

UKJAEs

University of Kirkuk Journal
For Administrative
and Economic Science

ISSN 2222-2995

University of Kirkuk Journal For Administrative
and Economic Science



Kousa Omar, Al-Jubawi Aws Yahya. The Impact of Electronic Management in Achieving the Competitive Advantage of University Educational Institutions (Analytical Study of The Opinions of a Sample of Staff of Al-Hila University College). *University of Kirkuk Journal For Administrative and Economic Science* (2023) 13 (3):224-239.

The Impact of Electronic Management in Achieving the Competitive Advantage of University Educational Institutions (Analytical Study of The Opinions of a Sample of Staff of Al- Hila University College)

Omar Kousa¹, Aws Yahya Al-Jubawi²

¹Jinan University, Lebanon, Iraq

omar.kousa@jinan.edu.lb¹

aws.aljubawi@gmail.com²

Abstract: This study aims to know the relationship between electronic administration and the competitive advantage of the study community represented by Al-Hillah University College in the Iraqi province of Babylon. The study sample consisted of the teaching and administrative staff of this institution, which numbered (100) individuals. In order to achieve the objective of the study, the independent variable measured electronic management in four sub-dimensions, namely (hardware and equipment, software, communication networks, knowledge makers), and on the other hand, the dependent variable measured the competitive advantage in five dimensions, namely (cost, time, quality, creativity, flexibility). Depending on the study's main problem, which is (Does electronic management affect the competitive advantage of university educational institutions?), and in order to reach the results, the descriptive analytical method was used, and data was collected through a questionnaire. The study relied on a number of statistical methods represented by using a number of ready-made programs (Excel 16, SPSS v.26). The study reached several conclusions, the most important of which is that there is a statistically significant effect at the level of significance ($\alpha \leq 0.05$) on electronic management in its dimensions on achieving competitive advantage of the university educational institutions represented by Al-Hillah University College. One of the most important recommendations is that the management of the university educational institution most continue to pay attention to the application of electronic management to influence the achievement of its competitive advantage by reducing the cost and time needed to complete the business and providing quality, flexible and creative services.

Keywords: Electronic Management, Competitive Advantage.

تأثير الإدارة الإلكترونية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية الجامعية (دراسة تحليلية لآراء عينة من موظفي كلية الحلة الجامعة)

د. عمر الكوسا^١, الباحث: أوس يحيى الجبوي^٢

(^{١,٢}) جامعة الجنان، لبنان

المستخلص: يهدف هذا البحث الى معرفة العلاقة بين الإدارة الإلكترونية والميزة التنافسية لمجتمع البحث المتمثل بكلية الحلة الجامعة في محافظة بابل العراقية. وتمثلت عينة البحث بالكادر التدريسي والإداري لتلك المؤسسة والبالغ عددهم (١٠٠) فرداً. ولأجل تحقيق هدف البحث قيس المتغير المستقل الإدارة الإلكترونية في أربعة أبعاد فرعية وهي (الأجهزة والمعدات، البرمجيات، شبكات الاتصال، صناع المعرفة) ، ومن جانب آخر قيس المتغير التابع الميزة التنافسية بخمسة أبعاد وهي (الكلفة، الوقت، الجودة، الإبداع، المرونة) ، اعتماداً على مشكلة البحث الرئيسة والمتمثلة بـ (هل للإدارة الإلكترونية تأثير في الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية الجامعية؟) ، ولأجل التوصل الى النتائج استخدم المنهج الوصفي التحليلي، وتم جمع البيانات عن طريق الاستبانة. وقد اعتمد البحث على عدد من الأساليب الاحصائية المتمثلة باستخدام عدد من البرامج الجاهزة وهي (SPSS v.26 , Excel 16). وتوصل البحث الى عدة استنتاجات، أبرزها يوجد أثر ذو دلالة معنوية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للإدارة الإلكترونية بأبعادها في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية الجامعية المتمثلة بكلية الحلة الجامعة. ومن اهم ما خلص اليه البحث من توصيات هو ان تستمر ادارة المؤسسة التعليمية محل البحث بالاهتمام بتطبيق الادارة الالكترونية لتأثيرها في تحقيق الميزة التنافسية لها من خلال تقليل الكلفة والوقت اللازم لانجاز الاعمال وتقديم خدمات تنسم بالجودة والمرونة والابداع.

الكلمات المفتاحية: الإدارة الإلكترونية، الميزة التنافسية.

Corresponding Author: E-mail: aws.aljubawi@gmail.com

١ المقدمة

يمر عالمنا الان بثورة معرفية وتكنولوجية سريعة الأحداث جعلت من المؤسسات التعليمية الجامعية أمام تحدٍ يفرض عليها ان تتغير باستمرار لتتماشى مع هذه الأحداث وتستجيب لما تتطلبه تلك الثورة المعلوماتية، لتضمن أن تكون مستمرة ومتميزة، خصوصاً عند تواجدها مع منافسين في نفس المجال، ما يجعل تحقيقها لأهدافها أمراً صعباً، وإذا أرادت أن تنافس اقرانها وتتميز فلا بد ان تُطوّر من اساليبها التقليدية في الإدارة لبلوغ أهدافها المنشودة.

ان تعميم ثقافة المنافسة في مؤسسات التعليم العالي وخاصة الجامعات والكليات الاهلية يساهم في تطوير أداء الجامعات والمؤسسات البحثية والأكاديمية ويحمي الجامعات من الركود، فعندما تعتبر أي جامعة نفسها المنفذ الوحيد لتوفير التعليم والبحث فلا توجد جامعة أو مؤسسة أو خدمات أكاديمية وبحثية تنافسها، فإن ذلك سيكون سبباً لتكاسلها عن تحديث وتطوير أنشطتها وبرامجها حيث لا تحافظ على مواكبة أحدث تطورات العصر، بما في ذلك التقدم العلمي والتكنولوجي، وتطور المهن والتخصصات، وتغير حاجات الطلب، وتغير متطلبات سوق العمل، فالثقافة التنافسية تشجع على التطوير والتحسين المستمر.(الحمادي وسعيد، ٢٠٢١: ٣٣). وركز الباحثين على تساؤلات حول تأثير الإدارة الإلكترونية في تحقيق الميزة التنافسية والتي عكست مشكلة البحث، وهي، ما مدى علاقة الارتباط بين الإدارة الإلكترونية بأبعادها وتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية الجامعية، وما مدى تأثير الإدارة الإلكترونية بأبعادها في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية الجامعية.

المبحث الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث:

في ظل التغيرات المحيطة بمؤسسات التعليم الجامعي، لا سيما الكليات الاهلية التي اصبحت واقعا يفرض نفسه في ميدان التعليم الجامعي في العراق ومنها كلية الحلة الجامعة، تعمل هذه المؤسسة وسط بيئة فيها منافسين عاملين في نفس المجال من جامعات وكليات اهلية اخرى وجميعها تسعى لتحقيق اهدافها من تميز واستمرار وتفوق على الاخرين عن طريق الوصول الى مواقع متميزة والحفاظ عليها من خلال تقديم خدمات استثنائية عما تقدمها المؤسسة المنافسة، وادركت المؤسسات التعليمية ومنها المؤسسة المبحوثة ان واقع بيئتها يتطلب تحديثها وتطويرها بشكل دائم، وتقدمها في مجال البحوث العلمية، لبلوغ تلك الاهداف وتحقيق ميزة تنافسية وهذا الامر يقتضي ان تواكب التغيرات والتطورات في بيئتها، خصوصاً تلك التي يفرضها النهج السريع لتطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وبدأت مؤسسات التعليم الجامعي سعيها نحو امتلاك كل ما هو متطور وجديد في ظل توجهها نحو اتخاذ موقعها المتميز الذي يمكنها من خلاله ان تحقق أهدافها وتنافس بثقة وبالتالي تحقق ميزة تنافسية. وبما أن الإدارة الإلكترونية تُعد إحدى أشكال تقنية المعلومات والاتصالات، وانطلاقاً مما تقدم يمكن تحديد إشكالية البحث في السؤال الرئيسي الآتي:
هل للإدارة الإلكترونية تأثير في الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية الجامعية؟

وينبثق عنه التساؤلات الفرعية الآتية:

- ما مستوى اهتمام المؤسسة المبحوثة بتطبيق الإدارة الإلكترونية بأبعادها؟
- ما مدى علاقة الارتباط بين الإدارة الإلكترونية بأبعادها وتحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية الجامعية؟
- ما مدى تأثير الإدارة الإلكترونية بأبعادها في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية الجامعية؟

ثانياً: أهداف البحث:

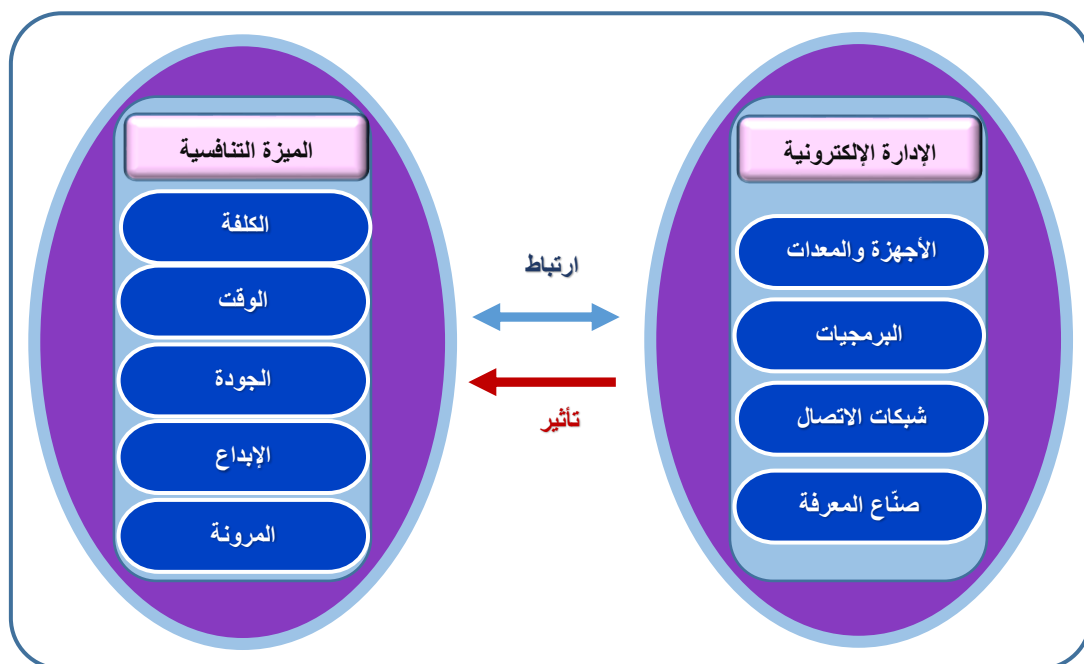
- ١- الإلمام بالمفاهيم المرتبطة بالبحث والمتمثلة بالإدارة الإلكترونية والميزة التنافسية.
- ٢- تسليط الضوء على طبيعة علاقة الإدارة الإلكترونية بأبعادها وتحقيق الميزة التنافسية.
- ٣- معرفة مستوى تأثير الإدارة الإلكترونية بأبعادها في تحقيق الميزة التنافسية.
- ٤- الخروج بتوصيات يمكن ان تفيد إدارات المؤسسات التعليمية الجامعية والباحثين او المهتمين بهذا المجال.

