

دور وسائل الاعلام الرياضي في توجيه الطلبة نحو كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

م. د. وداد يوسف محمد ناصر

معلومات البحث

تاريخ استلام البحث:

تاريخ قبول البحث:

الكلمات المفتاحية :

اساس وعي الفرد الرياضي ،كما انه يساهم في بناء شخصية واعية ،ويوجه حياة الفرد نحو اهداف نافعة

The role of sports media in guiding students towards the college of physical education and sports sciences
The aim of the research is to find out the role of the sports media in the orientation of students towards faculties of physical education and sports sciences among students in the first stage / College of Physical Education and Sports Sciences / University of Diyala, The researcher used the descriptive approach in the survey method to suit the nature of the research. The research community was identified as students of the first stage / College of Physical Education and Sports Sciences, Totaling 120 students were selected purposively, A questionnaire was used to measure the role of the sports media in the direction of sport. The scientific bases of this measure were verified and the results were then processed statistically through the statistical

يهدف البحث إلى معرفة دور وسائل الاعلام الرياضي في توجه الطلبة نحو كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة لدى طلبة المرحلة الاولى / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة/ جامعة ديالى، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمتها لطبيعة البحث وتم تحديد مجتمع البحث طلبة المرحلة الاولى / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة، والبالغ عددهم (١٢٠) طالب وطالبة اختيراً بالطريقة العمدية ، واستخدمت استمارة استبانة) لمقياس دور وسائل الاعلام الرياضي للتوجه نحو الرياضة) وتم التأكد من الأسس العلمية لهذه المقياس وتم معالجة النتائج إحصائياً عن طريق النظام الإحصائي (spss)، واستنتجت الباحثة لدور وسائل الاعلام الرياضي أثر كبير في توجه الطلبة نحو كليات التربية البدنية وأوصت ضرورة الاهتمام بالجانب التوجيهي الرياضي التربوي بشكل كبير لأنه

المشاهدين لرسائله، وهو يهدف الى تحقيق الهدف التربوي التثقيفي يرتبط بتطوير السلوك الانساني ، فهو يسعى الى التنشئة الاجتماعية والتنمية المعرفية والثقافية لدى افراد المجتمع، وحتى نفهم الرياضة بكل ما تحتويه من افكار واتجاهات داخل المجتمع وجد الاعلام حتى يلبي هذا الغرض بكل ما يحويه من وسائل اعلامية. فقد لعب الاعلام دورا هاما في التنشئة الاجتماعية للمجتمع، اذ هناك مؤسسات في كل مجتمع، تقوم بتنشئة الافراد وتثقيفهم رياضيا،^(٢) وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا، حيث تلقنهم المعارف والعقائد الرياضية، التي تشكل بيئتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة. والرياضة كنظام اجتماعي يكمل عمل المؤسسات التربوية، فما بالنا بارتباط واندماج قوى التأثير تلك فيما يسمى "بالاعلام الرياضي" فالاعلام شريك أساسي - اذا ما احسن استخدامه- في تطوير المنظومة الرياضية بجميع أنواعه الذي لم يعد مجرد مساهم صغير في العملية التثقيفية بل اصبح عامل هام ومؤثر في هذه العملية، فقد دخل الاعلام الرياضي كل بيت وخاطب كل فئات المجتمع واقتحم كل ميدان من ميادين الرياضة اذ استقطب اكبر عدد من الجماهير وأصبح يؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء من خلال ما نتلقاه من الرسائل اعلامية من معلومات الرياضية التي تشكل معارف وثقافة الفرد في المجال الرياضي.^(٣)

system (spss), The researcher concluded the role of the sports media in a significant impact on the orientation of students towards the faculties of physical education and recommended the need to pay attention to the educational aspect of sports education because it is the basis of the individual's sports awareness, it contributes to the construction of a conscious personality, and directs the life of the individual towards beneficial goals.

١- التعريف بالبحث.

١-١ المقدمة وأهمية البحث .

ان الإعلام يعني إيصال معلومة ما لكل إنسان بوسائل مختلفة، أي إن هناك معلومة موجودة في مكان ما أو عند شخص ما تنتقل عبر واسطة أو وسيلة معينة من مكان إلى آخر أو إلى شخص آخر. وبالتالي ففي الإعلام يوجد مرسل ومتلقي. وقد تكون الوسيلة التي يستخدمها المرسل في إرسال المعلومة هي جهاز (تلفزيون + راديو + مسجل + كمبيوتر) أو مادة مكتوبة (الصحف والمجلات والقصص).وقد تكون هذه المعلومة صحيحة أو مفيدة أو مغلوطة أو شائعة أو لا قيمة لها. ^(١)

ويعد الاعلام عملية تهتم بالتعليم والتربية ، ،لأنه يسعى الى تنمية كل من المعرفة والمدرجات والمعلومات لدى الجمهور القراء او المستمعين او

(٢) Raymond Thomas Sociologies du sport collection]Que saisje[PUF 1999 p9.

