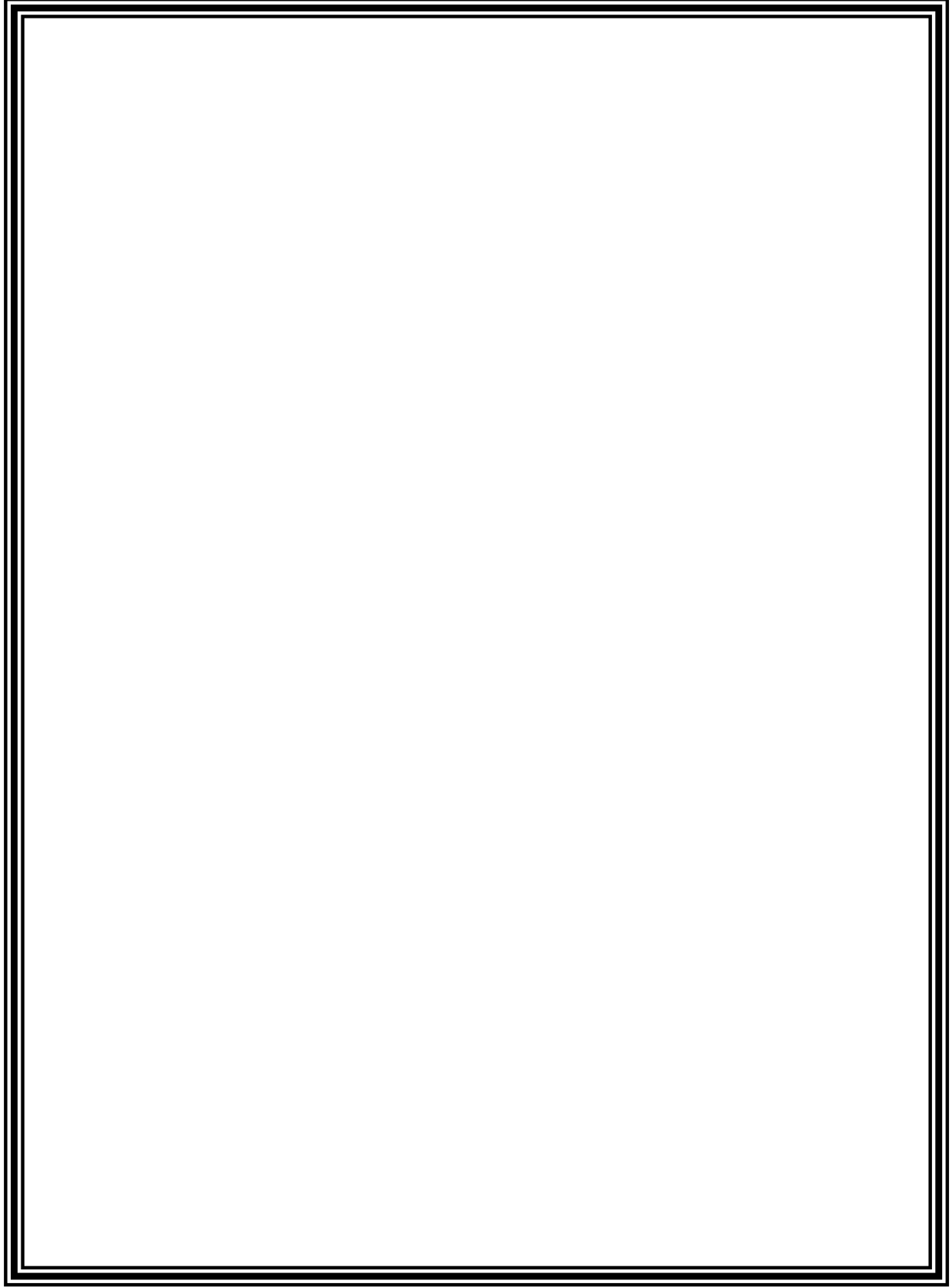


دراسات في الإدارة والاقتصاد



اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

(بحث استطلاعي لبعض المصارف التجارية الخاصة في محافظة النجف الاشرف)

الأستاذ الدكتور

فiras عدنان عباس

جامعة القادسية - كلية الادارة والاقتصاد

المدرس المساعد

اكرم شاتي حسان

جامعة القادسية - كلية الادارة والاقتصاد



اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

(بحث استطلاعي لبعض المصارف التجارية الخاصة في محافظة النجف الاشرف)

The effect of the financial knowledge management system on the financial innovation system

(Exploratory research for some private commercial banks in the province of Najaf)

المدرس المساعد

اكرم شاتي حسان

جامعة القادسية - كلية الادارة والاقتصاد

Akram Shani Hassan

Faculty of Administration and Economics – Al-Qadisiyah University, Iraq.

akrmshani77@gmail.com

الأستاذ الدكتور

فiras عدنان عباس

جامعة القادسية - كلية الادارة والاقتصاد

Assistant Lec Dr. Firas Adnan Abbas

المستخلص :

الى نتائج من اهمها و جود علاقة ارتباط و تأثير بين نظام ادارة المعرفة المالية و نظام الابداع المالي ، و كذلك طرح البحث عدد من التوصيات من اهمها يجب على المنظمات الاهتمام بنظام ادارة المعرفة المالية و نظام الابداع المالي لما لها من اثر ايجابي في تطوير المصارف.

الكلمات الرئيسية : نظام ادارة المعرفة المالية، نظام الابداع المالي .

يهدف هذا البحث الى تأطير مفاهيمي لمفهوم نظام ادارة المعرفة المالية و نظام الابداع المالي و دراسة علاقة الارتباط و التأثير بينهما ، و تم التطبيق على عينة عشوائية من العاملين في القيادات الإدارية في بعض المصارف التجارية الخاصة في محافظة النجف الاشرف ، اذ تم توزيع (٧٥) استبانة و كانت عدد الاستبانات الصالحة للتحليل الاحصائي هي (٦٣) استبانة، و تم تحليل الاستبانة و اختبار فرضيات البحث باعتماد برنامج spss v.25 ، و تم التوصل

Abstract

This research aims to conceptually frame the concept of the financial knowledge management system and the financial innovation system and study the relationship of correlation and influence between them, And the application was made on a random sample of workers in the administrative leadership in some private commercial banks in the province of Najaf, As (75) questionnaires were distributed, and the number of questionnaires valid for statistical analysis was (63) questionnaires, The questionnaire was analyzed and the research hypotheses were tested using the spss v.25 program,

Results were reached, the most important of which is the existence of a correlation and influence between the financial knowledge management system and the financial innovation system, The research also put forward a number of recommendations, the most important of which is that organizations should pay attention to the financial knowledge management system and the financial innovation system because of their positive impact on the development of banks.
Key Word : financial knowledge management system , financial innovation system.

٣- هل هناك تأثير بين نظام ادارة المعرفة المالية و نظام الابداع المالي في بعض المصارف التجارية الخاصة في محافظة النجف الاشرف ؟

ثانيا : اهمية البحث

١- يعد الاهتمام بنظام ادارة المعرفة المالية في بعض المصارف التجارية الخاصة في محافظة النجف الاشرف امر بالغ الاهمية، اذ يسهم في تعزيز دور نظام الابداع المالي المتمثلة (عينة من العاملين في القيادات الإدارية في بعض المصارف التجارية الخاصة) .

٢- توضيح العلاقة بين نظام ادارة المعرفة المالية و نظام الابداع المالي في بعض

المبحث الاول : منهجية البحث

اولا : مشكلة البحث : استمدت مشكلة البحث في تحديد اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي في بعض المصارف التجارية الخاصة في محافظة النجف الاشرف والتي تم اجراء البحث فيها .

لذا تبرز المشكلة من خلال التساؤلات الآتية :

١- ما هو مفهوم نظام ادارة المعرفة المالية وما هي ابعاده ؟

٢- هل هناك ارتباط بين نظام ادارة المعرفة المالية و نظام الابداع المالي في بعض المصارف التجارية الخاصة في محافظة النجف الاشرف ؟

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

٢- توضيح اهمية نظام ادارة المعرفة المالية ومكوناتها واثرها في تعزيز نظام الابداع المالي (عينة من العاملين في القيادات الإدارية في بعض المصارف التجارية الخاصة) وابرار دور المتغيرات والتعرف عليها في مجموعة من المصارف التجارية الخاصة في محافظة النجف الاشرف ، فضلا عن معرفة علاقات الارتباط والتأثير بين المتغيرات .

