



Using administrative methods to develop financial performance in Iraqi oil sector clubs

Dhar Hussein Abboud ^{*1} , Lec. Dr. Nashaat Aziz Abbas ² ,

Asst. Lec. Ali Saleh Mahdi ³ 

^{1,2,3} Faculty of Physical Education and Sports Science / Al-Mustansiriya University.,Iraq.

*Corresponding author:

Received: 09-07-2024

Publication: 28-10-2024

Abstract

The research aims to build a measure in the use of administrative methods in developing financial performance in oil sector clubs, as the use of modern administrative methods is considered to have a positive impact on the development of business in an easily accessible manner through managing funds and planning for the future correctly. Financial performance is one of the topics that preoccupy public opinion and how to maintain it through the use of administrative methods that help maintain the legal management of funds that allows government institutions to access them in a clear and understandable manner, as financial decisions and activities affect the financial situation in general of the administrative bodies in the sector's clubs oil. Therefore, it is very important for sports clubs to learn how to manage their funds according to coordinated business plans, and improve their financial performance. Financial performance is one of the indicators used to measure the success of financial institutions in terms of financial returns. It is also used as a tool by government regulators to assess compliance with regulatory measures and monitor the overall health of the financial sector, and is often used by investors as a benchmark for performing due diligence and evaluating their investment case.

Keywords: Administrative Methods, Financial Performance, Iraqi Oil Sector Clubs.



استخدام الأساليب الإدارية في تطوير الأداء المالي في اندية القطاع النفطي العراقي

ذ.ر حسين عبود ، م.د. نشأت عزيز عباس ، م.م. علي صالح مهدي

العراق. الجامعة المستنصرية. كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

تاريخ استلام البحث 2024/7/9 تاريخ نشر البحث 2024/10/28

الملخص

يهدف البحث الى بناء مقياس في استخدام الأساليب الإدارية في تطوير الأداء المالي في اندية القطاع النفطي، اذ يعتبر استخدام الأساليب الإدارية الحديثة لها مردود إيجابي في تطور الاعمال بشكل سهل الوصول لها من خلال إدارة الأموال والتخطيط للمستقبل بشكل صحيح، وان الأداء المالي من المواضيع التي تشغل الراي العام وكيفية المحافظة عليها من خلال استخدام الأساليب الإدارية التي تساعد على المحافظة على إدارة الأموال بشكل قانوني يتيح للمؤسسات الحكومية الوصول اليها بشكل واضح ومفهوم، حيث تؤثر القرارات والأنشطة المالية على الوضع المالي بشكل عام للهيئات الإدارية في اندية القطاع النفطي، ولذلك من المهم للغاية أن تتعلم الأندية الرياضية كيف تدير أموالها وفق خطط منسقة في العمل، ويحسن الأداء المالي لها، ويعد الأداء المالي: واحداً من المؤشرات المستخدمة في قياس نجاح مؤسسات التمويل من حيث العائدات المالية؛ كما يستخدم أيضاً كأداة من قبل المراقبين الحكوميين لتقييم الامتثال للتدابير التنظيمية ورصد السلامة العامة للقطاع المالي، وكثيراً ما يستخدم من جانب المستثمرين كمعيار لأداء عملية العناية الواجبة وتقييم حالة الاستثمار فيها.

الكلمات المفتاحية: الأساليب الإدارية، الأداء المالي، اندية القطاع النفطي العراقي

1- المقدمة:

ان مفهوم الإدارة واساليبها لم يعد قاصراً على مراحل التخطيط والتنظيم على اعمال القوى العاملة بقصد تحقيق الأهداف بل يشمل الوسائل والاليات الصحيحة التي تتخذها المؤسسات والمنظمات لأداء الاعمال الموكلة لهم بقصد الحصول على افضل النتائج باقل الجهود الممكنة، نجاح المؤسسات والمنظمات والهيئات الرياضية بما فيها الأندية الرياضية يجب ان يتطابق مع مدى استخدام الأسس والمبادئ التي تساهم في تطوير انشطتها المختلفة على كافة المستويات الإدارية والفنية والمالية، اذ يعتبر استخدام الأساليب الإدارية الحديثة لها مردود إيجابي في تطور الاعمال بشكل سهل الوصول لها من خلال إدارة الأموال والتخطيط للمستقبل بشكل صحيح، وان الأداء المالي من المواضيع التي تشغل الراي العام وكيفية المحافظة عليها من خلال استخدام الأساليب الإدارية التي تساعد على المحافظة على إدارة الأموال بشكل قانوني يتيح للمؤسسات الحكومية الوصول اليها بشكل واضح ومفهوم، حيث تؤثر القرارات والأنشطة المالية على الوضع المالي بشكل عام للهيئات الإدارية في اندية القطاع النفطي، ولذلك من المهم للغاية أن تتعلم الأندية الرياضية كيف تدير أموالها وفق خطط منسقة في العمل، ويحسن الأداء المالي لها، ويعد الأداء المالي: واحداً من المؤشرات المستخدمة في قياس نجاح مؤسسات التمويل من حيث العائدات المالية؛ كما يستخدم أيضاً كأداة من قبل المراقبين الحكوميين لتقييم الامتثال للتدابير التنظيمية ورصد السلامة العامة للقطاع المالي، وكثيراً ما يستخدم من جانب المستثمرين كمعيار لأداء عملية العناية الواجبة وتقييم حالة الاستثمار فيها، اذ تعتبر عملية الإدارة هي "أساس كل نجاح يحققه أي نشاط، أو خدمة، فهي التي تفسر أسرار تقدم أو تخلف أي مجتمع من المجتمعات كونها تفضي إلى تجنب الإهدار، والفوضى، والاضطراب، وتعمل على الاستغلال الأمثل لكل جهد وطاقه للموارد المادية والبشرية"

(سلام و علي ، 2016، صفحة 5)