ثالثاً: أهمية البحث:

- ١- تتمتع الإدارة الإلكترونية بأهمية بالنسبة للمؤسسات بشكل عام والمؤسسات التعليمية بشكل خاص.
- ٢- يشكل دافعا لإدارات المؤسسات التعليمية على اتباع الطرق الحديثة في الإدارة وتوظيف وسائط التكنولوجيا الحديثة لتحسين القيام بالأعمال وتحقيق المزايا التنافسية.
- ٣- يعد البحث نقطة انطلاق لباحثين آخرين ومهتمين لإجراء بحوث تعزز من البحث الحالي.

رابعاً: مخطط البحث الافتراضي:

يبين الشكل (١) الآتي مخطط البحث الفرضي:



الشكل (١) مخطط البحث الفرضي من إعداد الباحثين

خامساً: فرضيات البحث:

- الفرضية الرئيسية الاولى: توجد علاقة ارتباط معنوية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين الإدارة الإلكترونية والميزة التنافسية للمؤسسة التعليمية الجامعية محل البحث.
- الفرضية الرئيسة الثانية: توجد علاقة تأثير معنوية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للإدارة الإلكترونية في الميزة التنافسية للمؤسسة التعليمية الجامعية محل البحث. وتنفرع الى الفرضيات الفرعية التالية:
- توجد علاقة تأثير معنوية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للأجهزة والمعدات في الميزة التنافسية للمؤسسة التعليمية الجامعية محل البحث.
 - توجد علاقة تأثير معنوية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للبرمجيات في الميزة التنافسية للمؤسسة التعليمية الجامعية محل البحث.
 - توجد علاقة تأثير معنوية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لشبكات الاتصال في الميزة التنافسية للمؤسسة التعليمية الجامعية محل البحث.
 - توجد علاقة تأثير معنوية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لصنّاع المعرفة في الميزة التنافسية للمؤسسة التعليمية الجامعية محل البحث.

سادسا: منهج البحث:

اعتمد البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي لإتمام الجانب العملي كونه يقوم على وصف ظاهرة من الظواهر للوصول إلى أسباب هذه الظاهرة والعوامل التي تتحكم فيها، واستخلاص النتائج لتعميمها، وهو الأقرب إلى موضوع البحث، ويمكن من خلاله تحديد علاقات الارتباط والتأثير بين متغيرات البحث.

سابعا: مجتمع البحث:

استنادا إلى طبيعة هذا البحث، تم تحديد مجتمع البحث بجميع الموظفين الإداريين والتدريسين في كلية الحلة الجامعة ويبلغ عددهم ١٠٠ فرد وسبب اختياره هو كونهم يعملون على نظام الإدارة الإلكترونية في الكلية، وتعد كلية الحلة الجامعة من مؤسسات التعليم العالي الأهلية التابعة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي، باشرت عملها رسميا في العام الدراسي ٢٠١٠-٢٠١١ بثلاث أقسام هي (القانون، الاقتصاد، المسرح) شهدت زيادة حتى وصلت في العام ٢٠٢٢-٢٠٢٣ إلى ١٤ قسما تنوعت بين الانسانية والعلمية والطبية. وموقعها الحالي هو محافظة بابل على طريق الحلة – النجف.

ثامنا: حدود البحث:

- ١- الحدود الزمانية: غطى البحث المدة الزمنية من (٢٠٢٣-٨-٢٥) ولغاية (٢٠٢٣-١٠-١)
- ٢- الحدود المكانية: كلية الحلة الجامعة
- ٣- الحدود البشرية: جميع الموظفين الإداريين والتدريسين في الكلية
- ٤- الحدود العلمية: مصادر جمع البيانات.

تاسعا: مصادر واساليب جمع البيانات:

- ١- الجانب النظري:
المصادر (العربية والأجنبية) المرتبطة بموضوع البحث.
- ٢- الجانب العملي:
تم الحصول على البيانات الميدانية المطلوبة لإتمام الجانب العملي من خلال اعداد استمارة استبانة اعتمادا على المصادر العلمية المرتبطة بالبحث، وأعدت عبارات الاستبانة الخاصة بأبعاد متغير الإدارة الإلكترونية بناء على مجموعة من الآراء والدراسات منها:
(الدعيس ومحسن، ٢٠١٨: ١١٠)، (Alqudah & Muradkhanli, 2021: 69)، (بربري، ٢٠٢٢: ٤٣٣)،
من جانب آخر أعدت العبارات المتعلقة بأبعاد الميزة التنافسية استنادا إلى مجموعة من الآراء والدراسات منها:
(شليبي، ٢٠١٨: ٣٥)، (الهندي، ٢٠٢٢: ٦١٥)، (Mezaal, 2022: 61)، (Ahmed, 2023: 429).

اختبار الصدق والثبات

قام الباحث ببناء فقرات الأداة وإعادة صياغتها بصورة مبدئية وعرضها على مجموعة من المحكمين والذين بلغ عددهم (٥) محكمين من المتخصصين في مجال البحث، كما موضح في الملحق رقم (١). حيث طلب الباحث منهم إعطاء حكم عام على صدق الأداة ككل في قياسها للأهداف التي وضعت من أجلها، وحكم آخر على كل فقرة من فقراتها، بالإضافة إلى اقتراح التعديلات المناسبة من (إضافة أو حذف أو تنظيم). وقد تم الأخذ باقتراحات المحكمين وصياغة الأداة في ضوء هذه التعديلات والاقتراحات المطروحة.

وبعد مراجعة ملحوظات المحكمين، تم تصحيح الفقرات التي لم يتم الاتفاق عليها، واعتماد الفقرات التي أجمع عليها أكثر من ٧٠٪ من المحكمين، وأصبحت الأداة في صورتها النهائية، وتم استخراج الصدق من معامل الثبات للتأكد من توفر ارتباط قوي بين صدق الاختبار وثباته، وبلغ كرونباخ الفا للاستبانة ككل (٠,٨٥).

عاشرا: أدوات تحليل البيانات:

- من أجل تحليل ما تم جمعه من بيانات، فقد استخدمت النسب لاستخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري لمعرفة مستوى متغيرات البحث داخل المؤسسة المبحوثة والمعادلات الآتية:
- الوسط الحسابي.
 - الانحراف المعياري.
 - الارتباط والانحدار.

الحادي عشر: الدراسات السابقة:

١- الدراسات العربية:

في مقدمة هذه الدراسات تأتي دراسة بورنب ويونس (٢٠٢٢) عن دور الإدارة الإلكترونية في تحسين قدرة البنوك التنافسية وإظهار واقعها في مصرف التنمية الريفية والفلاحة بوكالة قالمية،

ومعرفة مستوى الخدمات المصرفية التي يقدمها لعملائه وما هي اهم التحديات التي يواجهها المصرف والحلول المثلى لها. انتهج الباحثان المنهج الوصفي التحليلي ومنهج دراسة الحالة. وكانت اهم نتائج الدراسة: اسهام الادارة الالكترونية في توفير مختلف الخدمات بمختلف التقنيات وبتفوق على المنافسين وتتمتع بجودتها وتساعد المصرف في اتخاذ مكانا مرموقا في سوق المصارف وبلوغ الاداء الافضل. واوصت الدراسة باهمية تبني المصارف اساليب التكنولوجيا الحديثة ومنها البنك الالكتروني، وان تتمتع الخدمات بالسرعة والكفاءة وتركز على المورد البشري الذي يتم تأهيله وتدريبه بشكل جيد على استخدام وسائل التقنيات الحديثة وهناك دراسة اخرى اجراها الأعجم (٢٠٢٢) بحثت في الكشف عن الدور الوسيط لرأس المال الفكري في العلاقة بين الادارة الالكترونية والميزة التنافسية داخل قطاع الصناعات الدوائية اليمنية. استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وبلغت عينة الدراسة (٣٧٥) موظفًا في شركات الأدوية اليمنية، و استخدم أسلوب الحصر الشامل. والاستبانة لجمع البيانات. وكانت اهم نتائج الدراسة هو تم هناك تأثير معنوي ايجابي للادارة الالكترونية في رأس المال الفكري والميزة التنافسية، وان هناك اثر معنوي ايجابي لرأس المال الفكري في الميزة التنافسية، ولرأس المال الفكري دور وسيط في العلاقة بين الادارة الالكترونية والميزة التنافسية. وكان مما اوصت به الدراسة ان يتم تشديد الاهتمام بالادارة الالكترونية ورأس المال الفكري لما لهما من أثر ايجابي في تحقيق الميزة التنافسية، وتشجيع المدراء والمشرفين في الشركات محل الدراسة ان يهتموا بموضوع الادارة الالكترونية لدورها الإيجابي في تحقيق الميزة التنافسية، فضلا عن تشجيعهم على التماسي مع تطورات التكنولوجيا. وايضا دراسة بربري (٢٠٢٢) وهدفت لمعرفة مدى مساهمة الادارة الالكترونية في احراز المزايا التنافسية لشركة الهاتف الجوال الجزائرية (موبيليس). واعتمدت الاستبانة في جمع البيانات من العينة المكونة من (٣٢) عاملا . وكانت اهم نتائج الدراسة هو كون الادارة الإلكترونية توجه جديد يواكب التغيرات في بيئة الأعمال المعاصرة لتحقيق ميزة تنافسية. واهم ما اوصت به الدراسة هو توسعة مجال خدمة الزبائن والبيع عن طريق الإنترنت، وحث موظفي المؤسسة على ان يبتكروا ويبدعوا وان يبادروا بفاعلية لضمان تبادل الخبرات وايجاد الحلول لجميع المشاكل.