٣- التوصل الى مجموعة من النتائج التي يمكن ان تساعد في تعزيز و تحسين نظام الابداع المالي لتحقيق اهدافها والبقاء في عالم المنافسة في ظل بيئة معاصرة متغيرة باستمرار .

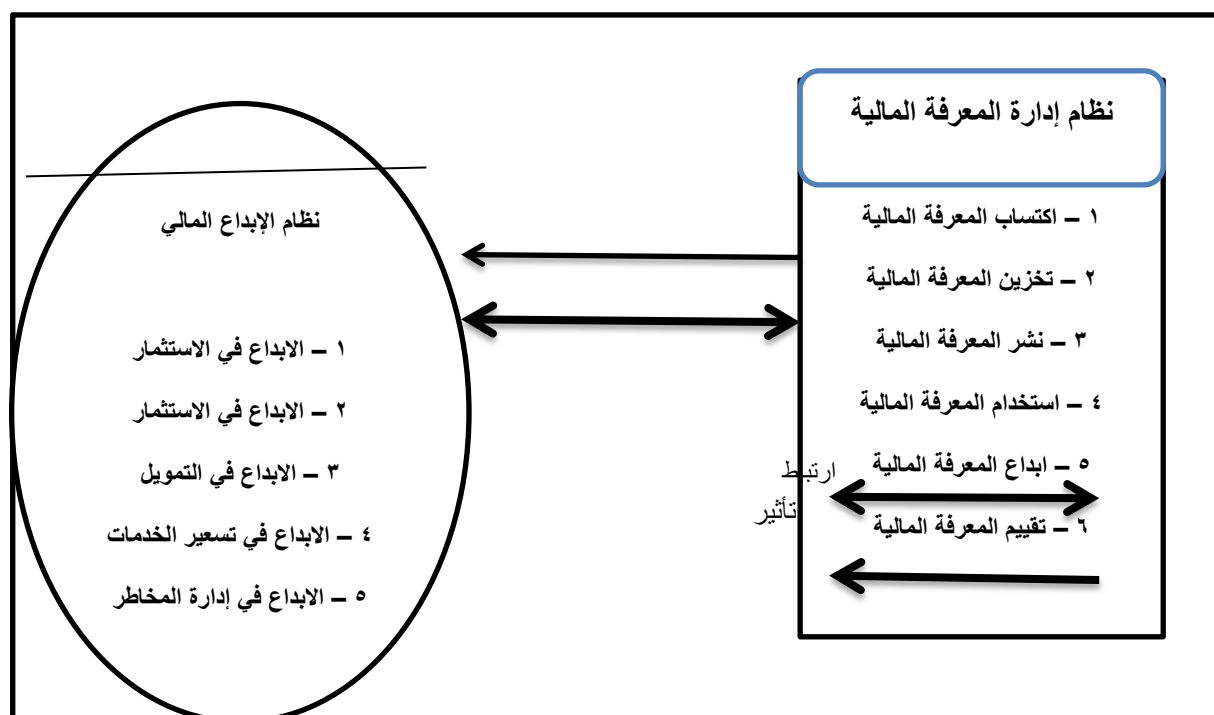
رابعاً : المخطط الفرضي للبحث

المصارف التجارية في محافظة النجف الاشرف .

٣- تعزيز دور نظام الابداع المالي (عينة من العاملين في القيادات الإدارية في بعض المصارف التجارية الخاصة) في بعض المصارف التجارية الخاصة في محافظة النجف الاشرف في مواجهة الظروف البيئية المتغيرة باستمرار عبر توظيف نظام ادارة المعرفة المالية ومكوناتها .

ثالثاً: اهداف البحث

١- وضع تأطير مفاهيمي لمفهوم نظام ادارة المعرفة المالية و نظام الابداع المالي .



شكل (١) المخطط الفرضي للبحث

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

خامسا : فرضية البحث

أ : فرضية الارتباط

الفرضية الرئيسة الاولى : " توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين نظام ادارة المعرفة المالية ممثلة (اكتساب المعرفة المالية ، تخزين المعرفة المالية ، نشر المعرفة المالية ، استخدام المعرفة المالية ، ابداع المعرفة المالية ، تقييم المعرفة المالية) و نظام الابداع المالي ممثلة (الابداع في توفير السيولة ، الابداع في الاستثمار ، الابداع في التمويل ، الابداع في تسعير الخدمات ، الابداع في ادارة المخاطر) " و التي تتبثق منها الفرضيات الفرعية الاتية :

أولاً : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين اكتساب المعرفة المالية و نظام الابداع المالي.

ثانيا : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين تخزين المعرفة المالية و نظام الابداع المالي .

ثالثا : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين نشر المعرفة المالية و نظام الابداع المالي .

رابعا : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين استخدام المعرفة المالية و نظام الابداع المالي .

خامسا : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين ابداع المعرفة المالية و نظام الابداع المالي .

سادسا : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين تقييم المعرفة المالية و نظام الابداع المالي .

ب : فرضية التأثير

الفرضية الرئيسة الثانية : " يوجد تأثير ذات دلالة احصائية للتشارك في المعرفة الرقمية ممثلة (اكتساب المعرفة المالية ، تخزين المعرفة المالية ، نشر المعرفة المالية ، استخدام المعرفة المالية ، ابداع المعرفة المالية ، تقييم المعرفة المالية) في نظام الابداع المالي ممثلة (الابداع في توفير السيولة ، الابداع في الاستثمار ، الابداع في التمويل ، الابداع في تسعير الخدمات ، الابداع في ادارة المخاطر) " و التي تتبثق منها الفرضيات الفرعية الاتية :

أولاً : يوجد تأثير ذات دلالة احصائية اكتساب

المعرفة المالية في نظام الابداع المالي .

ثانيا : يوجد تأثير ذات دلالة احصائية تخزين

المعرفة المالية في نظام الابداع المالي .

ثالثا : يوجد تأثير ذات دلالة احصائية نشر

المعرفة المالية في نظام الابداع المالي .

رابعا : يوجد تأثير ذات دلالة احصائية

استخدام المعرفة المالية في نظام الابداع المالي .

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

(٨٠) فرد يتكون من العاملين في القيادات الإدارية في بعض المصارف التجارية الخاصة في محافظة النجف الاشرف و قد وزع الباحث (٧٥) استبانة و كانت الاستبانات الصالحة للتحليل الاحصائي هي (٦٣) استبانة و الغير مسترجعة (١٢) استبانة .

خامسا : يوجد تأثير ذات دلالة احصائية ابداع المعرفة المالية في نظام الابداع المالي .
سادسا : يوجد تأثير ذات دلالة احصائية تقييم المعرفة المالية في نظام الابداع المالي .
سادسا: مجتمع و عينة البحث: ان العينة المستهدفة في البحث الحالي هي العينة العشوائية ، اذ كان مجتمع البحث يتكون من

جدول رقم (١) بعض المصارف التجارية الخاصة في محافظة النجف الاشرف

ت	اسم المصرف	عدد الاستبانات الموزعة
١	مصرف الاهلي العراقي	٦
٢	مصرف بغداد	٦
٣	مصرف الاتحاد	٦
٤	مصرف الطيف الاسلامي	٥
٥	مصرف المنصور	٥
٦	مصرف الشرق الاوسط للاستثمار	٥
٧	مصرف الخليج	٥
٨	مصرف التنمية الدولي	٥
٩	مصرف الاستثمار العراقي	٥
١٠	المصرف الجنوب الاسلامي	٥
١١	مصرف بابل	٥
١٢	مصرف المتحد	٥
	المجموع	٦٣

