باختلاف الاشخاص وظروفهم وتستخدم للتأكيد من بيانات ومعلومات حصل عليها الباحث من مصادر أخرى مستقلة .

ت- الملاحظة البسيطة :- فضلاً عن ذلك استخدم الباحث الملاحظة البسيطة، وهي وسيلة أخرى من وسائل جمع المعلومات او البيانات ويمكن تعريفها بانها

المشاهدة الدقيقة لظاهرة والاستعانة بأساليب البحث والدراسة التي تتلائم مع طبيعة الظاهرة^(١).

ثالثاً: عينه الدراسة :

استخدم الباحث العينة العشوائية الطبقية ، وذلك لكون مجتمع الدراسة شبه متجانس، وتنقسم الى فئات عديدة من حيث العمر والنوع والمستوى المعيشي ومحل السكن . وهذه الطريقة تعطي قرصاً متساوية للاختيار ، وبهذه الطريقة يضمن الباحث موضوعيه بحثه في اختيار وحدات عينيه، ويضمن ايضاً تمثيل وحدات المدينة لجميع فئات المجتمع الاصلي، لذا فإن هذه الطريقة يمكن الاعتماد عليها اعتماداً كبيراً في معرفه الخصائص الموضوعية والذاتية التي يتسم بها مجتمع البحث أو الدراسة^(٢).

رابعاً : مجالات البحث

من الامور التي يجب على الباحث ان يأخذها بنظر الاعتبار في توضيح ماهية المشكلة، وكلا من مجالات الحدود البشرية والزمانية والمكانية للبحث لا تقتصر فائدته على حصر جهد الباحث في هذا الموضوع أو ذلك المكان او في هذه المدة الزمنية ، فمن المفيد أن يدرك القارى تحديد مدى امكانيه تطبيق نتائج هذا البحث

(١) د. حامد طاهر ، منهاج البحث في التطبيق والتتظير ، الاسكندرية - شركة نهضة مصر للنشر ، ط١ ، ٢٠٠٧ ، ص١٩ ،

(٢) د. عبد المنعم الحسني ، د. احسان محمد الحسن طرق البحث الاجتماعي - جامعة بغداد ، ص٩٠ .

أ- **المجال البشري:** ان كل بحث او دراسة تشتمل بلا شك على مجموعه من العناصر بوصفهم مادة البحث ، ومصدراً أساسياً للمعلومات ، وهو ما نسميه بـ (مجتمع الدراسة) اذا لابد للباحث من أن يحدد او يعين عناصره بدقة ، ليوضح من هم المشمولين بالدراسة^(١) وفي دراستنا الحالية حدد المجال البشري ليشمل عينة الطلبة في جامعة الانبار ، كليه الآداب وعددها (٥٠) مبحوثا .

ب- **المجال المكاني :** يحتل الجانب المكاني للبحث اهمية خاصة ايضاً لتمييزه عن غيره من المبحوثين التي تجري في اماكن مختلفة ، وتناول موضوع البحث نفسه اضافته الى اعطاء صورة واضحة للقارئ البسيط عن مكان اجراء الدراسة أو الرقعة الجغرافية التي شملتها الدراسة. وقد حددت جامعة الانبار - في محافظة الانبار مدينة الرمادي مجاًلاً جغرافياً ، وذلك لأسباب عديدة منها تواجد الباحث ضمن الرقعة الجغرافية التي تقع فيها جامعة الانبار ، فضلاً عن مجتمع الطلبة مجتمع متجانس يضم فئات اجتماعية مختلفة كما انها تضم بيئات مختلفة في مستوياتها الاجتماعية والثقافية مما ساعد الباحث على اختيار عينته من الطلبة والطالبات في جامعة الانبار

ت- **المجال الزمني :** في هذا المجال يتحدد الزمن الذي استغرق لإنجاز الدراسة، والوقت الذي استلزم جميع البيانات ، إذا استد المجال الزمني لدراستنا الميدانية من ١٥/٢ / ٢٠١٩ ولغاية ١٥/٤/٢٠١٩ الفصل الرابع : تحليل بيانات الدراسة الميدانية لا يمكن دراسة وفهم تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الشباب في المجتمع العراقي دون التعرف على المعلومات الاساسيه التي تتعلق بالمبحوثين