٢- الدراسات الأجنبية:

وفي مقدمتها تأتي دراسة (Ahmed, 2023) وهدفت الى معرفة تأثير الادارة الالكترونية في الميزة التنافسية لشركات الاعمال. واجريت الدراسة الميدانية في شركة ايرثلنك للاتصالات في العراق. استخدمت المنهج الوصفي التحليلي لبلوغ اهداف الدراسة. وبلغت عينة الدراسة (٩٣) مديرا في الشركة، واستخدمت الاستبانة كاداة لجمع البيانات. ومن اهم نتائج الدراسة وجود اثر جيد لابعاد الادارة الالكترونية على الميزة التنافسية. واوصت بضرورة تدريب العاملين في الشركة على التعامل مع شبكات الاتصالات وتطوير تلك الشبكات بالاضافة الى تطوير قواعد البيانات للمستفيدين. وتأتي دراسة (Somantri, Komariah, Rahman, & Kurniady, 2021) وهدفت الى ايجاد نموذج مناسب للإدارة الإلكترونية في خدمات التعليم العالي الأكاديمية. واتبعت المنهج الوصفي المسحي، والاستبانة لجمع البيانات من عينة الدراسة المكونة من (٢٣٧) فردا، بالإضافة الى المقابلة مع المستجيبين في الجامعات الاندونيسية التي نفذت الادارة الالكترونية وهي ثلاث جامعات (بامولانج والمحمدية سيربيون وغاروت). واهم نتائج الدراسة هي أن عملية التخطيط للإدارة الإلكترونية تسير بشكل جيد، وان تعزيز نظام الادارة في التمويل والربط الشبكي ودعم المعلومات يحتاج الى التحسين في الجامعات المدروسة، وان تطوير الحوكمة الإلكترونية يتم بصورة جيدة. وهناك ايضا دراسة (Ibrahim, Shaker, & Abduljabbar, 2018) والتي بحثت في دور الادارة الالكترونية بتحقيق ميزة تنافسية مستدامة واجرت دراسة ميدانية بشركة زين للاتصالات في العراق. وهدفت الى ابراز دور الادارة الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية لشركة زين للاتصالات في العراق ومدى مساهمتها في تخفيض الوقت اللازم لاتمام المهام وتحقيق الفائض المالي. واعتمدت الاستبانة لتجميع البيانات من (٤٠) فردا من العاملين في الشركة. ومن اهم نتائج الدراسة هي وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين تطبيق الادارة الالكترونية واحراز الميزة التنافسية المستدامة. كما اوصت باتباع هذا المنهج المتقدم والحديث لتقديم الخدمات المتميزة لعملاء الشركة واحراز مزايا تنافسية مستدامة.

أوجه تميز البحث عن الدراسات السابقة:

- وافق البحث معظم تلك الدراسات في الموضوعات الرئيسة والهدف العام.
- اختلف البحث من حيث مكان التطبيق، وهو ما مثل الفجوة البحثية، حيث بحث تأثير الادارة الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية الجامعية واختيرت كلية الحلة الجامعة في محافظة بابل احدى المحافظات العراقية. وعلى حد علم الباحث فإن هذا البحث هو الاول الذي يتناول التأثير للادارة الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات التعليمية الجامعية في بابل كما انه ليس هنالك دراسة بحثت في الدور أو التأثير للادارة الالكترونية في الميزة التنافسية في الجامعات الحكومية العراقية.

المبحث الثاني / أولا: الإدارة الإلكترونية:

١- مفهوم وتعريف الإدارة الإلكترونية: تُعرف بأنها استراتيجية إدارية معتمدة على ما تقدمه تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي لها امكانيات وتسهيلات تقلل الكثير من الوقت والجهد وتقوم بإنجاز الاعمال بسرعة ومرونة وفاعلية، وتقوم بالوظائف الأساسية مستندة الى ما تم ذكره من تكنولوجيا، بالإضافة الى احسن استثمار للموارد المادية والبشرية والمعنوية بطريقة الكترونية.

(فتح الدين، ٢٠١٩: ٧). وتعني تبديل الاعمال الادارية التقليدية بالأعمال القائمة على نظام إلكتروني اعتماداً على التقنيات الحديثة، مستندةً الى نظم المعلوماتية لإنجاز كافة الاعمال الادارية بأقل تكلفة وأسرع وقت. (القحاش، ٢٠٢٠: ١٦٠): وهي الاستخدام الأفضل لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إنجاز الوظائف الإدارية والمهام في المنظمات العامة والخاصة، من خلال جعل البيانات والمعلومات متكاملة ويتم تبادلها بين المؤسسات بفروعها والمستفيدين منها من جانب والمؤسسات الأخرى من جانب آخر، وبهذا تتمكن من إنشاء المعرفة وبناء رأس المال المعرفي باعتباره أحد الأهداف الاستراتيجية في بناء مجتمع للمعرفة. (محمد، ٢٠٢٠: ٢٠).

وتعزف اجرائيا: بأنها نظام إلكتروني متكامل يهدف إلى استبدال العمل الإداري التقليدي من إدارة يدوية إلى الإدارة المعتمدة على الحاسب الآلي لاكتساب ميزة تنافسية من قبل مؤسسات التعليم الجامعي في محافظة بابل. ومن خلال التعريفات أعلاه، يمكن الخروج بتعريف شامل للإدارة الإلكترونية، وهو أنها أسلوب إداري حديث قائم على وسائل تقنيات المعلومات والاتصالات، والحد من استخدام التعاملات الورقية في المؤسسات لاسيما مؤسسات التعليم الجامعي لبلوغ أهدافها بأدنى تكلفة ووقت وجهد، والوصول الى رضا المستفيدين من تطبيق هذا النوع من الإدارة وتحقيق ميزة تنافسية.

٢- أهمية الإدارة الإلكترونية:

تتضح هذه الأهمية من خلال عدة أمور، وهي:

- تمكّنها من مواكبة تطورات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات النوعية والكمية، وهذه تمثل استجابة لتحديات القرن الحالي وبقوة، بالإضافة الى تفاعلها بفعالية وكفاءة مع المتغيرات الحاصلة. (Ibrahim, Shaker, & Abduljabbar, 2018: 100).
- تعبر عن الوظيفة الأهم في المؤسسة ألا وهي الإدارة، ما يجعلها ثابتة أمام التغيرات المتسارعة. والإدارة تتميز عن بقية الوظائف بانها المسؤولة عن التخطيط والتنظيم والتوجيه والتحفيز والمراقبة للوظائف الأخرى جميعها. (الأعجم، ٢٠٢٢: ١٢٣)
- التأكد من تحديث الخدمات والمنتجات المقدمة للمستفيدين عن طريق تجاوز معوقات الزمان والمكان المؤثرة على وجودها في الأسواق، والارتقاء بمستوى قدرة المؤسسة التنافسية عن طريق الاستجابة لمتطلبات واحتياجات المستفيدين والسوق والتمكّن من إشباع هذه الاحتياجات. (بورنب ويونس، ٢٠٢٢: ١٧)
- وبحسب (Ahmed, 2023: 425) أن أهمية الإدارة الإلكترونية تنبثق من حقيقة زمن التكنولوجيا العالمية ووسائلها المتنامية، والقناعة المتزايدة المعتمدة على هذه التكنولوجيا كوسيلة رئيسية في إنجاز الأعمال، وركيزة للتحديث والتنمية المستدامة.

٣- أهداف الإدارة الإلكترونية:

يهدف تطبيق الإدارة الإلكترونية إلى جملة من الأمور، وهي: (فتح الدين، ٢٠١٩: ٧):

- أ- تقليل تكاليف التشغيل والتجهيز وشراء المعدات وكلف الإجراءات الإدارية ما يؤدي إلى تعظيم ربحية المؤسسة.
- ب- جعل الانتاج يتجه نحو تلبية احتياجات ورغبات المستفيدين.
- ج- الوجود في السوق باستمرار والتعرف على احتياجات ورغبات المستفيدين ورفع تنافسية المؤسسة.
- وحدد (القحاش، ٢٠٢٠: ١٧٢) أهداف الإدارة الإلكترونية على النحو الآتي:
- تجويد خدمات المؤسسة التعليمية عن طريق تجاوز اخطاء العمل التي يقع فيها الموظفين.
- للحد من البيروقراطية وتعقيدات الإدارة التعليمية واختصار انجاز المعاملات.