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

لتلبية احتياجات إدارة المعرفة ، تم تقديم نظريات وأساليب إدارة المعرفة في الإدارة المالية ، وتم إنشاء نظام إدارة المعرفة المالية في المنظمة. يوجد في هذا النظام ستة ابعاد رئيسية ، مثل اكتساب المعرفة المالية والتخزين والنشر والاستخدام والابداع والتقييم. بشكل عام ، يمكن لهذا النموذج أن يقود الإدارة المالية للتكيف مع إدارة المعرفة -1241: 2011, M. Du, (1242). وقد عرف بأنه نموذج أولي لبيئة ادارة المعرفة المخصصة لأغراض البحث المالي . وباستخدامه يمكن للعاملين في مجال المعرفة استخراج مجموعة من البيانات المالية والاقتصادية بحرية ، وتحليل البيانات باستخدام وحدات دعم اتخاذ القرار المختلفة ، واخيرا نشر معلومات القيمة المضافة (المعرفة) من خلال البرامج الوسيطة أو الانترنت للزبائن البعيدين. وفي هذا الصدد بين Cheng, H., Lu, Y. (3614 : 2009, C., & Sheu, C.) ان نظام إدارة المعرفة المالية هو نموذج أولي لبيئة إدارة المعرفة المخصصة لأغراض البحث المالي. ما ينشئه جيل البيئة هو مجموعات من المعرفة مع سلاسل من البيانات والنماذج والمعلومات والتقارير .

وكان من مبررات اختيار هذه المصارف دون غيرها من المصارف الاهلية لنشاطها التجاري المميز وسمعتها الجيدة في تعاملها مع زبائنها وتقديم خدماتها بالشكل المطلوب .

سابعا : مقياس البحث :

تم اعتماد المقاييس الاتية للمتغير المستقل و التابع و كالاتي :

١ - المتغير المستقل : ويتمثل بنظام ادارة المعرفة المالية وتم قياسه من خلال بعدين هي : (اكتساب المعرفة المالية ، تخزين المعرفة المالية ، نشر المعرفة المالية ، استخدام المعرفة المالية ، ابداع المعرفة المالية ، تقييم المعرفة المالية) . وتم اعتماد مقياس (2011: M. Du, 1241-1242) .

٢ - المتغير التابع : ويتمثل بنظام الابداع المالي وتم قياسها من خلال خمسة ابعاد هي : (الابداع في توفير السيولة ، الابداع في الاستثمار ، الابداع في التمويل ، الابداع في تسعير الخدمات ، الابداع في ادارة المخاطر) ، وتم اعتماد مقياس -5 (Llewellyn, 2009, 24:2011, J. Blach, (7) :

المبحث الثاني

اولا : مفهوم نظام إدارة المعرفة المالية

الإدارة المالية ، العمود الفقري لإدارة المنظمة ، هي رابط للأنشطة الاقتصادية في المنظمة

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

ثانيا : ابعاد نظام ادارة المعرفة المالية

هنالك ستة ابعاد لنظام ادارة المعرفة المالية

تتمثل بالاتي Du, M. , 2011: 1241- (1242):

1- اكتساب المعرفة المالية

يتضمن الاقتناء او الاكتساب مصادر معلومات مختلفة تتعلق بالتدفقات النقدية. في المقام الأول يمكن الحصول على المعرفة من الجانبين التاليين. أحدهما هو أن جمع المعرفة الصريحة الحالية ، على سبيل المثال ، جمع المعلومات المالية الحالية ، ومعلومات الزبائن ، وما إلى ذلك. لإنشاء مستندات إلكترونية لإدخالها في مستودع المعرفة ؛ والآخر هو التتقيب واكتساب المعرفة الضمنية. مستودع البيانات ، يجب استخدام التكامل للمستخدمين لاستخدام المعرفة بشكل فعال.

2 - تخزين المعرفة المالية

في إدارة المعرفة المالية ، يتضمن تخزين المعرفة عدداً كبيراً يمكن تلخيصه في ثلاثة أجزاء. تُستخدم قاعدة معرفة المنظمة بشكل أساسي لتحقيق ثقافة المنظمة ، قواعد ونظم العمل ، والقوانين واللوائح ذات الصلة ، والمعرفة الأساسية المهنية ، وتقديم وإصدار المعرفة العامة مثل التقنيات الجديدة والأعمال الجديدة الأخرى ، وعروض التصنيف ، والتي يمكن أن

تسهل للموظفين القدامى والجدد للاستعلام وتعلم المعرفة في الوقت المناسب. القاعدة المعرفية للقطاع المالي ، والتي ترتبط بالأوامر والحالات النموذجية في ما يلي ، مثل مجموعة الوظائف في القطاع ، والمسؤوليات ، وسير العمل ، والمعرفة للتكيف مع الوظائف والمهارات ، وتحليل البيانات المالية ، واليقظة المالية ، وإدارة الاستثمار ، وإدارة التمويل ، وإدارة رأس المال العامل وتوزيع الأرباح ، وما إلى ذلك. يوفر منصة للأعضاء داخل القسم لتجميع المعرفة المالية ومشاركة التعلم. قاعدة المعرفة الشخصية ، والتي تستخدم للتخزين خبرة العمل المالي للموظفين الماليين وخبرات التعلم ومقترحات ترشيد النظم المالية والنظرية المالية والمعايير المحاسبية وقوانين الضرائب. من خلال استخدام مركز إدارة المعرفة الشخصية ، يمكن نشر المعرفة الشخصية في قاعدة المعرفة للقطاع أو قاعدة المعرفة للمنظمة ، ويتم تشكيل المجالات الأساسية لجمع المعرفة المنظمة والإدارية والشخصية. في هذا المركز ، يسمح للآخرين بتجديده وتقييمه.

٣ - نشر المعرفة المالية

في القطاعات الوظيفية للمنظمة ، تكون المعرفة والمهارات المطلوبة عالية نسبياً في القطاع المالي. لذلك ، فإن نشر المعرفة ، ولا سيما المعرفة المالية ، يتأثر بشدة بالحالة النفسية

٦ - تقييم المعرفة المالية

يهدف التقييم إلى تحديد فعالية وكفاءة وقيمة استخدام المعرفة المالية. ويشمل النظام الأساسي التطبيقي لإدارة المعرفة ووظائف النظام ومصدر المعرفة وطريقة التشغيل والكفاءة التطبيقية. سيشجع التقييم الصحيح العاملين الماليين على مشاركة معارفهم مع الآخرين داخل المنظمة. في الوقت نفسه ، يعد تطوير مقاييس لتحفيز العاملين على المساهمة بمعرفتهم معياراً كمياً. نظم إدارة المعرفة التنظيمية هي نظام متعدد الوظائف يدمج تقنيات إدارة المعرفة المختلفة ، ويمكنه دعم جميع أنشطة إدارة المعرفة ومعالجتها الرئيسية ، بما في ذلك اكتساب المعرفة ، وتنظيم المعرفة ، وتصنيف المعرفة وفهمها ، وتصحيح الأخطاء والتحرير ، والبحث والاسترجاع ، نشر ونقل والتشارك في المعرفة.

المبحث الثالث

اولا : مفهوم الابداع المالي

المفهوم

يشير الابداع المالي إلى الابداع في المنتجات المالية لتحسين إدارة المخاطر المالية ، ونقل المخاطر ، والإدارة الفعالة للالتزام والسيولة (Chishti, M. Z., & Sinha, A. 2022:7) ، ويشير الابداع المالي على نطاق واسع إلى أي تغيير في النظام المالي يحسن

والإرادة للمشاركة مع الآخرين من العاملين الماليين ، كما هي مشكلة أكثر استعصاءً من غيرها في إدارة المعرفة. وبالتالي ، لتحقيق تشارك المعرفة المالية ، يمكن للقطاع المالي الاعتماد على شبكة الشركة لنشر المعرفة. من خلال الطرق التالية ، مثل إنشاء آلية حوافز فعالة ، والنشرة الإلكترونية ، وشبكة التدريب المالي ، وتبادل الخبرات ، وما إلى ذلك ، يمكن تعزيز التحصيل المهني ومستوى مهارات الموظفين النسبيين.

