

ثقافة الترويح الرياضي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى معلمي التربية الرياضية بمدينة الموصل

م.م احمد موفق عبدالله

ahmedaldewaje@yahoo.com

م.م مؤمن عماد احمد

momen1983@gmail.com

الكلمات المفتاحية: الترويح الرياضي، التحصيل الدراسي

ملخص البحث

تعتبر ثقافة الترويح الرياضي من اهم المواضيع التي يجب ان تطرح وتناقش وتعال اهتماماً كبيراً من قبل جميع الافراد العاملين في مجال التربية والتعليم وخاصة اختصاص التربية الرياضية، وذلك لان الترويح الرياضي هي أحد الجوانب السلوكية المرتبطة بالترويح، لأن ثقافة الترويح بنشاط الرياضي ماهي إلا معارف ومعلومات، مهارات وأداءات، اتجاهات وميول واهتمامات متصلة بنشاط ترويحي معين، وتعد الأنشطة الترويحية الرياضية من أهم الأنشطة لتنمية ثقافة الترويح الرياضي.

وتعد الثقافة الترويحية أحد أهم جوانب الإعداد الثقافي للمعلم، فهي تمنح ثراء لشخصية المعلم وتشد وجدانه بالمعاني والقيم الفنية والجمالية وتكسبه الوعي الترويحي اللازم وبدوره كمعلم يعمل على توصيل هذه الثقافة للطالب فهي جزء من تكوينه الثقافي العام، من خلال ما يوفره المعلم من المعارف وما يكسبه إياه من الوعي بالنشاط الترويحي، وبالتالي فسوف يختار الطالب ممارسته للأنشطة الترويحية نظراً لمعرفته وفهمه لمدى تأثير الممارسة ايجابياً عليه وعلى المجتمع بالتبعية.

"The culture of sports recreation and its relation to the educational achievement of teachers of physical education in the city of Mosul"

keywords; Sports Recreation, educational achievement

Research Summary

he culture of sports recreation is one of the most important topics that should be raised, discussed and received great attention by all individuals working in the field of education, especially the competence of physical education, because sports recreation is one of the behavioral aspects associated with recreation and the culture of recreational sports activity is only knowledge and information, Skills, performances, trends, interests and associated with a particular recreational activity. Sports recreational activities are among the most important activities for the development of a culture of sports recreation.

The culture of recreation is one of the most important aspects of the cultural preparation of the teacher. It gives richness to the character of the teacher and sharpens his sense of artistic and aesthetic meanings and values and earns him the necessary recreational awareness and role as a teacher who works to convey this culture to the student is part of his general cultural composition through the teacher's knowledge and gain of the awareness of recreational activity, and therefore the student will choose to exercise recreational activities because of his knowledge and understanding of the impact of the practice positively on him and on the community.

مقدمة وأهمية البحث:

تعد رعاية الموارد البشرية من الموضوعات الهامة التي تشغل اهتمامات دول العالم بأسرها، وذلك لأن الموارد البشرية هي رأس المال الحقيقي في قضية التطور والتقدم نحو المستقبل المنشود، وعندما نتحدث عن أفضل أنواع الاستثمار قيمة، فهي استثمار الأفراد لذا يجب أن نتعرف على المشاكل التي تواجههم وكيفية معالجتها.