ونتيجة ذلك فان الهيئات الإدارية في الأندية الرياضية تحتاج إدارة ملمة في كافة الاحتياجات الإدارية والفنية والمالية وتوفير متطلبات متطورة تتناغم مع عملها وتساهم في الارتقاء بعملها بشكل مستقبلي من اجل الاعتماد على نفسها في التمويل المالي، ومن هذه المتطلبات (التخطيط الاستراتيجي، التنظيم، القيادة، ، الاستثمار والتسويق، العلاقات العامة) اذ تحتل العلاقات العامة والاعلام عاملاً مهماً من خلال التواصل مع افراد المجتمع، والعلاقات العامة نوعان في مجال الرياضة، علاقات داخلية تهتم بالأفراد العاملين في النادي الرياضي، والنوع الاخر من العلاقات يسمى بالعلاقات الخارجية أي العلاقات ما بين الهيئة الرياضية وباقي التنظيمات والمؤسسات الأخرى، أما وسائل الاعلام فأنها تؤدي دوراً في غاية الأهمية في حياتنا على المستوى العام

حتى أنها أصبحت أداة للتعليم والتثقيف والتقييم بما تملكه من مهنية وخبرة في نقل الاحداث المتسارعة (ابراهيم، 2010، صفحة 164)

ومما لا شك ان "الأهداف تكمن في كونها موجّهات للقوى والسلوك، ومحددات للخطط والبرامج والأساليب والطرائق" (حسنين، 1995، صفحة 101)

الإدارة الجيدة كفن وعلم لتنظيم مختلف أنشطتها وهي فن وعماد هذا الفن هو حسن التخطيط والتنظيم (نعمان و شرف الدين، الإدارة الرياضية، 2010، الصفحات 150-152)

وبهذا فإن الأندية الرياضية "مطالبة بأن تعد نفسها وتهيئ أدواتها ووسائلها لتكون أكثر تجاوبا مع ظروف المجتمع والبيئة" (سلمان، 2017، الصفحات 15-17)

والأندية الرياضية تحتاج الى "تنسيق عناصر العمل والمنتج الرياضي وإخراجه بصورة منظمة من اجل تحقيق أهدافها" (نعمان و شرف الدين، الإدارة الرياضية، 2010، صفحة 15) إذ إن التوجه نحو الأفكار الإدارية المتنوعة والبحث عن طرائق حديثة تكون من خلالها إيجاد حلول متطورة في عملية تغيير الأفكار لدى الهيئات الإدارية، مما يخلق أجواء منافسة بينهم وبين الأندية الرياضية الأخرى في تحقيق تصنيف ذو مستوى عالي من خلال التنافس في الأنشطة الرياضية وتحقيق النتائج المتقدمة، واستخلاصاً لما سلف تسعى المؤسسات الرياضية الى "المحافظة على النظام وتحقيق العدالة الاجتماعية ورعاية الشباب وحماية مصالح العاملين ورعايتهم"

(الربيعي، 2011، صفحة 17)

ان اعضاء الهيئات الادارية للأندية لديهم المام بالأنظمة والقوانين الخاصة فضلا عن المهام المناطة عليهم من جوانب ادارية وفنية وتبادل الآراء والافكار وكل ما هو مفيد من شأنه تطوير عملها، ان المؤسسات والادارات هي التي تزيد من فرص التفاهم والعمل الجماعي لتطوير الافكار واظهار ابداع مميز وبلورة المقترحات لتحسين ظروف العمل وفتح المجالات للعطاء وبذل الجهود لتحسين الاداء المميز لهم" (خيرى،

2012، صفحة 47)

لذا لجأ الباحثون الى بناء مقياس استخدام الأساليب الإدارية في تطوير الأداء المالي في اندية القطاع النفطي ايماناً منهم في الاستفادة لكي يعمل بها من قبل الباحثين فيما بعد، يهدف البحث الى بناء مقياس في استخدام الأساليب الإدارية في تطوير الأداء المالي في اندية القطاع النفطي، واستعان الباحثون ببعض الدراسات السابقة التي ساعدتهم في توجيههم الى اهم المصادر الخاصة لموضوع البحث والمقاييس الخاصة التي تناولت موضوعات مرتبطة لموضوع بحثنا وكذلك

تجنبنا الوقوع ببعض السلبيات التي وقعت عليها الدراسات السابقة ومن هذه الدراسات هي: دراسة (احمد حامد حسين) يهدف البحث الى التعرف على واقع التميز التنظيمي لدى الهيئات الادارية في اندية بغداد الرياضية من وجهة نظر المدربين (حسين و علي، 2023)، فيما ذكرت دراسة (علي سعد عبد الحميد) وأبرز توصياتها: ضرورة الانخراط في دورة الصقل للأعمال الإدارية المرتبطة في الأندية الرياضية ومنها اجراء التعاقدات مع المحترفين وفتح قنوات التواصل مع الشركات الاستثمارية والترويج للبنى التحتية والمدارس الكروية للنادي (عبد الحميد و يوسف، 2022)، فيما ذكرت دراسة (فارس سامي يوسف) اهم التوصيات التي توصلت اليها اعتماد المستويات المعيارية الحالية لمعايير الإدارة الحديثة للعمل الإداري في الاتحادات الرياضية في اللجنة الأولمبية الوطنية العراقية كمبدأ للانطلاق نحو التجديد (يوسف و ناجي،

(2017)

ويهدف البحث الى:

بناء مقياس في استخدام الأساليب الإدارية في تطوير الأداء المالي في اندية القطاع النفطي العراقي.

2-إجراءات البحث:

2-1منهج البحث: استخدم الباحثون المنهج الوصفي لملاءمته لطبيعة ومشكلة البحث.

2-2مجتمع وعينة البحث:

تم تحديد مجتمع البحث بالطريقة العمدية والمتمثل بأعضاء الهيئات الادارية للقطاع النفطي، وتم اختيار عينة البحث المكونة من (71) عضو هيئة ادارية للتجربة الرئيسية بشكل عشوائي بنسبة مئوية (81.609%) عضوا من مجتمع البحث البالغ (87) عضواً. اما عينة التجربة الاستطلاعية فقد قام الباحثون باختيار (16) عضواً من العينة بشكل عشوائي بنسبة مئوية مقدارها (18.604%) من مجتمع البحث كما مبين في جدول (1).