(١)د. حسين محسن العلي ، البحث العلمي (التطبيق والمنهج) بغداد، دار شاهين ، ١٩٩٩، ص٥٣

الذين وقع عليهم البحث حيث ان الدراسة انتقت عليه عشوائية من الشباب الجامعي في جامعة الانبار تتكون من (٥٠) طالب وطالبة لكي يزودوا البحث والمعلومات الخاصة عن تأثير استخدام شبكة التواصل الاجتماعي على الشباب وسبل مواجهتها. ولكن قبل التعرف على اراء المبحوثين حول ذلك، علينا التعرف على الظروف والمعطيات الاجتماعية والاقتصادية الخاصة بهؤلاء المبحوثين هي التي تؤثر في افكارهم حول تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الشباب . وما يتعلق بالظروف العامة والخاصة للمبحوثين قسمنا هذه الظروف الى مجالين مجال يتعلق بالبيانات العامة للمبحوثين، وهناك بيانات اقتصادية واجتماعية وتربوية وثقافية تتعلق بهم . علما ان الظروف الاجتماعية والاقتصادية والثقافية المحيطة بالمبحوثين هي التي تملى عليهم الاجابات التي يدلون بها ويتكون من:

أولاً: البيانات العامة .

ثانياً: البيانات تخص موضوع الدراسة .

اولاً: البيانات العامة تتضمن البيانات العامة عدة اشياء من ضمنها نوع المسكن وعمر المبحوث وموطنهم الأصلي وبيئاتهم الاجتماعية التي يعيشون فيها ويتفاعلون معها . علماً ان مثل هذه البيانات الاجتماعية انما تحدد طبيعية أوضاعهم الاجتماعية وهذه الاوضاع تشكل مؤشراً واضحاً على واقع الحال الذي يعيشه المبحوثين والذي يؤثر بطريقه أو بأخرى في الافكار والمبادئ والقيم التي يحلون بها ازاء الحياة الاجتماعية التي يعيشون فيها ، ويتفاعلون مع مفرداتها اليومية والتفصيلية ان البيانات الاجتماعية للمبحوثين تتكون من محاور.

جدول رقم ١ يوضح جنس المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
٧٨%	٣٩	ذكر
٢٢%	١١	انثى
١٠٠%	٥٠	المجموع

تبين من الجدول اعلاه بأن فئة الذكور تشكل اغلبية افراد العينة وبلغت نسبتهم ٧٨% وعددهم ٣٩ من مجموع ٥٠ مبحوثا اما فئة الاناث فقد بلغت نسبتهم ٢٢% وعددهم ١١ من مجموع ٥٠ مبحوثا

جدول رقم ٢ يوضح عمر المبحوثين

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
٤%	٢	٢١-١٨
٨٠%	٤٠	٢٥-٢٢
١٤%	٨	٢٩-٢٤
١%	١	٣٠ فأكثر
٠%	٥٠	المجموع

تبين من الجدول اعلاه بأن الفئة العمرية (٢٥-٢٢) تشكل أغلب افراد العينة وبلغت نسبتها ٨٠% وعددهم ٤٠ من مجموع ٥٠ مبحوثاً تليها الفئة العمرية (٢٦-٢٩) فئة وبلغت نسبتها ١٦% وعددهم ٨ من مجموع ٥٠ مبحوثاً واخيراً الفئة العمرية (٢١-١٨) نسبتهم ٤% وعددهم ٢ من مجموع ٥٠ مبحوثاً.

جدول رقم ٣ يوضح السكن

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
١٢%	٦	ريف
٨٨%	٤٤	حضر
١٠٠%	٥٠	المجموع

تبين من الجدول اعلاه بأن اغلب افراد العينة يسكنون في المناطق الحضرية وبلغت نسبتهم ٨٨% وعددهم ٤٤ من مجموع ٥٠ مبحوثاً تليها فئة الذين يسكنون في المناطق الريفية وبلغت نسبتهم ١٢% وعددهم ٦ يوضح امتلاك المبحثين حساب عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

ثانيا - البيانات التي تخص موضوع الدراسة

تتضمن البيانات التي تخص موضوع الدراسة عدة جوانب منها السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتربوية والثقافية التي تتعلق بالمبحث وتتكون البيانات الخاصة بالدراسة الميدانية من المحاور التالية:

جدول رقم ٤ يوضح امتلاك الباحثين حساب على مواقع التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
١٠٠%	٥٠	نعم
١	١	لا
١٠٠%	٥٠	المجموع

تبين من الدول أعلاه بان كل افراد العينة لديهم حساب على مواقع التواصل الاجتماعي وله أهمية كبيرة جدا على عينة افراد المجتمع ولذلك يتمتع باستخدامها المجتمع بأكمله.