ولوقت الفراغ أهمية كبيرة فأن بعض الدول لا تهتم بتوفير وقت الفراغ لأفرادها فحسب، بل تهتم في المقام الأول بالتخطيط العلمي لطرق ولأشكال استثماره، حتى لا يتحول هذا الوقت إلى وقت ترتكب خلاله الجرائم والانحرافات النفسية والاجتماعية غير التربوية التي تضر بحياة الفرد والمجتمع. (٨: ٢٧) ويعد الترويج مجموعة من الوظائف والأنشطة التي يمارسها الفرد بمحض إرادته في وقت الفراغ بعد الانتهاء من عمله الأساسي، وذلك للبحث عن الرضا والمتعة أو لتنمية معلوماته وتحسين مهاراته. ويعد الترويج عاملاً هاماً في تحديد ثقافة الأفراد فلم يعد الترويج نشاطاً هامشياً بل هو عامل مؤثر في إثراء تلك الثقافة، وأن الثقافة الترويحية هي أحد الجوانب السلوكية المرتبطة بالترويج، لأن الثقافة الترويحية ما هي إلا معارف ومعلومات، مهارات وإداءات، اتجاهات وميول واهتمامات متصلة بنشاط تروحي معين، وتعد الأنشطة الترويحية الرياضية من أهم تلك الأنشطة لتنمية ثقافة الترويج الرياضي. (٢: ٢) ويعتبر معلم التربية الرياضية العمود الفقري لتوصيل المعلومات، وبمقدار صلاح المعلم يكون صلاح الطلاب، فالمباني الجيدة والمناهج والمعدات الكافية تكون قليلة الجدوى إذا لم يتوفر المعلم الجيد، بل وجوده يعوض في كثير من الأحيان النقص الذي قد يكون موجوداً بالإمكانات، فيقع على عاتقه وظائف عدة. لذا يجب مساعدة معلمي التربية الرياضية على القيام بأدوارهم عن طريق رفع مستوى ثقافة الترويج الرياضي لديهم بطرق تربوية حديثة تعود عليهم نتيجة الانتظام في الممارسة وطرق توصيلها للطلاب وصولاً إلى جعل الممارسة الترويحية أسلوباً للحياة، فنجاح المجتمع وقدرته على الاستمرار والتطور مرتبطان باستثمار أفرادهم لوقت الفراغ، ولذلك يجب التعرف على ثقافة الترويج الرياضي لدى معلمي التربية الرياضية، وكذلك تحديد الجوانب التي يجب التركيز عليها لتنميتها لدى المعلمين مما يساعد في توجيه الطلاب إلى ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية التي تتناسب مع قدراتهم وميولهم واحتياجاتهم واهتماماتهم والذي يؤدي إلى استثمار وقت الفراغ بطريقة إيجابية مما يسهم في تقدمهم وبالتالي تقدم المجتمع ككل.

ويرى الباحث من خلال ما ذكر وإيضاً من خلال الاطلاع على الأبحاث والدراسات انه يجب القيام بالدراسة للتعرف على ثقافة الترويج الرياضي لدى معلمي التربية الرياضية، والعمل علىحث وتوجيه المعلمين للاشتراك في الندوات والدورات الرياضية لرفع ثقافة الترويج الرياضي لديهم وبدوره كمعلم يقوم بتوصيل هذه الثقافة للطلاب.

هدف البحث:

يهدف البحث، في التعرف على ثقافة الترويج الرياضي لدى معلمي التربية الرياضية بمدينة الموصل، من خلال الإجابة على التساؤلين التاليين:

التعرف على ثقافة الترويج الرياضي لدى معلمي التربية الرياضية بمدينة الموصل وفق تحصيلهم الدراسي (دبلوم، بكالوريوس).

مستوى ثقافة الترويج الرياضي لدى معلمي التربية الرياضية بمدينة الموصل؟

خطة واجراءات البحث

١-٢- المنهج المستخدم:

استخدم الباحثان المنهج الوصفي (الدراسة المسحية) بخطواته وإجراءاته.

مجتمع البحث:

يتحدد مجتمع البحث الحالي في معلمي التربية الرياضية بالمدارس الابتدائية، والمستمرين بالدوام في مديرية تربية نينوى، والبالغ عددهم (٤٠٠) معلم، بالعام الدراسي (٢٠١٧-٢٠١٨م).

٢-١- عينة البحث:

قام الباحثان باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية المنتظمة من معلمي مادة التربية الرياضية والبالغ عددهم (٦٠) معلم من مجتمع البحث، بنسبة (١٥%) من المجتمع الكلي للبحث، مقسمين الى (٣٠) معلماً حملة شهادة الدبلوم و(٣٠) معلماً من حملة شهادة البكالوريوس.

أدوات جمع البيانات:

أستعان الباحثان في جمع بيانات الدراسة بالآتي:

استمارة استقصاء.

مقياس ثقافة الترويج الرياضي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى معلمي التربية الرياضية.

استمارة استقصاء: تضمنت بيانات شخصية لمعلمي التربية الرياضية- عينة البحث - مثل (الاسم، المدرسة، التحصيل الدراسي)

مقياس ثقافة الترويج الرياضي وعلاقته بالتحصيل الدراسي:

مقياس ثقافة الترويج الرياضي لدى معلمي التربية الرياضية والذي قام بإعداده (محمد قدوري حسن، ٢٠١٥) والذي يتكون من (٣) محاور، و (٣٢) عبارة وذلك بعد اجراء المعاملات العلمية للمقياس من صدق وثبات. (٧: ٣٣)

المعاملات العلمية للمقياس:

صدق المقياس: صدق المحتوى (المضمون)

قام الباحثان بعرض المقياس على ثلاث من الخبراء لإبداء الرأي حول صلاحية المقياس لعينة البحث الحالي عن مدى مناسبتها ومدى كفايتها لتصميم مقياس ثقافة الترويج الرياضي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى معلمي التربية الرياضية.