الجدول (1) يبين المجتمع وعينة البحث

ت	اسم النادي الرياضي	المحافظة	عدد الهيئة الإدارية
عينة التجربة الاستطلاعية (16)			
1.	النفط	بغداد	8
2.	مصافي الوسط	بغداد	8
عينة البناء (71)			
	غاز الشمال	كركوك	7
	نفط الشمال	كركوك	10

10	كركوك	مصافي الشمال	
9	البصرة	غاز الجنوب	
10	البصرة	نفط البصرة	
7	البصرة	مصافي الجنوب	
9	ميسان	نفط ميسان	
9	النجف	نفط الوسط	

2-3 إجراءات البحث الميدانية للمقياس:

إجراء بناء المقياس وهي:

تحديد فكرة المقياس: ان تحديد فكرة القياس من اولى الخطوات لأنها تساعد بانني المقياس ترجمة الافكار الرئيسية التي يعتمد عليها في عملية البناء.

(احمد، 2006، صفحة 113)

تحديد هدف المقياس:

بعد أن قام الباحثون بتحديد فكرة المقياس تم تحديد الهدف من المقياس والغرض المطلوب من وراء بنائه وهو ايجاد وسيلة علمية للتعرف على الأساليب الإدارية في تطوير الأداء المالي في اندية القطاع النفطي.

تحديد مجالات المقياس:

اقترح الباحثون (5) مجالات، أعطى تعريفاً نظرياً لكل مجال، وأهتم الباحثون بأن تعطي المجالات معنى للظاهرة المدروسة او المفهوم الذي يراد قياسه من الاستبانة، وقد عرضت المجالات على عدد من الخبراء والمختصين في مجال الإدارة الرياضية والاختبار والقياس والبالغ عددهم (11)، واخذ الباحثون آراءهم بصلاحية المجالات وتعريفاتها وإمكان إضافة او دمج أي مجال يروونه مناسباً، وحذف أو تعديل المجالات غير المناسبة، وبعد استلام الاستبانة تم مراجعة الملاحظات الخاصة بالخبراء وقبول المجالات، و، كما

مبين في الجدول (2) اذ اعتمد الباحثون قيمة

(كا)² لقبول مجالات المقياس.

الجدول (2) يبين اختبار (كا)² لمجالات المقياس

ت	المجالات المرشحة	الموافقون	الغير موافقون	قيمة (كا) ²	قيمة الدلالة	النتيجة
1.	التخطيط الاستراتيجي	11	0	11	0.000	مقبول

2.	التنظيم الاداري	11	0	11	0.000	مقبول
3.	القيادة الإدارية	11	0	11	0.000	مقبول
4.	الاستثمار والتسويق	11	0	11	0.000	مقبول
5.	العلاقات العامة	11	0	11	0.000	مقبول

إعداد فقرات المقياس:

بعد أن تم تحديد مجالات المقياس، اعد الباحثون استبانة تحتوي على فقرات مختارة للمجالات على أن تكون هذه الفقرات موزعة ضمن المحاور (المجالات)، وتعبّر كل فقرة عن المجال الذي وضعت فيه وعلى أساس التعريف النظري للمجال الذي وضعت فيه الفقرة، ان تكون اللغة المستخدمة في صياغة فقرات الاستبانة واضحة ومحددة (الياسري،

2022، صفحة 79)

مع تحديد بدائل للإجابة المقترحة في للمقياس، إذ احتوى المجال الأول على (8) فقرة والمجال الثاني (10) فقرة والمجال الثالث (9) فقرة والمجال الرابع (9) والمجال الخامس (9) وتعد هذه الخطوة من المرتكزات الأساسية في تصميم المقاييس. لذلك تم وضع مقياس خماسي متدرج (كثيراً جداً، كثيراً، أحياناً، نادراً، نادراً جداً) تم ترتيب سلم الدرجات ابتداءً من (1-2-3-4-5)، ولل فقرات السلبية (1-2-3-4-5).

تحديد صلاحية الفقرات (الصدق الظاهري):

قام الباحثون بعرض المقياس على مجموعة من الخبراء والمختصين والبالغ عددهم (11) خبيراً في مجال الادارة الرياضية، والاختبار، والقياس في المجال الرياضي لغرض الاطلاع على فقرات المقياس، ومدى ملاءمتها وصلاحيتها، وابداء الملاحظات من تعديل أو حذف الفقرات غير الملائمة من خلال استخدام اختبار مربع كاي إذ تم تحديد (45) فقرة من أصل (45) فقرة والجدول (3) يبين ذلك.

الجدول (3) يبين اختبار (كا) 2 فقرات المقياس

ت	الفقرات المرشحة	الموافقون	غير موافقون	قيمة (كا) ²	قيمة الدلالة	النتيجة
.1	.1	11	0	11	0.000	مقبولة
.2	.2	10	1	8.1	0.000	مقبولة
.3	.3	11	0	11	0.000	مقبولة
.4	.4	10	1	8.1	0.000	مقبولة
.5	.5	11	0	11	0.000	مقبولة
.6	.6	10	1	8.1	0.000	مقبولة
.7	.7	11	0	11	0.000	مقبولة
.8	.8	10	1	8.1	0.000	مقبولة
.9	.9	11	0	11	0.000	مقبولة
.10	.10	11	0	11	0.000	مقبولة
.11	.11	10	1	8.1	0.000	مقبولة
.12	.12	11	0	11	0.000	مقبولة
.13	.13	10	1	8.1	0.000	مقبولة
.14	.14	11	0	11	0.000	مقبولة
.15	.15	11	0	11	0.000	مقبولة
.16	.16	11	0	11	0.000	مقبولة
.17	.17	10	1	8.1	0.000	مقبولة
.18	.18	10	1	8.1	0.000	مقبولة
.19	.19	10	1	8.1	0.000	مقبولة
.20	.20	11	0	11	0.000	مقبولة
.21	.21	11	0	11	0.000	مقبولة
.22	.22	10	1	8.1	0.000	مقبولة
.23	.23	11	0	11	0.000	مقبولة
.24	.24	10	1	8.1	0.000	مقبولة
.25	.25	11	0	11	0.000	مقبولة
.26	.26	11	0	11	0.000	مقبولة