٤- ابعاد الإدارة الإلكترونية:

تتكون الإدارة الإلكترونية من عدد من الابعاد والمكونات الأساسية اتفقت عليها مجموعة من الادبيات ومنها (الدعيس ومحسن، ٢٠١٨: ١١٠) و (العمودي، ٢٠١٨: ٢٥-٢٦) و (Alqudah & Muradkhanli, 2021, 69) و(بربري، ٢٠٢٢: ٤٣٣)، وهي كما يأتي:

- أ- **الأجهزة والمعدات:** تتمثل في الحواسيب وملحقاتها القادرة على تشغيل وسائل الإدارة الإلكترونية والتعامل مع نظامها، واحتواء المعلومات الرقمية سهلة الاستخدام بشكل إلكتروني والنقل من مكان الى آخر. ويجب ان تقوم المؤسسة التعليمية بتوفير هذه المكونات المادية وتحديثها على الدوام لمواكبة كل جديد في هذا المجال.
- ب- **البرمجيات:** وهي من العوامل الاساسية التي تساعد الادارة في وظائفها وممارساتها عبر اجهزة الكمبيوتر والشبكات. وهي البرامج والتطبيقات وأنظمة التشغيل وقواعد البيانات وبيئات العمل الضرورية لتطبيق أنظمة الإدارة الإلكترونية بالإضافة الى أنظمة حماية بيانات النظام، وهي البرامج العامة. كما يوجد هنالك برامج خاصة وهي ما يتم تصميمها من قبل المبرمجين بناءا على طلب المستفيدين.

ج- **شبكات الاتصال:** وهي مكونات رئيسة تجعل المؤسسات والعاملين فيها عن طريق الشبكات قادرين على التبادل الإلكتروني للمعلومات والبيانات، ما يعزز مبدأ المشاركة في عملية اتخاذ القرار والإدارة. وتتمثل في الإنترنت (Internet)، وهي الشبكة الدولية للمعلومات المكونة من المليارات من الحواسيب والأجهزة الأخرى. يتم عن طريقها الوصول لأي معلومة والتواصل بين جميع الأشخاص في العالم وغير ذلك الكثير. من خلال توصيل الكمبيوتر او الهاتف الذكي بالإنترنت. بالإضافة الى الإنترنت (Intranet) وهي عبارة عن شبكة داخلية في مبنى المؤسسة يستعملها الموظفون للتواصل فيما بينهم والحصول على المعلومات وإدارة العمل.

د- صناع المعرفة: هم الهيكل الوظيفي من خبراء ومتخصصين ومهندسين ومبرمجين يمثلون العنصر البشري الذي يعد أهم أبعاد الإدارة الإلكترونية، وهو رأس المال الفكري للمنظمة، وتقع على عاتقهم مسؤولية إنتاج الأفكار والطرق الجديدة في العمل مستعينين بمعرفتهم وخبراتهم في المجال التكنولوجي والمعلوماتية.

ثانيا: الميزة التنافسية

١- مفهوم وتعريف الميزة التنافسية:

يعرفها (Obeidat, Al-shannag, Almatarnah, Alali, & Shawaqfeh, 2021:199) أنها إمكانات وخبرات المؤسسة التي تجعلها أكثر تميزاً عن بقية المنظمات الموجودة في مجال العمل ذاته، والاستناد إلى قدرة المؤسسة في استثمار مواردها وجعلها تقوم بأنشطتها بكفاءة، بالإضافة إلى تقديم منتجات ذات جودة عالية، وانتهاج الأساليب الإبداعية بالإضافة إلى القدرة على تنفيذ هذه الأساليب.

وعرفتها (Muigai, 2021: 2) على أنها الميزة المكتسبة من خلال تجاوز ربحية الشركة لربحية كافة الشركات الأخرى في نفس الصناعة.

فيما يتعلق بالميزة التنافسية للمؤسسات الأكاديمية، عرفها النقيب والزهيري وعباس وأبو سليمة (٢٠١٨: ٨٢٦) أنها إمكانية تلبية المتطلبات التعليمية والبحثية والمجتمعية الآن وفي المستقبل ولكافة المستفيدين بأقل كلفة ووقت وبأقصى جودة وتقديم قيمة مضافة في المجالات كافة ما يؤهلها للمنافسة محلياً وعالمياً.

من جانب آخر، تُعرف أنها قدرة تمييز الجامعات لنفسها مقارنة بمنافساتها من الجامعات الأخرى عن طريق اعتماد استراتيجيات ابتكارية صعبة التقليد، وتوفيرها لخدمات تعليمية وبحثية ذات جودة عالية ما يجعل تلك المؤسسات متميزة محلياً وعالمياً، مع التمسك بالقيم الأخلاقية للمنافسة. (عبد الحميد ، ٢٠٢٠: ٩١٩). وهي أيضاً تمتع الجامعة بالميزات التي تميزها عن غيرها من الجامعات من حيث امتلاك الأدوات والأدوار والاستراتيجيات التي تجعلها من حيث الترتيب في طليعة الجامعات (AlMelham & Al-Subaie, 2021: 74).

وتعرف اجرائياً: بأنها امتلاك مؤسسات التعليم الجامعي لميزات أو خدمات إدارية وتعليمية يتم تقييمها من المستفيدين بأنها أفضل مما تقدمه الكليات المناظرة.

٢- أبعاد الميزة التنافسية:

للميزة التنافسية مجموعة من الأبعاد، اتفقت عليها العديد من الأدبيات ومنها (شليبي، ٢٠١٨: ٣٥) و (الوطيفي، جابر، عباس، ٢٠١٩: ٢١٥) و (محمود، ٢٠٢٠، ١٣٣-١٣٤) و (عبد الحميد، ٢٠٢٠: ٩٢٠) و (الهندي، ٢٠٢٢، ٦١٥) و (الشرجي والعبدي، ٢٠٢٢: ٨٣) و (Mezaal, 2022: 61) ، (Ahmed, 2023: 429).

، وهي؛ كما يأتي:

أ- الكلفة: وهي تخفيض تكاليف رأس المال، وتكاليف العمل والتشغيل والانتاج والتخزين والنقل وبقية العمليات في المؤسسة. ومستوى الجامعات ترتبط الكلفة بقدرتها على تقليل تكاليف خدماتها مع الحفاظ على مستوى الجودة عند مقارنتها بالمنافسين. وتبرز هنا إمكانية الجامعة في تقليل تكاليف العمل وتقديم خدمات بمستوى عالي ذو قدرة تنافسية.

ب- الوقت: هو تخفيض الوقت اللازم لتقديم الخدمة إلى أدنى حد. والسرعة هي مدى استطاعة النظام التعليمي للتلبية السريعة والدقة لمتطلبات المجتمع المستفيد، وعلى الجامعات أن تؤكد على إدارة العمليات داخلها بسرعة، وأن تسعى لتخفيض الوقت اللازم لتنفيذ وتقديم الخدمات بالإضافة إلى تخفيض تكاليفها.

ج- الجودة: تعد من أهم المزايا التنافسية التي تمكن المؤسسات التعليمية الجامعية من التميز، وهي شرط أساسي لنجاحها وتحقيقها لأهدافها بجودة عالية وفعالية. كما أنها القيام بالأشياء بالطريقة الصحيحة لتوفير وخدمات مناسبة لاحتياجات المستفيدين. وتكتسب الخدمات الجامعية شهادة التقوى والجودة في حال أدرك المستفيدين القيمة المضافة الناتجة عنها.

د- الإبداع: إن الجامعات التي لديها ميزة تنافسية لا تمتلك ذلك دون أن يكون فيها إبداع فكري، وبالتالي تكون متميزة عن سواها، مع مراعاة ما متاح لديها من إمكانات. والمؤسسات التعليمية الجامعية لا تكون متميزة من دون إبداع، لأن تقليد الأفكار يمنع تحقيق الميزة التنافسية التي تتم من خلال تقديم خدمة جامعية فريدة لا يتمكن من تقليدها المنافسون.

هـ- المرونة: هي أن تكون المؤسسة قادرة على التكيف والاستجابة العاجلة لمتطلبات واحتياجات السوق، نوعاً وكماً، بحسب طلبات المستفيدين والاختلاف الكبير في احتياجاتهم ورغباتهم، الأمر الذي يتطلب التكيف السريع منها لمواكبة هذا التنوع والتغير. فضلاً عن التكيف مع أي تغيرات في بيئتها المحيطة.

وبالنسبة لمرونة المؤسسات التعليمية فإنها تعني أنها قادرة على الاستجابة لتغيرات بيئتها بسعة وفعالية، وتوفير خدماتها ومخرجاتها في الوقت الملائم. والتعديل باستمرار بحسب ما يقتضيه سوق العمل. وعلى المؤسسات التعليمية الجامعية أن تتمكن من التفاعل والتغير بأقل تكلفة ووقت، وتكيف خططها بحسب متطلبات المجتمع محلياً ودولياً، لا سيما وأن المرونة أصبحت أحد الأسلحة الفعالة في المنافسة.

٣- أهمية الميزة التنافسية:

تواجه الجامعات تحديات ناتجة عن التغيرات التي تحصل على مستوى العالم بشكل كبير، ما جعلها ملزمة بمواكبة هذه التغيرات، وعمل تغيير فاعل وجذري في مستوياتها كافة، لا سيما وإنها أصبحت تُعد كمنظمات للأعمال. وبما كتبتها لهذه التغيرات واستثمار

تنمية مواردها البشرية ستحقق الكفاءة والفعالية والسرعة في أدائها وإنجازاتها، وتصل الى ما تطمح اليه من جودة تحقق لها ميزة تنافسية. (الشرجي والبيدي، ٢٠٢٢: ٧٤)

ويضيف (Ahmed, 2023: 428) أن من أهداف الميزة التنافسية إنشاء نظام متميز وفريد متفوق على المنافسين بالاعتماد على قيمة للزبون، بإسلوب فعال مستدام بالإمكان الحفاظ عليه باستمرار وتقديمها بطريقة أفضل من الآخرين. بالإضافة الى هدفها الأساسي في تلبية احتياجات ورغبات المستفيدين من الخدمات. وتحقيق ميزة تنافسية من خلال قدرة المؤسسة على إنجاز أنشطتها بأقل تكلفة وأفضل كفاءة من منافسيها واستعمال أفضل الموارد، وتحقيق قيمة أعلى للزبون من خلال استعمال خبراتها وبراعتها في إنجاز أنشطتها.

