التحليل الجغرافي للوظيفة التجارية في مدينة الهندية

حيدر كاظم عبد عون

bhb23wwwkk@gmail.com

بأشراف: أ. د. سمير فليح حسن الميالي

by:pro.Dr.. Samir Falih Hassan Al-Mayali

samir.f@uokerbala.edu.ig

جامعة كربلاء/ كلية التربية للعلوم الانسانية/ قسم الجغرافية

المستخلص

يعد هذا البحث الاول عن التحليل الجغرافي للوظيفة التجارية في مدينة الهندية ... والتي تتناول التوزيع الجغرافي للخدمات التجارية في مدينة الهندية من حيث دراسة أسبابها ومبررات النشوء في المدينة عبر المراحل التاريخية ونموها وظهورها واتساع الحجم التجاري في المدينة منذ عام 1817م وحتى عام 2022م، لما لها من دور كبير في حياة السكان وأصبحت في تطور مستمر واتساع الحجم المساحي للمحلات التجارية وتهدف الخدمة التجارية الارتقاء بالمجتمع وتحقيق اهداف التنمية. وشهدت المدينة تطورا عبر المراحل التاريخية الخمسة حتى سنة 2022م والتوزيع الجغرافي للخدمات التجارية بين لنا تركز المنطقة التجارية المركزية في حي (الكص الجنوبي والشمالي وحي العامل الأول ومحلة سيد حسين) والتحليل الجغرافي للوظيفة في مدينة الهندية بين اتجاه توزيع الظاهرة وسهولة الوصول الى المركز التجاري وحسب الدراسة الميدانية تبين من خلال استمارة الاستبانة حول درجة رضا السكان عن الخدمات التجارية ان نسبة (14,56) من إجابة رديئة ونسبة (69,52) متوسطة ونسبة (15,90) جيدة.

الكلمات المفتاحية: **الأسواق التجارية، الاحياء السكنية ، التخصص الوظيفي ، المعيار المساحي**

Abstract

This is the first thesis on the geographical analysis of the commercial function in the Hindiyah district... which deals with the geographical distribution of commercial services in the city of Hindiyah in terms of studying its causes and justifications for its emergence in the city through the historical stages, its growth and emergence, and the expansion of the commercial volume in the city from the year 1817 AD until the year 2022 AD, as It has a major role in the lives of residents and has become a continuous development and the area size of commercial stores has expanded. The commercial service aims to improve society and achieve development goals. The city witnessed development through the five historical stages until the year 2022 AD, and the geographical distribution of commercial services showed us the concentration of the central commercial area in the neighborhoods (the southern and northern parts, the first neighborhood, and the Sayed Hussein neighborhood), and the geographical analysis of employment in the city of Hindiyah showed the trend of the distribution of the phenomenon and the ease of access to the commercial center, according to the study. In the field, it was revealed through the questionnaire form regarding the degree of population satisfaction with commercial services that a percentage of (14.56) of the answers was poor, a percentage of (69.52) was average, and a percentage of (15.90) was good.

Keywords: commercial markets, residential neighborhoods, functional specialization, cadastral standard

المقدمة:

الوظيفة التجارية هي احدى الوظائف الرئيسية في المدن من حيث دورها البارز في حياة المدينة واقليمها كما ان النشاط التجاري يقع في قلب المدينة (المنطقة التجارية المركزية) ويسيطر على الأراضي الاغلى ثمن وتعد احدى الأهداف المهمة لسكان المدينة للحصول على السلع والبضائع ومتطلباتهم المختلفة. وتعد الحركة التجارية عصب الحياة في اغلب مدن العالم كما انها السبب الرئيسي في نشأت معظم مدن العالم التجارية من خلال تطوير الاقتصاد الوطني وزيادة الحركة التجارية ونشوء احياء جديدة داخل المدينة. ولا يمكن ان تتطور أي مدينة في العالم الا بوجود النشاط التجاري والذي يختلف حجمه من مدينة الى اخرى وحسب الموقع الجغرافي

للمدينة. كما ان البحث يتطرق للوظيفة التجارية في مدينة الهندية لسنة2022م وانتشارها على مستوى الاحياء والمعالجات التي تواجه هذا الاستعمال والدور الإقليمي التي تلعبه هذه الوظيفة في رسم النشاط الاقتصادي للمدينة. ولكون مدينة الهندية حديثة النشأة وتتوسط ما بين مدينة كربلاء وبابل ووجود نهر الفرات المجرى المائي الذي يشطر المدينة الى نصفين والطرق الرئيسية التي تربط مدينة الهندية بالمحافظات الجنوبية من العراق والتي يعتمد عليها اقتصاد المدينة. وقياس درجة رضا سكان عن الخدمات المقدمة ورسم خارطة طريق لمعرفة الإيجابيات وتنميتها والسلبيات ضمن أطار المدينة وحدود البلدية والتصميم الأساسي.

أولا: مشكلة الدراسة:

1- هل تمتاز المؤسسات التجارية في المدينة بالكفاءة الوظيفية؟

2- الى اي مدى يصل نفوذ الوظيفة التجارية لمدينة الهندية؟

ثانيا: فرضية الدراسة:

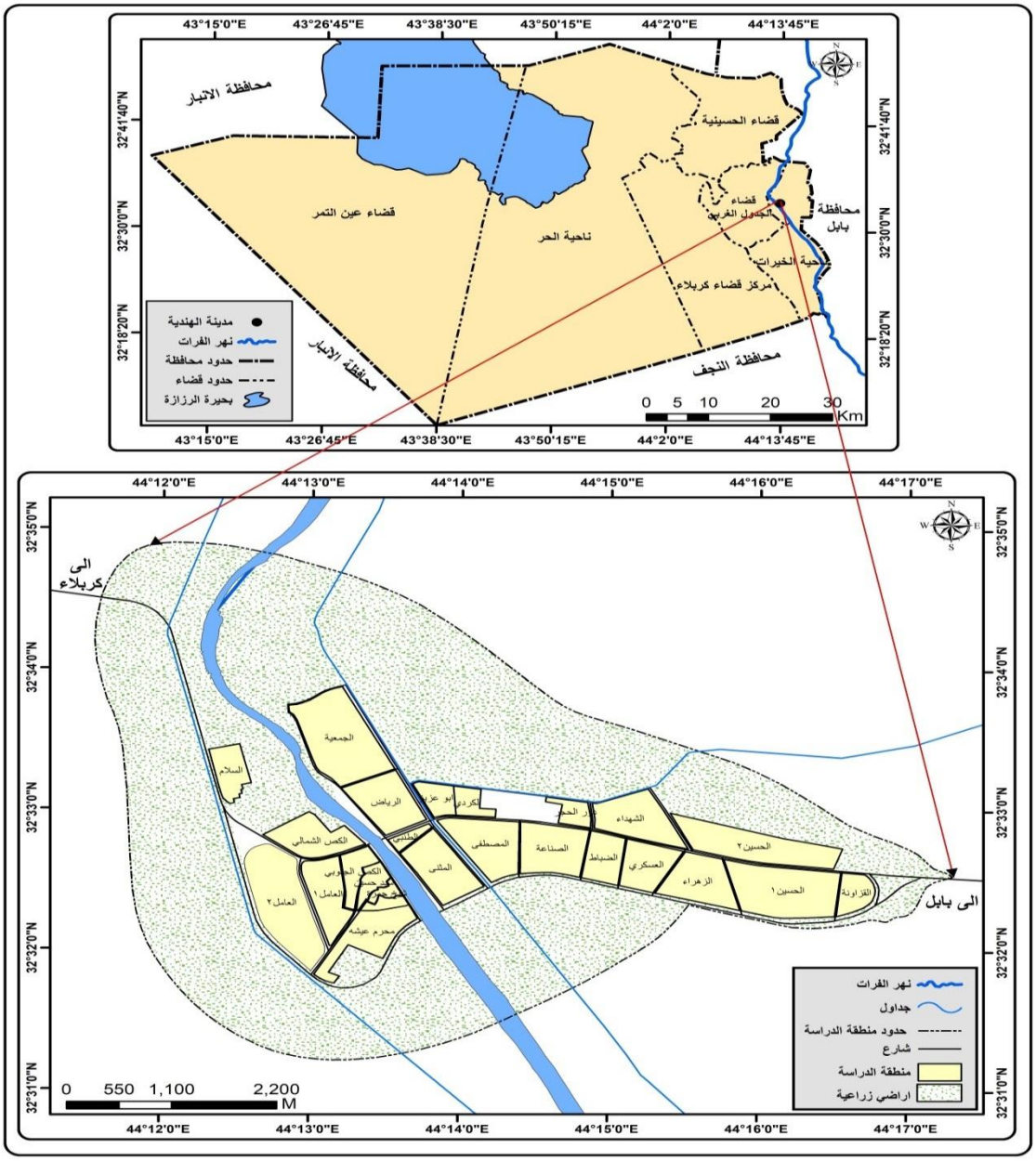
1- تتباين الكفاءة الوظيفية للمؤسسات التجارية في المدينة بالاعتماد على بعض المعايير التي اعدت لهذا الغرض، يصل نفوذ المؤسسات التجارية لمدينة الهندية الى النواحي التابعة لقضاء الهندية وبعض المدن القريبة من القضاء.