مقبولة	0.000	11	0	11	.27	.27
مقبولة	0.000	11	0	11	.28	.28
مقبولة	0.000	8.1	1	10	.29	.29
مقبولة	0.000	8.1	1	10	.30	.30
مقبولة	0.000	11	0	11	.31	.31
مقبولة	0.000	8.1	1	10	.32	.32
مقبولة	0.000	11	0	11	.33	.33
مقبولة	0.000	11	0	11	.34	.34
مقبولة	0.000	11	0	11	.35	.35
مقبولة	0.000	11	0	11	.36	.36
مقبولة	0.000	11	0	10	.37	.37
مقبولة	0.000	11	0	11	.38	.38
مقبولة	0.000	11	0	11	.39	.39
مقبولة	0.000	11	0	11	.40	.40
مقبولة	0.000	8.1	1	10	.41	.41
مقبولة	0.000	11	0	11	.42	.42
مقبولة	0.000	8.1	1	10	.43	.43
مقبولة	0.000	8.1	1	10	.44	.44
مقبولة	0.000	8.1	1	10	.45	.45

2-4 التجربة الاستطلاعية:

بعد اتمام المقياس، تم تطبيقه على عدد من افراد التجربة الاستطلاعية والبالغ عددهم (16) عضواً من اعضاء من الهيئات الادارية وذلك للتعرف على مدى وضوح المجالات وتوضيح اي فقرة غير مفهومة وتعريف بعض المصطلحات الواردة في المقياس والتعرف على تعليمات الاجابة والية اختيار البدائل الاقرب الى الواقع او التي يرغب المجيب اختيارها لكي تمثل استراتيجية عمل مقترحه له في المستقبل والتعرف على الصعوبات التي قد تواجه العينة وكفاءة فريق العمل المساعد.

2-5 الخصائص السايكومترية للمقياس:

صدق المقياس: لغرض استخراج صدق المقياس قام الباحثون باستخراجه بعدة طرق.

الصدق الظاهري: يقصد بهذا النوع من الصدق هو ان يتم عرض محاور وفقرات المقياس على مجموعة الخبراء وذوي الاختصاص، لتقرير مدى صلاحيتها في قياس الظاهرة، والصدق الظاهري اذ استخدم الباحثون هذا النوع من الصدق في محتوى البحث وذلك من خلال عرض مجالات وفقرات المقياس على السادة الخبراء وذوي الاختصاص وكما مذكور انفاً.

الصدق المنطقي: ان الصدق المنطقي "هو التعريف بالظاهرة أو المفهوم المطلوب دراسته وتحديد ابعاده ومحاوره وتغطية هذه الابعاد بالفقرات التي تمثلها بصورة صادقة (عودة، 2005، صفحة 142)

وقام الباحثون بتحقيق هذا النوع من الصدق لمقياس هذه الدراسة من خلال وضع تعريف لمفهوم التصنيف للأندية الرياضية في العراق وفقاً للمؤشرات الفنية وتحديد المجالات والفقرات التي تعبر عن كل مجال.

صدق البناء:

قام الباحثون بتحقيق هذا النوع من الصدق عن طريق اجراء التحليل الاحصائي للفقرات من خلال القدرة التمييزية للفقرات معامل الاتساق الداخلي.

تطبيق المقياس على عينة البناء:

بعد ان تم الانتهاء من اعداد المقياس أصبح جاهز لتقديمه الى عينة البناء البالغ عددهم (71) عضو هيئة ادارية للمدة من 2024/1/5 الى 2024/2/5. وبعدها تم جمع الاستثمارات وتفرغ النتائج لغرض استخراج الاسس العلمية.

تحليل المقياس احصائياً:

بعد الانتهاء من تنفيذ التجربة الرئيسية للبناء قام الباحثون بترتيب استمارات الاستبيان وتصحيحها وتدوين النتائج تمهيداً لتحليلها وقد تم إيجاد الخصائص الوصفية لدرجات استجابة العينة وتبين من خلالها أن أفرادها تتوزع توزيعاً طبيعياً في المقياس والجدول (4) يبين ذلك.

الجدول (4) يبين الوصف الاحصائي لعينة البناء للمقياس

0.14	معامل الالتواء	3.9	الوسط الحسابي
1.8	اقل درجة	3.1	الوسيط
1.1	اعلى درجة	2.2	الانحراف المعياري

القدرة التمييزية للمقياس:

ما من شك ان القدرة التمييزية للاختبارات تعد مؤشراً مهماً في بيان صلاحيتها كما هو الحال لمستوى صعوبة هذه الاختبارات (حسب توزيع نتائجها)، تم استخدام اختبار (T) للعينات المتساوية غير المرتبطة وبعد معالجة البيانات احصائياً تبين كما مبين في الجدول (5)

الجدول (5) يبين قيمتها المحسوبة للقدرة التمييزية لفقرات للمقياس باعتماد المجموعتين الطرفيتين

رقم الفقرة	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		قيمة (t) المحسوبة	قيمة الدلالة	النتيجة
	س	ع	س	ع			
1	3.3333	.48038	5.0000	.00000	12.028	.000	معنوي
2	1.0000	.00000	2.7778	.50637	11.243	.000	معنوي
3	3.2222	.50637	5.0000	.00000	12.243	.000	معنوي
4	3.0741	.38490	5.0000	.00000	14.000	.000	معنوي
5	1.1481	.36201	3.5926	.79707	13.509	.000	معنوي
6	2.6667	.48038	4.7037	.46532	15.826	.000	معنوي
7	1.2963	.46532	3.1481	.36201	18.322	.000	معنوي
8	2.6667	.55470	5.0000	.00000	14.285	.000	معنوي
9	1.0000	.00000	3.4815	.75296	17.125	.000	معنوي
10	1.0000	.00000	3.1852	.62247	15.241	.000	معنوي
11	3.1852	.73574	5.0000	.00000	12.817	.000	معنوي
12	3.0370	.75862	5.0000	.00000	13.445	.000	معنوي
13	1.0000	.00000	3.6667	.83205	16.653	.000	معنوي
14	2.2963	.66880	4.5926	.50071	14.282	.000	معنوي
15	2.3704	.68770	5.0000	.00000	19.869	.000	معنوي
16	1.0000	.00000	3.5556	.64051	16.732	.000	معنوي