٤ - استخدام المعرفة المالية

الهدف من إدارة المعرفة المالية هو خلق الثروة. والغرض منها هو تقليل تكاليف التمويل والمخاطر ، وتحسين كفاءة رأس المال وفعاليتها من خلال اتخاذ القرارات ، مثل الاستثمار ، وتخصيص الأرباح ، ورأس المال العامل ، أن تكون عملية ادارة المعرفة المالية علمية ودقيقة. بشكل عام ، كما يمكن تحقيقها من خلال العمل التعاوني والبحث عن المعرفة وخرائط المعرفة.

٥ - ابداع المعرفة المالية

فقط من خلال الممارسة يمكن للمعرفة المالية أن تخلق قيمة حقيقية. في الوقت نفسه ، فقط عندما يتم اختبار المعرفة المالية في الممارسة العملية ، يمكن تحديثها باستمرار. تعد المؤتمرات الإلكترونية والمنتديات المجتمعية مكاناً جيداً لاختبار المعرفة وتحديثها ومشاركتها وابداعها.

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

المنتج (أي سلعة أو خدمة مادية) أو عملية أو
طريقة تسويق جديدة (Akileng, G.,
Lawino, G. M., & Nzibonera, E.
2018: 55).

ويرى (Tufano, 2002) بأن الابداع المالي
هو إنشاء أو تصميم منتجات مالية جديدة

وعملية أفضل ونظم فعالة وتحالفات مؤسسية.
كما يستلزم التحسين المستمر للمنتجات
والأنشطة الحالية للمؤسسات المالية من أجل
تلبية الاحتياجات الناشئة لأصحاب المصلحة (

Mugo, J. G. ,2012:2)

جدول (٢) يوضح مفهوم الابداع المالي لآراء مجموعة من الباحثين

ت	الباحث و السنة	المفهوم
	(Boot & Thakor ,1987 : 1125)	يمكن اعتبار الابداع المالي وسيلة للتعامل مع تنوع المخاطر ، لتوفير ميزة من حيث الضرائب جنباً إلى جنب مع جانبها المتمثل في تعزيز حساسية المعلومات بالمعنى الواسع .
	(Juhkam, A., 2003, 3).	هو تغييرات إيجابية في الوساطة المالية أو النظام المالي: في المؤسسات المالية (المصارف التجارية وشركات التأمين وصناديق الاستثمار والمعاشات التقاعدية وبنوك الاستثمار) وفي الأسواق المالية (سوق الأوراق المالية وسوق أدوات الدين وسوق المشتقات) .
	(Frame & White, 2004:118)	شيء جديد يقلل التكاليف ، أو يقلل المخاطر ، أو يوفر منتجاً - خدمة - أداة مُحسَّنة تلبي مطالب المشاركين في النظام المالي بشكل أفضل.
١	(Lerner & Tufano,2011:6)	إنشاء ثم تعميم أدوات مالية جديدة ، فضلاً عن التقنيات والمؤسسات والأسواق المالية الجديدة.
٢	(Mugo, J. G. ,2012:2)	يمكن وصف الابداع المالي بأنه ثورة مالية من حيث الأدوات وهيكل المؤسسات ونظم المعالجة لمعالجة أوجه القصور في السوق والقيود التي تحد من القدرة على الكسب .

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

٣	(Ekpu, V. ,2015:4).	الابداع المالي هو عملية إنشاء ومن ثم تعميم أدوات مالية جديدة بالإضافة إلى التقنيات والمؤسسات والأسواق المالية الجديدة .
٦	(Ibekwe, A. O. ,2021: 164)	عملية إنشاء ومن ثم الترويج لأدوات مالية جديدة بالإضافة إلى التقنيات والمؤسسات والأسواق المالية الجديدة.
٧	(Ibekwe, A. O. ,2021: 164)	تعد الابداعات المالية واحدة من أهم الأسلحة التنافسية ويُنظر إليها عمومًا على أنها قدرة القيمة الأساسية للشركة .

ثانيا : محركات الابداع المالي

هناك عدد من العوامل المسؤولة عن وتيرة الابداع المالي في جميع أنحاء العالم اليوم. وتشمل هذه العوامل: العولمة المالية ، وتحرير تدفق رأس المال ، ورفع القيود وزيادة المنافسة والتقدم التكنولوجي - Ekpu, V. ,2015:4 - (5) .

الحدود (Zabielski, 1999). مع زيادة الأنشطة الاقتصادية على مستوى العالم بين المستثمرين المؤسسيين (مثل الصناديق المشتركة وشركات التأمين وصناديق المعاشات التقاعدية) ، فإن البحث عن العائد والأرباح الإضافية سيجعل المستثمرين يخاطرون عمداً. يميل النقل السريع لرأس المال وظهور مخاطر جديدة على المستوى الكلي إلى تعزيز الابداع المالي.

٢ - تحرير تدفق رأس المال

أحد العناصر التمكينية للعولمة المالية هو تحرير تدفقات رأس المال الدولية (Janicka, 2008) تحرير تدفق رأس المال يعني حرية حركة رأس المال بين البلدان وإلغاء القيود المفروضة على المعاملات المالية عبر الحدود. يمكن أن يحقق التدفق الحر للأموال فوائد كبيرة للاقتصاد المحلي ، بما في ذلك زيادة معدل الادخار ، وزيادة المدخرات وفرص الاستثمار ، وتوزيع أكبر لمخاطر بلد معين ، وتحسين كفاءة الوساطة المالية (Janicka, 2008). ومع ذلك

١. العولمة المالية

أدى التحول والتنوع السريع للأسواق المالية إلى منتجات وخدمات مالية مبتكرة بشكل متزايد يمكن تعريف العولمة المالية بأنها "تكامل متزايد للاقتصادات الوطنية ، نتيجة لتطور التجارة وزيادة التدفقات المالية" (Sokolowska, 2014,10) . نظرًا لأن الأسواق المالية العالمية (أسواق الائتمان وأسواق المال وأسواق الصرف الأجنبي) أصبحت متشابكة أكثر فأكثر ، يتم خلق الفرص لاستثمار الفوائض المالية عبر

، فإن أحد العوائق الرئيسية للتكامل المالي هو احتمال أن تزعزع تدفقات رأس المال استقرار النظام المالي المحلي ، مما يؤدي غالباً إلى ظهور أزمات العملة. (Sokolowska, 2014).

٣ - رفع القيود وزيادة المنافسة

من العوامل الأخرى التي تخلق الابداع المالي هو رفع القيود ، أي إزالة التدخل التنظيمي في الأسواق المالية ، لا سيما فيما يتعلق بتسعير المنتجات. تتضمن عملية رفع القيود أيضاً إزالة الاختناقات الإدارية والقانونية أمام المعاملات المالية. يزيد رفع القيود المنافسة بين مقدمي الخدمات المالية المحليين والأجانب ، مما يجبر اللاعبين المحليين على زيادة الكفاءة من خلال اعتماد معايير دولية للجودة والإدارة. كما يحسن رفع القيود الكفاءة الاقتصادية العامة والإنتاجية من خلال تخصيص رأس المال بشكل أفضل .

٤ - التقدم التقني والتكنولوجي

كما يساهم تطور التكنولوجيا الحديثة والاتصالات في تكامل الأسواق المالية. منذ ظهور الإنترنت والاتصالات الإلكترونية الأخرى ، واصلت تكنولوجيا المعلومات تشكيل مشهد الخدمات المالية ، مما يؤدي إلى تطوير منتجات وخدمات مالية جديدة. أجريت دراسات حول دور التكنولوجيا في توليد الابداع المالي من قبل (Berger 2003).

وكذلك (Frame & White 2009) لقد أدى استخدام التكنولوجيا الحديثة إلى تغيير عملية الوساطة المالية. وقد أدى ذلك إلى تطوير أدوات نمذجة مخاطر الائتمان (مثل التصنيف الائتماني) المستخدمة لتحديد مخاطر الائتمان الجيدة أو السيئة المحتملة. لقد غير الإنترنت أيضاً المشهد التنافسي في صناعة الخدمات المالية . في الواقع ، العديد من الخدمات التي تقدمها المصارف تقليدياً يتم توفيرها الآن من قبل كيانات أخرى عبر الأسواق عبر الإنترنت ، علاوة على ذلك ، أحدثت التكنولوجيا أيضاً تحولاً في الأسواق المالية. لم تعد هناك حاجة إلى ربطها بمكان مادي. نتيجة لذلك ، أصبحت أنظمة تداول الأسهم والقروض والسندات والعملات الأجنبية عالمية .