(٣) حسن احمد الشافعي، الاعلام في التربية البدنية والرياضة، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية، 2003، ص31

(١)ماريو أنور(٢٠٠٥/٩/١٥م): المرأة في الإعلام والإعلان ، الحوار المتضمن - العدد: ١٣١٨ (www.rezgar.com)

التربية البدنية وعلوم الرياضة لدى طلبة المرحلة الاولى /كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة /جامعة ديالى.

١-٣ أهداف البحث.

١. بناء أداة لقياس دور وسائل الاعلام الرياضي للتوجه نحو الرياضة.
٢. التعرف على دور وسائل الاعلام الرياضي للتوجه نحو كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة لدى عينة البحث

١-٤ مجالات البحث .

- ١-٤-١- المجال البشري : طلبة المرحلة الاولى /كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة /جامعة ديالى للعام الدراسي (٢٠١٨-٢٠١٧).
- ١-٤-٢- المجال الزمني : ١٠/١٠/٢٠١٧ - ١٢/١٢/٢٠١٧
- ١-٤-٣- المجال المكاني :القاعات الدراسية بكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة /جامعة ديالى.

٣. منهج البحث واجراءاته الميدانية

٣-١- منهج البحث:-

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بأسلوب المسحي لكونه من اكثر المناهج ملائمة لطبيعة مشكلة البحث.

٣-٢- مجتمع وعينة البحث:-

وتكمن أهمية البحث لمعرفة دور وسائل الاعلام الرياضي في توجه الطلبة نحو كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة ، ولكونه أحد المواضيع المهمة التي يجب ان تحظى باهتمام الاعلاميين الباحثين في مجال الاعلام الرياضي ، كما تسعى لتحديد رؤية مناسبة لدور وسائل الاعلام الرياضي على الطلبة والخروج بحلول ملائمة.

١-٢ مشكلة البحث .

لقد اصبحت الرياضة واحدة من الساحات كالفعاليات الهامة التي تجسد الخصائص الفكرية النفسية كالثقافية للمجتمع، ففي الرياضة يظهر المزاج الاجتماعي كذلك الوعي الرياضي ،كما تتصارع القوى والاتجاهات والافكار، أصبح من غير الممكن لوسائل الاعلام الرياضي متابعة ما يجرم على الساحة الرياضية بمعزل عن كل هذه الاعتبارات. كما ان مؤسسات التنشئة التربوية بداء من الاسرة والمؤسسات التعليمية بكل اطوارها التعليمية ،وكذلك وسائل الاعلام الرياضي (المرئي والسمعي) ، وتعدد الثقافات والمنظمات الاجتماعية ، وكذلك المؤسسات الرياضية التي تلعب دورا هاما في احداث تغيير في الشخصية الانسانية وفي ميوله واتجاهاته وبما ان طلبة التربية البدنية وعلوم الرياضة يعتبرون فئة من فئات المجتمع الذي اذا صلح صلح المجتمع كله ولذلك تكمن مشكلة البحث من خلال ملاحظة الباحثة تزايد هيمنة الإثارة على العمل الإعلامي في المجال الرياضي لذا تطرقت الباحثة الى معرفة دور وسائل الاعلام الرياضي في توجه الطلبة نحو كليات

٣-٤-١-١ تحديد أسلوب صياغة الفقرات والإجابة عنها :

اعتمدت الباحثة في صياغة الفقرات الخبراء في اختيار بدائل المقياس ، وقد تم استخدام بديلين (نعم ، لا) ، وتحسب الدرجة الكلية حسب اجابة المجيب وفقاً للبدايل المختارة ، وقد روعي عند صياغة فقرات المقياس ما يأتي :

- أن تحتوي الفقرة على عبارة واحدة.
- عدم استخدام العبارات التي يحتمل أن يجيب عنها الجميع أو لا يجيب عنها أحد لكي لا تتعدم الفرصة أمام الباحث.
- أن تكون العبارات مصاغة بصيغة المتكلم .