جدول رقم ٥ يوضح نوع شبكة التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
٨٦%	٣٤	فيس بوك
١	١	تليكرام
١٤%	٧	انستجرام
١٠٠%	٥٠	المجموع

تبين من الجدول أعلاه بان افراد العينة من مستخدمي موقع فيس بوك التي تبلغ نسبتهم ٨٦% وعددهم ٤٣ من مجموع ٥٠ مبحوثا تليها موقع الانستجرام التي تبلغ نسبتهم ١٤% وعددهم ٧ من مجموع ٥٠ باحث نستنتج مما سبق ان اكثر افراد المجتمع هم من فئة مستخدمي موقع الفيس بوك باعتباره موقع ناجح جداً من مواقع وسائل التواصل الاجتماعي.

جدول رقم ٦ يوضح عدد الساعات التي يستغرقها المبحثن في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
٢-١	١٨	٣٦%
٤-٣	٢٢	٤٤%
٥ فما فوق	١٠	٢٠%
المجموع	٥٠	١٠٠%

تبين من الجدول اعلاه بأن اغلب افراد العينة يستغرقون عدد ساعات (٤-٣) ساعه في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي البالغ نسبتهم ٤٤ % وعددهم ٢٢ من مجموع ٥٠ مبحوثاً

نستنتج مما سبق بان اكثر نسبة من افراد المجتمع هم من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي (٤-٣) ساعات أي هناك اعتماد كبير

جدول رقم يوضح تاثير شبكات التواصل الاجتماعي علاقات المبحوث بالمحيط الخارجي

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	٢٥	٥٠%
لا	٢٥	٥٠%
المجموع	٥٠	١٠٠%

تبين من الجدول اعلاه بأن فنه الذين يرون بأن شبكات لتواصل لها تأثير على علاقة المبحوث بالمحيط الخارجي وبلغت نسبتهم ٥٠% وعددهم ٢٥ من مجموع ٥٠ مبحوثا وكذلك ففنه للذين يرون بان شبكات التواصل الاجتماعي ليس لها تأثير على علاقة المبحوث بالمحيط الخارجي

. نستنتج مما سبق بأن جميع افراد المجتمع هم يتأثرون بشبكات التواصل الاجتماعي سواء كان التأثير في الجانب السلبي او الإيجابي

جدول رقم ٨ يوضح أسباب تأثير شبكات التواصل الاجتماعي بالمحيط الخارجي

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
جعلتني اكثر عزلة وضعف علاقتي بافراد عائلتي	٢٣	٤٦%
زادت من مهاراتي في التواصل الاجتماعي خارج المحيط	٦	١٢%
ليس له تأثير	٥	١٠%
زادت من عدد الأصدقاء	١٦	٣٢%
المجموع	٥٠	١٠٠%

تبين من الجدول اعلاه بأن اغلب افراد العينة هم يتأثرون بشبكات التواصل الاجتماعي لا سباب جعلتهم اكثر عزله وجعلت لديهم ضعف العلاقة بين افراد الاسرة البالغ نسبهم ٤٦% وعددهم ٢٣ من مجموع ٥٠ مبحوثاً تليها اسباب زادت من عدد الاصدقاء البالغ نسبتهم ٣٢% وعددهم ١٦ من مجموع ٥٠ مبحوثاً تليها اسباب زادت من مهاراتي في التواصل الاجتماعي مع الجماعة البالغة نسبتهم

١٠% وعددهم ٥ من مجموع ٥٠ مبحوثاً تليها اسباب ليس لها تأثير البالغ نسبتهم ١٠% وعددهم ٥ من مجموع ٥٠ مبحوثاً . نستنتج مما سبق أن أكثر نسبة من افراد العينة هم جعلتهم أكثر عزله وجعلت لديهم ضعف ١٧ %٣٢ العلاقة بين افراد الاسرة لذلك اصبح العلاقة ضعيفة بين افراد الاسرة الواحدة