ثالثاً : ابعاد الابداع المالي

هنالك عدد من الابعاد للأبداع المالية تتمثل بالاتي (Llewellyn, 2009, p. 5-7) ، (Blach, J., 2011:24)

١ - الابداع في توفير السيولة

يقصد بالسيولة المصرفية بأنها قدرة المصرف أو الشركة على تلبية الطلب النقدي لسياساتها والعقد الذي يحتفظ به بأقل خسارة أو بدون خسارة (Bank, 2004) . وتعرف السيولة ايضاً بأنها مخزون من الأموال التي يمكن للإدارة الوصول

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

إليها بسهولة من أجل تلبية متطلبات التمويل وفرص العمل. والسيولة ايضا هي قدرة المصرف على تمويل الزيادات في الأصول والوفاء بالالتزامات عند استحقاقها ، دون تكبد خسائر غير مقبولة.

تتأثر جدوى وكفاءة المصرف بشكل كبير بتوافر السيولة بكميات كافية في جميع الأوقات. اذ يجب على المصارف الوفاء بالتزاماتها المستحقة وتنفيذ المدفوعات في اليوم المحدد لاستحقاقها ، وإلا فإن المصارف تواجه خطر إعلان أنها غير سائلة (Crocket,2008). تقليديا ، تعمل المصارف بشكل أساسي كوسطاء ماليين وجمع نقاط تمويل لمجموعات مختلفة داخل المجتمع. لذلك ، من المتوقع أن تحافظ المصارف على سيولة كافية من أجل أداء التزاماتها اليومية بكفاءة مثل تلبية طلبات المودعين أو سحباتهم ، وتسوية التزامات البيع بالجملة وتوفير الأموال عندما يسحب المقترضون على التسهيلات الائتمانية الملتزم بها : Sekoni, A. , 2015 (1 - 3)

٢ - الابداع في الاستثمار

يقصد بالاستثمار وفقا للمنظور المالي بأنه رأس المال الذي يتم استخدامه في انتاج السلع التي تستخدم في الانتاج في المستقبل . أو هو توظيف للأموال في فرص استثمارية مجدية (حردان ، ١٩٩٣ : ١٣). الاستثمارات هي

الركيزة الأساسية لتطوير الوحدات الاقتصادية ، وتلعب دوراً هاماً للغاية ، لا سيما في تامين الموارد المتاحة وتحسينها. في غضون ذلك ، تمثل الاستثمارات "المحرك" لإطلاق عملية النمو الاقتصادي الذي يؤمن سير العمل في المعايير الطبيعية للاقتصاد الوطني وكذلك تحسين وتطوير حجم الإنتاج ، وتوفير الدعم المادي ، والمهن في المجال الاجتماعي والثقافي. كونها ، في غضون ذلك ، العامل الرئيس لزيادة جودة الحياة للمجتمع .

يصف القبول المالي الاستثمارات من خلال وجهة نظر التبادلات بين توافر الأموال في لحظة معينة والإمكانية المستقبلية لزيادة السيولة النقدية ، مما يؤكد بالتالي على ما يسمى بتكلفة الفرصة البديلة. وبالتالي ، فإن الاستثمارات تمثل المبالغ الموزعة في الوقت الحالي والتي من شأنها أن تولد حدوث تأثيرات مالية مستقبلية ، أعلى من تلك التي تم اللجوء إليها في البداية ، ليتم استهلاكها على فترة زمنية طويلة (URSAHE, A. ,2015 :50 - 51) .

٣ - الابداع في التمويل

يقصد بالتمويل بأنه النظام المالي الذي يقوم على ادارة الاموال وتوجيهها بكفاءة وفاعلية ، وذلك من خلال دراسة الافكار وامكانية تطبيقها في الاسواق المستهدفة ، ويتم تصنيفه كأحد

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

فروع الاقتصاد التطبيقي ، ويشمل التمويل والقروض والاستثمار والخطط المالية والموازنات وغيرها من المواضيع التي تتعلق بإدارة الاموال . وان التمويل هو ادارة الاموال ومتابعتها ورسم الخطط اللازمة من اجل تحقيق الاهداف الموضوعية باستخدام ادوات الاقتصاد اللازمة وليس عملية امداد المشاريع بالتمويل اللازم ، فمهمته تتعدى هذا الامر . كما يمكن القول بأن التمويل هو دراسة المشروع قبل تنفيذه وتتبعه في اثناء التنفيذ وتقييمه من فترة لأخرى ، كما يهتم التمويل بالأخطار التي يمكن ان تشكل تهديدا على انشطة المشروع او الاستثمار ، وتقدم ادارة التمويل الحلول اللازمة ، اذ انه مجموعة من الوظائف الادارية تعمل بالتوازي مع بعضها البعض .

كما ان التمويل يحدد ويحقق سياسة الدولة في تحقيق التنمية وذلك من خلال :

١ - جذب رؤوس الاموال من اجل تحقيق المشاريع التي تعم بالفائدة وذلك من خلال :

أ - توفير وخلق فرص عمل للعاطلين عن العمل من خلال رفق الكوادر بالمناصب التي يحتاجها المشروع .

ب - تحقيق اهداف التنمية الاقتصادية للبلاد التي تقام عليها المشاريع .

ج - ملائمة لأهداف الموضوع مع سياسة الدولة في خططها نحو التنمية .

٢ - تعد اهمية التمويل بالنسبة للأفراد كبيرة جدا من خلال تحقيق الرفاهية للأفراد وتحسين وضع المعيشة .

٤ - الابداع في تسعير الخدمات

يمثل السعر للزبون هو تلك القيمة النقدية للسلعة او الخدمة كما تتحدد في السوق ، اي ان السعر يمثل القيمة النقدية التي يكون المستهلك على استعداد لتحملها مقابل المنفعة التي يحصل عليها ، وينظر للسعر ايضا بأنه القوة الشرائية التي يظهرها الزبون للحصول على الخدمة المطلوبة ، ويشير السعر المصرفي الى معدل الفائدة على الودائع والقروض والرسوم والمصرفيات الاخرى التي يتحملها المصرف لقاء تقديم الخدمات المصرفية التي يتلقاها من جراء تقديم الخدمات للغير .

ويعرف (البيجاني ، ١٩٩٩ : ٥) السعر بأنه فن ترجمة القيمة في وقت معين ومكان معين للسلع والخدمات المعروضة الى قيمة نقدية وفقا للعملة المتداولة في المجتمع مع الاخذ بنظر الاعتبار الظروف الداخلية للمجتمع .

اما بالنسبة الى (معلا ، ١٩٩٤ : ١٥٣) فإن عرف السعر المصرفي بأنه يشير الى معدل الفائدة على الودائع والقروض والرسوم والمصرفيات الاخرى التي يتحملها المصرف لقاء تقديم الخدمات المصرفية او العمولات التي يتلقاها المصرف نتيجة تقديمه الخدمات للغير .

أثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

٥ - الابداع في ادارة المخاطر.

يمكن تعريف المخاطرة بأنها امكانية التعرض للخسارة او الضرر او المجازفة ، وبالتالي تتضمن حصول احداث غير مرغوبة (brigham & Ehrhardt , 2005 : 145) . ويرى (peter , 2003 : 2-3) ان الهدف في المنظمات المالية من ادارة المخاطر هو تقادي اكبر مخاطرة قد تواجه اي منظمة مالية وهي الافلاس وتكاليفه المباشرة وغير المباشرة التي تكون في معظمها كبيرة ومعلومة ، فالنظرة الى الافلاس مستقبلا كإمكانية غير عادية بالنسبة للمنظمة تؤدي لإعادة الهيكلة او الاغلاق .