جدول (١) نسب موافقة الخبراء على المحاور (ن = ٣)

م	محاور المقياس	موافق		تعدل صياغة		غير موافق		النسبة المئوية الفعلية
		ك	%	ك	%	ك	%	
١	مفهوم الترويج الرياضي لدى معلمي التربية الرياضية	٣	١٠٠ %	٠	٠ %	٠	٠ %	١٠٠ %
٢	أهداف الترويج الرياضي لدى معلمي التربية الرياضية	٣	١٠٠ %	٠	٠ %	٠	٠ %	١٠٠ %
٣	الاتصال المعلوماتي لدى معلمي التربية الرياضية	٣	١٠٠ %	٠	٠ %	٠	٠ %	١٠٠ %

من جدول (١)، يتضح أن: موافقة الخبراء على المحاور الخاصة بمقياس ثقافة الترويج الرياضي وعلاقته بالتحصيل الدراسي لدى معلمي التربية الرياضية، حيث كانت النسبة (١٠٠%).

بعد موافقة الخبراء على المحاور قام الباحثان بعرض العبارات الخاصة لكل محور من المحاور على الخبراء لاستطلاع رأيهم عن مدى مناسبة العبارات وملائمتها لكل محور من المحاور.

جدول (٢) النسبة المئوية لموافقة الخبراء على عبارات مقياس ثقافة الترويج الرياضي (ن = ٣)

م	العبارة	رأي الخبير		
		موافق	تعديل صياغة	حذف
النسبة المئوية				
المحور الأول: مفهوم الترويج الرياضي لدى معلمي التربية الرياضية:				
١	جزء من التربية العامة يكون نواتجها اكتساب مجموعة القيم	١٠٠%	٠%	٠%
٢	نشاط هادف يسهم في تنمية المهارات والاتجاهات المختلفة	٧٥%	٢٥%	٠%
٣	حاله انفعالية تطراً على الفرد نتيجة لمشاركته في	١٠٠%	٠%	٠%

الأنشطة				
٤	حالته وجدانيه تمثل اسلوباً لاستعادة حيوية الفرد للعمل بكفاءة	%١٠٠	%٠	%٠
٥	أوجه من النشاط تتفق مع دوافع الفرد وتتوافر فيها حرية الاختيار	%١٠٠	%٠	%٠
٦	مفيد لصحة وسلامة كل فرد ليكون عنصراً نافعاً في مجتمعة	%١٠٠	%٠	%٠
٧	مجموعة مختارة من المسابقات والألعاب الرياضية واللياقة البدنية	%١٠٠	%٠	%٠
المحور الثاني: أهداف الترويج الرياضي لدى معلمي التربية الرياضية:				
٨	يكسب الفرد القدرة على الإنجاز والابتكار والإبداع	%١٠٠	%٠	%٠
٩	يكسب الفرد العديد من المعارف والمعلومات المرتبطة بالأنشطة	%١٠٠	%٠	%٠
١٠	يهتم بجوانب نمو شخصية الفرد	%١٠٠	%٠	%٠
١١	ينمي المهارات والمواهب الرياضية المختلفة لدى الفرد	%١٠٠	%٠	%٠
١٢	ينمي العلاقات الاجتماعية السليمة وتوطيد الصداقات	%٧٥	%٢٥	%٠
١٣	يرفع مستوى اللياقة البدنية	%١٠٠	%٠	%٠
١٤	يساعد على تنمية الثقة بالنفس	%١٠٠	%٠	%٠
١٥	يشبع الدافع للمنافسة والمغامرة	%١٠٠	%٠	%٠
١٦	يفرغ الانفعالات المكبوتة من خلال الأنشطة	%١٠٠	%٠	%٠
١٧	يزيد قدرة الفرد على مواجهة مشكلات الحياة اليومية	%٧٥	%٢٥	%٠
١٨	يعود على احترام مواعيد ممارسة الأنشطة	%١٠٠	%٠	%٠
١٩	التفوق والتغلب على الذات	%١٠٠	%٠	%٠
٢٠	يهيئ فرص التنافس مع الآخرين	%١٠٠	%٠	%٠
المحور الثالث: الاتصال المعلوماتي لدى معلمي التربية الرياضية:				
٢١	يسمح للطلاب بطرح الآراء والمناقشات المرتبطة بالأنشطة	%١٠٠	%٠	%٠
٢٢	يسأل الطلاب عن آراءهم في الأنشطة الرياضية	%١٠٠	%٠	%٠
٢٣	يتعرف على مستوى واستعدادات ومهارات الطلاب	%١٠٠	%٠	%٠
٢٤	ينمي المعارف والمعلومات المرتبطة بالأنشطة	%١٠٠	%٠	%٠
٢٥	يستثير دافعية الطلاب على الممارسة	%٧٥	%٢٥	%٠
٢٦	ينمي روح الابتكار والإبداع للطلاب	%٨٨	%١٢	%٠
٢٧	يقوم بالإعلان والإعلام عن الأنشطة	%١٠٠	%٠	%٠
٢٧	يهيئ الفرص للطلاب لاكتساب المهارات التربوية من خلال المناشط الترويحية	%١٠٠	%٠	%٠
٢٩	يوفر عوامل الأمان والسلامة المرتبطة بممارسة الأنشطة المختلفة	%٧٥	%٢٥	%٠
٣٠	يؤدي نموذج عن مهارة في لعبة رياضية	%١٠٠	%٠	%٠
٣١	يتابع تنفيذ الطلاب للمهارات الرياضية	%١٠٠	%٠	%٠
٣٢	يقيم مستوى الطلاب بعد أداء المهارات الرياضية	%١٠٠	%٠	%٠