المبحث الثالث: عرض نتائج البحث

صُنفت البيانات التي تم تجميعها عن طريق استمارة الاستبانة إلى معلومات شخصية وأخرى تخص إجابات أفراد العينة بحسب مقياس ليكرت الخماسي. ولمعالجة وتحليل البيانات احصائياً تم استخدام برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS v.26). وكانت البيانات المصنفة والنتائج كما يأتي:-

أولاً: المعلومات الشخصية:

تمثلت عينة البحث في (١٠٠) فرد من الموظفين الإداريين والتدريسين في كلية الحلة الجامعة. ويوضح الجدول رقم (١) توزيع أفراد العينة بحسب المتغيرات الديموغرافية:

جدول (١) توزيع افراد العينة حسب المتغيرات الديموغرافية

متغير الجنس		
البيان	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	٦٧	٪٦٧
انثى	٣٣	٪٣٣
المجموع	١٠٠	٪١٠٠
متغير الفئة العمرية		
من ١٨ إلى ٣٠	٢١	٪٢١
من ٣١ إلى ٤٠	٤٩	٪٤٩
من ٤١ إلى ٥٠	٢٠	٪٢٠
٥١ فما فوق.	١٠	٪١٠
المجموع	١٠٠	٪١٠٠
متغير التحصيل الدراسي		
الدبلوم	٣	٪٣
البكالوريوس	١٨	٪١٨
الماجستير	٥٩	٪٥٩
الدكتوراه	٢٠	٪٢٠
المجموع	١٠٠	٪١٠٠
متغير سنوات الخبرة		
أقل من ٥	١٨	٪١٨
٥ - ١٠	٣٨	٪٣٨
١١ - ١٥	٢٥	٪٢٥
١٦ - ٢٠	١٣	٪١٣
٢٠ فأكثر	٦	٪٦
المجموع	١٠٠	٪١٠٠

ثانياً: وصف وتشخيص متغيرات البحث:

١- الإدارة الالكترونية:

تم استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات أفراد العينة لفقرات متغير الادارة الالكترونية بحسب ما ورد في الاستبانة، وكما موضح في الجدول رقم (٢):

جدول (٢) المتوسطات والانحراف لأراء عينة البحث حول الادارة الالكترونية

بعد الاجهزة والمعدات :				
الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية للاجابة
١	تتوفر في الكلية اجهزة الحاسوب وملحقاتها، اللازمة لتطبيق الإدارة الإلكترونية.	4.34	0.55	% 86.8
٢	تساهم أجهزة الحاسوب وملحقاتها في إنجاز مهام ومسؤوليات العاملين اليومية.	4.31	0.54	% 86.2
٣	يساعد توفر أجهزة الحاسوب وملحقاتها في زيادة إنتاجية الموظفين والعاملين في الكلية.	4.44	0.56	% 88.8
٤	تمكن أجهزة الحاسوب وملحقاتها ملاكات أقسام ووحدات الكلية من إنجاز الأعمال بكفاءة عالية.	4.40	0.57	% 88
٥	يتم تحديث أجهزة الحاسوب وملحقاتها بشكل منتظم في الكلية.	3.73	0.74	% 74.6
	المؤشر الكلي للبعد	4.24	0.59	% 84.88
بعد البرمجيات:				
٦	توفر الكلية البرمجيات اللازمة لتطبيق نظام الإدارة الإلكترونية.	4.27	0.72	% 85.4
٧	توفر الكلية أنظمة حماية المعلومات والبيانات التي يتضمنها النظام.	4.25	0.61	% 85
٨	توفر الكلية قواعد البيانات اللازمة لتطبيق نظام الإدارة الإلكترونية.	4.05	0.66	% 81
٩	تعمل الكلية على تصميم وبرمجة تطبيقات ذكية تساعدها في التعامل مع المعلومات والبيانات.	3.85	0.76	% 77
١٠	تساعد برامج الحاسوب في إنجاز المهام بدقة من خلال تجاوز الأخطاء البشرية المحتملة.	4.34	0.73	% 86.8
	المؤشر الكلي للبعد	4.15	0.70	% 83.04
بعد شبكات الاتصال:				
١١	تتوفر في الكلية شبكة إنترنت سريعة لتنفيذ نظام الإدارة الإلكترونية.	3.67	0.83	% 73.4
١٢	تتوفر في الكلية البنية اتصال وتشارك للمعلومات والبيانات بصورة إلكترونية بين العاملين في الكلية.	4.12	0.52	% 82.4
١٣	يتوفر تواصل إلكتروني بين العاملين في الكلية والطلبة والمستفيدين الآخرين من النظام من خارج الكلية.	4.02	0.53	% 80.4
١٤	تساعد شبكات الاتصال في تسهيل الحصول على أية معلومة متاحة للمستفيدين من النظام.	4.34	0.57	% 86.8
١٥	الكلية لديها موقع الكتروني على شبكة الإنترنت لنشر المعلومات والاخبار المتعلقة بعمله.	4.54	0.58	% 90.8
	المؤشر الكلي للبعد	4.14	0.61	% 82.76
بعد صناع المعرفة:				
١٦	تضم الكلية تقنيين ومهندسي حاسوب ذوي كفاءة ولديهم مهارات تقنية عالية، لتطبيق وإدانة النظام.	4.26	0.63	% 85.2
١٧	تضم الكلية مهندسي برمجيات وبرمجيين لتصميم البرامج الإلكترونية الخاصة بالأعمال الإدارية المختلفة.	4.17	0.64	% 83.4
١٨	تعمل الكلية على إقامة دورات تدريبية لكوادرها في مجال الحاسوب واستخدام التقنيات الرقمية الحديثة.	3.55	0.94	% 71
١٩	يملك العاملون في الكلية المهارات اللازمة للتحكم في تكنولوجيا المعلومات والتعامل اليومي مع نظام الإدارة الإلكترونية.	3.96	0.62	% 79.2
٢٠	تعمل الكلية على استقطاب الكفاءات البشرية المتخصصة في هندسة الحاسبات والبرمجيات وتكنولوجيا المعلومات للعمل ضمن ملاكاتها الأكاديمية والإدارية.	4.05	0.77	% 81
	المؤشر الكلي للبعد	4	0.72	% 79.96
	المؤشر الكلي لمتغير الادارة الالكترونية	4.13	0.66	% 82.66

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

ملاحظة: الوسط الفرضي هو ٣ (١+٢+٣+٤+٥/٥=٣)

يتضح من بيانات الجدول اعلاه ان متغير الادارة الالكترونية حقق وسطا حسابيا اجماليا قدره (٤,١٣) وانحرافا معياريا (٠,٦٦) وبنسبة اجمالية (٨٢,٦٦ %) وهذا يشير الى ارتفاع مستوى الادارة الالكترونية اذا ما تمت مقارنته بالوسط الفرضي، وان المؤسسة المبحوثة تولي الادارة الالكترونية بابعادها اهتماما كبيرا. اما فيما يتعلق بابعاد متغير الادارة الالكترونية فكانت كالآتي:

حقق بعد الاجهزة والمعدات من بين بقية الابعاد اعلى وسط حسابي اجمالي قدره (٤,٢٤) وبانحراف معياري (٠,٥٩) ونسبة اجمالية (٨٤,٨٨ %) وهذا يشير الى ارتفاع مستوى بعد الاجهزة والمعدات مقارنة بالوسط الفرضي، وان المؤسسة المبحوثة تولي هذا البعد اهتماما كبيرا.

اما ادنى وسط حسابي فقد ناله بعد صناع المعرفة وكان قدره (٤) بانحراف معياري (٠,٧٢) ونسبة اجمالية (٧٩,٩٦) % .

٢- الميزة التنافسية:

تم استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري لإجابات أفراد العينة لفقرات متغير الميزة التنافسية بحسب ما ورد في الاستبانة، وكما موضح في الجدول رقم (٣):

جدول (٣) المتوسطات والانحراف لآراء عينة البحث حول الميزة التنافسية

بعد الكلفة:				
الرقم	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية للمنبوية
٢١	تقدم الكلية خدماتها للمستفيدين عن طريق نظام الإدارة الإلكترونية دون الحاجة الى المعاملات او الطلبات الورقية.	4.01	0.67	80.2 %
٢٢	تتوفر إمكانية الدخول الى نظام الإدارة الإلكترونية من أي مكان دون الحاجة الى الذهاب بنفسه والمراجعة المباشرة.	4.10	0.66	82 %
٢٣	استطاعت الكلية من خلال تطبيق نظام الإدارة الإلكترونية الحد من تكاليف العمل الإداري التقليدي.	3.99	0.58	79.8 %
	المؤشر الكلي للبعد	4.03	0.64	80.66 %
بعد الوقت:				
٢٤	يتم إنجاز الأعمال والمعاملات الإدارية في الوقت الحالي إلكترونياً، وبصورة أسرع من الطريقة التقليدية.	4.15	0.67	83 %
٢٥	يتم تقديم الخدمة للمستفيدين من النظام إلكترونياً وبوقت أقل من الطريقة التقليدية.	4.22	0.66	84.4 %
٢٦	يمكن للمستفيد الحصول على خدمات الكلية على مدار ٢٤ ساعة، بسبب ان نظامها الإداري الإلكتروني متاح على شبكة الانترنت.	4.22	0.75	84.4 %
	المؤشر الكلي للبعد	4.20	0.69	83.93 %
بعد الجودة:				
٢٧	تم تحسين الخدمات المقدمة من قبل الكلية عن طريق نظام الإدارة الإلكترونية.	4.10	0.61	82 %
٢٨	تحقق الكلية من خلال نظام الإدارة الإلكترونية رضا المستفيدين من خدماتها.	4.07	0.56	81.4 %
٢٩	توفر الكلية من خلال نظامها الإلكتروني سرية تامة لبيانات ومعلومات المستفيد، حيث لكل واحد منهم حساب خاص من خلال تخصيص اسم مستخدم وكلمة مرور.	4.50	0.66	90 %
٣٠	تدعم الكلية أنشطة البحث والتطوير في مجال تكنولوجيا المعلومات.	3.65	0.78	73 %
	المؤشر الكلي للبعد	3.36	0.65	81.6 %
بعد الابداع:				
٣١	يساعد نظام الإدارة الإلكتروني الذي توفره الكلية، العاملين فيها على تطوير قدراتهم ومهاراتهم في العمل تماشياً مع تطبيق النظام.	4.17	0.62	83.4 %
٣٢	تشجع إدارة الكلية العاملين فيها على تطوير الجانب الإبداعي لهم لمواكبة التطور التقني المستمر، خصوصاً ما يتعلق بالتحول من الإدارة التقليدية الى الإلكترونية.	3.71	0.83	74.2 %
٣٣	تأخذ إدارة الكلية بنظر الاعتبار أي فكرة جديدة لتطوير العمل تقدم من العاملين من مستخدمي نظام الإدارة الإلكترونية.	3.76	0.85	75.2 %
	المؤشر الكلي للبعد	3.91	0.77	77.6 %
بعد المرونة:				
٣٤	يساهم تطبيق نظام الإدارة الإلكترونية في تسهيل الإجراءات الإدارية.	4.27	0.63	85.4 %
٣٥	تستخدم الكلية نظام الإدارة الإلكترونية لفهم حاجات المستفيدين بصورة مستمرة.	4.05	0.63	81 %
٣٦	تستجيب الكلية لأي مقترحات يتقدم بها المستفيد من نظام الإدارة الإلكترونية.	3.89	0.72	77.8 %
	المؤشر الكلي للبعد	4.07	0.66	81.4 %
	المؤشر الكلي لمتغير الميزة التنافسية	3.91	0.68	81.04 %