ثالثا: حدود الدراسة:

1- الحدود المكانية والزمانية لمنطقة الدراسة: تتمثل منطقة الدراسة مكانياً بالحدود البلدية لمدينة الهندية، الواقعة بين دائرتي عرض (ً32َ.31ْ.3) و(ً32َ.33ْ.53) شمالاً، وبين خطي طول (ً44َ.12ْ.18) و(ً44َ.16ْ.54) شرقاً، اما موقعها الجغرافي فيقع في وسط العراق بمنتصف السهل الرسوبي في الطرف الشرقي من محافظة كربلاء، خريطة (1). وبلغت مساحة المدينة (1232) هكتاراً [1] شغلت الأحياء منها مساحة بغلت (675)[*] هكتاراً موزعة على (23) حياً سكنياً .

اما الحدود الزمانية فتتمثل بتاريخ نشوء المحال التجارية وتطورها عبر المراحل المورفولوجية للمدنية وصولاً الى عام (2023).

الخريطة (1) موقع مدينة الهندية من محافظة كربلاء والعراق.



المصدر :

جمهورية العراق، وزارة الموارد المائية، الهيئة العامة للمساحة، خريطة محافظة كربلاء الادارية ، مقياس رسم 50000/1 ، 2018 .

2- وزارة التخطيط ، مديرية التخطيط العمراني في كربلاء ، خريطة التصميم الاساس بمقياس 5000/1 .

التحليل الوظيفي لخدمات التجارية في مدينة الهندية لعام 2022م.

فلابد من دراسة وتقيم مدى كفاءة الخدمات التجارية في منطقة الدراسة، وذلك عن طريق عدة معايير نوعية امتازت بتباينها من حي سكني الى آخر وبين خدمة واخرى، وفقاً لمتغيرات الخدمة المقدمة للسكان في منطقة الدراسة ومن هذه المعايير هي:

4-1-1- المعيار المساحي: يقصد به مساحة السوق أي انه كلما كبرت مساحة السوق كلما زادت كفاته [2].

4-1-2- عدد الوحدات الوظيفية: يقصد بها عدد المحلات التجارية في كل حي.

4-1-3- تنوع الوحدات الوظيفة: والذي يعني انواع المحلات التجارية واصنافها.

4-1-4- موقع الاحياء بالنسبة لمركز التجاري (cbd) وبعد المسافة الفاصلة بينهما.

4-1-5- سهولة الوصول الى السوق التجاري: والذي يتضمن:

أ- تحديد مسافة التسوق (المسافة المقطوعة من الحي الى السوق) كذلك واسطة النقل المستخدمة.

ب- درجة توفر مواقف السيارات بالقرب من السوق او على مقربة من الشارع [3].

4-1-6- درجة رضا السكان عن الخدمات التجارية: يقصد به معرفة اراء السكان عن مستوى الخدمات التجارية.

4-1-7- الأسواق التجارية وكفايتها ضمن الاحياء السكنية

4-1-8- التخصص الوظيفي

4-1-1- المعيار المساحي:

دراسة مساحة المدينة واستعمالات الارض التي تتقاسمها من المواضيع المهمة لدى الباحثين في مجال جغرافية المدن ، و تشمل مساحة المدينة على العديد من الاستعمالات كالاستعمالات السكنية والتجارية والصناعية والنقل والاستعمالات الخدمية الاخرى التي توجد ضمن حدود المدينة ومساحة الاستعمال التجاري معيارا مهم في دراسة واقع الاستعمال التجاري في المدينة والذي يعكس حصة هذا الاستعمال ضمن الاستعمالات التي تغطي الارض الحضرية[4] ، ونظراً لأهمية هذا المعيار في الدراسات الحضرية تم اعتماده كمعيار يمكن من خلاله حساب مساحة المحلات التجارية ، وكلما كانت تلك المساحة كبيرة كلما كانت كفاءة المحلات التجارية اكبر .

يتضح للباحث عن طريق الجدول (42) ان مجموع مساحة الاستعمال التجاري في عموم احياء مدينة الهندية قد بلغ (75425م2) وبنسبة (7,54%) من اجمالي المساحة المخصصة للاستعمال التجاري للمدينة لعام2022م ، ولكنها تتباين من حي لأخر واحتل حي الكص الجنوبي

المرتبة الأولى من حيث المساحة التجارية للمدينة والبالغة (14972)م2 وبنسبة بلغت حوالي (1,88%) من مجموع مساحة الاستعمال التجاري ويعد من اكبر احياء المدينة والمركز التجاري لها والذي يضم العديد من الأسواق والمحلات التجارية وسهولة الوصول اليه وقربه من بقية احياء المدينة ويضم عدد من محلات بيع الملابس والمواد الغذائية والموبايلات والأجهزة الكهربائية التي تناسب حاجات السكان ومناسبة أسعارها للبضائع والسلع .

وجاء حي محرم عيشة بالمرتبة الثانية من حيث المساحة البالغة (11860م2) وبنسبة شكلت (0,34%) من مجموع الاستعمال التجاري لكون الحي يقع قرب المنطقة التجارية المركزية (مجاورا لها) والتي تختص بمحلات بيع الجملة للمواد الغذائية واطلال المحلات على الشارع الحولي التجاري. ثم جاء حي العامل الثاني بالمرتبة الثالثة من حجم الاستعمال التجاري للمدينة وبلغ حوالي (81723م2) وبنسبة 0,31%) كونه يمثل المدخل الرئيسي للمدينة من جهة الشرق (سيطرة ام الهوى).

تتباين مساحات الاحياء داخل المدينة ما بين (1,88–0,23%) وتصل حتى (0.02%) في حي الكردي بالمرتبة الأخيرة وهيه ادنى نسبة بين الاحياء الأخرى وذلك لصغر مساحة الحي وسيطرة الاستعمال السكني على المساحات الفارغة ويعتبر من الاحياء الحديثة، من خلال الدراسة الميدانية لمدينة الهندية هنالك تفاوت كبير بين الاحياء بالنسبة الاستعمال التجاري حيث نجدها منخفضة في البعض منها ومرتفعة في أخرى لكون المركز التجاري قريبا من الاحياء وسهوله الوصول اليه بحيث شكل الاستعمال التجاري للمدينة حوالي (5,11%) من حجم الاستعمالات داخل المدينة ولم نجد شوارع تجارية متخصص في بيع السلع والبضائع بسبب قلة المساحة المخصص للاستعمال التجاري وعدم الالتزام بتنفيذ التصميم الأساسي للمدينة

الجدول (42) مساحة الاستعمال التجاري م2 في احياء مدينة الهندية لعام 2022 م

ت	اسم الحي التجاري	مساحة الاستعمال التجاري م2	%
.1	الكص الجنوبي	14972	1,88
.2	محرم عيشة	11860	0,34
.3	العامل الثاني	8172	0,31
.4	العامل الأول	4382	0,26
.5	حي العسكري	3161	0,23
.6	طنبي	2334	0,23
.7	الكص الشمالي	1950	0,22
.8	جمعية	2921	0,19
.9	المصطفى	4183	0,18
.10	الحسين الأول	2745	0,16
.11	شيخ حمزة	1695	0,15
.12	الشهداء	1625	0,13
.13	المثنى	3675	0,12
.14	حي الصناعي	2064	0,11
.15	الحسين الثاني	1791	0,09
.16	الضباط	994	0,07
.17	الصناعة	1107	0,06
.18	سيد حسين	645	0,06
.19	الزهراء	288	0,05
.20	دور الحجر	762	0,04
.21	الرياض	2224	0,04
.22	ال أبو عزيز	920	0,03
.23	السلام	763	0,02
.24	الكردي	192	0,02
المجموع	24	75425	100

المصدر: الدراسة الميدانية لمدينة الهندية لعام 2022م.

