



رقم التصنيف الدولي
P- ISSN: 1813 - 6729

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة المستنصرية
كلية الإدارة والاقتصاد



رقم التصنيف الدولي
E- ISSN: 2707-1359

مجلة الإدارة والاقتصاد

مجلة علمية متخصصة محكمة تصدرها كلية الإدارة والاقتصاد في الجامعة المستنصرية
تعنى بالعلوم الاقتصادية والإدارية والمحاسبية والإحصائية والسياحية والمالية والمصرفية

رئيس التحرير
الأستاذ الدكتور
وضاح صبري ابراهيم

مدير التحرير
المدرس الدكتور
نهضة علي عباس

الإشراف والمراجعة اللغوية
أ.د. احمد قدوري عبد اللغة الانكليزية
أ.م. ميثاق حسوني سلطان اللغة العربية

سكرتارية المجلة

سكرتارية المجلة ومتابعة البحوث
التنضيد الطباعي
متابعة البحوث الالكترونية

السيدة علياء جواد كاظم
السيد حسام رحيم جلوب
السيد اسامة قاسم جبر

السنة السابعة والاربعون - مجلد 49 - العدد 145 - أيلول - 2024



رقم التصنيف الدولي
P- ISSN: 1813 - 6729

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
الجامعة المستنصرية
كلية الادارة والاقتصاد



رقم التصنيف الدولي
E- ISSN: 2707-1359

هيئة تحرير المجلة

أ. د. عبد المجيد حمزة الناصر	رئيس المجمع العلمي العراقي / بغداد / العراق
أ.المشارك.الهادي ادم محمدابراهيم	كلية التجارة / جامعة النيلين / كلية الادارة والاقتصاد/السودان
أ.د. شوقي ناجي جواد الساعاتي	جامعة عمان العربية للدراسات العليا / الاردن
أ.د. عبد الحسين جليل الغالبي	جامعة الكوفة / كلية الادارة والاقتصاد /العراق
أ.د. نوزاد عبد الرحمن صالح	المعهد الدبلوماسي / قطر
أ.د. صالح خليل العقدة	جامعة العلوم التطبيقية/ الاردن
أ.كمال علوان خلف	جامعة بغداد / كلية الادارة والاقتصاد / العراق
أ.د. محمود حسين الوادي	جامعة الشرق الاوسط/ كلية الاعمال / الاردن
أ.د. شاكر عبد الكريم هادي البلداوي	الجامعة المستنصرية / كلية الادارة والاقتصاد / العراق
أ.د. ثامر محمود زيدان العاني	جامعة الدول العربية / مدير ادارة العلاقات الاقتصادية/ مصر
أ.م.د. مهند طالب الحمدي	جامعة ولاية كنساس / الولايات المتحدة الامريكية