المبحث الرابع

الجانب العملي للبحث

اولا : التحليل الوصفي وفحص البيانات

١- التوزيع الطبيعي

يعد اختبار التوزيع الطبيعي من الاختبارات الضرورية لاسيما في الاختبارات الإحصائية المعلمية التي تشترط ان يكون توزع البيانات طبيعيا، أشار (Hair et al., 2017: 49) الى ان كون البيانات موزعة طبيعيا سوف يعتمد الى تقليل تشتت النتائج وبالتالي فانه سوف يدعم دقة

النتائج التي سيتم التوصل اليها. ومن خلال استخدام برنامج SPSS فانه تم اجراء اختبار التمايل Skewness ، والتفرطح Kurtosis لغرض اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات حيث ان القيم المقبولة لهما هو عندما تتراوح بين ١,٩٨+ و ١,٩٨- وفقا ل (Hair et al., 76 : 2017) ، وفي ما يأتي نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمتغيرات مقياس البحث:

أ- التوزيع الطبيعي لمتغير نظام ادارة المعرفة المالية: ان نتائج اختبار التمايل والتفرطح باستخدام برنامج SPSS لمتغير نظام ادارة المعرفة المالية، أظهرت النتائج تحقيق متغير نظام ادارة المعرفة المالية وابعادها للقيم المقبولة للتوزيع الطبيعي وكما هو موضح في الجدول (٢)، وهذا ما يعزز من التوصل الى نتائج إحصائية دقيقة.

ب- التوزيع الطبيعي لمتغير نظام الابداع المالي : ان نتائج اختبار التمايل والتفرطح باستخدام برنامج SPSS لمتغير نظام الابداع المالي ، أظهرت تحقيق متغير نظام الابداع المالي وابعاده للقيم المقبولة للتوزيع الطبيعي ، وكما هو موضح في الجدول (٣) ، وهذا ما يعزز من التوصل الى نتائج إحصائية دقيقة.

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

الجدول (٣) نتائج اختبار التوزيع و اختبار الموثوقية لمتغيرات البحث

المتغيرات	الترميز	Skewness	Kurtosis	الفا كرونباخ
نظام ادارة المعرفة المالية	X	-.804-	-.027-	.714
اكتساب المعرفة المالية	X1	.180	-.769-	.704
تخزين المعرفة المالية	X2	-.201-	-.593-	.727
نشر المعرفة المالية	X3	-.040-	-1.220-	.706
استخدام المعرفة المالية	X4	-.252-	-.019-	.708
ابداع المعرفة المالية	X5	-.377-	-.269-	.713
تقييم المعرفة المالية	X6	-.744-	.285	.712
الابداع المالي	Y	-.387-	.248	.703
الابداع في توفير السيولة	Y1	-.099-	-.419-	.700
الابداع في الاستثمار	Y2	-.360-	-.823-	.704
الابداع في التمويل	Y3	-1.622-	.823	.700
الابداع في تسعير الخدمات	Y4	-.745-	.631	.706
الابداع في ادارة المخاطر	Y5	-.024-	-.147-	.704

٢- اختبار الموثوقية

من اجل التعرف على صدق وثبات الاستبانة تم اجراء تحليل الفا كرونباخ ، من اجل التوصل الى النتائج ومقارنتها بالنسبة المقبولة . وقد عكس الجدول (٣) قيم المعاملات واتضحت بانها ضمن الحدود المسموح بها و هو (٠,٧) ، اي ان الاستبانة ذات ثبات مرتفع ويمكن اعتمادها.

٣ - التحليل الوصفي لمتغيرات البحث

أ - التحليل الوصفي لمتغير نظام ادارة المعرفة المالية: من خلال استخدام برنامج SPSS تم

التوصل الى نتائج التحليل الوصفي لمتغير نظام ادارة المعرفة المالية التي يستعرضها الجدول (٤)، اذ أظهرت نتائج المتوسط الحسابي تجاوز كافة فقرات المقياس للوسط الفرضي البالغ (٣) (عند تدرج مقياس ليكرت الخماسي) وبالتالي فان ذلك يشير الى انتشار كافة الفقرات في المنظمة المبحوثة ، فضلا عن ذلك فقد أظهرت نتائج التحليل الوصفي قيماً منخفضة نسبياً للانحراف المعياري وهذا يشير الى اتساق استجابات المستجيبين.

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

الجدول (٤) التحليل الوصفي لمتغير نظام ادارة المعرفة المالية

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاسئلة	الفقرة
.26385	3.4293	X نظام ادارة المعرفة المالية	
.99416	3.2698	تستند المعرفة الموجودة داخل حدود المصرف الى البصيرة والخبرة التي يمتلكها موظفو المصرف بالفعل	X11
.95625	3.2222	تعد المعرفة التي يتم تنظيمها داخل المصرف عامل حاسم لتوليد الافكار	X12
.91912	3.6825	تم الاعتراف على نطاق واسع بالدور المحوري للتشارك في المعرفة الرقمية في الاداء الابداعي بين ادارة المصرف	X13
.99795	3.4921	احد الاهداف الرئيسة للتشارك في المعرفة الرقمية في المصرف هو التعاون مع الزملاء لحل المشكلات وتوليد افكار جديدة	X14
.92176	3.3492	تدعم درجة عالية من نظام ادارة المعرفة المالية الداخلية عملية التعلم للقيادات الادارة العليا والوسطى ن وبالتالي تعزز المهارات الابداعية للأفراد والتي تشكل لبنة اساسية ذهنية للأداء الابداعي	X15
.99484	3.6508		X16
.93160	3.30317		X17
.32214	3.3855	X1 اكتساب المعرفة المالية	
.97202	3.2063	يحتاج المصرف والافراد القيادات الادارة العليا والوسطى ن فيه الى مصادر خارجية للخبرة لاستكمال خبرتهم ومساعدتهم في توليد معرفة جديدة	X21
.91909	3.0524	يتبع المصرف بشكل متزايد نهج الابداع المفتوح الذي يجمع بين الافكار الداخلية والمعرفة الخارجية	X22
.99737	3.2222	اظهرت ادارة المصرف ان القيادات الادارة العليا والوسطى ن الذين تربطهم علاقات تتجاوز حدود المصرف يؤدون اداء افضل	X23
.91752	3.7619	في بيئة غير الانترنت يتيح نظام ادارة المعرفة المالية بين	X24

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

		الجهات الفاعلة ذات الخبرة والمعرفة المختلفة امكانية التعامل مع مشكلة او مهمة من زوايا بديلة	
.98965	4.0635	يوفر نظام ادارة المعرفة المالية الخارجية في المصرف معرفة متنوعة من خلال شبكات المعرفة التي تغطي حدود القيادات الادارة العليا والوسطى	X25
.94249	3.0095		X26
.99890	3.0794		X27
.48256	3.5993	X2 تخزين المعرفة المالية	
.99351	3.0508		X31
.90689	3.0143		X32
.90483	3.0000		X33
.95603	3.4143		X34
.97143	3.0254		X35
.96424	3.0889		X36
.92944	3.1905		X37
.51347	3.0977	X3 نشر المعرفة المالية	
.98965	3.0365		X41
.97335	3.4286		X42
.96815	3.6349		X43
.92380	3.3810		X44
.94356	3.6032		X45
.97064	3.8413		X46
.98084	3.4762		X47
.33516	3.4717	X4 استخدام المعرفة المالية	
.95132	3.1746		X51
.99769	3.8571		X52
.95038	4.0000		X53
.91055	3.7143		X54
.26385	3.0977		X55

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

.26385	3.0977		X56
.26385	3.0977		X57
.49383	3.6735	X5 ابداع المعرفة المالية	
.96354	3.0317		X61
.94490	3. 6984		X62
.92453	3.6032		X63
.91581	4.0000		X64
.97432	3.9524		X65
.85179	3.9841		X66
.90440	3.9683		X67
.46731	3.7483	X6 تقييم المعرفة المالية	

مقياس ليكرت الخماسي) وبالتالي فان ذلك يشير الى انتشار كافة الفقرات في المنظمة المبحوثة ، فضلا عن ذلك فقد أظهرت نتائج التحليل الوصفي قيماً منخفضة نسبياً للانحراف المعياري وهذا يشير الى اتساق استجابات المستجيبين.

