

المحتويات

الصفحة	الباحث	عنوان البحث
١٥-١	الباحثة: حلا فازع داغر أ.م.د. ميسون عبدالله احمد	تشخيص واقع الممارسات الخضراء لإدارة الموارد البشرية دراسة استطلاعية تحليلية لأراء عينة من العاملين في شركة مصافي الشمال
٣٠-١٦	خلف حسن خلف منذر عبدالله خليل حازم المفلح	مقارنة عدة طرق لتقدير معلمات التوزيع الأسّي ناداراجا حقيقي المبتور [٠,١] مع المحاكاة والتطبيق العملي
٤٠-٣١	أ.م.د. صباح انور يعقوب م. احمد حمود منصور م.د. ابراهيم محمد جاسم	تشخيص بعض العوامل السالبة المسببة لدوران العمل الفعلي لأعضاء هيئة التدريس في التعليم الجامعي الاهلي: كلية الحداثة الجامعة وكلية المعارف الجامعة انموذجا
٥٦-٤١	احمد حازم محمد المشهداني أ.م.د. سليمان سليم علي	تأثير ادارة الجودة الشاملة في التسويق الاخضر (دراسة استطلاعية في شركة الحداثة للصناعات الغذائية المحدودة في نينوى / العراق)
٧٢-٥٧	الباحث: ابرار يقظان اسماعيل أ.د. ناجي عبد الستار محمود	التصميم الجمالي مدخلاً لتعزيز مضامين التسويق الحسي دراسة استطلاعية لأراء عينة من زبائن فنادق الدرجة الأولى
٨٤-٧٣	م.م. عقبة نافع سليم الكبيسي أ.م.د. احمد عباس حمادي	دور القيادة الاصلية في سلوك العمل الابداعي: بحث وصفي تحليلي لعينة من اراء العاملين في شركة زين للاتصالات المتنقلة في محافظة الانبار
٩٤-٨٥	الباحثة: سناء شاكر عمران أ.م.د. هدى زوير مخلف الدعيمي	مستقبل الطاقة المدمجة في العراق انموذجاً
١٠٥-٩٥	اسامه عبد الرحمن نجم ناجي عبد الستار محمود	أثر خصائص الذكاء الحدي في الإستراتيجية المبنية على القيمة دراسة وصفية تحليلية في شركة زين للاتصالات العراقية
١٢١-١٠٦	أ.م.د. ايناس محمد رشيد	الاستثمار الاجنبي المباشر ودوره في التنمية المستدامة للاقتصاد العراقي للمدة (٢٠٠٤-٢٠٢١)
١٤٠-١٢٢	م.م. عبدالله محمد طاهر احمد رعد صالح	نسبة صافي التمويل المستقر واثره في مؤشرات الربحية دراسة تحليلية لعينة من المصارف المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية للمدة ٢٠١٧-٢٠٢١
١٤٩-١٤١	نزهان صلاح الدين رشيد	أثر تطبيق معيار الابلاغ المالي الدولي للتقارير المالية رقم ٩ (IFRS ٩) على البيانات المالية في المصارف التجارية العراقية المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية
١٦٣-١٥٠	الباحث: صالح عويد شبيب الجبوري أ.م.د. ليلى جبار الله خليل الطائي	دور التسويق الإلكتروني في تحقيق التوجه التسويقي دراسة استطلاعية لأراء عينة من العاملين في شركة زين العراق للاتصالات

١٧٦-١٦٤	أ.د. منتج عبيدة م.م. أسماء عبد الرضا داغر	استخدام نموذج Taffler 1982 للتنبؤ بالفشل المالي للمصارف التجارية (بنك مصر نموذجاً)
١٩١-١٧٧	ثابت علي صالح اوزكور جنكل	اثر اليقظة التسويقية على زيادة الحصة السوقية للشركات
١٩٩-١٩٢	ماهر علي حسين الشام وسام خلف نجرس	وفق على الاستدامة المالية IFRSs تأثير أسس الاعتراف والقياس المحاسبي دراسة حالة في شركة أسيا سيل للاتصالات
٢١٠-٢٠٠	م. مصطفى عبد الله محمد	اثر النمو الاقتصادي والسكاني على معدلات البطالة في العراق للمدة ٢٠٠٣ - ٢٠٢١
٢٢٣-٢١١	م.م. حلا زيدان ذنون المعاضيدي	انعكاس أثر الابتكار في معدلات النمو الاقتصادي لعينة من البلدان الاسيوية للمدة (٢٠٠٧ - ٢٠٢٠)
٢٣٩-٢٢٤	د. عمر الكوسا الباحث: أوس يحيى الجبوي	تأثير الإدارة الإلكترونية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية الجامعية (دراسة تحليلية لآراء عينة من موظفي كلية الحلة الجامعة)
٢٤٧-٢٤٠	أ.م.د. دعاء نعمان الحسيني	تطبيق استراتيجيات الزخم ودورها في شنود السوق - دراسة تطبيقية في سوق العراق للأوراق المالية
٢٦٠-٢٤٨	الباحث: فه رهه نك امين عبدالله	تحليل مسار اسعار الصرف وانعكاسها على بعض المتغيرات الاقتصادية في البرازيل للمدة (١٩٩٠-٢٠١٨)
٢٧١-٢٦١	د.ريزان حمه رشيد كريم م.م. سوران حسين محمد دارا حسن احمد	استخدام نموذج التمهيد الاسي المفرد والنموذج الرمادي للتنبؤ بإنتاج الذرة في العراق خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠٣٠)
٢٨٧-٢٧٢	زيد فوزي أيوب الشيخ أحمد يونس السبعواوي	تأثير العوامل الشخصية في مقاومة المستفيد للتغيير نحو نظام التعليم الالكتروني - دراسة تحليلية لآراء عينة من التدريسيين في جامعة الموصل
٢٩٣-٢٨٨	محمد شهاب عبد الله اثير انور شريف	دور الذكاء العاطفي في تعزيز ممارسات ادارة الموارد البشرية الخضراء
٣٠٥-٢٩٤	د. عماد عزيز محمد	تحقيق تجريبي حول آثار سياسة الحد الأدنى للأجور في كردستان على سوق العمل ومستويات الدخل في الإقليم
٣١٥-٣٠٦	شادية سعد الله عبد الله م.د. امل فاضل عباس	دور نظم معلومات التسويق في نجاح التشارك المعرفي في المكتبات العراقية