٣-٤-١-٢ صياغة فقرات المقياس:

لغرض الحصول على أفضل النتائج قامت الباحثة بإجراء العديد من المقابلات الشخصية مع في مجال الاعلام الرياضي وعلم النفس والاجتماع الرياضي ومن خلال الاعتماد على الأسس الواردة في البحوث والدراسات العلمية حول أساليب بناء المقاييس وتمت صياغة (٤٠) فقرة لمقياس دور وسائل الاعلام الرياضي للتوجه نحو الرياضة ، وقد تم عرض الفقرات المقترحة للمقياس على السادة الخبراء (*) لبيان مدى صلاحية الفقرات لقياس الغرض الذي وضعت من اجله . وقد تم استبعاد (٦) فقرة من مقياس وذلك لعدم حصولها على نسبة اتفاق ٧٥% ، وبذلك تكون الفقرات المتفق عليها (٣٤) فقرة وبنسبة اتفاق بلغت (٨٣,٣٣ %) ،

اشتمل مجتمع البحث على طلبة المرحلة الاولى كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة /جامعة ديالى للموسم الدراسي (٢٠١٧-٢٠١٦) ، حيث بلغ العدد الكلي لمجتمع البحث (١٢٠) طالب وطالبة ، والجدول (١) يوضح توزيع أفراد عينات البحث .

جدول (١)

يبين توزيع أفراد عينات البحث

عدد مجتمع البحث	عينة التحليل الإحصائي	العينة الاستطلاعية	عينة التطبيق
١٢٠	٢٠	٢٠	٨٠

٣-٣ ادوات البحث و وسائل جمع المعلومات :

- أ. المقابلات الشخصية.
- ب. المصادر والمراجع العربية.
- ج. استمارة تفرغ المعلومات والبيانات.
- د. الأدبيات والدراسات السابقة والخبراء.

٣-٤ المقاييس المستخدمة في البحث

٣-٤-١ مقياس دور وسائل الاعلام الرياضي للتوجه نحو الرياضة

(*) ملحق (١)

٨	٠.٦٨٢.٠	١٨	٠.٦٣٨	٢٨	٠.٦٨٥.٠
٩	٠.٦٣٨	١٩	٠.٦٤٨	٢٩	٠.٧٢٧.٠
١٠	٠.٧١٥	٢٠	٠.٦٨٥.٠	٣٠	٠.٦٦١.٠

وبعد الأخذ بآراء السادة الخبراء لغرض التطبيق الأولي للمقياس .

قيمة معامل الارتباط الجدولية عند مستوى دلالة

$$(0,01) = 0,561$$

يتضح من الجدول (٤) أن معاملات الارتباط بين درجات كل فقرة والمجموع الكلي لدرجات فقرات القياس الذي تنتمي إليه الفقرة جاءت أكبر من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠١)، وهي قيم دالة إحصائياً مما يدل على الاتساق الداخلي لفقرات مقياس دور وسائل الاعلام الرياضي.

ثانياً: الثبات:

١. حساب الثبات بطريقة الفاكروبناخ:-

تم حساب الثبات لفقرات المقياس والثبات الكلي بطريقة الفاكروبناخ على عينة التحليل الاحصائي بلغ عددها (٢٠) جدول (٣) حيث تم التأكد من ثبات فقرات المقياس .

الجدول (٣)

معامل ثبات عبارات محاور استمارة المقياس

الفقرة	معامل الثبات	الفقرة	معامل الثبات	الفقرة	معامل الثبات	الفقرة	معامل الثبات
١	٠,٧٨٤	١١	٠,٧٨٩	٢١	٠,٧٩٣	٣١	٠,٨١٨
٢	٠,٦٩٤	١٢	٠,٨٣٩	٢٢	٠,٧٣٩	٣٢	٠,٧٩٣
٣	٠,٦٦٨	١٣	٠,٧٢٥	٢٣	٠,٧٣٩	٣٣	٠,٧٩٤
٤	٠,٧٣٨	١٤	٠,٧٣٨	٢٤	٠,٨٢٥	٣٤	٠,٧٩٧
٥	٠,٧٣٨	١٥	٠,٧٨٣	٢٥	٠,٧٨٤		
٦	٠,٧٨٥	١٦	٠,٨١٤	٢٦	٠,٧٧٨		
٧	٠,٨٧٢	١٧	٠,٧٨٥	٢٧	٠,٧٨٢		
٨	٠,٨٤١	١٨	٠,٧٧٦	٢٨	٠,٧٤٢		
٩	٠,٧٩٥	١٩	٠,٨٠٥	٢٩	٠,٧٣٩		
١٠	٠,٧٣٨	٢٠	٠,٧٣٣	٣٠	٠,٦٧٠		

٣-٤-١-٣ المعاملات العلمية لمقياس دور وسائل الاعلام الرياضي للتوجه نحو الرياضة :

أولاً: الصدق : تم حساب صدق المقياس بطريقتين: ١. صدق المحتوى: تم الاعتماد على صدق المحكمين - وذلك للتعرف على مدى مناسبة الفقرات ومدى وضوحها - حيث تم حذف بعض الفقرات وتعديل البعض الآخر وفقاً لآراء الخبراء.