جدول رقم (٩) يوضح اراء المبحثين بأفضلية الاتصال مع الآخرين

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الاتصال المباشر	٤٣	٨٦%
الاتصال عبر شبكات التواصل الاجتماعي	٧	١٤%
المجموع	٥٠	١٠٠%

تبين من الجدول اعلاء ان اغلب افراد العينة يفضلون الاتصال المباشر وبلغت نسبتهم ٨٦% وعددهم ٤٣ من مجموع ٥٠ مبحوثاً يليها فئة الذين يفضلون الاتصال عبر شبكات التواصل الاجتماعي وبلغت نسبتهم ١٤% وعددهم ٧ من مجموع ٥٠ مبحوثاً . نستنتج مما سبق بأن نسبة الذين يفضلون الاتصال المباشر هم الأكثر عدد في المجتمع لما للاتصال المباشر اهمية لان التعبير فيه دائماً بطريقة واضحة اكثر مما تكون عليه عن الاتصال عبر شبكات التواصل الاجتماعي

جدول رقم (١٠) يوضح تأثير شبكات التواصل الاجتماعي السلبي على المستوى الدراسي

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	٤٩	٩٨%
لا	١	٢%
المجموع	٥٠	١٠٠%

تبين من الجدول اعداد بأن فئة الذين يرون بأن شبكات التواصل الاجتماعي لها تاثير على المستوى الدراسي وبلغت نسبتهم ٩٨% وعددهم ٤٩ من مجموع ٥٠ مبحوثاً

. أما فئة الذين يرون عكس ذلك فقد بلغت نسبتهم ٢% وعددهم ١ من مجموع ٥٠ مبحوثاً . نستنتج مما سبق بان لشبكات التواصل الاجتماعي تأثير سلبي كبير على المستوى الدراسي للطلبة

جدول رقم (١١) يبين رأي المبحوثين في كيفية مواجهة اخطار شبكات التواصل الاجتماعي

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
من خلال عقود ندوات تثقيفية لطلبة الجامعات	١٢	٢٤%
توجيه ومتابعة الاهل لابنائهم لحمايتهم من مخاطر شبكات التواصل الاجتماعي	٢٣	٤٦%
توعية الناس من خلال دور العبادة	٣	٦%

وسائل الاعلام من خلال بث برامج توعوية لحماية الشباب من مخاطر شبكات التواصل الاجتماعي	١٢	٢٤%
المجموع	٥٠	١٠٠%

تبين من الجدول اعلاه بأن اغلب افراد العينة يرون بأن سبل مواجه اخطار شبكات التواصل الاجتماعي تتم من خلال توجيه ومتابعة الاهل لابنائهم لحمايتهم من تلك المخاطر وبلغت نسبتهم ٤٦% وعددهم ٢٣ من مجموع ٥٠ مبحوثاً تليها فئة الذين يرون بمواجهة مخاطر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي تتم من خلال عقد ندوات تثقيفيه لطلبة الجامعات وكذلك من خلال البرامج الاعلامية التوعوية لحماية الشباب الجامعي بلغت نسبة كل منهم ٢٤% وعددهم ١٢ لكل فئة من مجموع ٥٠ مبحوثاً أما فه الذين يرون بان سبل مواجهة تلك المخاطر من خلال الخطب الدينية في دور العبادة لتوعية الناس وبلغت نسبتهم ٦% وعددهم ٣ من مجموع ٥٠ مبحوثاً. نستنتج مما سبق بان سبل مواجهة مخاطر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي تتم من خلال توجيه ومتابعه الأهل لأبنائهم وذلك لان الشباب يقضي اغلب فترات استخدامه في البيت وكذلك من خلال الندوات التثقيفية لطلبة الجامعات ووسائل الاعلام

- جدول رقم (١٢) يبين نوع المشاهدة التي يرغب المبحوثون بها عبر

شبكات التواصل الاجتماعي

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
٤٦%	٢٣	برامج الثقافة
٢٨%	١٤	برامج ترفيه
٢٦%	١٣	برامج تعليمية
١٠٠%	٥٠	المجموع