4-1-2- عدد الوحدات الوظيفية (عدد المحلات التجارية):

زيادة عدد السكان في منطقة الدراسة لاسيما بعد عام (2014) انعكس بشكل عام على عدم كفاية الخدمات الموجودة في المدينة ومنها الخدمات التجارية، وذلك لأن هذه الزيادة السكانية ادت الى ارتفاع الضغط على الخدمات التجارية ، الامر الذي تطلب زيادة في حجم تلك الخدمات لكي تتمكن من استيعاب الزيادة السكانية في مدينة الهندية ونظراً لما تمتاز به الخدمات التجارية من سيطرتها على الموقع المركزي في المدينة والاماكن ذات الاسعار العالية جداً ، وذلك بسبب قدرتها على المنافسة عن طريق دفعها لأعلى الاسعار والايجارات وغالباً ما تستلم الوظيفة لهذه الخدمة[5]، وذلك نتيجة لزيادة الطلب على خدمات المحال التجارية وسد النقص الحاصل فيها في اغلب الاحياء ، وهذا ما حصل فعلاً في اغلب الشوارع الرئيسة في المدينة على مستوى قطاعاتها السكنية اذ تحولت هذه الشوارع تدريجياً مع مرور الوقت من الاستعمال السكني الى التجاري .

يتضح للباحث من الدراسة الميدانية عن طريق الجدول (43) ان عدد المحلات التجارية في مدينة الهندية بلغ (2130) محلا تجاريا موزعة على (24) حيا سكنيا داخل الحدود البلدية للمدينة واظهرت الدراسة هنالك تفاوت بين الاحياء في عدد المحلات التجارية حيث جاء بالمرتبة الأولى حي الكص الجنوبي بعدد (787) محلا تجاريا ونسبة بلغت (36,6%) من مجموع المحلات التجارية الموزعة على المدينة لكونه يقع وسط المدينة وجاء بالمرتبة الثانية حي محرم عيشة بعدد (144) محلا تجاريا وبنسبة بلغت (6,7%) من مجموع المحلات وبعده حي العامل الثاني بعدد(133)محلا تجاريا ونسبة بلغت (6,2%) بالمرتبة الثالثة من مجموع محلات المدينة وهكذا بالنسبة لبقية الاحياء حتى الوصول الى الاحياء بالمرتبة الأخيرة ومنها حي السلام حيث بلغ عدد المحلات (12) محلا تجاريا بنسبة (0,5%) وحي الكردي (9) محلات تجارية وبنسبة (0,4%) من مجموع محلات المدينة . تمتاز المحلات التجارية في مدينة الهندية بالتنوع في السلع والبضائع وأصبحت هذا المحلات قادرة على سد حاجات السكان المختلفة وتميزها بالجودة والاسعار المناسبة لكافة الطبقات المجتمعية.

الجدول (43) عدد المحلات التجارية في مدينة الهندية وحسب الاحياء السكنية لعام 2022م

ت	اسم الحي التجاري	عدد المحلات التجارية	%
1	الكص الجنوبي	787	36,9
2	محرم عيشة	144	6,7
3	العامل الثاني	133	6,2
4	العامل الأول	109	5,1
5	العسكري	99	4,6
6	طنبي	98	4,6
7	الكص الشمالي	92	4,3
8	جمعية	81	3,8
9	المصطفى	76	3,5
10	الحسين الأول	67	3,1
11	شيخ حمزة	63	2,9
12	الشهداء	58	2,7
13	المثنى	53	2,4
14	حي الصناعي	49	2,3
15	الحسين الثاني	39	1,8
16	الضباط	33	1,5
17	الصناعة	27	1,2
18	سيد حسين	25	1,1
19	الزهراء	23	1
20	دور الحجر	20	0,9
21	الرياض	19	0,8
22	ال أبو عزيز	14	0,6
23	السلام	12	0,5

24	الكردي	9	0,4
	المجموع	2130	100

المصدر: الباحث بالاعتماد على الدراسة الميدانية من الجدول (18) ص،

4-1-3- تنوع الوحدات الوظيفة:

تتضمن كثير من الدراسات والأبحاث العلمية الخدمات التجارية داخل المدينة وقد اختلفت فيما بينها من حيث الاسس المعتمدة في تصنيف المحلات التجارية التي تناولتها تلك الدراسات، فالبعض صنفها حسب حاجات السكان اليومية او الشهرية او السنوية، وبعضها الآخر صنفها حسب نوع السلعة المقدمة والخدمات المقدمة، او على اساس سلوك المستهلك [6]، وقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على التصنيف الذي يأخذ بالحسبان أصناف المحلات التجارية الموجودة في مدينة الهندية [7].

وطبقاً لهذا المعيار يمكننا إن نقول بأن أكثر أحياء المدينة كفاءة هو الحي الذي تتنوع فيه المحلات التجارية التي يضمها. أي إن تتوفر فيه جميع أنماط المحلات التجارية وبالشكل الذي تكون فيه متوافقة مع عدد سكان ذلك الحي ووفقاً لهذا المعيار فإننا نستطيع أن نحدد أكثر أحياء المدينة كفاءة في تقديم الخدمات التجارية الموجودة فيها وكما في الجدول (44) والذي يتضمن خمسه مجاميع اذ كلما كثرت الاصناف التجارية في الحي دل ذلك على كفاءته وهي:

1- المجموعة ذات كفاءة العالية جداً: يضم (787) محلا تجاريا وأكثر وبنسبة (36,9%) من مجموع المحلات التجارية للمدينة التي تتميز بتوفير كافة السلع والبضائع لسكان الحي والاحياء المجاورة والخدمات التجارية الأخرى والتي تشهد ازدحاما وقلة المساحات وارتفاع الاسعار.

2- المجموعة ذات كفاءة العالية: يضم من (109-144) محلا تجاريا وتضم ثلاثة احياء من مدينة الهندية وهي (حي محرم عيشة وحي العامل الثاني وحي العامل الأول) وبنسبة شكلت (18%) من مجموع المحلات التجارية والتي تتميز بتوفير معظم المتطلبات سكانها من السلع والخدمات ولكن بدرجة اقل من السابقة لها لأنها تفتقر الى الخدمات الترفيهية الانها استطاعت من تحقيق الاكتفاء لسكانها رغم قرب المركز التجاري المركزي.

3- المجموعة ذات كفاءة المتوسطة: من (99-81) محلا تجاريا وتضم عدد من الاحياء التجارية وهي (حي العسكري والطنبي والكص الشمالي والجمعية) وتشكل نسبة (17,3%) من مجموع المحلات التجارية في المدينة والتي تتميز بتوفير السلع والبضائع لسكانها والتي تتميز أيضا بوجود الخدمات الترفيهية والاثاث والمفروشات والتخصص في بعض إمكانها والتي تكون اغلب محلاتها على الشوارع الرئيسية للمدينة.

4- المجموعة ذات كفاءة القليلة: من (76-33) محلا تجاريا وتضم (8) احياء وهي (حي المصطفى وسيد حسين وشيخ حمزة والشهداء والمثنى وحي الصناعي وحي الحسين الثاني والضباط) وتشكل نسبة (20,2%) من مجموع المحلات التجارية وتفتقر هذا المجموعة الى بعض الأصناف التجارية مثل محلات الملابس وكوزمتك ومحلات ترفيهية ومفروشات وهي من الضروريات التي يحتاج اليها السكان وهي من الأساسيات لكل حي سكني.