المجلة حاصلة على معرف الكائن الرقمي DOI
admeco@uomustansiriyah.edu.iq

السنة السابعة والاربعون- مجلد 49 العدد 145- أيلول - 2024

رقم الايداع في دار الكتب والوثائق : 311 لسنة 1977

المحتويات

السنة السابعة والاربعون – مجلد 49 العدد 145 – أيلول - 2024

الباحث	عنوان البحث	
هيثم حامد سالم الحسناوي سرمد حمزة جاسم الشمري	تأثير استراتيجية التسويق في التسعير الصناعي : دراسة استطلاعية في الشركة العامة لصناعة السيارات والمعدات	11 – 1
رنا زاهر سلمان الجنابي	تأثير التسويق الاستباقي في تعزيز سلوك المستهلك الأخضر : بحث ميداني في الشركة العامة للصناعات النسيجية مصانع نسيج الحلة	19 – 12
عصام عبد الخضر سعود علي مهدي عباس البيرماني	دور السياسة المالية في التنويع الاقتصادي في العراق بعد 2003	26 – 20
هيثم حامد سالم رياض مالك محسن نور نعيم رضا	القيادة الذكية وأثرها في تحقيق التنمية المستدامة دراسة تطبيقية في حاضنة اعمال بابل	34 – 27
Aras Abdulkareem Miho Zahra Karimi Takanlou Reza Ranj Pour	Asymmetric Effects in the Risk-Taking Channel of Monetary Policy Transmission in Iraq	44 – 35
عذراء محسن عبد حكيم خليل إبراهيم ياسر لطيف خلف	دور سلوكيات صوت الموظف في فاعلية أداء فرق العمل المدارة ذاتياً بحث ميداني في المديرية العامة لتربية الانبار	54 – 45
صدام كاظم هاشم	دور المدقق الخارجي والحد من المخاطر المصرفية الموثرة في الاستمرارية المصارف	63 – 55
رغده راند سعدون رواء صالح محمد	مقارنة بعض طرائق التقدير للتوزيع المختلط الاسي للبيانات غير المتجانسة	71 – 64
صادق طعمة خلف	الإصلاح المصرفي في العراق تحليل الواقع وتقييم المسارات وخيارات الإصلاح	82 – 72
عبد الحسين لهمود ياسر الشحماني	أنموذج مقترح للتنبؤ بتكلفة المواد المباشرة اعتماداً على متغير التصميم دراسة تطبيقية: مصنع النعمان لصناعة أنابيب (PVC)	92 – 83
هاله هادي صالح مثنى معان ابراهيم	تأثير رضا اتصالات التسويق الداخلي في تعزيز دوران العمل(دراسة لآراء عينة من العاملين في بعض متاحف بغداد)	103 – 93
عبد الحكيم جميل شكري مها عبدالستار عبدالجبار محسن مهدي رباط الكنانى	آليات الاستثمار في رأس المال البشري ودورها في النهوض بواقع السياحة في العراق دراسة استطلاعية لعينة من المديرين في وزارة السياحة والثقافة والآثار	115 – 104
حسن سالم محسن ميسون عبد الكريم احمد	دور التخطيط الضريبي لكبار المكلفين في زيادة الايرادات الضريبية	126 – 116
حسين رحيمي كلور مها عارف بريس صادق محمد ورد	تأثير التسويق الإلكتروني في تعزيز الصحة واللياقة : دراسة استطلاعي لآراء عينة عشوائية من مستخدمي تطبيقات الصحة واللياقة الإلكترونية والمحتوى الرقمي	135 – 127
مصطفى محمد إبراهيم صهيب عبيد عيسى	دور البنك المركزي العراقي في تعزيز التحول الرقمي واستخدام التكنولوجيا المالية في العراق للمدة 2017-2023	143 – 136
منى جبار محمد	دور استخدام الذكاء الاصطناعي في تعزيز حكم المدقق اتجاه المكلفين بالحوكمة وفقاً لمعيار التدقيق الدولي 260 لتقييم استمرارية الوحدة الاقتصادية	153 – 144
بابكر ابراهيم الصديق زهير احمد علي اسراء طالب علي	أثر تطبيق معيار الإبلاغ المالي الدولي (IFRS 6) على جودة التقارير المالية دراسة ميدانية على عينة من شركة الاستكشافات النفطية	162 – 154
حسن هزبر علي رضية الفراجي عبد الخالق دينار عبد الله إبراهيم سيف الدين حسن عبيد إبراهيم	أثر سلوك المستهلك في إستراتيجية التسويق في شركة دال للمنتجات الغذائية - السودان (2016م – 2022م)	169 – 163
محمد رشيد ياسين عبدالله فارس يونس شمس الدين	اثر ابعاد البنية التحتية لإدارة المعرفة في الازدهار التنظيمي في التعليم الجامعي : دراسة استطلاعية لآراء عينة من الكوادر التدريسية والوظيفية في كليات جامعة سوران	180 – 170
احمد عبد الزهرة حمدان صبا صلاح الدين نوري	تحليل العلاقة ما بين شركات الطيران والنشاط السياحي في العراق (شركة الخطوط الجوية العراقية حالة دراسية)	189 – 181



Ministry of Higher Education
& Scientific Research
Mustansiriyah University
College of Administration &
Economics



The Journal Of Administration & Economics

Specified Journal issued by
The college of Administration & Economics at
Al- Mustansiriyah University in the fields of

Economics, Management, Accounting,
Statistics, Tourism and Department
Of Finance and Banking

Prof. Dr. Wadhah Sabri Ibrahim
Editor-in-chief

Dr. Nahda Ali Abbas
Editor Manager

Vol : 49 No: 145 sept year: 2024

نبذة عن المجلة :

الاسم : مجلة الادارة والاقتصاد

مجلة علمية فصلية محكمة

جهة الاصدار : كلية الادارة والاقتصاد – الجامعة المستنصرية

سنة التأسيس : 1976

تخصصات المجلة : العلوم الاقتصادية والادارية والاحصائية والمحاسبية والسياحية والمالية والمصرفية

رقم الايداع في دار الكتب والوثائق : 311 لسنة 1977 بغداد

رقم التصنيف الدولي للدوريات (ردمد) : 1813-6729 P- ISSN : 2707-1359 E- ISSN :

لغة النشر : العربية مع النشر باللغات الحية الاخرى

العنوان : بغداد- الطالبة – كلية الادارة والاقتصاد

البريد الالكتروني : admeco@uomustansiriyah.edu.iq

البريد العادي : العراق – بغداد – مكتب بريد الجامعة المستنصرية ص.ب 46167

قواعد وصول النشر :

أن يكون البحث مبتكراً ويسهم في حل مشكلة أو جزء من مشكلة لموضوع اداري او اقتصادي او

محاسبي او مالي او مصرفي او احصائي او سياحي .