من جدول (٢)، يتضح أن: موافقة الخبراء على العبارات المقترحة لكل محور، بناءً على آراء الخبراء تم التحقق من الصدق الظاهري للمقياس وحسب المحاور والعبارات. ثبات المقياس:

قام الباحثان بأجراء ثبات المقياس بطريقة تطبيق الاختبار واعادة تطبيقه اذ قام بتوزيع المقياس على عينة الثبات البالغة (١٠) معلم مقسمين الى (٥) معلم من حملة شهادة الدبلوم و (٥) معلم من حملة شهادة البكالوريوس وذلك بتاريخ (٢٠١٨/٣/٥) ومن ثم قام بتوزيع المقياس على

مجلة المستنصرية لعلوم الرياضة - المجلد / 2 - العدد / 1 كانون الثاني 2020

نفس العينة بتاريخ (٢٠١٨/٣/٢٥) اي بعد مرور (٢٠) يوم من التطبيق الاول، وبلغت قيمة معامل الثبات (٠,٨١) وهي قيمة جيدة لثبات المقاييس لبحوث التربية الرياضية. وبذلك تم التأكد من صدق وثبات المقياس واصبح جاهزا للتطبيق على عينة البحث الرئيسية.

٢-٤-٣- الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثان بأجراء دراسة استطلاعية على عينة قوامها (١٠) معلم من خارج عينة البحث الأساسية ومن داخل مجتمع البحث وذلك في الفترة من (٢٠١٨/٤/٢م)، إلى (٢٠١٨/٤/١٠م)، واستهدفت التعرف على وضوح ومناسبة صياغة العبارات لمستوى فهم العينة، وإجراء المعاملات العلمية.

الوصف النهائي لمقياس ثقافة الترويج الرياضي:

مقياس ثقافة الترويج الرياضي بصورته النهائية للتطبيق على عينة البحث الرئيسية يتألف من (٣٢) عبارة، مقسمة على (٣) محاور، وحسب التقسيم الآتي:

المحور الاول: محور مفهوم الترويج الرياضي يتألف من (٧) عبارة وهي ذات التسلسلات (١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧).

المحور الثاني: اهداف الترويج الرياضي ويتألف من (١٣) عبارة وهي العبارات ذات التسلسلات (٨، ٩، ١٠، ١١، ١٢، ١٣، ١٤، ١٥، ١٦، ١٧، ١٨، ١٩، ٢٠).

المحور الثالث: محور الاتصال المعلوماتي ويتألف من (١٢) عبارة وهي العبارات ذات التسلسلات (٢١، ٢٢، ٢٣، ٢٤، ٢٥، ٢٦، ٢٧، ٢٨، ٢٩، ٣٠، ٣١، ٣٢).

السادة الخبراء هم:

أ.د. عكلة سليمان الحوري/ جامعة الموصل / كلية التربية الاساسية

أ.م. وليد خالد همام/ جامعة الموصل / كلية التربية الاساسية

م.د. احمد هشام احمد جامعة الموصل / كلية التربية الاساسية

ويكون تصحيح المقياس على وفق مقياس ثلاثي البدائل (نعم، الى حد ما، لا)، ويكون التصحيح بإعطاء الدرجات من (٣ - ١) على كل عبارة وحسب البديل المناسب، وبذلك تتراوح الدرجة الكلية للمقياس (٣٢ - ٩٦) درجة، وكلما ارتفعت درجة المعلم على المقياس دل ذلك على انه يمتلك ثقافة ترويج رياضي اعلى.