معنوي	.000	15.324	.48038	4.6667	.42366	2.7778	17
معنوي	.000	12.214	.83376	3.8148	.50918	1.5185	18
معنوي	.000	25.642	.00000	5.0000	.46532	2.7037	19
معنوي	.000	21.825	.26688	4.9259	.44658	2.7407	20
معنوي	.000	28.032	.50918	4.5185	.36201	1.1481	21
معنوي	.000	25.472	.26688	4.9259	.46532	2.2963	22
معنوي	.000	13.491	.50637	4.4444	.32026	2.8889	23
معنوي	.000	17.489	.50637	4.4444	.42366	2.2222	24
معنوي	.000	16.912	.48038	4.6667	.57735	2.2222	25
معنوي	.000	13.730	.50071	4.5926	.64051	2.4444	26
معنوي	.000	10.248	.57735	3.4444	.19245	1.0370	27
معنوي	.000	12.798	.48038	4.3333	.36201	2.8519	28
معنوي	.000	19.264	.42366	4.7778	.49210	2.3704	29
معنوي	.000	27.255	.00000	5.0000	.42366	2.7778	30
معنوي	.000	14.780	.19245	4.9630	.49210	2.6296	31
معنوي	.000	17.499	.44658	4.7407	.64051	2.1111	32
معنوي	.000	16.284	.42366	4.7778	.19245	2.9630	33
معنوي	.000	12.622	.44658	4.2593	.57981	2.4815	34
معنوي	.000	17.489	.50637	4.4444	.42366	2.2222	35
معنوي	.000	10.970	.50637	4.5556	.80064	2.5556	36
معنوي	.000	14.068	.50918	4.4815	.57239	2.4074	37
معنوي	.000	20.655	.32026	4.8889	.42366	2.7778	38
معنوي	.000	17.260	.39585	4.8148	.42366	2.8889	39
معنوي	.000	18.414	.49210	4.6296	.48334	2.1852	40
معنوي	.000	21.709	.46532	4.7037	.43690	2.0370	41
معنوي	.000	16.412	.44658	4.7407	.46532	2.7037	42
معنوي	.000	30.833	.00000	5.0000	.36201	2.8519	43
معنوي	.000	11.756	.00000	5.0000	.91676	2.9259	44
معنوي	.000	17.372	.00000	5.0000	.58714	3.0370	45

تحت درجة حرية 162-2 = (160 درجة الحرية)

يتبين من الجدول اعلاه ان جميع فقرات المقياس (مميزة) وبقيمة اقل من 0.05 وهذا يوضح ان الفقرات قادرة على التمييز بين افراد العينة.

معامل الاتساق الداخلي: قام الباحثون باستخراجه بثلاث أنواع حتى يتم التأكد من الصلاحية

أولاً: علاقة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس مبينة بالجدول (6)

الجدول (6) يبين معامل الارتباط البسيط بين الفقرة والدرجة الكلية للمقياس

رقم الفقرة	معامل الارتباط البسيط	قيمة الدلالة	النتيجة	رقم الفقرة	معامل الارتباط البسيط	قيمة الدلالة	النتيجة
1	.016	0.780	غير معنوي	24	.475**	0.000	معنوي
2	.330**	0.000	معنوي	25	.379**	0.000	معنوي
3	.230**	0.000	معنوي	26	.356**	0.000	معنوي
4	.169**	0.003	معنوي	27	.462**	0.000	معنوي
5	.255**	0.000	معنوي	28	.487**	0.000	معنوي
6	.240**	0.000	معنوي	29	.358**	0.000	معنوي
7	.108	0.061	غير معنوي	30	.326**	0.000	معنوي
8	.321**	0.000	معنوي	31	.263**	0.000	معنوي
9	.341**	0.000	معنوي	32	.329**	0.000	معنوي
10	.297**	0.000	معنوي	33	.272**	0.000	معنوي
11	.061	0.290	غير معنوي	34	.510**	0.000	معنوي
12	.361**	0.000	معنوي	35	.251**	0.000	معنوي
13	.486**	0.000	معنوي	36	.158**	0.000	معنوي
14	.476**	0.000	معنوي	37	.510**	0.000	معنوي
15	.700**	0.000	معنوي	38	.212**	0.000	معنوي
16	.486**	0.000	معنوي	39	.466**	0.000	معنوي
17	.487**	0.000	معنوي	40	.486**	0.000	معنوي
18	.288**	0.000	معنوي	41	.501**	0.000	معنوي
19	.190**	0.001	معنوي	42	.178**	0.002	معنوي
20	.386**	0.000	معنوي	43	.173**	0.003	معنوي
21	.369**	0.000	معنوي	44	.121*	0.036	معنوي
22	.068	0.239	غير معنوي	45	.123*	0.033	معنوي
23	.343**	0.000	معنوي				

يبين الجدول (6) عدم معنوية بعض الفقرات وعدم اتساقها مع المقياس وهي (1،11،22) وعليه أصبح عدد الفقرات (42) فقرة.

ثانياً: علاقة الفقرة بالمجال: ونظراً لتنوع مجالات المقياس فقد قام الباحثون باستخراج العلاقة الارتباطية بين الفقرة والدرجة الكلية لكل مجال من مجالات المقياس والجدول (7) تبين ذلك.