ب - التحليل الوصفي لمتغير نظام الابداع المالي : من خلال استخدام برنامج SPSS تم التوصل الى نتائج التحليل الوصفي نظام الابداع المالي التي يستعرضها الجدول (٥)، اذ أظهرت نتائج المتوسط الحسابي تجاوز كافة فقرات المقياس للوسط الفرضي البالغ (٣) (عند تدرج

الجدول (٥) التحليل الوصفي لمتغير نظام الابداع المالي

الفقرة	الاسئلة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
	٧ نظام الابداع المالي	2.3193	.20290
Y11	من خلال الابداع المالي يستطيع المصرف توفير السيولة الكافية وبالتالي قدرته على الوفاء بالتزاماته المالية	2.6400	.64746
Y12	من خلال الابداع المالي يمكن للإدارة العليا في المصرف تلبية طلبات المودعين للسحب من الودائع وكذلك تلبية طلبات	2.4833	.70089

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

		المقترضين لتلبية حاجات المجتمع	
81978.	2.3500	يسهم الابداع المالي في توفير السيولة اللازمة وزيادتها ومعالجة قلة السيولة والتي يمكن ان تؤدي الى فشل المصرف وانهيائه	Y13
62073.	2.2333	للأبداع المالي في المصرف دور كبير ومهم في تلبية احتياجاته في السوق	Y14
51640.	2.2667	ترى المصارف التي تتميز ادارتها بالأبداع المالي ان احد اهم المهام بالنسبة لأدائها هو قياس وتلبية احتياجاته من السيولة	Y15
40955.	2.3800	Y1 الابداع في توفير السيولة	
75614.	2.2667	للأبداع المالي في المصرف دور كبير في توظيف الموارد ومنها النقد بهدف تحقيق عوائد مستقبلية	Y21
69624.	2.3000	تتطلب زيادة فعالية عمليات وانجازات المصرف الى الحد الأقصى من الابداع والمعرفة بالأسواق المالية التي يحصل المصرف من خلالها على الموارد المالية	Y22
76856.	2.0500	يسهم الابداع المالي في المصرف بشكل كبير في الوصول الى قرارات الاستثمار السليمة والفعالة	Y23
56648.	2.1333	لدى ادارة المصرف القدرة والقابلية على استثمار الاموال على اكمل وجه	Y24
45011.	2.1875	Y2 الابداع في الاستثمار	
70511.	2.3333	يهدف المصرف الى توفير الموارد المالية اللازمة لإنشاء المشروعات الاستثمارية او تكوين رؤوس اموال جديدة لغرض استمرارية العمل والاحتفاظ بالزبائن	Y31
72017.	2.3000	للمصرف الذي تتميز ادارته بالأبداع المالي دور كبير في توفير الاموال اللازمة وتمويل المشروعات الاستثمارية لزيائته	Y32
77824.	2.2667	ان للأبداع المالي في المصرف دور كبير ومهم في تمويل العديد من المشاريع المقترحة من قبل الزبائن	Y33
57833.	2.0667	من خلال التمويل يمكن للمصرف البقاء والاستمرار في عالم المنافسة ، اذ يسهم التمويل في توفير الاموال اللازمة للزبائن	Y34
46707.	2.2417	Y3 الابداع في التمويل	

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

Y41	يهتم المصرف الذي تتميز ادارته بالأبداع المالي بالسعر لأنه يمثل بالنسبة للزبون تلك القيمة النقدية او العينية التي تحدد من قبل مقدم الخدمة ثمنًا لخدمته وما تمثله من منافع او فوائد	2.3167	.59636
Y42	للمصرف الذي تتميز ادارته بالأبداع المالي دور كبير في كسب الزبائن والسعي لإرضائهم وتقديم افضل الخدمات لهم	2.3000	.64572
Y43	ان من اهم ما يسعى اليه المصرف هو جذب الزبائن والاحتفاظ بهم باعتبارهم جزء من المصرف	2.3833	.61318
Y44	ان رضا الزبائن عن الخدمات المقدمة لهم تعد من المهام الرئيسية لإدارة المصرف	2.3333	.57244
Y4	الابداع في تسعير الخدمات	2.3333	.38419
Y51	الادارة التي تتصف اعمالها بالأبداع المالي لها القدرة على الحد او القضاء على الخسائر او الاضرار التي يتعرض لها المصرف	2.4333	.59280
Y52	لإدارة المصرف دور استشرافي في التخطيط للمستقبل ومواجهة الظروف غير المتوقعة التي يمكن ان يتعرض لها المصرف	2.3667	.66298
Y53	الادارة المبدعة لديها القدرة على تجنب تعرض المصرف الى خسائر غير متوقعة وغير مخطط لها	2.5333	.56648
Y54	ادارة المصرف التي يتميز افرادها بالأبداع المالي تكون اقل عرضة من غيرها للمخاطر التي من المحتمل حدوثها	2.4833	.62414
Y5	الابداع في ادارة المخاطر	2.4542	.35502

ثانيا : اختبار الفرضيات البحث

الخطوة الحالية هي اختبار الفرضيات ، وفي

البداية سيتم اختبار فرضية الارتباط ، و بعدها

اختبار فرضية التأثير و معرفة الارتباط و

بعد اكمال خطوة احتساب متغيرات البحث ، و

كذلك التحليل الوصفي للمتغيرات البحث ، فأن

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

التأثير بين المتغير المستقل و هو نظام ادارة المعرفة المالية و المتغير التابع و هو نظام الابداع المالي ، و كالاتي :

١- اختبار فرضية الارتباط: تم الاستعانة ببرنامج الاحصائي الاجتماعي spss v.25 لقياس الارتباط بين متغيرات البحث و ذلك عبر معامل ارتباط بيرسون لمتغيرات الكمية و كما يأتي :

اختبار الفرضية الرئيسة الاولى : و التي تنص على انه (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين نظام ادارة المعرفة المالية و نظام الابداع المالي) ، والتي ظهرت نتائجها كما هي موضحة في الجدول الاتي:

جدول (٦) نتائج اختبار الفرضية الفرعية الاولى للارتباط

Item	R	P	المعنوية	النتيجة
x--->y	.644*	.044	معنوي	مقبول

تشير نتائج اختبار الفرضية الرئيسة الاولى الى وجود علاقة ارتباط معنوية بين نظام ادارة المعرفة المالية و نظام الابداع المالي ، اذا بلغت قيمة معامل الارتباط (.644) ، وبمستوى معنوية اقل من (٠,٠٥) و هو (.044)، وبالتالي قبول الفرضية الرئيسة الاولى .

٢- اختبار فرضيات التأثير

سيتم اختبار فرضيات البحث الخاصة بالتأثير و ذلك بواسطة البرنامج spss v.25 عن طريق معادلة الانحدار البسيط ، كما سيتم اختبار

معنوية الدالة المقدرة بالاعتماد على قيمة اختبار (f)، واختبار معنوية المعلمات من خلال اختبار (t) ، وبحسب الاتي:

$$Y = \alpha + \beta x + U_i$$

Y : المتغير التابع ، A : الحد الثابت في معادلة الانحدار ، او الجزء المقطوع من محور y.

b : ميل خط الانحدار ، او مقدار التغير الذي يحدث في المتغير التابع عندما يتغير

..... اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

المتغير المستقل بمقدار وحدة واحدة. X :
 المتغير المستقل ، U_i : المتغير العشوائي.
 اختبار الفرضية الرئيسية الثانية: والتي تنص
 على انه (يؤثر نظام ادارة المعرفة المالية

الجدول (7) نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الثانية للتأثير

Item	A	B	R^2	T		F		النتيجة
				المحسوبة	*الجدولية	المحسوبة	*الجدولية	
$x \rightarrow y$	1.621	.644	.415	2.457	٢,٠٢١	6.036	٤,٠٣	معنوي
قبول								

اذا تشير قيمة (B) الى مقدار (.644) و هذا
 يعني اذا ازداد نظام ادارة المعرفة المالية
 بمقدار (١) وحدة واحدة ، فإن المتغير التابع
 نظام الابداع المالي سيزداد بمقدار (.644) ،
 اما (R^2) و التي تؤثر قيمتها مقدار (41.5%)
 فأنها تعني ان المتغير المستقل نظام ادارة
 المعرفة المالية يفسر ما قيمة (41.5%) من
 التغيرات التي تحصل في المتغير التابع نظام
 الابداع المالي ، وبناءً على النتائج اعلاه يتم
 قبول الفرضية الرئيسية الثانية.