5- المجموعة ذات كفاءة القليلة جداً: من (27-9) محلا تجاريا وتضم (8) احياء وهي (حي الصناعة وسيد حسين والزهراء ودور الحجر والرياض وال أبو عزيز والسلام والكردي) وبنسبة (7,6%) من مجموع المحلات التجارية، وهي تفتقر الى بعض الأصناف التجارية مثل الانشائية والملابس والكهربائيات والأدوات الاحتياطية والخدمات الترفيهية وحتى بقية الأصناف التجارية لا تكفي لسد حاجات السكان من البضائع والسلع الضرورية وهي أيضا تفتقر الى المساحات الكافية لبناء المجمعات والمحلات التجارية وذلك لعدم تنفيذا التصميم الأساسي وتحديد مساحات الاستعمالات الأرض الحضرية وزهي بحاجة ضرورية لإعادة ترتيب وبناء المساحات الفارغة واستغلالها لسد الطلب المتزايد بسبب الزيادة السكانية والهجرة من المحافظات الجنوبية الى مدينة الهندية من اجل بث روح المنافسة بين المحلات التجارية وزيادتها لتناسب حاجات السكان .

جدول (44) مدى كفاءة الخدمات التجارية في مدينة الهندية لعام 2022م

ت	المجموعة	الاحياء التجارية	الكفاءة	السنبة المئوية%
1	الأولى	الكص الجنوبي	العالية جدا	36,9
2	الثاني	محرم عيشة والعامل الثاني والعامل الأول	العالية	18
3	الثالثة	العسكري وطنبي والكص الشمالي وجمعية	المتوسطة	17,3
4	الرابعة	المصطفى والحسين الأول وشيخ حمزة والشهداء والمثنى وحي الصناعي والحسين الثاني والضباط	القلية	20,2
5	الخامسة	الصناعة وسيد حسين والزهراء ودور الحجر والرياض والسلام وال أبو عزيز والكردي	القلية جدا	7,6

المصدر من عمل الباحث اعتماد على الدراسة الميدانية والجدول (43).

الجدول (45) أنماط المحلات التجارية في مدينة الهندية وحسب الأحياء السكنية لعام 2022م.

اسم الحي	المواد الغذائية والتجهيزات المنزلية	المواد الانشائية	كماليات وملابس	مكاتب	الادوات الاحتياطية	الاجهزة الكهربائية	الاثاث والمفروشات	خدمات ترفيهية	أخرى
الكص الجنوبي	130	--	185	89	--	45	38	5	237
محرم عيشة	30	14	--	6	10	17	--	1	66
العامل الثاني	5	8	11	4	2	6	--	2	72
العامل الأول	13	4	7	15	5	12	--	3	50
العسكري	5	10	7	1	--	3	6	2	65
الطنبي	19	4	--	15	1	10	--	--	49

الكص الشمالي	--	3	12	4	4	--	2	--	67
الجمعية	3	5	10	--	--	5	2	1	56
المصطفى	2	3	--	1	4	2	1	--	63
الحسين الأول	4	4	--	--	1	3	--	--	55
شيخ حمزة	17	3	3	--	--	--	1	--	39
الشهداء	1	5	9	7	--	6	1	--	16
المثنى	3	5	--	--	--	4	2	--	39
حي الصناعي	--	1	--	--	20	2	--	--	26
الحسين الثاني	3	5	3	1	3	8	--	--	16
الضباط	1	3	3	--	--	3	--	--	23
الصناعة	2	4	--	--	--	--	--	--	21
سيد حسين	5	3	10	--	--	--	--	--	7
الزهراء	13	1	--	--	--	--	--	--	9
دور الحجر	2	1	--	--	--	2	--	--	15
الرياض	4	4	--	--	--	3	--	--	8
ال ابو عزيز	--	1	--	--	1	--	--	--	12
السلام	2	2	--	--	--	--	--	--	8
الكردي	4	--	--	--	--	--	--	--	5
المجموع	264	93	260	143	51	131	53	14	13696
النسبة%	12,4	4,3	12,2	6,7	2,3	6,2	2,5	0,65	64
المرتبة	الثانية	السادسة	الثالثة	الرابعة	السابعة	الخامسة	الثامنة	الأخيرة	الاولى

المصدر: الدراسة الميدانية لمدينة الهندية لعام 2022(2022/10/7 الى 2022/11/14).

4-1-4- الموقع المركزي للأسواق التجارية (بالنسبة للمنطقة التجارية المركزية):

رغم ان المنطقة التجارية المركزية تحتل عادة المركز الوسط من المدينة الا ان موقعها ليس دائماً المركز اذ قد تحتل منطقة متميزة من المدينة القديمة التي نمت بمرور الزمن في اتجاهات

مختلفة تصبح هذه المنطقة التجارية عندئذ في وسط المدينة او غربها او في أي اتجاه منها بعيداً عن المكان المركزي الحديث والذي تشكل بعد تطور المدينة ونموها [8]، والتي تم تحديدها على عدة اعتبارات ومنها الموقع الجغرافي المتميز في قلب المدينة وكذلك تعتبر حلقة وصل بين احياء المدينة ومنها حي الكص الشمالي وحي سيد حسين ومحلة شيخ حمزة وحي محرم عيشة وحي العامل الأول وذلك الموقع النهري المتميز على ضفة نهر الفرات (شط الهندية) وجود الجسر الرابط بين الجانب الكبير والجانب الصغير وتركز اغلب المؤسسات والدوائر الحكومية ودائرة البلدية في قلب المدينة، ولتحديد كفاءة المحلات والأسواق التجارية في مدينة الهندية فقد تم تقسيم الى ثلاثة مجاميع وعلى أساس موقعها من المنطقة التجارية المركزية للمدينة وذلك بعد قياس المسافة الفاصلة بين المركز التجاري واحياء المدينة على الخريطة

وفيما يلي استعراض هذه المجاميع وكما هو مبين في الجدول (46) وهي:

1- المجموعة الاولى: وتشمل الاحياء والأسواق التجارية التي تتراوح المسافة بينها وبين المنطقة التجارية المركزية لمنطقة الدراسة من (0- الى اقل 647) مترا وشملت (4) احياء من المدينة وبنسبة بلغت (16,6%) من مجموع الاحياء داخل المدينة البالغة (24) حيا سكنيا والمتمثلة (المركز التجاري الكص الجنوبي وحي العامل الأول وحي الكص الشمالي ومحلة سيد حسين) وكذلك ضمت الشوارع التجارية للمدينة ومنها(شارع العام وشارع أربعين وشارع البلدية) وتعتبر هذه المجموعة هي الأكثر كفاءة في تقديم الخدمات التجارية لسكان وبمختلف السلع والبضائع المرتبطة بحياة السكان اليومية وسهولة الوصول اليها من بقية الاحياء الأخرى وكذاك الموق الجغرافي المميز لهذه المنطقة ساعد على ظهور الأسواق المتخصصة والتي تلبي حاجات سكان المدينة واقليمها المجاور لها.

2- المجموعة الثانية: تشمل الاحياء والأسواق التجارية والتي تتراوح بينها المسافة وبين المنطقة التجارية المركزية لمنطقة الدراسة من (647- الى 2462) مترا وشملت (13) حي سكني من المدينة وبنسبة بلغت (54,1%) من مجموع عدد الاحياء البالغة (24) حيا سكنيا والمتمثلة بالأحياء (حي محرم عيشة وحي العامل الثاني وحي الطنبي والجمعية واشيخ حمزة والمثنى

والمصطفى ودور الحجر والرياض والبوعزيز والسلام والصناعي والكردي) وتعد هذه المجموعة انها اقل كفاءة من المجموعة السابقة وانها ذات كفاءة متوسطة في تقديم الخدمات التجارية لسكان المدينة وانها غير كافية لسد حاجات السكان السلع والبضائع المختلفة ولا تمتلك شوارع تجارية رئيسية الا شارعا واحد الذي يمتد من غرب المدينة الى شرقها ويكون تركز اغلب المحلات التجارية عليه.