الجدول (7) يبين معامل الارتباط البسيط بين الفقرة والدرجة الكلية للمجال للمقياس

رقم الفقرة	معامل الارتباط البسيط	قيمة الدلالة	النتيجة	رقم الفقرة	معامل الارتباط البسيط	قيمة الدلالة	النتيجة
المجال الأول:							
2	.469**	.000	.000	26	.840**	.000	معنوي
3	.413**	.000	معنوي	27	.450**	.000	معنوي
المجال الرابع:							
4	.514**	.000	معنوي	28	.412**	.000	معنوي
5	.469**	.000	معنوي	29	.454**	.000	معنوي
6	.279**	.000	معنوي	30	.666**	.000	معنوي
7	.311**	.000	معنوي	31	.628**	.000	معنوي
8	.205**	.000	معنوي	32	.524**	.000	معنوي
المجال الثاني:							
9	.584**	.599**	معنوي	33	.573**	.000	معنوي
10	.521**	.433**	معنوي	34	.599**	.000	معنوي
12	.541**	.556**	معنوي	35	.433**	.000	معنوي
13	.737**	.000	معنوي	36	.556**	.000	معنوي
المجال الخامس:							
14	.432**	.000	معنوي	37	.275**	.000	معنوي
15	.198**	0.001	معنوي	38	.648**	.000	معنوي
16	.737**	.000	معنوي	39	.417**	.000	معنوي
17	.378**	.000	معنوي	40	.472**	.000	معنوي
18	.454**	.000	معنوي	41	.471**	.000	معنوي
المجال الثالث:							
19	.367**	.000	معنوي	42	.340**	.000	معنوي
20	.301**	.000	معنوي	43	.474**	.000	معنوي
21	.582**	.000	معنوي	44	.529**	.000	معنوي
23	.840**	.000	معنوي	45	.540**	.000	معنوي
24	.553**	.000	معنوي				

25	.299**	.000	معنوي
----	--------	------	-------

يبين الجدول (7) معنوية جميع الفقرات الخاصة بمقياس

ثالثاً: علاقة درجة المجال بالدرجة الكلية للمقياس: هو ايجاد علاقة ارتباط بين درجة كل مجال من مجالات المقياس والدرجة الكلية للمقياس لكل افراد العينة والجدول (8) يبين ارتباط درجة المجال بالدرجة الكلية للمقياس.

الجدول (8) يبين ارتباط درجة المجال بالدرجة الكلية للمقياس

رقم المجال	المجال	معامل الارتباط البسيط	قيمة الدلالة	النتيجة
1	التخطيط الاستراتيجي	.634**	0.000	معنوي
2	التنظيم الاداري	.570**	0.000	معنوي
3	القيادة الإدارية	.243**	0.000	معنوي
4	الاستثمار والتسويق	.664**	0.000	معنوي
5	العلاقات العامة	.532	0.000	معنوي

النتائج:

استخدم الباحثون طريقة التجزئة النصفية ومعامل الفاكرونباخ لاستخراج الثبات

ألفا كرونباخ:

استخدم الباحثون طريقة ثانية لاستخراج ثبات المقياس اذ ان طريقة الفا كرونباخ تعبر عن مدى قوة الارتباطات بين فقرات المقياس وانه يزودنا بتقدير جيد للثبات.

(الامام، 2011، صفحة 124)

وتبين عند تطبيقه على المقياس على عينة وان معامل الثبات هو (0.787) وهي قيمة للثبات.

الموضوعية:

هي احدى شروط بناء المقاييس العلمية بانها "تعني عدم تأثير الاحكام الذاتية من قبل المحكم وان تتوفر الموضوعية دون تحيز وتدخل الذات من قبل المحكم فكلما زادت درجة الذاتية على احكام الاختبار كلما قلت موضوعيته وكلما ابتعدنا عن ذاتية الاحكام كلما زادت قسمته الموضوعية"

(اميش، 2022، صفحة 69)

المقياس بصورته النهائية:

بعد استكمال متطلبات المقياسين الاجرائية والعلمية حيث بلغت فقرات مقياس التصنيف للأندية الرياضية في العراق وفقاً للمؤشرات الفنية بالصورة النهائية (42 فقرة) موزعة على خمسة مجالات ملحق (1).

2-6 الوسائل الإحصائية: استخدم الباحثون الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Spss)

- الوسط الحسابي
- الانحراف المعياري
- اختبار (T) للعينات المستقلة
- معامل الارتباط البسيط
- معامل الالتواء
- معامل الفاكروباخ
- معامل جتمان

4-الاستنتاجات والتوصيات:

4-1الاستنتاجات:

- 1-سهولة تطبيق المقياس على عينة البحث.
- 2-تم التوصل الى بناء مقياس في استخدام الأساليب الإدارية في تطوير الأداء المالي في اندية القطاع النفطي العراقي.
- 3-اتجاهات أعضاء أدارات الأندية الرياضية نحو المقياس كانت ايجابية.
- 4-ظهور مستوى جيد جداً ومتوسط لإجابات العينة على المقياس.

4-2التوصيات:

- 1-ضرورة الالمام في استخدام الأساليب الإدارية في تطوير الأداء المالي في اندية القطاع النفطي لكي تعمل على مواكبة تطورات الأندية الخارجية.
- 2-وضع الدورات والبرامج التطويرية التي تعمل الى بيان اهمية عملية استخدام الأساليب الإدارية الحديثة.
- 3-ضرورة إيجاد البدائل عن المنح الحكومية في تعظيم موارد الأندية في القطاع النفطي.
- 4-اجراء دراسات أخرى تتناول عملية استخدام الأساليب الإدارية لتطوير الأداء المالي على عينات أخرى من الأندية الأخرى.