٢. معامل الاتساق الداخلي :

تم استخراج معامل الاتساق الداخلي للوصول إلى القوة التمييزية للفقرات ، وقد استخدم معامل الارتباط البسيط لبيرسون لتحقيق هذا الغرض وكما موضح في الجدول (٢).

الجدول (٢)

معاملات الارتباط بين درجة كل فقرة بالمجموع الكلي لعينة البناء لمقياس دور وسائل الاعلام الرياضي للتوجه نحو الرياضة

الفقرة	معامل التمييز	الفقرة	معامل التمييز	الفقرة	معامل التمييز	الفقرة	معامل التمييز
١	٠.٦٩٣.٠	١١	٠.٧٩٤.٠	٢١	٠.٧٧٥.٠	٣١	٠.٦٣٩
٢	٠.٦٣٤	١٢	٠.٦٦٥.٠	٢٢	٠.٦٠٨	٣٢	٠.٦٩٨.٠
٣	٠.٦٣٨	١٣	٠.٦٩٤	٢٣	٠.٧٨٥.٠	٣٣	٠.٦٩٥
٤	٠.٧٩٣.٠	١٤	٠.٦٣٥	٢٤	٠.٧٥١	٣٤	٠.٧٢٢
٥	٠.٧٢٧.٠	١٥	٠.٦٩٣	٢٥	٠.٧٩٣.٠		
٦	٠.٦٤٨	١٦	٠.٦٦٥.٠	٢٦	٠.٧٢١.٠		
٧	٠.٦٩٤.٠	١٧	٠.٦٣٨	٢٧	٠.٧٢١.٠		

طبيعة المقياس ومدى استيعابهم لعباراته فيما اذا كانت مفهومة أو لا وإن كانت لديهم أية ملاحظات حول صياغة عباراته أو فيما اذا كانت هناك صعوبات تذكر في الاجابة عن المقياس وقد تبين انه ليس هناك أية صعوبة عند الاجابة على المقياس .

٣-٧ التجربة الرئيسية

تم اجراء تطبيق المقياس قيد البحث على عينة التطبيق حيث تم توزيع الاستمارات على طلبة كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة للإجابة على فقراتها بمساعدة الفريق المساعد للفترة من ٢٠١٧/١١/١٥ ومن ثم تم جمعها وتفرغ نتائجها في استمارات تفرغ البيانات وذلك لغرض معالجتها إحصائياً وازهار النتائج النهائية للدراسة .

٣-٨ الوسائل الإحصائية:

تم استعمال حقيب SPSS الإحصائية وحسب متطلبات إجراءات البحث.

٤- عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها

٤-١ عرض نتائج وتحليل دور وسائل الاعلام الرياضي للتوجه نحو الرياضة ومناقشتها :

يتضح من جدول (٦) أن قيم معاملات الثبات بطريقة الفالكرونباخ تقترب من (٠,٨) وهى قيم ثبات مقبولة وتراوحت ما بين (٠,٨٤١-٠,٦٦٨) .

٣-٤-١-٤ تصحيح المقياس:

بعد أن أنجزت الباحثة المعاملات العلمية اللازمة لمقياس دور وسائل الاعلام الرياضي للتوجه نحو الرياضة من خلال الإجراءات السابقة أصبح المقياس مكوناً من (٣٤) فقرة بصورته النهائية وتكون الإجابة عنه ببدائل (نعم ، لا) ، ومفتاح تصحيح يكون على عدد تكرارات الاجابة للمقياس كما مبين في الملحق (٢).