3- المجموعة الثالثة: وتشمل الاحياء والأسواق التجارية والتي تتراوح المسافة بينها و بين المنطقة التجارية المركزية لمنطقة الدراسة من (2462-4531) متر وشملت عدد من الاحياء (7) وبنسبة بلغت (29,1%) من مجموع عدد الاحياء البالغة (24) حيا سكنيا والمتمثلة (حي العسكري وحي الشهداء وحي الحسين الأول وحي الحسين الثاني وحي الضباط و حي الصناعة وحي الزهراء)وتعد هذه المجموعة الأقل كفاءة في تقديم الخدمات التجارية لسكانها وذلك لعدم توفر جميع أنواع السلع والبضائع والخدمات التجارية الأخرى فضلا عن بعدها عن المركز التجارية للمدينة.

الجدول (46) التوزيع الجغرافي لبعد الاحياء السكنية عن المركز التجاري لمدينة الهندية لعام 2022م

ت	اسم الحي السكني	بعد الاحياء (متر) عن المركزي التجاري	مواقع الأحياء السكنية بالنسبة لمركز المدينة		
			يقع ضمن المركز التجاري	قريب من المركز التجاري	بعيد عن المركز التجاري
1	الكص الجنوبي	المركز التجاري	1	-	-
2	محرم عيشة	910	-	1	-
3	العامل الثاني	1029	-	1	-
4	العامل الأول	مركز تجاري	1	-	-
5	العسكري	3290	-	-	1
6	الطنبي	647	-	1	-
7	الكص الشمالي	مركز تجاري	1	-	-

8	الجمعية	1523	-	1	-
9	المصطفى	1480	-	-	1
10	شيخ حمزة	650	-	1	-
11	الشهداء	3169	-	-	1
12	الحسين الأول	4531	-	-	1
13	المثنى	1040	-	1	-
14	الحسين الثاني	4531	-	-	1
15	الضباط	2787	-	-	1
16	الصناعة	2190	-	-	1
17	سيد حسين	مركز تجاري	1	-	-
18	الزهراء	3840	-	-	1
19	دور الحجر	2462	-	1	-
20	الرياض	647	-	1	-
21	ال أبو عزيز	1040	-	1	-
22	السلام	1951	-	1	-
23	الصناعي	ضمن العامل2	-	1	-
24	الكردي	1419	-	1	-
المجموع		39,136	4	12	8
النسبة %			16,6	50	33.3

المصدر: عمل الباحث بالاعتماد على الدراسة الميدانية وبرنامج (Arc Gis 10.7.1).

الخريطة (26) الموقع التجاري لمدينة الهندية لعام 2022م.

المصدر:

من عمل الباحث بالاعتماد على برنامج (10.7.1) Arc Gis.

4-1-5- سهولة الوصول الى المركز التجاري:

يعد معيار سهولة الوصول من اهم المعايير المستخدمة في قياس وتقييم كفاءة أداء الخدمات التجارية ضمن أي مدينة، وذلك لكونها تشغل مناطق مهمة في المدينة وتقاس اهميتها ليس فقط في نسبة المساحة التي تحتلها من مجموع المساحة الكلية، وانما فيما تشكله من انعكاس على اهميتها على انماط الشوارع والاسواق واشكال العمران الذي يقوم بتقديم هذه الوظيفة والتي تحتل أفضل المواقع لها في الاحياء لتحقق أكبر قدر ممكن من سهولة الوصول اليها وفي استقطاب المتسوقين منها ومن جميع الاحياء في المدينة [9].

ويقصد بسهولة الوصول هنا تحقيق أكبر قدر من الأمان والراحة والاطمان في عملية الوصول إلى الخدمات التجارية وبالشكل الذي تُصبح فيه الخدمة في متناول السكان في مناطقهم السكنية من دون معاناة، تعّد سهولة الوصول للخدمات من المعايير المهمة لقياس كفاءة التوزيع المكاني لمركز الخدمة، ويمكن قياسه بحساب المسافة التي يقطعها الشخص بين نقطتين [10] ، تم

جمع البيانات المتعلقة بمعيار سهولة الوصول الى المنطقة التجارية المركزية من خلال استمارة الاستبانة للأسر في مدينة الهندية والتي تضمنت سولا عن الزمن المستغرق للوصول الى السوق المركز التجاري (10دقائق و15 دقيقيه ونصف ساعة) وأيضا السؤال الثاني عن نوع الواسطة المستخدمة للوصول الى المركز التجاري (سيرا على الاقدام او السيارة خاصة او نقل عام) وكذلك تضمنت سؤالا ثالثا عن أماكن توفر ساحات وقوف السيارات داخل الاحياء السكنية والمركز التجاري والتي تحددت (متوفر او غير متوفر او داخل الشوارع الفرعية) كما موضح بالجدول(47) الاتي :

الجدول (47) متغيرات سهولة الوصول لمركز التجاري في مدينة الهندية لعام 2022م.

اسم الحي السكني	الزمن المستغرق للوصول الى السوق %			واسطة النقل المستخدمة للوصول %			مدى توافر مواقف السيارات في السوق		
	10 دقائق	15 دقيقة	نصف ساعة	سيرا على الاقدام	سيارة خاصة	نقل عام	متوفرة	غير متوفرة	شارع فرعي
الكص الجنوبي	57	–	–	45	12	–	40	8	9
محرم عيشة	59	7	–	62	–	4	50	5	11
العامل الثاني	20	25	10	–	21	34	2	45	8
العامل الأول	26	91	6	–	20	103	–	–	123
العسكري	53	11	–	–	15	49	–	–	64
الطنبي	20	–	–	11	3	6	–	–	20
الكص الشمالي	59	–	–	56	3	–	3	–	56
الجمعية	147	10	–	100	12	45	2	–	155
المصطفى	70	2	–	–	36	36	6	8	58
شيخ حمزة	21	–	–	21	–	–	3	–	18
الشهداء	47	10	–	–	15	42	1	–	56
الحسين الأول	77	60	10	–	14	133	2	–	145

المثنى	42	–	–	24	5	13	1	–	41
الحسين الثاني	35	30	5	–	15	55	–	–	70
الضباط	49	7	6	–	12	50	–	–	62
الصناعة	28	10	–	–	11	27	–	–	38
سيد حسين	21	–	–	17	4	–	2	–	19
الزهراء	23	7	4	–	10	24	–	–	34
دور الحجر	22	–	–	–	9	13	–	–	22
الرياض	42	–	–	11	2	29	–	–	42
ال أبو عزيز	31	–	–	12	5	14	–	–	31
السلام	55	6	–	–	14	47	–	–	61
الصناعي	–	–	–	–	–	–	–	–	–
الكردي	18	–	–	–	7	11	–	–	18
المجموع	1022	276	41	359	235	745	112	66	1161
النسبة %	76,32	20,61	1,04	26,81	17,55	55,63	8,36	4.92	86,70

المصدر: الباحث بالاعتماد على: الدراسة الميدانية واستمارة الاستبانة ملحق (8).

من الجدول (47) فيما يتعلق بالزمن المستغرق للوصول الى المنطقة التجارية المركزية والتسوق يتضح من خلال استمارة الاستبيان ان نسبة (76,32%) من حجم عينة الدراسة يستطيعون الوصول الى المركز التجاري بزمن (10 دقائق) في حال لم يوجد أي عارض امامهم مثل الازدحامات المرورية او الحوادث او اعمال الصيانة من قبل الدوائر المختصة او أيام المناسبات الدينة التي تشهدها المدينة و في حين ان نسبة (20,16%) انهم يصولون الى المركز التجاري خلال مدة (15 دقيقيه) واغلبهم خارج المنطقة التجارية المركزية وفي حين أجاب (1,04%) انهم يستغرقون نصف ساعة للوصول الى المركز التجاري والأسواق التجارية بسبب بعدهم عن مركز المدينة وهم في أطرافها واغلبهم يستخدم النقل العام بسبب رخص الأسعار وغالبا يشهد مدخل المدينة ازدحاما متكررا وهم احياء(السلام وحي الحسين الأول والثاني وحي الزهراء)

وان اغلب المحلات الموجودة في تلك الاحياء لا تكفي لسد الحاجة مما يضطر السكان الذهاب الى المركز التجاري وتحمل العناء والتكاليف والجهد والوقت .