الدراسة الميدانية:

بعد الاطمئنان لمعاملات الصدق والثبات قام الباحثان بتطبيق مقياس ثقافة الترويج الرياضي على عينة الدراسة الاساسية والبالغة (٦٠) معلم وذلك في الفترة من (٢٠١٨/٤/١٩م) إلى (٢٠١٨/٥/٢٠م)، وبعد الانتهاء من تطبيق المقياس تم جمع وتصنيف وتفرغ البيانات وجدولتها لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

المعالجات الإحصائية:

تمت المعالجات الإحصائية لبيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS، وقد استخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية:

النسبة المئوية. ٢. الوسط الحسابي. ٣. الانحراف المعياري.

اختبار (ت) لحساب الفروق بين متوسطين غير مرتبطين.

عرض وتفسير ومناقشة النتائج

١-٣ عرض النتائج

جدول (٣) يبين الفروقات الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية في متغير ثقافة الترويج الرياضي بين معلمي التربية الرياضية حسب الشهادات (دبلوم، بكالوريوس)

ت	الشهادة	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت المحسوبة	المعنوية
١.	الدبلوم	٣٠	٦٨,٧٦	٧,٣٣	٥,٢٨	٠,٠٠١

٢.	البكالوريوس	٣٠	٧٧,٧٩	٥,٧٠		
----	-------------	----	-------	------	--	--

الفرق معنوي عند مستوى معنوية (٠,٠٥)
من جدول (٣) يتبين وجود فروقات دالة احصائيا في استجابات عينة البحث ولصالح المعلمين
الحاصلين على شهادة البكالوريوس.

وقد يرجع ذلك الى ان معلمي التربية الرياضية الحاصلين على شهادة
البكالوريوس لديهم ثقافة بمفهوم وأهداف الترويج الرياضي ولديهم اتصال معلوماتي مرتبط بينهم
وبين الأفراد أكثر من المعلمين الحاصلين على شهادة الدبلوم، والحاصلين على شهادة
البكالوريوس يمتلكون معلومات ومعارف وامكانيات أكثر من الحاصلين على شهادة الدبلوم في
اكتساب الخبرات والتربية والشعور بالسعادة والتغلب على الذات من خلال العمل الجماعي
وروح التعاون المتبادل، وايضا المناهج والمقررات التي كانوا يدرسونها في كلية التربية
الرياضية اعم واشمل وأكثر تفرعا من المناهج والمقررات التي يدرسونها المعلمين الحاصلين
على شهادة الدبلوم في المعاهد، ويتفق مع نتائج دراسة إجلال حافظ (٢٠٠٣م) (١)، على أن
يوجد اختلاف في مفهوم ثقافة الترويج الرياضي لدى المعلم.

جدول (٤) مستوى ثقافة الترويج الرياضي لدى معلمي التربية الرياضية بمدينة الموصل

م	الأنشطة	نعم	النسبة %	إلى حد ما	النسبة %	لا	النسبة %	النسبة المئوية %
المحور الأول: مفهوم الترويج الرياضي لمعلمي التربية الرياضية								
١	جزء من التربية العامة يكون نواتجها اكتساب مجموعة القيم	٣ ٨	٦٣,٣٣ %	١٦	٢٦,٦٦ %	٦	١٠ %	٩٥ %
٢	نشاط هادف يسهم في تنمية المهارات والاتجاهات المختلفة	٣ ٤	٥٦,٦٦ %	٢٣	٣٨,٣٣ %	٣	٥ %	٩٤,٣٠ %
٣	حاله انفعالية تطرأ على الفرد نتيجة لمشاركته في الأنشطة	٢ ٨	٤٦,٦٦ %	٢٥	٤١,٦٦ %	٧	١١,٦٦ %	٨٨,١٠ %
٤	حاله وجدانيه تمثل أسلوبا لاستعادة حيوية الفرد للعمل بكفاءة	٢ ١	٣٥ %	٣١	٥١,٦٦ %	٨	١٣,٣٣ %	٨٣,١٥ %
٥	أوجه من النشاط تتفق مع دوافع الفرد وتتوافر فيها حرية الاختيار	٢ ١	٣٥ %	٢٤	٤٠ %	١٥	٢٥ %	٧٨,٧٠ %
٦	مفيد لصحة وسلامة كل فرد ليكون عنصراً نافعا في مجتمعة	٣ ٣	٥٥ %	١٠	١٦,٦٦ %	١٧	٢٨,٣٣ %	٨٥ %
٧	مجموعة مختارة من المسابقات والألعاب الرياضية واللياقة البدنية	٣ ٣	٥٥ %	١١	١٨,٣٣ %	٩	١٥ %	٩٠,٦٠ %
المحور الثاني: أهداف الترويج الرياضي لمعلمي التربية الرياضية								
٨	يكسب الفرد القدرة على الإنجاز والابتكار والإبداع	٣ ٣	٥٥ %	٢٣	٣٨,٣٣ %	٤	٦,٦٦ %	٩٣ %
٩	يكسب الفرد العديد من المعارف والمعلومات المرتبطة بالأنشطة	٣ ١	٥١,٦٦ %	٢٢	٣٦,٦٦ %	٧	١١,٦٦ %	٩٠ %
١٠	يهتم بجوانب نمو شخصية الفرد	١ ٦	٢٦,٦٦ %	٣٠	٥٠ %	١٤	٢٣,٣٣ %	٧٦,٢٠ %