٣-٥ التجربة الاستطلاعية

قامت الباحثة وفريق العمل المساعد* في يوم الاحد الساعة العاشرة صباحاً الموافق ٢٠١٧/١٠/٢٢ بالتجربة الاستطلاعية لغرض التعرف على السليبيات التي قد ترافق تطبيق كل من المقياس لعينة البحث وفيما إذا كانت عبارات المقياس مفهومة من قبل أفراد عينة البحث ومعرفة السليبيات التي مر بها المختبرون وتجاوزها بالاختبار الرئيسي ومعرفة وتحديد الوقت المستغرق لملأ الاستمارة و كان الوقت المستغرق لمل الاستمارة (١٥) دقيقة لكل استمارة ، وقامت الباحثة بتوزيع استمارات المقياس على عينة الاستطلاعية البالغة عددهم (٢٠) وبعد استطلاع آراء الطلبة حول

(*) ملحق (٣)

٩	زاد اقبال على الاخبار الرياضية بعد ممارستي لنشاط الرياضي.	٨٠	١٠	-	-	٢٤٠	١٠٠%
١٠	أن تتصف البرامج الرياضية بالتأثير المتبادل بين التلفزيون كمؤسسة إعلامية والجمهور المتلقي .	٧٠	٨٧	١٠	١٢	٢٢٠	٩١,٧%

جدول (٧)

الوزن المرجح والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث

ت	الفقرات	نعم		لا		الوزن المرجح ج	الاهمية النسبية
		تكرار	%	تكرار	%		
١	ان وسائل الاعلام الرياضي تنقل المعلومات والبيانات الحقيقية في مختلف الأنشطة الرياضية .	٦٠	٧٥	٢٠	٢٥	٢٠٠	٨٣,٣%
٢	أن البرامج الرياضية معدة إعدادا مناسباً لطبيعة الجمهور المتلقي .	٦٢	٧٧	١٧	٢١	٢٠٣	٨٤,٦%
٣	ان وسائل الإعلام الرياضي يساهم في توجيه نحو الممارسة الرياضية.	٨٠	١٠٠	-	-	٢٤٠	١٠٠%
٤	أن وسائل الإعلامية للرياضة تتسم بالصدق والوضوح حتى تحقيق أهدافها .	٧٨	٩٧	٢	٢,٥	٢٣٦	٩٨,٣%
٥	الاعتماد على العنصر البشري أو الإنساني لتوضيح قيمة وأهمية ممارسة الأنشطة الرياضية	٥٨	٧٢	٢٢	٢٧	١٩٦	٨١,٧%
٦	لوسائل الإعلام الرياضي دور في التحاقى بكلية التربية الرياضية	٨٠	١٠٠	-	-	٢٤٠	١٠٠%
٧	أن لوسائل الاعلام الرياضي دور في اختياري لتخصصي الرياضي التربيوي	٨٠	١٠٠	-	-	٢٤٠	١٠٠%
٨	اجد احتياجاتي وميولاتي الرياضية في البرامج الرياضية.	٨٠	١٠٠	-	-	٢٤٠	١٠٠%

ت	الفقرات	نعم		لا		الوزن المرجح ج	الاهمية النسبية
		تكرار	%	تكرار	%		
١	يقدم الاعلام الرياضي كل ما تحتاجه من برامج رياضية	٦٢	٧٧	١	٢	٢٠	٨٤,٦%
٢	من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات	٦٦	٨٢	١	٢	٢١	٨٨,٣%
٣	أن يتبع التلفزيون أساليب التقييم المختلفة بصفة دورية مستمرة من أجل التطوير والتحسين والتنمية المستمرة .	٦٣	٧٨	١	٢	٢٠	٨٥,٨%
٤	ان برامج الاعلام الرياضي توضح أهمية العلاقة بين الممارسة الرياضية والوقاية من الأمراض.	٥٥	٦٨	١	٣	١٩	٧٩,٢%

٢	٢	٦٨	٨٥	١٥	٢١٦	%٩٠	اعتقد ان الاعلام الرياضي له دور في تحسين الشباب نحو الممارسة الرياضية
٢	٣	٧١	٨٨	٩	٢٢٢	%٩٢,٥	يقوم الاعلام الرياضي بالدور المطلوب منه على أكمل وجه للنشر الوعي الرياضي
٢	٤	٦٦	٨٢	١	٢١٢	%٨٨,٣	أن برامج الرياضية توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي
٢	٥	٧٠	٨٧	١	٢٢٠	%٩١,٧	تتفق الألعاب والرياضات في البرامج الرياضية مع ميولك ورغبتك
٢	٦	٧٢	٩٠	٨	٢٢٤	%٩٣,٣	هل وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات الرياضية
٢	٧	٥٧	٧١	٢	١٩٤	%٨٠,٨	تتنوع البرامج الرياضية لتشمل كل الاحتياجات والميول
٢	٨	٥٥	٦٨	٢	١٩٠	%٧٩,٢	هل تقدم المعلومات الرياضية بطريقة شيقة وجذابة
٢	٩	٥٦	٧٠	٢	١٩٢	%٨٠	البرامج الرياضية تقدم لك معلومات مفيدة
٣	١٠	٦٠	٧٥	٢	٢٠٠	%٨٣,٣	الاهتمام بتنوع البرامج الرياضية - التعليمية - الترويحية - الثقافية للأنشطة الرياضية.
٣	١	٧٠	٨٧	١	٢٢٠	%٩١,٧	أن وسائل الاعلام الرياضي تشجعي على الانتماء الى المؤسسات الرياضية الترويحية.
٣	٢	٦٢	٧٧	١	٢٠٣	%٨٤,٦	يؤثر الاعلام الرياضي بالفعل على ثقافة الجمهور
٣	٣	٧١	٨٨	٩	٢٢٢	%٩٢,٥	هل يبيث برامج الاعلام الرياضي توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية
٣	٤	٧٢	٩٠	٨	٢٢٤	%٩٣,٣	لوسائل الاعلام الرياضي امكانية واسعة لنشر المعلومات والمعارف الخاصة بالمجال الرياضي