المصادر

- إبراهيم، أحمد رعد، ذنون، منتصر معيوف، صالح، محمد خير الدين. (2023). العمليات الإدارية لرؤساء الأندية الرياضية في محافظة نينوى من وجهة نظر أعضاء هيئاتها الإدارية. مجلة علوم التربية الرياضية: جامعة بابل. العدد (6). المجلد (16). jmasi net. (25, 7, 2023).
- <http://www.jmasi.com/ehsa/normald/normaldis.html>
- احمد حامد حسين، وعلي مكي. (2023). واقع التميز التنظيمي لدى الهيئات الادارية في اندية بغداد الرياضية من وجهة نظر المدربين. 35(3).
- احمد، سليمان، عودة. (2005). القياس والتقويم في العملية التدريسية. عمان: دار الفكر للنشر والتوزيع.
- اسامة محمد خيرى. (2012). ادارة الابداع والابتكارات (المجلد 1). عمان: دار الراجية للنشر والتوزيع.
- الوقائع العراقية. (24, 2, 1986). قانون الأندية الرياضية. بغداد: جريدة الوقائع.
- اميرة حنا مرقص. (2001). بناء وتقنين مقياس للاحتراق النفسي لدى لاعبي كرة اليد/اطروحة دكتوراه.
- امين انور الخوري. (1996). الرياضة والمجتمع. الكويت: سلسلة عالم المعرفة.
- جياي تيمور. (2001). تقويم الكفايات الإدارية لرؤساء الأندية الرياضية في محافظتي اربيل ودهوك من وجهة نظر أعضاء الهيئة الإدارية والمدربين. صلاح الدين: كلية التربية الرياضية.
- حسن احمد الشافعي. (2005). المنظور القانوني عامة والقانون المدني في الرياضة – التشريعات في التربية البدنية والرياضية (الاحتراف – العقد – التأمين). الاسكندرية: دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.
- رشا عباس كاظم، ونهى محسن ضاحي. (2023). دراسة واقع فاعلية الأداء لدى بعض دوائر وزارة الشباب والرياضة من وجهة نظر أعضاء الهيئات الإدارية للأندية الفاعلة في بغداد. 35(1).

- سلام حنتوش، و علي عبد العظيم. (2016). الإدارة الرياضية بين النظرية والتطبيق لطلبة التربية الرياضية (المجلد 1). عمان: دار دجلة للنشر والتوزيع.
- صالح راضي اميش. (2022). تقييم لا تقويم مفاهيم جديدة. بغداد: الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة .
- عبد الله بن عمر بإسلامه. (2022). الابداع الإداري لدى مشرفي أنشطة الترويج لوقت الفراغ بالاندية الرياضية في المدينة المنورة. 34(1).
- عطيات محمد خطاب. (1990). اوقات الفراغ والترويج. القاهرة: دار المعارف.
- علي سعد عبد الحميد، و فارس سامي يوسف. (2022). دراسة مقارنة منظومة الاحتراف الرياضي لدى اعضاء الهيئات الادارية للاندية الرياضية المشاركة في بطولة الدوري الممتاز لكرة القدم وفقاً لمتغير التحصيل الداراسي. 34(1).
- فارس سامي يوسف، وحسين محمد ناجي. (2017). مستويات معيارية لمعايير الإدارة الحديثة للعمل الإداري في الاتحادات الرياضية للجنة الأولمبية الوطنية العراقية. التاسع والعشرون(الثالث).
- فائق حسني ابو حليلة. (2004). الحديث في الإدارة الرياضية. عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.
- فؤاد ابو حطب، سيد عثمان، و امال صادق. (2008). التقويم النفسي (المجلد 4). القاهرة: مطبعة الانجلو المصرية.
- محسن، لطفي، احمد. (2006). قياس الشخصية. القاهرة: المصرية الدولية للطباعة والنشر.
- محمد جاسم الياسري. (2022). المهارات التطبيقية في كتابة البحوث التربوية. النجف الاشرف: دار الضياء للطباعة.
- محمد صبحي حسنين. (1995). القياس والتقويم في التربية البدنية والرياضة (المجلد 3). القاهرة: دار الفكر العربي.
- محمد، صالح، الامام. (2011). القياس في التربية الخاصة (المجلد الاولى). عمان: دار الثقافة للنشر والتوزيع.

- محمود داود سلمان. (2017). الإدارة المعاصرة في المجال الرياضي (المجلد 1). النجف: دار الضياء للطباعة والنشر.
- محمود داود الربيعي. (2011). التنظيم الإداري في العمل الرياضي (المجلد 3). النجف: الإشراف: دار الضياء للطباعة والتصميم.
- مروان عبد المجيد إبراهيم. (2010). الاستراتيجية الرياضية. عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.
- موسى عباس علي. (2005). الاحتراف في كرة القدم في دول مجلس التعاون الخليجي. دبي: دار الشروق للنشر والتوزيع.
- نعمان عبد الغني، ولطيفة عبدالله شرف الدين. (2010). الإدارة الرياضية (المجلد 1). البحرين: وزارة الثقافة والاعلام للطباعة والنشر.
- وفاء سليم المازن. (2005). المنشآت في المجال الرياضي (المواصفات والاسس). العراق: الهدى للطباعة.
- Hamed, A., & Makki, A. (2023). the reality of the organizational excellence of the administrative bodies of Baghdad sports clubs through coach's views. Journal of Physical Education, 35(3), 834–809.
[https://doi.org/10.37359/JOPE.V35\(3\)2023.1518](https://doi.org/10.37359/JOPE.V35(3)2023.1518)
- Abdulhameed, ali saad, & Malek, F. S. . (2022). Comparative Study of Athletic Professionalism in Administrative Bureau Members of Sport Clubs Participating in Excellent National Soccer League According to Academic Achievement. Journal of Physical Education, 34(1), 88–97.
[https://doi.org/10.37359/JOPE.V34\(1\)2022.1235](https://doi.org/10.37359/JOPE.V34(1)2022.1235)
- Sami, F., & Mohammed, H. (2017). Standard Levels of Modern Administration for the Iraqi Central Olympic Committee's Olympic Federations. Journal of Physical Education, 29(3), 63–88.
[https://doi.org/10.37359/JOPE.V29\(3\)2017.189](https://doi.org/10.37359/JOPE.V29(3)2017.189)
- Basalama, A. B. O. (2022). The reality of administrative creativity among

supervisors of leisure activities in sports clubs in Medina. *Journal of Physical Education*, 34(1), 1–14.