المصدر: مخرجات برنامج SPSS

يتضح من بيانات الجدول اعلاه ان متغير الميزة التنافسية حقق وسطا حسابيا اجماليا قدره (٣,١٩) وانحرافا معياريا (٠,٦٨) ونسبة اجمالية (٨١,٠٤ %) وهذا يشير الى ارتفاع مستوى الميزة التنافسية اذا ما تمت مقارنته بالوسط الفرضي، وان المؤسسة المبحوثة استطاعت حققت ميزة تنافسية.

اما فيما يتعلق بابعاد متغير الميزة التنافسية فكانت كالآتي:

حقق بعد الوقت من بين بقية الابعاد اعلى وسط حسابي اجمالي قدره (٤,٢٠) وانحراف معياري (٠,٦٩) ونسبة اجمالية (٨٣,٩٣) % وهذا يشير الى ارتفاع مستوى بعد الوقت مقارنة بالوسط الفرضي، وان الادارة الالكترونية مكنت المؤسسة المبحوثة من اختصار الوقت اللازم لانجاز الاعمال وتحقيق السرعة في تقديم الخدمة. اما ادنى وسط حسابي فقد ناله بعد الجودة وكان قدره (٣,٣٦) بانحراف معياري (٠,٦٥) ونسبة اجمالية (٨١,٦) %.

ثالثاً: اختبار الفرضيات:

تم اختبار علاقات التأثير والارتباط بين متغيرات البحث الإدارة الإلكترونية والميزة التنافسية من خلال استخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد باستخدام برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS v.26) لمعالجة البيانات احصائياً، وعلى النحو الآتي:

أ- اختبار الفرضية الرئيسية الأولى:

توجد علاقة ارتباط معنوية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين الإدارة الإلكترونية والميزة التنافسية في المؤسسة التعليمية الجامعية محل البحث.:-

سيتم ذلك بتحديد معطيات وكما مبين في الجدول (٤) أدناه:

جدول (٤) معاملات الارتباط (R) بين الادارة الالكترونية و الميزة التنافسية

الميزة التنافسية	الادارة الالكترونية	الاجهزة والمعدات	البرمجيات	شبكات الاتصال	صناع المعرفة
0.796	0.551	0.708	0.646	0.731	

المصدر: مخرجات برنامج SPSS.
* معنوي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)

يتضح من البيانات الواردة في الجدول اعلاه وجود علاقة ارتباط بين الإدارة الإلكترونية وابعادها والميزة التنافسية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) ، إذ بلغ معامل الارتباط (R) (٠,٧٩٦) ، مما يشير إلى وجود ارتباط طردي قوي بين الإدارة الإلكترونية والميزة التنافسية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) ، وبالتالي نقبل الفرضية الرئيسية. كما ان هناك علاقة ارتباط طردية بين الميزة التنافسية وابعاد الادارة الالكترونية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) ، حيث بلغ معامل الارتباط (R) بين الاجهزة والمعدات والميزة التنافسية (٠,٥٥١) ما يشير الى وجود ارتباط طردي متوسط بين الاجهزة والمعدات والميزة التنافسية. كما بلغ معامل الارتباط (R) بين البرمجيات والميزة التنافسية (٠,٧٠٨) ما يشير الى وجود ارتباط طردي قوي بين البرمجيات والميزة التنافسية. وبلغ معامل الارتباط (R) بين شبكات الاتصال والميزة التنافسية (٠,٦٤٦) ما يشير الى وجود ارتباط طردي متوسط بين شبكات الاتصال والميزة التنافسية. وبلغ معامل الارتباط (R) بين صناع المعرفة والميزة التنافسية (٠,٧٣١) ما يشير الى وجود ارتباط طردي قوي بين صناع المعرفة والميزة التنافسية. وبالتالي نقبل الفرضية الرئيسية الأولى.

ب- اختبار الفرضية الرئيسية الثانية: توجد علاقة تأثير معنوية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للإدارة الإلكترونية في الميزة التنافسية للمؤسسة التعليمية الجامعية محل البحث.

جدول (٥) تأثير الاجهزة والمعدات في الميزة التنافسية

الادارة الالكترونية	معامل التحديد R2	F	B	t	الميزة التنافسية
	0.633	40.996	0.227	9.872	

المصدر: مخرجات برنامج SPSS.
* معنوي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)

يظهر الجدول اعلاه ان معامل التحديد (R2) يفسر ما نسبته (٠,٦٣٣) من التباين في المتغير التابع، أي أن ما قيمته (٦٣,٣) % من التغيرات في الميزة التنافسية ناتجة عن التغير في الادارة الالكترونية، ويؤكد معنوية ذلك الأثر قيمة (F) المحسوبة والبالغة (٤٠,٩٩٦) وبمستوى دلالة (٠,٠٠٠) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥) ، وبالتالي نقبل الفرضية الرئيسية الثانية. وتتفرع الفرضية الرئيسية الثانية الى مجموعة من الفرضيات الفرعية التي سيتم اثباتها كما يأتي:

١- **الفرضية الفرعية الأولى:** توجد علاقة تأثير معنوية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للأجهزة في المعدات والميزة التنافسية في المؤسسة التعليمية الجامعية محل البحث.

جدول (٦) تأثير الأجهزة والمعدات في الميزة التنافسية				
الميزة التنافسية				
معامل التحديد R2	F	B	t	الأجهزة والمعدات
0.303	42.686	0.642	6.533	

المصدر: مخرجات برنامج SPSS.
* معنوي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)

يظهر الجدول اعلاه ان معامل التحديد (R2) يفسر ما نسبته (٠,٣٠٣) من التباين في المتغير التابع، أي أن ما قيمته (٣٠,٣٪) من التغيرات في الميزة التنافسية ناتجة عن التغير في الأجهزة والمعدات، ويؤكد معنوية ذلك الأثر قيمة (F) المحسوبة والبالغة (٤٢,٦٨٦) وبمستوى دلالة (٠,٠٠٠) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وبالتالي نقبل الفرضية الفرعية الأولى.

٢- **الفرضية الفرعية الثانية:** توجد علاقة تأثير معنوية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) للبرمجيات في الميزة التنافسية في المؤسسة التعليمية الجامعية محل البحث.

جدول (٧) تأثير البرمجيات في الميزة التنافسية				
الميزة التنافسية				
معامل التحديد R2	F	B	t	البرمجيات
0.502	98.660	0.643	9.933	

المصدر: مخرجات برنامج SPSS.
* معنوي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)

يظهر الجدول اعلاه ان معامل التحديد (R2) يفسر ما نسبته (٠,٥٠٢) من التباين في المتغير التابع، أي أن ما قيمته (٥٠,٢٪) من التغيرات في الميزة التنافسية ناتجة عن التغير في البرمجيات، ويؤكد معنوية ذلك الأثر قيمة (F) المحسوبة والبالغة (٩٨,٦٦٠) وبمستوى دلالة (٠,٠٠٠) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وبالتالي نقبل الفرضية الفرعية الثانية.

٣- **الفرضية الفرعية الثالثة:** توجد علاقة تأثير معنوية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لشبكات الاتصال في الميزة التنافسية في المؤسسة التعليمية الجامعية محل البحث.

جدول (٨) تأثير البرمجيات في الميزة التنافسية				
الميزة التنافسية				
معامل التحديد R2	F	B	t	شبكات الاتصال
0.418	70.265	0.724	8.382	

المصدر: مخرجات برنامج SPSS.
* معنوي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)

يظهر الجدول اعلاه ان معامل التحديد (R2) يفسر ما نسبته (٠,٤١٨) من التباين في المتغير التابع، أي أن ما قيمته (٤١,٨٪) من التغيرات في الميزة التنافسية ناتجة عن التغير في شبكات الاتصال، ويؤكد معنوية ذلك الأثر قيمة (F) المحسوبة والبالغة (٧٠,٢٦٥) وبمستوى دلالة (٠,٠٠٠) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وبالتالي نقبل الفرضية الفرعية الثالثة.

٤- **الفرضية الفرعية الرابعة:** توجد علاقة تأثير معنوية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) لصناعات المعرفة في الميزة التنافسية في المؤسسة التعليمية الجامعية محل البحث.

جدول (٩) تأثير البرمجيات في الميزة التنافسية				
الميزة التنافسية				
معامل التحديد R2	F	B	t	صناعات المعرفة
0.535	112.580	0.683	10.610	

المصدر: مخرجات برنامج SPSS.
* معنوي عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$)

يظهر الجدول اعلاه ان معامل التحديد (R2) يفسر ما نسبته (٠,٥٣٥) من التباين في المتغير التابع، أي أن ما قيمته (٥٣,٥٪) من التغيرات في الميزة التنافسية ناتجة عن التغير في صناعات المعرفة، ويؤكد معنوية ذلك الأثر قيمة (F) المحسوبة والبالغة (١١٢,٥٨٠) وبمستوى دلالة (٠,٠٠٠) وهي دالة عند مستوى معنوية (٠,٠٥)، وبالتالي نقبل الفرضية الفرعية الرابعة.