١	٥	٦٢	٣	١٨	٧٠	%٧٥	أن تعتمد البرامج الرياضية على المصادر الصادقة ، والمعددين المتخصصين والمؤهلين في مجالات التربية البدنية والرياضة والاعلام الرياضي المتخصص .
١	٦	٥٦	٣	١٧	٧٠	%٧٠,٨	هل توجد برامج الرياضة تؤثر عندك ميول عدواني
١	٧	٩٧	٢	٢٣	٩٨	%٩٨,٣	هل تطبيق المعلومات التي يقدمها الاعلام الرياضي في حياتك اليومية
١	٨	٩٥	٣	٢٣	٩٦	%٩٦,٢	الاهتمام بتنوع البرامج الرياضية - التعليمية - الترويحية - الثقافية للأنشطة الرياضية.
١	٩	٧٩	١	٢٣	٩٩	%٩٩,١	اهتم بمتابعة الاخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة .
٢	١٠	٨٧	١	٢٢	٩١	%٩١,٧	لوسائل الاعلام الرياضي سرعة نقل المعلومات والبيانات الحقيقية في مختلف الأنشطة الرياضية
٢	١	٧٩	١	٢٣	٩٩	%٩٩,١	هل أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتك

يوضح جدول (٧) بإجابات عينة البحث لمقياس دور وسائل الاعلام الرياضي حيث بلغت اعلى استجابة

ت	الفقرات	نعم		لا		الاهمية النسبية
		تكرار	%	تكرار	%	
		ار	%	تكرار	%	ح

بقيادة التغير الاجتماعي في المجتمع وتكوين الاتجاهات لدى الجمهور.^(٢)

وان مسؤولية الاعلام الرياضي خاصة تتمثل في التأثير الكبير فيما يتصل بالقيم الاخلاقية للجمهور وفيما يتصل ايضا بتكوين رأى وأحكام ومزاج هذا الجمهور ونشر الثقافة الرياضية المتنوعة ورفع مستوى فهمهم وتذوقهم للرياضة.^(٣)

٥. الاستنتاجات والتوصيات.

١-٥- الاستنتاجات

- لدور وسائل الاعلام الرياضي أثر كبير في توجه الطلبة نحو كليات التربية البدنية .
- لوسائل الاعلام الرياضي دور في التحاق أغلب الطلبة بكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة.

٢-٥- التوصيات

- ضرورة الاهتمام بالجانب التوجيهي الرياضي التربوي بشكل كبير لأنه اساس وعي الفرد الرياضي ، كما انه يساهم في بناء شخصية واعية ، ويوجه حياة الفرد نحو اهداف نافعة .
- تكوين متخصصين في الاعلام الرياضي وتنويع البرامج الرياضية.

لصالح (نعم) كانت للعبارات رقم (٣)، (٦)، (٧)، (٨)، (٩) بنسبة مئوية بلغت ١٠٠ % ، وأعلى استجابة لصالح (لا) كانت للعبارة رقم (١٦) بنسبة مئوية ٤٣،٧٥ % ، وتراوح الوزن المرجح للعبارات ما بين (١٧٠ - ٢٤٠).

وهو ما يوضح اتفاق عينة البحث على أهمية دور وسائل الإعلام والتلفزيون في التوجه الطلبة نحو كليات التربية البدنية وعلوم الرياضة ، بأهمية نسبية للعبارات تراوحت بين (٧٠،٨% - ١٠٠%).