أن لا يكون البحث قد نشر أو سينشر في مجلة علمية أخرى ، ولم يمض على أنجازة أكثر من خمس سنوات .

يقدم البحث بثلاث نسخ مكتوباً باللغة الانكليزية وذلك على ورق (A4) أبيض اللون ، وتكون المسافة من

جهات الورقة الاربعة (2سم) وقطر العمود الطباعة (8سم) والمسافة بين الاسطر (1سم) على ان

يستخدم الباحث نوع الخط (Time new roman) للغة الانكليزية وحجم الخط (14) و (Time

new roman) للغة العربية وحجم الخط (13) أما العنوان (14) غامق أسود (Bold) .

يتكون البحث من الفقرات التالية :

العنوان :

بيانات الباحث / الباحثين – الملخص بلغة البحث – الكلمات المفتاحية باللغة البحث – المقدمة – المواد

وطرق البحث – النتائج والمناقشة – المراجع – العنوان باللغة الثانية – بيانات الباحث باللغة الثانية

– ملخص البحث باللغة الثانية – كلمات مفتاحية باللغة الثانية .

عنوان البحث:

يكتب العنوان باللغتين العربية والانكليزية حجم الخط (14) و (Bold) .

يجب ان يكون العنوان مختصراً قدر الامكان ويعبر عن هدف البحث بوضوح ويفضل ان يكون بحدود

(12الى 15) كلمة ، أما العنوان باللغة الانكليزية تكون بداية الكلمة الحرف الاول كبير وبقية الكلمات

(بالحجم الصغير) .

يلي العنوان اسم المؤلف (المؤلفين) باللغتين العربية والانكليزية وجهة عمل المؤلف (المؤلفين) وبيانات

القسم العلمي الذي ينتمي اليه الباحث مع ذكر البريد الالكتروني للباحث ، اما اللغة الانكليزية بداية

الكلمة الحرف الاول كبير وبقية الكلمات بالحرف الصغير .

الملخص:

يكتب الملخص باللغتين العربية والانكليزية ويجب ان يكون موجزاً ومحتوياً على العناصر التالية : تقديم

وأهمية البحث ، أهداف البحث ، وطرق البحث ، وأهم النتائج او الاستنتاجات والتوصيات ولا تزيد

عدد كلماته عن (200) كلمة ، أما اللغة الانكليزية تكتب كلمة الملخص (ABSTRACT) في

الجهة اليسرى وبحجم (14) (Bold) .

الكلمات المفتاحية : تكتب من (4-6) كلمات مفتاحية باللغتين العربية والانكليزية تلخص مجالات اهتمام

البحث ، وتكون مرتبة هجائياً (كل واحدة حسب لغتها) كل في موضعه ، وفقاً للغة البحث ، ويجب الا

يكون قد سبق ذكرها في العنوان – اما اللغة الانكليزية تكتب (Key Words) والكلمات المفتاحية

يكون الحرف الاول كبير وبقية الكلمات بالحرف الصغير .

المقدمة : تتضمن هذه المقدمة خلفية كافية من المعلومات تعرض بوضوح موضوع البحث والغرض منه بشكل ملخص علمي لاهمية وتطور موضوع البحث وتنتهي بتحديد الهدف من إجراء وتكتب على شكل أعمدة قطر العمود الطباعي (8سم) والمسافة بين الاسطر (1سم) وحجم الخط (13) ، اما اللغة الانكليزية تكتب INTRODUCTION وتكتب على شكل أعمدة قطر العمود الطباعي (8سم) والمسافة (1سم) وحجم الخط (14).

المواد وطرق البحث:

يتعين ان تعرض منهجية أو إجراءات البحث بشكل مختصر يوفر ما يكفي من التفاصيل للاخرين للتحقق من دقة البحث ، ويتعين بيان طرق البحث او اي إجراءات للدراسة وفترة اجراء البحث ، وهذا يشمل تصميم التجربة او استمارة الاستبانة او ادوات جمع البيانات والتحليلات الاحصائية ، أما اللغة الانكليزية تكتب MATERIALS AND METHODS .

النتائج والمناقشة:

يجب عرض النتائج بشكل مناسب وفي تسلسل منطقي في النصوص والجداول والاشكال . ويلخص هذا القسم البيانات التي تم جمعها ويبين النتائج ذات العلاقة . اما باللغة الانكليزية RESULTS AND DISCUSSION.