تبين من الجدول اعلاذ بأن اغلب افراد العينة يرغبون بمتابعة البرنامج الثقافية وبلغت نسبتهم ٤٦% وعددهم ٢٣ من مجموع ٥٠ مبحوثاً تليها فئة الذين يرغبون بمتابعة البرامج الترفيه وبلغت نسبتهم ٢٨% وعددهم ١٤ من مجموع ٥٠ مبحوثاً تليها فئة الذين يرغبون بمتابعة البرامج التعليمية وبلغت نسبتهم ٢٦% وعددهم ١٣ من مجموع ٥٠ مبحوثاً ؟

نستنتج مما سبق بأن اغلب افراد مجتمع الدراسة يرغبون بمتابعة البرامج الثقافية وبلغت نسبتهم ٤٦% تليها فئة الذين يرغبون بمتابعة البرامج الترفيهية وبلغت نسبتهم ٢٨% .

أولاً: النتائج

أولاً: نتائج الدراسة من خلال الدراسة الميدانية والتحقيق من عمل الاستمارة الاستبائية وتحليل البيانات تم التوصل الى عدة نتائج : اهمها ما يلي :

١-اغلب افراد الدراسة لديهم حساب عبر مواقع التواصل الاجتماعي وخاصة الفيس بوك لكونها تهيء لهم سهولة التواصل بأكثر عدد من الاقارب والاصدقاء .

٢-اغلب افراد مجتمع الدراسة يستغرق ساعات طويلة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي .

٣- اغلب افراد العينة يفضلون الاتصال المباشر مع الآخرين

٤- ان وسائل التواصل الاجتماعي لها تأثير في اهمال الشباب لدراساتهم وواجباتهم العلمية هـ - هناك متابعة وتوجيه من قبل الاسر لابنائهم في استخدام شبكة التواصل الاجتماعي

ثانياً : التوصيات:

بالنظر الى الاستعراض السابق لدراستنا (تأثير شبكة التواصل الاجتماعي على الشباب في اطارها النظري والميداني ومن خلال نتائج البحث نوصي بالاتي :

١- تطوير أنشطة الشباب الثقافية والرياضية والترفيهية التي ترعاها المدارس الثانوية والجامعات والمعاهد يوجه الطاقات الشبابية ويفرغها بطريقة تقود بالنفع على الشباب ومجتمعاتهم .

٢- المجاميع داخل الجامعة تثقيف وتوعية الشباب الجامعي من خلال ندوات علمية للحد من مخاطر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.

٣- حث الشباب على الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي كما يخدم ثقافتنا وواقع مجتمعاتنا

٤- حث المسؤولين في المؤسسات التربوية والاجتماعية لتوعية الجيل الجديد بقيمهم وعاداتهم وتقاليدهم والاستفادة من الثقافات الاخرى بما يخدم مجتمعاتنا

٥- حث الشباب على استثمار الزمن والموازنة بين اوقات العمل واوقات الفراغ والترويح

٦- توجيه وسائل الاعلام والفضائيات بين برامج تثقيف و توعية الشباب وذلك للحد من سوء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي .

الخاتمة

أن الانتشار الكبير لاستخدام الانترنت (مواقع التواصل الاجتماعي) ترك اثر كبير في بناء الرأي العام والتحكم فيه من خلال نظم تسيير هذه المواقع التي توجه الرأي العام حسب ما تمليه الاحتياجات الخاصة بها ، لكن تبقى عملية التوجيه وبناء رأي عام من لدن مواقع التواصل الاجتماعي بحاجة الى ترشيد وتوجيه وضبط ، لقد بات تفاقم وتعاضم دور المواقع الاجتماعية وتحديد موقع الفيس بوك الذي انفرد بتشكيل ثقافة شبابية جديدة تمشي وفق الطريق المسطرة من طرف القائمين على ذات الموقع ،

تستدعي التأمل بشكل جدي في التحديات الجديدة التي نواجهها بفعل عجز مؤسسات التنشئة وأجهزة الدولة المعنية بالشباب عن فرض وجودها وتصديها لهذه التحديات

الاستبيان

تحية طيبة ..