[https://doi.org/10.37359/JOPE.V34\(1\)2022.1231](https://doi.org/10.37359/JOPE.V34(1)2022.1231)

–Abbas, R., & Mohsen, N. (2023). Studying the Reality of Performance Affectivity in Some Bureaus of Ministry of Youth and Sports from The Administrative Bureau Members' Point of View for Active Clubs in *Baghdad. Journal of Physical Education*, 35(1), 150–164.

[https://doi.org/10.37359/JOPE.V35\(1\)2023.1339](https://doi.org/10.37359/JOPE.V35(1)2023.1339)

الملحق (1) المقياس بصورته النهائية

ت	الفقرات	كثيراً جداً	كثيراً	أحياناً	نادراً	نادراً جداً
1.	تحرص الهيئة الإدارية على الخطة المعدة للعمل مع وجود البديل					
2.	يشترك موظفي النادي في الدورات الإدارية المؤسسات.					
3.	تشترك الهيئة الإدارية في وضع الخطط لتطوير العمل					
4.	تمتلك إدارة النادي رؤيا مستقبلية لتطوير العمل.					
5.	تستعين الهيئة الإدارية بذوي الكفاءة والخبرة من اجل تطوير العمل الإداري والفني.					
6.	يعتمد النادي على وضع خطط لتحقيق الرياضيين والمدربين للإنجازات من اجل ديمومة والاستمرار للعمل في المؤسسة الرياضية.					
7.	تستطيع إدارة النادي إقامة الأنشطة المنوعة المعدة مسبقاً زيادة اعداد المنتمين لها.					
8.	تنصت الهيئة الإدارية بتوجيهات داريي النادي في بيان طريقة العمل التي يتبعونها في تأدية أعمالهم ببسر.					
9.	تحرص الهيئة الإدارية على ترقية الأعضاء العالمين المتميزين لديها.		التنظيم			
10.	تحرص الهيئة الإدارية على الاستفادة من العاملون الذين تم تدريبهم في مواقع عمل تتناسب مع الهيكل التنظيمي.					
11.	لا تعتمد الهيئة الإدارية مبدا تكافؤ الفرص في التعيين للعمل في النادي الرياضية					
12.	تشجع الهيئة الادارية على أهمية الاحتراف في العمل					
13.	تضع الهيئة الإدارية شروط واضحة ومكتوبة للعمل في النادي الرياضي حسب احتياج الهيكل التنظيم					
14.	تضع الهيئة الإدارية العاملون لديها في مواقع تتناسب مع تخصصاتهم					
15.	تعتمد الهيئة الادارية التكنولوجيا الحديثة في عملها وتداول أنشطتها كافة.					
16.	رفع مستوى التنافس الاحترافي بين الاندية الرياضية لتحسين مستوى اداء العمل الإداري والفني.					
17.	تحرص الهيئة الإدارية الاهتمام بمخرجاتها كما ونوعاً لإرضاء روادها					

					18. تحرص الهيئة الإدارية على انسيابية العمل للوصول للأهداف المرسومة
			القيادة		19. تحرص الهيئة الإدارية على زيادة اعداد روادها وتشجيعهم للانضمام في تشكيلة الهيئة الإدارية
					20. تعمل الهيئة الإدارية على ديمومة العلاقات الاجتماعية مع رواده ومنتسبيه
					21. تعمل الهيئة الادارية على توفير والملاعب وأماكن ممارسة الرياضة الترويحية لرواده
					22. تحرص الهيئة الإدارية على توفير خدمة توفير كافة المستلزمات لجميع العاملين لإنجاح العمل
					23. توضع الهيئة الإدارية ضمن فعاليتها إقامة دورات تطويره لجميع روادها
					24. تنمية الشعور بالمسؤولية لدى الإداريين وم على تحمل المسؤولية في تحقيق الاهداف.
					25. تعمل إدارة النادي مع الهيئات والمنظمات الحكومية والرسمية وغير الرسمية ذات الصلة بطبيعة النشاط
					26. تشارك الهيئة الإدارية ومنتسبيها على تطوير الاعمال بشكل منسجم.
			الاستثمار		27. يقيم جمهور النادي الرياضية مستوى الاداء العام والخدمات العامة التي تضعها إدارة النادي للمستفيدين.
					28. تعمل ادرة النادي على تنمية مواردها المالية لتحقيق النتائج.
					29. تعمل الهيئة الإدارية على الجودة الشاملة لتطوير منشاتها بما يتلاءم مع أنشطتها
					30. تشارك الهيئة الإدارية في عروض الشركات الاستثمارية لتسويق اعمالها
					31. تحرص الهيئة الإدارية على جذب المستثمرين ورجال الاعمال للانتماء في النادي
					32. تهتم الهيئة الإدارية بوضع لوائح مكتوبة لغرض الاستثمار والتسويق الرياضي
					33. لدى الهيئة الإدارية القدرة على المشاركة في النشاطات الداخلية والخارجية وتحقيق النتائج المتقدمة.
					34. تتوفر التجهيزات والأمان في كافة أروقة النادي الرياضية.
					35. يساهم التمويل المالي الاستقرار لأفراد ومنتسبي ورواد النادي الرياضية.

					36. هناك توجه الهيئة الإدارية لإنشاء شبكات التواصل مع جمهورها.
					37. تخصص الهيئة الإدارية موظف مختص للعمل في إدارة العلاقات
					38. تسويق المنشآت والبنى التحتية عن طرق الاعلام يساعد على جذب المستثمرين
					39. تتوفر في المنشآت الإدارية غرف مناسبة لمزاولة الاعمال الإعلامية
					40. تحرص الهيئة الإدارية على انشاء منصة الكترونية للتواصل مع روادها
					41. تهتم الهيئة الإدارية التواصل مع جمهورها الداخلي والخارجي
					42. هناك حلقة اتصال وتواصل بين جميع العاملين لتوحيد الجهود