اما في خصوص نوع الواسطة المستخدمة في النقل التي يستخدمها سكان مدينة الهندية للوصول الى المركز التجاري فقد أجاب (26,81%) انهم يصلون الى المدينة سيرا على الاقدام بسبب قرب الاحياء السكنية من مركز المدينة مثل حي الطنبي وحي المثنى وحي سيد حسين ومحرم عيشة وبينما أجاب (17,55%) انهم يستخدمون السيارات الخاصة في التسوق والتبضع من مركز المدينة بسبب قربهم من المركز التجاري للمدينة وفي حين أجاب (55,63%) من سكان الاحياء البعيدة عن مركز المدينة انهم يستخدمون الباصات للتنقل الى احياء ومركز المدينة التجاري بسبب توفر هذه الباصات بشكل كبير وعلى مدار (24ساعة) وكذلك رخص تكلف النقل فيها والبالغة(250دينارعراقي لنفر الواحد) مما يسهل وصولهم الى المدينة رغم الوقت المستغرق فيها .

اما في خصوص أماكن وقوف السيارات داخل المدينة والاحياء وتوفرها فقد أجاب (8,36%) من سكان مدينة الهندية عن توفر ساحات وأماكن لركن السيارات وفي حين أجاب(4,96%) عدم توفر ساحات لوقوف السيارات بسبب عدم وجود أماكن مخصصة لها وكذلك ارتفاع أسعار الايجارات وفي حين أجاب (86,70%) انهم يستغلون الشوارع والافرع الرئيسية الخالية من المحلات التجارية لركن سياراتهم والذهاب لسوق المركزي سبب عدم توفر أماكن وقوف كافية لسيارات ومن خلال الدراسة الميدانية يتضح لنا عدم وجود ساحات (الكراجات) داخل الاحياء البعيد عن مركز المدينة وتوفرها بنسبة قليلة جدا داخل المدينة وهي اغلها كراجات تعود لسكان المدينة وعلى نفقتهم الخاصة مما يسبب حركة ازدحاما داخل المدينة وخاصة اثناء فترة الدوام الرسمي وكذلك تسبب الحوادث المرورية والسرقات وفضلا عن الضوضاء داخل المدينة .

ان تأثير هذا المعيار على كفاءة ومستوى الخدمات التجارية في مدينة الهندية ليس كبيرا جدا لان المركز التجاري للمدينة الموجود في منطقة الدراسة يتميز بالمركزية وسهولة الوصول اليه وان اغلب الاحياء السكنية قريبة جدا منه ولا يستغرق وقتا طويلا اليه ويمكن ان يعد من المراكز التجارية ذات الكفاءة العالية في سهولة الوصول.

4-1-6- درجة رضا السكان عن الخدمات التجارية:

تعدً درجة رضا السكان عن الخدمات التجارية المقدمة في المدينة من المعايير الاجتماعية المهمة لأنها تحقق العدالة الاجتماعية والرفاهية للسكان عن طريق استفتاء السكان حول خدمة معينة ومعرفة مدى رضاهم أو عدمه عنها، والخدمات التجارية واحدة من الوظائف التي تمارسها المدينة الهندية والتي يجب عن طريقها الرجوع الى سكان هذه المدينة لمعرفة آرائهم وقياس درجة رضاهم عنها، وذلك لأن درجة رضاهم هي تعبير موجز عن كفاءة تلك الخدمات، فكلما كانت درجة الرضا كبيرة كلما دل ذلك على كفاءة الخدمات التجارية في مدينة الهندية والعكس صحيح.

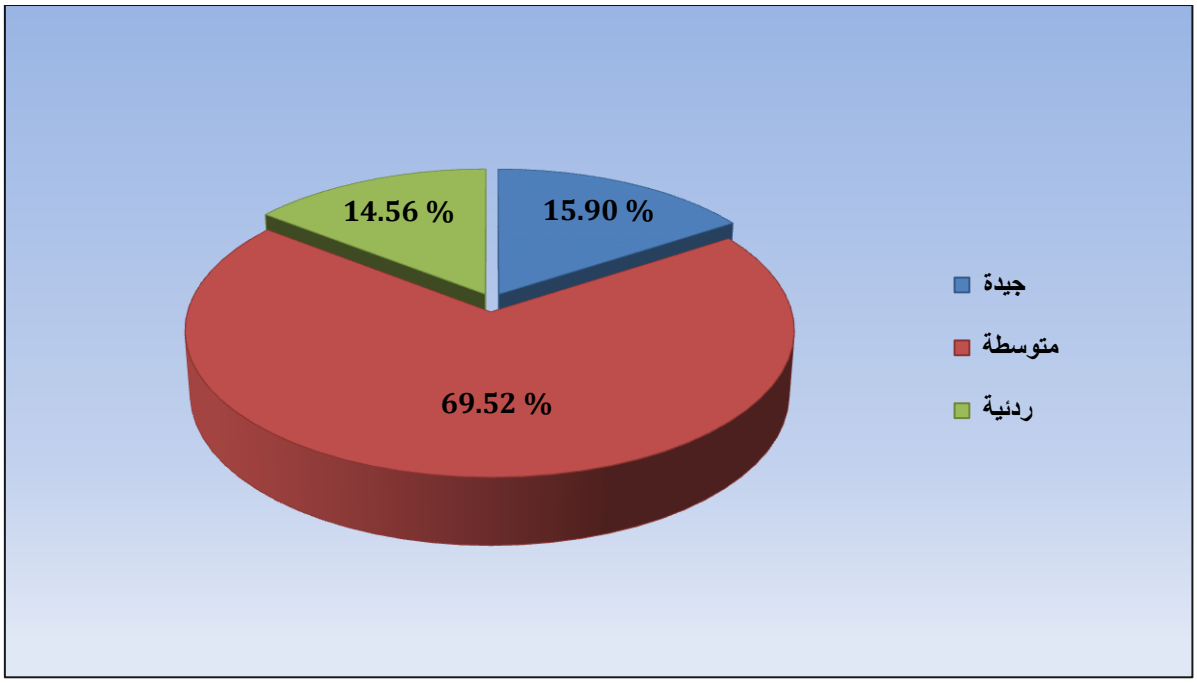
والتي يوضحها الجدول (48) والشكل (33) اذ يتضح لنا ان درجة رضا سكان مدينة الهندية عن مدى كفاءة الخدمات التجارية انها معتدلة اذ بلغت نسبة الذين اجابوا بان الخدمة رديئة(14,56%) من حجم العينة للدراسة وفي حين بلغت نسبة الذين اجابوا بان الخدمات التجارية متوسطة (69,52%) واما الذين اجابوا بان الخدمات التجارية جيدة بلغت نسبتهم (15,90%) ، وبذلك يتبين لنا من الدراسة قد بلغت نسبة الإجابة بمتوسطة وجيدة حوالي (85,42%) وهذا يوضح لنا بان الخدمات التجارية المقدمة في المدينة من الناحية المكانية والوظيفية من متوسطة الى جيدة النوعية من حيث الكم والنوع ، مما يحتاج الى تطوير الخدمات داخل المدينة وتنظيم أسواقها وجميع الأصناف التجارية الأخرى بمستوى جيد والذي يحقق درجة عالية من رضا السكان .

الجدول (48) درجة رضا سكان مدينة الهندية عن الخدمات التجارية لعام 2022م

اسم الحي السكني	درجة رضا سكان مدينة الهندية عن الخدمات التجارية %		
	رديئة	متوسطة	جيدة
الكص الجنوبي	12	29	16
محرم عيشة	21	30	15
العامل الثاني	10	38	7
العامل الأول	30	76	22
العسكري	0	49	15
الطنبي	4	11	5
الكص الشمالي	12	40	7
الجمعية	10	129	18
المصطفى	7	53	12
شيخ حمزة	3	10	8
الشهداء	5	41	11
الحسين الأول	20	110	17
المثنى	6	27	9
الحسين الثاني	9	48	13
الضباط	0	52	10
الصناعة	0	26	12
سيد حسين	3	12	5
الزهراء	4	28	2
دور الحجر	3	19	0
الرياض	4	32	6
ال أبو عزيز	13	17	1
السلام	15	44	2
الصناعي	–	–	–
الكردي	8	10	0
المجموع	195	931	213
%	14,56	69,52	15,90

المصدر: الباحث بالاعتماد على استمارة الاستبانة. ملحق (8) ص.