١١	ينمي المهارات والمواهب الرياضية المختلفة لدى الفرد	٢ ٥	٤١,٦٦ %	٢٧	٤٥ %	٨	١٣,٣٣ %	٨٦ %
١٢	ينمي العلاقات الاجتماعية السليمة وتوطيد الصداقات	٣ ٤	٥٦,٦٦ %	١٩	٣١,٦٦ %	٧	١١,٦٦ %	٩١,٨٠ %
١٣	يرفع مستوى اللياقة البدنية	٢ ٣	٣٨,٣٣ %	٢١	٣٥ %	١٦	٢٦,٦٦ %	٧٩,٣٠ %
١٤	يساعد على تنمية الثقة بالنفس	٢ ٠	٣٣,٣٣ %	٣٣	٥٥ %	٧	١١,٦٦ %	٨٣,١٠ %
١٥	يشبع الدافع للمنافسة والمغامرة	٢ ٧	٤٥ %	١٣	٢١,٦٦ %	١٠	١٦,٦٦ %	٨٦ %
١٦	يفرغ الانفعالات المكبوتة من خلال الأنشطة	١ ٨	٣٠ %	٢٦	٤٣,٣٣ %	١٦	٢٦,٦٦ %	٧٦,٢٠ %
١٧	يزيد قدرة الفرد على مواجهة مشكلات الحياة اليومية	١ ٦	٢٦,٦٦ %	٣١	٥١,٦٦ %	١٣	٢١,٦٦ %	٧٦,٨٠ %
١٨	يعود على احترام مواعيد ممارسة الأنشطة	١ ٩	٣١,٦٦ %	٢٩	٤٨,٣٣ %	١٢	٢٠ %	٧٩,٣٠ %
١٩	التفوق والتغلب على الذات	٢ ٤	٤٠ %	٢٦	٤٣,٣٣ %	١٠	١٦,٦٦ %	٨٣,٧٠ %
٢٠	يهيئ فرص التنافس مع الآخرين	٣ ٠	٥٠ %	٢٤	٤٠ %	٦	١٠ %	٩٠ %

المحور الثالث: الاتصال المعلوماتي لمعلمي التربية الرياضية

٢١	يسمح للطلاب بطرح الآراء والمناقشات المرتبطة بالأنشطة	٢ ٦	٤٣,٣٣ %	٢٥	٤١,٦٦ %	٩	١٥ %	٨٥,٦٠ %
٢٢	يسأل الطلاب عن آراءهم في الأنشطة الرياضية	٢ ٧	٤٥ %	٢٧	٤٥ %	٦	١٠ %	٨٨,١٠ %
٢٣	يتعرف على مستوى و استعدادات ومهارات الطلاب	٣ ٥	٥٨,٣٣ %	٢٢	٣٦,٦٦ %	٣	٥ %	٩٥ %
٢٤	ينمي المعارف والمعلومات المرتبطة بالأنشطة	٢ ٣	٣٨,٣٣ %	٢٩	٤٨,٣٣ %	٨	١٣,٣٣ %	٨٤,٣٠ %
٢٥	يستثير دافعية الطلاب على الممارسة	١ ٨	٣٠ %	٣٠	٥٠ %	١٢	٢٠ %	٧٨,٧٠ %
٢٦	ينمي روح الابتكار والإبداع للطلاب	٣ ٠	٥٠ %	٢٢	٣٦,٦٦ %	٨	١٣,٣٣ %	٨٨,٧٠ %
٢٧	يقوم بالإعلان والإعلام عن الأنشطة	٢ ٨	٤٦,٦٦ %	٢١	٣٥ %	١١	١٨,٣٣ %	٨٥,٦٠ %
٢٨	يهيئ الفرص للطلاب لاكتساب المهارات التربوية من خلال المناشط الترويحية	٣ ١	٥١,٦٦ %	١٨	٣٠ %	١١	١٨,٣٣ %	٨٧,٥٠ %
٢٩	يوفر عوامل الأمان والسلامة المرتبطة بممارسة الأنشطة المختلفة	٢ ٢	٣٦,٦٦ %	٣١	٥١,٦٦ %	٧	١١,٦٦ %	٨٤,٣٠ %
٣٠	يؤدي نموذج عن مهارة في لعبة رياضية	٣ ٠	٥٠ %	٢٠	٣٣,٣٣ %	١٠	١٦,٦٦ %	٨٧,٥٠ %