المراجع

تكتب قائمة المراجع المستخدمة في البحث مرتبة هجائياً. وفي حالة وجود أبحاث بلغتين تبدأ القائمة بالابحاث المكتوبة باللغة البحث ثم تليها تلك المكتوبة باللغة أخرى . تضم كل المراجع في قائمة واحدة بغض النظر عن طبيعة المرجع ، ولايستخدم الترقيم التسلسلي للمراجع أو التعدد النقطي. يشار الى المرجع في المتن بأسم المؤلف الاخير وسنة النشر بين قوسين أمثلة : باحث واحد (الدويري ، 2001) باحثان (على & ناظم ، 2007) أكثر من باحثان ثلاثة أو أكثر (الشوابكة وآخرون ، 2009) في حين تكتب الاسماء كاملة في قائمة المراجع.

الكتب:

الغزالي ، محمد . 2008 . خلق المسلم ، دار القلم ، بيروت ، لبنان .
فصل من كتاب
الريماوي ، ايمن ، 2009 . التغيير المناخي : الاثر والتكيف لانتاج الغذاء . القاهرة . مصر . ص 90 – 110.

الدوريات (المجلات العلمية):

حمود ، هناء ومحمد ن اثير . 2018 ، تفعيل دور المجتمع المدني بشراكة دولية لتخفيض من الفقر في العراق. مجلة الادارة والاقتصاد العدد 117 ، ص 17-29.

كتاب مترجم:

لينداور ، مارتن . ترجمة : عبد الحميد ، شاكرا . 1996. الدراسة النفسية للأدب، دار المعرفة، بغداد، العراق.

رسائل الماجستير والدكتوراه:

العقابي، رعد. 2001. تقدير تكاليف حقول بيض المائدة في بغداد، رسالة ماجستير، كلية الزراعة – جامعة بغداد.

أما اذا كانت أطروحة دكتوراه تغيير كلمة ماجستير الى أطروحة دكتوراه.

وقائع المؤتمرات او الندوات :

الدباس، ماهر. 2011. اثر الاغلفة على جودة الغذاء. المؤتمر العربي الرابع للتغذية ، نيسان 2011، الجامعة الاردنية ، عمان ، الاردن.

الشبكة العنكبوتية (الانترنت):

الاحمدي، نرجس . 2008. بين الواقع والخيال. نشر بموقع:

[Http://www. Siironline. Org/ alabwab/ mohaderat \(12\)/1146.htm](http://www.Siironline.Org/alabwab/mohaderat(12)/1146.htm)

بحث مقبول للنشر تحت الطبع:
عبيد، رعد. 2019. أثر فجوة الغذاء على الامن الغذائي العراقي . مقبول للنشر ، المجلة العلمية في العلوم التطبيقية، جامعة ام القرى .
مصادر من وزارة:
وزارة التخطيط. 2009. الجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات ، مديرية الحسابات القومية ، العراق .
أمثلة لكتابة قائمة المراجع باللغة الانكليزية : REFERENCES
كتاب:

Haresign, .w. 1983. Sheep production. Butter worth's, London.
فصل من كتاب:

Henderson, J. M. and. R. Quandt. 1980. Microeconomic Theory .Theory.
Third Edition. London, pp:140
دوريات ومجلات عملية:

Darub, A., O. Kazem. 2009. Economic analysis of productivity cost of crop
wheat, J. Econ. Admin., 79:1-17.
رسائل الماجستير والدكتوراه:

Al-Ataba, R.I. 2001. Estimation of cost functions of Eggs in Baghdad, M.SC.
. Thesis, University of Baghdad, Baghdad, Iraq.
وإذا كانت اطروحة دكتوراه يتغير الـ PhD. Thesis
الجدول:

يكتب رقم وعنوان الجدول في الاعلى
جدول (1) الناتج المحلي الاجمالي

اسفل الجدول يكتب المصدر : احتسبت بالاعتماد على تقدير دالة التكاليف

Table (1): The economic efficiency and price wheat crop
وفي نهاية الجدول تكتب

Source: calculated based and the estimated cost function.

الاشكال والصور:

يكتب رقم وعنوان الشكل أسفله

الشكل (1) اثر عرض النقد على التضخم

Figure 2:

الحواشي:

يشار الى الحاشية في المتن برقم بين قوسين مرتفعة عن السطر ، وترقم الحواشي داخل المتن اسفل الورقة ومفصولة بخط ويعاد ترقيم الحواشي ابتداء من الرقم (1) مع بداية كل صفحة جديدة.

حقوق النشر:

في حالة قبول البحث للنشر ، فإن الباحث يوافق على نقل الملكية الفكرية للناسر (مجلة الادارة والاقتصاد)