من الجدول رقم (٧) يتضح الآتي:

اتفقت آراء عينة البحث على أن وسائل الإعلام الرياضي يساهم في توجيه نحو الممارسة الرياضية ولوسائل الإعلام الرياضي دور في التحاق بكليات التربية البدنية وعلوم الرياضة وأن لوسائل الاعلام الرياضي دور في اختيار التخصص الرياضي التربوي وايجاد احتياجات وميول الطلبة في البرامج الرياضية وازدياد اقبال الطلبة على الاخبار الرياضية بعد ممارسة لنشاط الرياضي وتغزو الباحثة ذلك الى . ان تفاعل الطلبة مع الرسالة الاعلامية الرياضية يتوقف على المعتقدات والقناعات الخاصة به فكلما كانت الرسالة قريبة من معتقداته كلما كان قبولها لديه ادعى وتأثيرها اشد.^(١)

وان اهمية وسائل الاعلام الرياضي تتأكد في انها ضرورة حياتية بها يتم تماسك البنيان الاجتماعي وان من اهم وظائفها المبادرة في التغيير الاجتماعي وذلك

(١) خير الدين عويس ، عطا حسن ١٩٩٨: الاعلام الرياضي ، مركز

الكتاب للنشر ، القاهرة، ص٣٠

(٢) محمود عبد الغنى الموسوى ٢٠٠٤: الاعلام والمجتمع وسائل الاعلام في المجتمعات الحديثة وظائفها استخداماتها تأثيراتها، -www.al-

mousawi.org

(٣) اديب خضور ١٩٩٥ :دراسات في الصحافة الرياضية تغطية المباريات الرياضية صحفياً واذاعياً وتلفزيونياً تحرير الاخبار الرياضية ، المكتبة الاعلامية ، دمشق ، سوريا، ص٤٠

ت	الاسم	الاختصاص	مكان العمل
١	أ.د. ناظم جواد كاظم	اختبارات	كلية التربية الأساسية / جامعة ديالى
٢	أ. د أحمد رمضان أحمد	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة ديالى
٣	أ. د مها صبري	علم النفس الرياضي	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة ديالى
٤	أ.م.د عبد الكريم محمود	إرشاد تربوي	معهد إعداد المعلمين - ديالى
٥	أ.م.د محمد فاضل مصلح	ادارة رياضية	كلية التربية الأساسية / جامعة ديالى
٦	أ.م.د كامل عبود حسين	علم النفس الرياضي	كلية التربية الأساسية / جامعة ديالى
٧	أ.م.د سنان عباس	طرائق تدريس	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة ديالى
٨	د. شكرية كولز السراج	دكتوراه اعلام	كلية الاعلام / جامعة بغداد
٩	د. فلاح الخطاط	دكتوراه اعلام	كلية الاعلام / جامعة بغداد
١٠	د. هدى فاضل	دكتوراه اعلام	كلية الاعلام / جامعة بغداد

• إجراء دراسات عن تأثير الاعلام الرياضي بين فئات عمرية أخرى من مختلف شرائح المجتمع في نشر المعرفة الرياضية.

المصادر

١. اديب خضور ١٩٩٥ :دراسات في الصحافة الرياضية تغطية المباريات الرياضية صحفياً واذاعياً وتلفزيونياً تحرير الاخبار الرياضية ، المكتبة الاعلامية ، دمشق ، سوريا.
٢. حسن احمد الشافي، الاعلام في التربية البدنية والرياضة ،دار الوفاء لدنيا الطباعة كالنشر، الاسكندرية، 2003 .
٣. خير الدين عويس ، عطا حسن ١٩٩٨:الاعلام الرياضي ،مركز الكتاب للنشر ، القاهرة.
٤. محمود عبد الغنى الموسوى ٢٠٠٤:الاعلام والمجتمع وسائل الاعلام في المجتمعات الحديثة وظائفها استخداماتها تأثيراتها، www.al-mousawi.org

٥. ماريو أنور (٢٠٠٥/٩/١٥م): المرأة في الإعلام والإعلان ، الحوار المتمدن - العدد: ١٣١٨ (www.rezgar.com).