٣١	يتابع تنفيذ الطلاب للمهارات الرياضية	٢	٤٨,٣٣ %	٢٣	٣٨,٣٣ %	٨	١٣,٣٣ %	٨٨,١٠ %
٣٢	يقيم مستوى الطلاب بعد أداء المهارات الرياضية	٢	٤٦,٦٦ %	٢٣	٣٨,٣٣ %	٩	١٥ %	٨٦,٨٠ %

من الجدول (٤) يتضح ان:

اعلى مستوى حصلت عليه العبارة رقم (١) جزء من التربية العامة يكون نواتجها اكتساب مجموعة القيم وبنسبة (٩٥%)، وقد يرجع ذلك الى ان معلمي التربية الرياضية يمتلكون ثقافة عالية في مفهوم الترويج الرياضي على أنه مجموعة مكتسبة من القيم والمعلومات والمعارف من خلال ممارسة أنشطة الترويج الرياضي حيث يتم التعرف على معلومات ومعارف مرتبطة بطبيعة النشاط الممارس، تكوين علاقات اجتماعية من خلال الالتقاء مع ذوي الميول المشتركة وتأسيس الصداقات وذلك يؤثر على الأفراد إيجابياً من جميع الجوانب النفسية والبدنية والصحية والاجتماعية والثقافية التي تساعد الفرد على القيام بمهامه بكفاءة عالية وتنشط عقله وذاكرته وتجدد نشاطه، ويتفق مع نتائج دراسة عويس محمد (٢٠٠٨م) (٤)، على انه يوجد ثقافة ترويجية لدى معلمي التربية الرياضية وتوجد معرفة بالمفهوم الصحيح للترويج من خلال اختيار الأنشطة الرياضية بالاختيار الحر وتتميز الأنشطة بالتعدد والتنوع ولا تتعارض مع عادات وتقاليد المجتمع التي تعمل على اكساب الممارس مجموعة من العادات والقيم.

اعلى مستوى حصلت عليه العبارة رقم (٢٣) يتعرف على مستوى و استعدادات ومهارات الطلاب وبنسبة (٩٥%)، وقد يرجع ذلك الى ان معلمي التربية الرياضية يمتلكون ثقافة عالية في الاتصال المعلوماتي واهية العلاقة بين المعلم والطالب التي عن طريقها يستطيع المعلم الوصول للهدف المراد تحقيقه، وأيضا يدركون ان ممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية تهيء فرص الالتقاء مع الآخرين والتنافس معهم وبذلك يزود المعلم الطلاب بالمعلومات والمعارف خلال تطبيق المهارة التي يتطلب تعلمها من خلال مشاركة المعلم في الأنشطة وتصحيح الاداء عن طريق المتابعة والتغذية الراجعة ويعمل المعلمون على اشراك جميع الطلاب في ممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية وبهذا يتعرف المعلم على مستوى واستعدادات الطلاب، ويتفق مع نتائج دراسة كارين واخرون Karen and other (٢٠٠٨م) (٩)، على انه يوجد ثقافة ترويجية رياضية لدى معلمي التربية الرياضية في الاتصال المعلوماتي المرتبط بالترويج الرياضي يتم بين المعلمين والطلاب.

اقل مستوى حصلت عليه العبارة رقم (١٠) يهتم بجوانب نمو شخصية الفرد وبنسبة (٧٦,٢٠%)، وقد يرجع ذلك على عدم المام المعلمين بان الممارسة الفعالة لا أنشطة الترويج الرياضي تسهم في الحصول على شخصية معتدلة ومتوازنة ومتكاملة، وان الممارسة للمناشط الترويجية البناء لها تأثير ايجابي على العديد من جوانب نمو المشاركين وخاصة الاهداف التربوية كتشكيل وتنمية الشخصية وصقلها وتزويد الطالب بالعديد من الخبرات الحياتية. وتختلف مع نتائج دراسة وليد عبد الرازق (٢٠٠١م) (٨)، على انه يوجد ثقافة ترويجية رياضية لدى معلمي التربية الرياضية، وذلك نظرا لتفهمهم بأهداف الترويج الرياضي، وان ممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية لها تأثير ايجابي من الجوانب (النفسية، العقلية، الاجتماعية، البدنية والصحية) كما أنها تؤدي الى تكامل وتوازن الشخصية.