نضع بين يديكم استبانة لمعرفة آرائكم حول تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الشباب الجامعي راجين منكم الاجابة عنها بكل صدق وامانة علما ان اجاباتكم حول اسئلة الاستبيان تستخدم لغرض البحث ولا داعي لذكر الاسم . شاكرين سلفا حسن تعاونكم معنا .

اولا ضع علامة (√) امام الاجابة المختارة :

معلومات عامة

١- الجنس : ذكر ☐ انثى ☐

٢- العمر

٣ الحالة الاجتماعية ☐ متزوج ☐ ارملة ☐ اعزب ☐ مطلق ☐

٤- السكن - ريف ☐ حضر ☐

٥- التحصيل الدراسي للاب

٦- التحصيل الدراسي للام

٧- عمل الاب

٨- عمل الام

ثانيا :- معلومات تخص موضوع الدراسة

- ١- هل لديك حساب على مواقع التواصل الاجتماعي : نعم ☐ لا ☐
- ٢- مانوع شبكة التواصل الاجتماعي :- فيس بوك ☐ تليكرام ☐ انستجرام ☐
- ٣- برأيك ما سبب استخدامك لشبكات التواصل الاجتماعي سهولة الاتصال باكثر عدد من الاصدقاء والاقارب ☐ البحث عن معلومات ☐ منها جانب ترفيهي ☐
- ٤- ما عدد الساعات التي تستغرقها في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي - ١-٢ ☐ ٣-٤ ☐ ٥ واكثر ☐
- ٥- هل اثرت شبكات التواصل الاجتماعي على علاقتك بمحيطك الاجتماعي نعم ☐ لا ☐
- ان كان الجواب نعم فما تأثيرها بمحيطك ؟
جعلتني اكثر عزلة وضعف علاقتي بافراد الاسرة
زادت من مهاراتي في التواصل الاجتماعي خارج الجماعة
ليس لها تأثير ☐
- زادت من عدد الاصدقاء ☐
- ٦- برأيك ايهما افضل الاتصال مع الاخرين عن طريق الاتصال المباشر ☐ عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي ☐
- ٧- هل تعتقد بأن شبكات التواصل الاجتماعي لها تأثير على المستوى الدراسي نعم ☐ لا ☐
- ٨- برايك هل تشجع الاسرة على مراقبة ابنائها عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ؟
نعم ☐ لا ☐
- ٩- هل ان شبكات التواصل الاجتماعي لها تأثير على الاداء الوظيفي نعم ☐ لا ☐
- ١٠- برايك هل تشجع الاسرة على مراقبة ابنائها عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ؟ نعم ☐ لا ☐

التوجه الابناء الوجهه الصحيحة والحفاظ عليهم من الانحراف ☐

الحفاض على القيم والعادات الاجتماعية والمثل العليا ☐

تجنب اخطار شبكات التواصل الاجتماعي ☐

١١- رأيك ماسبل مواجهة اخطار شبكات التواصل الاجتماعي ؟

من خلال عقد ندوات تثقيفية لطلبة الجامعات ☐

توجيه ومتابعه الاهل لابنائهم لحمايتهم من مخاطر شبكات التواصل الاجتماعي

اخرى تذكر ☐

١٢- مانوع المشاهدة التي تستخدمها عبر شبكات التواصل الاجتماعي

برامج ثقافية ☐

برامج ترفيهية ☐

برامج تعليمية ☐

المصادر

١- ابن منظور لسان العرب ، المجلد الأول مبيروت سنة ١٩٥ .

٢- يهاب خليفة ، مواقع التواصل الاجتماعي "أدوات التغير المصرية عبر الانترنت المجموعة العربية للتدريب والنشر والطبعة الأولى، ٢٠١٦.

٣- احسان محمد الحسن ، مناهج البحث العلمي ، الاردن ، دار وائل للنشر ، طه ٢٠٠١.

٤- العزام ادريس (١٩٨٩) : بعض المتغيرات المعالجة لاغتراب الشباب عن المجتمع الجامعي دراسة استطلاعية على عينة من طلبة الجامعة الاردنية ،مجلة العلوم الاجتماعية، المجلد (١٧) العدد ١، الكويت.