شكل (33) درجة رضا سكان مدينة الهندية عن الخدمات التجارية لعام 2022م



المصدر: عمل الباحث بالاعتماد على استمارة الاستبانة وبرنامج excel.

4-1-7- الأسواق التجارية وكفايتها ضمن الاحياء السكنية:

السوق التجاري هو مكان أو نظام يتم فيه تبادل السلع والخدمات بين البائعين والمشترين، ويتكون السوق التجاري من مواقع فعلية مثل الأسواق والمتاجر، أو يمكن أن يكون إلكترونياً مثل المتاجر عبر الإنترنت، وقد تكون في الهواء الطلق او داخل المباني وتهدف وظيفته الرئيسة إلى تحقيق التبادل التجاري بين الأطراف المختلفة [11]. ان توفر الأسواق التجارية وقدرتها على تلبية حاجات سكان داخل الاحياء والذي يرتبط بعدد مرات التسوق والعادات والتقاليد التي يتبعها السكان فوجود الأسواق داخل الاحياء السكنية يزيد من عمليات التسوق ومن خلال الجدول (49) والشكل () يتبين لنا ان نسبة (73%) قد أجاب بتوفر الأسواق التجارية داخل الاحياء السكنية أي اكثر من نصف سكان المدينة يتمتع بالتبضع والتسوق داخل الاحياء ومنها (حي الكص الجنوبي ومحرم عيشة وحي الجمعية والحي العسكري) وغيرها وفي حين أجاب (11,5%) بتوفر الأسواق داخل الاحياء السكنية وهي قليلة جدا مثل (حي الحسين الثاني وحي الضباط والصناعة) وفي حين أجاب (15,3%) بعدم توفر الأسواق التجارية داخل الاحياء السكنية والقريبة من المركز التجاري ومنهم (حي ال بو عزيز وحي الكردي وحي السلام وحي الزهراء) وهي الاحياء المحرومة من

الخدمات التجارية ، اما عن كفاية الخدمات التجارية لسد حاجات السكان فقد أجاب (79,6%) بانها تكفي لسد حاجات السكان وتوفر جميع الأصناف التجارية وقربها من المركز التجاري لمنطقة الدراسة والمتمثلة بالأحياء(حي الجمعية والكص الشمالي والكص الجنوبي والعسكري ومحرم عيشة) في حين أجاب (7,7%) بان الأسواق لا تكفي حاجات السكان وهم من سكان الاحياء البعيدة مثل(حي الحسين الأول ودور الحجر) اما النسبة المتبقية من حجم العينة أجاب(15,3%) بعدم كفاية الأسواق داخل الاحياء السكنية وعدم تلبية احتياجاتهم من السلع والبضائع الضرورية واليومية وهم الاحياء البعيد عن مركز المدينة (حي السلام والرياض وال أبو عزيز وحي الحسين الأول) .اما عن عدد مرات التسوق فقد أجاب (89,5%) وهم النسبة الأعلى في عدد مرات التسوق اليومية وهي المواد الغذائية المتوفر في المحلات التجارية داخل الاحياء او الشوارع العامة في حين أجاب (6,3%) بان يكون التسوق مرتين في الأسبوع اما النسبة المتبقية من حجم العينة (4.1%) اجابوا بان يكون التسوق أسبوعيا بسبب بعد محال السكن او الالتزام الوظيفي او بعد السوق التجاري او حسب عادات وتقاليد الاسر المتبعة.

الجدول (49) الأسواق التجارية وكفايتها ضمن الاحياء السكنية لمدينة الهندية لعام 2022م

اسم الحي السكني	توفر سوق تجاري داخل الحي السكني			كفاية السوق او المحلات التجارية لسد حاجات السكان			عدد مرات التسوق		
	نعم	نوعا ما	لا يوجد	نعم	نوعا ما	لا تكفي	يوميا	مرتان في الأسبوع	أسبوعيا
الكص الجنوبي	57	–	–	52	5	–	47	3	7
محرم عيشة	47	13	6	60	3	3	61	2	3
العامل الثاني	33	9	13	53	1	1	30	22	3
العامل الأول	98	16	9	91	13	19	102	14	7
العسكري	64	–	–	60	4	–	58	3	3
الطنبي	20	–	–	16	2	2	20	–	–
الكص الشمالي	59	–	–	54	4	–	59	–	–
الجمعية	133	22	2	151	5	1	153	4	–
المصطفى	64	8	–	66	4	2	70	2	–

شيخ حمزة	21	–	–	21	–	–	21	–	–
الشهداء	52	2	3	55	2	–	57	–	–
الحسين الأول	141	5	1	130	10	7	137	5	5
المثنى	33	2	7	36	5	1	33	–	–
الحسين الثاني	44	19	7	62	5	3	46	15	9
الضباط	40	14	8	52	4	6	55	3	4
الصناعة	20	12	6	10	11	17	30	3	5
سيد حسين	21	–	–	18	2	1	21	–	–
الزهراء	16	11	7	27	3	4	21	4	9
دور الحجر	9	10	3	5	12	5	22	–	–
الرياض	6	9	27	8	5	29	37	5	–
ال أبو عزيز	–	–	31	–	–	31	31	–	–
السلام	–	–	61	–	6	55	61	–	–
الصناعي	–	–	–	–	–	–	–	–	–
الكردي	–	3ان ا	15	–	–	18	18	–	–
المجموع	978	155	206	1030	104	205	1199	85	55
النسبة%	73	11,5	15,3	76,9	7,7	15,3	89,5	6,3	4,1

المصدر: الباحث بالاعتماد على استمارة الاستبانة ملحق (8) ص.

4-1-8- التخصص الوظيفي:

إن التخصص الوظيفي في مدينة الهندية يدل على مدى تطور الخدمات التجارية والتنظيم والتطوير على مستوى الخدمات المقدمة لسكان المدينة ،والوظيفة التجارية من الوظائف الأساسية لمدينة وهذا يدل على وجود أسواق متخصصة والجانب التنظيمي لها من قبل سكان المدينة والتي على أساسها يكمن القول ان المدينة في مرحلة متطورة وتلبي الخدمات التجارية لسكانها بالمستوى المطلوب وتبين لنا من خلال اراء سكان عن الخدمات التجارية واهميتها في توفير السلع والبضائع والتخصص في بعض الأسواق ومن نتائج استمارة الاستبيان التي توضح اراء السكان حول التخصص الوظيفي للأسواق في المدينة ويوضح الجدول(50) والشكل(34) اذ أجاب السكان

بنسبة (67,5%) من وجود التخصص الوظيفي في منطقة الدراسة أي ان نصف سكان مدينة الهندية يفضلون الأسواق المتخصصة لا الأسواق المختلطة مثل(سوق الذهب وسوق التجار وسوق الخرازي) فيما أجاب (20,3%) بانهم يرغبون بوجود الأسواق المتخصصة لأنه يعطي صورة جميلة عن بنية المدينة ومظهرها الخارجي والتنظيمي اما النسبة المتبقية من اراء السكان كانت (12,2%)فقد اجابوا بوجود الأسواق المختلطة والمتخصصة كونها توفر لهم مرونة في الشراء والبيع وان اغلب الاحياء بعيدة عن المركز التجاري ، وتبين من خلال الاستمارة ان اغلب سكان مدينة الهندية يرغبون بوجود الأسواق المتخصصة والتخصص الوظيفي بشكل عام بدلا من الأسواق المختلطة والعشوائية في التوزيع .