اقل مستوى حصلت عليه العبارة رقم (١٦) يفرغ الانفعالات المكبوتة من خلال الأنشطة وبنسبة (٧٦,٢٠%)، وقد يرجع ذلك الى ان معلمي التربية الرياضية لا يمتلكون ثقافة كافية في اهداف الترويج الرياضي التي تعود على الطلاب نتيجة المشاركة بالأنشطة الترويجية الرياضية (البدنية، النفسية، الاجتماعية)، والتي تتمثل بالرضا وتنمية العلاقات والروابط الاجتماعية واكتساب الخبرات المختلفة، وان ممارسة الأنشطة الترويجية الرياضية لها دور ايجابي في استثارة النواحي الانفعالية نتيجة الحماس الزائد اثناء الممارسة بجانب انه وسيلة لا خراج الطاقة

الكامنة وتفرغ حالات الكبت، وتختلف مع نتائج ريهام الجبيلي (٢٠١٣م) (٣)، على انه معلمي التربية الرياضية يدركون ان ممارسة الانشطة الترويحية تعمل على تهيئة الفرص للالتقاء مع الآخرين والتنافس معهم وبالتالي سوف يتغلب على مصاعب الحياة والانفعالات المكبوتة.

٤- الخاتمة والمراجع

٤-١- استخلاصات البحث:

انطلاقاً من نتائج هذا البحث وفي ضوء المنهج المستخدم وفي حدود العينة وأدوات جمع البيانات والمعالجات الإحصائية المستخدمة، يقدم الباحثان الاستخلاصات التالية :

وجود فروق بين آراء عينة البحث في ثقافة الترويج الرياضي من قبل معلمي التربية الرياضية لصالح الحاصلين على شهادة البكالوريوس.

اتفاق جميع المعلمين بان مفهوم الترويج الرياضي هو جزء من التربية العامة يكون نواتجها اكتساب مجموعة القيم والتي حصلت على اعلى مستوى.

اتفاق جميع المعلمين بان الاتصال المعلوماتي يتعرف على مستوى واستعدادات ومهارات الطلاب والتي حصلت على اعلى مستوى.

اتفاق جميع المعلمين بان اهداف الترويج الرياضي يهتم بجوانب نمو شخصية الفرد والتي حصلت على اقل مستوى.

اتفاق جميع المعلمين بان اهداف الترويج الرياضي يفرغ الانفعالات المكبوتة من خلال الأنشطة والتي حصلت على اقل مستوى.

٤-٢- توصيات البحث:

في ضوء المنهج المستخدم وما تم التوصل إليه من نتائج إستخلاصات، يقدم الباحثان التوصيات التالية:

عمل دورات لمعلمي التربية الرياضية الحاصلين على شهادة الدبلوم لتطوير ثقافة الترويج الرياضي لديهم.

عمل دورات وتنفيذ برامج لجميع المعلمين لتزويد معلوماتهم حول مفهوم الترويج الرياضي والاتصال المعلوماتي.

عقد ندوات ولقاءات موسعة لجميع المعلمين عن اهمية واهداف المشاركة في ممارسة الانشطة الترويحية الرياضية.

المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية:

إجلال حافظ (٢٠٠٣): مفهوم الثقافة الترويحية لدى المشرفين الرياضيين ببعض مراكز الشباب بمحافظة الإسكندرية، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضية، عدد (٢٤)، جامعة الإسكندرية.
أحمد السكري (٢٠٠٠): قاموس الخدمة الاجتماعية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.
ريهام الجبيلي (٢٠١٣): الثقافة الترويحية وسلوك وقت الفراغ لدى طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الاسكندرية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.
عويس محمد (٢٠٠٨): تصميم قائمة للوعي الترويحي الرياضي للشباب، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
محمد السمنودي وآخرون (٢٠١٤): الترويح وأوقات الفراغ، مكتبة شجرة الدر، المنصورة.
محمد عبد العاطي (٢٠٠٥): قياس اتجاهات تلاميذ المرحلة الثانوية نحو ممارسة الترويح الرياضي، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
محمد قدوري (٢٠١٥): الوعي الترويحي الرياضي لدى مشرفي الأنشطة بالمرحلة الثانوية في جمهورية العراق، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
وليد عبد الرازق (٢٠٠١): الوعي الترويحي الرياضي لدى معلمي التربية البدنية لتلاميذ المرحلة الإعدادية بمحافظة القاهرة، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.

ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية:

9. : The International Norms For Preparation Perfrom (٢٠٠٤) Meek Falsom
Of Phycal Education, Teachers Journal Of The international Council
for Health And Dance.