- ٥- المهروس ،وليد ابراهيم (٢٠٠٩):اثر منتديات الشبكات العالمية في رفع مستوى القراءة الحرة لدى طلاب وطالبات المرحلة الثانوية مجلة القراءة والمعرفة ، الجمعية المصرية للقراءة للمعرفة ،جامعة عين شمس القاهرة
- ٦- الإزير جاوي، فاضل محسن (١٩٩١) أسس علم النفس التربوي، دار الكتب للطباعة والنشر - الموصل.
- ٧- ابو هدى الاسلام عبد القادر (٢٠١١) استخدام طلاب الجامعة للانترنت وعلاقته بابعاد الاغتراب لديهم ،مجلة كلية التربية جامعة المنصورة
- ٨- د. عبد المنعم الحسني ، د. احسان محمد الحسن طرق البحث الاجتماعي - جامعة بغداد .
- ٩- د. فهد بن علي الطيار (٢٠١٤) : شبكات التواصل الاجتماعي واثرها على القيم لدى طلاب الجامعة (تويتر | نموذجاً) ، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب ، المجلد ٣١.
- ١٠- شورة أحمد حمدي (٢٠٠٧) اتجاهات الشباب الجامعي نحو برامج تنمية المجتمع المحلي في ضوء الأهداف الانمائية للألفية الثالثة، المعهد العالي للبحث العلمي ،أسوان ،مصر .
- ١١- منذر هاشم الخطيب ،وصبيح عبد المنعم ، خدمات اجتماعية للشباب ، مطبعة جامعة بغداد سنة -١٩٨٤
- ١٢- محمد بن صالح الحلفي ، تأثير الانترنت في المجتمع : دراسة ميدانية ،عالم الكتب والمجلد ٢٢ العددان ٥،٦.
- ١٣- حلمي ساري ثقافة الانترنت دراسة في التواصل الاجتماعي دار مجلد لاي للنشر والتوزيع ،عمان الاردن ،٢٠٠٥.

- ١٤- حسين عبد الحميد رشوان ، ميادين علم الاجتماع ومناهج البحث العلمي ، مصر ،المكتب الجامعي الحديث ١٩٨٩ .
- ١٥- حسين محسن العلي ، البحث العلمي (التطبيق والمنهج) بغداد، دار شاهين ، ١٩٩٩
- ١٦- حامد طاهر ، منهاج البحث في التطبيق والتتظير ، الاسكندرية - شركة نهضة مصر للنشر ، ط١، ٢٠٠٧.
- ١٧- خالد عسان المقادي ، ثورة الشبكات الاجتماعية - ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وإبعادها ، دار النفائس للنشر والتوزيع الطليع رقم ٢٠١٤، ١م.
- ١٨- باسم الجعبري الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي ، الرواد للنشر والتوزيع الطبعة الأولى، ٢٠٠٩م.
- ١٩- ثريا جبريل واخرون ، الخدمة الاجتماعية في مجال الاسرة والطفولة مركز الطفولة مركز بيع الكتاب
- ٢٠- الجامعي كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان ،القاهرة ، ٢٠٠٢ فاروق السامرائي ، المنهج الحديث ، العلوم الانسانية ، الأردنني ، دار الفرقان ، ١٩٩٦ .
- ٢١- محجوب عمليه الفاندي ، طرق البحث العلمي في العلوم الاجتماعيه مع بعض التطبيقات على المجتمع الريفي - ليبيا - جامعه عمر المختار -١٩٩٢

المصادر الاجنبية

- 1- kraut, R.,lund mark,vPatterson, m.,kiesler,s,muko,,t.,and scherlis ,w.(2007) Interret para dox a social technologhthat Reduees social Involvement and Psychological well-being. Journal of American psychologist sept. uol.53, no9.p.1017-1031

- 2- Nie, Norman and Erbing Lutz . (2009) Lnternet and society: ١-
Apreliminary report. Standford Institute for the quantitative study
of society Intersur vey Inc., and mckinsey and co. 3_
3- Kraut, Robert, etal.,(2004) the Int ermetand social Patvieved ٢-
contras ting cross - sectional and longitudinal analysis, (web ٣-
page). retrieved july 24.2006.form world wide web:
<http://jcmc.Indiana.edu/vollo/issueg/shklovshi-kraut.html>