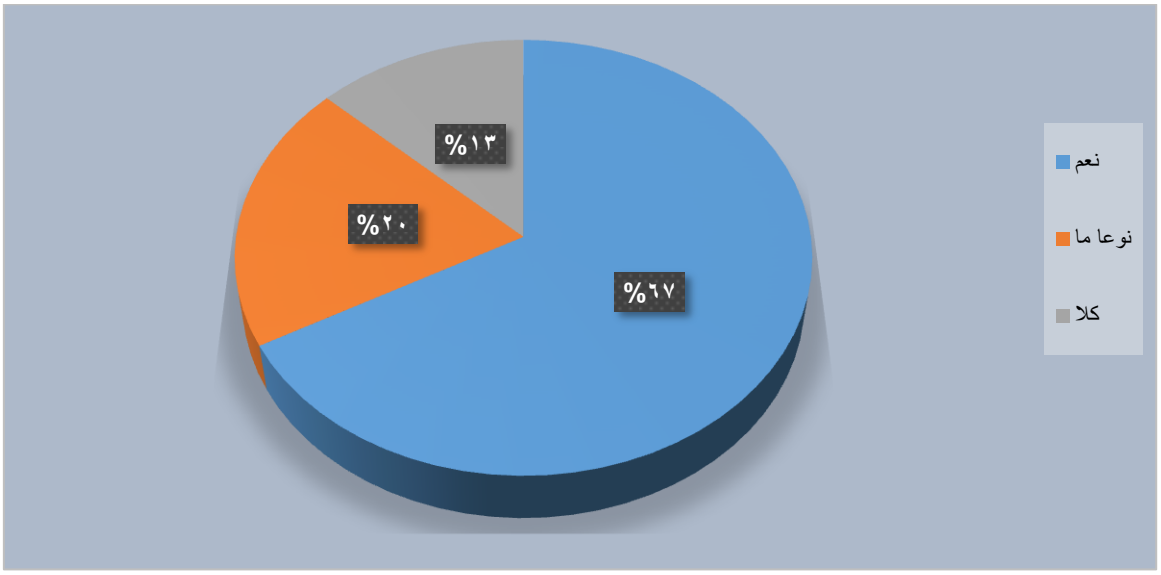
جدول (50) اراء سكان مدينة الهندية حول التخصص الوظيفي لعام 2022م

ت	اسم الحي السكني	التخصص النوعي للأسواق وحسب الاحياء السكنية		
		نعم	نوعا ما	كلا
1	الكص الجنوبي	57	-	-
2	محرم عيشة	60	2	4
3	العامل الثاني	43	5	7
4	العامل الأول	106	13	4
5	العسكري	51	8	5
6	الطنبي	20	-	-
7	الكص الشمالي	59	-	-
8	الجمعية	149	8	-
9	المصطفى	63	3	6
10	شيخ حمزة	21	-	-
11	الشهداء	51	6	-
12	الحسين الأول	123	13	11
13	المثنى	41	1	-

14	الحسين الثاني	12	50	8
15	الضباط	14	38	10
16	الصناعة	8	25	5
17	سيد حسين	3	15	3
18	الزهراء	9	20	5
19	دور الحجر	-	10	12
20	الرياض	6	32	4
21	ال أبو عزيز	-	-	31
22	السلام	9	20	33
23	الصناعي	-	-	-
24	الكردي	-	2	16
	المجموع	905	271	163
	النسبة %	67,5	20,3	12,2

المصدر: الباحث بالاعتماد على استمارة الاستبانة ملحق (8) ص.

شكل (34) اراء سكان مدينة الهندية حول التخصص الوظيفي لعام 2022م



المصدر: عمل الباحث بالاعتماد على استمارة الاستبانة وبرنامج Excel.

الهوامش:

(1) سليم حسين جاسم ياسر الزرفي، الصالح للشرب والصرف الصحي في مدينة الهندية، رسالة ماجستير (غ، م)، كلية التربية للعلوم الانسانية، جامعة كربلاء، 2019، ص 4.

(*) تمثل مساحة الاحياء واستعمالات الارض المختلفة التابعة لها باستثناء مساحة البساتين وشط الهندية والجداول والاراضي الفارغة التابعة لبعض الوزارات.

(2) ايمان حسن علي احمد، التحليل المكاني لاستعمالات الأرض التجارية في مدينة تكريت، صلاح الدين، 2009، ص202.

(3) محمد اسماعيل حسن الجبوري، التحليل المكاني والوظيفي للخدمات التجارية في الجانب الأيمن لمدينة كركوك، 2016، ص157.

(4) زين العابدين علي، تخطيط المدن (اسس ومفاهيم وتطبيقات)، مكتبة دجلة للنشر والتوزيع، بغداد، 2015، ص223.

(5) محمد عرب الموسوي، جغرافية المدن بين النظرية والتطبيق، دار الرضوان للنشر والتوزيع، عمان، الاردن، 2018، ص95.

(6) عاصم عبد الجبار رشيد الجبوري، الوظيفة التجارية لشارع 20 في منطقة البياع، رسالة ماجستير (غير منشوره)، كلية التربية، بغداد، 2005، ص56.

(7) ايمان حسن علي احمد، مصدر سابق، ص 210.

(8) عادل عبد الله خطاب، جغرافية المدن، مطابع التعليم العالي، جامعة الموصل، 1990 ص73.

(9) كايد عثمان ابو صبحة ، جغرافية المدن ، دار وائل للطباعة والنشر ، عمان ، الاردن ، 2002 ، ص48.

(10) احمد حسن عواد الدليمي ، التحليل المكاني للخدمات التعليمية في مدينة الرمادي ، اطروحة دكتوراه (غ ، م) ، كلية التربية (ابن رشد) ، جامعة بغداد ، 1999 ، ص254 .

(11) امل حمد محمود، المنافسة التجارية في الفقه الإسلامي واثرها على السوق، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، 2012، ص253.

قائمة المصادر:

1. (1) سليم حسين جاسم ياسر الزرفي، الصالح للشرب والصرف الصحي في مدينة الهندية، رسالة ماجستير (غ، م)، كلية التربية للعلوم الانسانية، جامعة كربلاء، 2019، ص 4.

2. (*) تمثل مساحة الاحياء واستعمالات الارض المختلفة التابعة لها باستثناء مساحة البساتين وشط الهندية والجداول والاراضي الفارغة التابعة لبعض الوزارات.

3. جمهورية العراق، وزارة الموارد المائية، الهيئة العامة للمساحة، خريطة محافظة كربلاء الادارية ، مقياس رسم 50000/1 ، 2018 .

4. وزارة التخطيط، مديرية التخطيط العمراني في كربلاء ، خريطة التصميم الاساس بمقياس 5000/1 .

5. ايمان حسن علي احمد، التحليل المكاني لاستعمالات الأرض التجارية في مدينة تكريت، صلاح الدين، 2009، ص.202

6. محمد اسماعيل حسن الجبوري، التحليل المكاني والوظيفي للخدمات التجارية في الجانب الأيمن لمدينة كركوك، 2016، ص157.

7. زين العابدين علي، تخطيط المدن (اسس ومفاهيم وتطبيقات)، مكتبة دجلة للنشر والتوزيع، بغداد، 2015، ص223.

8. محمد عرب الموسوي، جغرافية المدن بين النظرية والتطبيق، دار الرضوان للنشر والتوزيع، عمان، الاردن، 2018، ص95.

9. عاصم عبد الجبار رشيد الجبوري، الوظيفة التجارية لشارع 20 في منطقة البياع، رسالة ماجستير (غير منشوره)، كلية التربية، بغداد، 2005، ص.56

10. عادل عبد الله خطاب، جغرافية المدن، مطابع التعليم العالي، جامعة الموصل، 1990 ص73.

11. المصدر: من عمل الباحث بالاعتماد على برنامج (10.7.1) Arc Gis.

12. كايد عثمان ابو صبحة، جغرافية المدن ، دار وائل للطباعة والنشر ، عمان ، الاردن ، 2002 ، ص48 .

13. احمد حسن عواد الدليمي ، التحليل المكاني للخدمات التعليمية في مدينة الرمادي ، اطروحة دكتوراه (غ ، م) ، كلية التربية (ابن رشد) ، جامعة بغداد ، 1999 ، ص254 .

14. امل حمد محمود، المنافسة التجارية في الفقه الإسلامي واثرها على السوق، رسالة ماجستير، كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، 2012، ص253.