المبحث الرابع

أولاً: النتائج:

توصل الباحثان الى النتائج التالية:

- ١- حصل متغير الادارة الالكترونية على درجة مرتفعة من نسبة اجابات العينة قيد البحث بلغت (٨٢,٦٣) وهذا يدل على ان المؤسسة محل البحث تتبنى تطبيق الادارة الالكترونية وهذا الارتفاع يرجع للدور الذي يقوم به متغير الإدارة الإلكترونية في تحقيق الميزة التنافسية.
- ٢- حصل متغير الميزة التنافسية على درجة مرتفعة من نسبة اجابات العينة المبحوثة بلغت (٨١,٠٣) وهذا يدل على ان المؤسسات قيد البحث حققت ميزة تنافسية نتيجة لتبنيها تطبيق نظام الادارة الالكترونية.
- ٣- توجد علاقة ارتباط ايجابية ذات دلالة معنوية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين المتغير المستقل "الإدارة الإلكترونية" و"الميزة التنافسية" ما ينتج عن ذلك تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة التعليمية محل البحث.
- ٤- يوجد أثر ذو دلالة معنوية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) للإدارة الإلكترونية بأبعادها (الأجهزة والمعدات، البرمجيات، شبكات الاتصال، صناع المعرفة) في تحقيق الميزة التنافسية (الكلفة، الوقت، الجودة، الإبداع، المرونة) للمؤسسة التعليمية محل البحث.

ثانياً: التوصيات:

يوصي الباحثان بما يلي:

- ١- ان تستمر ادارة المؤسسة التعليمية محل البحث بالاهتمام بتطبيق الادارة الالكترونية لتأثيرها في تحقيق الميزة التنافسية لها من خلال تقليل الكلفة والوقت اللازم لانجاز الاعمال وتقديم خدمات تتسم بالجودة والمرونة والابداع.
- ٢- ان تقوم المؤسسة التعليمية محل البحث بتوفير البرمجيات اللازمة لتطبيق الادارة الالكترونية وتحديثها باستمرار بالاضافة الى تجهيز شبكات الاتصال الحديثة لما لها من اهمية عملية تنفيذ لنظام الادارة الالكترونية.
- ٣- ان تولي المؤسسة التعليمية محل البحث مزيدا من الاهتمام بالعنصر البشري كونه من اهم ابعاد الادارة الالكترونية واحد اسباب نجاح تطبيقها.
- ٤- تعميم فكرة تحويل الاعمال التقليدية الورقية الى الكترونية على جميع مفاصل المؤسسة محل البحث بسبب الفائدة المتحصلة من هذا التحول.
- ٥- ضرورة ايلاء اهتمام اكبر بالبحث والتطوير في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال بسبب التغيرات المستمرة في هذا المجال.

المصادر والمراجع

أولاً: المصادر العربية

- ١- الأعجم، علي. (٢٠٢٢). دور الإدارة الإلكترونية في تحقيق الميزة التنافسية في قطاع الصناعات الدوائية اليمني في ظل وجود رأس المال الفكري كمتغير وسيط. *مجلة الدراسات الاجتماعية*، مجلد ٢٨ (٢). ١١٩-١٥٢. <https://doi.org/10.20428/jss.v28i2.1930>.
- ٢- بربري، خديجة. (٢٠٢٢). دور الإدارة الإلكترونية في تحقيق الميزة التنافسية دراسة حالة في المؤسسة الجزائرية للهاتف النقال موبيليس- الاغواط. *مجلة البشائر الاقتصادية*، مجلد ٨ (٢). ٤٢٨-٤٤٥.
- ٣- بورنب، مريم ويونس، شمامة. (٢٠٢٢). *فعالية تطبيق الإدارة الإلكترونية في تحسين تنافسية البنوك: دراسة حالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية وكالة قالمية*. (رسالة ماجستير). جامعة ٨ ماي ١٩٤٥ قالمية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، ١٢٢ ص. <http://dspace.univ-guelma.dz/jspui/handle/123456789/13300>
- ٤- الدعيس، عبد الكريم ومحسن، ناصر. (٢٠١٨). متطلبات تطبيق الإدارة الإلكترونية في كلية مجتمع صنعاء بالجمهورية اليمنية من وجهة نظر القيادات الأكاديمية والإداريين. *مجلة الجامع في الدراسات النفسية والعلوم التربوية*، مجلد ٣ (٨). ١٠٣-١٣٥.
- ٥- الشرجبي، عبد الرحمن و العبيدي، صفاء. (٢٠٢٢). نظام خبير وأهميته للجامعات اليمنية الخاصة في تحقيق الميزة التنافسية. *مجلة جامعة البيضاء*، مجلد ٤ (١). ٧٣-٨٧. doi.org/10.56807/buj.v4i1.233.
- ٦- شلبي، اماني. (٢٠١٨). *متطلبات تحقيق ميزة تنافسية لجامعة المنصورة في ضوء بعض الخبرات العالمية رؤية تربوية معاصرة*. (اطروحة دكتوراه). جامعة المنصورة، كلية التربية، ٣٢٢ ص.
- ٧- عبد الحميد، اسماء. (٢٠٢٠). تصور مقترح لتحقيق الميزة التنافسية لجامعة الأزهر في ضوء مفهوم اليقظة الاستراتيجية. *المجلة التربوية لكلية التربية- جامعة سوهاج*، ٨٣ (٨٣). ٩٠١-٩٥٦. [doi:10.12816/EDUSOHAG.2021](https://doi.org/10.12816/EDUSOHAG.2021).
- ٨- عبد العال، عنتر. (٢٠١٧). تحقيق المزايا التنافسية بالجامعات المصرية في ضوء الذكاء الاستراتيجي. *مجلة كلية التربية-جامعة عين شمس*، مجلد ٤١ (٤). ١٧٩-٢٧٥. [doi: 10.21608/jfees.2017.83373](https://doi.org/10.21608/jfees.2017.83373).
- ٩- فتح الدين، ابتسام. (٢٠١٩). دور الإدارة الإلكترونية في تحقيق ميزة تنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة: دراسة ميدانية على محافظة جدة. *مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية*، مجلد ٣ (٧). ١-١٩. <https://doi.org/10.26389/AJSRP.E2101193>.
- ١٠- الفحواش، سامر. (٢٠٢٠). *معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية في كلية الآداب جامعة صبراتة*. ٢ (٢٩). ١٥٩-١٨٦. <http://dspace.zu.edu.ly/handle/1/815>.
- ١١- محمد، عماد. (٢٠٢٠). *الإدارة الإلكترونية وإمكانية تطبيقها على نظم وشبكات ومراكز المعلومات* (الطبعة ١). الجزائر: دار العلم والايما للنشر والتوزيع، دار الجديد للنشر والتوزيع.
- ١٢- النقيب، مروة والزهريري، ابراهيم وعباس، عبد السلام وأبو سليمة، عيبر. (٢٠١٨). تصور مقترح لدعم الميزة التنافسية للجامعات المصرية في ضوء معايير بعض التصنيفات العالمية. *مجلة كلية التربية-جامعة بورسعيد*، ٨٢٢-٨٥٤. [doi:10.21608/JFTP.2018.34094](https://doi.org/10.21608/JFTP.2018.34094).

- ١٣-الهندي، رشا. (٢٠٢٢). رؤية مقترحة لتحقيق الميزة التنافسية لجامعة القاهرة في ضوء التصنيفات العالمية للجامعات. مجلة كلية التربية-جامعة المنوفية، ٤(١). ٥٩٥-٥٩٩. doi:10.21608/MUJA.2022.228386.
- ١٤-الهندي، رشا. (٢٠٢٢). رؤية مقترحة لتحقيق الميزة التنافسية لجامعة القاهرة في ضوء التصنيفات العالمية للجامعات. مجلة كلية التربية-جامعة المنوفية، ٤(١). ٥٩٥-٥٩٩. doi:10.21608/MUJA.2022.228386.
- ١٥-الوطيفي، كامل وجابر، عدنان وعباس، عباس. (٢٠١٩). جودة الخدمة واثارها في تحقيق الميزة التنافسية دراسة تحليلية لآراء عينة من الزبائن والعاملين في شركة توزيع المنتجات النفطية-هيئة توزيع الفرات الأوسط فرع بابل. مجلة جامعة بابل للعلوم الصرفة والتطبيقية، ٢٧(٢). ٢٠٨-٢٢٧.