6. Raymond Thomas Sociologies du sport collection]Que sais-je[PUF 1999, p9

ملحق (١)

أسماء المختصين والخبراء

ملحق رقم (٢)

مقياس دور وسائل الاعلام الرياضي بصيغته

النهائية

ت	الفقرات	نعم	لا
١	ان وسائل الاعلام الرياضي تنقل المعلومات والبيانات الحقيقية في مختلف الأنشطة الرياضية .		
٢	أن البرامج الرياضية معدة إعدادا مناسباً لطبيعة الجمهور المتلقي .		
٣	ان وسائل الإعلام الرياضي يساهم في توجيه نحو الممارسة الرياضية.		
٤	أن وسائل الإعلام للرياضة تتسم بالصدق والوضوح حتى تحقيق أهدافها .		
٥	الاعتماد على العنصر البشري أو الإنساني لتوضيح قيمة وأهمية ممارسة الأنشطة الرياضية		

٢٧	تتنوع البرامج الرياضية لتشمل كل الاحتياجات والميول	
٢٨	هل تقدم المعلومات الرياضية بطريقة شيقة وجذابة	
٢٩	البرامج الرياضية تقدم لك معلومات مفيدة	
٣٠	الاهتمام بتنوع البرامج الرياضية - التعليمية - الترويحية - الثقافية للأنشطة الرياضية.	
٣١	أن وسائل الاعلام الرياضي تشجعي على الانتماء الى المؤسسات الرياضية الترويحية.	
٣٢	يؤثر الاعلام الرياضي بالفعل على ثقافة الجمهور	
٣٣	هل يبيث برامج الاعلام الرياضي توضح العلاقة بين الممارسة الرياضية	
٣٤	لوسائل الاعلام الرياضي امكانية واسعة لنشر المعلومات والمعارف الخاصة بالمجال الرياضي	

ملحق رقم (٣)

اسماء فريق العمل المساعد

ت	الاسم	الاختصاص	مكان العمل
١	أسيل ناجي فهد	دكتوراه / علم النفس / كرة القدم	كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة المثنى
٣	شيماء علي ناصر	دكتوراه / ادارة وتنظيم	مديرية التربية / الكرخ الاولى
٤	شذى عبد الحافظ اسماعيل	دكتوراه / ادارة وتنظيم	مديرية التربية / ديالى
٥	غادة عيود عبد الحسين	دكتوراه / تعلم حركي / كرة اليد	مديرية التربية / رصافة الاولى

٦	لوسائل الاعلام الرياضي دور في التحاقى بكلية التربية الرياضية.	
٧	أن لوسائل الاعلام الرياضي دور في اختياري لتخصصي الرياضي الترويحي	
٨	اجد احتياجاتي وميولاتي الرياضية في البرامج الرياضية.	
٩	زاد اقبالي على الاخبار الرياضية بعد ممارستي لنشاط الرياضي.	
١٠	أن تتصف البرامج الرياضية بالتأثير المتبادل بين التلفزيون كمؤسسة إعلامية والجمهور المتلقي .	
١١	يقدم الاعلام الرياضي كل ما تحتاجه من برامج رياضية	
١٢	من يقدمون البرامج الرياضية يستخدمون أسلوب واضح في توصيل المعلومات	
١٣	أن يتبع التلفزيون أساليب التقويم المختلفة بصفة دورية مستمرة من أجل التطوير والتحسين والتنمية المستمرة .	
١٤	ان برامج الاعلام الرياضي توضح أهمية العلاقة بين الممارسة الرياضية والوقاية من الأمراض.	
١٥	تعتمد البرامج الرياضية على المصادر الصادقة ، والمعدنين المتخصصين والمؤهلين في مجالات التربية البدنية والرياضة والاعلام الرياضي المتخصص .	
١٦	هل البرامج الرياضية تثير عندك ميول عدوانية	
١٧	هل تطبق المعلومات التي يقدمها الاعلام الرياضي في حياتك اليومية.	
١٨	الاهتمام بتنوع البرامج الرياضية - التعليمية - الترويحية - الثقافية للأنشطة الرياضية.	
١٩	اهتم بمتابعة الاخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة.	
٢٠	لوسائل الاعلام الرياضي سرعة نقل المعلومات والبيانات الحقيقية في مختلف الأنشطة الرياضية	
٢١	هل أهداف البرامج الرياضية مرتبطة باحتياجاتك	
٢٢	اعتقد ان الاعلام الرياضي له دور في تحسيس الشباب نحو الممارسة الرياضية الترويحية والصحية السليمة.	
٢٣	يقوم الاعلام الرياضي بالدور المطلوب منه على أكمل وجه للنشر الوعي الرياضي.	
٢٤	أن برامج الرياضية توضح دور الممارسة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي	
٢٥	تنفق الألعاب والرياضات في البرامج الرياضية مع ميولك ورغبتك	
٢٦	هل وقت البرامج الرياضية كاف لاكتساب واستيعاب المعلومات الرياضية	