المبحث الخامس

الاستنتاجات والتوصيات

اولا : الاستنتاجات

١ - تعد المعرفة التي يتم تنظيمها داخل
 المصرف عامل حاسم لتوليد الافكار ، اذ تم

تشير نتائج الجدول (٧) الى وجود علاقة تأثير
 معنوية بين نظام ادارة المعرفة المالية و المتغير
 التابع نظام الابداع المالي والذي دلت عليه نتائج
 اختبار (T) و اختبار (F) اذا كانت القيم
 المحسوبة اعلى من الجدولية عند مستوى معنوية
 (٠,٠٥) ، اذا كانت قيمة (t) المحسوبة هي
 (2.457) و هي اعلى من الجدولية و هي
 (٢,٠٢١) ، اما قيمة (f) المحسوبة فأنها كانت
 (6.036) و بالتالي هي اعلى من
 الجدولية (٤,٠٣).

اما تقدير نموذج الانحدار البسيط فهو كما

يأتي :

$$Y = A + B X_1 + u$$

نظام ادارة المعرفة المالية $= 1.621 + .307$
 نظام الابداع المالي

اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

الاعتراف على نطاق واسع بالدور المحوري للتشارك في المعرفة الرقمية في الاداء الابداعي بين ادارة المصرف .

٢ - ان لاستخدام نظام إدارة المعرفة المالية ضرورة ملحة للمصارف التجارية الخاصة منها ، القدرة التنافسية الجوهرية لها لممارسة إدارية المعرفة المالية ، وتعدين الميزة المعرفية للعاملين الماليين ، ولعب دور محوري في القطاع المالي .

٣ - من خلال الابداع المالي يستطيع المصرف توفير السيولة الكافية ومن ثم قدرته على الوفاء بالتزاماته المالية ، اذ يسهم الابداع المالي في توفير السيولة اللازمة وزيادتها ومعالجة قلة السيولة والتي يمكن ان تؤدي الى فشل المصرف وانهيائه .

٤ - إن المعرفة المالية يمكن ان تخلق قيمة حقيقية ؛ وذلك من خلال الممارسة ، وتعد المؤتمرات الإلكترونية والمنتديات المجتمعية مكاناً جيداً لاختيار المعرفة وتحديثها ومشاركتها وابداعها.

٥ - للمصرف الذي تتميز ادارته بالأبداع المالي دور كبير في توفير الاموال اللازمة وتمويل المشروعات الاستثمارية لزيائنه ، اذ من خلال التمويل يمكن للمصرف البقاء والاستمرار في عالم المنافسة ، اذ يسهم التمويل في توفير الاموال اللازمة للزيائن .

٦ - يهتم المصرف الذي تتميز ادارته بالأبداع المالي بالسعر لأنه يمثل بالنسبة للزيون تلك القيمة النقدية او العينية التي تحدد من قبل مقدم الخدمة ثمنًا لخدمته وما تمثله من منافع او فوائد ، اذ ان من اهم ما يسعى اليه المصرف هو جذب الزبائن والاحتفاظ بهم باعتبارهم جزء من المصرف .

٧ - الادارة التي تتصف اعمالها بالأبداع المالي لها القدرة على الحد او القضاء على الخسائر او الاضرار التي يتعرض لها المصرف ، اذ ان الادارة المبدعة لديها القدرة على تجنب تعرض المصرف الى خسائر غير متوقعة وغير مخطط لها .

ثانيا : التوصيات

هنالك عدد من التوصيات التي يجب اخذها

بعين الاعتبار منها الاتي :

١ - التوسع في استخدام وتطبيق نظام ادارة المعرفة المالية متمثلة بأبعادها ، لما لها من تأثير كبير في كسب الادارة والافراد القيادات الادارة العليا والوسطى ن في المصرف الخبرات والمعارف والتي تمكنهم من الابداع في اداء المهام الموكلة لهم .

٢ - على الادارة العليا في المصرف استخدام الاساليب التكنولوجية الحديثة لغرض تحسين اداء القيادات الادارة العليا والوسطى في المصرف والذي يسهم بدوره في تحسين وتعزيز

..... اثر نظام ادارة المعرفة المالية على نظام الابداع المالي

والوسطى داخل المصرف ، من خلال عمل دورات تدريبية لتشارك المعرفة الرقمية داخل وخارج المصرف .

٥ - العمل على اجراء العديد من الدراسات والبحوث الميدانية والتوسع في دراسة متغير نظام ادارة المعرفة المالية، اذ اظهرت النتائج قلة ومحدودية الدراسات التي تناولت هذا المتغير ببعديه .

قدرة المصرف لمواكبة التطورات التكنولوجية الحديثة ، وزيادة ابداعه .

٣ - المساهمة الفاعلة لأداره المصرف في نظام ادارة المعرفة المالية يساعد قيادات الادارة العليا والوسطى المصرف على معرفة ما يجب ان يمتلكوه في المستقبل مثل المعرفة والمهارات والخبرات .

٤ - السعي لتوفير بيئة امنة مشجعة وداعمة لتطوير قدرات ومهارات القيادات الادارة العليا

المصادر العربية :

- ١ - البيجاني ، صالح بن أحمد ، (١٩٩٩) " العوامل المؤثرة في اتخاذ قرارات التسعير دراسة تطبيقية على الشركات السعودية بمحافظة جدة " ، رسالة ماجستير ، إدارة أعمال ، جامعة الملك عبد العزيز .
- ٢ - معلا ، ناجي ، (١٩٩٤) ، " اصول التسويق المصرفي " ، الطبعة الاولى ، دار الصفاء ، عمان ، الاردن .

Sources

- 1- Akileng, G., Lawino, G. M., & Nzibonera, E. (2018). Evaluation of determinants of financial inclusion in Uganda. Journal of Applied Finance and Banking, 8(4), 47-66.
- 2 - Al-Bijani, Saleh bin Ahmed (1999) "Factors Affecting Making Pricing Decisions An Applied Study on Saudi Companies in Jeddah" Master's Thesis, Business Administration, King Abdulaziz University.
- 3 - Błach, J. (2011). Financial innovations and their role in the modern financial system-identification and systematization of the problem. e-Finanse: Financial Internet Quarterly, 7(3), 13-26.
- 4 - Chishti, M. Z., & Sinha, A. (2022). Do the shocks in technological and financial innovation influence the environmental quality? Evidence from BRICS economies. Technology in Society, 68, 101828. G. M., & Nzibonera, E.
- 5 - Ekpu, V. (2015). Measuring and Reporting Financial Innovation Performance and its Impact: A Review of Methodologies. West African Institute for Financial and Economic Management
- 6 - Ibekwe, A. O. (2021). Financial innovation and performance of Deposit Money Banks in Nigeria. International Journal of Business & Law Research, 9(1), 162-173.
- 7 - Llewellyn, D. T. (2009). 1. Financial innovation and the economics of banking and the financial system. Financial innovation in retail and corporate banking, 1.

8 – Mualla, Naji (1994) "The Fundamentals of Banking Marketing" First Edition, Dar Al-Safa', Amman, Jordan.

9 – Mugo, J. G. (2012). The effect of financial innovation on the growth of micro-finance Institutions in Kenya (Doctoral dissertation, University of Nairobi).

10– Peter F. , (2003), "Christoffersene Elements of Financial Risk Management", Academic Press; USA.

11 – Salim, B. F., & Bilal, Z. O. (2016). The impact of liquidity management on financial performance in Omani banking sector. International Journal of Accounting, Business and Economic Research, 14(1), 545–565.

12 – Sekoni, A. (2015). The basic concepts and feature of bank liquidity and its risk.

13 – URSACHE, A. (2015). SPECIFIC ASPECTS DEFINING THE INVESTMENT CONCEPT. Revista Română de Statistică–Supliment nr, 51.