ثانياً: المصادر العربية المترجمة

- 1- Abdel Hamid, Asmaa (2020). A proposed vision for achieving competitive advantage at Al-Azhar University in light of the concept of strategic vigilance. Educational magazine of the Faculty of Education - Sohag University. 83(83). 901-956. doi:10.12816/EDUSOHAG.2021.
- 2- Abdel-Al, Antar (2017). Achieving competitive advantages in Egyptian universities in light of strategic intelligence. Journal of the Faculty of Education - Ain Shams University, Volume 41 (4). 179-275. doi: 10.21608/jfees.2017.83373.
- 3- Al-Ajam, Ali. (2022). The role of electronic management in achieving competitive advantage in the Yemeni pharmaceutical sector in light of the presence of intellectual capital as an intermediary variable. Journal of Social Studies, Vol. 28(2). 119-152. https://doi.org/10.20428/jss.v28i2.1930.
- 4- Al-Dais, Abdul Karim and Mohsen, Nasser. (2018). Requirements for implementing electronic administration at Sana'a Community College in the Republic of Yemen from the point of view of academic leaders and administrators. Al-Jami' Journal of Psychological Studies and Educational Sciences, Volume 3 (8). 103-135.
- 5- Al-Naqeeb, Marwa and Al-Zuhairi, Ibrahim and Abbas, Abdel Salam and Abu Salima, Abeer. (2018). A proposed scenario to support the competitive advantage of Egyptian universities in light of the standards of some international classifications. Journal of the Faculty of Education - Port Said University, 822-854. doi:10.21608/JFTP.2018.34094.
- 6- Al-Qahwash, Samer. (2020). Obstacles to the application of electronic administration in the Faculty of Arts, Sabratha University. Journal of the Faculty of Arts at Sabratha University, 2(29). 159-186. http://dspace.zu.edu.ly/handle/1/815.
- 7- Al-Sharjabi, Abdul Rahman and Al-Obaidi, Safaa. (2022). An expert system and its importance for Yemeni private universities in achieving competitive advantage. Al Bayda University Journal, Volume 4(1). 73-87. doi.org/10.56807/buj.v4i1.233.
- 8- Al-Watifi, Kamel and Jaber, Adnan and Abbas, Abbas. (2019). Service quality and its impact on achieving competitive advantage: An analytical study of the opinions of a sample of customers and employees of the Petroleum Products Distribution Company - Middle Euphrates Distribution Authority - Babylon Branch. Babylon University Journal of Pure and Applied Sciences, 27(2). 208-227.
- 9- Berberi, Khadija. (2022). The role of electronic management in achieving competitive advantage: A case study in the Algerian Mobile Telephone Corporation - Laghouat. Al-Bashaer Economic Journal, Volume 8(2). 428-445.
- 10- Burnab, Maryam and Younis, Shamama. (2022). The effectiveness of applying electronic management in improving the competitiveness of banks: a case study of the Bank of Agriculture and Rural Development, Guelma Agency. (Master Thesis). University of May 8, 1945, Guelma, Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences, 122 pages. http://dspace.univ-guelma.dz/jspui/handle/123456789/13300.
- 11- Fath al-Din, Ibtisam. (2019). The role of electronic management in achieving a competitive advantage for small and medium enterprises: a field study in Jeddah Governorate. Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences, Volume 3(7). 1-30. https://doi.org/10.26389/AJSRP.E210119
- 12- Indian, Rasha. (2022). A proposed vision to achieve competitive advantage for Cairo University in light of international university classifications. Journal of the Faculty of Education - Menoufia University, 4(1). 595-659. doi:10.21608/MUJA.2022.228386.
- 13- Indian, Rasha. (2022). A proposed vision to achieve competitive advantage for Cairo University in light of international university classifications. Journal of the Faculty of Education - Menoufia University, 4(1). 595-659. doi:10.21608/MUJA.2022.228386.
- 14- Muhammad, Imad (2020). Electronic management and its application to systems, networks and information centers (1st edition). Algeria: Dar Al-Ilm wal-Iman for Publishing and Distribution, Dar Al-Jadeed for Publishing and Distribution.
- 15- Shalabi, Amani (2018). Requirements for achieving a competitive advantage for Mansoura University in light of some international experiences and a contemporary educational vision. (PhD thesis). Mansoura University, Faculty of Education, 322 pages.

- 1- Abdel Hamid, Asmaa (2020). A proposed vision for achieving competitive advantage at Al-Azhar University in light of the concept of strategic vigilance. Educational magazine of the Faculty of Education - Sohag University. 83(83). 901-956.doi:10.12816/EDUSOHAG.2021.
- 2- Abdel-Al, Antar (2017). Achieving competitive advantages in Egyptian universities in light of strategic intelligence. Journal of the Faculty of Education - Ain Shams University, Volume 41 (4). 179-275. doi: 10.21608/jfees.2017.83373.
- 3- Ahmed, A. D. (2023). The impact of electronic management on the competitive advantage of business companies: a field study on earthlink communications company in Iraq. *Res Militaris social Science journal*, 13(2). 423-439.
- 4- Ahmed, A. D. (2023). The impact of electronic management on the competitive advantage of business companies: a field study on earthlink communications company in Iraq. *Res Militaris social science journal*, 13(2). 423-439.
- 5- Al-Ajam, Ali. (2022). The role of electronic management in achieving competitive advantage in the Yemeni pharmaceutical sector in light of the presence of intellectual capital as an intermediary variable. *Journal of Social Studies*, Vol. 28(2). 119-152. <https://doi.org/10.20428/jss.v28i2.1930>.
- 6- Al-Hindi, Rasha. (2022). A proposed vision to achieve competitive advantage for Cairo University in light of international university classifications. *Journal of the Faculty of Education - Menoufia University*, 4(1). 595-659. doi:10.21608/MUJA.2022.228386.
- 7- AlMelham, F. A., & Al-Subaie, O. A. (2021). The challenges of achieving competitive advantage at imam Abdulrahman Bin Faisal university in the kingdom of Saudi Arabia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 15(10). 73-88.
- 8- AlMelham, F. A., & Al-Subaie, O. A. (2021). The challenges of achieving competitive advantage at Imam Abdulrahman Bin Faisal University in the Kingdom of Saudi Arabia. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 15(10). 73-88.
- 9- Al-Qahwash, Samer. (2020). Obstacles to the application of electronic administration in the Faculty of Arts, Sabratha University. *Journal of the Faculty of Arts at Sabratha University*, 2(29). 159-186. <http://dspace.zu.edu.ly/handle/1/815>.
- 10- Alqudah, M. A., & Muradkhanli, L. (2021). Electronic management and its role in developing the performance of e-government in Jordan. *Electronic Research Journal of Engineering, Computer and Applied Sciences*, 3. 65-82.
- 11- Alqudah, M. A., & Muradkhanli, L.(2021). Electronic management and its role in developing the performance of e-government in Jordan. *Electronic Research Journal of Engineering, Computer and Applied Sciences*, 3. 65-82.
- 12- Al-Sharjabi, Abdul Rahman and Al-Obaidi, Safaa. (2022). An expert system and its importance for Yemeni private universities in achieving competitive advantage. *Al Bayda University Journal*, Volume 4(1). 73-87.
- 13- Al-Watifi, Kamel and Jaber, Adnan and Abbas, Abbas. (2019). Service quality and its impact on achieving competitive advantage: An analytical study of the opinions of a sample of customers and employees of the Petroleum Products Distribution Company - Middle Euphrates Distribution Authority - Babylon Branch. *Babylon University Journal of Pure and Applied Sciences*, 27(2). 208-227.
- 14- Burnab, Maryam and Younis, Shamama. (2022). The effectiveness of applying electronic management in improving the competitiveness of banks: a case study of the Bank of Agriculture and Rural Development, Guelma Agency. (Master Thesis). University of May 8, 1945, Guelma, Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences, 122 pages.
- 15- Captain, Marwa and Al-Zuhairi, Ibrahim and Abbas, Abdul Salam and Abu Salima, Abeer. (2018). A proposed scenario to support the competitive advantage of Egyptian universities in light of the standards of some international classifications. *Journal of the Faculty of Education - Port Said University*, 822-854. doi:10.21608/JFTP.2018.34094.
- 16- doi.org/10.56807/buj.v4i1.233.
- 17- Fath al-Din, Ibtisam. (2019). The role of electronic management in achieving a competitive advantage for small and medium enterprises: a field study in Jeddah Governorate. *Journal of Economic, Administrative and Legal Sciences*, Volume 3(7). 1-30. <https://doi.org/10.26389/AJSRP.E210119>
- 18- <http://dspace.univ-guelma.dz/jspui/handle/123456789/13300>.
- 19- Ibrahim, K. A., Shaker, S. A., & Abduljabbar, W. K. (2018). The role of e-management in achieving sustainable competitive advantage: field study of zain telecom in Iraq. *Indian Journal of Public Health Research & Development*, 9(10). 98-104.
- 20- Ibrahim, K. A., Shaker, S. A., & Abduljabbar, W. K. (2018). The role of e-management in achieving sustainable competitive advantage: field study of Zain Telecom in Iraq. *Indian Journal of Public Health Research & Development*, 9(10). 98-104.
- 21- Mezaal, W. C. (2022). Obstacles to gaining a competitive advantage in the branches of commercial banks operating in the city of Nasiriyah. *University of Thi-Qar Journal*, 17(4). 54-77.
- 22- Muhammad, Imad (2020). Electronic management and its application to systems, networks and information centers (1st edition). Algeria: Dar Al-Ilm wal-Iman for Publishing and Distribution, Dar Al-Jadeed for Publishing and Distribution.

- 23-Muigai, A. (2021). Strategies that private universities in Kenya use to gain competitive advantage a case study of Daystar university (Master Thesis). University of Daystar, School of Business and Economics. Retrieved from <http://repository.daystar.ac.ke/handle/123456789/3830>.
- 24-Muigai, A. (2021). Strategies that private universities in Kenya use to gain competitive advantage a case study of Daystar university (Master Thesis). University of Daystar, School of Business and Economics. Retrieved from <http://repository.daystar.ac.ke/handle/123456789/3830>.
- 25-Obeidat, A. M., Al-shannag, E. A., Almatarneh, R. M., Alali, H. A., & Shawaqfeh, A. Y. (2021). E-Marketing and Its Impact on The Competitive Advantage . *Elementary Education Online*, 20(5). 196-207. Retrieved from <https://www.ilkogretim-online.org/?mno=54428>.
- 26-Obeidat, A. M., Al-shannag, E. A., Almatarneh, R. M., Alali, H. A., & Shawaqfeh, A. Y. (2021). E-Marketing and Its Impact on The Competitive Advantage. *Elementary Education Online*, 20(5). 196-207. Retrieved from <https://www.ilkogretim-online.org/?mno=54428>.
- 27-Salem Ahmed. (2021). Obstacles to the application of electronic administration at the Western Mountain University, Faculty of Science, Zintan, Libya. (Master Thesis). Maulana Malik Ibrahim State Islamic University of Malang, Faculty of Graduate Studies, Department of Islamic Education Management. Retrieved from <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/25442>.
- 28-Shalabi, Amani (2018). Requirements for achieving a competitive advantage for Mansoura University in light of some international experiences and a contemporary educational vision. (PhD thesis). Mansoura University, Faculty of Education, 322 pages.